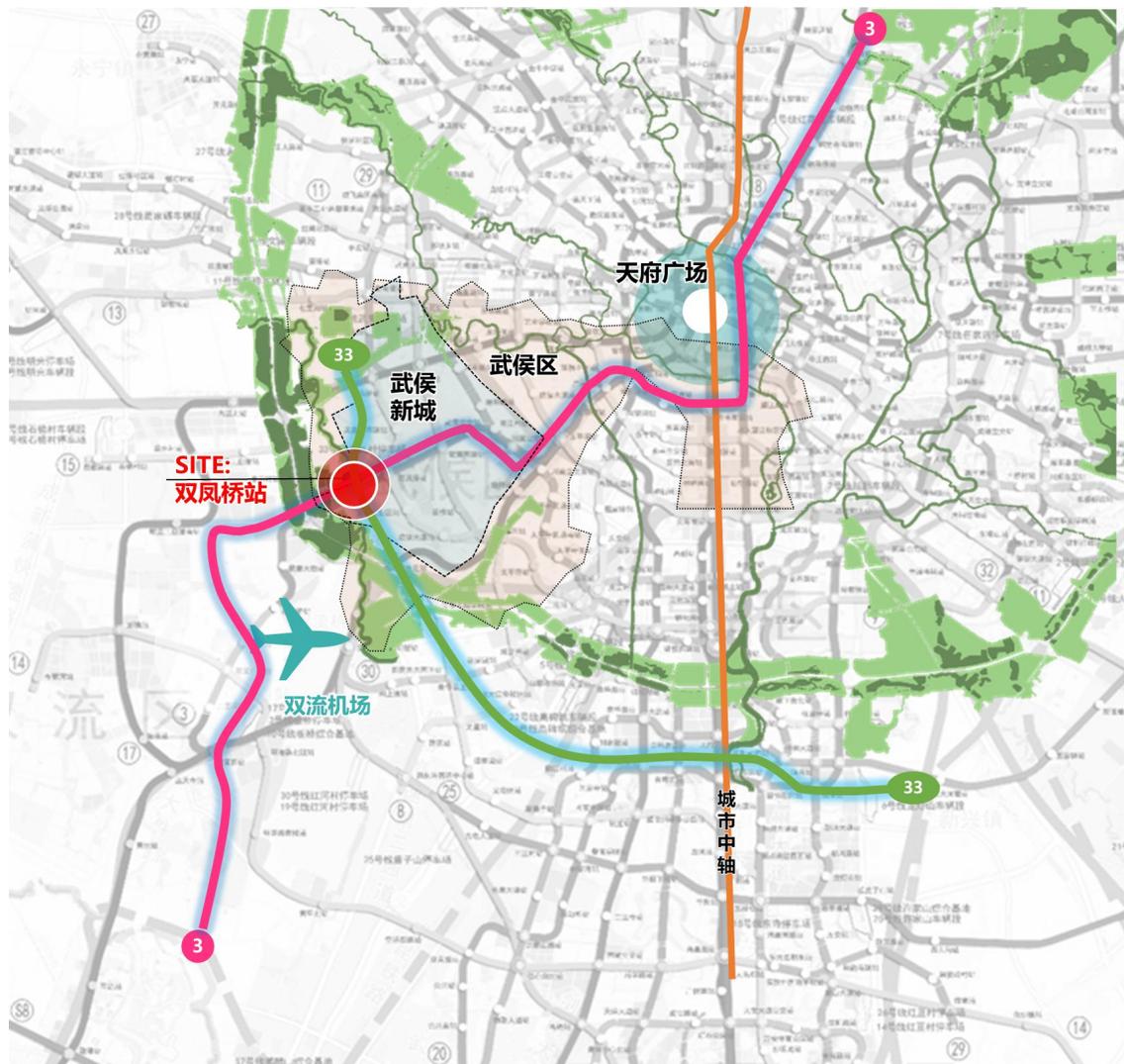
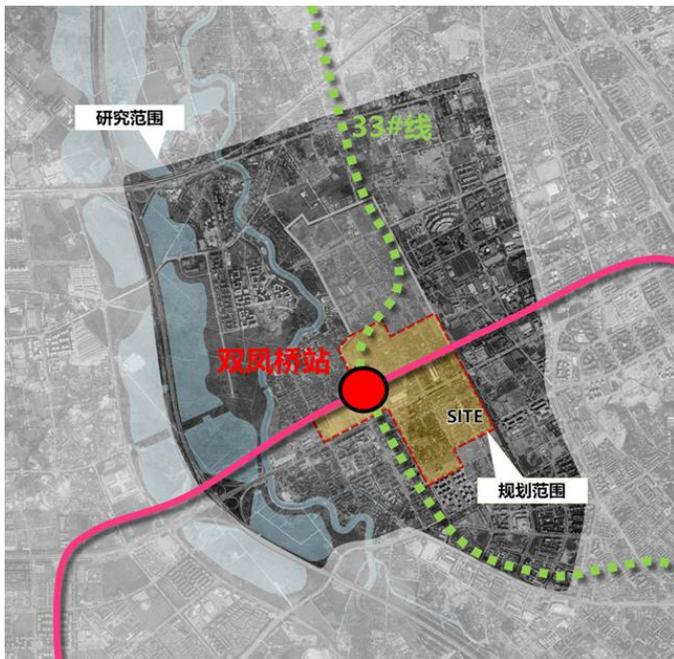


