



肇庆市全域旅游发展总体规划(2019-2025)

The Master Planning of Holistic Tourism Destination in Zhaoqing

肇庆市人民政府

2019年12月

目录

01

全域审视

- 1.政策环境审视 004
- 2.区域环境审视 011
- 3.资源环境审视 014
- 4.市场环境审视 030
- 5.发展条件审视 036

02

全域战略

- 1.全域模式探索 048
- 2.全域目标战略 055
- 3.全域市场战略 058
- 4.全域形象战略 060
- 5.全域机制改革 063

03

全域布局

- 1.全域发展空间布局 067
- 2.全域产业产品布局 071
- 3.全域乡村发展布局 097
- 4.全域服务设施布局 108

04

全域创建

- 1.全域创建要点 115
- 2.全域重点工程 120
- 3.全域营销工程 140

05

全域保障

- 1.组织制度保障 148
- 2.法规与规划保障 150
- 3.产业政策保障 151
- 4.财税扶持保障 152
- 5.人才优化保障 153
- 6.旅游安全保障 154



Part 01

全域审视

- 1、政策环境审视
- 2、区域环境审视
- 3、资源环境审视
- 4、市场环境审视
- 5、发展条件审视

1、政策环境审视

1.1宏观政策背景分析

自2013年伊始，国务院相继颁布了《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》、《中华人民共和国旅游法》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等系列文件，并提出了旅游产业发展的相关战略决策，从国家高度为旅游业发展提供了科学的发展方向和良好的政策环境，为旅游业的大发展提供了坚实的环境基础。

(1) 实施全域旅游战略

2015年8月，国家旅游局发布《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》，并于2016年1月全国旅游工作会议上全面提出从景点旅游走向全域旅游，开创中国“十三五”旅游发展新局面，围绕旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动与旅游成果全民共享来推进全域旅游作为新时期的旅游发展战略。



(2) 推广“旅游+”战略，深化产业融合

2015年8月，国家旅游局研究部署实施“旅游+”战略。以旅游+一、二、三产业的模式，通过智慧旅游、乡村旅游、工业旅游、商务旅游、研学旅游、医疗旅游、养老旅游、健康旅游等领域，实现多产业互融，提升产业附加值。

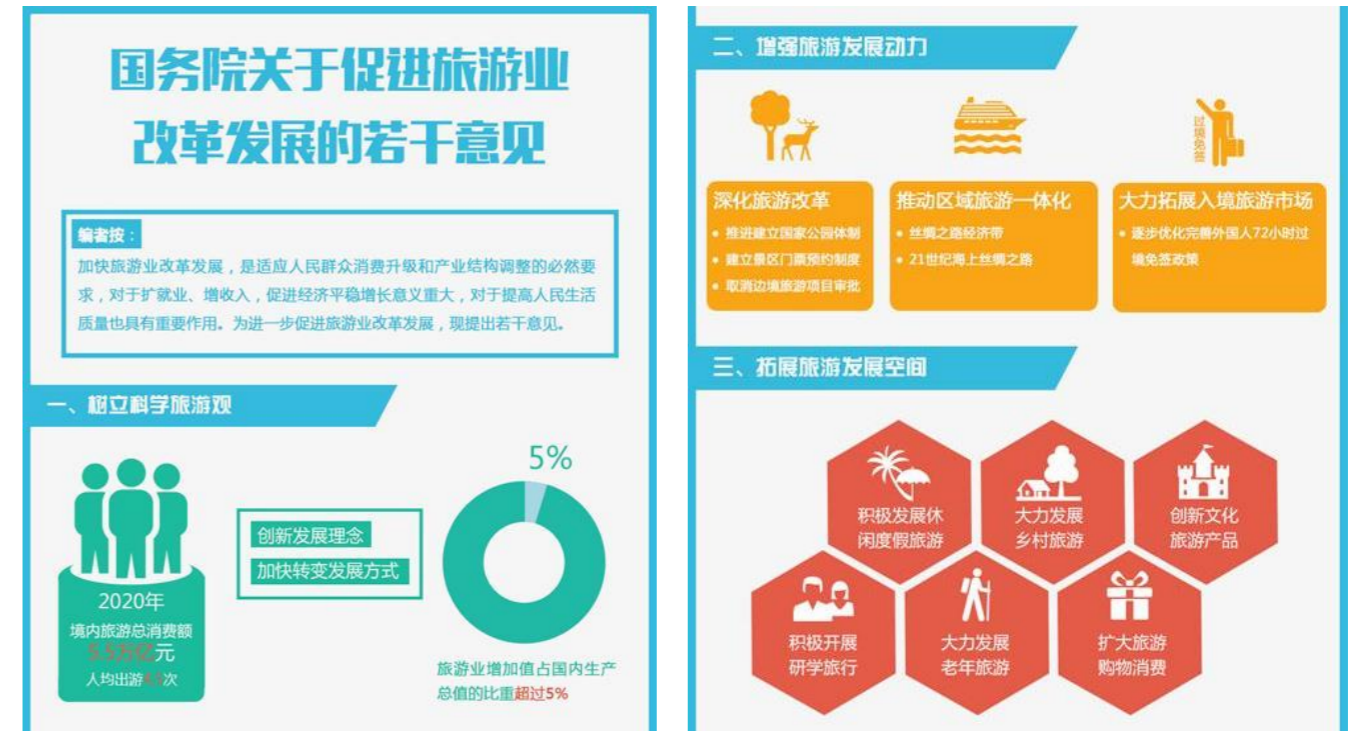


1.1 宏观政策背景分析



(3) 全面推进“一带一路”旅游合作

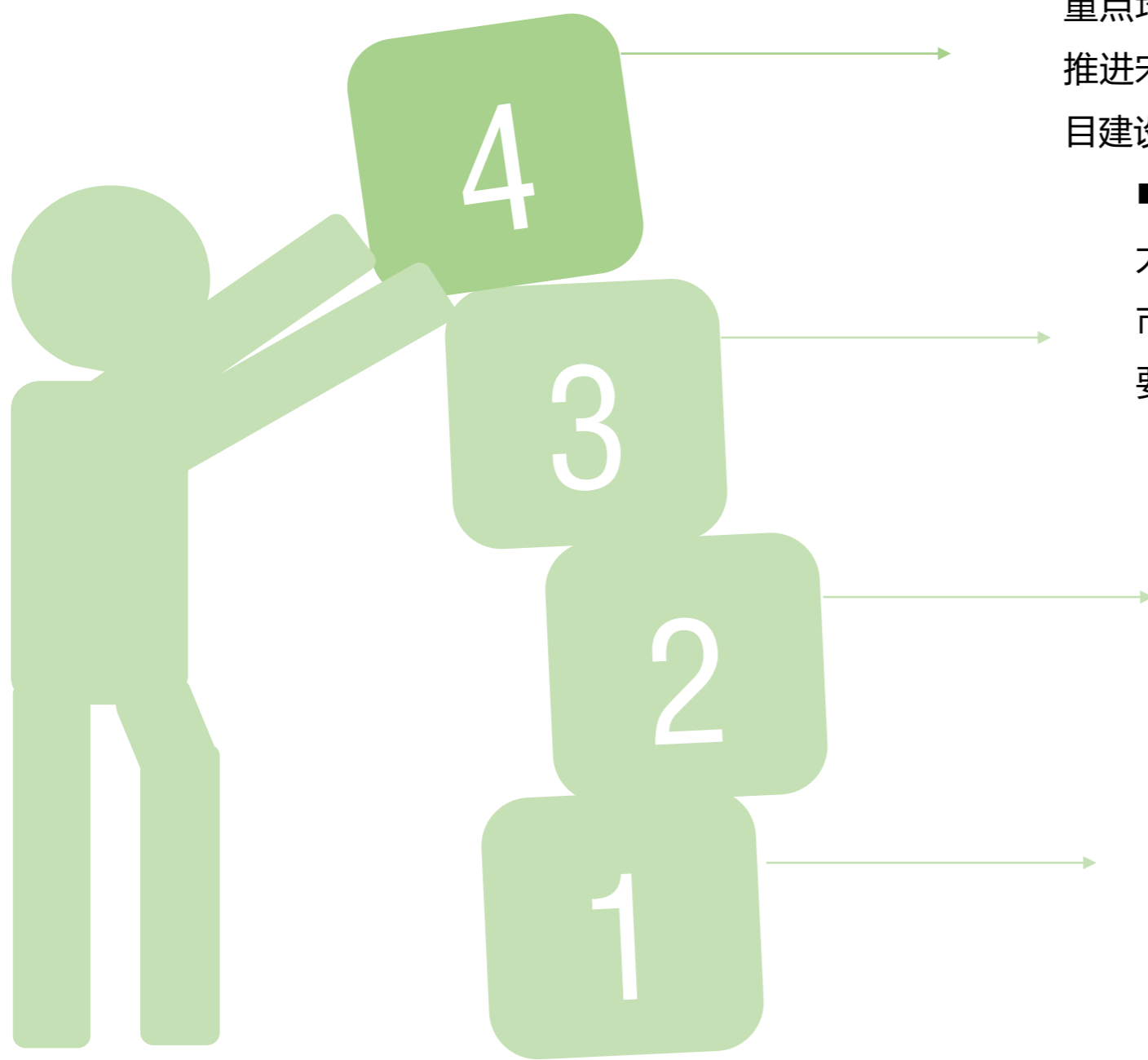
国家主席习近平于2013年9月和10月先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路(简称“一带一路”)的理念和倡议。围绕“一带一路”的倡议,旅游局提出“丝绸之路旅游年”,据国家旅游局预计,“十三五”时期,中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次中国游客、2000亿美元中国游客旅游消费;同时我们还将吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游,拉动旅游消费约1100亿美元。



(4) 将旅游业打造成为国家战略支柱型产业

2014年,国务院发布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,明确提出将旅游业打造成国家战略支柱型产业。《意见》从树立科学旅游观、增强旅游发展动力、拓展旅游发展空间、优化旅游发展环境、完善旅游发展政策等多个方面提出了具体要求,预计到2020年境内旅游总消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%的目标。

1.2 区域发展背景分析



■ 《肇庆旅游发展十三五规划(2016-2020)》提出，要突出肇庆作为珠三角面向大西南枢纽门户和西江经济带战略支点定位，积极发展康养、休闲度假、生态旅游、文化体验、乡村旅游。明确端州区以宋文化(端砚文化、包公文化等)为核心，持续推进西江流域旅游休闲中心建设，重点培育和发展商务会展、文化创意、休闲娱乐等现代旅游服务业，重点推进宋城改造、宗教文化(利玛窦)、崇禧塔历史街区等文化休闲旅游项目建设。

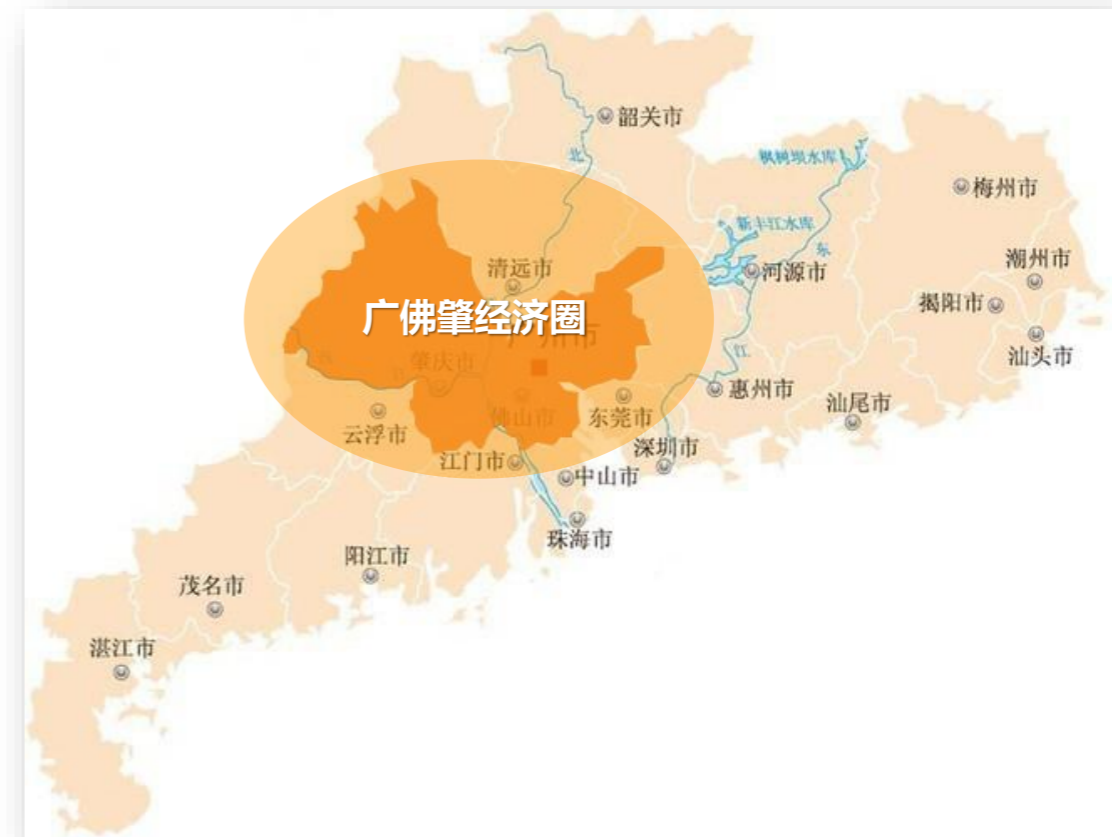
■ 《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》提出，要将珠三角建成亚太地区具有重要影响力的国际旅游目的地和游客集散地，强调以珠海市为核心，以佛山、江门、中山、肇庆市为节点的珠江口西岸地区，要加快建设国际商务休闲旅游度假区。

■ 《广东省旅游业发展“十三五”规划》中提出广东省将全力实施全域旅游战略，加快从“景点旅游”向“全域旅游”模式转变，加快构建旅游特色休闲街区等全域旅游空间体系。并强调珠三角广府文化旅游区应积极探索城市旅游综合体和特色旅游街区建设。

■ 《广东省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》提出要丰富文化旅游内涵，着力挖掘广府、客家、潮汕文化等地方特色，支持开发具有地域特点和民俗风情的文化旅游产品，打造一批具有文化内涵和旅游发展潜力的广东文化旅游品牌。

1.2 区域发展背景分析

■ 《珠江—西江经济带发展规划》提出，珠江—西江经济带未来要建成西南中南开放发展战略支撑带、海上丝绸之路桥头堡。要建设广州、南宁、肇庆、柳州、梧州、百色旅游目的地和游客集散地，加快推进广州、佛山、肇庆、梧州、贵港、南宁等地的港口建设，适度建设旅游码头。加强西江沿岸岸线保护与利用，建设沿岸旅游休闲区。



■ 《广佛肇经济圈发展规划》提出，发挥肇庆的生态资源优势，发展休闲度假旅游、生态观光旅游、健康养生旅游、商务会议旅游。重点打造珠三角生活休闲区和全国性旅游度假区。端州区建设商贸旅游休闲区，建设广佛居民度假、康体、养老的优质旅居地。

1.3 全域旅游示范区创建工作解读

全域旅游示范区创建工作导则

五个创建目标

- (1) 旅游治理规范化; (2) 旅游发展全域化; (3) 旅游供给品质化;
 (4) 旅游参与全民化; (5) 旅游效应最大化。

八大创建任务

创新体制机制，构建现代旅游治理体系

- 建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制 □建立相适应的旅游综合管理机构
- 推动构建管理新机制 □积极创新旅游配套机制 □推动政策创新

加强规划工作，做好全域旅游顶层设计

- 将旅游发展纳入各层面规划中 □项目各环节征求旅游部门意见
- 完善旅游规划体系 □加强旅游规划实施管理

加强旅游设施建设，创造和谐旅游环境

- 推动“厕所革命”覆盖城乡全域 □构建畅达便捷交通网络
- 完善集散咨询服务体系 □规范完善旅游引导标识系统 □合理配套建设旅游停车场

提升旅游服务，推进服务人性化品质化

- 充分发挥标准的作用 □实施标杆引领计划 □推进服务智能化
- 完善旅游志愿服务体系 □坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给

坚持融合发展、创新发展，
丰富旅游产品，增加有效供给

- “旅游+城镇化、工业化和商贸” □“旅游+农业、林业和水利” □推动主体创新 □丰富品牌旅游产品
- “旅游+科技、教育、文化、卫生和体育” □“旅游+交通、环保和国土” □提升旅游产品品质

实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象

- 制定全域旅游整体营销规划和方案 □拓展营销内容 □实施品牌营销战略
- 构建全域旅游营销格局 □创新全域旅游营销方式

加强旅游监管，切实保障游客权益

- 加强旅游执法 □加强旅游投诉举报处理
- 强化事中事后监管 □加强旅游文明建设

优化城乡环境，推进共建共享

- 加强资源环境生态保护 □推进全域环境整治 □强化旅游安全保障
- 大力促进旅游创业就业 □大力推进旅游扶贫和旅游富民 □营造旅游发展良好社会环境

广东省全域旅游示范区创建重点工作指引

六大创建内容，24项目重点工作：

一、机制体制

- 成立领导小组
- 加强绩效考核
- 强化规划引领
- 建立旅游项目库
- 设立专项经费
- 加强用地保障
- 创新执法模式

二、公共服务

- 完善交通服务
- 实施厕所革命
- 提升信息服务
- 保障卫生医疗

三、业态发展

- 丰富旅游产品
- 优化旅游业态
- 推动“旅游+”产业融合

四、乡村旅游

- 创建示范品牌
- 打造特色产品
- 活化遗迹遗产
- 协调乡村风貌
- 加强旅游扶贫

五、共建共享

- 全民共建
- 全民共享

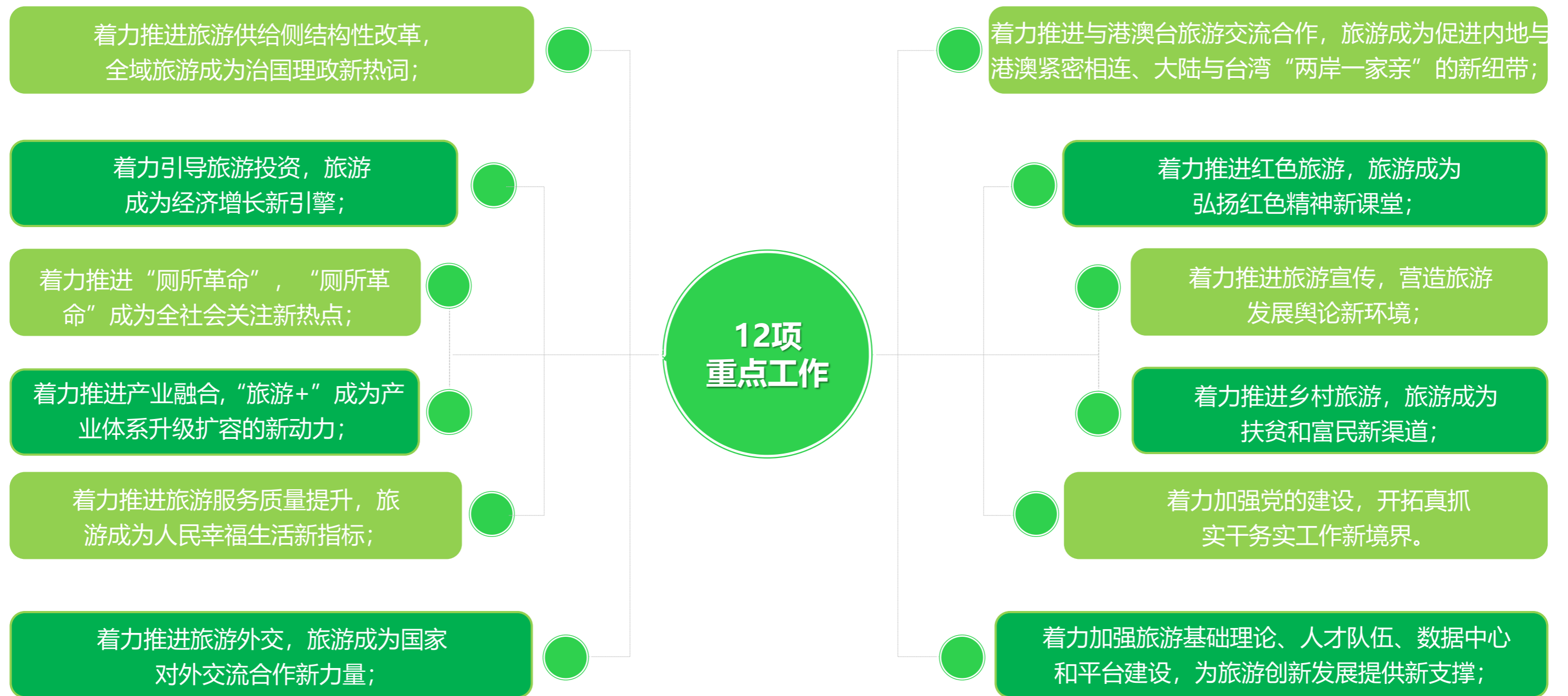
六、整体营销

- 明确形象定位
- 强化营销推广
- 创立节庆品牌

1.4 全域旅游发展重点

2018年1月8日，2018年全国旅游工作会议在厦门召开，会议中确定2018年及今后一段时期的中心任务是“**从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段**”，并安排部署下一阶段全国旅游工作。

按照习近平总书记关于旅游工作重要思想的根本要求，国家旅游局主要抓了12个方面的重点工作。



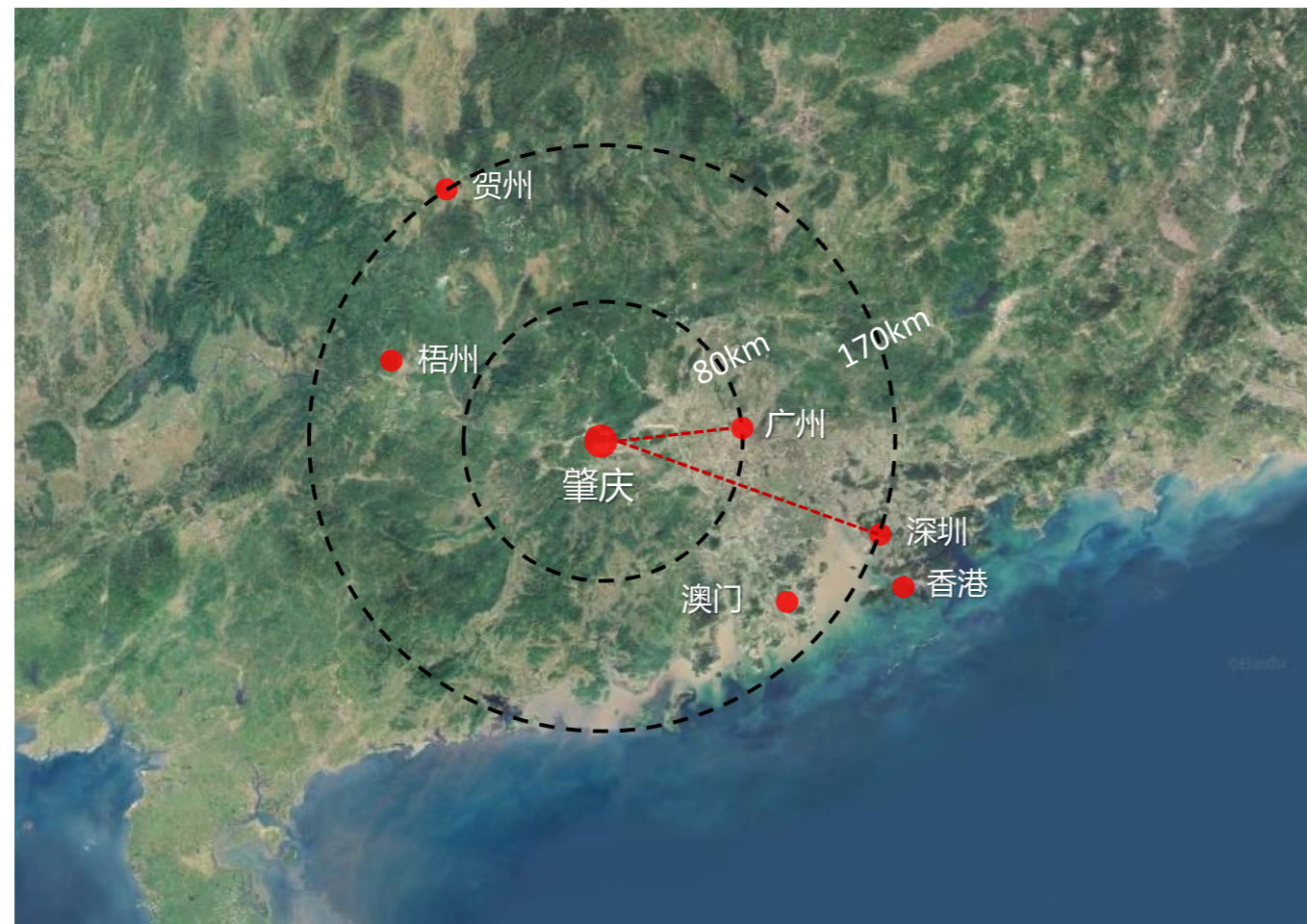
地处粤港澳大湾区腹地，是大湾区重要组成部分

2、区域环境审视

2.1 区位环境

肇庆市位于广东省中西部，西及西北与广西梧州市与贺州市交界，距梧州市区约130公里，距贺州市区约170公里；

省内，位于珠三角经济圈与粤港澳大湾区的西北部，东邻省会城市广州市，距广州市市区约80公里，距深圳市约170公里，距澳门约145公里，距香港约195公里。



肇庆市与其他主要城市的位置距离



肇庆市在全国的位置



肇庆市在广东省及粤港澳大湾区的位置

2.2 交通环境

肇庆市交通条件便利，公路方面，有广肇高速、江肇高速、广佛肇高速、广昆高速、二广高速等

到广州市区距离1小时

到澳门市区距离2小时

到深圳市区距离2.5小时

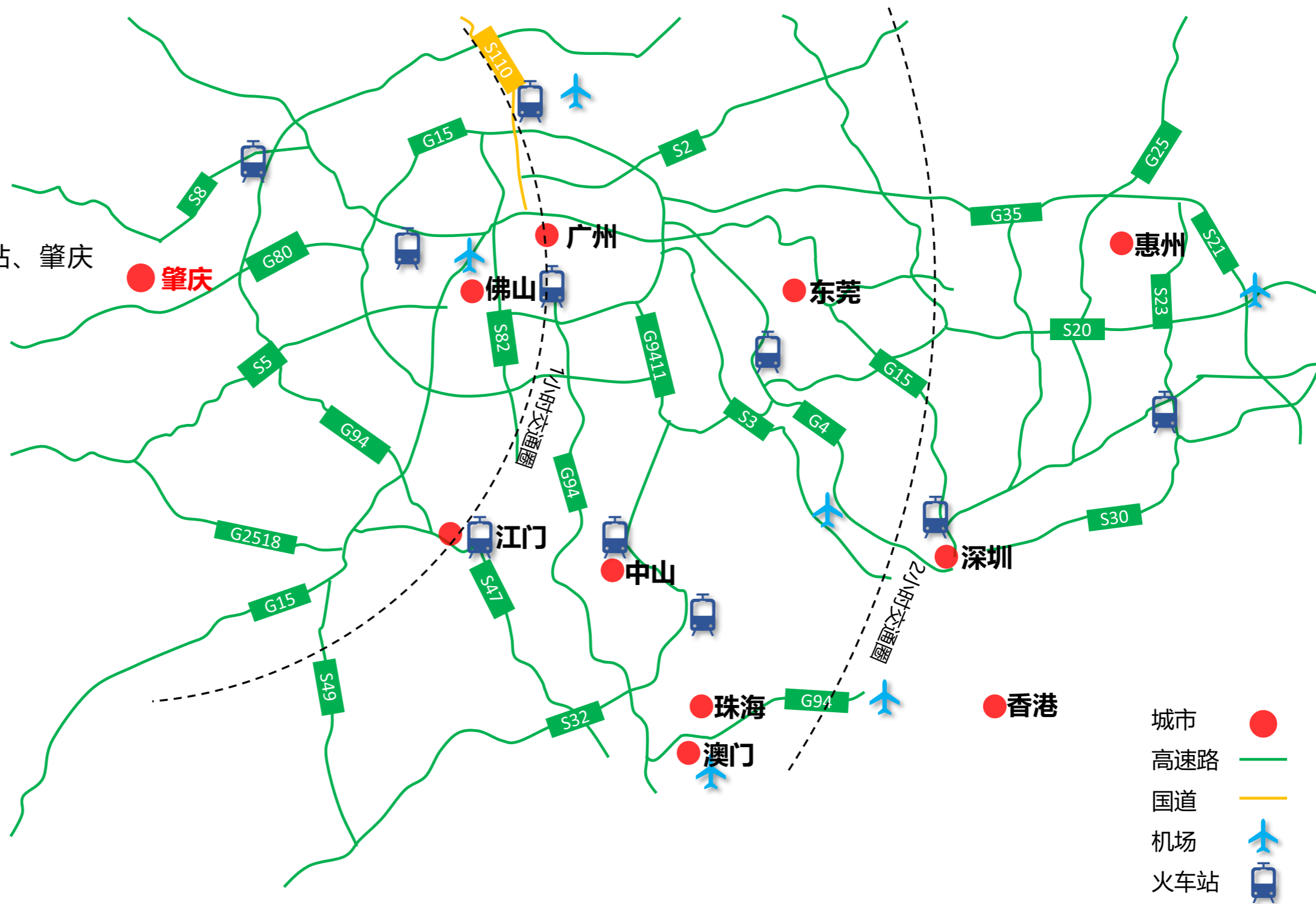
到香港市区距离3小时

铁路方面，建有肇庆火车站、肇庆东站（高铁站）

到广州南站时间：36分钟

到佛山西站时间：43分钟

到深圳北站时间：70分钟

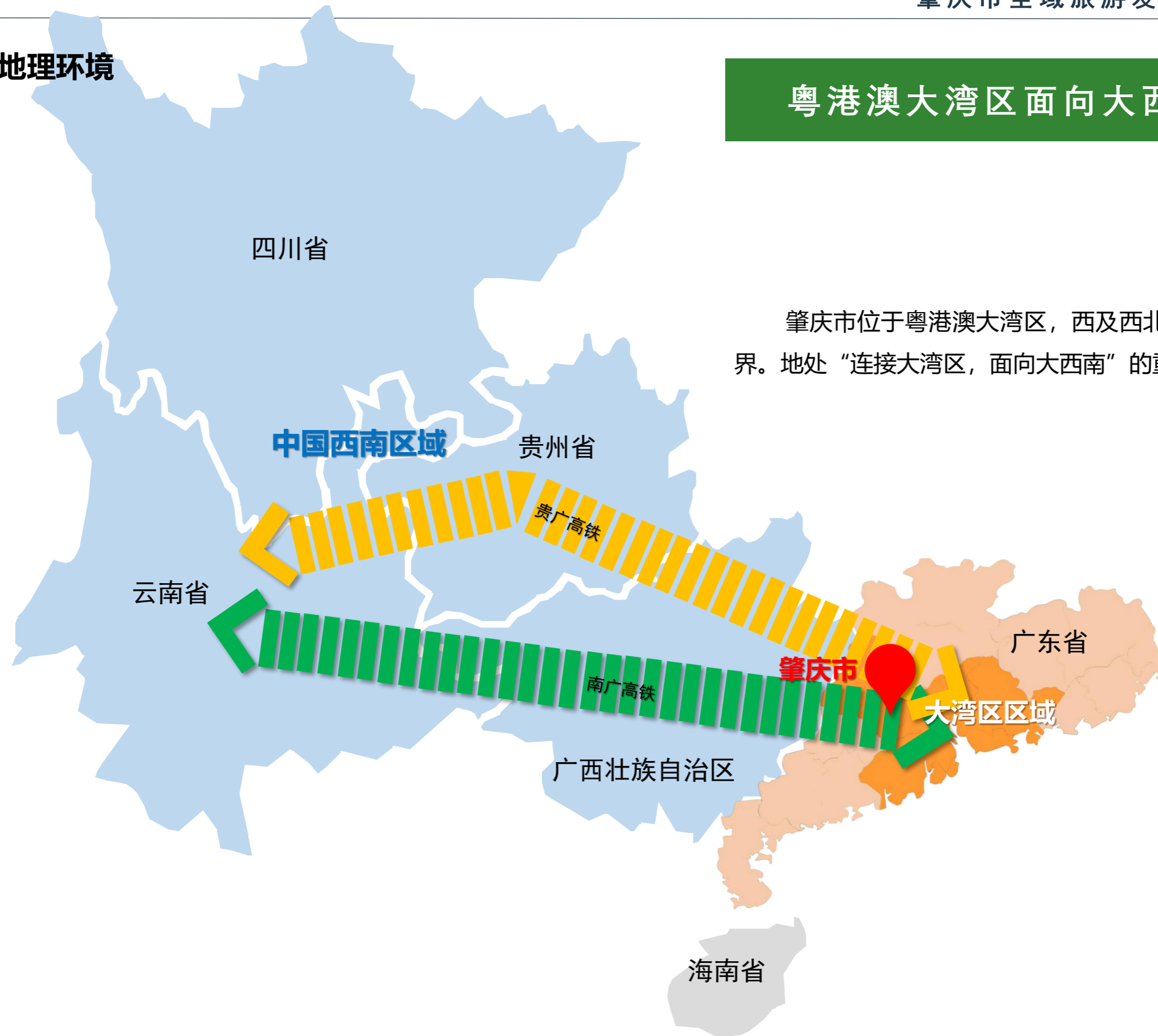


2小时通达大湾区各地

2.3地理环境

粤港澳大湾区面向大西南的门户枢纽

肇庆市位于粤港澳大湾区，西及西北与广西省梧州市与贺州市交界。地处“连接大湾区，面向大西南”的重要地理位置。



3、资源环境审视

3.1 自然生态资源

好山好水，环境优美

肇庆自然山水旅游资源丰富，拥有自然旅游资源（景区景点）58个，占公布景点总比61%。如七星岩、鼎湖山、西江小三峡、封开白石岩、封开千层峰、大斑石、怀集燕岩、广宁竹海、四会贞山、鼎湖砚洲岛等，各具特色，并形成了“千里旅游画廊”大环市旅游线路。

独特的自然地质地貌——

肇庆市地形地貌以中低山丘陵为主，平原较少，并形成了面积广阔的喀斯特地貌，如以喀斯特溶岩地貌的岩峰、湖泊景观为主要特色的七星岩景区。

大湾区的绿肺——

肇庆市属南亚热带季风气候，植被生物资源丰富，是广东省主要林区之一，也是负氧离子最丰富的城市之一，拥有有“天然氧吧”美誉的鼎湖山。



广宁竹海



燕岩



鼎湖山



七星岩

湾区绿肺、山水奇观

八百里西江水系，两千年肇庆文明

西江，珠江水系干流之一。她是华南地区最长的河流，为中国第四大河流；珠江水系中最长的河流，长度仅次于长江、黄河、黑龙江。航运量居中国第二位，仅次于长江。

西江流经肇庆一段也称为西江，始于广西梧州，止于江门崖门，全长约400公里。“八百里西江”为肇庆留下了西江三峡的壮丽美景，也孕育了肇庆的远古岭南土著文化，更为肇庆带来了岭南军事重地的历史地位。

秀丽的西江三峡——

西江三峡，位于肇庆市与高要、德庆两县市境内的西江上。包括三榕峡、大鼎峡、羚羊峡。三峡两岸，景色秀丽，古迹甚多，为肇庆带来了榕峡钓台、大鼎古庙、古炮台等胜景，形成了优美的西江景观带。

