

# 水火相融 · 城曲相应

## ——论浏阳河城区段一河两岸文化特色塑造

### MERGE OF WATER AND FIRE AND ECHO OF CITY EDGE: CREATION OF CULTURAL FEATURE ON BOTH SIDES OF YIHE RIVER IN CITY DISTRICT OF LIUYANGHE RIVER

方宇 陈国生 华鸿乾 | Fang Yu Chen Guosheng Hua Hongqian

**摘要** 本文通过分析浏阳河城区段的核心IP、魅力气质，指出一河两岸的定位、功能、形象，提出塑造“水火相融·城曲相应”的文化特色及其相应策略，并构建了推动特色文化落地的支撑体系，总结了滨水区文化特色塑造的要点。

**关键词** 城市滨水区；文化塑造；浏阳花炮

**Abstract** By analyzing the core IP and charm in city district of Liuyanghe river, this paper points out the locating, function and image of both sides of Yihe river. It proposes the cultural feature and corresponding strategy for creating the "Merge of Water and Fire and Echo of City Edge", and constructs the support system to promote such distinctive culture spread. Finally, the paper summarizes the main points to shape cultural feature for the waterfront area.

**Keywords** urban waterfront area; creation of culture; Liuyang fireworks

#### 一、引言

十八大以来，国家政策对于复兴中国传统文化给予了大力支持。2015年，中央城市工作会议提出“保护弘扬中华优秀传统文化，延续城市历史文脉，保护好前人留下的文化遗产”；2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》；2017年，十九大报告提出大篇幅“坚定文化自信”内容……城市滨水区，往往是城市空间的核心及空间结构的重要组成部分<sup>[1]</sup>，它不仅能带动城市经济、环境和文化生活的发展，还是城市文化财富和精神财富的集成载体，滨水区的文化塑造将成为响应国策、顺应潮流、满足民生的城市风貌建设亮点。

浏阳河全长234.8 km，流经芙蓉区、浏阳市、长沙县等40多个乡镇。浏阳河作为我国知名的文化名河，近几年，在省市级层面被明确为重点打造项目，接连开展了浏阳河文旅产业带规划建设、浏阳河全域旅游示范区创建项目，争创国家AAAAA级景区。

因位于浏河之北而得名的浏阳市，虽有丰富多元的文化底蕴，和浏阳河水城相依，但目前却难以呈现闻名天下的浏阳河风采。围绕“建设两个中心，进军全国十强<sup>[2]</sup>”，以及创建全国文明城市的目标与要求，浏阳市开展了浏阳河城区段一河两岸概念规划编制，以打造“浏阳河”这一世界品牌形象，突显城市魅力，丰富城市文化内涵，提升市民幸福指数，带动城市长远发展（图1）。

#### 二、浏阳河浏阳城区段保护与开发的需求

浏阳河城区段北起双江口，南至大栗坪，全长约13 km，概念规划用地面积约30.4 km<sup>2</sup>，覆盖浏阳城区东部约一半面积，包括了老城中心和新城综合服务中心以及大片未开发岸线。

浏阳河浏阳城区段保护与开发的需求主要体现在四个方面：①城区段下游的樟树湾集聚了新石器时代遗址<sup>[3]</sup>、工业遗址，是浏阳城区唯一现存

的工业时代建筑群，急需遗址保护；②浏阳城区位于浏阳河上游，其水生态、水安全影响着整个长沙的生态安全格局，对其水岸进行防洪整治、生态修复于人民生活 and 城市安全至关重要；③浏阳河城区段13 km包括老城段和未开发的新城段，整合概念设计有利于城区更新和发展的统筹协调；④浏阳市具有多种特色文化，被誉为“红色革命老区、苗木之乡、花炮之乡、蒸菜之乡和诗词之乡”，城区段文旅资源丰富，但需要结合浏阳河的概念规划进行串联、再现、彰显（图2）。

#### 三、浏阳河浏阳市城区段品牌和定位分析

##### 1. 品牌价值区域竞合分析

（1）国际视野下的浏阳河影响力——“花炮+浏阳河”