基本情况

- **规划范围**——双凤桥项目位于武侯区武侯新城西部, TOD一体化设计范围约2009亩。
- **站点情况**——站点等级为组团级, 为地铁3号线(已运营)与33号线(远期规划)换乘站点。



总体定位

全时体验型TOD城市活力门户

电商总部创新中心

规划目标

硅巷坊创意人才聚集地
多网合一高效出行体系
轨道慢行一体交通系统
公园城市生活示范社区
产城人和谐统一融合区



电子商务



商业服务



文体创意



休闲旅游



生态宜居

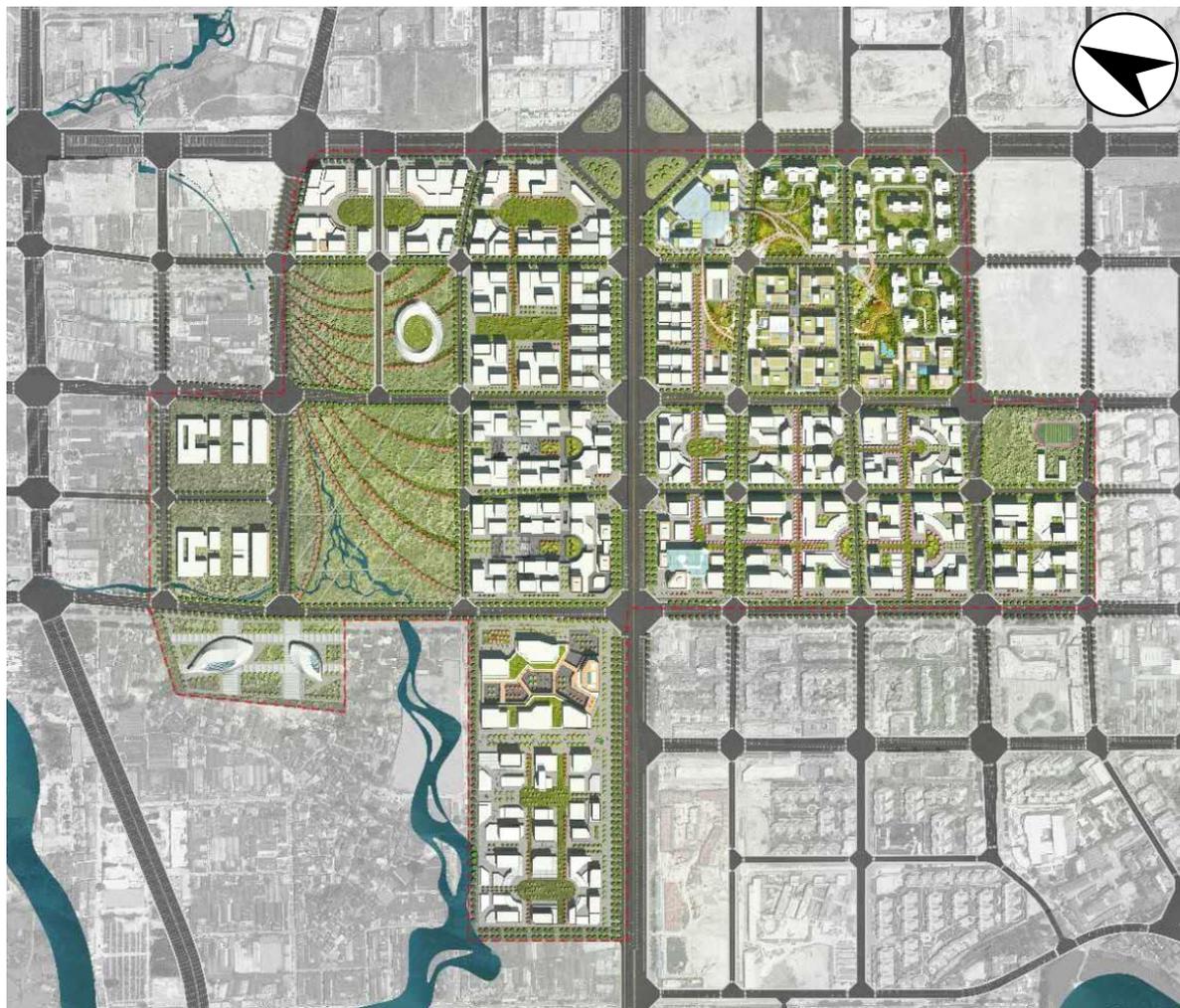
规划设计

- **规划结构**—— 形成“一轴、一环、三区”的规划结构。

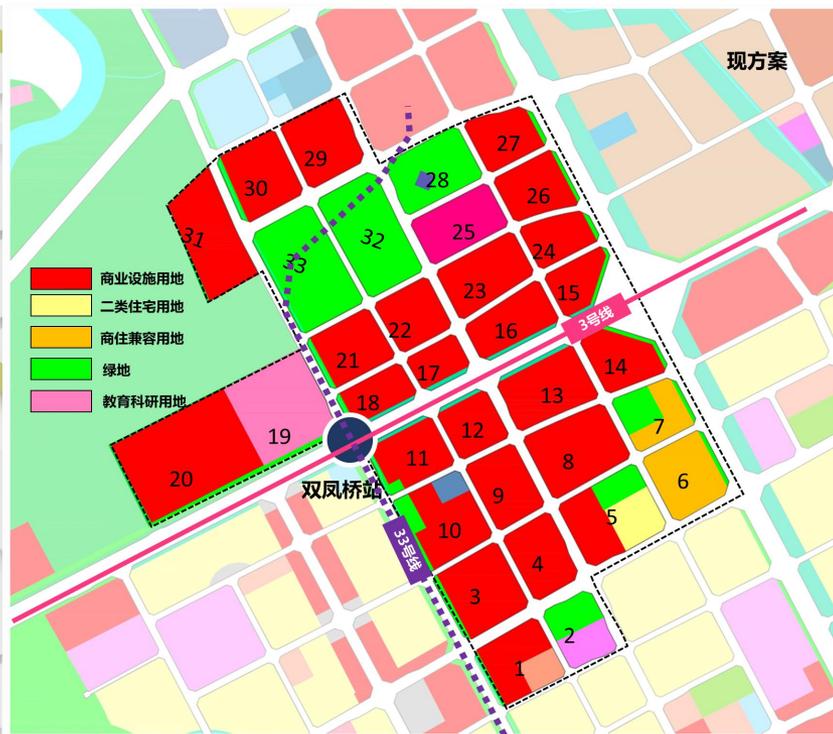
一轴：南北链接轴

一环：创意活力环