远古岭南土著文化的发祥地之一——

考古发现表明，依托西江沿岸的水文自然优势条件，最早在距今14万年左右，肇庆已有人类活动；大约5000多年前，肇庆的先民就发展了锄耕农业，并向家畜养殖业、编织业以及较先进的制陶业过度，形成了早期的岭南文化。

岭南军事重地——

西江自古以来就是水运要道，也是兵家必争之地。凭借于此，在历史上，肇庆曾五次成为岭南或大西南的军事指挥中心，明清时期，还在肇庆设水师营，负责把守羚羊峡的关口要道；1564年至1746年，两广总督府也设在肇庆达182年。



黄金水道、天赐西江



3.2 历史文化资源

文化名城，历史深厚

肇庆素有国家历史文化名城的美誉，历史文化资源积淀深厚。

全市拥有重要文物景点360多处，其中有梅庵、德庆学宫、肇庆古城墙、七星岩摩崖石刻、德庆悦城龙母祖庙等国家级重点文物保护单位5处。

宋城墙。宋城墙位于肇庆市区旧城区，周长2800米。是全国少有的宋代始建至今仍然保存完整的古城墙，被专家誉为“广东第一、全国罕见”的砖的博物馆。

七星岩摩崖石刻。其上镌刻着上至唐朝下至现代的石刻题勒523则，是中国少有的庞大摩崖石刻群之一，也是研究我国自唐以来历代政治、经济、文化的重要实物资料。



摩崖石刻



德庆学宫

国家历史文化名城



革命历史烙印，铁军精神传承

肇庆是铁军叶挺独立团团部所在地，见证着中国共产党建立革命武装的伟大行动的开始，是中国红色回忆的故乡。

1925年11月21日，国民革命军第四军独立旅扩编为十二师，以叶挺为团长的第四军十二师三十四团在肇庆阅江楼正式成立。

叶挺独立团驻肇期间，大力支援高要、新会的农民运动，助其培养骨干，出兵领村，促进农会的发展，使西江农民运动出现全盛时期。

1926年5月初，叶挺率独立团从肇庆出师北伐，肩负重托，最后取得节节胜利，为四军赢得了“铁军”的光荣称号。

这些历史事迹均在肇庆阅江楼博物馆进行展出，向后人展示着先辈的汗血与辉煌。

革命热土、红色印记



武汉粤侨联社赠予独立团的“铁军牌”



古驿道、古水道，传文明、展风采

在古代，驿道与水道都是官道，或作为兵家要道，或用于通商往来，是见证文明发展的活化石。

而在肇庆鼎湖区，就存在着一条古驿道与一条古水道。古驿道连接端州的水基铺，从黄岗沿北岭山旁，经水基进入境内的山田、桂峰、分界出四会罗坑（四会旧城区西南）。古水道经羚羊峡进入境内的后沥、长利、永安、贝水出境，可抵三水、番禺，全长50多公里。

在现代社会，古道虽然不再具有实际作用，但是他的存在也象征着城市发展的过程，是现代展示城市风光与文化底蕴的一个好借力点。如肇庆举办的南粤古驿道-2017世界定向排位赛预选赛，就以古驿道的美誉为契机，向人们展示城市日益繁荣的美景。



古驿道、古水道



五教合一，宗教荟萃

肇庆市宗教文化底蕴深厚，是少有的五教合一的城市，佛教、道教、天主教、伊斯兰教、基督教，和谐共处，极具特色。

据肇庆市地情网资料显示，肇庆市共有宗教团体17个，其中市级有6个，县(市、区)级11个。全市有寺观教堂和固定处所43个，其中市区有13个，可谓是宗教文化荟萃之地。

悦城龙母祖庙——

悦城龙母祖庙是道教场所，相传为龙母故乡。龙母庙始建于秦汉，现是岭南规模较大的古庙，它与广州陈家祠、佛山祖庙合称为岭南建筑三瑰宝。每年的农历五月初八“龙母诞”吸引着成千上万的海内外游客上香朝拜，烟火经年不衰，为百粤龙的子孙朝拜龙的母亲的圣地。

仙花寺遗址——

是中西文化交流第一人利玛窦在肇庆所建，也是中国第一个天主教的传教教堂。

六祖寺——

六祖惠能大师(公元638至713年)，是佛教中国化的主要奠基人、中国禅的实际创立者，以不识一字的布衣身份，直证生命的本来面目，得到了五祖弘忍亲授衣钵，开创了“直指人心、见性成佛”的顿教法门。自其以下，逐渐形成了禅宗五家七宗的弘法格局，构成了自唐以后中国佛教的主流特质。其开示语录集《六祖坛经》，是佛教除释迦牟尼佛所宣说经典之外，唯一一部被佛教尊称为“经”的典籍，也是毛泽东随身常备的经典之一，目前各类译本已遍布全世界，并对世界各文化、文明形态产生了重大影响。

据《坛经》记载，惠能大师于五祖弘忍处得法并受衣钵以后，遵循师嘱，于广东四会隐修一十五载，保任圣胎、究竟成佛，从而开创了震铄古今的禅宗体系，四会是六祖顿悟成佛圣地。

宗教胜地



悦城龙母庙



六祖寺



崇禧塔



上清湾教堂



文化传承，璀璨非遗

肇庆是一座拥有2200多年历史文化的古城，也因此孕育了丰富的非物质文化遗产资源。

共有包括悦城龙母诞（国家级）、端砚制作技艺（国家级）、四会贞仙诞（省级）、肇庆裹蒸粽（省级）、广宁玉雕（省级）等19项国家级与省级非物质文化遗产代表性项目。

肇庆非物质文化遗产项目

序号	非遗项目	序号	非遗项目
1	悦城龙母诞（国家级）	11	《高要春社》（省级）
2	端砚制作技艺（国家级）	12	四会玉雕（省级）
3	四会贞仙诞（省级）	13	贵儿戏
4	肇庆裹蒸粽（省级）	14	怀集龙鱼舞
5	四会邓村古法造纸（省级）	15	麒麟白马舞
6	金渡花席（省级）	16	怀集春牛舞
7	广宁玉雕（省级）	17	广宁舞山狮
8	端州民间文学《包公传说》	18	德庆雄鸡舞（省级）
9	四会传统音乐《四会民歌》（省级）	19	封开五马巡城（省级）
10	《封开采茶戏》（省级）		

非遗盛宴



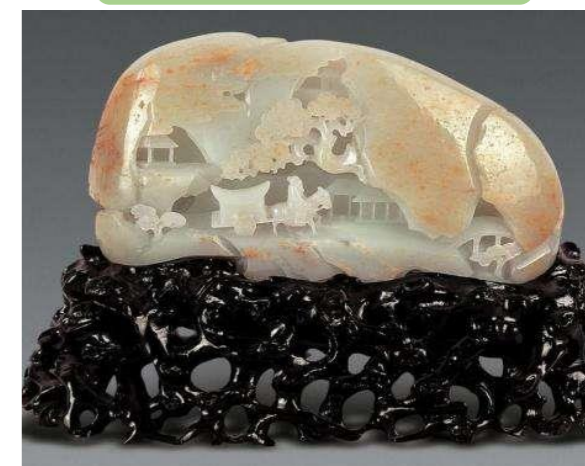
封开五马巡城（省级）



肇庆裹蒸粽（省级）



悦城龙母诞（国家级）



广宁玉雕（省级）



端砚制作技艺（国家级）



德庆雄鸡舞（省级）

天赐良石、恒世端砚

中国四大名砚之一，肇庆匠心代表之作

肇庆是中国传统文房四宝之一端砚的原产地。

端砚最早出产于唐代初期端州，以其石质的坚实、润滑、细腻、娇嫩而逐渐被世人熟知，并在宋朝开始被列为“贡品”，从此恒世出名。同时端砚也是中国四大名砚之一，与甘肃洮砚、安徽歙砚、山西澄泥砚齐名。它的石质与其它名砚对比，端砚硬度较软，所以发墨更好。

端砚的制作过程较为复杂，工序繁多，主要有采石、维料、制璞、雕刻、磨光、配盒等。因此端砚的制作技艺也被列入国家级非物质文化遗产名录。所以端砚文化，无疑是端州不可多得的文化瑰宝之一。



甘肃洮砚

安徽歙砚



山西澄泥砚

肇庆端砚

端砚制作工序

<p>一 锯石</p> <p>锯石是制作的第一道工序，由一人或两人完成。锯石所用的铁锯是光齿锯，有长短宽之分，长约80厘米，宽约60厘米，厚度约为0.5厘米。锯石一般由家庭妇女和学徒操作。</p>	<p>二 围璞</p> <p>又叫围料、磨璞、磨璞，主要是根据石料的形状，设计砚台的形制和尺寸。此步骤一般由师傅亲自完成。</p>	<p>三 磨璞</p> <p>磨好璞以后，要磨平。磨璞所用的材料是河沙和石质较粗的岩石。</p>	<p>肆 光身</p> <p>光身是将砚璞的表面磨得平整，并开磨池，即制成没有纹饰的素砚。</p>	<p>伍 雕花</p> <p>分为光身砚雕花和石纹雕花两种。雕花所用的技法有线刻、透雕、浮雕和镂空雕等。雕花师傅根据各个砚石石材的色泽、纹理、瑕疵等特点因材施艺。</p>
<p>陆 打磨</p> <p>砚工制作砚台用西江河边沙洲下的黄沙和净石一起磨。打磨砚台的砚台用笔不磨，而用好黄泥。</p>	<p>柒 染墨</p> <p>打磨好的砚台一般要“染墨润石”，称为染墨。染墨是将清油调成的墨在砚台上均匀涂开，然后晾干，过一两天后进行磨墨处理。此法可以养砚，令砚台产生温润古朴的感觉。</p>	<p>捌 褪墨</p> <p>用细软的布条，仔细打磨砚台，将其表面的墨褪去，从而令砚台的墨色均匀，手感顺滑，提升使用效果。</p>	<p>玖 上蜡</p> <p>端砚经墨风干后，选用上好的木蜡生油，在炉火上熬一铁锅，然后将砚台放在铁锅上面慢火加热并不断翻动，使其受热均匀。之后将蜡涂在发热的砚台上，再用布团子把蜡擦匀，工序完成。</p>	<p>拾 退蜡</p> <p>制砚的最后一步工序，砚台上磨好油证后，用木棍和棉布擦去多余的蜡。蜡擦去的越多，砚台的吸水性越好，有“清水砚”之称。退蜡要趁砚台还热时进行，一般来讲，墨花之沁和砚台温度不直接相关。</p>

养生天堂、南药之乡

药材种类多，产量高，是广东南药主产区之一

肇庆属南亚热带季风气候，春季温暖多雨，为低温阴雨偏轻年景，非常适合南药的种植。肇庆全市中药材种植面积已发展到150万亩，品种达到130多个，其中肉桂种植面积达130万亩，产量占全国总产量的三分之一。药材种植主要集中在高要、德庆、怀集、广宁等县(市)，种植品种有西江肉桂、巴戟天、佛手、何首乌等，是广东省特色南药的主产区之一。

品名	特色及功效
西江肉桂	与参、茸齐名，是中华三大顶级养生珍品之一。素有“南桂北参”之说，具有“养肾祛寒，延年益寿”之神功
巴戟天	四大南药之一。味辛、甘，性温，有补肾助阳；强筋壮骨；祛风除湿的功能。
佛手	广东地道药材“十大广药”之一，有较高的观赏价值，而且具有珍贵的药用价值、经济价值。
何首乌	有促进造血功能、增强免疫功能、降血脂与抗动脉粥样硬化、保肝、延缓衰老等作用。



西江肉桂



巴戟天



佛手



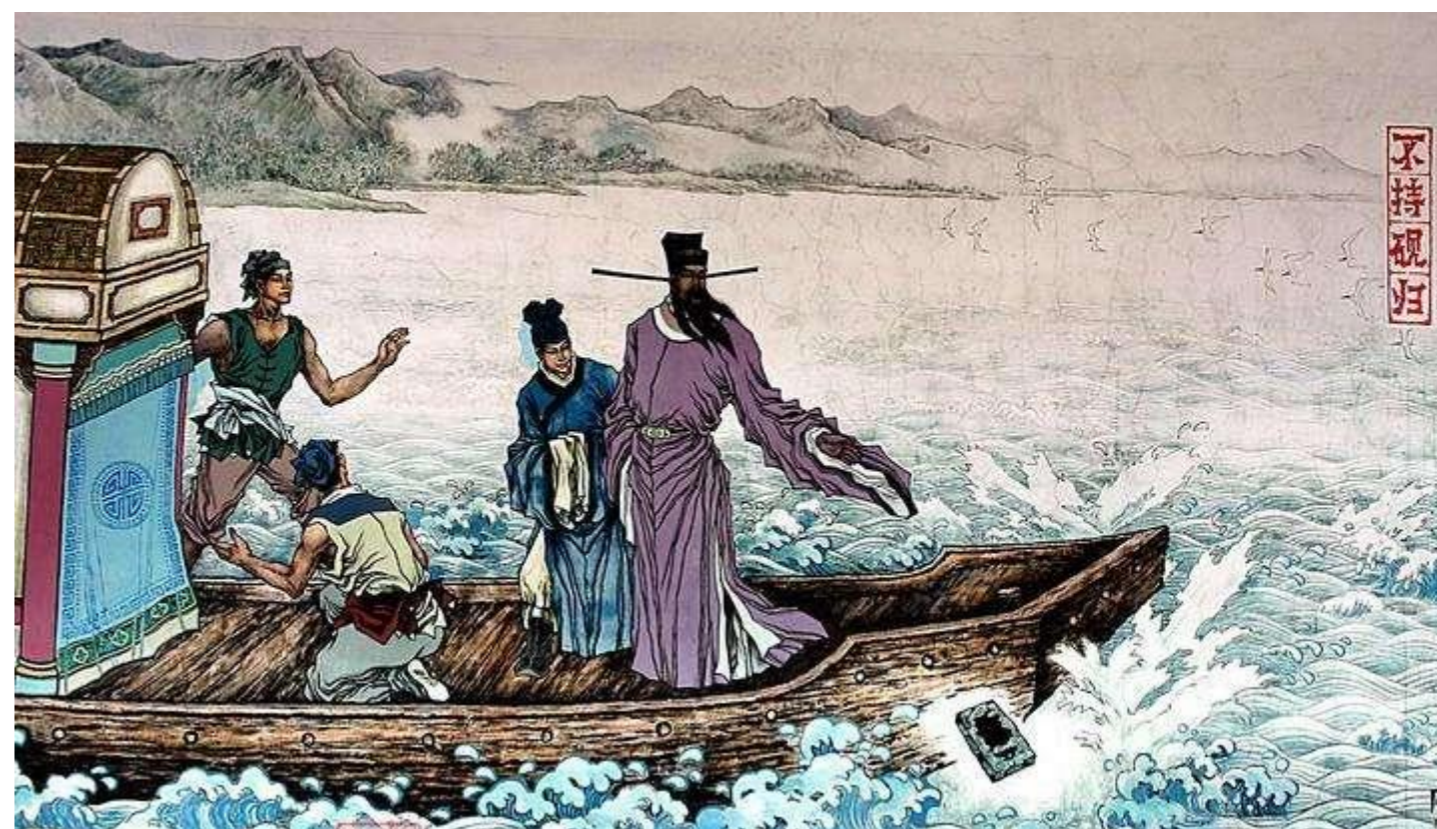
何首乌

包公文化

包公文化，精神传承

历史名人、北宋清官包公也曾在肇庆出任端州知府，任职三年，政绩显耀，做出了治理水患为民兴利、储粮备荒兴文办学等佳绩，并留下了下千古传承的佳话——不持一砚归，对古代肇庆的发展以及精神文明的建设都留下了深刻的影响。

肇庆现存包公祠、包公井、包公文化园等包公文化景观，为世人展现了包公的历史故事，继承并发扬其刚正不阿的精神。



3.3 优势旅游资源

星湖景区

七星岩——

七星岩位于肇庆市区北约2公里处，景区由五湖、六岗、七岩、八洞组成，面积9.59平方公里。

景区以喀斯特溶岩地貌的岩峰、湖泊景观为主要特色，美如仙境、风光旖旎，并荣获“人间仙境”、

“岭南第一奇观”等美誉。因景区内保存有国家文物保护单位、南中国保存得最多最集中的摩崖石刻群，所以取名为七星岩。

鼎湖山——

鼎湖山位于广东省肇庆市境东北部，距肇庆市区18公里，由10多座山组成，总面积11.63平方公里。

她是我国第一个国家级自然保护区，被誉为“天然氧吧”、“北回归线上的绿宝石”。她的主峰海拔1000米，是珠江三角洲地区的最高峰，并以其是集风景旅游、科学研究、宗教朝拜于一体的胜地而被称为岭南四大名山之首。



端州府城

两广总督府——

明清时期，两广地区设置总督，总管广东、广西两省的军民政务。期间，两广总督府驻扎肇庆182年，遗址位于肇庆端州府城，这也见证着肇庆在两广的政治地位。

水师营——

水师营，在现天宁路东面一条数百米长的横巷。清顺治九年(1652年)设立肇庆水师营，官兵1000人，船舶28只，负责把控羚羊峡等西江流域重要关口。



高要学宫



阅江楼



两广总督府留存的石狮子



两广总督府留存的围墙

高要学宫——

高要学宫位于肇庆市正东路。又称文庙，肇庆府学宫。始建于北宋崇宁初，元末遭兵毁，明洪武二年(1369年)重建。后经多次重修，规模日臻完备。殿宇高大庄严，雕梁画栋，结构复杂，是广东保存较好的明代学宫建筑艺术珍品。

阅江楼——

阅江楼位于端州区正东路东侧石头岗上，始建于明宣德年间，是传统的四合院式建筑。位于学宫旁的位置优势，所以这里自古就是文人墨客云集吟咏之所，由此也可见肇庆的文化繁荣昌盛之风气。

德庆龙母祖庙

德庆悦城龙母庙——

龙母祖庙位于广东省德庆县悦城镇，是供奉龙母娘娘的道教庙宇。其始建于秦汉，并在清光绪晚年重建，相传当时系集两广能工巧匠，运作七年才完成。龙母祖庙的建筑为砖、木、石结构，其精湛的建筑艺术堪称一绝，被誉为“古坛仅存”，因此它也与广州陈家祠、佛山祖庙合称为岭南建筑三瑰宝。

如今的龙母庙，包含石牌坊、龙母墓、龙母祖庙、东裕堂、程溪书院几个景点，每年都会吸引大量的信众来此祭拜。



龙母墓



石牌坊



龙母诞

利玛窦文化

仙花寺——

仙花寺，原名圣童贞院，因悬挂当代肇庆知府王泮亲笔题的“仙花寺”匾额而得名。这也是中国天主教史上第一座天主教堂，意义非凡。如今，仙花寺的芳容已毁，人们在其遗址上立有“仙花寺遗址碑”，并把崇禧塔-仙花寺遗址整合成为文化旅游景点，以此纪念利玛窦。



崇禧塔——

崇禧塔位于肇庆市西江岸上，建于明万历十年(1582年)九月，由岭西副使王泮兴建。这座塔是楼阁式砖木结构，为唐、宋的建筑特色，塔外观九层，内分十七层，外观雄伟壮观、气势非凡。

1583年，天主教在中国第一个宗教场地便在利玛窦的主持下建在塔楼旁边的地块上。

八卦村/黎槎村

八卦村——

八卦村又称黎槎村，位于肇庆市高要区回龙镇肇江公路旁，距今已经700多年的历史。它的村落布局呈八卦形态，暗藏洛书河图的玄机；房屋依山而建，环水而设，风格独特，又具有典型的江南水乡特色。

八卦村有两个最大的特色，其一是“九里一坊”门楼古文化。黎槎古村有10座门楼，皆以儒家文化思想命名，俗称“九里一坊”，而且每座门楼都有以门楼名称为内容撰写的楹联，体现了儒家文化思想深刻内涵，给人以启迪。

另一个是八卦“迷宫”巷道。村落的巷道布局理念是八卦分布，一环一环由山脚向山顶梯级建筑，但每一环又不是全通的环，而是各门楼的巷道才上环通下环，而且整个村落仅有南北两个出口与外界陆路相通，所以陌生人极其容易能进不能出，玩味十足。



高端运动、加工业产业

广东国际赛车场——

广东国际赛车场位于肇庆高新技术产业开发区南端的大旺大道侧，占地550亩，是按照国际汽车运动联合会（FIA）F3级别设计建造的专业赛车场。在场内还设有一整套齐全的配套设施，可广泛满足会务、沙龙、新闻发布、采访、培训、文化活动等多种需求。

广东国际赛车场是广东国际汽车博览园的首个引擎项目。是融参与性、运动性、娱乐性、观赏性为一体，将商业、游乐与体育运动有机融合的汽车主题公园。也是目前肇庆最具潜力的高端运动景区代表。



四会玉器城——

四会是“中国玉器之乡”、“中华翡翠加工基地”。国际玉器城、玉器街、玉如意翡翠城、摆件城、天光墟玉器城、万兴隆翡翠城、会通玉石市场等大型玉器市场和玉器作坊、商铺形成了东南亚最大的集玉器加工、批发零售为一体的集散地。四会市是国内知名的玉器加工基地和广东省四大翡翠玉器加工基地之一，也是广东最大的翡翠玉器批发市场。玉器从业人员15万人，国内翡翠摆件70%产自四会，是国家玉雕大师最多的聚集地。四会将打造成为中国最大翡翠玉器全产业链加工批发平台，珠宝首饰工业基地。

4、市场环境审视

城市热度数据分析

4.1 区域城市热度数据对比分析

通过收集互联网各大搜索引擎中，城市搜索热度的数据，得出以下表格与饼状图。分析得出，肇庆在粤港澳大湾区11大城市中，网络搜索热度在各类网站中均处于最冷门一列，与江门、惠州基本相差不大，各网站平均约占3-4%，城市热度较低。说明，肇庆网络关注度相较于大湾区其它城市偏低，间接反应了肇庆受市场认可度低，与同为大湾区的其它城市有着较大差距。

百度热度指数

■肇庆 ■广州 ■深圳 ■佛山 ■东莞 ■惠州
■中山 ■珠海 ■江门 ■香港 ■澳门



新浪热度指数

■肇庆 ■广州 ■深圳 ■佛山 ■东莞 ■惠州
■中山 ■珠海 ■江门 ■香港 ■澳门



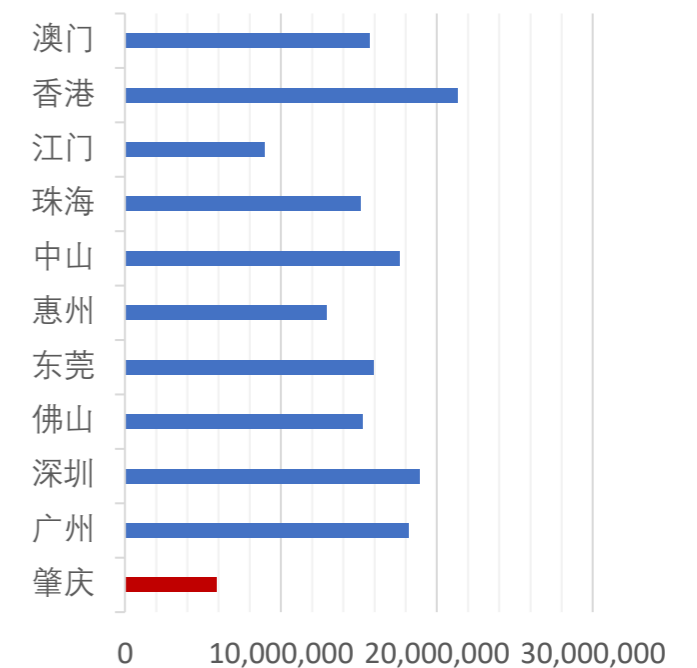
搜狗热度指数

■肇庆 ■广州 ■深圳 ■佛山 ■东莞 ■惠州
■中山 ■珠海 ■江门 ■香港 ■澳门



微软热度指数

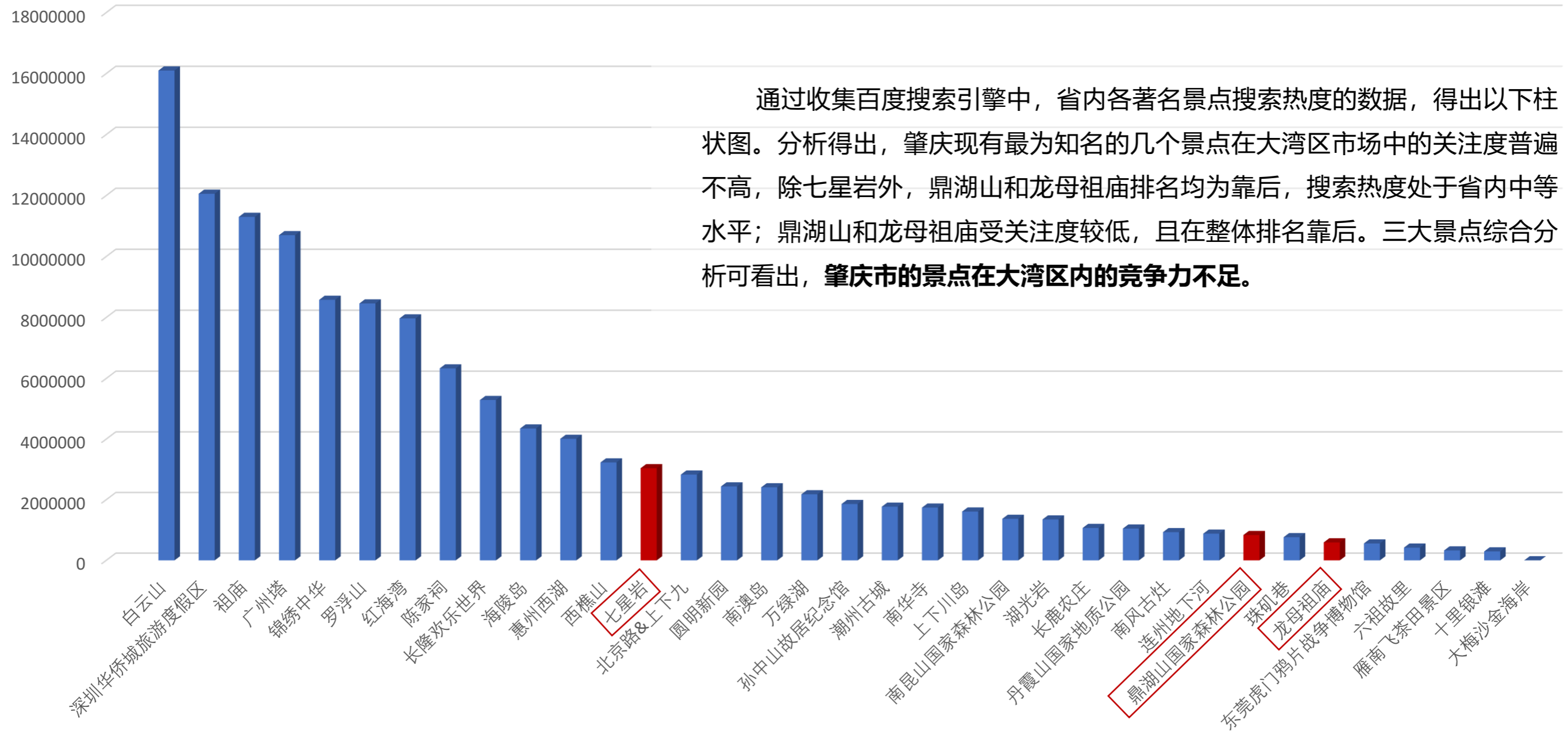
■肇庆 ■广州 ■深圳 ■佛山 ■东莞 ■惠州
■中山 ■珠海 ■江门 ■香港 ■澳门



	肇庆	广州	深圳	佛山	东莞	惠州	中山	珠海	江门	香港	澳门
百度	15,200,000	100,000,000	100,000,000	25,900,000	34,000,000	20,100,000	47,500,000	24,500,000	15,800,000	75,800,000	24,000,000
新浪	70,513	4,013,850	3,624,490	442,152	557,000	178,878	744,744	375,308	104,500	3,710,914	457,005
搜狗	1,791,228	49,200,455	100,000,000	6,116,838	10,811,459	3,567,208	6,404,744	4,328,890	2,183,294	17,978,716	4,066,125
微软	5,890,000	18,200,000	18,900,000	15,200,000	15,900,000	12,900,000	17,600,000	15,100,000	8,960,000	21,300,000	15,700,000

同类型景区热度数据分析

广东省著名景点热度数据表

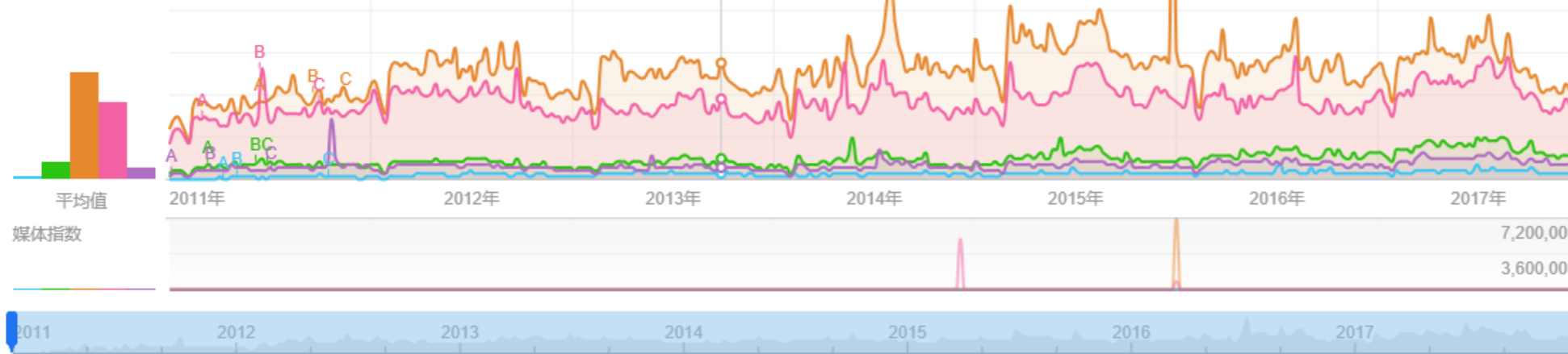


4.2主要城市市场影响力对比分析

■ 肇庆 ■ 惠州 ■ 深圳 ■ 广州 ■ 佛山

搜索指数

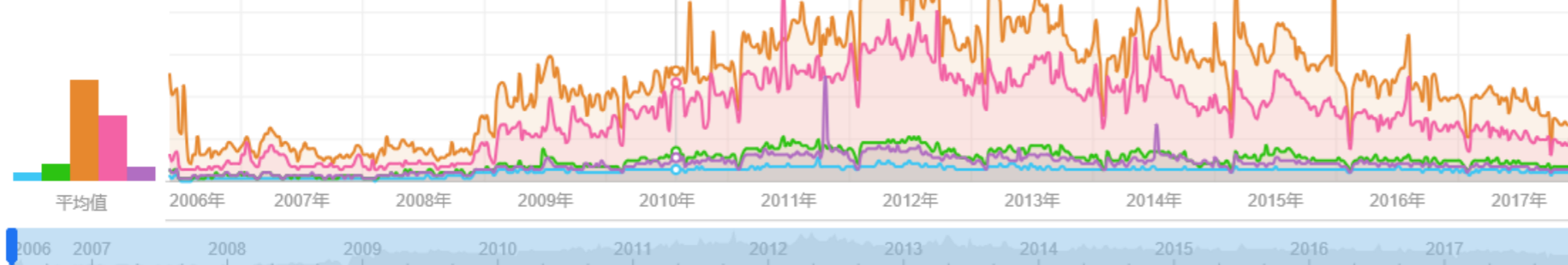
整体搜索指数



■ 肇庆 ■ 惠州 ■ 深圳 ■ 广州 ■ 佛山

搜索指数

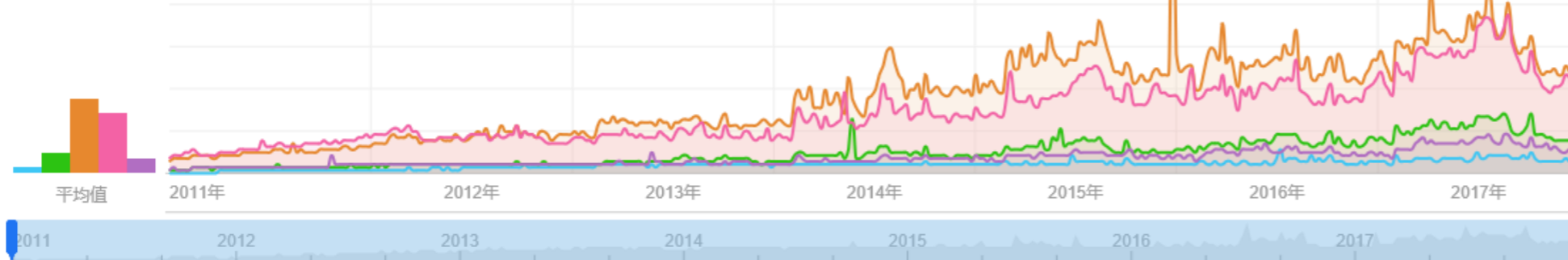
PC搜索指数



■ 肇庆 ■ 惠州 ■ 深圳 ■ 广州 ■ 佛山

搜索指数

移动搜索指数



■ 肇庆 ■ 惠州 ■ 深圳 ■ 广州 ■ 佛山

整体、PC、移动搜索指数趋势对比 (广佛深肇惠对比)

通过对2011年1月1日—2018年1月5日的全国百度搜索指数趋势的整体趋势对比中，可以发现城市的整体搜索量是平稳上升的，搜索量从高到低分别是深圳、广州、惠州、佛山、肇庆。广深的搜索量优势非常明显，而且与肇庆对比有着显著的差距，相差约为8倍左右。

除了广深等热门城市，与肇庆同级的惠州、佛山的搜索指数也呈现逐年走高的趋势。其中，2008-2015年，互联网兴起时期PC搜索指数增长明显，2015年-至今，移动终端崛起时期，移动搜索指数增长明显。而肇庆始终仅是微增长状态。