浏阳河以名曲+名河打响知名度，主要表现在以下方面：

①名曲《浏阳河》。《浏阳河》这首名曲歌颂毛主席，其悠扬、欢快的旋律使这一曲脍炙人口的经典民歌多年来一直为人所传唱，熟悉的旋律穿透几代人的岁月。

②九道湾。浏阳河虽然只有短短230 km，但拥有数不清的河湾，在《浏阳河》的歌词中也用九道湾来形容弯道之多。

③历史文明。浏阳河之所以吸引全世界的目光，还在于浏阳河是湖南人类历史的母亲河，其河岸的马王堆汉墓、新石器时代遗址等都显示了浏阳河几千年的历史文脉。

④山水田园。浏阳河自大围山奔流而下，流经之地都是一片美丽的田园风光，阡陌纵横，菜花金黄，与两岸的山体及河湾的优雅形态结合，犹如一幅巨大的山水画卷。

⑤名人谱。在浏阳河的哺育下，近现代历史上先后涌现出谭嗣同、唐才常等仁人志士，胡耀邦、王震、宋任穷、王首道等老一辈无产阶级革命家，杨勇、李志民、李贞等30位开国将军，以及欧阳予倩、娄师白等著名



图1 浏阳市一河两岸地区区位图 (图片来源: 作者绘制)

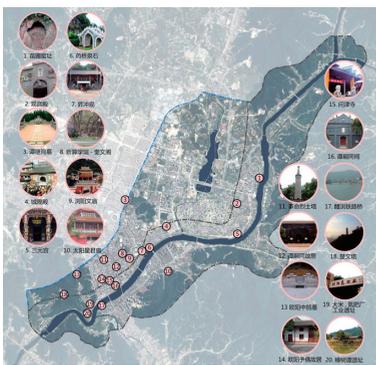


图2 浏阳市城区文化资源分析 (图片来源: 作者绘制)



图3 幸福多彩浏阳河发展框架 (图片来源: 作者绘制)



图4 原生态浏阳河效果 (图片来源: 效果图制作)

艺术家。

⑥浏阳花炮是浏阳市的支柱产业及特色产品,也是中国地理标志产品。浏阳制作烟花爆竹,久负盛名,远销海外,素有“浏阳花炮震天下”的美名,曾凭绝对优势取得第21届世界焰火比赛第一名。“浏阳花炮”商标已于2008年被马德里国际商标组织认定为“世界知名品牌”,2011年位列中国文化品牌排行榜第七名<sup>[4]</sup>,其国际化品牌地位日益凸显。

(2)从国内格局看浏阳城的特色性——“传统技艺+民间艺术”两类国内地理商标

浏阳的传统技艺和民间艺术因丰富而出名,在花炮技艺、菊花石技艺、夏布技艺、浏阳蒸菜技艺及浏阳祭孔古乐等方面已形成了国内地理商标,是最能代表浏阳的特色文化,具有“花炮之乡”“菊花石产地”“夏布产地”“蒸菜之乡”“礼乐名城”等头衔。

其中,花炮作为浏阳的核心特色产业,享誉国际,是国内外驰名商标。浏阳是菊花石的主产地,也是菊花石雕技艺的技艺之乡;是国内夏布的产地,辉煌时期远销海外,如今也在国际顶尖舞台上展示身影;是蒸菜之乡,具有悠久的历史,具有特色鲜明的地理印记;是国内重要的礼乐名城,北有山东曲阜祭孔礼乐,南有浏阳祭孔古乐,古法遗存,是周礼的活化石。

(3)从湘赣地区看浏阳水岸的吸引力——“浏阳河全域文旅景区”都市文旅服务水岸

客观看待浏阳的山水文化资源,可以发现,浏阳山水难以与邻近的张家界相比,红色文化难以与井冈山竞争,因此浏阳河的目标应当是打造AAAAA级全域文旅景区,以便参与竞争。从区域进一步聚焦,浏阳河城区段一河两岸片区引领、协同打造AAAAA级浏阳河全域文旅景区,城区段需要充分发挥自身的文化特色和城市服务能力,形成特色文旅目的地及高品质旅游集散枢纽和服务中心,构建全域文旅景区的服务龙头,提升综合吸

引力,作为浏阳参与湘赣地区旅游的重要抓手。

## 2. 突出文化特色的河流气质定位——溯源名曲《浏阳河》

纵观全球,世界知名河流都与其城市的定位相得益彰。例如:蓝色、柔美的多瑙河之于音乐之都维也纳;人文、浪漫的塞纳河之于时尚之都巴黎;厚重、古典的泰晤士河之于创意之都伦敦;恢宏、现代的哈德逊河之于艺术之都纽约。这些河流是城市的名片,河流格调与城市气质相得益彰。因此,浏阳河的格调和浏阳城的气质也是推敲本项目整体特色定位的关键因素。

