

乡村振兴推动下的乡村产业规划浅析

张红岩 张克强 刘志军
同圆设计集团有限公司

摘要:近年来,特色村庄规划、美丽乡村建设、乡村振兴规划、美丽村居建设等乡村规划层出不穷,国家资源逐步向乡村倾斜,未来乡村发展必然迎来一个跨越式的发展。乡村产业从美丽乡村中的模糊定位到如今乡村振兴中五大振兴之一,其重要性不断被加强,也成为从根本上解决乡村问题的有力途径之一。但是当前乡村产业策划千篇一律,采摘体验、乡村旅游、农耕文化、现代化农业等遍地开花,资源禀赋有限,区位条件不一,落地过程艰难,成效难以持续等问题也是层出不穷;同时,部分乡村承接的第二产业多为城市腾退产业,污染重、效率低、管理混乱,给乡村带来不可磨灭的破坏。随着新型农村社区的建设,乡村生活模式的转变使得农村生活成本逐渐上升,如果乡村产业发展落后,村民收入无法快速提高,将严重影响乡村振兴的成效和延续。本文从乡村规划实例分析出发,研究不同类别乡村的产业选择依据和发展潜力,浅析乡村产业策划的部分方向和切入点,并提出一定的建议。

关键词:乡村建设;乡村振兴;产业规划

一、背景分析

近年来,“农业农村农民问题是关乎国计民生的根本性问题”这一思想深入人心。中共中央2004年至2019年连续十六年发布以“三农”(农业、农村、农民)为主题的中央一号文件,强调了“三农”问题在中国的社会主义现代化时期“重中之重”的地位。

重视三农问题,从农民增收到现代化建设,又到如今全面乡村振兴,可以看出乡村产业的发展越来越重要。解决产业发展难题,不能仅仅从农民需要怎样的产业、乡村可以发展怎样的产业来主观判断,还需要从市场角度去判断怎样的产业可以活下去,逐渐壮大,并最终给农村、农民生活带来翻天覆地的变化。

二、发展进程

自2014年开始,乡村规划全面铺开,美丽乡村建设首先确定了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”等具体要求。但各地开展的美丽乡村规划,在产业方面仅划分宏观分区,分析产业资源,给出模糊定位,并没有详细规划产业发展和产业进程。更多的精力放在了基础建设、空间规划和环境整治上,这与当时以完善基础设施建设,美化村庄环境等主要建设需求有直接关系。但是随着村庄建设逐步展开,只注重美化的建设终究浮于表面,仅在村容环境和基础设施建设上迈出了第一步,无法从根本上改变村庄活力渐失的现状,也无法为村民持续增收。

十九大以来,开展全面乡村振兴,算是真正的将乡村产业发展提升到决定性作用的层面,不再是主观概念性的策划,提出乡村振兴是乡村振兴的物质基础和主旨思想。深入开展质量兴农行动,深化农业供给侧结构性改革,积极推动农业“新六产”发展,不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率,加快农业新旧动能转换,率先实现农业现代化。但是当前正在编制的乡村振兴规划,依然存在许多弊端,产业类型千篇一律。产业兴旺基本依靠自身禀赋,规划属于锦上添花,尚未达到雪中送炭的关键作用。

三、现状浅析

(一)农村产业不应急功近利

当前,全国各地都在盯着乡村的发展,涌现出一大批乡村振兴示范工程,成为各地进行乡村规划的典范和案例。但是,不能仅仅盯着别人的成功而忽视其区位、资源、投入和基底禀赋,期许在短期内获得明显成效,往往会形成快速建设的一股浪潮,然后逐渐冷却,最终产生效益不过十之一二。乡村产业发展应该深入挖掘村庄文化、自然、特产等方面的差异化禀赋,从而设定村庄的发展定位。村庄产业应该更多的考虑村庄理性发展方向,有特色基础的进行重点塑造,争取不浪费资源禀赋;特色基础薄弱的以社区发展为理念,促使产业逐步转型和升级,提高居民生活水平和消费水平,注入新的发展活力,而不是粗暴的全面改造建设,最终仅仅变为一句口号。

(二)乡村产业应结构完整,主次有序

当前,大多数的乡村规划中,主旨定位都偏向第三产业,档次高、收益高、见效快。乡村产业规划大概有三个类型,一类是以三产为主,以三产带动一产发展,摒弃第二产业,因此涌现出一大批的采摘园,周末菜园,假日农场等挂着三产外壳的1.3产