说明了广佛肇深惠相比，肇庆的网络搜索量偏低，反映了市场关注不足，知名度都较低。

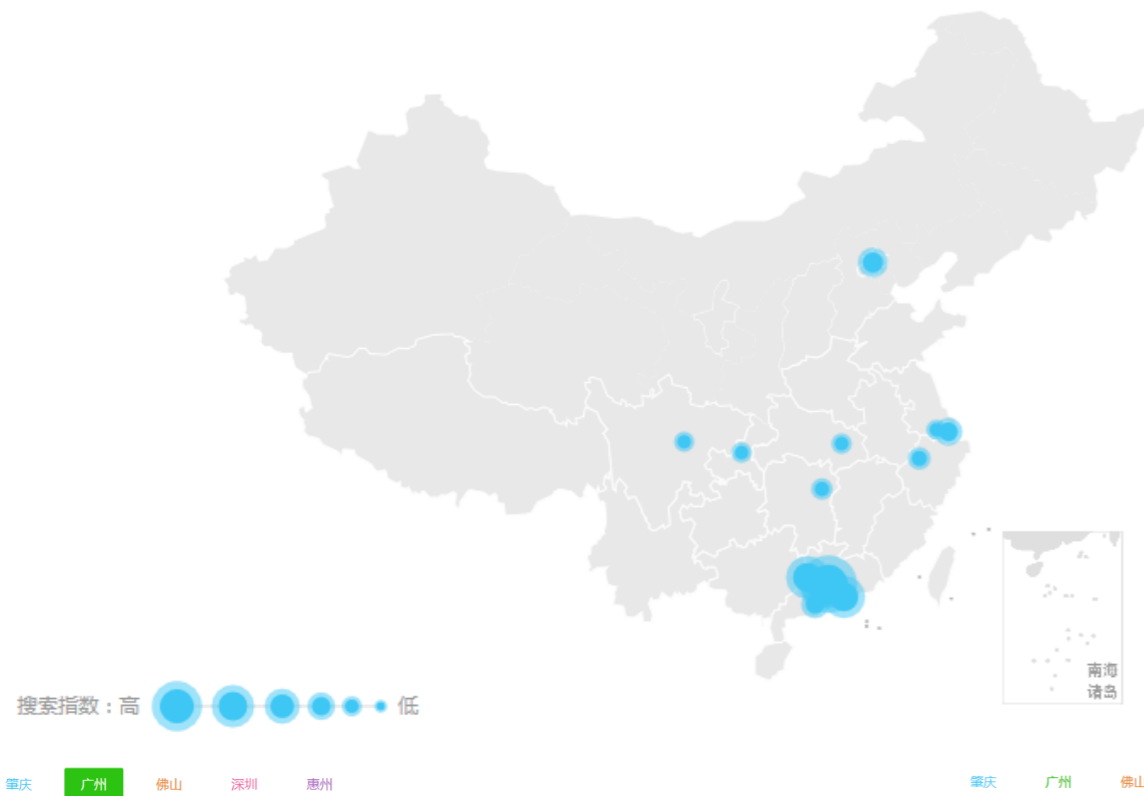
主要关注人群-地域分布-城市分类

(肇庆与广州、佛山、深圳、惠州对比)

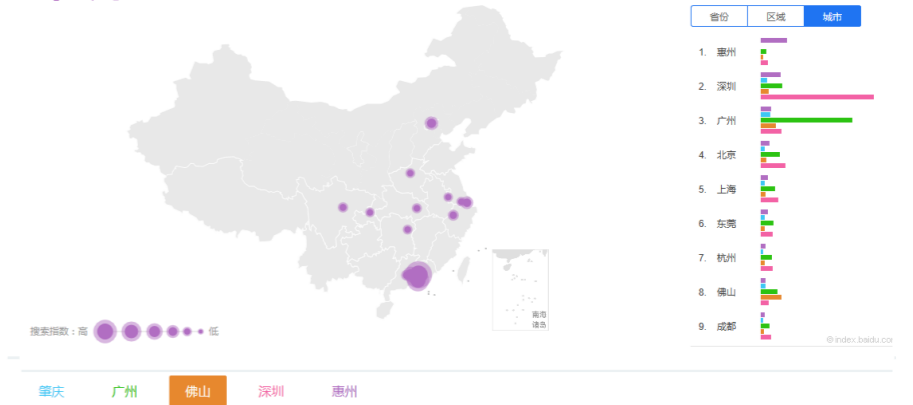
从以上地域分布图上，在广深佛惠四个城市中，最大的搜索量除自身城市外，主要来自北上广深杭等一线城市，市场关注度具有全国性特征。搜索肇庆的人都往往集中在广州、肇庆、深圳、佛山等珠三角城市，说明肇庆的影响力具有区域局限性。

肇庆 广州 佛山 深圳 惠州

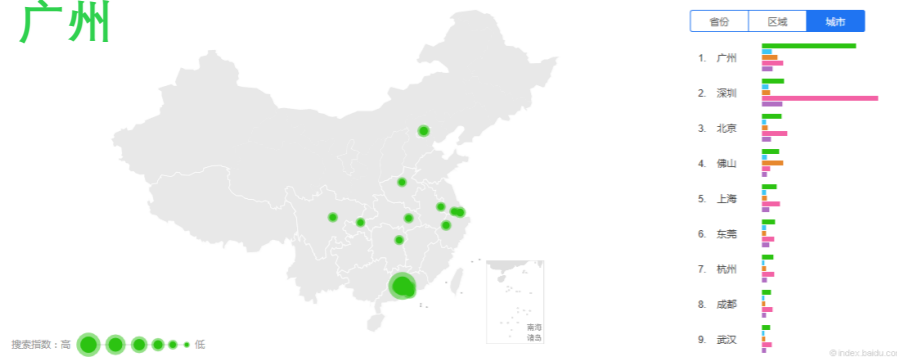
肇庆



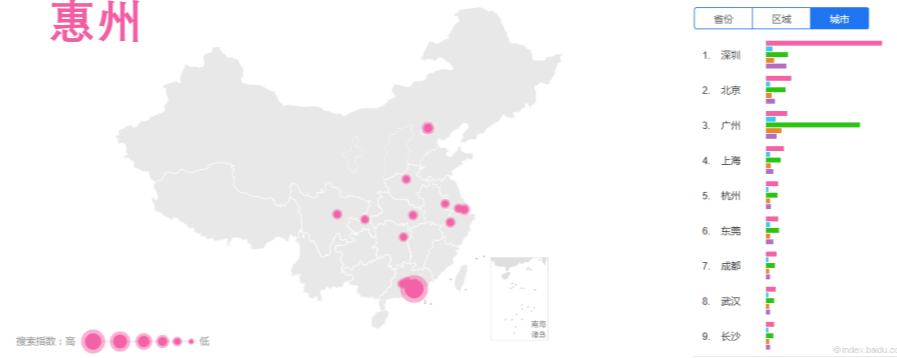
深圳



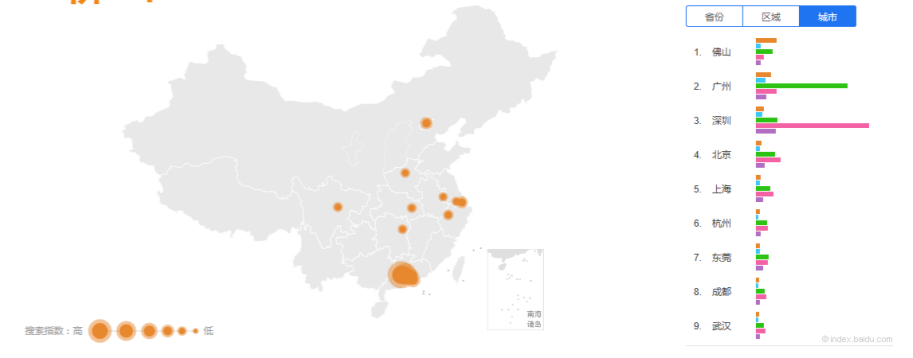
广州



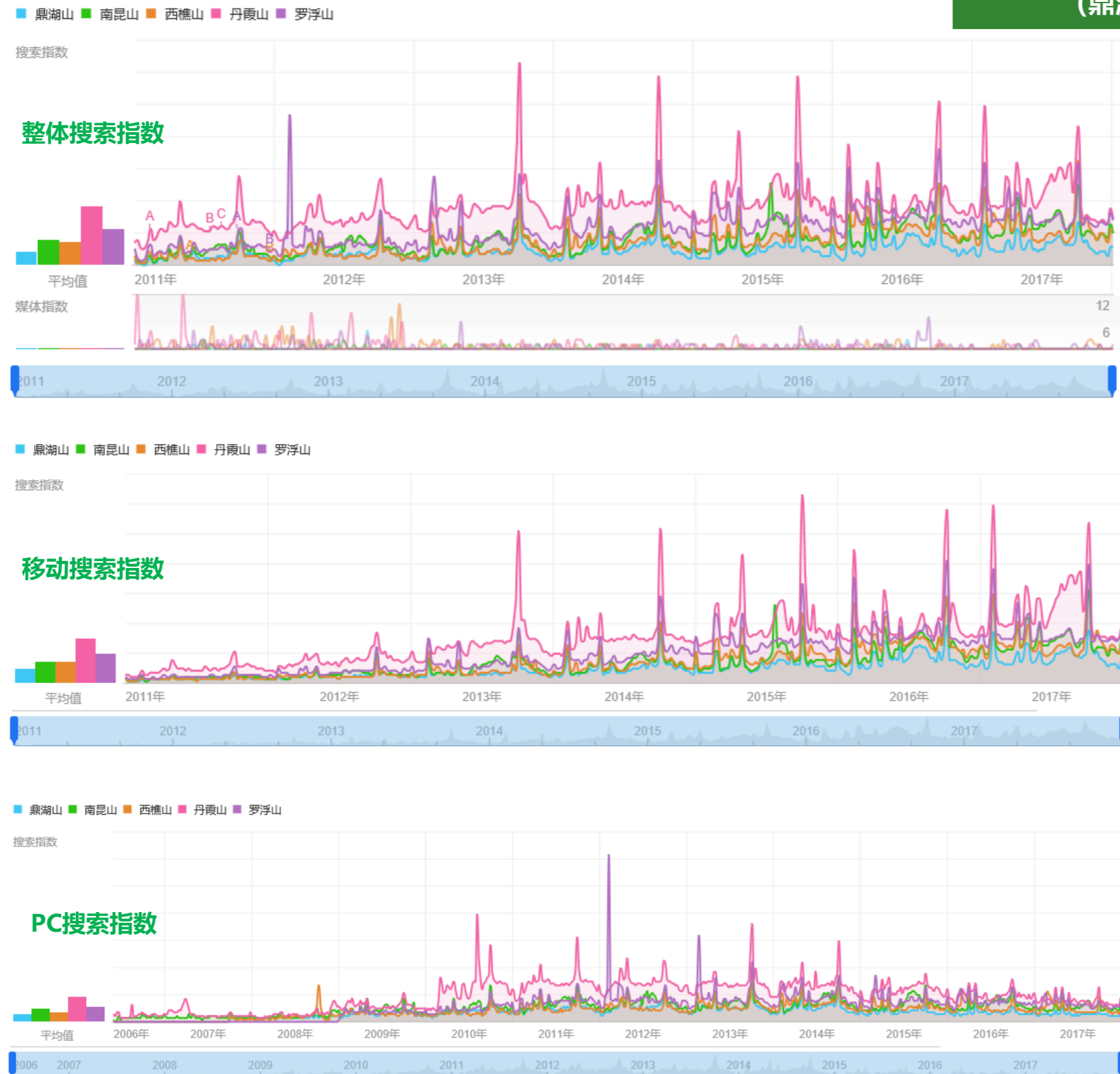
惠州



佛山



4.2核心旅游资源市场影响力对比分析

整体、PC、移动搜索指数趋势对比
(鼎湖山与南昆山、丹霞山、罗浮山、西樵山对比)

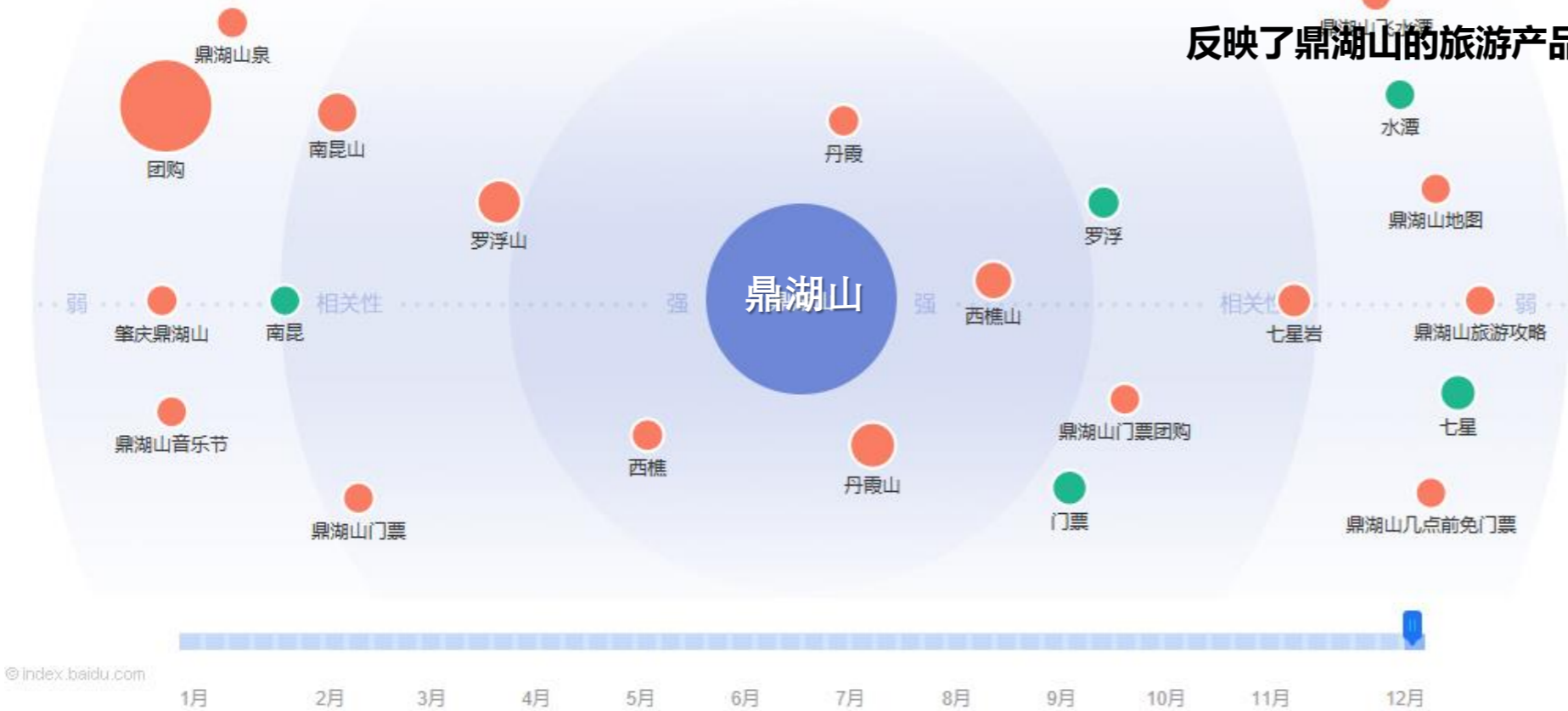
通过对2011年1月1日—2018年1月5日的全国百度搜索指数趋势的整体趋势对比中，可以发现搜索量从高到低分别是丹霞山、罗浮山、南昆山、西樵山、鼎湖山。丹霞山的搜索量优势非常明显，自2010年申遗成功后一跃成为省内最热门的山地旅游景点。罗浮山自2013年获批国家5A级景区后，也迅速获得市场关注。西樵山创5A、南昆山借力全国民宿旅游热潮等系列热点，也迅速崛起为省内山地旅游第一品牌。而作为广东四大名山的鼎湖山，近几年缺乏有力的营销热点，市场反应平平，与其它同类景区差距较大。

可以得知相对于其他同类景区来说，鼎湖山的旅游知名度、市场影响力都有着较大的不足。

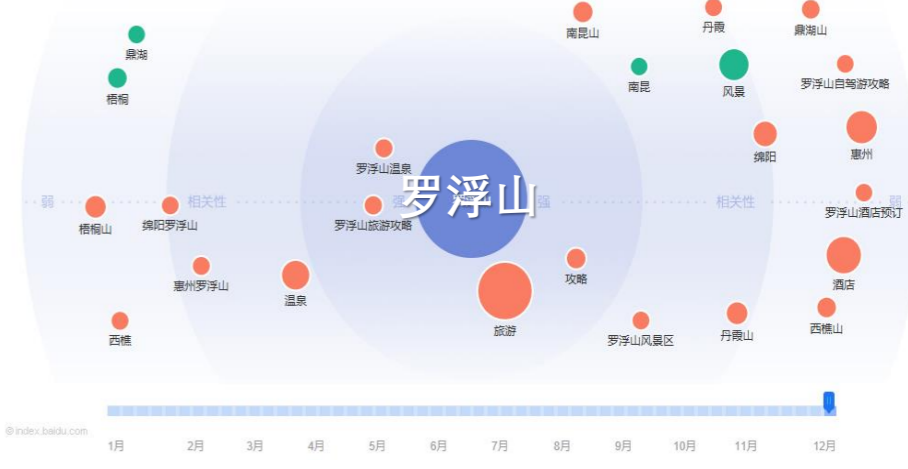
核心旅游资源市场需求图谱 (广佛鼎湖山与南昆山、丹霞山、罗浮山、西樵山对比)

在五大山地景区的市场需求关注方面，搜索丹霞山、罗浮山、南昆山、西樵山的游客主要围绕各大景区的相关旅游信息进行深度检索，如门票、交通、天气、对应城市情况等，目的性清晰。而搜索鼎湖山的游客则不是以检索鼎湖山相关信息为最优先，反而是伴随着搜索丹霞山、西樵山、罗浮山等旅游资源，说明了搜索鼎湖山的游客更多是比较行为，利用检索结果做比较分析，以确定最终的旅游决策，是比较分析而不是目的性行为。反映了鼎湖山的旅游产品力不够，吸引力不足。

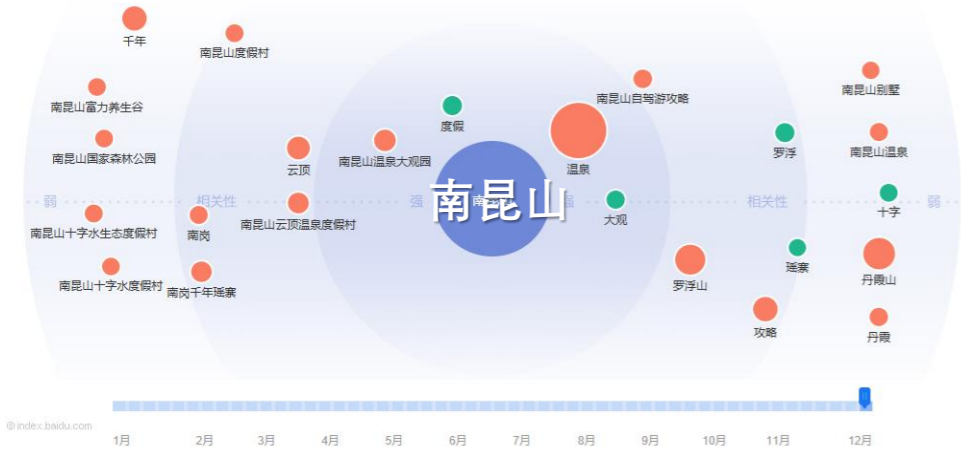
搜索指数：●●●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



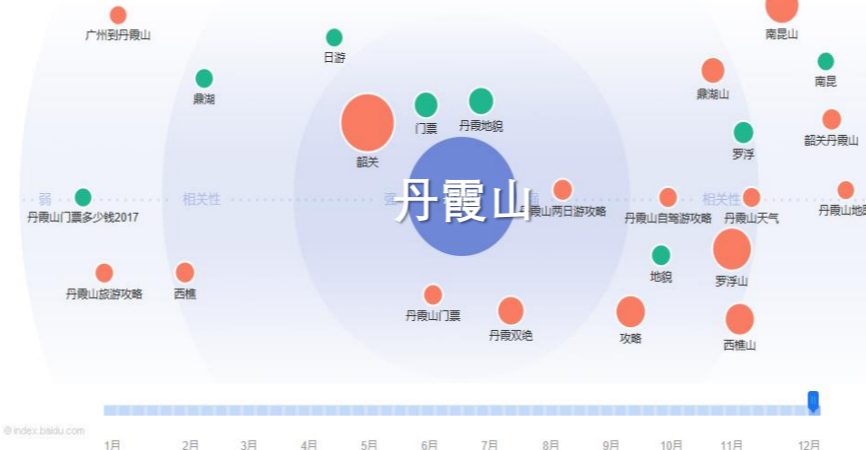
搜索指数：●●●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



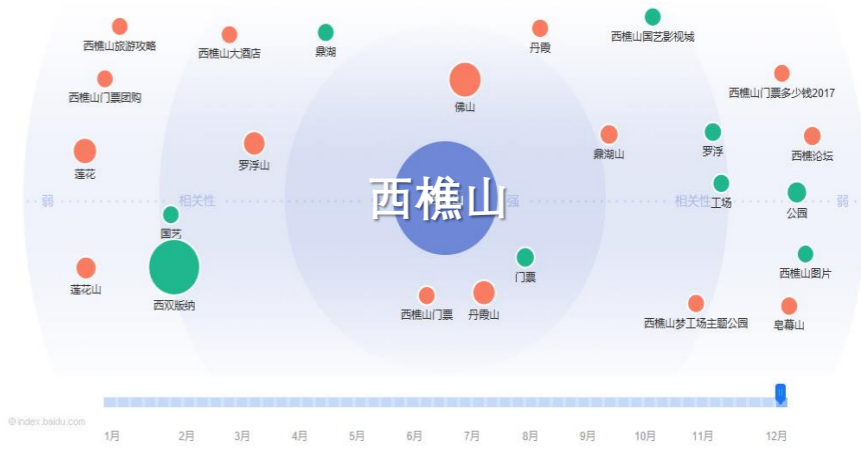
搜索指数：●●●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



搜索指数：●●●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



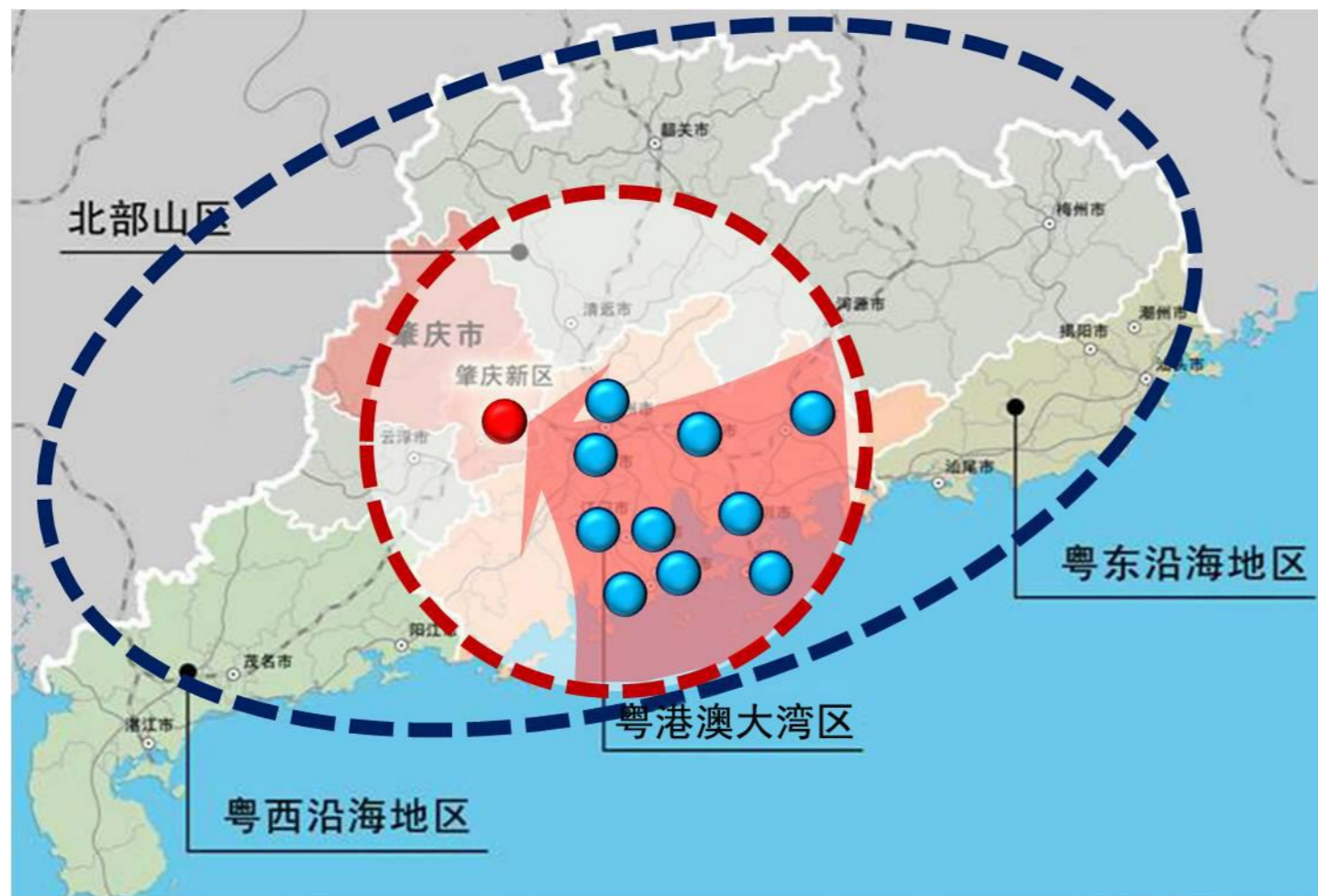
搜索指数：●●●●● 搜索趋势：●上升 ●下降



5、发展条件审视

5.1 具备发展的基础

资源条件得天独厚，紧贴核心客源市场



肇庆地处粤港澳大湾区城市群3小时经济圈内，且大湾区城市群的旅游需求量大、消费高，有足够的人口和消费能力来支撑全域旅游的度假需求。

肇庆市森林覆盖率为70.34%，是珠三角森林覆盖率最高的城市，珠江水系干流之一的西江穿市而过。是粤港澳大湾区内唯一有完整宋代城墙，曾经作为两广地区政治文化中心的府城坐落在城市的最中央。

5.1 具备发展的基础

旅游资源不断挖掘，旅游吸引不断丰富



“一江两岸五区”城市发展新格局逐步形成

- 高要撤市设区
- 全市中心城区面积扩大2.4倍
- 规划人口规模从95万人调整为192万人

肇庆新区成为城市建设新标杆

- 投资81亿元的地下综合管廊和总投资51亿元的四大水系工程全面启动
- 成功引进世界500强中国电科、京东云华南总部等一批优质项目

快捷高效城市交通体系初步构建

- 初步形成“一条城轨、两条高铁、七条高速、一条黄金水道”综合城市交通枢纽

城市品质得到新提升

- 启动府城复兴项目，延续肇庆2200多年文脉；西江肇庆段水质稳定达II类以上标准，成功创建国家森林公园城市



作为开展全域旅游的基础条件——旅游吸引物，肇庆市内有一大批景区景点正在挖掘与建设中，无论是肇庆市区的城市建设还是周边的乡村旅游，无论是观光景点还是人文旅游，以及各类特色化鲜明的节庆活动，构筑了肇庆丰富多彩的旅游内涵，在全域形成百花齐放的局面，为肇庆市发展全域旅游夯实了发展基础。



5.1 具备发展的基础

服务配套不断完善，旅游便利化逐步提升

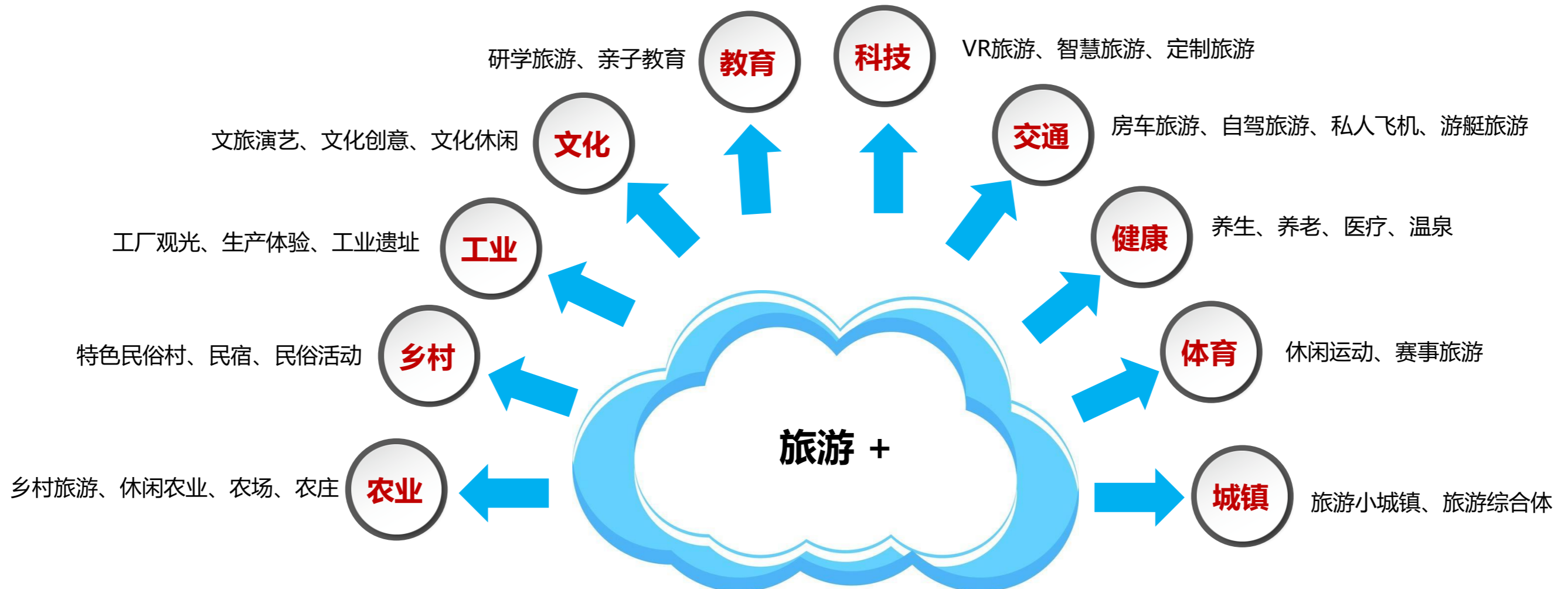
肇庆市不仅在旅游基础设施、旅游服务设施等方面强调标准化建设，如旅游厕所建设、标识系统标准化建设、智慧旅游建设等，在全域内不断强化公共服务配套与旅游服务配套结合发展，大大提升旅游者的旅游品质，为开展全域旅游提供了支撑条件。



5.1 具备发展的基础

各产业协同发展，产业融合不断加深

肇庆全市环境保护较好，无高污染、高噪音、高危险产业，拥有较高品质的旅游环境；近年来，市域内的各产业与旅游均有所融合，尤其是文化+旅游、旅游+农业、旅游+体育、旅游+玉器等，其他产业的融合也在不断探索中，旅游产业正成为肇庆活跃全域产业的重要抓手。



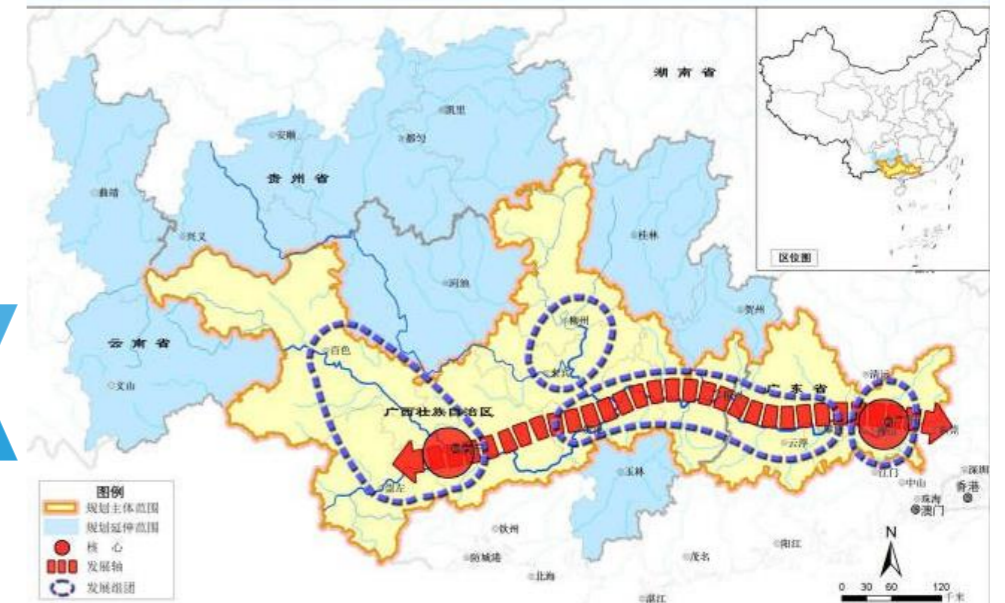
5.2 适逢重大的发展机遇

多项重大发展战略的实施为肇庆旅游发展提供了政策基础

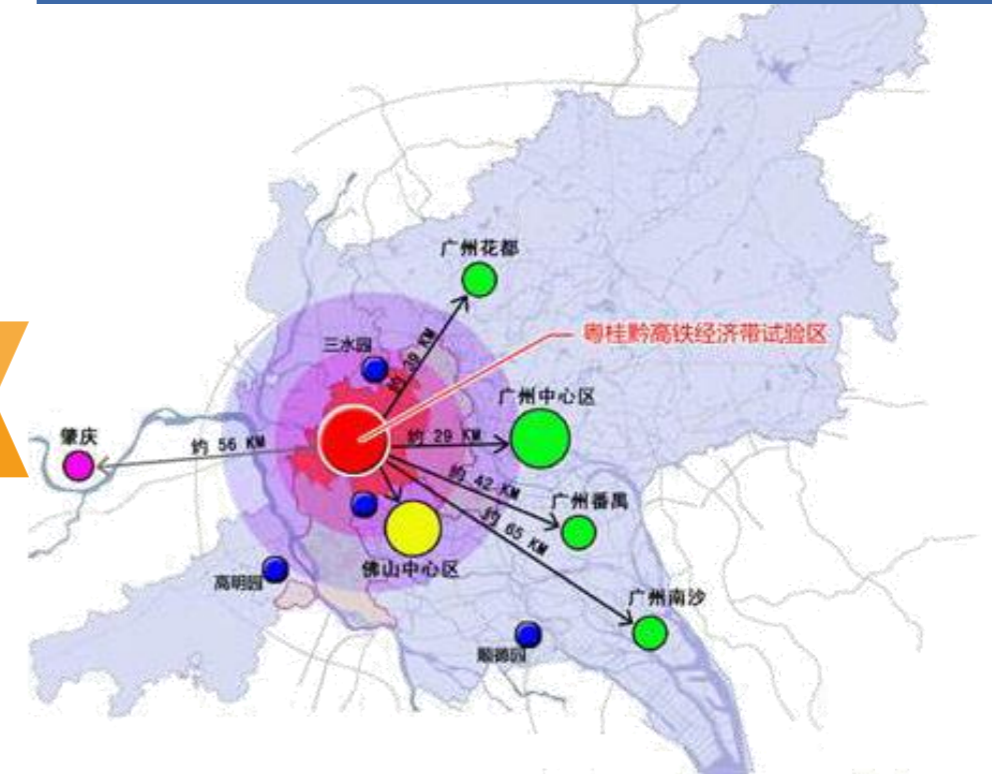
“一带一路” 倡议



珠江-西江经济带空间布局图



粤桂黔区域合作体系



国家“一带一路”倡议、珠江—西江经济带建设、粤东西北振兴发展、打造珠江西岸先进装备制造产业带等重大发展战略，以及珠三角旅游一体化、粤桂黔区域合作体系等区域合作战略，为肇庆经济和旅游业的发展提供良好的政策机遇。

