

乡村振兴战略下的乡村产业规划策略

——以后蔡村产业规划为例

孙琴

摘要：今年十九大提出了乡村振兴发展战略以及建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的要求。本文在乡村振兴战略的指导下，审视适应当前中国国情的乡村产业规划新型策略。乡村振兴要实现产业兴旺，一二三产业的融合是产业兴旺必要条件。本文在解读国内外乡村振兴的案例后，总结出乡村旅游可以考虑将农业与田园综合体、文创产业、大健康产业进行组合，实现乡村的产业融合，最后指导后蔡村的产业规划实施文创开发的策略。

关键词：乡村振兴，乡村旅游，产业规划，后蔡村，文创

1 研究背景

1.1 乡村缺乏产业规划的弊端

目前，我国大多数村庄在进行规划前期，往往更侧重于对物质空间的规划，而忽视了决定村庄发展前景的产业。缺乏产业发展研究的村庄是存在种种弊端的，此类村庄建成后，若无法得到持续的经济支撑，那么村庄的运营将无法得到长期稳定的维持与良性健康的循环，人居环境将无法得到良好的维持而逐渐衰落。可持续的产业发展，就是村庄的强心剂。

1.2 乡村振兴战略与乡村产业振兴

今年十九大提出了乡村振兴发展战略以及建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的要求。什么叫城乡融合？城市有城市的特点，乡村有乡村的特点，两者并存共荣共生，而不是扩张城市减少农村减少农民。而目前，中国的城市发展迅速，乡村却整体呈现出较落后的趋势。那么，如何补乡村发展这个短板？产业振兴是关键，在当下乡村游、郊外游热情高涨的时代，乡村旅游将成为乡村产业发展的快速路。

2 案例研究

2.1 国外乡村振兴案例

2.1.1 充分挖掘乡土特色

韩国江原道旌善郡大酱村，利用当地原生材料采用韩国传统手工艺制作养生食品的方式制造大酱，既符合现代人的养生学，还可以让游客亲临原初生活状态下的大酱村，同时节省资本、传承民俗文化特色。此外还特别准备了以三千个犬酱缸为背景的大提琴演奏会，绿茶冥想体验，赤脚漫步树林及美味健康的大酱拌饭，增加了游客的体验性，体现了乡村旅游的就地取材、地域特色浓郁的同时迎合了修身养性的市场需求，成功地吸引了大量客源。

大酱村，充分挖掘了乡村的特殊优势（大酱制造工艺+大酱缸），将韩国泡菜、大酱拌饭作为核心招牌，突出乡土气息，在此基础上结合音乐、冥想、漫步等，发展出了独特的养生文化体系。

法国南部地中海沿岸的普罗旺斯不仅是法国国内最美丽的乡村度假胜地，更吸引来自世界各地的度假人群。普罗旺斯的特色植物——薰衣草机会成为普罗旺斯的代名词，其充足灿烂的阳光最适合薰衣草的成长，因此，游客不仅可以欣赏花海，还带动了一系列格式薰衣草产品的销售。除了游览，其特色美食——橄榄油、葡萄酒、松露也是享誉世界。还有持续不断的旅游节庆活动，以营造浓厚的节日氛围和艺术氛围，不断吸引来自全球的度假游客。

澳洲乡村葡萄酒庄园已成为澳洲本地及世界旅游市场的热门度假项目之一。最具特色的当然还属其葡萄酒酿造业，澳大利亚的葡萄酒蜚声海内外，以口感好、甜味始终，价格实惠著称。游客不仅因葡萄酒而来，也因其特色壮丽的葡萄种植园和庄园城堡的特色景观。葡萄酒庄园还围绕葡萄酒酿造开展了丰富的旅游活动如：葡萄采摘、葡萄酒品尝、参观葡萄酒酿制过程、参加酒艺培训学校等，完美地结合了乡村产业与乡村旅游。

2.1.2 运用高效的宣传手段

日本的大王山葵农场，以黑泽明导演的电影《梦》拍摄地点而闻名日本全国，每年吸引约 120 万访客旅游。像这种把农场打造成知名文化 IP 的载体和依托，而后借助媒体传播力度的不断增强，来不断提升知名度，从而达到让游客纷至沓来的效果，是农场找准自身和挖掘用户需求的好手段。