浏阳河的定位离不开名曲《浏阳河》的格调,也离不开浏阳城的品牌——花炮。名曲《浏阳河》精炼准确地表达了湖南人民对家乡、对生活的热爱之情和对未来的美好憧憬,而花炮象征着快乐、美好,和这首歌的情感高度一致。综合以上分析,得出浏阳河城区段格调的关键词应包含幸福、欢快、喜悦、美好和乡愁。规划以此为启示,对浏阳河和浏阳城进行目标定位策划。

## 3. 制定落实目标的支撑体系——幸福多彩浏阳河·魅力都市会客厅

结合名曲《浏阳河》所表达的欢乐、喜悦的情感,以及浏阳河山水乡愁、红色文化、人文底蕴、民俗工艺展现的多彩气质,规划为浏阳河城区段制定一个目标、两大品牌、六个子目标,并形成支撑体系项目库(图3)。

一个目标:幸福多彩浏阳河·魅力都市会客厅;

两大品牌:浏阳河音乐、浏阳花炮;

六大子目标:原生浏河、文化浏河、产业浏河、人本浏河、秀美浏河、智慧浏河。

## 四、文化特色塑造策略及具体措施

浏阳河城区段的文化特色塑造可以诠释为“水火相融、城曲相应”,



图5 浏阳河生态安全规划策略 (图片来源:作者绘制)



图6 产业浏阳河重点项目布局 (图片来源:作者绘制)



图8 秀美水岸形态控制意向图 (图片来源:作者绘制及效果图制作)

原生秀美的浏阳河碰撞上幸福焰火文创品牌, 宜居、宜业、宜游的河岸形象和歌曲格调呼应塑造, 突出浏阳河幸福、多彩的特色魅力。

### 1. 水火相融——“浏阳河”“浏阳花炮”两大文化IP的碰撞和融合

#### (1) 守护生态安全、自然驳岸、净水溯源的原生浏河

浏阳河从上游大围山到下游汇入湘江, 短短约200 km却绕出了数不清的弯。其原本的水生态、水动力就生机盎然, 再加上两岸原生环境保护较好, 形成了目前II-III类水质<sup>[5]</sup>、水美鱼肥的生态优势, 因此塑造“浏阳河”品牌重点要守护原生浏河。

首先, 规划提出浏阳河的生态安全策略, 分别从生态格局、生态修复、生态防洪、净水溯源四个方面守护原生态的浏阳河。生态格局上, 结合两岸山体划定一河、四水、三山的蓝线及山体保护线, 限定浏阳河东岸及上游的生态红线。整体保护浏阳河两岸望夫尖、九岭山、天马山、西湖山、宝塔岭等山体, 修复山体植被, 降低山洪冲刷, 涵养水源。生态防洪上, 按照最新防洪规划提升防洪标准, 结合滨风管带景观工程, 建设生态防洪堤, 使主城区达到近期20年一遇、远期50年一遇的局面<sup>[6]</sup>。

其次, 原生态文化的浏阳河需要柔美、自然的城市驳岸来烘托。浏阳河新城结合宽敞的滨河腹地, 建设蜿蜒、原生态的自然驳岸, 老城区结合现状硬质挡墙进行生态化处理, 让浏阳河第一层界面留住自然的原味(图4)。

再次, 浏阳河的原生本质是水生态、水环境。规划引入海绵城市理念, 在新城区进行源头控污, 在滨水景观带增加缓冲净滞设施, 在城区下游结合污水处理厂规划大型湿地(图5)。

#### (2) 激活花炮创赏、文创集聚、服务环河、旅游引爆的产业浏河

规划着重凸显“浏阳花炮”这朵创意之花, 使之绽放在浏阳河畔, 聚集人气, 优化产业, 提升影响力。首先, 围绕浏阳四大特征——乐、焰、艺、闲, 打造焰创园、艺趣谷、闲游坊、乐享湾等景区, 在樟树湾和水佳

