



# 趋势

QU SHI

数据驱动的未来城市八大趋势

未来十年是技术造福的时代

打造企业面向未来的关键能力

5G 赋能新生活

# 数据驱动 未来城市的八大趋势

■ 王 鹏 张鹤鸣

城市发展是人类文明发展的重要载体。每次科技的飞跃，都推动城市形态巨大的变革。智慧城市建设，则是我们对未来城市形态和运行模式的推演和定义过程。不久前，腾讯提出了“WeCity 未来城市”概念。

智慧城市的初衷是更好地解决现有的城市问题。要合理、高效地解决问题，首先需要准确地发现并描述问题，其次需要有良好的寻找解决方案的机制，这样才能得出最优的解决方案。智慧城市的解决方案，不能一开始就陷入到技术问题中，更应注重理解城市从规划、建设、运营到管理的全生命周期的每一个环节的问题。城市发展过程中的问题涉及到市民、城市管理者、企业和相关组织等，应考虑到不同主体的角度、利益和模式的差异性，需要多方协同参与，共同解决城市问题。同时，需要合理运用大数据、人工智能等技术，并采取统一规范的监管措施，在保障城市的安全、公平及各项权利的

前提下，实现智慧城市在运营管理机制和应用场景的创新，为整个城市的运转进行赋能，为人们提供更宜居的生活，并且为智慧城市创造更多的价值。从这些出发，在多年的智慧城市实践中，总结出了智慧城市发展的几个趋势。

## 一 趋势一：更可持续 >>>>>>>>>>

城市的发展要为整个人类文明的永续传承和为后人能享受到更高质量的生活为目标。一个更加智慧的城市，势必具有着更加可持续发









智慧城市的本质就是解决有限的基础设施和服务供给与高速增长的需求之间的矛盾。通过将各种城市公共品和准公共品进行物联网改造，可以通过数据和算法更精准匹配需求与供给，提高城市基础设施和服务供给水平。智慧城市的运营模式将以市场机制为主导，政府将越来越多的基础设施和公共服务交由企业市场化运营，政府则基于数据进行行业监管和政策引导。

未来的城市规划和城市运营、城市管理，界限会逐渐模糊，物质空间和虚拟空间的改造工作也会融为一体。不能运营的智慧城市产业，将被逐渐淘汰，而可运营产业范围将不断扩大，如共享经济、城市基础设施（垃圾、路灯、厕所等）、可穿戴设备等。不断吸引人眼球的 Sidewalk Toronto 就是将智慧城市的未来下注在长远的城市运营，通过引入空间资产化运营的思路，将道路空间、公共空间、建筑空间等空间资产盘活，市民根据自身需求通过线上平台入口与实体空间的优化进行交互，使智慧城市通过灵活运营的手段不断适应城市生活的发展。

### **趋势八：产业共生**

以数据为线索，城市的规划、建设、运营、管理被重新组织成一个新的玩法。在互联网、物联网、人工智能等技术推动下，各种传统产业和城市管理被赋予新的逻辑。无论商业运营还是政府管理，数字化转型都不是把原有流程简单的转为线上，而是以更多互动、共享、弹性、精细的模式重新定义。这个过程中，每个环节都会产生大量的数据，如同传统产业中的能源一样，成为产业发展新的驱动力，并通过数据与上下游产业互相串联。

一个最常见的产业升级范式是，通过物联网、传感器等技术对传统的城市公共品进行改造，使其具备共享化的低成本运营能力，并可以在运营过程

中获得持续收益，例如共享单车。这种运营驱动的逻辑要求企业具备产品和运营的双重能力，并可以在产品设计阶段就植入可运营的技术要素。在运营过程中，产品整个生命周期都会产生大量的数据流，人力驱动的管理方式变成数据驱动。一方面，可以优化产品运营本身，降低运营人力成本和综合成本，并通过人工智能使产品运维效率不断迭代提升，改善用户体验；另一方面，城市中各种产品和系统运维的数据，汇聚到城市数据平台中，彼此交叉和结合，又可以去帮助优化其他系统；而所有系统的数据，则全面描述了城市本身的运行，通过城市级的决策支持系统，实现城市的科学规划和精细化管理。总的来说，从传统的一次性售卖或者租用的盈利模式，转为两个盈利阶段，一段是产品运营收益，一段是数据运营收益，后者将会越来越大以至于最终超越前者。

从以上几个趋势中，我们看到，建立一个以数据驱动运营的全新智慧城市产业生态，贯穿规划、建设、运营、管理全流程，需要全新的城市观念和技术逻辑，也并非一两个公司可以做到。我们尚处在智慧城市的初级阶段，也就是数字城市的建设阶段，需要的不是最终的成熟产品，而是一种开放的机制和技术架构，为未来提供迭代和进化的可能性。

（摘自微信公众号“腾讯研究院”）