三区：电商创新社区，创新核心区，
住职复合街区



- **功能融合**——站点步行圈层内混合布局商业、办公、文化等功能，沿慢行系统布置底层商业，以形成具备特色的TOD街区，激发城市活力。



地下通道——站点与周边地块，地块之间增加地下通道，互联互通。

绿量增加——调整部分商业用地为城市绿地，与地下空间结合设计。

核心聚集——商业服务向核心区聚集，释放公园绿地和开敞空间。

职住平衡——合理布局住宅用地，满足区域职住平衡。

● **品质宜人、开放共享**——打造立体城市公园群：1处城市公园，4处社区公园，多处微绿地，塑造公园城市生活示范社区。



● **高效出行**——通过地下城市会客厅，将地上地下慢行系统立体连接实现地上地下互联互通，站城一体，提高城市互联互通机能。



● **产业廊道**——通过初创型企业与开放空间有机结合打造人才交流与知识创新的“创新廊道”。



在室内可感受到自然



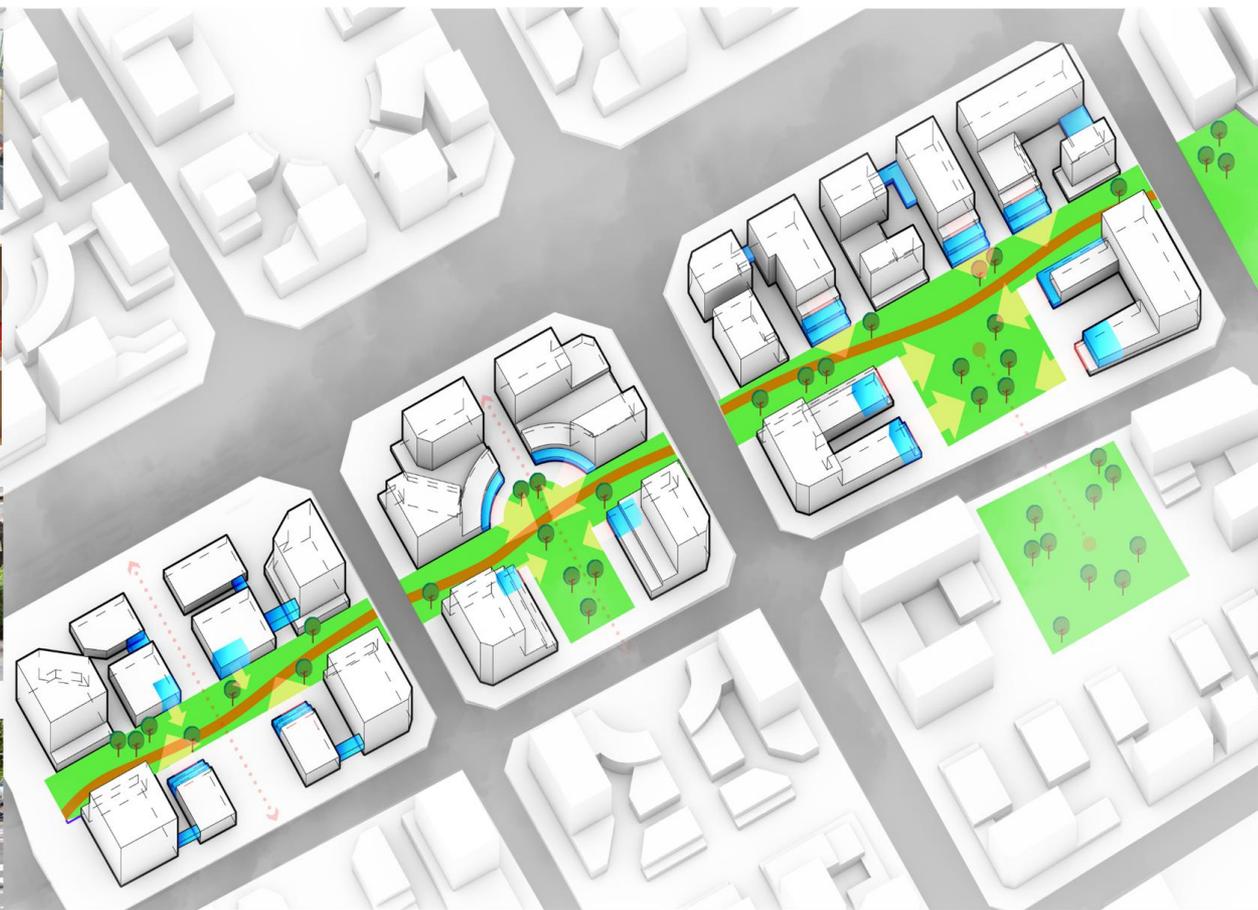
汇聚人气、促进相互交流的展示空间



充满自然气息的休闲空间



展示空间与外部开放空间有机过渡



场景营造

- **活力社区**——将“舒心设计、绿色低碳、智慧安全”等技术创新注入新一代的活力社区。



● 产城人和谐统一——打造人才交流与知识创新的电子商务载体。



● **创新创意**——围绕现有产业部署创新链，培育创意人才聚集地。



● **立体公园**——多维度多层次的复合绿化打造立体公园。



● **城市会客厅**——实现地上地下互联互通，形成高效低碳、转换便捷的绿色出行场景。



● **城市会客厅**——实现地上地下互联互通，形成高效低碳、转换便捷的绿色出行场景。