珠江西岸先进装备制造产业带



5.2 适逢重大的发展机遇

大湾区居民乃至中国市民的消费结构升级为肇庆提供了广阔旅游市场

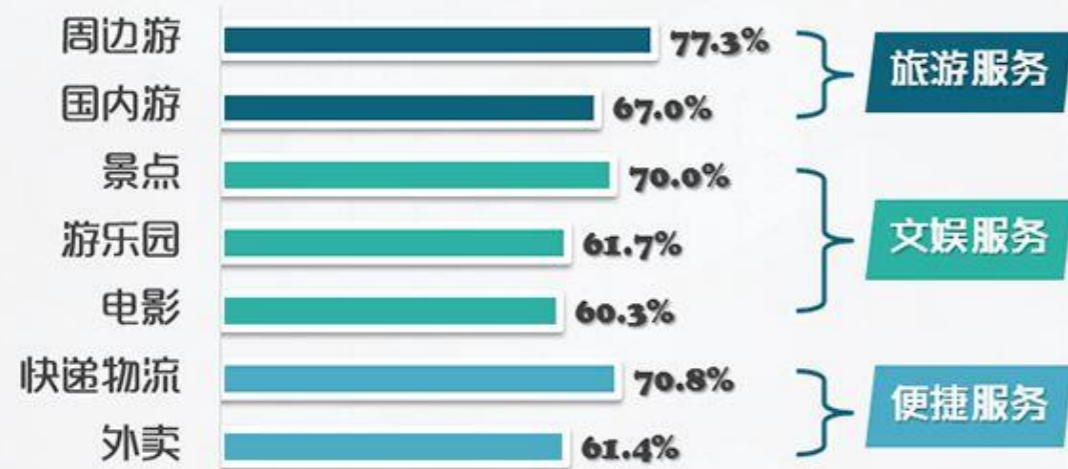
“十二五”期间，我国经济年均增长近8%，不仅高于同期世界2.5%左右的年均增速，在世界主要经济体中也名列前茅。国内经济结构调整迈出新步伐，服务业成为第一大产业。2012年，我国第三产业现价增加值占GDP比重上升到45.5%，首次超过第二产业成为国民经济第一大产业。2014年，第三产业比重上升到48.1%，2015年上半年进一步上升到49.5%。

粤港澳大湾区是全国乃至全球经济增长的火车头，居民消费水平较高，对高品质旅游休闲具有强烈的刚性需求，为肇庆旅游提供了强大的后盾。



中国市场已完全消除了日用品和食物短缺的现象。居民消费结构亦发生很大变化。在居民全部消费支出中，反映基本生存需要的食品、衣着和基本生活用品支出所占的比重大幅度下降，而体现发展与享受需求的住房、交通通信、医疗保健、文教娱乐、休闲旅游等项支出的比重则迅速上升，生活质量进一步提高。

服务型消费将成为消费升级的“领头羊”



我国旅游消费目的构成变化



5.2 适逢重大的发展机遇

交通网络发展迅速为构建全域旅游体系搭建好框架



新建珠三角新干线机场

重点打造“5+4”骨干机场，新建珠三角新干线机场（选址高明）……形成珠三角机场群为核心、粤东粤西机场为两翼、覆盖粤北地区的全省运输机场布局。

肇庆市地处大湾区连接大西南的咽喉地带，是西江沿岸城市中唯一连接大西南的大湾区城市，广佛肇城轨通车，贵广、南广高铁的开通，肇庆作为大湾区连接大西南枢纽门户城市的区位优势进一步得到凸显。

高要、怀集拟建两个通用机场

在广州、珠海、汕头、东莞、梅州、汕尾、肇庆（高要）、茂名、江门、河源、清远等市新建一批通用机场。



肇明高速再添高速通道

完善对外通道，加强内部联通……有序实施高速瓶颈路段改扩建，优化路网衔接。拟建全长约70公里的肇庆至高明高速公路，总投资约137亿元。

肇顺南城轨环闭大湾区路网

重点推进“环+放射线”的大湾区城际铁路网建设，“珠三角城际铁路网重大项目”中，路网加密线包括肇顺南、中南虎、深惠等……



肇庆航道扩能升级工程

继续完善珠三角高等级航道网……续建西江界首至肇庆航道扩能升级工程，建设内河I级航道171公里，形成西江干线、北江干线至珠江口港口群的高等级航运主通道。

肇庆站规划为中型铁路枢纽

以广州、深圳等国家铁路综合枢纽为核心，合理布局不同层次、不同功能的铁路客货运枢纽，在佛山、江门、肇庆等规划建设一批新型铁路综合客运枢纽。



5.2 适逢重大的发展机遇

移动互联网发展为肇庆全域旅游提供了科技手段

基于移动端的互联网科技发展为旅游信息在新媒体上的传递、旅游智能化为旅游目的地更好地衔接旅游者的需求提供了新的手段。

智慧旅游提升服务体验



5.2 适逢重大的发展机遇

旅游新业态不断涌现为肇庆全域旅游发展提供了更多选择

随着经济社会的不断发展，各行各业不断地相互融合，共同发展，为社会带来了更多的商机与活力，在旅游行业，“旅游+”的发展新模式也得到了越来越多游客的青睐。肇庆是一座历史文化名城，也是一个自然旅游资源十分丰富的城市，“旅游+”的不断涌现，也是肇庆发展全域旅游寻找创新突破口的关键，将会为肇庆未来的发展提供更多的选择，带来更多不确定的发展可能



5.3 面临一定的挑战

01

旅游市场发展平缓
急需新的方向指引

近几年来，全市旅游经济总体指标持续增长，但增长趋缓。旅游接待人数、旅游总收入及人均消费虽有所增长，但旅游人数、旅游总收入增长趋缓：2010年-2016年的旅游人数增长率分别为25.30%、19.70%、10.43%、3.7%、3.06%、6%、12.5%；2010年-2016年的旅游总收入增长率分别为37.50%、38.50%、26.70%、14.70%、7.4%、9.3%、18.4%。较低的增长率表明了旅游市场收缩明显，因此，肇庆旅游急需新的指引，而全域旅游是最佳的发展方向。

02

旅游产品逐渐老化
亟待推陈更新

肇庆市旅游产品长期以原赋性、观光型旅游产品开发为主，参与性、体验型旅游产品开发不足。现有旅游产品多依赖于原有的资源，开发较早，产品开发较为初级，无后续的深度开发，没有紧跟时代需求，缺乏市场竞争力。肇庆七星岩、鼎湖山、龙母祖庙、德庆学宫等老牌景区均存在发展后劲不足的问题，而其他景区均在开发探索阶段，无新的优质的旅游产品推出，旅游产品更新换代迟缓。

03

旅游需求转变
旅游改革迫在眉睫

经济社会的发展，人们的生活方式、生活质量已发生根本性的变化。传统的旅游方式已经无法满足新的旅游需求，人们对旅游环境、旅游方式等均存在大转变，甚至是旅游目的地社会环境、公共服务、文明素养等均存在其旅游价值，旅游对城市、环境、社会都提出了新的要求，做好全域旅游，提升肇庆市旅游品质已迫在眉睫。

5.4 具有重要意义



有利于提升肇庆旅游业发展能力，拓展旅游发展空间，培育旅游新的增长极，打造旅游消费新热点，构建新的旅游产业体系。



有利于推动肇庆旅游供给侧改革，统筹全域产业协调发展，促进城乡协调，乡村旅游提质增效，助力我市乡村振兴，实现肇庆旅游域内域外、软硬件、规模质量协调发展。



有利于实现资源保护与经济发展相协调，促进生态优势向旅游优势转变，绿水青山就是金山银山。



有利于打破现行的地域限制、行政分割，走全域开放、全面发展的道路，形成统一高效、和谐稳定的旅游发展大市场，提升城市人居福祉和生活质量。

Part 02

全域战略

- 1、全域模式探索
- 2、全域目标战略
- 3、全域市场战略
- 4、全域形象战略
- 5、全域机制改革

1、全域模式探索

1.1 全国全域旅游示范区案例分析

全国全域旅游发展先锋城市——桂林市

1.1.1 桂林市

(1) 桂林市全域旅游发展概况：

桂林位于泛珠三角、西南、东盟三大经济圈的结合部，是贯通国内与东盟的枢纽，国内外的交通便捷。桂林市总人口474万人，总面积2.78万平方公里，有壮族、瑶族、回族、苗族等十几个少数民族。2016年地区生产总值达2074亿元。2016年，桂林市接待游客5380万人次，旅游总消费达626亿元。桂林是国务院定位的国际旅游胜地、首批对外开放的生态山水名城、主要景点有：桂林山水、阳朔、漓江、龙脊梯田、象鼻山、银子岩等。

桂林是我国最早探索全域旅游的城市之一，目前桂林市已有阳朔、兴安、龙胜、恭城、雁山5个国家全域旅游示范区，并于2016年初步确认打造东、西、南、北、老城区五条全域旅游精品线路，以及在龙胜规划打造一条100多公里长的全域旅游线路。在产品设置方面，桂林积极开发打造梯田采茶、低空旅游、攀岩等新型旅游项目，丰富产品业态，促进产业融合，以城市的角度，积极探索助力桂林全域旅游的发展。



(2) 发展经验:

1、引入高端旅游产品业态,丰富全域旅游产品体系。引进攀岩、滑翔伞、热气球等高端户外运动项目和新兴旅游项目,通过“环广西”公路自行车世界巡回赛、世界马拉松比赛,吸引更多来自世界各地的骑行、徒步游客;引进高端航空游和“游船提档,星级管理”项目,打造全域旅游的水、陆、空全方位体验,推出空中游阳朔十里画廊、空中游漓江等低空游览项目,吸引高端游客。

2、打造全域旅游线网,以线带面促成旅游发展格局。用一条景观廊道把各个分散的旅游点串联起来,形成一条经典的旅游线路,打造全长684公里的8条生态休闲旅游精品线路,推动沿线景区地区的生态建设、环境整治、城乡风貌建设、基础设施建设、现代谢谢逛逛农业及精品农业,推进大桂林地区全域旅游发展。

3、跨部门跨领域协作,构建全域旅游数据中心。联合公安、铁路、民航部门以及中国一移动、携程、桂林旅游股份等企业合作建立桂林旅游大数据中心监控景区实时数据;组建桂林旅游产业研究院,培育桂林旅游业发展的重要智库。

4、活动引领,促动桂林全域营销。举办各类型国际国内大型展会、节庆活动,提高国际美誉度和知名度,吸引国际游客,中国-东盟博览会旅游展、联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛落户桂林,桂林国际山水文化旅游节用艺术巡游引爆市民游客的激情。



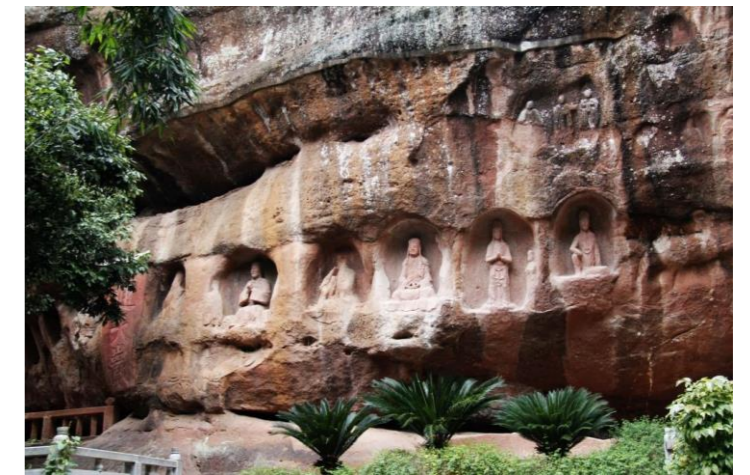
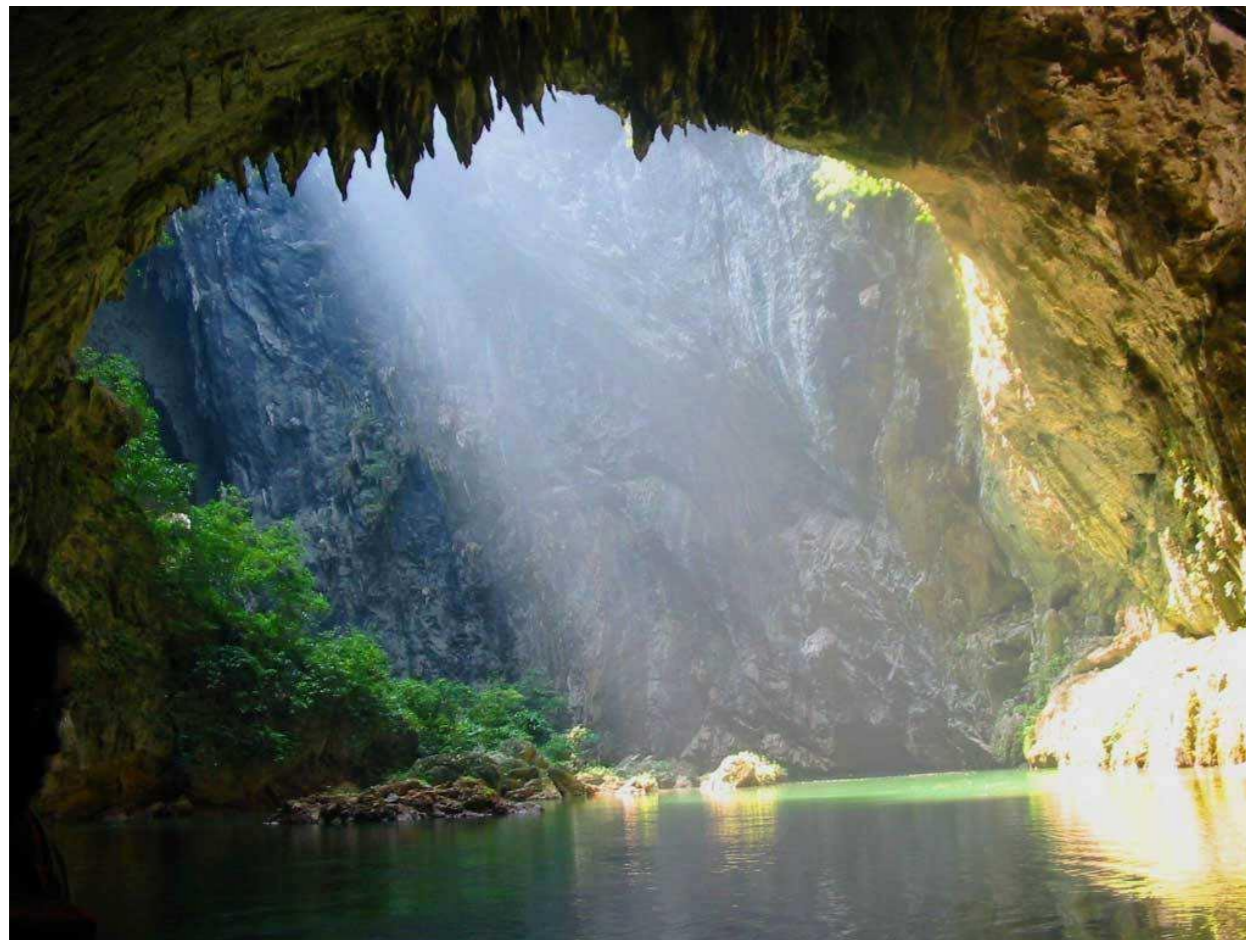
1.1.2 清远市

广东省乡村旅游发展典范——清远市

(1) 清远市全域旅游发展概况:

清远，位于中国广东省中部，北江中下游，处于粤、湘、桂三省（区）交界处，位于珠三角“一小时生活圈”内，区位优势，交通便利。全市总人口约400多万人，年生产总值1187.7亿元，是粤北典型的经济欠发达地区，是广东省少数民族人口主要聚居区，主要少数民族是壮族和瑶族等。清远市的总面积为1.9万平方公里，一半以上的地形是山地丘陵。清远是广东省旅游资源大市之一，素有中国温泉之乡、中国龙舟之乡、中国漂流之乡、中国优秀旅游城市、中国宜居城市等美誉。主要景区有：连州地下河、清新温矿泉、宝晶宫、碧落洞、通天岩、飞霞风景名胜区等。

2016年清远市全市共接待游客人次达到3493.72万人次，旅游收入达269.71亿元，同比增长11.92%，其中过夜游1095.42万人次，同比增长5.33%，一日游2393.30万人次，同比增长5.25%。目前清远市已形成热情参与创建全域旅游示范区的态势，先后有连南瑶族自治县、佛冈县、连山壮族瑶族自治县、市本级、清城区、英德市、阳山县、清新区获批创建第一批、第二批广东省或国家级全域旅游示范区，并成立“清远市创建全域旅游示范区工作领导小组”，下设“创建办”。在乡村建设方面，自2016年起，每年安排1.5到2亿元美丽乡村建设专项资金，以“三个五”工作思路统筹推进，分阶段创建一批清远市特色美丽乡村。



(2) 发展经验

1、统筹推进“三个五”思想工作，助力建设清远美丽乡村

2016年，清远市正式印发《清远市“三个五”期间推进美丽乡村建设实施意见》。五年内，每年拨款1.5亿到2亿元美丽乡村建设专项资金，围绕创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，深入实施人居环境、绿色发展、基层治理、富民强村、和谐共享“五大创建工程”，开展“五个梯度创建工作”，分阶段建设清远市美丽乡村。

其中最具创新特色的是，清远把全市的乡村建设分为“整洁村、示范村、特色村、生态村、美丽乡镇”五个梯度，制定相应的建设标准以及补贴奖励，鼓励并引导各乡村、乡镇单位合理、有目标的稳步发展。到“十三五”期末，规划完成创建1000个整洁村、500个示范村、150个特色村、25个生态村和8个美丽乡镇。

2、注重基层人才培养，大力发展特色乡村旅游

清远市注重对基层旅游专业型人才的培养，因地制宜组织乡村旅游规划、市场营销、政策法规、服务人员礼仪规范、烹饪、工艺品制作等培训。2016年清远市在8个县(市、区)分别举办多场乡村旅游培训班，共吸引各单位工作者约1500人次参与培训。同时注重对乡村旅游开发的规划引导，深度挖掘乡村旅游和休闲农业旅游资源，开发具有创意的乡村旅游精品路线。鼓励各县(市、区)发展各类民宿、农家旅舍、主题酒店和特色客栈。

3、借力乡村旅游建设，推进旅游精准扶贫

清远市积极推进旅游精准扶贫项目的发展，明确了科学编制乡村旅游扶贫规划、加强贫困村旅游基础设施建设等五大任务与乡村环境综合整治专项行动、旅游规划扶贫公益专项行动等八大行动。发挥旅游扶贫专项资金带动作用，引导企业与农业积极投身乡村旅游的建设发展，力争通过发展乡村旅游带动全国25个省(区、市)2.26万个建档立卡贫困村230万贫困户747万贫困人口实现脱贫致富。



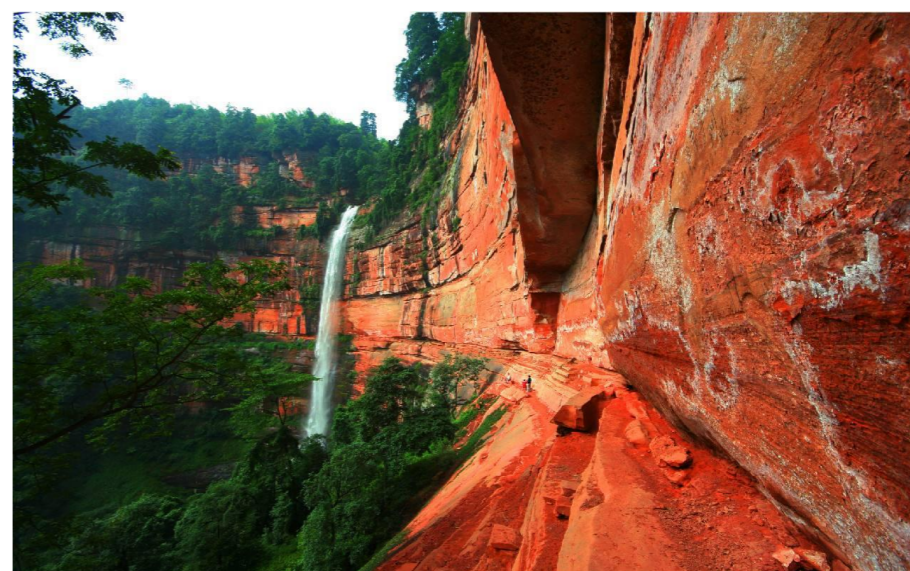
1.1.3 遵义市

全域旅游创建典范城市——遵义市

(1) 遵义市全域旅游发展概况:

遵义，位于贵州省北部，黔川渝三省市结合部中心城市，处于成渝—黔中经济区走廊的核心区和主廊道，是黔渝合作的桥头堡、主阵地。遵义的地形起伏大，地貌类型复杂，水资源丰富，森林覆盖率达48.56%。该地是少数民族聚居地，有土家族、彝族、白族、傣族等多达28个少数民族分布。2016年常驻人口622.84万人，总面积30762平方公里，2016年地区生产总值2403.94亿元。遵义市曾获得全国文明城市、国家森林城市、国家卫生城市、双拥模范城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市等多项殊荣。著名景点有：遵义会议会址、赤水风景名胜区、娄山关等。

遵义是国家首批全域旅游示范区，2017年更是遵义荣登“2017最美中国榜”，获得“四季旅游、避暑胜地、全域旅游创建典范城市”荣誉称号。在全域旅游建设方面，遵义市围绕构建“全景域体验、全产业融合、全过程消费、全方位开放，全社会参与”旅游发展新格局，已经形成“一心、一圈、三线”（一心即以遵义会议纪念体系为核心的红花岗、汇川城市中央休闲区；一圈即环中心城区的播州、新蒲、桐梓、绥阳生态文化休闲带；三线即西部仁、习、赤的赤水河谷黄金旅游线，东部湄、凤、余中国茶海、乌江画廊生态休闲旅游精品线，东北部务、正、道仡佬风情生态旅游精品线）的全域旅游架构。同时，全市有204个村寨发展乡村旅游，创建全国休闲农业与乡村旅游示范县（点）9个。2016年吸引游客8430.7万人次，旅游总收入达792.73亿元。



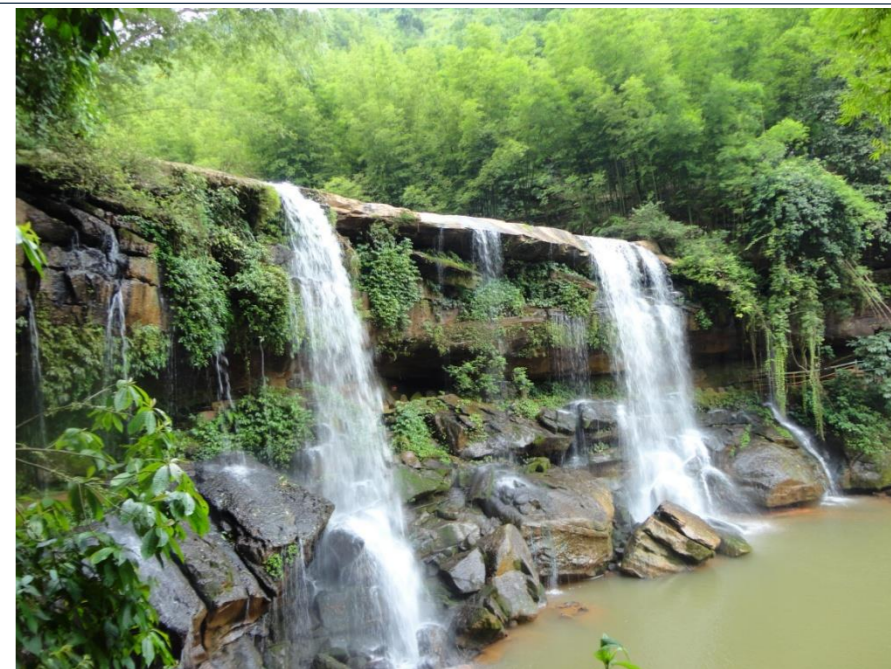
(2) 发展经验

1、强化旅游业态创新，丰富旅游产品体系

遵义市积极发展“旅游+”项目，主动推进产业融合。以“旅游+农业”促进农旅一体化发展，推进娄山关万亩花海继续提质，加快湄潭、凤冈、余庆等地精品茶庄建设；并以“旅游+工业”促进工业旅游发展，加快打造酒旅一体“中国习酒城”“茅国酒文化城”，建设仁怀、习水等地精品酒庄；以“旅游+航空”，打造低空飞行基地，启动赤水通用机场建设；以“旅游+交通”，加快湄凤余茶海旅游公路建设，建设自驾车房车营地16个，推进赤水生态小火车、习水林旅一体观光小火车项目建设；以“旅游+城镇”促进产城景融合发展，推进土城古镇、仡佬之源景区持续提升，加快丙安、大同、复兴等特色文化旅游古镇开发建设。

2、打造星级景区，加强品牌建设。

遵义市在全市旅游品牌的建设方面十分重视，树立了“100个旅游景区”建设目标。并在2017年做了以下工作：加快了遵义会议红色旅游区国家5A级旅游景区的创建，并申报国家4A级景区4个，3A级景区3个；申报国家高星级饭店3家以上，启动建设城市温泉度假旅游综合体3个以上；加快赤水国家级旅游度假区申报创建进程；推进湄潭县国家旅游标准化示范城市建设；加快双河洞申报世界地质公园进程；申报1—2个全国休闲农业与乡村旅游示范点、3个以上休闲农庄。



1.2 经验借鉴

1、打造大湾区独有的旅游产品业态

肇庆面积辽阔，地形丰富，资源可塑性，用地空间良好，临近珠三角港澳地区，可以依托肇庆国际赛车场，引入其它高端旅游项目，如星级游船游西江项目，以及推进“空中肇庆游”直升机游览项目等高端旅游项目，打造水、陆、空全方位的全域旅游新体验，推出更多高端运动和新兴旅游产品，丰富高端旅游产品体系。

2、借力活动营销，打造肇庆文化节庆新高地

利用其位于粤港澳大湾区等优越地理区位及深厚的人文宗教背景，举办大型的全国和国际级比赛、节庆活动、展会等活动，推广肇庆国际半程马拉松比赛，“龙母诞”、“鼎湖山音乐节”、“请到肇庆过大年”等大型节庆活动、吸引珠三角、国内外游客到肇庆观光游览，带动肇庆当地旅游。

3.完善道路基础设施建设，打造肇庆旅游风景道系统

依托肇庆现有千里走廊项目，导入国家生态旅游风景道理念，对千里走廊进行全面改造、提质，建设以沿线主要旅游景点为支撑的带状旅游产品体系，深化、完善项目布局，使之成为珠三角乃至华南最具示范意义的国家级旅游风景道。

4、各部门各领域联合，打造智慧旅游大数据中心

加强各职能部门和社会各领域的信息共享、沟通，深化“智慧旅游”建设，加强“掌游肇庆”信息化平台建设，构建大数据中心，实时掌控各旅游景区数据，全面推进旅游信息化深化改革。

5、依托全市乡村旅游资源，打造“美丽乡村”品牌项目。

综合借鉴学习清远市、遵义市发展乡村旅游项目的经验，整合肇庆市各大乡村旅游资源，通过招商引资、基层干部培训、核心工作督导等方式方法，培育特色农庄、农家乐、农副纪念品等特色产品，打造“美丽乡村”全域旅游品牌项目。



2、全域目标战略

2.1 指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记对广东做出的“四个走在全国前列”的重要指示精神，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。深刻领会习近平总书记视察广东重要讲话的丰富内涵和精神实质，抓好生态文明建设，加快推动乡村振兴。结合我市创建全国文明城市，实施“城在景中、景在城中”的全域旅游战略，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现全域布局、全域融合、全民参与、全新发展，在将肇庆建设成为广东省全域旅游示范区的基础上升级为国家全域旅游示范区。

2.2 基本原则

坚持全域统筹，有序发展

以全域的理念、全域的视野，整合资源要素，打破地域、行业等方面的界限，建立大旅游工作机制，适度超前、分步实施，向稳定有序的新常态旅游发展。

坚持因地制宜，科学发展

以肇庆自然景色风光特色和人文风采为基调，充分发挥关键区域资源禀赋优势，合理布局、精心设计，实现科学发展。

坚持融合创新，绿色发展

推动旅游业与新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化等融合发展，实现经济效益、社会效益和生态效益协同发展。

2.3 总体定位

世界旅游目的地

广府文化世界级旅游目的地，突出肇庆作为岭南文化（特别是广府文化）重要发源地的优势，整合开发优美的自然景观和乡村资源，打造彰显中国特色，展示岭南文化尤其是广府文化的世界级旅游目的地。

“一带一路”国际文化交流先锋城市，充分发挥肇庆作为利玛窦登陆的第一站、中西文化交流第一窗口、海上丝绸之路的先锋节点的历史文化优势，响应国家文化战略，积极对接粤港澳大湾区推进国际间文化交往的重要规划布局，争当“一带一路”国际文化交往交流的排头兵，迎客入肇、迎客兴肇。

国家全域旅游示范区

在全面构建全域旅游体系方面先试先行，在率先建成广东省全域旅游示范区的基础上升级为国家全域旅游示范区。

粤港澳大湾区旅游名城

大湾区旅游名城。依托肇庆优质的山水生态环境，成为大湾区建设“宜居宜业宜游的优质生活圈”的重要支撑，建设生态安全、环境优美、社会安定、文化繁荣的大湾区旅游名城。

粤港澳大湾区面向大西南的旅游集散中心。发挥肇庆作为粤港澳大湾区面向大西南的枢纽门户城市作用，重点依托南广、贵广高铁两条连接大西南的大动脉，打造大湾区链接大西南的双向旅游集散中心。

粤港澳大湾区运动之城

提升体育节事品牌影响力，做大肇庆国际马拉松、肇庆徒步日、星湖赛龙舟、高台跳水、横渡西江等体育项目，举办铁人三项等赛事，培育自行车骑行、山地户外、高空跳伞等新业态，打造粤港澳大湾区有名的运动之城。

中国砚都，七星肇庆

2.4 发展目标

全面贯彻落实国家和省关于推进全域旅游发展，推动地区全域旅游示范单位的创建，按照以下“**三步走**”的发展步骤，有序推进肇庆全域旅游“**一年见成效、三年大发展、五年新形象**”，成为肇庆国民经济的重要支柱和惠及全民的幸福产业，实现肇庆旅游跨越式发展的目标。

第一步：到2021年，全域旅游发展机制全面建立，旅游产业结构更加合理化，旅游产品更加丰富，旅游公共基础设施更加完善、服务体系更加便捷、环境更加舒适，“快进慢游”的旅游交通体系基本建成；旅游产业综合竞争力明显增强，旅游标准化水平明显提升，旅游产业规模、旅游产品质量、旅游综合效益等指标达到省内前列水平，初步实现旅游振兴。**全市实现国家AAAAA级景区1家，国家AAAA级旅游景区10家，国家AAA级旅游景区30家，全市实现五星级饭店5家，四星级饭店14家，三星级饭店21家，乡村综合体49家，特色民宿之高质量民宿（金宿）72家，经济型民宿（银宿）116家，汽车营地16家，建设县区级旅游服务中心8个，乡镇级游客服务中心11个，风景道旅游驿站8个，新建旅游厕所120个，改扩建厕所120个。全市年游客接待人次突破4800万人次，旅游人均收入约800元，旅游总收入超过380亿元。**肇庆作为粤港澳大湾区对接大西南的旅游枢纽成效突显，面向粤港澳大湾区综合康养度假旅游胜地初见成效，若干省级旅游度假区崛起。

Step 1

第二步：到2023年，在初期“大步快走、小步慢跑”全力建设提升全市旅游产业设施的基础上，结合全国、全省旅游战略部署，发挥肇庆生态环境优势，全面引导肇庆旅游向休闲旅游、度假旅游、康养旅游、文旅产业转变，由聚数量向提质量转变。预计**全市实现国家AAAAA级景区1家，国家AAAA级旅游景区12家，国家AAA级旅游景区31家，全市实现五星级饭店6家，四星级饭店16家，三星级饭店26家，乡村综合体80家，特色民宿之高质量民宿（金宿）107家，经济型民宿（银宿）185家，汽车营地26家，建设县区级旅游服务中心9个，乡镇级游客服务中心19个，风景道旅游驿站12个，新建旅游厕所140个，改扩建厕所163个。全市年游客接待人次突破5400万人次，旅游人均收入约900元，旅游总收入超过486亿元。**肇庆市创建成为省级全域旅游示范区，列入“国家全域旅游示范区”创建名录。

Step 2

第三步：到2025年，肇庆作为大湾区连接大西南的门户和枢纽城市的作用更加突显，全市旅游配套服务设施更上新台阶，旅游公共服务实现跨越式发展，旅游产业规模、旅游产品质量、旅游综合效益等达到省内前五名水平，重回广东旅游第一梯队，为粤港澳大湾区建设宜居宜业宜游的优质生活圈提供重要的旅游休闲环境载体，全面实现旅游振兴。**全市实现国家AAAAA级旅游景区2家，国家AAAA级旅游景区13家，国家AAA级旅游景区34家，全市实现五星级饭店8家，四星级饭店18家，三星级饭店30家，乡村综合体115家，特色民宿之高质量民宿（金宿）141家，经济型民宿（银宿）255家，汽车营地35家，建设县区级旅游服务中心9个，乡镇级游客服务中心26个，风景道旅游驿站16个，新建旅游厕所160个，改扩建厕所205个。全市年游客接待人次突破6000万人次，旅游人均收入约950元，旅游总收入超过570亿元。**肇庆市创建成为国家全域旅游示范区。

Step 3

3、全域市场战略

3.1 区域市场发展定位

(1) 核心客源市场

以广、深、港、澳为核心的大湾区为肇庆的核心客源市场。依托肇庆大湾区面积最大、生态林地最多、大湾区绿肺的特点，立足大湾区旅游市场成熟、旅游需求高、旅游消费大的特点，大力开发岭南文化旅游产品、高端生态度假产品等旅游产品对接市场需求。

(2) 重点拓展市场

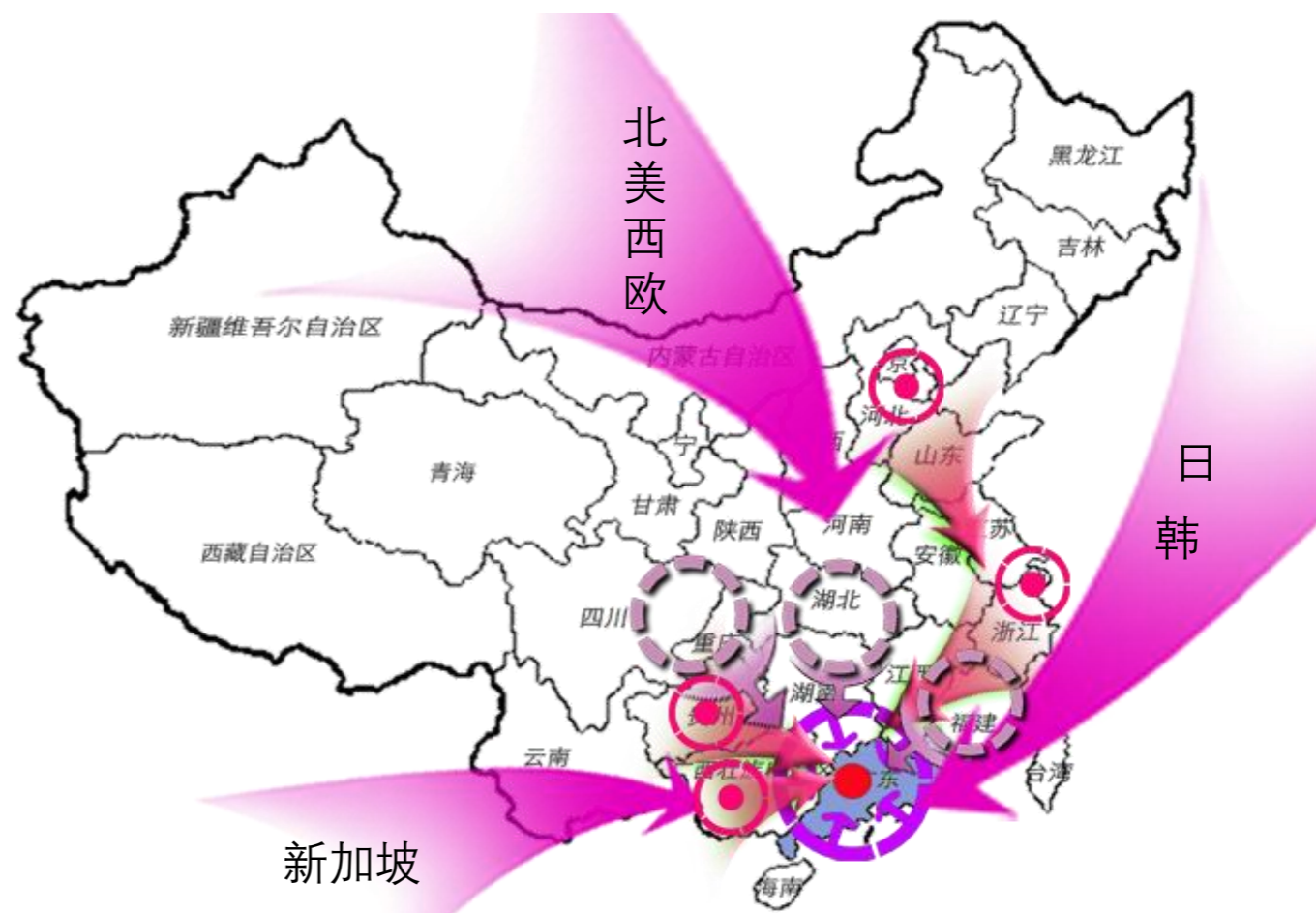
以沪（上海）、宁（南京）、杭（杭州）为核心的长三角城市群，以京津为核心的环渤海城市群，以及南广高铁、贵广高铁沿线的大西南城市集群。