湾引导、培育浏河特色的文创产业, 形成以产塑城、产城融合发展局面(图6、图7)。其次, 充分激活新老城的滨河岸线, 引入现代服务业, 在新城滨河形成以休闲商业、公共服务为主的水佳漫滩, 在老城区提升水岸尚街和步行街的业态档次和空间品质。再次, 以文化旅游作为总引擎, 统领浏阳河全域旅游的服务设施, 布局新老城两大5A级旅游服务中心, 策划粮仓1927、浏河风情园、精品度假酒店等旅游服务项目。

### 2. 城曲相应——展现浏河水岸建设与浏阳河歌曲的呼应及协调

浏阳河歌曲中的婉转、乡愁、幸福深入人心, 其城区水岸的气质需要与之呼应和谐, 规划从以下三个方面来体现。

#### (1) 彰显山灵水秀、乡野质朴、恬淡明雅的秀美水岸

浏阳河歌曲中无处不透露着山灵水秀的婉转、乡野质朴的民风, 因此在塑造一河两岸的空间形态上需从整体格局、滨水景观和滨水界面三个维度来控制 and 协调。

①需保护浏河水岸“山——河——城——湖”的特色格局, 彰显山灵水秀的特点。规划严控山体开发边界和山体制高点, 优化通河绿楔, 推介从山上、水上、岸上看浏阳河的开放空间, 彰显山水原味。遵循望山亲水的原则, 控制和引导滨河街区高度, 塑造婉转曲折的天际线, 保证“湖一河一山”绿楔的通透度。

②重塑民歌印象中乡野质朴的浏阳河。在滨河景观带中重现乌篷船、码头、老桥、筒车、田园、工业遗址、湖湘民居等景观, 结合烟花体验主题乐园和渡头田园综合体, 将浏阳河乡野质朴、田园乡愁的一面展现出来。

③一河两岸界面应体现恬淡、明雅的湘赣城市气质。制定浏阳河滨水建筑界面“矮、远、瘦、美”的建构原则, 在水佳湾和樟树湾新建地区, 遵循近水低矮、远水高瘦的高度控制的原则, 采用溯源于本土民居的浅暖主色调, 鼓励使用湖湘新中式和简约现代式相结合的建筑风格(图8)。

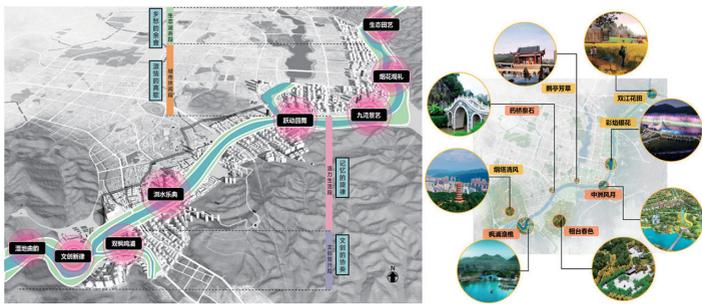


图9 浏阳河四大乐章及新八景意向图 (图片来源: 作者绘制)

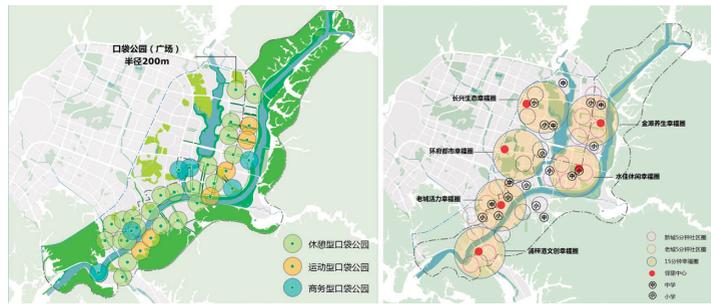


图10 口袋公园及15min幸福圈布局图 (图片来源: 作者绘制)

## (2) 重塑多彩文化、乐动活力、诗意八景的文化浏河

浏阳河的文化丰富多彩, 有红色文化、民俗文化、名人文化、书香文化……规划结合浏阳河名曲的音乐构建, 将城区段河流分为四大乐章, 分别是樟树湾—文创的协奏、老城段—记忆的旋律、水佳湾—激情的高歌、上游段—乡愁的余音。结合浏河诗词典故、城市记忆空间, 将浏阳河的精彩文化布置于四大乐章中。

