

乡村振兴战略背景下的县域乡村建设规划产业发展指引

——以《贵州省水城县县域乡村建设规划》为例

田春成, 张亚

(苏交科集团股份有限公司, 江苏 南京 210019)

摘要: 习近平总书记在党的十九大报告中提出了实施乡村振兴战略, 文章结合《贵州省水城县县域乡村建设规划》的编制实践工作, 探讨乡村振兴战略背景下, 县域乡村产业发展的策略与规划指引, 如何实现农村一二三产业融合发展的规划实施路径。

关键词: 乡村振兴; 乡村建设规划; 产业指引

中图分类号: F540.32

文献标志码: A

文章编号: 1006-6012(2017)12-0214-02

习近平总书记在党的十九大报告中提出了实施乡村振兴战略, 报告中要求“要坚持农业农村优先发展, 按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求, 建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系, 加快推进农业农村现代化。”

县域是我国广大农村的载体, 是实施乡村振兴战略的理想平台。县域乡村建设规划是县级人民政府统筹乡村空间、资源、设施和建设的重要手段, 是镇、乡、村庄规划编制实施整体改善农村人居环境的规划建设管理的重要依据。县域乡村建设规划编制的重要内容之一就是乡村居住空间、经济、社会及城乡差距等方面来评价县域乡村发展条件, 提出乡村产业发展指引, 寻求乡村差异化、规模化的县域乡村产业发展路径, 以期构建定位合理、特色突出的县域乡村产业体系, 促进县域乡村产业的多层次融合发展。

文章结合《贵州省水城县县域乡村建设规划》的规划编制实践工作, 阐述在乡村振兴战略背景下县域乡村建设规划中对县域乡村产业发展的指引。

1 水城县域产业现状

水城县位于贵州省西部, “贵州屋脊·中国凉都”六盘水市核心腹地, 户籍总人口93.47万人, 国土面积3602.65平方公里, 辖4个街道、13个镇、13个民族乡, 201个行政村。

2016年, 水城县已形成区域明显、优势突出的农业生产格局, 全县现有省级农业园区8个, 市级园区1个, 刺梨、猕猴桃、核桃、茶叶、蔬菜、精品水果、中药材等特色优势主导产业发展势头良好, 农业特色产业今后将成为农民增收重要渠道, 粮经之比达到40:60, 属历史较好水平。煤炭、电力、有色金属、建材等传统优势产业不断发展壮大, 煤电铝、煤电化、煤电材等“一体化”发展取得初步成效, 地方煤矿标准化、规范化建设水平得到不断提高。独特的地理区位及地质地貌结构, 造就了水城丰富且多样的旅游资源, 有11主类, 30亚类, 87个基本类型, 在水城县各乡镇中, 开发价值较大且具备开发基础的旅游资源共约137处。2016年, 全县地区生产总值完成233.20亿元, 三次产业

结构比重为16:50:34, 经济总量继续扩大, 产业结构不断优化, 总体保持平稳增长的运行态势。

但总的来说, 水城县产业结构不合理、经济发展方式粗放、生态环境脆弱等问题依然突出, 县域经济总量小, 人均水平低。经济对传统产业依存度较高, 农业现代化水平有待进一步提升, 服务业带动能力不够强, 新兴产业起步较晚, 接续产业严重不足, 产业转型升级、结构调整压力依然较大。城乡二元结构矛盾仍然较为突出, 农民增收困难, 城乡居民收入差距较大, 发展很不平衡、不充分。

2 水城县域乡村建设规划产业发展策略

规划以现代农业为基础, 以乡村旅游为引领, 向农副产品加工业、乡村旅游服务业融合发展的方式, 引导社会资本投向乡村区域, 创造“融、建、管、营”一体化的新型农村建设、管理、运营发展模式, 带动资源、要素、技术、市场需求在乡村地区整合集成、调整, 优化重组乡村产业空间布局, 做到农村产业“接二连三”, 农村一二三产业融合发展, 着力把农业产业做成生态产业、把生态产业做成旅游产业、把旅游产业做成特色产业、把特色产业做成致富产业, 实现乡村产业发展生态价值、经济价值、社会价值、旅游价值的最大化。

3 水城县域乡村建设规划乡村产业发展

3.1 以山地特色农业引领现代高效农业

发展山地特色现代农业是水城县实现农业产业结构调整, 推进传统农业向现代高效农业转型升级, 实现乡村振兴的必由之路。突出抓好山地特色农业的产业体系、生产体系、经营体系的构建, 推进农业产业规模化、品牌化、特色化、商品化发展。努力创新发展模式, 不断提高农民的生产组织化程度, 建立多种形式的利益共同体, 发挥“政府+企业+农户”的合作效应。基本形成能够与市场需求相适应、与资源禀赋相匹配的山地特色现代农业生产结构, 提高农业的综合效益。