(3) 机会市场

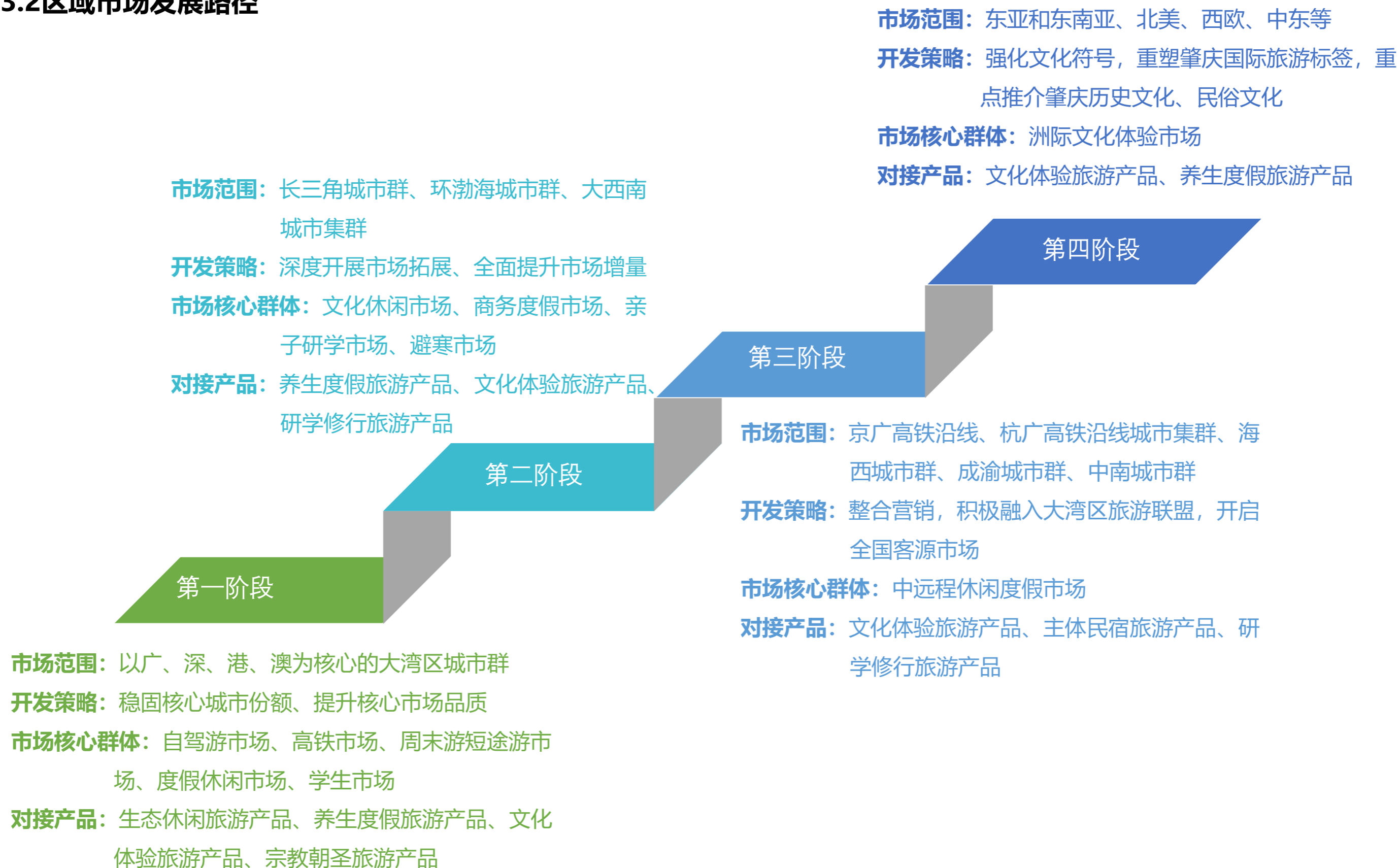
京广高铁沿线、杭广高铁沿线城市集群，以及新兴的以福州、厦门为核心的海西城市群、以成都、重庆为核心的成渝城市群、以武汉、长沙为核心的中南城市群等。

(4) 国际客源市场

主要是面向日本、韩国、新加坡等对中华传统文化影响圈的东亚和东南亚国家，美国、加拿大、英国、德国、法国等与我国具有巨大文化差异的北美和西欧传统发达国家，以及中东等新兴发达国家。

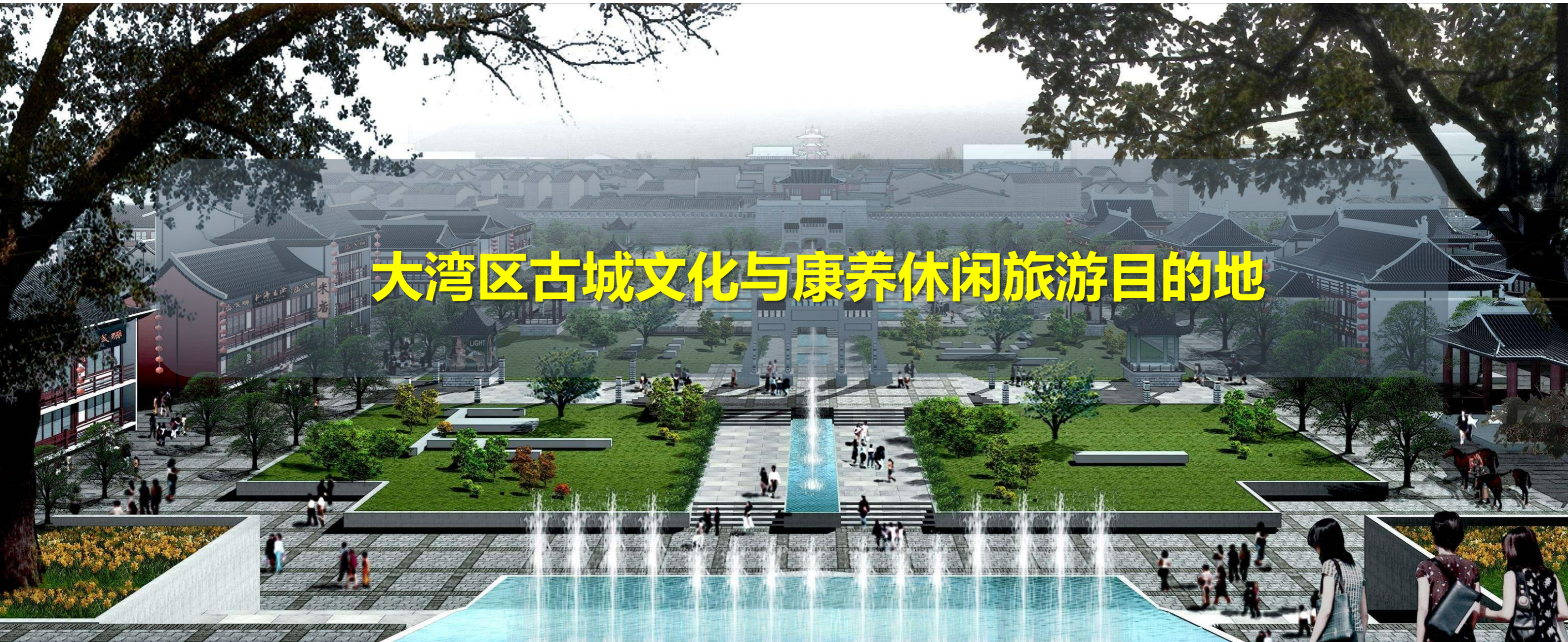


3.2 区域市场发展路径



4、全域形象战略

4.1 总体定位



大湾区古城文化与康养休闲旅游目的地

4.2 形象口号

形象口号(一)

岭南古邑
西江福地

中国●肇庆

岭南古邑，突出肇庆的历史底蕴深厚，曾经的岭南政治文化中心地位。西江福地，则是表明肇庆地处西江之滨，突出肇庆滨江休闲特色。这两句点明了肇庆未来主要的发展方向，和旅游吸引。

4.2 形象口号

田园乡境 · 美丽肇庆

中国 肇庆

整个形象口号主要是突出肇庆丰富的乡村旅游资源。田园乡境，突出肇庆的优异的乡村自然环境，田园生活、原乡情境，让游客仿佛找回儿时欢乐。美丽肇庆，则是表明肇庆不只山美、水美、田美、村美，肇庆的风土人情更美。让游客寄情山水田园，放空心灵，放飞自己。

5、全域机制改革

5.1 调整旅游行政管理机制

旅游行政管理机制

市级成立旅游发展委员会（即全域旅游工作领导小组），统筹全市旅游资源开发与管理，实现旅游资源属地管理。

市级全域旅游工作领导小组负责推进国家、广东省全域旅游示范区相关工作，在创建期间将主要创建阶段目标列入县（市、区）级党政领导班子工作的综合考评。

其他县（市、区）建议成立党政主要领导牵头的全域旅游工作领导小组。

创建省级全域旅游示范区的县（市、区）必须成立全域旅游工作领导小组，由书记和县（市、区）长担任组长。

建立市、县两级“1+3+N”旅游市场监管体系〔一个综合监管指挥平台，三支执法队伍（旅游市场执法队伍、旅游警察、旅游巡回法庭），N个政府有关职能部门参与〕，实现“一站式”解决旅游执法问题。

各县（市、区），市政府将日常全域旅游工作以加分项纳入县级政府领导的工作考核，具体考核内容由市全域旅游工作领导小组制定。

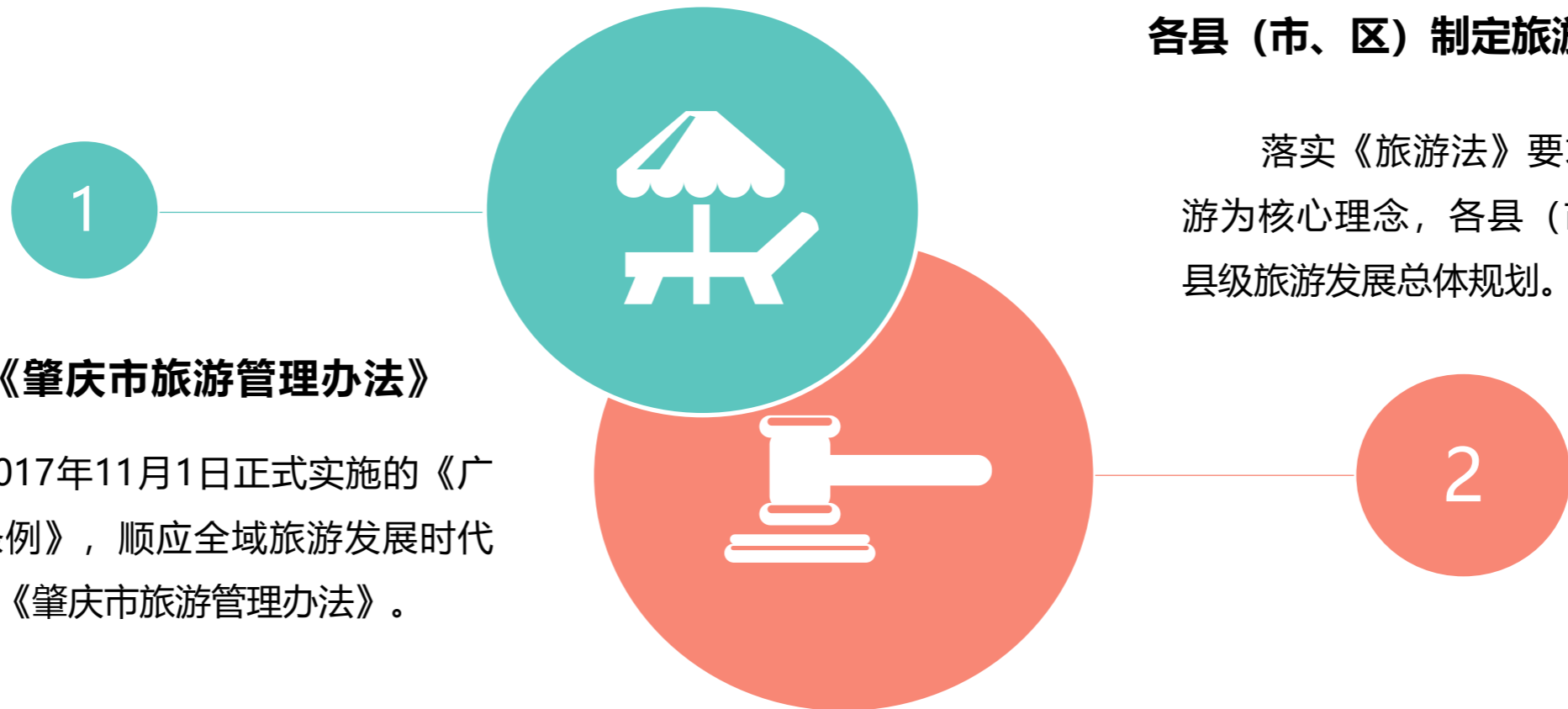
旅游警察加大维护旅游市场秩序和治安力度，及时了解掌握游客投诉、举报情况，第一时间接受游客的报警、求助、咨询等，为游客营造放心安全的消费环境。

旅游巡回法庭将对事实清楚、责任明确、标的不大的案件以简易程序与多元化调处矛盾纠纷相结合为基本方法，采用速裁方式快速、及时处理涉及游客的人身和财产关系的旅游纠纷。

旅游市场执法队伍加大对旅游市场的监管力度，维护旅游市场秩序。

各县（市、区）根据实际情况将全域旅游工作以加分项形式纳入旅游产业作用比较明显的镇级党政领导班子的综合考评，具体考核内容由县级全域旅游工作领导小组制定。

5.2 建立健全旅游法规与规划



5.3 探索县域全域旅游发展创新机制



封开县与广州岭南国际企业集团合作探索“政企共建全域旅游示范区”模式，政府进行旅游基础设施配套建设和政策供给，企业有序对县域内景区旅游资源开发，摸索出具有肇庆特色的全域旅游发展创新机制。





Part 03

全域布局

- 1、全域发展空间布局
- 2、全域产业产品布局
- 3、全域乡村发展布局
- 4、全域服务设施布局

1、全域发展空间格局



一核



一线



一带

1、全域发展空间格局

肇庆市全域旅游的发展，需要着力构建“一核一线一带”的全域旅游空间布局，打造肇庆全域旅游战略格局。

（一）一核：肇庆中心城区旅游核心

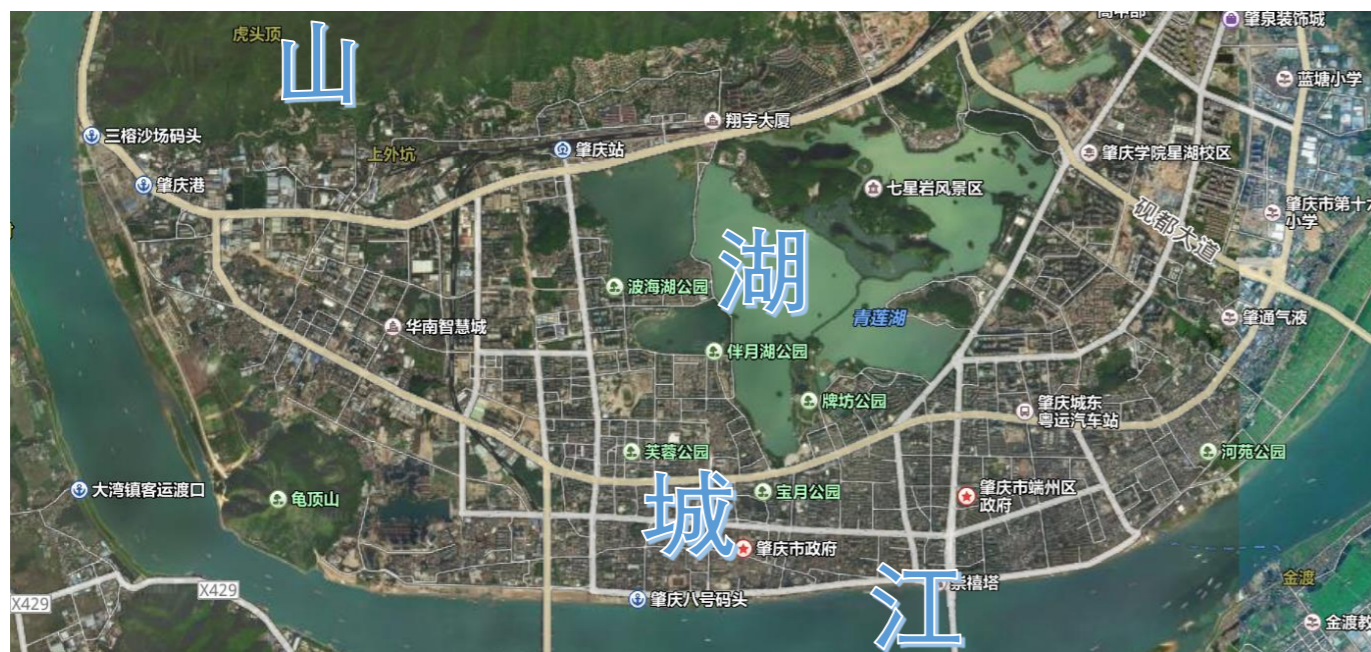
依托星湖旅游景区（七星岩、鼎湖山）、府城、华侨城等核心资源，将肇庆中心城区打造成为全市旅游集散中心和综合服务集聚区。推进府城复兴。认真做好规划建设，加快古城墙保护修缮，做好城门遗址保护和展示，恢复端州府衙，建设府城文旅街区，重塑肇庆历史风貌格局，全力打造成为中国古城复兴和文商旅和谐发展的典范以及大湾区岭南文化新地标。规划端州旅游经典线路。发挥“山、湖、城、江”城市特色，整合北岭山森林公园、将军山景区、七星岩、星湖湿地、羚羊峡古栈道等，推出端州经典山水游。整合包公文化园、梅庵、宋城墙、阅江楼、端砚文化村等，推出端州经典文化游。重铸星湖旅游辉煌。大力推进星湖旅游景区创5A，全面补齐软硬件短板，力争2019年实现创建目标。大力开发星湖水上游乐项目，发展湖泊亲水体验游。挖掘红豆文化，策划红豆爱情文创项目，打造粤港澳大湾区著名的婚纱摄影基地。加强岩前村、石牌村、出头村旅游环境综合整治，推进“星湖亮化工程”，发展休闲新业态，提升旅游配套服务水平，打造“夜星湖”和环星湖休闲旅游带。建设华侨城文旅项目。加快华侨城文化旅游科技产业小镇建设，打造成为大湾区文化旅游新标杆和肇庆城市新名片。力争2021年华侨城卡乐星球景区（主题乐园）一期建成。

（二）一线：肇庆千里文化生态旅游大环线

全面盘活德庆盘龙峡、金林水乡，封开龙山、千层峰，怀集世外桃源，广宁宝锭山、竹海大观，高要紫云谷等老牌景区和优质旅游资源。大力推动鼎湖山神谷森林康养小镇、高要回龙特色小镇、“河乐水”乡村旅游示范区、四会玉器文化小镇、广宁螺壳山森林公园、德庆悦城龙母小镇、怀集华辰玫瑰园（二期）等特色旅游项目建设，大力发展西江文化休闲旅游、绥江生态休闲旅游，依托城轨、高铁、高速等构成的综合交通网络，将各县（市、区）旅游景区（点）串珠成链，重新构建贯穿全市的综合旅游大环线。

（三）一带：北回归线神奇景观旅游带

以“北回归线上的绿洲”鼎湖山、封开黑石顶和北回归线标志塔、“北斗七星”七星岩、高要八卦村、德庆悦城龙母祖庙等为重要节点，深入挖掘七星岩“卧佛含丹”、出米洞“立竿无影”“月亮垂照”、悦城龙母祖庙“龙光入甑”、封开大斑石“一石成山”等神奇自然景观，开发系列特色产品，打造“北回归线神奇景观旅游带”。



(四) 分区发展指引

1、端州区

- 端州区全力打造全市全域旅游的集散和综合服务集聚区，辐射全市的旅游发展核心。以大景区的理念重塑端州旅游发展格局，构筑“山、湖、城、江”四位一体的旅游空间体系。重点建设以府城、七星岩为核心，以西江、北岭山为重点的旅游资源产品体系组合。其中，府城和七星岩板块，则重点优化存量，做好配套，在现有的产品基础上，推动区域旅游产品转型升级。对内打造好旅游核心吸引，对外疏解旅游产业功能，完善旅游基础配套，打造美食一条街、名优特产一条街、文化时尚一条街，构建七星岩环湖旅游休闲带和府城旅游休闲街区。西江板块宜结合肇庆“环湖城市向拥江城市转变”的战略，以及粤港澳大湾区游艇游船自由行的发展契机，大力推进西江游艇等水上旅游产品项目建设。在旅游产业方面，发挥端州旅游产业基础完善的优势，进一步深化旅游供给侧改革，推动旅游产业和产品的优化供给，着力推动岩前村打造肇庆休闲旅游新名片。2020年创建成为省级全域旅游示范区。

2、鼎湖区(含新区)

- 以鼎湖山为旅游龙头，整合鼎湖区旅游资源，大力推进“环鼎湖山绿色生态旅游产业圈”的建设。将鼎湖区的旅游资源集中在大鼎湖山的品牌下，以大项目推动、大产业联动、大文化互动的形式，实施大鼎湖旅游战略。特别深化以鼎湖山脉为龙头的环鼎湖山山地森林休闲旅游产品开发，导入山地运动、山地休闲、森林度假、森林养生等中高端山地森林旅游产品业态，引领肇庆山地旅游产品转型升级，
- 在旅游门户方面，依托肇庆东(高铁)站作为南广、贵广高铁的双重枢纽站点的交通优势，以及肇庆面向大西南的城市区位优势，鼓励推进肇庆东(高铁)站建设成为肇庆的超级游客服务中心，结合砚洲岛作为肇庆东部水上门户的地位，构建肇庆东部面向粤港澳大湾区水陆联运的旅游核心。2020年创建成为省级全域旅游示范区。

3、高要区

- 高要区近中期以绿色、生态、古村为主题，开发以古村落观光、生态观光农业、民俗风情体验与乡村美食休闲的乡村旅游产品，着力推进特色小镇建设。中远期结合粤港澳大湾区的建设规划部署，以及高明机场建设的契机，依托高要临(空)港优势，深度推进过境144免签旅游政策，探索机场口岸过境游，进而打造肇庆南部旅游门户。2022年创建成为省级全域旅游示范区。

4、四会市(含高新区)

- 四会市着力打造好玉器和六祖两张文化名片，依托四会优势的玉器产业基础，以“旅游+”的发展理念，探索全域旅游产业发展之路。做大做强六祖禅宗文化，讲好禅宗故事、提升禅旅业态、做优文化产品，打造四会文化旅游名片。在乡村旅游发展方面，充分结合美丽乡村建设，围绕乡村旅游，深化旅游对当地扶贫的重要作用，以13个街道(村庄)在进行新农村示范建设为基础，探索乡村+康养旅游发展，以旅促产、促村、促农发展。着力推进高新区工业旅游发展，以“工业+旅游”的形式，推动澳雪、温氏乳业等知名品牌的产业融合创新发展。2021年创建成为省级全域旅游示范区。

5、德庆县

- 德庆县应继续发挥肇庆中西部旅游的龙头带头作用，深化全县旅游供给侧改革，着力推动全县旅游产品改造提质，从原有的做强做大转为做优做精，全力提升现有龙母祈福文化、盘龙峡生态度假、金林水乡民俗等系列传统产品项目，发挥德庆旅游产业要素完善的综合优势，引入休闲度假旅游产品业态，全力打造肇庆生态与主题度假旅游产品示范区。在乡村旅游发展方面，推进乡村连片区以及现有19.5公里的农业休闲观光走廊建设，打造集乡村休闲、民俗娱乐、农庄采摘等体验于一体的乡村休闲旅游新亮点和新名片。2020年创建成为省级全域旅游示范区。

6、封开县

- 封开县探索与广州岭南国际企业集团合作共建“政企共建全域旅游示范区”模式，摸索出具有肇庆特色的全域旅游发展创新模式。引导岭南集团对封开现有景区进行全面改造升级，以大龙山理念对封开现有旅游资源进行整合开发，打组合拳，摸清家底、找准定位、有序开发。对龙山景区的溶洞、大斑石、千层峰等具有独特辨识度的景观应充分盘活，再规划和再开发，结合岭南集团的企业优势，新业态引领、新形象塑造，以全新的旅游产品展现封开的旅游形象和品味。梳理封开境内现有的古村落资源，开发以杏花古村、杨池古村、平岗古村为主要载体的古村文化体验产品。2022年创建成为省级全域旅游示范区。

7、广宁县

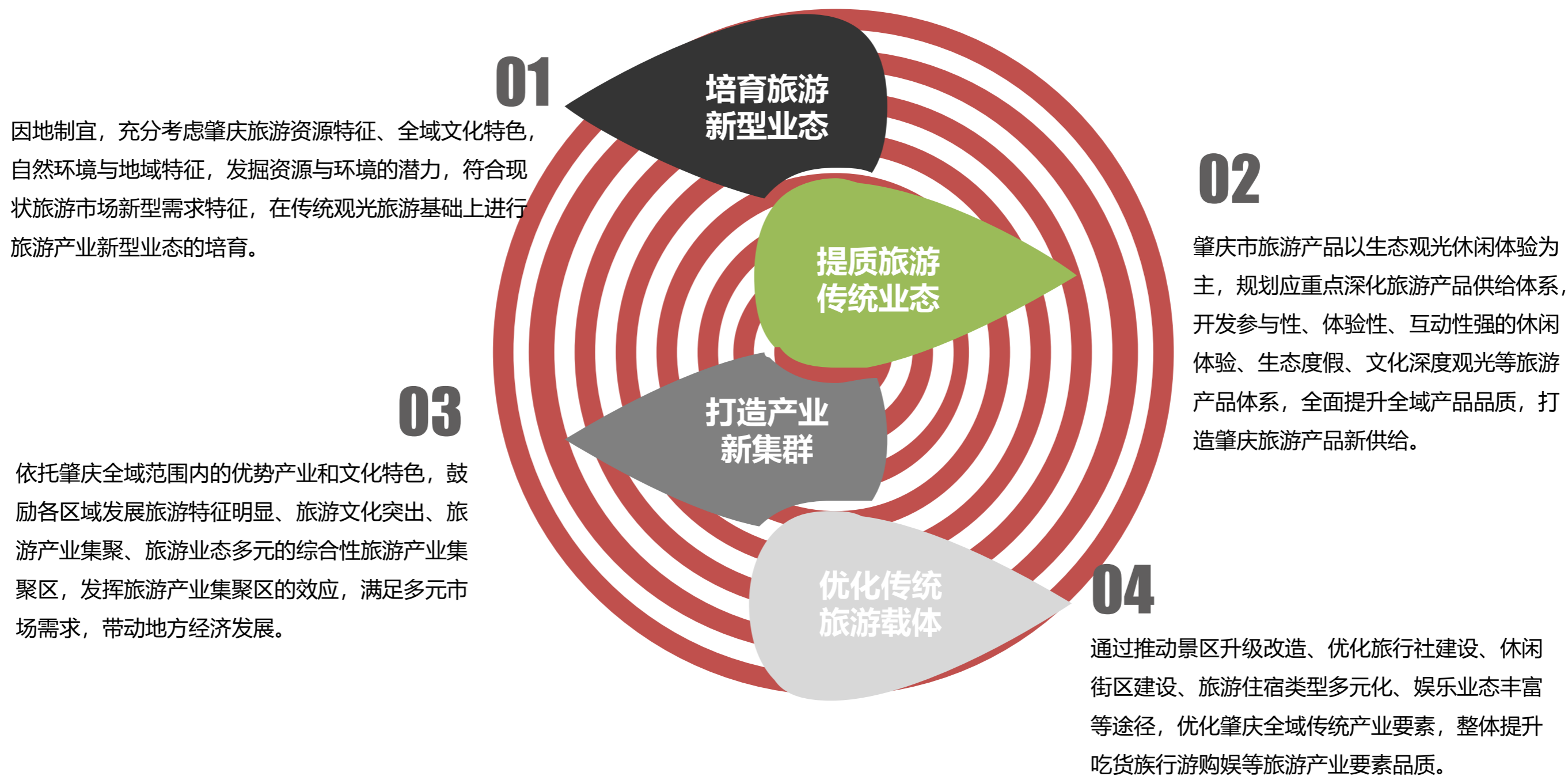
- 广宁县全力打好“竹”品牌，做好“竹”文章，以竹文化统领全县旅游产业发展，探索“竹+”理念，开发竹+美食、竹+康养、竹+度假、竹+休闲、竹+民宿、竹+红色旅游、竹+汽车营地等系列产品。整合广宁全域旅游资源，既要盘活宝锭山、广宁竹海等现有产品，也要开发新资源，特别要谋划绥江和古水河两条水系流域的旅游开发，结合粤港澳大湾区康养产业的发展契机，探索农村集体土地扭转入市开发，力争打造大湾区康养产业示范基地。依托广宁优异的食材和厨师资源，打造“广宁厨子”、“广宁美食”品牌。深化推进农旅产业发展，实施大肉山楂、红花茶油、肉桂等规模特色农业产业旅游开发。2022年创建成为省级全域旅游示范区。

8、怀集县

- 怀集县依托广东西北门户、两省通衢的区位优势，打造“广——肇——贺——桂”旅游走廊重要节点城市，立足全县，联通粤桂两省。全力推进禅宗文化、乡村体验、红色旅游建设。依托以峰建村、浪美村等为核心的美丽乡村连片示范区打造乡村休闲旅游产品。依托怀集县六祖禅宗文化旅游区打造禅宗休闲文旅产品。依托怀集邓拔奇故居、钱兴故居等红色资源建设红色旅游研学项目产品。结合怀集作为供港蔬菜基地的“菜篮子”工程，推进农旅项目的建设，并引入粤港澳大湾区“信誉农场”的建设体系，导入旅游功能，建设具有示范意义的大湾区高标准生态农业休闲项目，打造农旅发展的“怀集模式”。2022年创建成为省级全域旅游示范区。

2、全域产业产品布局

全域产业产品布局总体策略



2、全域产业产品布局

2.1 培育旅游新型业态

2.1.1 旅游+文创

深化推进肇庆与港澳文化创意产业合作，有序推进市场开放。借助香港影视文旅产业优势，结合肇庆丰富的古城文化、龙母文化、端砚文化、包公文化、孔子文化等历史文化资源，推动肇港影视合作。同时，开发文创工艺、文化演艺、互动体验、VR展示、情景购物等系列产品业态，未来重点打造肇福文化创意设计园、华侨城卡乐文化旅游科技产业小镇、黄岗船厂文创项目、阅江楼片区文创产业园、府城片区文创基地、龙母文创产业园等项目成为“旅游创客示范基地”。



龙母文化演艺



文创工艺景观



文创手工艺品



VR展示



文创基地



文创商铺

2.1.2 旅游+体育运动

鼓励发展体育旅游综合体。东部板块以现有的广东（四会）国际赛车场为基础，引入马匹运动、ATV越野、游艇游船、低空飞行、热气球、三角翼等新的高端运动产品业态，打造珠三角最顶级的综合型高端运动基地。发展赛车驾驶培训、新车/新能源车发布与试驾、ATV越野培训、游艇俱乐部、低空飞行器培训、高端产业会展等相关业态。西部德庆依托沙旁水库，打造岭南体育特色小镇，封开以省际廊道和省级万里“碧道”为依托，规划打造南粤古驿道定向大赛、全国钓鱼比赛、龙舟竞渡等特色鲜明的体育赛事。

提升体育节事品牌影响力，做大肇庆国际马拉松、肇庆徒步日、星湖赛龙舟、高台跳水、横渡西江等体育项目，利用肇庆新区体育中心专业足球场地举办高水平的足球赛事，以广阔的星湖水域为平台培育帆船、水上摩托艇、水上龙舟、桨板等水上表演和体验项目，以北岭山、北岭路独特的自然风光为平台培育自行车骑行、山地户外、高空跳伞等新业态，打造粤港澳大湾区有名的运动之城。





2.1.3 旅游+工业

依托端州区、高新区、怀集县的工业制造业项目基础，鼓励相关符合规范的相关工业企业开发开放工业旅游项目，在保证工业生产属性的基本前提下，植入“旅游+”理念，以工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景为吸引物，大力拓展工业具有教育性、科普性、参与性的工业旅游项目。重点工业旅游。鼓励风华高科、蓝带啤酒、温氏乳业、华润水泥、鼎湖山泉、广宁康帝油茶等企业开展工业旅游。到2021年，推出10个以上工业旅游点。

2.1.4 旅游+美食

充分挖掘肇庆丰富的美食资源，重点打造名菜、名厨、名店、名节，鼓励餐饮企业创建“肇庆特色餐饮名店”，推动创建知名乡村美食旅游目的地。以肇庆文化民俗及特色餐饮为支撑，合理布局，突出特色，精心打造“一地一品”的个性化乡村美食和“肇庆寻味之旅”。利用西江、贺江、绥江丰富的水产品，重点打造“人以食为天，肇庆尝河鲜”品牌。发挥广宁丰富的厨师资源，打造“西江名厨”品牌。到2021年，各县（市、区）、肇庆高新区均要打造1条以上特色美食街。





2.1.5 旅游+府城

以“府城复兴”为契机，深度挖掘肇庆府城作为岭南政治文化中心的历史文化，遵循府城的历史肌理和文化脉络，部分还原府城的历史文化建筑，再现古城风貌，全面升级肇庆的文化旅游产品。重点打造宋城墙、包公府衙、两广总督府、米仓巷、十字街、骑楼街、草鞋街等具有历史文化遗存的古建筑和古街巷，作为传承肇庆文明脉络的宣传载体，打造肇庆城市文明的新地标。将府城打造为广东省最具代表性的“文化旅游融合发展示范区（社区、园区）”，推动肇庆成为“旅游文创示范城市”。