而且，以媒体传播为宣传手段也是乡村旅游发展的方向之一。通过影视作品来促进休闲农业的发展、提升品牌，一直是行之有效的运营套路和宣传手段。



图 1 大酱村大提琴演奏会



图 2 日本大王山葵农场

2.1.3 设置休闲参与性强的项目

欧洲国家意识到乡村振兴较早，形成了多元化的乡村旅游形态，在这之中，“民宿农庄”、“度假农庄”尤为典型。这种形态的旅游或以度假为主的民宿农庄、露营农场，或以美食品尝为主的农场饭店开展，也有以适应欧洲居民习俗的骑马农场、教学农场、探索农场和狩猎农场等形式发展起来。例如在法国、奥地利、英国农村，将旅游住宿附加球场、赛马场、钓

鱼场、园林等设施，迎合休闲旅游者需求。

由此可见，对于乡村旅游的发展，参与性项目的设置尤为重要，民俗、露营、美食品尝等进行当地特色化是乡村旅游发展的重点。

2.2 国内乡村振兴案例

2.2.1 深度挖掘传统特色项目，形成多样化旅游产品。

江苏省江阴市华士镇的华西村依托休闲农业成为全国闻名的现代化示范村，其推出的“农家乐趣游”、“田园风光游”、“休闲生态游”等旅游产品满足了都市人们体验农家生活、追求休闲、度假的需求，同时开辟了农家乐特色游，住传统农舍、烧传统锅灶、用传统厨具，自钓活鱼、自摘蔬菜、自饮自娱，让城市游客不仅尝到鲜美地道的农家菜，也感受到农村和农家生活的新鲜和乐趣，体现了乡土特色。

2.2.2 发挥区域合作优势，突出主题产业载体

以花卉产业为载体发展乡村休闲旅游的“五朵金花”是成都锦江区三圣乡的五个村雅称。采取自主经营、合作联营、出租经营等方式，该区域的农户依托特色农居，推出休闲观光、赏花品果、农事体验等多样化的休闲农业项目，现已形成了红砂村的“花乡农居”、幸福村的“幸福梅林”、驸马村的“东篱花园”、万福村的“荷塘月色”、江家村的“江家菜地”等著名休闲农业景点，吸引着众多游客前往。

2.2.3 充分挖掘和提炼自然环境要素，突出优越的生态环境

贵州余庆白泥坝区地处黔北南陲，是贵州省著名的万亩大坝之一。白泥万亩大坝是贵州省 19 个万亩大坝和全国 100 个万亩大坝之一，是余庆县粮食生产的主要地区，具有良好的区位发展优势。其充分依托余庆县自身的山、水景观特色，通过有机的设计使人在规划区中充分感受到山、水，突出山、城、水、绿交融的生态格局，从而形成深刻的旅游印象。

2.2.4 构建“以生态为依托、以旅游为引擎、以文化为支撑、以富民为根本、以创新为理念、以市场为导向”的产业链条。

唐山市迁西花果巷田园综合体项目，依托燕山独特的山区自然风光，以“山水田园、花香果巷、诗画乡居”为规划定位，致力打造特色鲜明、宜居宜业、惠及各方的国家级田园综合体，建设生态优良的山水田园，百花争艳的多彩花园，硕果飘香的百年果园，欢乐畅享的醉美游园，群众安居乐业的祥福家园。通过“花果果巷”特色小镇的建设，促进“花果果巷”田园综合体的花果一二三产业融合发展，带动美丽乡村建设，实现精准扶贫，形成全乡的统一品牌打造，提高农民收入，改善农村风貌，让新农民更适合新时代的发展。

保山市隆阳区强力推进万亩生态观光农业园，引领区域传统农业向生态观光农业、休闲农业转型，形成四季有景、色彩缤纷的农业观光画卷，打造集农业观光、休闲娱乐、传统文化展示于一体的生态观光农业园。项目涉及隆阳区河图街道、金鸡乡 2 个乡镇(街道)、11 个村(社区)，概算总投资 41 亿元。围绕万亩生态观光农业园功能定位，未来将以“菜、花、