规划按照“科技带动、项目优先、功能齐全”的思路和“生态、高效”的现代农业发展目标, 建设产业优势突出、创新能力显著、功能布局合理、生态环

境和谐、观光景色优美, 具有成熟的加工贸易体系和风险保障机制的喀斯特山区特色农业示范区。立足全县特色, 围绕刺梨、猕猴桃、茶叶、核桃、红豆杉、蔬菜、中药材、烤烟等特色产业, 规划以水黄玉马线、六六高速、杭瑞高速、水盘东线、水盘中线、陡化路、水南路、水盘高速、两水线等九条交通主干线为轴, 在其两侧100米左右的空间区域内布局相关产业, 同时根据水城县茶产业、中药材产业及蔬菜产业的市场化需求, 逐渐发展形成刺梨产业带、猕猴桃产业带、核桃产业带、特色坚果产业带、茶产业带、中药材产业带及蔬菜产业带。切实抓好农业结构调整, 加快农业产业化发展, 形成品牌和规模优势, 夯实农业农村经济发展的产业基础。

3.2 实现特色轻工业规模化发展

依托水城县猕猴桃、核桃、马铃薯等特色农产品资源优势 and 已有的生产基地, 引进大企业、大项目, 大幅度提高农副产品加工转化率, 实现原料基地化和加工现代化, 初步形成能够与国际接轨的农副产品深加工体系和全程质量控制体系, 以特色农副产品加工业为主, 积极建立一批特色农产品精深加工基地, 完善种养、管护、营销一体化的产业链条, 实现“生态产业化, 产业生态化”, 促成经济、社会、生态、旅游效益的最大化, 带动县域农产品加工的全面发展。

结合县域内现代高效农业示范园区的建设, 在园区内重点推进特色农产品加工, 打造猕猴桃、富硒茶、蔬菜、红豆杉等加工原料基地, 通过一些重大工程的实施, 引进大企业、大项目, 进一步提升水城县农副产品加工业在六盘水市及贵州省农副产品加工业的市场竞争力。

3.3 推动旅游产业全域发展

独特的地理区位及地质地貌结构, 造就了水城丰富且多样的旅游资源, 规划发展全域旅游, 使水城成为全域式旅游示范区。全景式打造, 坚持城乡一体、景城一体, 做优旅游城区, 做精旅游景区, 做美旅游乡村; 全产业发展, 推动旅游业与农业、工业、文化、体育等相关产业的融合发展, 拉长旅游产业链, 形成全域化的旅游产品业态, 放大旅游综合效应; 以旅游业为龙头壮大乡村服务业以及农副产品、(下转第216页)

北侧红线外市政绿地内解决,该方案对项目施工及管线保护影响最小,经沟通协调,最终切改方案按方案二拟定并进行深化9(见图5)。

规范施工,类似工作可考虑采取架设支撑架体,设置绑带拉住相关设施的方法,效果更好。

在热力管道穿越既有设施后,才发

碍物对管道施工影响,提前完成障碍物清理。

5 结束语

管线切改作为项目实施的前置准备工作,必须在充分了解项目周边情况的基础上,结合项目规划方案,制定合理切改方案。结合本项目实践,总结经验如下:

(1)切改方案原则为将切改后管线对项目后期建设的影响降到最小,场地条件允许的情况下,切改管线应全部移出建设项目红线。切改管线的排布应在满足相关专业规范的基础上,结合现场实际可利用空间确定。

(2)切改方案确定后不应急于实施切改工作,而应该在充分讨论施工方案,厘清施工顺序,制定相关应急预案后,再进行施工。

(3)施工过程的关键是对既有管线、设施的保护,相关工艺工法应充分研究后确定,避免对既有管线设施造成破坏,保证切改工作顺利实施。

参考文献:

- [1] 张学志. 芜湖市给水管线探测方法的分析与应用[J]. 工程技术研究, 2017, (5): 100-101.
- [2] 王彦星. 我国城市地下管线综合管廊发展与展望[J]. 工程技术研究, 2017, (8): 244-245.
- [3] 郭毓. 市政管线和管沟的综合规划设计探讨[J]. 住宅与房地产, 2016, (24): 49.