业,这样的产业最终容易沦为毫无变化的果园和蔬菜种植;一类是瞄准大学生游、亲子游、家庭游等短途休闲娱乐市场,建设田园科普、素质拓展、写生基地、露营基地或民宿餐饮等,不易把握产业规模,往往需要划定范围和场地,因此迟迟无法推进,最终沦为昙花一现的伪三产,或者成为“有客开张一两天,无客关门大半年”的三无小店。

最后一类是升级型的产业规划,现代化农业、经济林、特色果园搭配网络销售等产业类型随手拈来。很多这类产业规划,将现状农田和林地赋予升级的使命,能升级就算现代化农业,没能升级的就是还在建设中的现代化农业,对于现代化农业的标准、投资建设程度、现代化机械的实施难点和投入产出比例都没有预估和计算,针对集体农场化生产的土地问题没有给出明确的解决方向,提高产量的农作物和水果蔬菜的市场份额和物流体系没有策划和分析,就是简单的提出建设现代化农业,落入了假大空的套路。

乡村产业应该是一个完整的结构体系,不能因为普通农业经济效益低,就全盘否定;也不能因为工业影响农村环境,就一刀切断;第一产业是农村的根基,首先要保障第一产业平稳有效的升级改造,然后再谈一二产结合或一三产融合发展。例如许多乡村发展中意花卉产业,既可以提高环境品质,打造特色景观,又可以对接高端市场,延伸产业价值链条。那么我们应该去整合和引入哪些资源,让我们的花卉产业与众不同?经济全球化的背景下,孤军奋战终究不是长久之计,我们只需要嵌入产业链条的一个环节或一个分支环节,就可以轻松地带动乡村产业发展,充分利用城市所具备的自然资源禀赋、土地空间资源、建设运营便利等优势,引入灵活运营、创新产品、优质服务等理念,将我们的乡村产业嵌入花卉产业的大链条中去,再逐步向高端、高附加值的方向发展,才能真正振兴产业,可持续发展。

(三)乡村产业应详细分析区域市场环境

乡村产业规划,并不是一个村的产业规划,也不是几个连片村庄的产业规划,甚至很多时候都不是一个乡镇的产业规划。而是一个市场环境下,一个区域产业规划所覆盖的一个点或者一条线。

我们做乡村产业规划,应该以当前区域环境或区域产业为基础,选择主导产业,提出发展目标,然后带入整个市场环境进行模拟和估算,再逐步修正产业发展思路。任何脱离区域市场环境的产业规划都是空想。另辟蹊径的产业类型或许可以短时间内取得光鲜的成绩,但容易变成昙花一现的焰火,最终泯灭于蜂拥而至的复制或失去新鲜感后的潮退。乡村产业振兴,应该是社会发展的必然过程,是一个承接社会发展所需功能板块过程,无论是承接三产转移,还是承接三产外延市场,都应该是良性的、可持续的,而不是追逐快速收益的快餐产业。

四、结论及建议

本次浅析乡村产业的发展问题,起因于多次参与乡村规划,多次面对村民的期盼与质疑,结合一些产业规划判断,得到的一些简单而细碎的思路。我们在做乡村振兴规划或乡村建设规划的过程中,往往容易直接落点于村居建设,基础设施建设或村庄环境治理这些落地建设,而往往忽视或者弱化乡村产业的策划和定位。容易划分几个分区,策划几个近期项目,就完成了产业振兴的规划部分。没有成体系,有序列地去真正做一次产业规划。

乡村产业的落地,依靠政府部门的引导与村民集体的参与和坚持。前者嗅觉敏锐,希望改革创新,产生示范引领作用,同时又迫切的希望见到村庄产业振兴的成效;后者坚韧又脆弱,他们为好生活而奋斗的积极性高涨,却又对未知环境迷茫和谨慎。做乡村产业规划,要让村民看到近在眼前的实惠,也让管理者看到发展脉络和远景蓝图。这就需要先从市场环境、产业发展历程、投入产出分析、城乡功能布局和社会价值引导这些方面去分析、模拟、验算,从而获得多个预判,然后才是产业体系的构建与乡村产业定位。

麻雀虽小,五脏俱全。乡村产业规划,也是一个完整的产业规划。我们承担着乡村振兴的责任,就应该为我们规划下的村庄产业发展负责,我们现在能做的还很少,深入实践,我们可以做的会很多,会做的越来越多。