2.1.6 旅游+民宿

依托肇庆良好的人文资源和自然生态环境，针对大湾区民宿发展洼地的现状，抢先打造大湾区民宿文化品牌产品。优先推动西部板块开发建设民宿产品，积极优先发展鼎湖山片区、环七星岩片区、府城片区等区域，通过制定各类优惠政策，依托环鼎湖山、环星湖周边几个村落打造特色品牌民宿，有条件地推进广宁竹海、怀集国家地质公园等肇庆西部山区板块开发建设民宿产品，推动肇庆民宿产品发展。同时，通过制定各类优惠政策，吸引华东、华北知名品牌民宿连锁进驻肇庆，构建肇庆新的休闲度假业态产品，将肇庆打造成为大湾区的主题民宿聚集地和示范区。



2.1.7 旅游+农业

依托德庆、怀集和四会等省级新农村连片示范建设，结合肇庆沙糖桔、贡柑等优势水果和玫瑰等特色种植区，发展生态农业休闲、农居生活体验和农村休闲度假为主题的农业旅游项目。依托怀集现有的多个农副产品种植基地及供港蔬菜基地，面向粤港澳大湾区与日俱增的绿色食品消费需求，全面落实打造肇庆（怀集）绿色农副产品集散基地。同时，以怀集现有供港蔬菜基地为试点，对接“信誉农场”计划，在全市推广信誉农场建设。



2.1.8 旅游+康养

围绕鼎湖山，整合鼎湖沙浦天湖、下湾湿地和九坑河，挖掘南药何首乌、巴戟等中医药资源，开发中医养生、温泉理疗、药膳保健、养老度假等一系列产品业态，大力发展康养产业、康养服务，规划建设康养基地、康养小镇，打造环鼎湖山康养休闲旅游带。依托悦城龙母祖庙、鼎湖山庆云寺、四会六祖寺，策划包装一批养心、祈福旅游产品。重点建设怀集岳山温泉、广宁竹海、封开龙山风景名胜区、江谷生态旅游度假区、怀集燕峰峡温泉度假区、广宁高端医疗康养产业园等项目，推动成为省级以上中医药健康旅游示范区（基地）。加快发展中医药文化养生旅游产业，支持梁剑波名老中医品牌、名老中医传承工作室建设。推动肉桂、巴戟天、何首乌等南药种植基地建设与旅游产业融合发展，大力发展健康休闲养生旅游产业，加快建设大湾区（德庆）南药健康产业基地、湾西华侨城·双龙健康谷等项目，培育生态康养旅游目的地。

探索肇庆与港澳共建医疗、康养基地，推动港澳优质的医疗保健资源与肇庆本地紧密合作，支持港澳医疗、卫生、康养服务主体机构、企业在肇庆以独资、合资或合作等方式开展经营活动，深化肇港澳医疗技术合作，为港澳居民在肇庆开展康养旅游创造便利条件，推进医养结合，建设一批区域性康养示范基地。

2.1.9 旅游+三船

依托府城渔人码头区域、砚洲岛、肇庆新区码头，开发“三船”（即邮轮、游艇、帆船）旅游业态和产品项目，探索建设公共游艇码头，融入大湾区游艇自由行工程。以羚羊峡、大鼎峡、三榕峡和砚州岛为重点，发展西江滨水休闲旅游，打造在大湾区具有示范效应的游艇游船码头综合体。



2.1.10 旅游+演艺

以肇庆深厚的历史文化底蕴为依托，将打造“夜游肇庆”提升为全市全域旅游产品更新的首要任务之一，通过打造气势恢宏的演艺产品，填补大湾区夜间文化产品的不足。在府城策划打造再现两广总督府历史的情景剧，做好“青天之端”常态化展演。

推动“旅游+音乐”的发展，深入挖掘肇庆本土原创音乐文化，加强原创音乐作品的创作，重点打造鼎湖音乐节，提升音乐演艺作为旅游吸引物的影响力。探索肇庆本地音乐文化、粤剧粤曲文化与港澳音乐文化交流，以便艺术院团在肇、港、奥三地跨境演出。同时以肇庆现有的鼎湖山音乐节、岩前村草根民俗音乐演艺为基础，大力培育音乐节、本土原创音乐等音乐业态旅游产品，将肇庆音乐旅游作为肇庆未来旅游发展的重要方向之一，成为肇庆节庆活动旅游产品的重要补充。





2.1.11 旅游+研学

深挖肇庆顶级的历史和自然文化资源，结合新时代背景下旅游供给侧改革，面向大湾区乃至全国开发研学旅游产品，特别推进肇庆与港澳地区学校合作，开展青少年研学旅游合作，共建一批研学旅游示范基地，加快推进“河乐水”环保研学旅行示范基地等项目建设，积极争取大湾区及周边城市中小学生来肇庆研学旅行。挖掘叶挺独立团团部旧址（阅江楼）、包公文化园、广宁粤桂湘边纵队纪念馆等红色、廉政教育资源，打造红色、廉政教育游线。

2.1.12 旅游+玉器

四会玉器产业国际知名，是中国和缅甸民间友好交往的经济载体，更是中华文化圈的翡翠和玉器产业最重要的集散基地。深入挖掘翡翠文化，按国家一带一路倡议要求，在四会重点建设中缅翡翠文化园，推动玉博城和玉器文化小镇等项目，开发以玉器采购、玉器鉴赏、玉器展销、玉器会议等商务旅游产品。



2.2 提质旅游传统业态

2.2.1 森林旅游

深化以鼎湖山为龙头的肇庆山地森林休闲旅游产品项目的开发，促进山地旅游产品转型升级，塑造肇庆成为大湾区城市绿肺、森林氧吧的山地旅游品牌定位，同时导入山地运动、山地休闲、森林度假、森林养生等中高端山地森林旅游产品业态，打造大湾区山地森林度假休闲旅游目的地。重点推进肇庆市创建全国森林旅游示范市，广宁县、四会市创建全国森林旅游示范县，贞山街道、石狗镇、南街镇、回龙镇、悦城镇、大洲镇创建省级森林小镇，积极推进高要紫云谷、四会奇石河、广宁竹海大观、德庆月亮湾、封开七星森林生态露营地、怀集华辰玫瑰园等创建省级森林康养基地，加快推进北岭山、鼎湖区生态博物馆、羚羊峡古栈道森林公园等项目，打造大湾区最具特色的“森林人家”品牌。到2021年，新增20家以上具有肇庆本土特色的依托森林的乡村旅游形态，推动旅游业和林业深度融合发展，积极打造凤凰镇等“森林小镇”。



山地休闲



森林度假



山地运动



森林养生

2.2.2 都市旅游

推动“古端州·新活力”。实施西江百里历史文化风光带提升工程、都市型产业及科教文创提升工程、城市更新及品质提升工程、环星湖旅游业态提升工程、道路交通提升工程和营商环境提升工程等六大提升工程，力争用三年时间，实现端州城市面貌和环境品质大提升，人民群众生活幸福感、获得感和安全感显著增强，千年端州古城重新焕发全新活力，在粤港澳大湾区建设中出新出彩。

以西江、七星岩等肇庆城市地标为依托，整合市区中心现有的旅游配套产品和设施，打造肇庆都市旅游产品项目。以西江为依托，打造肇庆“端州——高要”一江两岸都市风光带，北岸以府城改造、滨江路改造为契机，植入高线公园的发展理念，打造一线滨江风景。南岸做好高要沿江风光带的规划和城市设计，做好城市天际线、滨江水岸线的两线设计。以七星岩为依托，整合七星岩周边的蕉园岗、波海湖公园、伴月湖公园、宝月公园、星湖湾公园、牌坊公园、波海公园、石牌岗、岩前村、出头村、星湖国际广场、凯德广场、星酒店、湖滨大酒店、星湖大酒店等环湖公园、大型综合购物商场、商业步行街、城市滨水区场所，打造具有旅游综合服务性质的都市特色休闲片区和夜间旅游休闲街区，构建七星岩环湖旅游休闲带，和府城旅游休闲街区共同成为“夜游肇庆”的主要载体。制作肇庆美食地图，推动肇庆成为美食名城。



商业步行街



大型综合购物商场



高线公园



城市滨水区

2.2.3 宗教旅游

以佛教、道教、天主教、基督教、伊斯兰教等五教合一的宗教文化资源特色为载体，导入宗教文化朝拜、宗教祭祀、宗教文化休闲的业态，打造宗教文化旅游产品。重点发展德庆龙母祖庙、怀集六祖禅宗文化旅游项目、高要学宫、德庆学宫、仙花寺遗址、梅庵、龙顶岗清真寺等宗教旅游场所。打造“惠能”和“利玛窦”宗教名人文化旅游品牌。



宗教文化朝拜



宗教文化休闲



禅意养生



宗教祭祀



2.2.4 红色旅游

整合全市的红色文化资源点，打造以叶挺独立团为核心、抗日战争为内涵的红色旅游产品，开发研学旅游等红色旅游相关业态，将叶挺独立团团部旧址（阅江楼）打造成为大湾区知名的红色旅游基地，积极推动叶挺独立团团部旧址纪念馆展示园区整修、四会市江头乡农会旧址修缮整治、广宁县周其鉴故居整体提升，推进怀集邓拔奇故居和钱兴故居的建设，以及高要社播村农民讲学所建设。推动打造广宁粤桂湘边纵队纪念馆等一批红色、廉政旅游景点及一批红色、廉政文化旅游精品线路。



红色夏令营



红色科普



历史教育



爱国教育

2.2.5 节庆旅游

以肇庆现有的优势旅游节庆与活动产品为载体，深度推进“旅游+”节庆产品的建设，将旅游节庆活动的举办与肇庆的旅游项目、旅游景点、旅游文化街区相结合，与肇庆城市营销、肇庆旅游宣传相结合，以旅游项目为载体、以节庆活动为手段、以旅游营销为目的，打造更具人文特色的肇庆节庆活动产品。做大做强肇庆过大年、悦城龙母诞庙会等现有成熟节庆活动项目，提升封开五马巡城舞、广宁武术表演、鼎湖烧番塔等一批民俗节庆旅游的影响力，大力打造一批国内知名民俗风情节庆品牌。重点办好粤港澳大湾区（肇庆）光影艺术节、肇庆国际马拉松、鼎湖山音乐节、请到肇庆过大年、肇庆观佛节、肇庆市千里走廊自行车锦标赛、端砚文化节、玉器文化节、农民丰收节等活动，扶持德庆马拉松、德庆闹元宵、广东（四会）国际汽车赛、怀集六月六燕子节、星湖紫荆花节、广宁木格山楂花节等。



龙母三诞 ▶

肇庆马拉松 ▶

◀ 肇庆过大年

◀ 广东（四会）国际汽车赛

2.2.6古驿道旅游

按照广东省南粤古驿道线路保护与利用总体规划，大力开发肇庆南粤古驿道旅游产品，积极保护与活化利用西江古驿道和贺江古驿道等肇庆古驿道重点线，开发南粤古驿道旅游产品，打造肇庆古驿道文化之旅。



2.2.7生态旅游

构建“环山环湖滨江”的山水旅游大格局。推动鼎湖山结合康养旅游提档升级，打造环鼎湖山康养休闲旅游带。推动鼎湖沙浦发挥现有自然生态资源，打造环沙浦生态休闲旅游区。推动四会奇石河景区结合美丽乡村建设，打造环奇石河乡村旅游带。推动封开龙山景区结合莫宣卿状元文化，打造环龙山观光休闲及名人文化旅游带。大力开发怀集凤岗、蓝钟温泉资源，建设温泉度假区。以羚羊峡、大鼎峡、三榕峡和砚州岛为重点，大力发展江河湖泊滨水休闲旅游。加大力度推动旅游风情小镇建设。



2.2.8会展旅游

大力推动肇庆市现代服务业的发展，结合粤港澳大湾区旺盛的会务会展、商务会议等需求，以及肇庆环保产业、玉器玉石产业、文化产业、新能源汽车产业、先进装备制造、汽车配件行业、特色农林产业、生态康养产业等产业基础开展会展旅游。着力推进会展会务设施建设，将肇庆打造成为粤港澳大湾区商务会议旅游的重要一环。



2.3 打造产业新集群

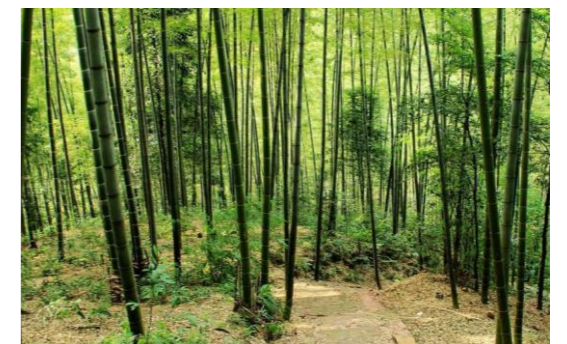
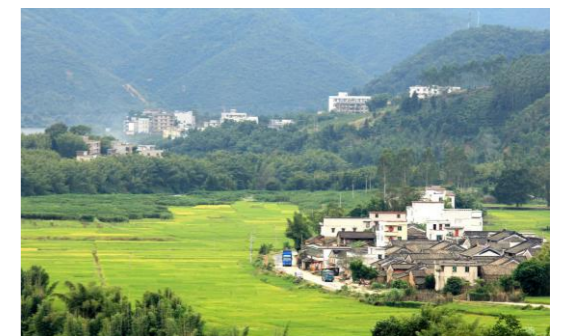
依托肇庆全域范围内的优势产业和文化特色，鼓励各区域发展**旅游特征明显、旅游文化突出、主题特色鲜明、旅游产业集聚、旅游业态多元的综合性旅游产业集聚区**，发挥旅游产业集聚区的效应，带动地方经济发展。



2.4 优化传统旅游载体

2.4.1 推动旅游景区改造升级

建立全域A级景区储备库，实施A级景区动态评估机制，推动三个“一批”。**提升一批**，在已有的A级景区中选取一批有提升潜力的景区向更高等级申报。近期重点打造星湖为国家AAAAA级旅游景区，远期将府城以独立或扩容形式申报成为国家AAAAA级旅游景区。**申报一批**，选取一批有一定基础的景区创建申报。推动端州区包公文化园、羚羊峡古栈道森林公园、高要区砚坑紫云谷、四会市瀑布奇石风景区、封开县广信文化园、广宁县竹海大观、封开县龙山风景名胜区、怀集华辰玫瑰庄园、大贞山旅游区、怀集县六祖禅宗文化旅游区、封开大斑石景区、华侨城卡乐文化旅游科技产业小镇等项目为国家AAAA级景区。推动端州区梅庵、高要区金钟山、四会山湖水上乐园度假村、德庆三元塔、广宁县康帝油茶基地、鼎湖区黄金沟、四会市玉器文化创意旅游区等项目申报国家AAA级以上景区。推动以岩前村、鼎湖沙浦天湖生态村、高要八卦村、四会邓村、广宁罗锅村、德庆金林水乡、封开东畔村、怀集浪美村、花石村等旅游发展基础较好的乡村申报广东省文化和旅游特色村。**储备一批**，选取具有申报潜力的景区列入重点扶持储备库，在建设时通过专业团队介入引导按A级景区要求建设。



肇庆市拟升级景区分布图



5A级景区	3A级景区
肇庆星湖景区 府城	梅庵 高要区金钟山 山湖水乐园度假村 德庆三元塔 广宁县康帝油茶基地 鼎湖区黄金沟 四会市玉器文化创意旅游区
4A级景区	
广宁县竹海大观 端州区包公文化园 羚羊峡古栈道森林公园 高要区砚坑紫云谷 四会市瀑布奇石风景区 封开县广信文化园 封开县龙山风景名胜区 怀集华辰玫瑰庄园 大贞山旅游区 四会市玉器文化创意旅游区 封开县广信文化园 封开县龙山风景名胜区 怀集华辰玫瑰庄园 大贞山旅游区 怀集县六祖禅宗文化旅游区 怀集燕山和燕岩景区 燕峰峡 华侨城卡乐文化旅游科技产业小镇	3A级景区 (乡村旅游)
	岩前村 鼎湖沙浦天湖生态村 八卦村 四会邓村 广宁罗锅村 德庆县金林水乡 怀集县浪美村 花石村 封开县大洲镇东畔村

2.4 优化传统旅游载体

2.4.2 优化旅行社行业发展体系

鼓励肇庆旅行社行业管理协会建立肇庆全域旅游旅行社等级评定体系制度，按照接待游客量、服务质量、管理水平、投诉量和投诉比率等若干指标，对肇庆现有的所有旅行社进行系统评级，建立行业等级与信用制度。建立行业奖惩制度，设立行业资金池，对于达标企业予以适当表彰，对于业绩突出的旅行社进行适当的现金奖励，对于不达标企业予以罚款。积极引入携程、驴妈妈、途牛、同程、阿里旅行等具有全国影响力的线上OTA企业，利用线上大数据，引导相关企业在肇庆开展针对性的营销措施，全域营销肇庆。

2.4.3 提升旅游住宿结构与质量

在现有星级饭店的体系下，积极发展度假酒店、酒店公寓、主题民宿、汽车营地、休闲农庄等全系列旅游住宿产品，满足市场多元的旅游住宿需求。优化旅游住宿结构，丰富旅游产品内涵，提升度假体验，完善旅游度假设施布局。积极鼓励创建肇庆自有的民宿品牌、度假酒店品牌，打造肇庆优势旅游度假产品。在现有星级饭店等级评定制度的基础上，有条件的制定酒店公寓等级评定制度、主题民宿等级评定制度、休闲农庄和农家乐等级评定制度。全面规范肇庆旅游住宿行业的健康发展。



2.4.4 完善旅游休闲街区布局

结合肇庆都市休闲旅游产品的打造，重点推进肇庆休闲街区的布局，作为肇庆夜间旅游产品的重要补充。近期重点发展环星湖休闲游憩带上的星湖东门环湖路（岩前村）、星湖国际广场、凯德广场等购物广场和休闲街区，中远期将重点打造府城内的骑楼街、米仓巷、十字街、草鞋街、麒麟街、豪居路等街区。

2.4.5 有序提升娱乐业发展业态

依托星湖环路休闲游憩带、府城等旅游与城市公共休闲街区，开发民间文艺表演、茶艺体验、酒吧娱乐，打造肇庆的夜间娱乐产品。

2.5融入大湾区“一程多站”旅游线路

针对省内、国内、境外的不同游客群体及市场需求，组合各类景观点和旅游要素，以星湖旅游景区为龙头带动，突出西江、绥江沿线旅游特色，精心策划和培育七大游线，积极融入粤港澳“一程多站”旅游精品线路。

1. 星湖奇景游

- 七星岩（五湖六岗七岩八洞、“卧佛含丹”、出米洞“立杆无影”）、星湖国家湿地公园（丹顶鹤放飞、“百鸟天堂”）、鼎湖山（宝鼎园、庆云寺、蝴蝶谷）。

2. 西江贺江文化游

- 端州（府城、阅江楼、包公文化园、端砚文化村）、高要（紫云谷、八卦村）、德庆（悦城龙母祖庙、三元塔、学宫）、封开（广信塔、龙山）。

3. 绥江生态游

- 四会（贞山、玉器文化小镇）、广宁（宝锭山、竹海大观）、怀集（燕岩、世外桃源、华辰玫瑰园）。

4. 祈福养心游

- 四会（六祖寺）、鼎湖山（庆云寺）、德庆（悦城龙母祖庙、学宫）。

5. 特色乡村游

- 鼎湖（沙浦天湖生态邨）、高要（“河乐水”）、四会（邓村、老泗塘）、广宁（罗锅村）、德庆（金林水乡、玉龙寨）、封开（东畔村、杨池古村）、怀集（“游水稻香”）。

6. 六祖修行游

- 端州（梅庵）、四会（六祖寺）、广宁（龙龕寺）、怀集（六祖禅宗文化旅游区）。

7. 研学旅行游

- 星湖国家湿地公园、鼎湖山（国家级自然保护区、联合国教科文组织“人与生物圈”生态系统定位研究站）、鼎湖沙浦黄布沙研学基地、高要“河乐水”环保研学旅行示范基地。

3、全域乡村发展布局

落实十九大乡村振兴战略会议精神，实施乡村旅游崛起战略，建立全域共建共享，提高乡村旅游产品供给



3.1 推进乡村旅游规划

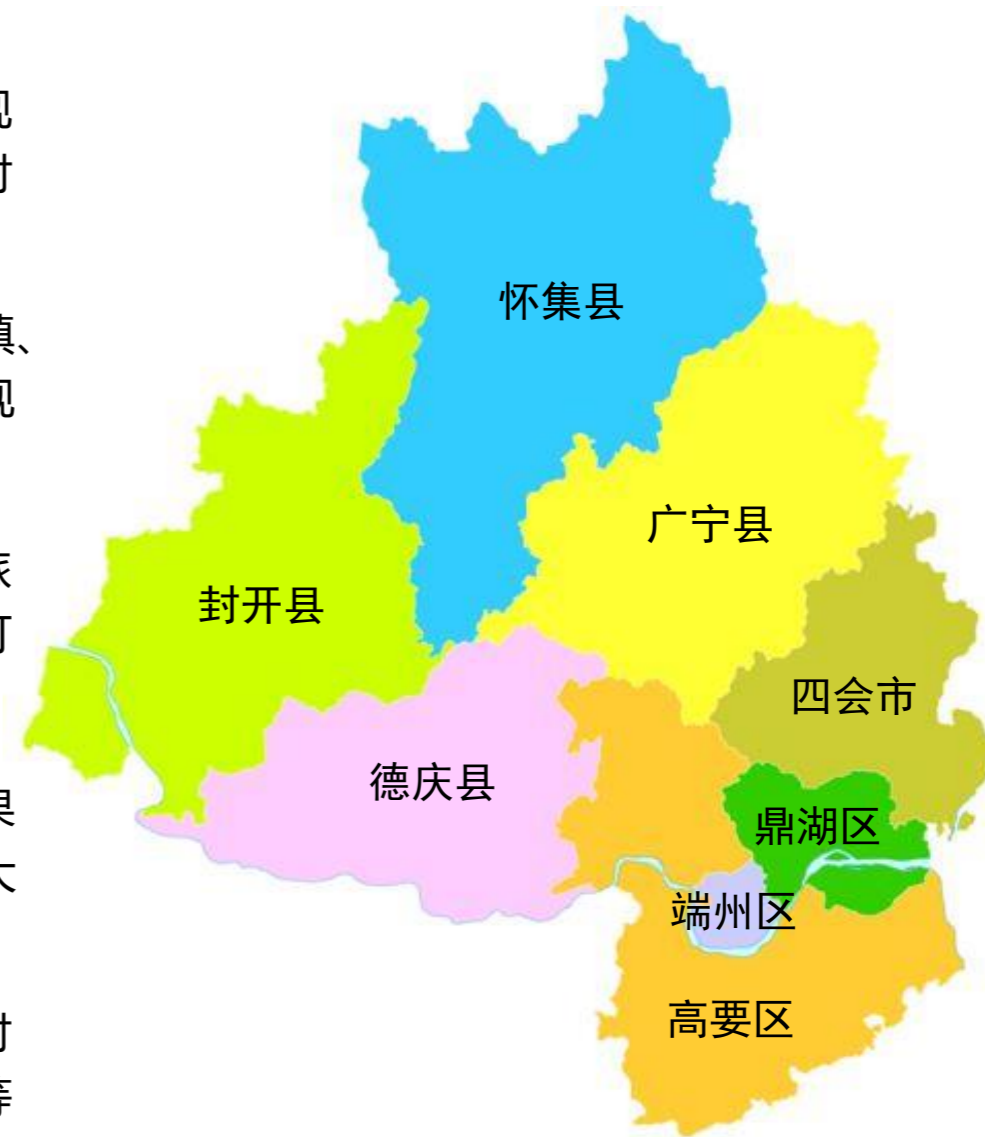
加强肇庆市各区县（市、区）的乡村旅游全域规划、特色旅游名村名镇的规划编制工作，做到规划先行，科学引领。坚持高水平、高标准编制《肇庆市乡村旅游发展规划》，制定全市的乡村发展与建设方案，明确乡村旅游发展战略与思路方向，确定各区县的乡村旅游发展方向与主题定位，着力推动肇庆市美丽乡村建设，精品打造一批乡村特色小镇，实现肇庆市乡村旅游产业的提质增效发展。建议乡村旅游资源富集而优质的区县，如广宁、德庆、封开、怀集等山区县，开展详细的资源普查工作，根据各自的乡村民俗文化与旅游资源，因地制宜制定科学的乡村旅游发展规划，实现全域发展，共建共享，惠及全民。

选择全市范围内传统文化名村等资源突出的村落，尤其是以千里旅游走廊沿线为核心，以特色小镇为发展目标，按照“一村一品”的规划原则，制定美丽乡村建设规划方案，明确全市乡村民宿与驿站发展目标和步骤，将民宿经济发展成为肇庆乡村旅游的新支点。科学指导乡村建设，依此为契机不断完善乡村配套基础与旅游服务设施，深化提高吃住娱等产业要素水平，创建肇庆市美丽乡村建设的典范，实现游客与村民共建共享乡村旅游规划成果。

3.2 创新乡村旅游产品

因地制宜，突出特色，开发主题鲜明、业态创新的乡村旅游产品。抢抓乡村振兴机遇，大力发展乡村旅游，推动产区变景区、田园变公园、劳作变体验、农房变客房，打造一批乡村振兴综合体。策划多类型、多层次的“田园乡境”乡村旅游线路，建设全省知名的乡村旅游目的地。

- A** >> **德庆县**依托现有19.5公里的农业休闲观光走廊，打造集乡村休闲、民俗娱乐、农庄采摘等体验于一体的庄园式乡村休闲旅游新名片，重点建设德庆县贡柑产业园、德庆南药（香雪）产业园、金林水乡乡村振兴旅游示范区。
- B** >> **高要区**以绿色、生态、古村为主题，开发以寻幽怀旧为主的古村落观光、生态观光农业、民俗风情体验与乡村美食休闲的乡村旅游产品，重点建设“河乐水”乡村振兴旅游示范区、高要区南药产业园。
- C** >> **鼎湖区、端州区**，基于市区的核心区位优势，加快推进鼎湖“两镇一岛”（凤凰镇、沙浦镇、砚州岛）乡村振兴示范区、云溪花海金花茶农业生态园、杏福园农场等现代观光休闲旅游农业基地建设。
- D** >> **封开县**历史文化悠久，古村落资源富集，重点梳理境内以古村落为核心的乡村旅游资源，开发以杏花古村、杨池古村、平岗古村为主要载体的古村文化体验产品，打造全域古村文化乡村旅游产业集聚区。
- E** >> **怀集县**依托以峰剑村、浪美村等为核心的美丽乡村连片示范区打造田园风光、果园采摘等乡村休闲旅游产品，推动建设“游水稻香”乡村振兴旅游示范区、粤港澳大湾区大南药产业园。
- F** >> **广宁县**依托竹文化、红色文化、休闲养生和古水河流域等旅游资源，打造“乡村+自驾”特色的绿色乡村休闲自驾主题游线，开发竹文化养生度假、滨水主题餐饮等产品类型。加快推进广宁绥江沿岸特色文化旅游项目开发，盘活竹海大观景区。
- F** >> **四会市**依托13个街道（村庄）在进行新农村示范建设，以新农村风貌结合乡村旅游开发，打造全省新农村建设的先锋典型。



3、全域乡村发展布局

3.3 建设“粤美乡村”



一条美丽乡村精品主题游线

千里走廊乡村精品主题游线：
以千里走廊为轴线，串联沿途旅游开发潜力较大、乡村环境优美的乡村与贫困村、新农村等节点，通过整治旅游交通、完善旅游配套、提升综合服务、营造乡村优美环境等途径，打造“千里走廊”全域乡村精品主题游线。

六大全域乡村产品体系

田园观光（绿道慢游、田园风光）
农事体验（农耕体验、休闲采摘、土地租赁等）
古村观光（八卦村、罗洪村、金林水乡、杨池古村、杏花古村等历史文化名村、传统村落等）
生态休闲（现代农业、生态农业）
乡村度假（竹文化、膳食文化等主题的精品民宿、乡村驿站等）
艺术创意（创客艺术基地）

五大主题特色旅游乡村（小镇）

度假乡村（竹养生度假、生态度假、膳食度假等）
休闲乡村（农业休闲体验、现代农业观光等）
文化乡村（古村落文化、宗教文化、红色文化等主题村落）
民俗乡村（肇庆地方民俗，一村一品）
创客乡村（乡村艺术创客基地）

以线带点、以线带面，全域联动，整体提升美丽乡村旅游基础设施与服务配套硬件建设。

按照社会主义新农村、生态文明村的测评要求,通过制定乡村建设的资金扶持政策,以全市千里旅游走廊为龙头带动,对环线的乡村分期分批创建“粤美乡村”。

1 根据美丽乡村建设规范,广东省关于新农村建设的规范与标准,深入开展农村人居环境综合整治,重点抓好整治乱搭乱建、整治村卫生死角、整治垃圾清理等“三大整治”工程;

2 做好乡村设施与环境优化,实现巷道硬底化,村庄绿化,环境净化美化;

3 自来水进村,改水、改厕、改房、改圈等工程;

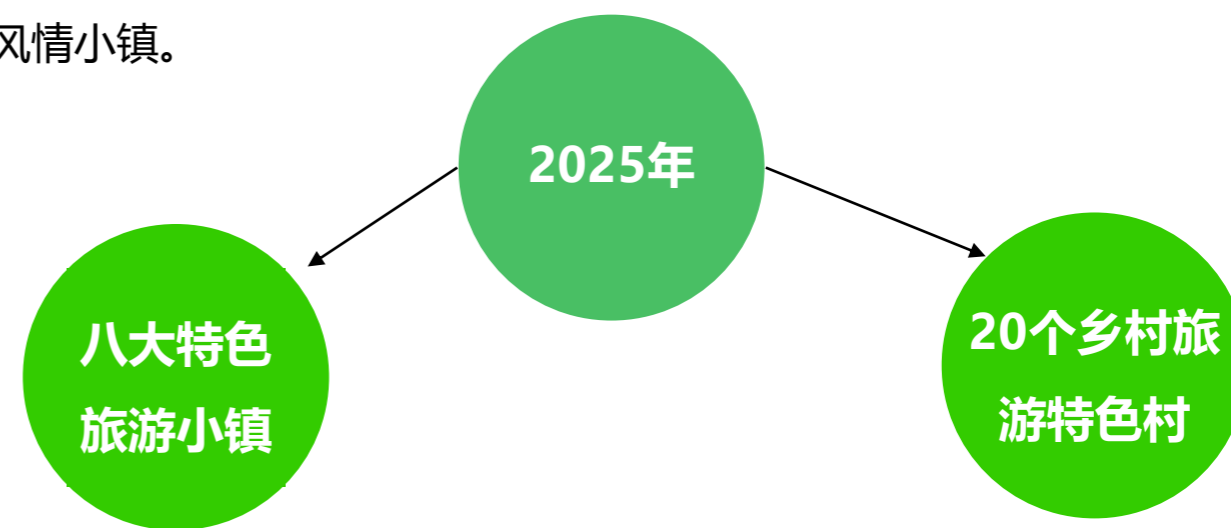
4 完善乡村文化休闲娱乐设施,加强美丽乡村示范点的建设,规划建一个文化室或“农家书屋”,一个公建规范化卫生站,一个农民休闲健身场所,一个便民商店等;

5 硬件设施完善,完善路网、电网、林网、农保网、科普网等“五大网络”。

以千里走廊沿线乡村旅游示范村的建设为典范,进一步带动周边的特色乡村旅游点的开发,实现以线带点,以线带面,全域共建。

充分挖掘肇庆全域乡村旅游资源,支持有条件的乡村进行特色小镇开发建设。

按照国家关于特色小镇建设标准规范、广东省《关于加快特色小镇规划建设的实施意见》等文件要求,着力打造特色旅游小镇,大力发展乡村旅游。坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”的模式,将新型城镇化建设与旅游特色小镇产业发展结合,大力打造具有肇庆特色文化内涵的特色旅游小镇,到2025年,建成8个主题鲜明、功能完善,生产生活与生态融合的特色旅游小镇。以全域旅游发展理念为指导,结合省级新农村连片示范建设工程,加强乡村旅游示范建设,推动端州、鼎湖、高要乡村旅游提质增效,四会、广宁、德庆、封开、怀集乡村旅游特色发展,到2025年,全市建成20条以上休闲农业和乡村旅游特色村。每个区县遴选2-3个具有特色资源优势、产业条件优势的美丽乡村,融入乡村特色工艺产业、现代生态农业等要素支撑,采用田园小镇的开发模式,打造独具肇庆特色的乡村旅游小镇模式。如端州区可建设端砚文化产业特色小镇,广宁县开发竹文化旅游特色小镇,德庆县开发建设精品温泉度假小镇等。积极建设“粤美乡村”,重点建设高要乐城镇、四会贞山街道、四会威整镇、德庆官圩镇、广宁横山镇、封开河儿口镇、怀集县桥头镇和下帅壮族瑶族乡等旅游风情小镇。



3.4 落实旅游精准扶贫

1、创新乡村旅游扶贫模式

根据全市地域特色，配合全省“扶贫双到”政策的实施，依托西部贫困山区、生态发展区、特色乡村等地的旅游资源，通过开发乡村旅游、发展特色主导产业、旅游景区开发带动、道路景观带，加大乡村旅游扶贫工作力度，探索更多的旅游扶贫新模式，促进全市贫困乡村地区脱贫致富。

鼓励创业，实现以创业促进就业；通过组织旅游专项培训，引导贫困人口更好的参与旅游开发和服务，培养贫困乡村群众的市场意识和经营理念，提升旅游参与能力和乡村旅游质量。为促进全域共建共享，引导肇庆市资金、经验和技术的山地地区转移，培育贫困地区旅游开发市场主体。

2、推进乡村旅游扶贫优惠政策

肇庆市及各级地方政府应对全市乡村旅游发展给予税收、金融、人才等方面政策倾斜，为贫困地区的旅游扶贫创造环境。通过统筹利用专项财政资金，改善贫困地区旅游开发投资环境。借助国家及广东省扶贫“双到”政策，抓紧对肇庆市内111个省级贫困村的发展加大投入建设，以发展乡村旅游区、农家乐等产业为抓手，整合扶贫资金，深入推进各层面涉农资金整合，促进扶贫村的乡村旅游业发展。通过实施“规划到户、责任到人”扶贫开发工作责任制，采取综合扶贫措施，专项专用，提高扶贫资金的使用效益，确保被帮扶的贫困户基本实现稳定脱贫。同时加强对扶贫乡村从业人员的专业技术指导，采取有效的措施进行免费培训，引入智力支持。



3、加快欠发达地区乡村旅游开发

发挥全域乡村旅游扶贫专项资金的引导激励作用，培育乡村旅游示范典范与核心龙头产品，推出一批旅游特色小镇、风情村落、乡村旅游示范区和示范村等旅游精品。深入挖掘民俗风情、历史文化等文化旅游资源，提炼核心文化卖点，强调文化体验性、深度观光性与创意参与性，整体提升乡村旅游文化品味，提高文化体验消费水平。乡村旅游扶贫推进过程中，应以最乡土、最原生态特色为突破，以原生态绿色食品、农家土餐饮、名优土特产、精品乡村民宿等为突破点，推进原产地标识认定、绿色有机农产品认证工作，实现“旅游+”农业、“旅游+”特色农产品加工业等深度融合发展，构建全域乡村旅游经济体系。



4、实施乡村旅游“五个一”系统工程

在全市111个省级贫困村中精选20条旅游扶贫村，邀请市内外规划单位进行乡村旅游发展总体规划编制，实现每一个村有一张发展蓝图，一个主题特色，一个主打旅游产品，支持一批带头人带领一群群众从事旅游创业。