作者简介: 李健祥(1985-), 男, 河北献县人, 工程师, 研究方向: 建筑施工管理。

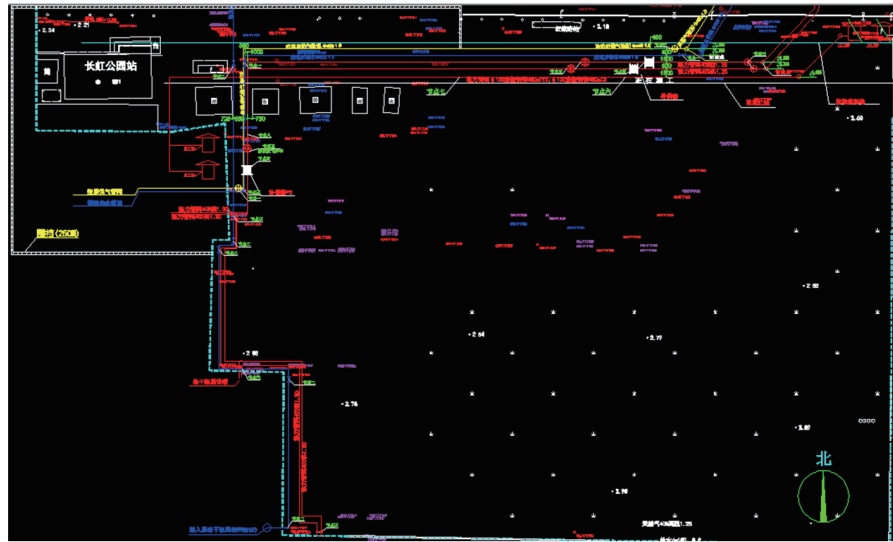


图5 该项目管线切改最终方案

4 管线切改实施经验

该项目切改施工过程中的难点是穿越现场既有停车场出入口及部分给水设施。该区域施工既要保护既有管线设施,切改管线下穿既有管线设施进行施工,同时还要降低出入口断交对停车场的影响。过程中施工单位采取如下措施,后期可以进一步优化完善。

为保护给水闸阀,水表,采用架钢管,吊铁丝的方式,措施过于简单,为

现热力管道长度超出基坑开槽长度(受新发现地下障碍物影响),现场采取切割截断热力管线,后进行二次焊接的方式完成热力管道放置,出现该问题的原因为:①热力施工与管沟开挖施工工序不协调,应在管沟全部完成后再安装热力管道,现场热力单位为抢工期,提前将热力管道在地面焊接完成,导致在开槽时出现地下障碍物,影响施工;②管沟开挖应提前探明地下情况,考虑地下障

(上接第214页)手工艺品制造业等产业发展,实现社会共同参与、资源有机整合、产业深度融合,形成以旅游业带动县域经济社会全面发展的全域旅游发展模式。

规划依托水城县快速路上和水上交通线,围绕全县农业产业带布局,强化旅游要素功能配套和旅游产品建设,形成支撑全县旅游发展的风景道、产品线和产业带。突出旅游交通,充分搭建和利用旅游交通主干线,强化沿线景观特色、功能服务配套,打造特色山地旅游公路、山地风景道;结合观光线、休闲度假区线、自驾车旅游线,户外运动线等,形成全县独具特色的山地大健康旅游产品线;大力发展沿线观光农业、休闲度假农业,以及自驾车服务、生态修复等项目,充分发挥产业辐射作用,促进山地特色农业产业化和山地特色城镇化发展,最终形成一系列旅游产业带。以特色产业带为支撑,加强区域合作,形成联通周边的旅游大走廊,形成全域全景化的无障碍旅游区。

规划协调整合农业产业结构调整,农村房屋改造建设步伐,加强传统乡村

风貌的保护,加快推进旅游业与农业融合发展,创新乡村旅游经营发展模式,有针对性地农民群众进行更有效的实践技能培训,提高农民群众参与从事乡村旅游的实际能力,围绕重点景区建设,以农业产业园区、乡村民宿等为载体,积极培育乡村休闲旅游集聚区,完善乡村旅游服务体系,打造乡村旅游精品。

3.4 积极推进农村电子商务示范工程

规划以水城县电子商务进农村综合示范县建设为契机,积极引进电子商务知名企业下乡,培育和壮大农村电子商务经营主体,搭建全县农村电子商务平台,构建县乡村三级物流配送体系,打通电商“最后一公里”,加快农村电子商务支撑保障体系建设。拓展农村市场流通渠道,实现资源共享和服务创新;支持农民通过大型综合性电子商务交易平台销售农产品。

4 结束语

在我国城乡一体化背景下,县域将是城乡关系重构未来城镇化的主战场,产业发展是农村振兴的基础,编制县域乡村建设规划有利于促进城乡融合,乡

村产业发展指引体系的构建,为县域经济社会的可持续发展提供持久支撑力和新的驱动力,实现农业农村现代化。

参考文献:

- [1] 方玲梅, 李月红, 杨帆, 等. 美丽乡村建设背景下环巢湖乡村旅游发展路径研究[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2016, (6): 62-67.
- [2] 傅娅, 代佳每. 基于IPA分析法的乡建介入文创产业的建设现状质量评价研究——以四川省明月国际陶艺村为例[J]. 西部人居环境学刊, 2016, (6): 1-6.
- [3] 黎兴亮. 论新农村自建房屋建设规划与建筑设计的关键[J]. 住宅与房地产, 2016, (24): 53.
- [4] 杨飞. 县域乡村建设规划编制内容及重点的思考——以云南省玉溪市新平县域乡村建设规划为例[J]. 小城镇建设, 2016, (6): 40-45.
- [5] 李翔, 程玉博, 官福笙. 城市规划建设进程中对城市文化的关注及思考[J]. 住宅与房地产, 2015, (22): 14.
- [6] 梁凯, 吴靖宇. 解读深圳市“十三五”住房建设规划——历史规划落实情况与发展方向探索[J]. 住宅与房地产, 2015, (12): 54-56.