

甘南县兴隆乡兴鲜村村庄规划 (2020-2035 年)

获奖情况: 黑龙江省村庄规划优秀典型案例一等奖

村庄类型: 特色保护类村庄

编制单位: 黑龙江省城市规划勘测设计研究院

推荐单位: 齐齐哈尔市自然资源局

一、村庄概况

兴鲜村隶属于甘南县兴隆乡，位于兴隆乡西侧，距甘南县城 12 公里，区位优势良好。S309 公路东西向贯穿兴鲜村，交通条件便利。阿伦河从村域西侧流过，自然环境优美。兴鲜村为朝鲜族聚居村，碟子舞为省级非物质文化遗产，村庄民族风情浓厚，属于特色保护类村庄。

兴鲜村下辖 8 个屯，常住户数 299 户，常住人口 798 人。2019 年底，村域土地总面积 3678.47 公顷，其中：农用地面积 3421.49 公顷，占比 93.01%；建设用地面积 53.84 公顷，占比 1.46%；其他用地面积 203.14 公顷，占比 5.52%。

二、规划构思

本次村庄规划分为三个步骤，即发现问题——解决问题——规划落实。

在发现问题阶段，通过前期现状调研、实地踏勘和座谈访谈等手段，深入了解村庄情况。通过梳理现状，分析其特征、存在问题以及村民、村庄的实际需求，以“村庄+村民”的现存问题及需求导向为规划抓手。

在解决问题阶段，结合村庄区位、现状资源、产业基础条件和村民、村庄需求，找准村庄定位并明确发展目标，提出切实可行的规划策略。

在规划落实阶段，结合村庄现存问题和发展需求，明确村庄发展方向，从土地利用、公共服务、基础设施、村屯撤并、产业发展等方面进行规划落实，指引村庄建设，实现发展目标。

三、规划主要内容

1.现状分析

现状调查从村庄发展现状和村民需求意愿两方面入手。村庄方面着重分析村庄用地、人口、产业和环境。村民方面重点了解集体经济发展需求和村民生产生活方面的意愿。分析发现兴鲜村存在特色不突出、用地不集约、环境待改善等问题，结合村民生产发展和美好生活需求，明确特色营造、土地集约、环境整治等村庄规划方向。

2.目标定位及规划策略

(1) 目标定位: 明确兴鲜村“多规合一+民族文化+特色旅游”的生态宜居美丽村庄的定位。将其打造成黑龙江省富民安居样板村、齐齐哈尔市民族文化遗产村、甘南县特色旅游先进村。

(2) 规划策略: 兴鲜村为特色保护类村庄，明确“特色营造、保护优先、错位发展”的规划重点，提出五大规划策略：风貌延续，营造特色空间形态；保护有效，尊重历史生态环境；文化传承，保护传统特色资源；人口集聚，协力激发村庄活力；产业联动，激活绿色乡村经济。



推进特色资源保护与村庄发展的良性互促机制，打造乡村振兴特色焦点、文化亮点
实现村庄以文化延续、特色营造助力错位发展促进产业兴旺的目标

图 1 规划策略

3.村庄规划

(1) 土地利用规划: 落实生态保护红线和永久基本农田，划定村庄建设边界线，优化村庄用地布局。

(5) 产业规划：立足现状，聚焦优势，壮大基础，培育特色。依托良好的资源优势，巩固种植业、养殖业，打造绿色农副食品示范。依托朝鲜族民族资源，培育乡村旅游、鲜族食品、乡村电商等特色产业。



立足现状基础产业，结合区位条件，国家-省-市-县相关政策着力培育与村庄自身发展相适应的产业，增加农民收入，提高村民幸福感，加快实现乡村振兴战略的**产业兴旺、生活富裕**的要求。

(1) 现状产业：

种植和家庭分散养殖——种植附加值低，养殖不成规模，对居住环境造成较大干扰。

(2) 基础产业：

种植养殖——依托良好环境生产绿色农产品。

(3) 培育产业：

①培育特色旅游

依托朝鲜族风情，培育朝鲜族特色乡村旅游。

②培育鲜族食品

培育如泡菜、米酒等朝鲜族特色美食，形成完善产业链条，打造民族品牌。

③培育乡村电商产业

依托乡村本土产业优势，培育乡村电商产业，提高村庄品牌知名度，将产品借助网络卖向全国。

图 6 产业发展规划

(6) 近期建设规划：从生态修复、土地整治、基础设施、公共服务设施、人居环境等方面落实近期建设项目。

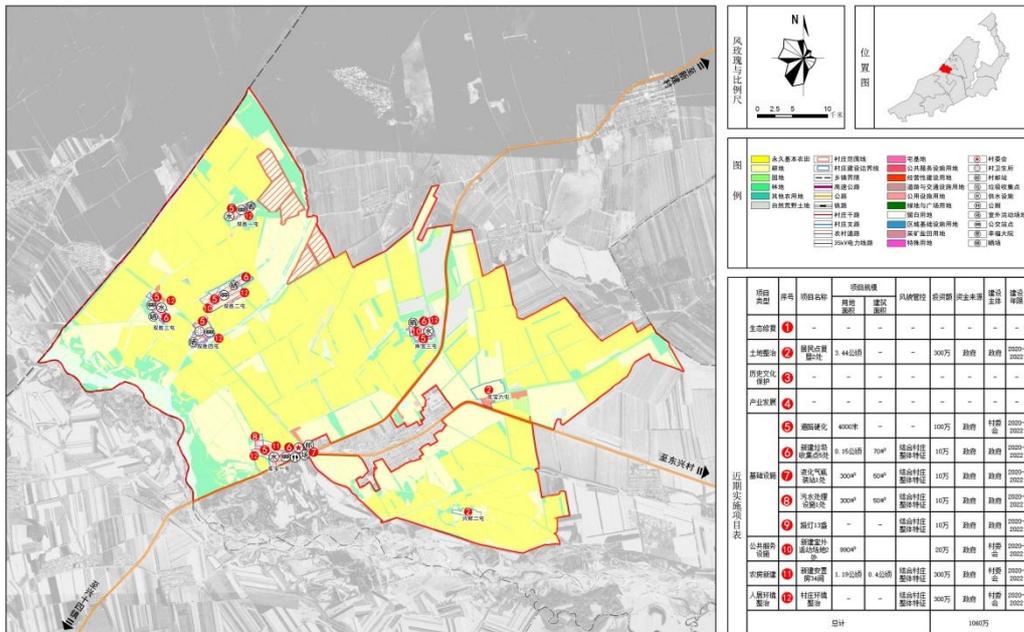


图 7 近期建设规划

2.注重产业规划，营造特色产业

在村域、集中建设区两个层次上，结合自然资源，划定产业发展核心区。

规划核心区形成“一心两轴、一带四区”的空间结构。其中，“一心”为朝鲜族文化体验中心；“两轴”为沿主干路形成的两条美丽乡村发展轴线；“一带”为沿阿伦河形成的滨水体验带；“四区”为村民居住区、快乐农场体验区、浪漫花谷和现代农业示范区。并进行分区详细规划。



图9 核心区规划总图及空间结构



图10 核心区分区规划

3.注重整治规划，优化人居环境

规划提出“六治、四化”的村庄整治策略。其中“六治”为院落整治、建筑整治、围墙大门整治、道路整治、给水整治、环境及风貌整治；“四化”为道路硬化、环境绿化、夜景亮化、村庄美化。通过村庄整治，优化人居环境。



图 11 村庄整治效果图



图 12 重要节点效果图