3.5 开发乡村旅游纪念品

3.5.1 鼓励特色旅游纪念品的开发，打造“肇庆有礼”旅游手信体系

推进肇庆乡村地区特色旅游商品的开发与研制，鼓励有条件的村、镇，以其独有的清洁空气、蔬菜瓜果、风味独特的土特产、传统老手艺、古村落文化、非物质文化遗产等为基础，深入挖掘与创新整合肇庆全域乡村非物质文化遗产资源，以绿色有机食品、特色农产品、特色手工艺品为核心突破，以乡村田园风光为基底，开发“肇庆·味”、“肇庆·艺”、“肇庆·美”等特色纪念品，打造“带得走的肇庆”旅游手信，共同构建“肇庆有礼”旅游商品品牌体系，形成地理标志性地道风物。



3.5.2 加强乡村文创产品的开发，建设中国乡村旅游创客示范基地

基于肇庆市端砚文化、竹文化、传统手工艺等特色乡村文化资源，通过制定全域乡村创客在资金、人才、金融等各方面的政策扶持，吸引大学生、返乡农民工、专业艺术人才、青年创业团队等各类“创客”投身肇庆乡村旅游发展，打造传统特色手工艺文创产品，建设成为中国乡村旅游创客示范基地。



3.5.3 推动体验式旅游纪念品的开发，线上、线下融合推进

创新旅游商品开发的模式，在传统静态纪念品的基础上，强调游客的互动性、参与性，以体验为导向是设计、制作和销售旅游产品旅游体验，寓教于购，游客可以自采自制自买的方式亲身充分体验制作过程，并购买乡村旅游纪念品。

充分挖掘全域非物质文化遗产资源，老手工艺等传承的乡村手工艺文化，积极采取有效措施进行传承宣教，并开发旅游体验产品，供游客自行制作、自行体验。同时提供线上购买、邮寄等服务。



3.5.4 打造“肇庆地理标志产品”

联合国内有关机构，发掘、包装和营销一批“肇庆地理标志产品”，编制肇庆地理标志产品旅游地图，主要通过网络电商渠道进行销售。

3.6建设乡村民俗与驿站

研究制定民宿管理办法 与实施技术标准

依据国家旅游局《旅游民宿基本要求与评价》(2017年10月1日起实施),民宿行业标准要求与旅游民宿的定义、评价原则、基本要求、管理规范等条件,肇庆相关管理部门尽快制定、颁发民宿管理方面的政策,针对民宿特点制定特殊化管理办法,放宽要求作适应性调整,同时加强对民宿经营资格、质量控制和业务经营方面的管理,并在市域范围内统一执行。建议从肇庆星湖旅游景区周边发展成熟的民宿出发,研究制定民宿集聚区公共配套、民宿外部环境、建筑和室内设施等方面的基本标准,同时鼓励在尊重和挖掘当地特色和现实情况的前提下,自主进行创造和发挥,最大限度地为特色民宿的发展留足政策和技术的空间,全面提升民宿的建设水平。

编制全市乡村民俗与驿站 旅游发展专项规划

根据《广东省旅游条例》(2017年11月1日正式施行)规定,县级以上人民政府应当将民宿旅游经营发展纳入旅游发展规划和旅游专项规划。肇庆市充分调研区内优美的山水环境与田园野趣等原生态乡村环境与乡村资源环境,高起点、高标准制定全市乡村民俗与驿站发展规划,实现全域精品民宿的科学发展与特色建设,将民宿经济发展成为肇庆乡村旅游的新支点。民宿的建筑风貌应当与当地的人文民俗、景区和村庄环境景观相协调。

引导乡村民俗与驿站集 聚规模发展

围绕肇庆千里旅游走廊,在乡村旅游具有相对优势的区域,尽可能成片成群落地集聚式发展民宿,形成民宿发展的规模化效应与良好氛围,共享公共服务资源、协调利益关系,摊薄市场推广营销、公共事务管理等方面的成本,以规模效益赢得更广泛的影响和口碑,打造类似于浙江“莫干山”品牌的肇庆民宿特色区域品牌。有条件的地方,可以将民宿按照独立成为旅游吸引物的目标进行打造,甚至可以成为地方上新的旅游名片。

鼓励发展特色精品民宿

召集肇庆籍的设计师回乡发展精品民宿,建成一批“金宿”和“银宿”。扶植有特色的民宿,尤其是高端精品民宿的发展。尤其在肇庆千里走廊核心旅游线路沿线,开发建设精品乡村民俗与服务驿站,民宿设计充分融入当地的自然环境与文化内涵,主题鲜明,设施完善。对于具有显著特色的民宿旅游村镇,在进行环境建设、基本设施配套、整体营销、人力资源培训资金、技术支持等方面,应给予政策、资金、贴息和人力等方面尽可能的支持。每年选取充分融入当地的自然环境与文化内涵,主题鲜明,设施完善的民宿评选为“肇庆精品民宿”,统一进行营销。

3.7 完善乡村旅游配套设施



完善乡村旅游交通设施

- 完善以交通为核心的旅游基础设施建设，重点建设旅游扶贫村、美丽乡村示范点等对外交通道路，打通乡村地区的旅游“致富路”，提高全市旅游乡村的可进入性。重点加强完善西部山区的旅游道路与停车场设施，实现美丽乡村建设示范区无障碍通行。推动城市公共交通向近郊乡村延伸，每年选择1—2个有条件的乡村旅游点增开美丽乡村旅游直通车。中远郊美丽乡村示范点，开展专门的交通车辆与主干旅游道路进行接驳。

加强四网设施优化提升

- 围绕千里旅游走廊沿线，梳理全市乡村地区“路网、电网、水网、电信网”等四网脉络，切实加强道路系统、电力系统、给排水、电信等设施的配套与完善，实现全域四网联通。通过千里旅游走廊、全市绿道系统的建设，加强乡村基础设施的开发建设与优化完善，为乡村旅游开展提供便利通道，为美丽乡村建设提供硬件支撑。

发展全域乡村电子商务

- 利用现代高科技手段及发达的网络通信技术，采用“互联网+”的思维，探索独具肇庆特色的乡村电商产业融合升级之路。依托2015年京东肇庆特产馆的设立，肇庆市带动当地扶贫特色产业发展，创造社会经济，提高贫困村居民收入，推动乡村旅游发展，形成新型的扶贫“造血”模式。

推动体验式旅游纪念品的开发，线上、线下融合推进

- 实施乡村人才综合培训。建设新型农民培训师资源库，成员由省、市、县农业专家教授构成，每个班次至少安排一名省级讲师团讲师授课。教育培训内容，主要针对乡村农民、返乡青年等，进行农业生产种植教育、传统手工艺培训、乡村旅游规划与管理人才培训、精品民宿建设等方面的培训内容，切实加强农民自身的专业素质与技术水平，授之于鱼，为肇庆市创新发展全域乡村旅游提供人才支撑。

4、全域服务设施布局

实施旅游目的地战略，完善全域旅游发展格局

打造完善的内外部公共服务体系，是肇庆实施全域旅游的基础，以打造旅游目的地的理念，完善肇庆全域旅游服务配套体系布局，对肇庆建设全域旅游示范区具有重要意义。主要包括如下内容：

4.1 打造全域旅游交通体系格局



优化肇庆广佛肇轨道交通运营系统

推进广佛肇轻轨等肇庆对接大湾区城市的城际客运公交化运营，推广“一票式”联程和“一卡通”服务。各县（市、区）、肇庆高新区开通从主要交通站场到3A级以上景区的客运线路，有条件的探索开通循环旅游专线。在广佛肇轻轨现有班次密度的基础上，探索增加广佛肇轻轨班次和行车密度，运行时间与途经肇庆东（高铁）站的南广、贵广高铁运营时间有效对接。增加肇庆往返深圳和增开肇庆直通香港的高铁班次。



完善旅游交通网络

全面构建内部交通网络，解决游客到景区“最后一公里”问题。优先按省级道路标准补贴高速、国道链接到国家AAA级以上景区的道路。基本实现两条及以上高等级公路通达国家AAAAA级景区，一条及以上高等级公路通达AAAA级旅游景区，一条及以上二级公路通达AAA级旅游景区、省级旅游度假区、省级风景名胜区、旅游风情小镇、国家级森林公园、森林小镇、重点旅游乡村、绿道及古驿道等重要节点。

鼓励新能源汽车相关企业开通高铁动车站、长途汽车站、市区到景区的旅游专线串联端州区和鼎湖区的景区、景点和博物馆等。有条件的县市（区）鼓励开通各县市（区）内循环的旅游专线。在全市境内所有高速公路服务区提供游客信息服务。



打造两个旅游交通环回网

以“端州—鼎湖—新区”为重点的中心城区，重点完善北部省立1号绿道建设，南部提升滨江沿线交通建设，打造“肇庆站—鼎湖山—北岭山—七星岩—府城—沿江路—肇庆站”的旅游交通环回网。以德庆、封开、广宁、怀集等四县为重点的西部板块，完善千里文化生态旅游大走廊道路体系，结合西江沿线321国道的建设，打造西江旅游风景道。推进怀阳高速的建设，与广佛肇高速、二广高速、汕昆高速形成环肇庆旅游环回网。提升两个交通环回网道路体系的景观与旅游功能，形成旅游风景道示范段。

4.1 打造全域旅游交通体系格局

提升内部交通疏散——构建区域快速通达、慢行体验的客流通道

路网
骨架

构建快捷路网格局

加快“千里旅游走廊”旅游交通道路大环线的建设，涵盖G55、S266、G321等全域公路的旅游功能与通行条件的优化提升，通过千里走廊大环线畅通全域旅游，形成以“高速+国道+省道+景区直达道路+旅游风景道”的“快旅慢游”交通体系。

绿道
系统

开发休闲绿道系统

以“肇庆·行”为建设目标，完善全域慢行交通服务设施，围绕生态环境优良、空气环境良好、建设条件适宜的地区，推行自驾车、自行车、徒步等多种交通方式，推动建设“万里碧道”工程，构建完善的肇庆“绿道+碧道”系统，形成串联各乡镇景区节点的线性服务系统并最终实现“点-线-面”联动的全域慢行交通网络。

交通
接驳

构建旅游交通接驳网络

以旅游巴士、的士、城市公交、自驾车租赁为主体，构建层次分明、结构清晰、功能明确的一体化城市旅游交通服务网络；提升城镇集散功能和公共交通服务水平。特别加强闹市区与主要景区景点的驳接问题。



4.2 打造全域旅游集散和服务系统

全面打造全市全域旅游集散和综合服务系统，构建多级旅游服务体系，全面布局全域旅游游客中心系统，构建“1+1+8+N”的全域旅游集散服务体系，强化旅游集散咨询与公共服务的“国际化、品牌化、智慧化、人性化”提升。

1 超级游客服务中心

依托肇庆东站打造超级游客服务中心，并建设成为汇集“肇庆市旅游信息服务中心”和“肇庆市城市旅游集散中心”两大功能的肇庆旅游服务枢纽，成为全市旅游未来的新闻口，为游客提供旅游集散、旅游咨询、门票预订、酒店预订、旅游组团、车辆租赁、医疗救助等系列旅游服务。打造全方位的综合服务中心，促使肇庆成为大湾区面向大西南旅游交通要道的出发台和回归台。同时，积极融入、优化肇庆铁路口岸“144小时过境免签”政策，便于肇庆对接大湾区入境市场需求。

2 一级游客服务中心

依托肇庆火车站综合体建设中心城区的一级游客服务中心，为游客提供旅游咨询、集散、门票订购等旅游服务。

3 二级游客服务点

二级游客服务点为各区（县、市）旅游集散中心。在端州、鼎湖、高要、四会、德庆、封开、广宁、怀集等各县（市、区），结合各县（市、区）的高铁站、轻轨站、交通客运站等交通枢纽和节点建设二级游客服务点，具备区域旅游集散、旅游咨询、旅游预订、医疗救护、特色商品展示等功能。

4 三级游客服务站

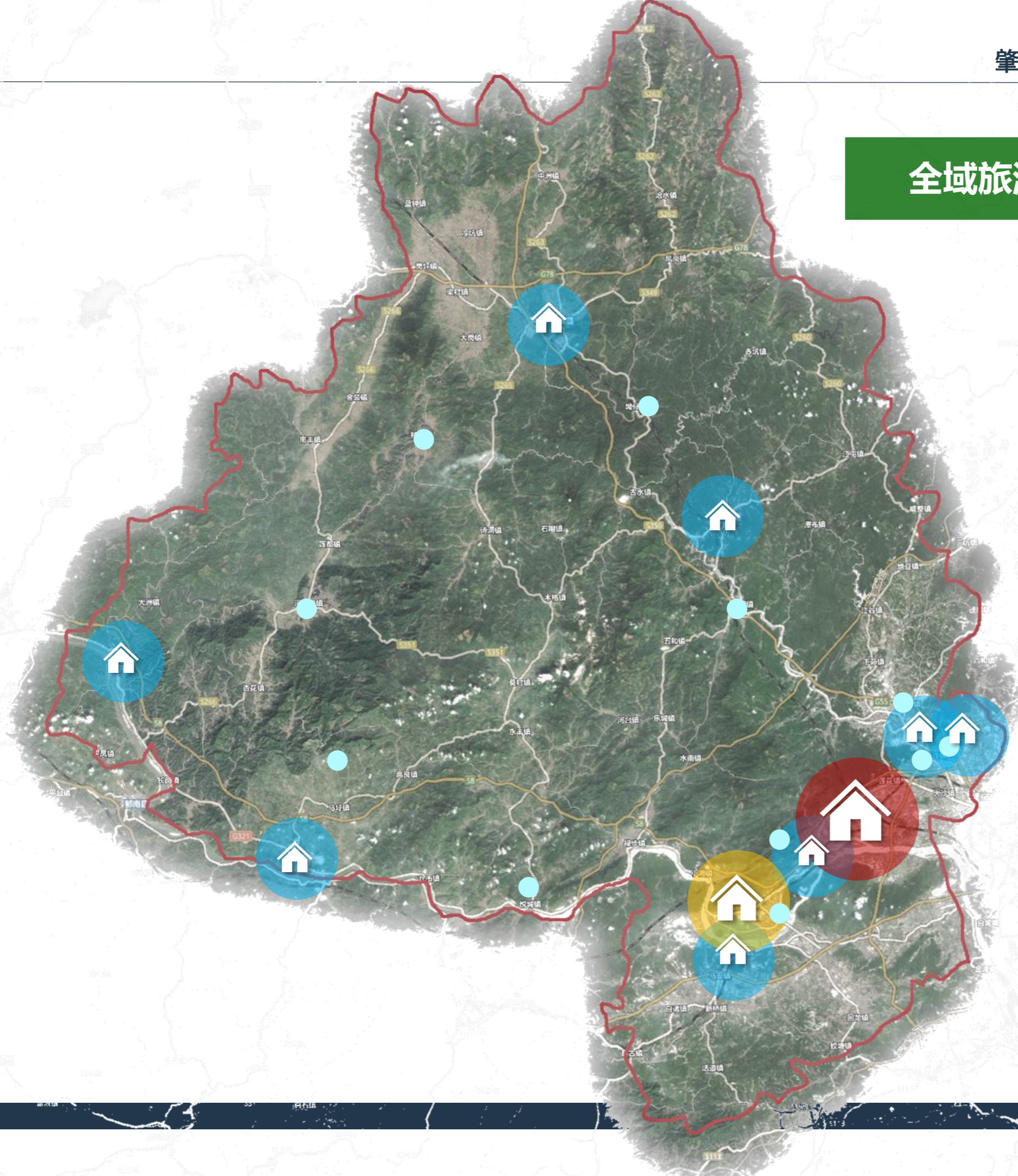
依托5A级旅游景区、旅游产业集聚区、特色旅游镇（村）、新农村连片示范区等重要旅游节点设置三级游客服务站，在满足片区内游客服务功能的同时，提供跨区域旅游咨询服务功能。



全域旅游集散和综合服务系统分布图

"1+1+8+N"

-  超级游客服务中心
-  一级游客服务中心
-  二级游客服务点
-  三级游客服务站



4.3 打造全域旅游导览软硬体系

推进全域旅游导览体系建设，主要包括硬件和软件两大方面。

硬件方面着力打造肇庆**全域旅游交通标识系统**，按照肇庆创建全国文明城市道路建设和升级改造的规划，在市域内的城市主干道、高速公路沿线、主要国道沿线、风景道和主题景观道沿线等规范设置旅游专用交通标识牌，在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口等配套设置全域全景图，将肇庆全域的旅游资源要素全部纳入旅游交通标识体系。重点区域是端州区、鼎湖区、德庆县，重点干道是“端州—鼎湖—新区”干线、西江风景道、千里旅游走廊等大型旅游通道沿线。

软件方面，借助大型网络运营商(高德、百度等)的力量，按照国家文化和旅游部试点计划指引，合作开发我市全域旅游全息信息服务系统结合手机移动终端平台，积极建设肇庆独有的**全域旅游智能导览系统**。全面推进肇庆全域导览系统电子化、网络化、适时化、便利化。通过建立手机移动终端的网络平台系统，引导游客有序开展旅游互动，让游客适时了解肇庆旅游的情况，及时获取旅游信息，合理安排旅游行为。同时，游客在肇庆境内的系列活动也将成为肇庆获取境内大数据的基础，实现肇庆开展旅游活动、发布旅游信息、监管旅游服务全面智能化。

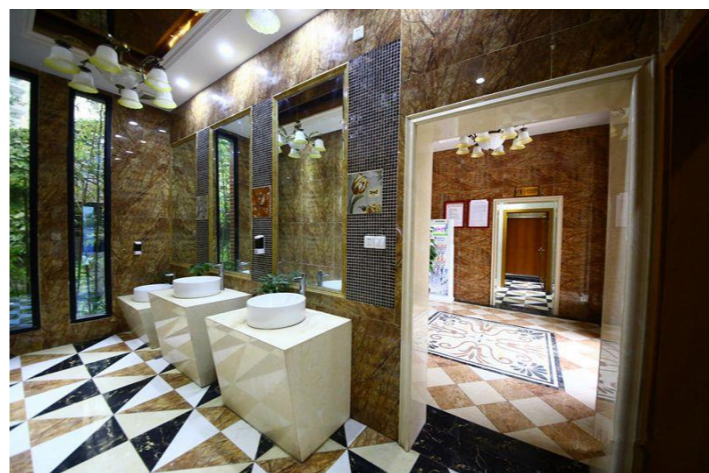


4.4 深化全域旅游厕所革命

厕所问题不仅关系到旅游环境的改善，也关系到广大人民群众工作生活环境的改善，关系到国民素质提升、社会文明进步。继续深化旅游厕所革命，对肇庆全域旅游厕所进行全面布局，将“厕所革命”逐步从景区扩展到全域、从城市扩展到农村、从数量增加到质量提升。

在继续完善旅游景区厕所改造提升的基础上，严格规范新建景区、休闲街区、农家乐、民宿以及其它旅游相关休闲景观项目的旅游厕所配置，从严要求，把旅游厕所的标准全面纳入相关行业的评定标准首要条件。在端州区，制定相应鼓励措施引导沿街商铺、酒店、食肆厕所向大众开放。发扬钉子精神，采取有针对性的举措，将厕所革命进行到底。

采用国际化标准统一规范，多方引进民间投资力量，精致化、品质化提升。旅游厕所按照A级景区标准进行配套建设，形成全市环境一流、干净卫生的旅游厕所工程体系，切实做好全域旅游厕所革命，人性化服务来肇庆游客。





Part 04
全域创建

- 1、全域创建要点
- 2、全域重点工程
- 3、全域营销工程

1、全域创建方案

1.1 建立全域旅游创建工作机制

--成立由党政主要领导牵头的全域旅游创建工作领导小组，并组建创建办公室，负责推进相关工作。



--强化规划引领作用，切实落实规划的建设要求，建立投融资项目库，明确分工，职责清晰，有序推进。



--创新执法模式，推进旅游派出所、旅游法庭、旅游监管机构等执法机构的设立，灵活执法。



--在创建过程中，加强创建阶段目标列入党委政府的综合考评，强化绩效管理。



--加强资金、用地保障，成立旅游发展专项资金和旅游产业发展基金，优化用地指标，优先保障全域旅游创建用地。



1.2 建立公共服务系统

旅游公共服务体系正处于转型升级的分水岭，伴随着全民旅游和个人游、自驾游为主的全新旅游阶段到来，全域旅游的公共服务体系必然要全面升级，全域旅游公共服务体系应该具有均等全域化、智慧标准化、多元协调化、人本体验化、共建共享化五大特征。

完善交通服务体系，基于现有的高铁、客运站场，分点建设旅游集散和咨询中心，并开通旅游交通专线。

深度推进绿道网络建设，完善标识系统、游憩设施、休息设施、观景设施等功能服务配套。

建立全市旅游大数据信息系统和全域景区资讯服务平台，强化旅游数据统计，有条件的实现景区网络全覆盖，“两微一端”全更新。

依托重要的旅游村镇建设旅游廊道，配套旅游驿站。

深化厕所革命工程，进一步提升旅游厕所软硬件水平，要求公共服务场所的厕所均要对外开放。

强化各村镇卫所的功能改进，结合旅游医疗安全进行整治。

1.3 提升产品品质和业态类型

打造旅游品牌

打造高质量、高品位的旅游产品体系，构建肇庆独特的旅游核心吸引，全力争创国家4A/5A级景区、国家旅游度假区等高级别旅游品牌。

特色旅游商品

打造夜间娱乐项目、特色休闲街区等夜间旅游产品，以及旅游手信等地方特色旅游产品。

旅游+产业融合

积极推动“旅游+”产业融合，打造一批“旅游+互联网”、“旅游+农业”、“旅游+工业”、“旅游+中医药”……系列养生产业园区。

优化旅游业态

优化全域旅游产品业态，提升旅游接待设施软硬件水平，引入主题民宿、精品酒店、汽车营地等新型休闲度假业态。



1.4 促进乡村活化和旅游发展

打造乡村精品线路

争创A级景区、田园综合体等旅游示范品牌，打造一批具有肇庆人文特色的旅游特色县/镇/村，打造乡村旅游精品线路。

开展乡村文化活动

培育新型乡村旅游业态，推进历史古迹、古村古道的活化再利用，适度开展系列文化和非文化遗产活动。

建设乡村创客基地

鼓励特色旅游产品开发，建设中国乡村旅游的创客基地。

强化农村风貌整治

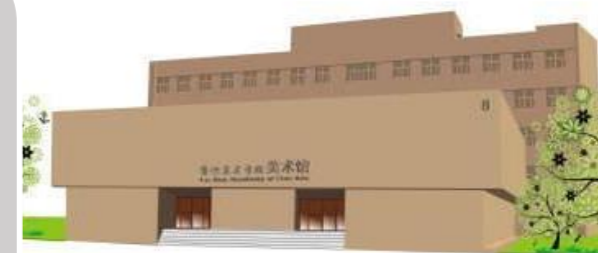
强化农村风貌整治，重点推进旅游对口的八小工程，加强旅游精准扶贫。

1.5 促进全民共建共享全域旅游成果

成立旅游志愿者队伍，引导游客开展文明旅游，并建立文明旅游评价体系。



建立旅游开发利益共享机制，保障社会效益得以公平公正分配。



01 文明旅游



对于高A级景区应派驻工作人员，设立执法机构，成立安监队伍，制定应急预案，应对随时可能出现的突发状况。

02 安监队伍

03 共享机制



04 公益旅游

新建各类公益性质的场馆应同时对游客和市民免费开放，共享发展成果。

1.6 推动肇庆全域营销

形象策划

明确肇庆的旅游形象定位，制定肇庆全域旅游营销策划方案和营销推广奖励方案。

宣传投放

制作肇庆旅游宣传片等系列旅游宣传资料，做好“两微一端”定时定期更新，同时利用旅游大数据进行精准投放。

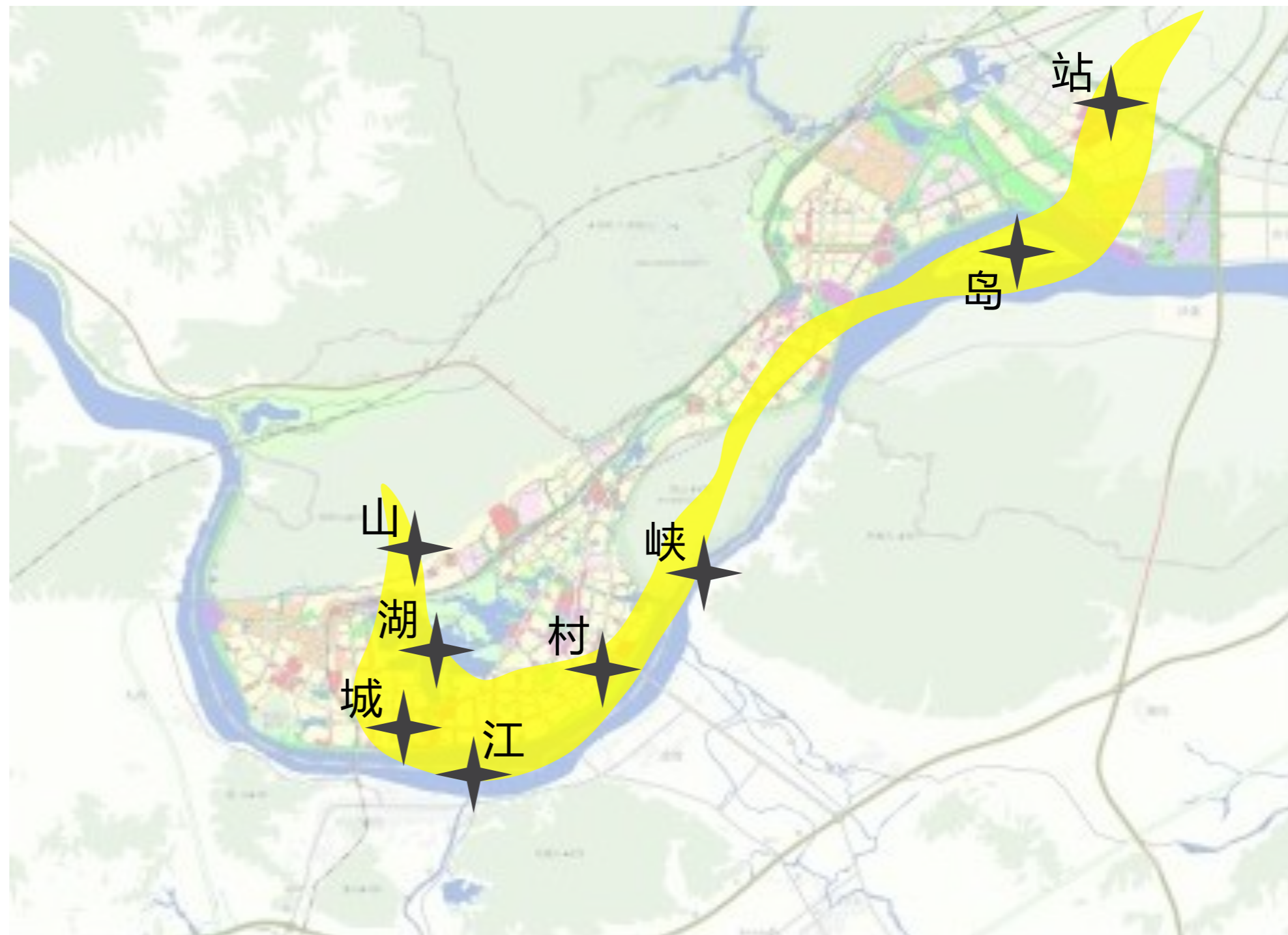
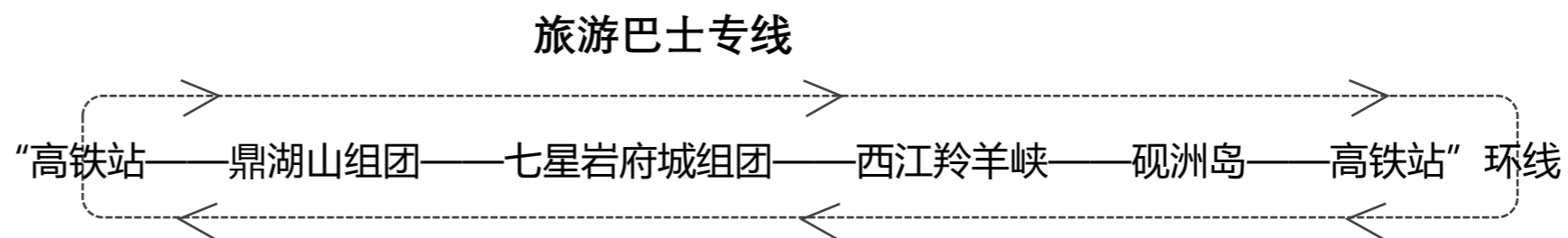
节庆品牌

创立肇庆的旅游节庆品牌，打造特色节庆活动。

2、全域重点工程

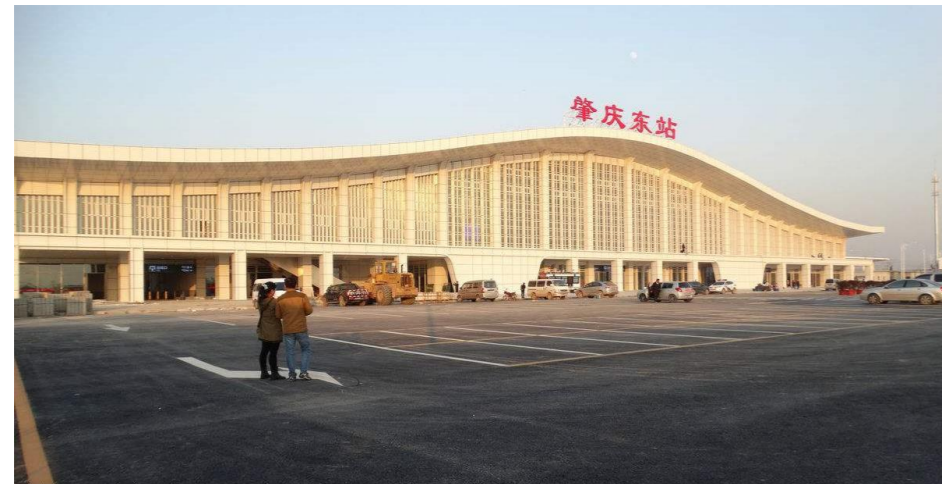
2.1 “强中心”旅游一号工程

探索名城名胜全域旅游发展模式，以山、湖、城、峡、江、岛、村、站等八大要素，重点围绕鼎湖山、七星岩、府城、羚羊峡（小三峡）、西江、砚洲岛、砚村、肇庆东站、华侨城卡乐文化旅游科技产业小镇九大重点项目，北部依托省立1号绿道，南部依托西江水上游线，打造“肇庆东站—鼎湖山组团—七星岩府城组团—西江羚羊峡—砚洲岛—肇庆东站”环线，形成旅游环回网，在全域旅游核心板块（端州区、鼎湖区和新区）构建“强中心”格局。



肇庆新区

肇庆新区重点将高铁站打造成为肇庆的超级游客服务中心，将砚洲岛打造成为西江内河第一旅游岛，将华侨城卡乐文化旅游科技产业小镇打造为肇庆都市旅游新亮点。砚洲岛是肇庆水上游客中心、东部水上门户，成为肇庆东部面向珠三角水陆联运的旅游核心。



砚洲岛



肇庆东站

鼎湖区

鼎湖区以鼎湖山为核心，整合云顶、藏金沟、庆云寺、白云寺等自然和人文景观资源，打造“环鼎湖山绿色生态旅游产业圈”。重新论证、调整、完善省立1号绿道的走向和功能，承担起核心板块“承东启西”的桥梁功能。



庆云寺



白云寺



藏金沟



鼎湖山

端州区

端州区重点打造“府城——七星岩”旅游核心组团，借助府城复兴的契机，推进府城有序建设，确保府城项目与肇庆旅游紧密相连，打造肇庆旅游新名片、大湾区文化休闲旅游新地标，成为“夜游肇庆”

的主要载体。重点打造府城宋城墙、包公府衙、两广总督府、米仓巷、十字街、骑楼街、草鞋街等具有历史文化遗存的古建筑和古街巷。府城项目在完成府城整体改造的前提下，重点推进府城南岸“府城—西江”区域的组团规划建设，将该区域建设成为核心板块西部区域的另一个水陆联运中心和旅游集散中心，成为端州区“山湖城江”旅游格局的重要支点。整合七星岩周边的蕉园岗、伴月湖公园、宝月公园、星湖湾公园、牌坊公园、波海公园、石牌岗、岩前村、出头村、星湖国际广场、凯德广场、星酒店、湖滨大酒店、星湖大酒店等环湖公园、大型综合购物商场、商业步行街、城市滨水区场所，着重发展能体现肇庆地方特色的餐饮及住宿配套，打造具有旅游综合服务性质的都市特色休闲片区和夜间旅游休闲街区，构建七星岩环湖旅游休闲带。建设“府城—宝月公园—七星岩牌坊广场”特色空中走廊连接府城区域和七星岩区域。

围绕“古端州·新活力”，实施西江百里历史文化风光带提升工程、环星湖旅游业态提升工程、中国端砚博物馆等项目，推动端砚与文化、旅游产业相结合，把端州建设成宜业宜居宜乐宜游高品质新都市。



2.2 旅游品牌提升工程

深度推进肇庆旅游品牌的建设，重点推进A级景区创建、星级饭店评定、肇庆农家乐、肇庆精品民宿品牌建立、肇庆手信体系、肇庆地方民俗及节庆活动六大品牌系统工程建设，力求在规划末期全面提升品牌服务设施的软硬件水平，并形成良好的品牌知名度和美誉度，为肇庆的旅游发展带来显著的品牌效应。

A级景区品牌

到2025年，在A级景区项目库中新增创建2家国家AAAAA级景区，13家国家AAAA级旅游景区，34家国家AAA级旅游景区。深化推进星湖旅游景区创5A工作，探索府城创建5A路径。积极推动包公文化园、羚羊峡古栈道森林公园、紫云谷、四会瀑布奇石景区、封开广信文化园、广宁竹海大观、封开龙山景区、华辰玫瑰园、阅江楼、北岭山森林公园等景区创建国家4A级旅游景区，推动梅庵、金钟山、四会市山湖水上乐园度假村、德庆三元塔、广东康帝茶油基地、中国砚村、八卦村、贞山、宝锭山、香山森林公园、六祖禅宗文化旅游区等景区创建国家3A级旅游景区。

省级以上旅游度假区

在肇庆全域探索建设省级和国家旅游度假区，以鼎湖山为核心载体，依托优质的山水生态景观资源，加强环境保护，导入休闲、度假、民宿、康养、文创等旅游业态，加快配套建设3家以上具有国际水准的高档次旅游度假酒店，完善各项旅游服务设施，打造环鼎湖山具有复合产品业态的旅游产业集聚带，创建国家旅游度假区。以七星岩核心景观为依托，以“旅游+”的发展理念，整合七星岩滨湖休闲产业业态，打造环七星岩旅游产业休闲带为省级旅游度假区。到2025年，新增省级旅游度假区1家，新增国家级旅游度假区1家。

星级饭店评定

积极鼓励肇庆现有酒店参与等级评定，打造突显肇庆地方特色的高等级旅游酒店品牌。到2025年，新增创建8家五星级或相应标准的饭店，18家四星级或相应标准的饭店。着力推动奥威斯酒店等5家酒店申报五星级饭店，打造肇庆酒店行业标杆。推动肇庆碧桂园凤凰酒店、新世界大酒店、御景假日酒店、肇庆国际大酒店、金鹏巴顿酒店、金凤凰国际酒店、广东涿馨大酒店有限公司、广东四会岭南东方酒店、四会市东方万豪酒店、阿尔戈斯度假酒店、龙珠大酒店、封开县贺江半岛酒店、德庆锦龙国际酒店等18家酒店申报4星级饭店。推动维也纳酒店(肇庆七星岩牌坊店)、肇庆维纳斯酒店、丽晶大酒店、四会市贞山宾馆、燕城大酒店、腾悦洲际大酒店、怀集金银商务酒店、怀集钱皇商务酒店、怀集海逸国际大酒店、悦封苑、封开县名典商旅酒店、德庆广丽大酒店、广海大酒店等30家酒店申报3星级饭店。