果”为生产核心，着力打造“滇西花篮·锦苑·花千谷”、“滇西果蓝·万家欢·果山”、“滇西菜蓝·晨农·傣滇菜”的“云花、云果、云菜”3大名片。将农业生产与乡村旅游、文化创意、康养、科普教育深度融合，实现一二三产业融合发展，农业文化旅游整体推进。



图 3 迁西花乡果巷田园综合体



图 4 保山市隆阳区万亩生态观光农业园

2.2.5 文化引导，新型业态内容置入

袁家村地处陕西关中平原腹地礼泉县，处在西咸半小时经济圈内，依托颇为丰富的旅游资源，以展现关中风情为主，主要打造关中风情游、当地特色小吃、绿色农产品采摘、会议住宿接待、艺术文化传播、户外体验活动等特色项目，全方位完善创意产业，大力发展乡村旅游，填补了礼泉县在高档化的民俗性综合型旅游度假设施上的空白，同时不断强化品牌特色，扩建关中民俗街，打造时尚和现代元素相结合的康庄文化娱乐街，总建筑面积 2.3 万平方米，涵盖了阿兰德国际会馆、关中客栈、各式酒吧、咖啡馆、书屋、书画院、国际小商品超市、多功能广场、养生堂和游戏拓展中心等 30 多家店铺。游客不但能够感受到农家氛围，品尝关中小吃，观赏关中小镇之景，还能够体验民俗文化元素与现代设施相结合的独特生活情调，极大地满足了游客对于乡村旅游的观赏、休闲、娱乐的需求。

3 乡村振兴与产业规划策略分析

乡村是以农业为主的聚落形式。因此，本文所进行的乡村振兴与产业融合策略的分析，将以农业为前提，附加各类产业，进行融合性特征、适用类型说明以及产业规划策略。研究国内外乡村振兴的案例，大致可以将其产业融合分为以下几种情况。

3.1 农业+休闲产业

农业与休闲产业融合规划侧重综合强调主导农业产业发展、生态环境建设、乡村田园社区建设以及农村集体经济、村民的共同参与和就业增收的一体化规划。充分利用乡村优美的自然景观、良好的农业条件以及舒适的生态环境，开发观山赏景、农业体验、人文交流等活动，让人们亲近大自然，亲近乡村的村庄。

3.1.1 开发类型及特征

农业+休闲产业的组合，即我们通常可见的度假村、休闲农庄、观光果园等，甚至是田园综合体这类拥有系列休闲产业的区域。通常，此种类型的乡村或拥有优美的自然风光、良

好的生态条件，或是具有良好的农业基础，并具有一定的乡土特色产品，或是具有良好的区位优势条件，距离市区较近并且交通便利。

3.1.2 开展项目

此类型产业可以开发农耕体验、园林观光、山水旅游、休闲农庄、开心农场等项目，为游客吃、住、玩、游、购一体化服务，以短周期服务为主，如表 1。

表 1 农业+休闲产业可开展项目一览表

项目类型	开展项目
农业产业	农业、牧业、渔业、林业、农耕体验等
休闲产业	园林观光、农产品采摘、农家菜馆、农产品购买、绿色食品餐饮、特色酒店、乡土节庆等

3.1.3 规划策略

(1) 充分挖掘乡土特色。合理运用乡村所在地的地形环境和自然生态特色，打造产品与自然相融、人与环境相和谐的休闲度假消费空间。其次，注重主题文化的挖掘，充分结合乡村的地域文化和农业文化，以及风土地貌等特征，形成有品味、有内涵、有特色的差异性项目产品，摒弃同质化竞争和克隆性产品。

(2) 规划合理的交通流线。精致化布局交通动线，合理安排动态交通流线及停车场、自行车出租、骑行休息场所等静态交通设施，满足游客各项休闲需求。

(3) 延长农产品产业链，为游客提供多种系列衍生产品进行体验或购买。适应项目地的气候环境条件，巧妙利用地形、建筑、园建、植被等要素，并采用室内外相结合、季节性服务等方式，保障项目产品的四季经营。