为突出浏阳河名曲的音乐文化标签, 在浏阳河风光带上布局多个音乐元素的景观节点和项目策划。借壳氮肥厂旧址, 将其转型为音乐主题文创公园; 利用老城浏阳河广场, 将其提升为音乐广场, 其大型场地可以承接各类音乐主题活动; 结合水佳湾滨河景观带的建设, 突显三元宫戏台, 植入音乐跑道、音乐草坪, 结合观礼台打造音乐烟火秀、音乐灯光秀, 使浏阳河整条河流都洋溢着音乐元素。

融合浏阳八景典故, 结合浏河两岸新的景观资源, 重塑枫浦渔樵、相台春色、药桥泉石、中洲风月、鹦亭芳草老五景, 推广烟塔清风、彩焰银花、双江花田新三景, 共谱浏河溢彩八景 (图9)。

## (3) 创建全龄游憩、幸福安养、花园居所的人本浏河

结合浏阳河“幸福”的规划目标, 基于以人为本的理念, 规划聚集人气、提升幸福感的人本水岸。

①构建浏阳河滨河绿道、城市绿道、登山步道的三线贯通, 全线强化休闲社交场所, 新城段增补城市文体、童玩休闲功能, 打造适合全年龄段游憩、健身、休闲的滨河活力长廊。

②构建6大15 min幸福圈、27个5 min社区圈, 配置出行便利、种类完善、智慧共享的服务设施, 加强水岸宜居的幸福感。强调养老机构、童玩空间的幸福圈配套设施建设, 并在导则中给出纳入控规的建议。

③建设特色花木林带, 布局口袋公园 (广场), 推敲乡土乔灌木混合搭配, 因地制宜引进彩色花、树, 营造一步一景、花木葱郁、四季宜景的花园居所 (图10)。

## 五、小结

通过本次概念规划的文化挖掘, 笔者认为在新时代背景下, 滨水地区在文化特色塑造应关注以下三点。

①深挖城市水文化内涵, 聚焦本土特色文化IP。河流哺育、滋润着城市, 在历史、人文、民俗等方面都留有城市发展的足迹。深挖城市水文化底蕴, 讲好水岸故事, 是对城市文脉的延续, 是对本土文化自信的宣扬。在梳理水文化体系的同时, 要聚焦本土特色文化IP, 合理选取开发“触媒”, 以水带城、文化育岸, 通过滨水文化特色的塑造提升城市文化相关产业水平和品质。

②注重滨水地区人本主义的体现。新时期背景下, 城市建设的科学发

展的核心是以人为本。滨水地区作为城市公共空间的客厅, 更应回归人本主义, 注重市民对生态、生活、服务的需求, 将滨水地区打造为全民休闲活力的大动脉。

③实现特色目标——概念构建——空间支撑——项目推进的有序传导路径。文化特色塑造需要通过一系列建设项目来统筹体现, 因此需建立目标——空间——项目的特色框架, 落实公共、市场项目的职责, 能迅速推进文化特色的有效落地。■

## 参考文献

- [1] 王建国. 城市设计 (第2版) [M]. 南京: 东南大学出版社, 1999.
- [2] 浏阳市人民政府. 浏阳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[EB/OL]. (2016-07-15) [2018-06-01]. <http://www.liuyang.gov.cn/liuyanggov/xxgk/xxgkml/szfgzbm/srmzfbgs/ghjh/fzgh/1951551/index.html>.
- [3] 张欣如. 湖南浏阳樟树潭新石器时代遗址调查[J]. 考古: 1965 (7): 368-369.
- [4] 徐萌. 浏阳花炮创意产业价值链建构研究[D]. 长沙: 湖南大学, 2013.
- [5] 浏阳市人民政府. 2015年浏阳市环境质量公报[EB/OL]. (2016-03-13) [2018-06-01]. <http://www.liuyang.gov.cn/liuyanggov/xxgk/zdxxgk/ggjjxx/hjbz/qyhjzl/1916249/index.html>.
- [6] 湖南省水利水电勘察设计院. 湖南省浏阳市城市防洪规划报告[R/OL]. (2013-01-16) [2018-06-01]. <http://www.doc88.com/p-998568037287.html>.

作者简介: 方宇 上海市市政工程设计研究总院 (集团) 有限公司城乡规划局, 主创设计师

陈国生 上海市市政工程设计研究总院 (集团) 有限公司城乡规划局, 所长

华鸿乾 上海市市政工程设计研究总院 (集团) 有限公司城乡规划局, 助理工程师

收稿日期: 2018-06-05