精品民宿

结合目前在提升建设的府城、星湖以及乡村旅游的建设，打造府城民宿、森林人家、滨湖民宿、文化主题民宿、滨湖主题民宿、山地主题民宿、森林主题民宿、乡村主题民宿、稻田主题民宿、工业主题民宿等系列民宿旅游产品，到2025年，建成100家中高端民宿和100家经济型民宿。

旅游商品

全面整合肇庆现有的非遗项目和地理标志产品、以及其它特色旅游商品，打造肇庆手信旅游产品体系，建设包括裹蒸粽、鼎湖上素、高要麦溪鲤(鲩)、四会沙糖桔、广宁竹笋、封开杏花鸡、德庆竹篙粉、怀集新岗红茶等美食类手信产品，包括端砚、四会玉器、高要花席、广宁竹雕、玉雕、怀集奇石、怀集根雕等传统工艺品，包括剑花、肇实、鼎湖文旁鲤、麒麟李、谭脉西瓜、德庆紫淮山、巴戟、何首乌等特色土特产。

地方民俗及节庆活动

在宣传“中华砚都，七星肇庆”品牌的框架下，全面打响“请到肇庆过大年”旅游品牌，办好鼎湖山音乐节、肇庆观佛节、端砚文化节、玉器文化节、农民丰收节等活动，提升高要春社、悦城龙母诞、德庆正月十五闹元宵、封开五马巡城舞、鼎湖烧番塔等民俗节庆的影响力，打造一批民俗节庆旅游品牌。

2.3 开展星湖品质提升工程

实施“星湖清淤工程”，进一步改善星湖水质，提升星湖整体景观。大力开发“星湖夜游”，推进“星湖亮化工程”，通过“景点节点+景观线”的方式构建七星岩全景式夜游景观。利用好波海湖资源，大力开发星湖水上游乐项目，打造星湖新亮点。打造七星岩摩崖石刻文化项目，丰富景区游览内容，增加游客的停留时间。深入挖掘七星岩红豆文化，打造粤港澳大湾区著名的婚纱摄影基地。到2021年，“星湖清淤工程”和“星湖亮化工程”全面完成，新增2个水上游乐项目。



2.4 肇庆文化振兴工程

深度挖掘肇庆的岭南文化内涵，塑造“一府一砚三名人，山湖城江七星城”的城市名片，宣传推介肇庆“广府源头”“粤语发源地”“中西文化交流第一站”等文化名片。重点打造府城文化、包公文化、端砚文化、龙母文化、方世玉武术文化、贡品（贡柑、文庆鲤）文化、玉器文化、岭南文化（龙舟、武术、醒狮）、广府文化、宋文化等系列文化资源，加快培育大湾区文化旅游品牌，提升肇庆在粤港澳大湾区的文化话语权和软实力，进而提升肇庆旅游文化形象。



打造一台文化旅游大戏，作为大湾区首屈一指的夜间文化演艺项目。打造以古城文化、包公文化、龙母文化等三大特色文化产业集聚区。依托文物保护单位、历史建筑、历史文化街区、历史文化名镇名村、传统村落等物质文化遗产和传统技艺等非物质文化遗产。加快活化利用，与博物馆、旅游景区整合，打造“文化遗产游径”。打造德庆龙母祖庙、高要学宫、德庆学宫、仙花寺遗址、梅庵、龙顶岗清真寺等6大宗教旅游景区。深度挖掘包拯、六祖惠能、龙母、莫宣卿、周其鉴、方世玉等肇庆和岭南名人资源，大力发展研学旅游、红色旅游、廉政教育旅游，扩大岭南名人文化旅游品牌知名度，打造肇庆名人文化旅游品牌。以利玛窦、荣睿等国际历史名人为引线，在崇禧塔片区建设利玛窦文化广场和“西学东渐”文化园等文化旅游项目。

打造 **1台** 文化旅游大戏，作为大湾区首屈一指的夜间文化演艺项目





打造以古城文化、包公文化、龙母文化等**3大**特色文化产业集聚区

打造德庆龙
母祖庙、高要学
宫、德庆学宫、
仙花寺遗址、梅
庵、龙顶岗清真
寺等 **6大** 宗
教旅游景区；



2.5 乡村旅游培育工程

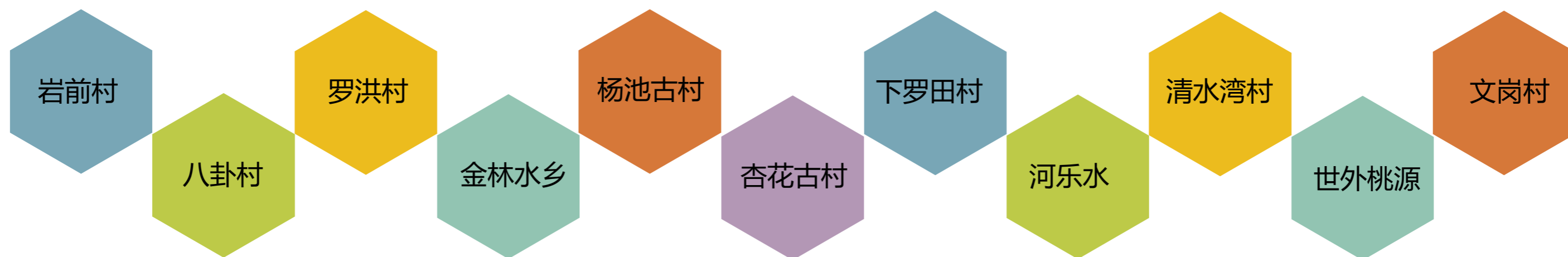
积极响应国家旅游扶贫、精准扶贫的决定，以旅游为突破口，实施旅游惠民、旅游脱贫建设。

实施“文化和旅游特色村创建行动”，到2021年，新增创建8-10家广东省文化和旅游特色村。推动端州岩前村、鼎湖黄布沙、高要八卦村、四会邓村和老泗塘、广宁罗锅村、德庆金林村和玉龙寨、封开东畔村和杨池古村、怀集浪美村等旅游发展基础较好的乡村创建广东省文化和旅游特色村。

积极对接其它各个部门的扶贫专项资金，挖掘名村名镇的旅游资源，推进如乡村连片示范区等项目，打造乡村旅游种子库，培育肇庆乡村旅游发展。以肇庆“美丽乡村”为乡村旅游培育工程的总抓手，全面整合全市4个省级历史文化名村、9个中国传统村落和16个省级传统村落，以及其它有潜力的村落。分批次有选择地纳入“美丽乡村”建设项目。

“美丽乡村”可借鉴其它城市的发展经验，根据每个村落的不同基础、不同文化、不同区位、不同投入，按照统一统筹、分类分级开发的原则，设立1-5星不同等级的美丽乡村。对于成功创建不同等级的美丽乡村，予以不同的资金奖励，先建后奖。

优先发展河乐水片区、岩前村、文岗村、八卦村、罗洪村、金林水乡、杨池古村、杏花古村、下罗田村、岐山口村、清水湾村、世外桃源、罗锅村、浪美村、花石村、马坳村等旅游开发较早、乡村基础良好的村落，打造肇庆全域乡村旅游发展示范项目，带动其它乡村有序发展。



制定肇庆农家乐等级评定制度，到2025年，建设50家以上具有肇庆本土特色的农家乐。重点挖掘德庆、封开、广宁、怀集等肇庆西部四县的乡村旅游资源，对接肇庆西部山区三大省级新农村连片示范区的休闲农业，以及肇庆市内111个省级贫困村的农业资源，积极引导地方利用富余的生产生活资料，开展农家乐活动。

4个省级历史文化名村

9个中国传统村落

16个省级传统村落

其它有潜力的村落

“美丽乡村”建设项目



- 基本条件:
- 道路平整;
 - 村容整洁, 无留陈垃圾;
 - 专用或兼用游客中心(驿站);
 - 游客、村民共用厕所。



- 基本条件:
- 道路硬化, 路边清洁无垃圾;
 - 村容干净整洁, 垃圾定点堆放, 统一处理, 无留陈垃圾;
 - 专用或兼用游客中心(驿站);
 - 有小卖部/士多店
 - 游客、村民共用厕所。



- 基本条件:
- 道路景观化, 主干道两旁有良好的景观视野, 或村内有一条以上景观道;
 - 村容村貌良好, 干净整洁, 垃圾统一回收装运处理, 无留陈垃圾;
 - 城乡客运交通或者旅游交通抵达(客运站离村1公里范围内);
 - 村内有基本的标识系统指引和解说;
 - 有小卖部/士多店, 提供日常购物之外, 需提供本地特色商品销售。
 - 专用游客中心(驿站);
 - 游客、村民共用生态或水冲厕所, 男女分区设立。



- 基本条件:
- 具有典型的文化、旅游特色的村落;
 - 主要游览道路均要有良好的景观;
 - 村容村貌优良, 干净整洁, 部分过于生硬的建筑应适当予以立面美化;
 - 不焚烧垃圾, 垃圾统一回收装运处理, 两日一清或日产日清;
 - 城乡客运交通或者旅游交通抵达(客运站离村1公里范围内);
 - 村内有完备的标识指引和解说系统;
 - 有专用旅游纪念品店, 提供日常购物之外, 需提供本地特色商品销售。
 - 专用游客中心(驿站), 面积与村规模相协调, 并配备服务人员;
 - 游客专用生态或水冲厕所, 厕所设立标准参照国家1A级以上厕所标准。



- 基本条件:
- 具有突出的文化、旅游特色的村落, 村内生态与人文环境良好, 有固定的文化、生态以及其它主题景点可供游赏;
 - 主要游览道路均要有良好的景观;
 - 村容村貌优良, 干净整洁, 部分过于生硬的建筑应适当予以立面美化;
 - 不焚烧垃圾, 垃圾统一回收装运处理, 两日一清或日产日清;
 - 城乡客运交通或者旅游交通抵达(客运站离村1公里范围内);
 - 设立具有良好视觉景观、文化氛围、科学完整的标识指引和解说系统;
 - 有专用旅游纪念品店, 提供日常购物之外, 需提供本地特色商品销售。
 - 专用游客中心, 按照国家3A级景区以上标准设立;
 - 游客专用生态或水冲厕所, 厕所设立标准参照国家1A级以上厕所标准。



省级传统村落

樟村
武垄村
宁宅村
铁坑村
大浪村
何屋村
水口村
古蓬村
罗洪村
安华村
福兴村
石屋村
石桥良村
铁坑村
宁宅村
樟村

中国传统村落

白石村
杨池古村
大屋村
孔洞村
扶溪村
邓屋村
金林水乡
古蓬村
罗洪村

其它村落

清水湾村
下罗田村
岐山口村
杏花古村
世外桃源
罗锅村
岩前村

省级历史文化名村

大屋村
扶溪村
金林村
八卦村

“美丽乡村”位置分布图

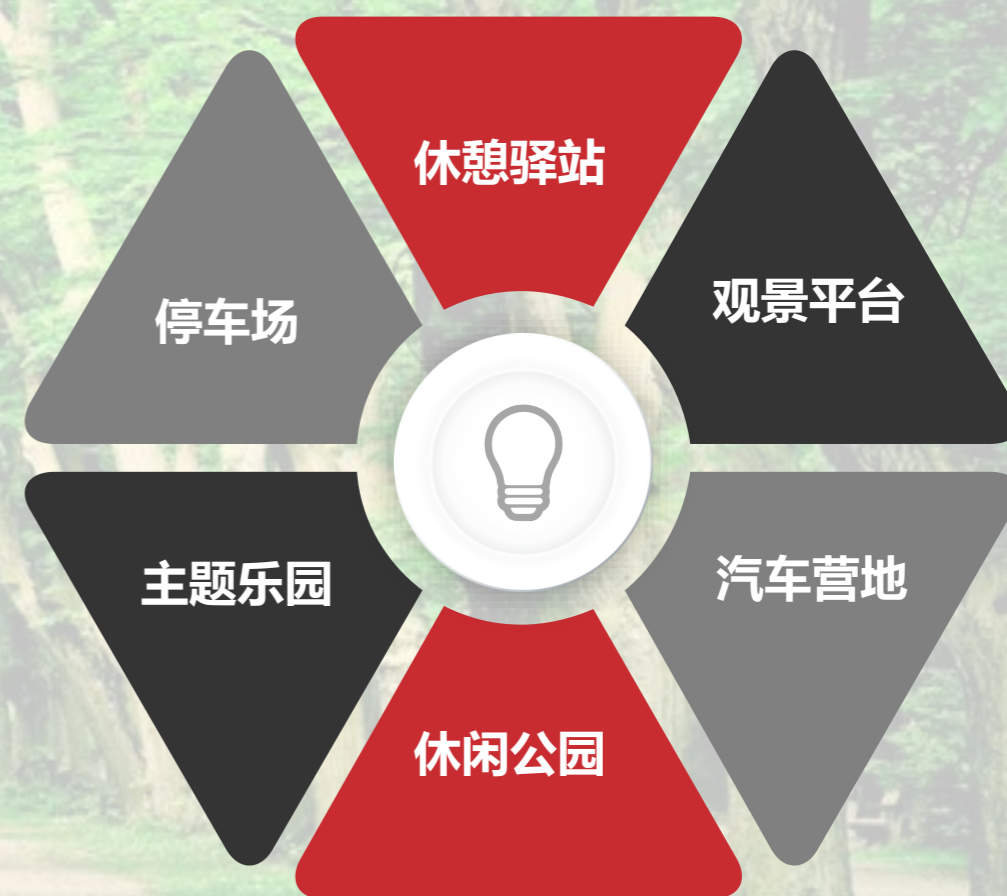
2.6 旅游风景道系统工程

争创全省景观公路示范市，重点打造西江旅游风景道、封开国家地质公园的266省道、怀集县至广西景观公路为国家或省级示范性景观公路。积极对接国家打造西江生态旅游风景道的定位，依托西江（肇庆段）资源的优势，打造具有全国示范意义的肇庆旅游风景道系统工程，包括“鼎湖（新区）——端州——德庆——封开”西江沿线（肇庆全域）、“千里旅游走廊”及肇庆其它旅游系统路段。风景道以沿线的山、湖、城、江、峡、岛、庙、村等旅游吸引物为节点，以休憩驿站、观景平台、汽车营地、休闲公园、主题乐园、停车场等游憩服务中心为配套，建设包括自驾游驿站、房车汽车营地等设施。整合西江沿线旅游资源，将砚洲岛、羚羊峡、德庆龙母庙等串珠成线，大力开发西江游和游艇项目。以生态风景道连点成线，加强生态风景道沿线景观空间营造、旅游资源连结、资源环境保护，优化道路交通引导标识系统，提高景区之间的交通的便捷性，完善交通连接与换乘体系，满足自驾游、休闲游等市场需求。重点打造西江百里历史文化风光带，封开、怀集省际廊道美丽乡村示范带，贺江茶船古道，星湖—羚羊涌—西江端州段“万里碧道”，打造省道S264、S118两条旅游风景道，对接珠三角地区自驾游的兴起，并实现与周边禄步、水南及河台的联动发展。沿大径河及其支流建设滨水绿道，和旅游驿站服务中心串联镇域主要山谷平原，带动休闲农业旅游产业发展。

节点：



配套：



规划到2021年，完成西江旅游风景道建设，将肇庆风景道打造成为**广东首席旅游风景道**。

到2025年，完成千里旅游走廊全线提质，打造千里旅游走廊全线风景道。

2.7 自驾车营地工程

依托肇庆的交通区位优势，打造肇庆成为大湾区西行自驾游市场的首个自驾车营地板块。建设包括自驾游驿站、咨询服务中心、汽车旅馆、房车汽车营地等设施，满足游客度假需求。自驾车营地将结合旅游风景道系统进行整体布局打造。重点打造西江风景道自驾车精品游线，肇庆千里旅游走廊自驾车风景道游线，并完善沿线自驾车营地和驿站布局。



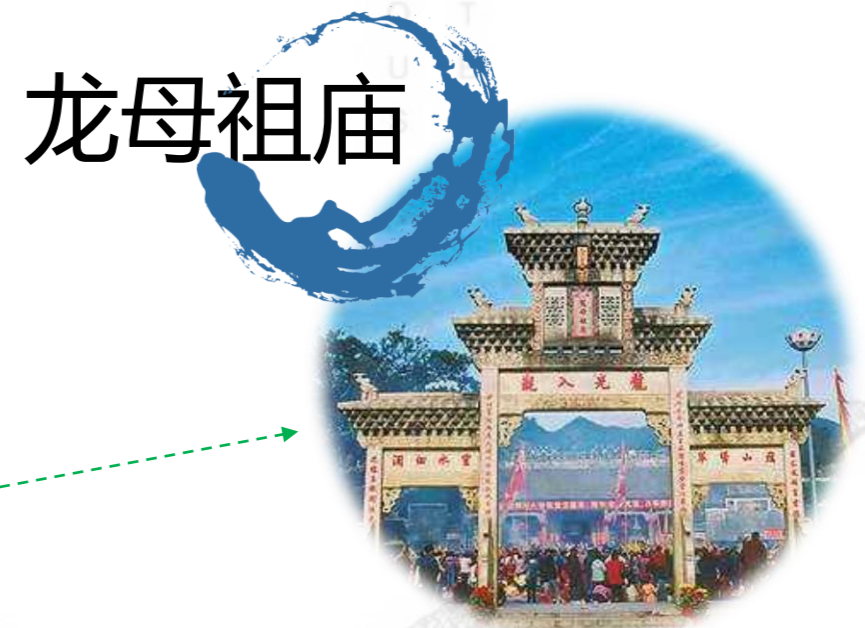
规划到2025年，全市新增建设**35个汽车营地**。



2.8 精品旅游建设工程

遴选肇庆的优势旅游资源和产品，推进肇庆精品旅游项目建设，擦亮肇庆的旅游名片。

在现有的旅游产品格局中，重点支持七星岩、鼎湖山、龙母祖庙等肇庆现有龙头景区由做强做大转向做优做精。



支持府城项目全面升级改造，结合新的旅游业态做大旅游盘子，做好旅游配套，打造引领肇庆全域旅游发展的新引擎。



2.9 旅游厕所提升工程

深化旅游厕所革命，进一步完善提升肇庆旅游厕所软硬件水平，要求新增3A级景区至少新建一座1A级旅游厕所，新增4A级景区至少新建2座2A级旅游厕所，新增5A级景区，至少新建2座3A级旅游厕所。全市国家AAAA级旅游景区均要求设置第三卫生间。将旅游厕所标准引入农家乐、主题民宿、汽车营地等级评定工作，从根本上提升旅游厕所在景区景点建设中的地位。同时，重点加强肇庆旅游风景道系统沿线场地布局，对于风景道项目沿线厕所的建设，统一按照1A级以上厕所建设。推动公共场所和社会服务单位厕所免费对外开放。

旅游厕所标准化建设

厕所	现场检查结合资料审查，(要求景区提供厕所布点图)，有关要求可参照《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2003)
位置合理	位置相对隐蔽，但易于寻找，方便到达，并适于通风、排污
数量充足	
厕位总量达旺季日均游客接待量的比率	男小便厕位可按每位0.8 - 1米的宽度计量
5‰以上	
3‰以上	
1‰以上	
游客高峰期设流动厕所	固定厕位数量如满足高峰期需求，此项不失分
厕所采用水冲或使用生态厕所的比例	
100%	
80%以上	
50%以上	
30%以上	
残疾人厕位	应方便实用。每个得2分，最多得5分
厕所设备	考察主要游览场所厕所
洁具质量	
较好	
一般	
隔板和门	要求隔板与门均有，缺失其一不得分；设立不达标或维护情况不好的酌情扣分
其他设备	主要游览场所厕所具备盥洗设施(水龙头)、挂衣钩、卫生纸、皂液、面镜、干手设备、烟缸等且实用有效的，每项得1分，最多5分
厕所内部有文化氛围	
厕所外观、色彩、造型与景观环境的协调	
按照景观特点专门设计，具有独创性的	
有一定特色的	
基本协调的	
厕所服务	游客集中场所的厕所有专人提供服务



2.10 全域智慧旅游工程

推动全市涉旅场所实现WIFI、通信信号全覆盖，全市国家AAA级以上旅游景区实现旅游安全视频监测体系全覆盖。结合GIS技术打造“多彩肇庆游”手机综合服务平台，全面整合肇庆市内所有旅游产业要素资源，推动“数字政府”建设，打造集交通、气象、治安、客流信息等于一体的综合信息服务平台。到2021年，实现旅游与公安、交通、商务、环保、工商、气象等部门的数据共享。



全域旅游移动终端服务系统

依托GIS技术打造肇庆市全域旅游移动终端服务系统，系统基于手机移动端进行开发，一改传统以OTA为主的移动终端服务体系，建设以肇庆全域旅游资源为主的移动终端服务系统。

肇庆全域旅游大数据中心

全面整合肇庆区内所有旅游产业要素资源，涵盖食宿行游购娱等旅游六大要素，建立肇庆专属的旅游大数据中心，通过结合游客移动服务终端的行为轨迹，即时获取肇庆全域游客行为，进而形成大量的数据链，为肇庆的全域旅游发展提供市场数据。

旅游信息监控系统

基于GIS和移动终端的定位系统，获取全境游客实时位置，通过接通位于旅游主管部门（旅游局或旅游警察部门），形成旅游信息监控系统。可实时观看、查询游客动态，同时可接入景区监控系统，即时获取单点监控数据。

景区智能导览系统

建立肇庆市全域景区（点）智能导览解说系统，全面改变各个景区（点）解说质量参差不齐的问题，通过统一建立各个景区（点）语音导览系统，游客自助完成系统点播、自动触发播放等方式，引导游客自导全程。

2.11 “引客入肇”旅游营销工程

加大城市宣传,积极借助中央、省内外、境外重点媒体,推介肇庆“山、湖、城、江”城市特色、“北斗七星”自然奇景以及端砚历史文化和产品,擦亮“中国砚都·七星肇庆”名片,提升肇庆在国内、国际上的知名度和美誉度。围绕“肇庆—吉祥喜庆开始的地方”,以“吉庆之州”祈福文化为核心,做好“吉祥”“喜庆”文章。

重点围绕粤港澳大湾区、东南亚、华东、广西、湖南、云贵等客源市场和特定目标群体,“内外兼修”“上下联动”“传新合力”(市内宣传和外媒宣传相结合、线上宣传与线下宣传互补、传统媒体与新媒体共同发力),以新创意、新形式、大力度、全覆盖、大效应进行旅游宣传营销。充分发挥新媒体宣传优势,积极利用新媒体平台和数字技术,实现智慧营销。着力通过政府主导、媒体跟进、企业联手“三位一体”营销模式,实现城市营销、旅游营销与市场开发无缝对接,形成多方位、多层次、多渠道的全域旅游营销格局,到2021年,肇庆旅游知名度明显提升,客源市场得到有效拓展。



2.12 市民文明旅游工程

建立健全文明旅游工作机制,制定切实有效的工作措施,推动公民教育,加大文明旅游的宣传力度,创作和传播文明旅游公益广告,扩大文明旅游志愿者的队伍,实现文明旅游宣传全覆盖,不断助推全域旅游全面实施,形成城市文明的风景线。



3、全域营销工程

3.1 全域营销总体思路

肇庆全域旅游战略营销总体思路

围绕一个定位

1

大湾区古城文化与康养休闲旅游目的地

明确两个目标

2

岭南古邑、西江福地；田园乡境，美丽肇庆

设计三大策略

3

业态引领、活动引爆、区域联动

对接四级市场

4

核心客源市场、拓展客源市场、机会客源市场、国外客源市场

3.2 营销形象定位与口号



田园乡境、美丽肇庆

大湾区古城文化与康养休闲旅游目的地

岭南古邑、西江福地

3.3 营销市场分级



核心客源市场

以广、深、港、澳为核心的大湾区为肇庆的核心客源市场。



重点拓展市场

以沪（上海）、宁（南京）、杭（杭州）为核心的长三角城市群，以京津为核心的环渤海城市群，以及南广高铁、贵广高铁沿线的大西南城市群。



机会客源市场

京广高铁沿线、杭广高铁沿线城市群，以及新兴的以福州、厦门为核心的海西城市群、以成都、重庆为核心的成渝城市群、以武汉、长沙为核心的中南城市群等。



国际客源市场

主要是面向日本、韩国、新加坡等对中华传统文化影响圈的东亚和东南亚国家，美国、加拿大、英国、德国、法国等与我国具有巨大文化差异的北美和西欧传统发达国家，以及中东等新兴发达国家。

3.4 营销市场营销要点



3.5 全域营销策略

业态引领

打造粤港澳大湾区首屈一指的新型业态集聚区，构建**3**大休闲旅游高地

古城文化旅游胜地

民宿度假旅游胜地

高端运动旅游胜地



活动引爆

打造华南顶级的国内国际赛事、传统民俗节庆活动，树立肇庆旅游新名片

特色旅游活动

将“肇庆过大年”打造成为粤港澳大湾区比肩佛山“秋色”的另一场大型文化旅游节庆活动，营销肇庆。



国际体育赛事

以四会国际赛车场、西江国家级旅游风景道为载体，大力开发国际汽车赛事、国际自行车赛事、国际竞走赛事、国际徒步赛事、国际马拉松赛事等赛事活动。再造肇庆旅游活动文化品牌。



传统宗教民俗活动

深化肇庆宗教民俗文化项目营销，将德庆龙母祖庙、六祖寺等现有宗教活动项目纳入全市整体营销体系，做大做强营销活动。



区域联动

加强区域旅游合作，打造区域联动旅游路线网络，构建全域旅游联盟



依托广佛肇、粤港澳大湾区、华南五市三大区域城市群和区域旅游联盟，打造区域、跨区域联动旅游路线网络，借力打力，积极引流，通过构建区域旅游发展共同体，科学的资源组合，优势互补，为肇庆的旅游发展提供强劲的市场动力。



Part 05

全域保障

- 1、组织制度保障
- 2、法规与规划保障
- 3、产业政策保障
- 4、财税扶持保障
- 5、人才优化保障
- 6、旅游安全保障

1、组织制度保障

设立肇庆市全域旅游委

政府、企业、行业、公众四位一体的全域旅游发展机制与体制

综合多部门交互，推动全域共建共享

“旅游+”模式

部门通道模式

设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局

政企有效互动，快速推进多维合作

旅游招商

营销推广

通过旅游委的部门通道，快速实现多部门交流沟通，引导政企合作，实现就地招商引资，快速营销推广

精准行业管理，实现有效控局

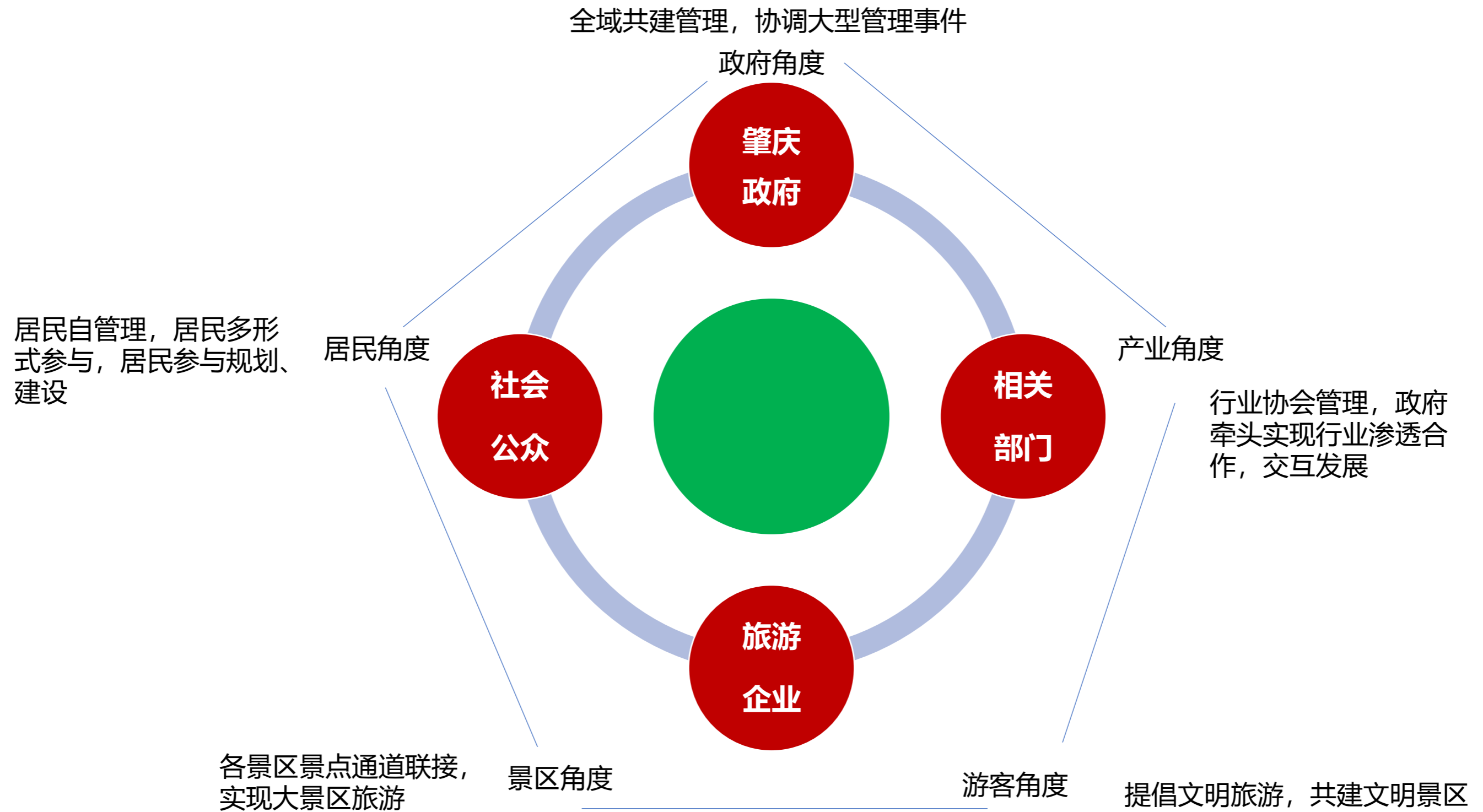
行业协会组建

行业标准出台

由旅游委协调，通过旅游工商的设立，精准行业管理，组建行业协会，协调行业合作，形成旅游产业发展良性循环

把控多部门的合作互动
形成综合统筹协调
共建共享

“政府、企业、行业、公众”四位一体管理模式



2、法规与规划保障

制定全域旅游发展管理办法

依据2017年11月1日正式实施的《广东省旅游条例》，顺应全域旅游发展时代要求与时代背景，在原有《肇庆市旅游管理办法》的基础上，制定《肇庆市全域旅游管理办法》、《重大旅游项目建设管理办法》、《全域旅游建设行动计划》等管理办法，健全全市旅游法规与规划体系。



坚持科学、民主立法

应充分尊重、服从国家、省级等上位法，不与国家法律与省级条例相冲突，鉴于旅游行业特有的开放、竞争性，在立法程序上要充分听取各方意见尤其是专家意见，立法选题要坚持问题导向，选取小而精有针对性的目标，包括一座山、一个湖、一条江，甚至是一块石等等地方特色，多为地方群众谋福利。

3、产业政策保障

3.1加大旅游用地政策支持

对列入本规划的重大旅游建设项目用地给予支持，适用点状供地政策。鼓励节约集约用地，支持利用荒山、荒坡、荒水、采矿塌陷区和石漠化土地发展旅游项目。统筹全市建设用地指标，增加文化、体育、旅游用地供给，灵活土地政策，支持盘活存量建设用地发展旅游。加大交通政策扶持，加快通往旅游景区、扶贫乡村的公路建设。

1

3.2支持乡村旅游开发建设用地

对于开展精品民宿、乡村创客等产业发展用地，给予用地支持。支持通往旅游景区、扶贫乡村的公路建设。鼓励农民以地入股，或者转身为产业工人，也可转让、租赁、联营合作、作价入股等方式进行集体建设用地使用权流转。

2

3.3推进新型旅游产业政策

大力发展自驾车旅游、适时发展房车旅游，建立房车营地与自驾游服务中心；择机发展游艇旅游、低空旅游，以未来旅游热点促进新业态旅游产品的开发。低空旅行方面，通过激活私人飞行消费市场、放宽空域管制领域、设立通航飞行转场航线、低空飞行空域等途径，实现低空飞行空域的资源共享。

3

3.4加大金融政策扶持

加强对全市旅游项目建设的投融资引导，积极引导社会资本创立现代旅游产业投资基金。鼓励各类产业投资基金、股权投资基金投资旅游重大项目开发。探索构建旅游金融综合服务平台。支持符合条件的旅游企业上市融资。积极推进金融机构和旅游企业开展多种方式的业务合作，探索开发适合旅游消费需要的金融保险产品。

4

4、财税扶持保障

全面贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41号)、广东省《关于加快我省旅游业改革与发展建设旅游强省的决定》(粤发[2008]20号)和肇庆市《关于进一步促进旅游业发展的实施意见》等文件在财政、税收方面的相关扶持政策。结合全市旅游工作一盘棋的工作部署,配合全市全域旅游发展的步伐,补足过往城市旅游推广的历史欠账,加大旅游推广经费投入,配合全市的旅游宣传工作热潮。建议自本规划实施起,从每年的市财政综合预算中安排3000-4000万元专项经费用于肇庆市的旅游营销宣传推广工作,各县(市、区)根据实际情况酌情安排资金开展地方旅游营销宣传工作,原则上每个县(市、区)每年安排预算不低于200万元。

◆ 争取省级财政给予优惠政策

支持重点旅游项目及景区上缴的基金收入和新增建设用地有偿使用费等省级留成部分全额返还,重点旅游项目的基础设施建设、生态保护和社会事业等。

◆ 实行营业税改增值税试点

支持在重要旅游景区实行营业税改增值税试点,并在营改增试点实施后其缴纳增值税归省的部分可全额返还给景区及度假区。

◆ 加大税收的定向转移支付力度

将中央与地方共享税及地方收取的消费税等定向转移支付给重要景区。争取省级财政加大对重要景区的基础设施建设项目贷款利息支持力度。



5、人才优化保障

按照国家与全省全域旅游建设工作的要求，满足市场对旅游新业态与新岗位等旅游紧缺人才的需求，肇庆市应积极探索校企人才双向交流机制，不断加强与知名旅游院校机构的交流，促进旅游产学研合作开发，共同进行全域旅游示范区创建的人才培训。

- ✓ 积极邀请省旅游培训中心、省旅游学校专家对全市酒店业、餐饮业服务人员进行业务技能和职业道德培训，组织乡村旅馆和农家乐相关从业人员赴外地进行学习观摩，提高酒店、农家乐的餐饮接待能力和服务水平，以培训提升文明服务质量。
- ✓ 重点培养各全域旅游示范区创建单位的旅游管理人才和旅游专业人员，组织县（市、区）领导和相关管理部门领导到国内全域旅游发展较好的地区去考察和交流经验。
- ✓ 建立有效的人才激励与流动机制，实施吸引国际人才、专业技术人才、离退休人才进入全市旅游行业的弹性用人机制和柔性流动政策。



6、旅游安全保障

强化旅游安全保障，落实旅游安全管理责任制，完善旅游应急预案机制和安全救助系统。重点加强旅游车船、游乐设施等安全服务管理，完善旅游目的地的医疗救助、消防安全体系和食品安全监管。提高出境游客安全监测和信息发布的快速反应能力，增强旅游安全应急能力。