3.2 农业+文创产业

农业与文创产业的融合规划，是以特色文化资源，如历史文化、农耕文化、乡土文化、民俗文化、红色文化、知青文化等，或者拥有知名的历史遗迹、红色遗址、文化场所等，而开展的一系列文化体验活动与相关衍生的创意活动。

3.2.1 开发类型及特征

农业+文创产业的组合是目前特色旅游小镇、乡村规划中比较常见的搭配方式，通常情况下，具有特色文化资源或特色农产品的乡村具备开发此类型产业的条件。

3.2.2 开展项目

农耕展示、民间技艺、民俗风俗、节庆活动、民间歌舞、文创产品等，如表 2。

表 2 农业+文创产业可开展项目一览表

项目类型	开展项目
农业产业	农业、牧业、渔业、林业等

3.2.3 规划策略

(1) 合理的功能分区。将商业与其他功能进行划分，因为商业需要聚集效应，在集中商业区设置各种业态的商业，建立完整的服务配套设施。把咖啡厅、便利店这种小型商业设施零散的布置在乡村的每个角落。

(2) 保留原住民与居住功能，这样可以达到 7 天 24 小时的全天候运营。所以即使在晚上，也有人在交谈、在社交、在吃、在喝、在玩、在乐。

(3) 对特色产业做全生态的延展，进行较深的植入。延伸文创产品产业链，打造各类上下游衍生产品与活动，提供相对具有特色的体验。

(4) 创造话题性，树立乡村 IP，制造具有故事性与情节感的体验。

3.3 农业+大健康产业

大健康产业可以包含“健康管理、医疗医药、康复智能、养老养生”四个维度，农业与大健康产业的融合，即依托自然优美的乡野风景、舒适宜人的清新气候、环保生态的绿色空间、结合乡村的田园景观和民俗文化，利用空置房屋或兴建养老所、养生馆、酒店等。

3.3.1 开发类型及特征

农业+大健康产业的项目目前还比较少，我们听说过的温泉养生酒店所在地并不足以支撑这一类型所要求的必须条件，但可以成为其中的一员。通常情况下，此类型的乡村都是具有风景优美、空气清新、环境生态、有养生资源条件、医疗条件完善的区域。

3.3.2 开展项目

老年大学、老年公寓、老年活动中心、养生馆、温泉等。

项目类型	开展项目
农业产业	农业、牧业、渔业、林业等
大健康产业	养生度假酒店、温泉、游乐园、森林氧吧、 医疗养生、养老院、老年大学、老年活动中心、老年公寓、康复中心等

3.3.2 规划策略

(1) 合理利用乡村原生态的自然景观。将养老、疗养、饮食养生等养生方式与原生态的田园景观、生态种植、绿色食品等相结合，打造具有特色的养生地。注重生态养生景观的规划设计，营造具有高品质养老养生、医疗健康的氛围。

(2) 开发各类养生产品与活动。不仅要养在其中、乐在其中，更要培育一种养生、健康的文化理念。

4 漳州市前亭镇后蔡村产业规划研究

4.1 后蔡村产业现状与发展优势分析

后蔡村位于漳浦县前亭镇南部的井尾半岛北部，离厦门市约 30 公里，2018 年城际轻轨 R3 线建成后，其位于厦门半小时经济圈内。

后蔡村是一个风景秀丽的滨海村庄，与周围大多数滨海村庄相似以水产养殖业为主要产业，具有丰富的物产资源及优良的环境条件。周围农旅型村庄若干，为后蔡村旅游发展带来一定基础。

毗邻漳州滨海火山国家地质公园与海岸新城后蔡湾片区，是以现代服务业为主的产业集群，并处于人文旅游区上，拥有独特的闽南传统文化，属于休闲旅游度假带。

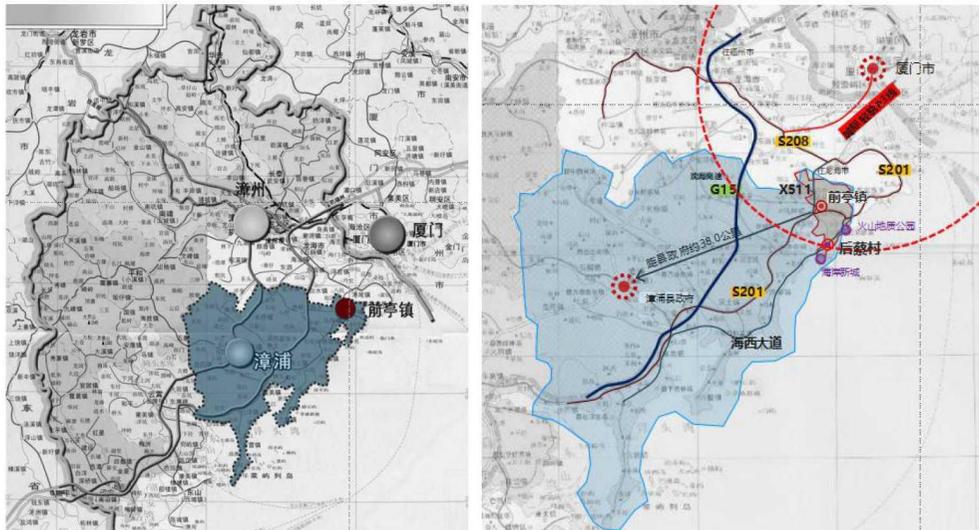


图 5 后蔡村区位



4.2 后蔡村产业选择与定位

(1) 农业+文创产业选择：滨海沿线村庄多发展水产养殖产业，并以东坂的河鲀较为出名，后蔡可依托周边大量以河鲀、虾为主的水产养殖，形成上下游产业链关系，发展以河鲀文创为主，花、茶产业为辅，多种文创产业相融合的文化旅游产业。

表 3 后蔡村及周围乡村特色

江口村（前亭镇）	崎沙村（前亭镇）
漳州滨海火山地貌国家地质公园	漳州滨海火山地貌国家地质公园
后蔡村（前亭镇）	整美村（佛昙镇）
古火山口地貌、明代烽火台、五王爷庙	革命烈士墓、王公看印、威惠庙、太师庙、井尾巡检城、太史公庙
岱嵩村（佛昙镇）	后社村（佛昙镇）
信奉妈祖、端午举行龙舟赛	猫公照鼠、关帝庙、奇榕揽胜天主教堂
大白石村（佛昙镇）	石埕村（佛昙镇）
红旗崎自然保护区、碧江公园、碧江宫	积美妈祖庙、“赵小姐梳妆楼”遗址
先锋村（佛昙镇）	下苏村（佛昙镇）
佛头倒影、屈原公屿、玄天上帝公庙、仰蔡亭、上帝公庙	道家名观“名山室”
花林村（佛昙镇）	东坂村（佛昙镇）
元帅爷庙、上帝公庙	名胜古迹、庙宇祠堂、特色民俗、河鲀美食

(2) 产业发展定位：依托漳浦县特色资源——“花都、茶文化以及河鲀养殖产业”，结合渔民生活模式与产业结构，传统产业与文创产业相融合，发展文化旅游产业，重点推动“文创、教育、行销、休闲、娱乐”为一体的河鲀后蔡渔村、一个延续闽南风貌特色，融合新型商业业态的新旧互补、新老碰撞的活力渔村、一个产业丰富、环境生态，居者舒适、游着惬意，充满视觉冲击，极富故事性的话题渔村！

4.3 后蔡村文创产业发展策略

4.3.1 创造话题性

整合后蔡周边特色资源，以家喻户晓的闽南正面形象异兽水渣貂和欢夕为故事开端，引出主人公河鲀速恩，衍生并串联各类产业业态，让渔村更具吸引力。

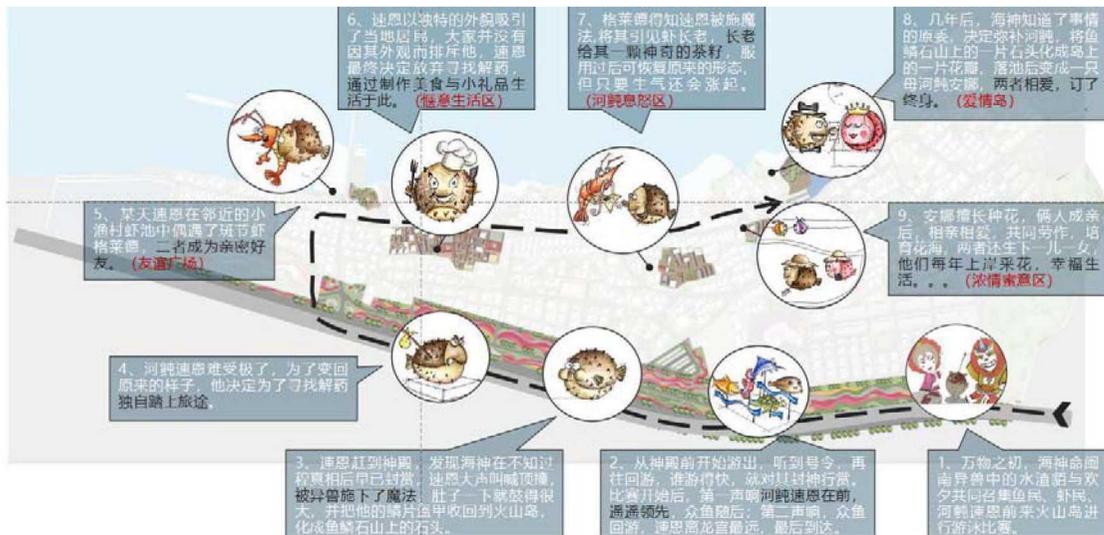
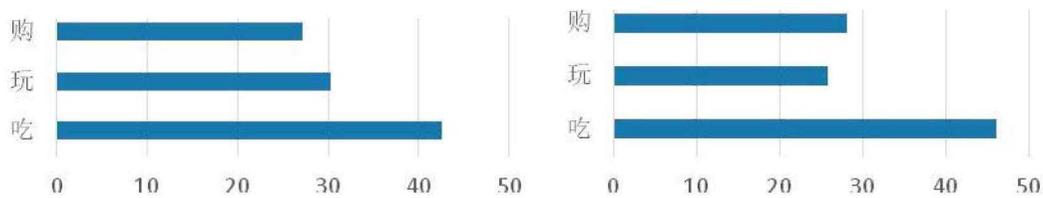


图 6 后蔡村产业规划故事线索

4.3.2 确立主导产业，合理的业态配比

经过对后蔡村现状产业情况的分析，我们将以河鲢、茶、花三大产业为核心，混合布局配套业种。并且经过分析比较多个旅游村镇成功案例的业态配比，大致可以分析出吃、玩、购的业态配约为 1.5: 1: 1。设置花店、餐饮店、茶品店、手作店、文创店等各类产品店铺，以旗舰店、主力店、群羊店等多类型混合布置。



图表 2 乌镇西栅景区与袁家村的业态配比分析

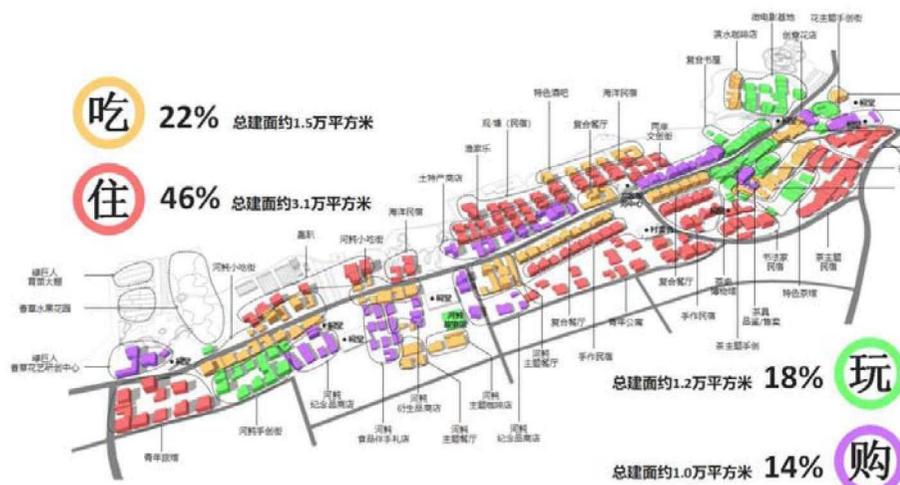


图 7 后蔡村文创产业布局规划图

