

美丽乡村背景下体验式全域旅游开发的思考

——以福州市永泰县全域旅游规划项目为例

◇陈 昕

摘要：随着体验式经济的发展，传统的乡村旅游已经无法满足人们日益变化的需求。同时，面对着旅游产品单一、旅游形式简单、产业链短等问题，体验式旅游所提倡的“天然的体验活动”逐渐被越来越多的人接受。文章基于美丽乡村的时代背景，以永泰县全域旅游规划项目为例，从体验式旅游视角，通过对永泰县全域旅游规划项目的综合分析，为永泰县美丽乡村全域旅游的可持续发展提供一些建议。

关键词：全域旅游；体验式旅游；永泰县；美丽乡村；旅游规划

一、美丽乡村背景下的乡村旅游概况

全域旅游的开发是落实美丽乡村建设的方式之一，美丽乡村建设为乡村旅游发展带来了新的活力，带动了乡村的经济发展，提升了县、乡区域人民的生活水平。体验式乡村旅游是一个在保护生态环境基础之上，同时能做到促进经济发展的产业。

旅游是“游”，是外来游客的流动，从观光旅游到休闲旅游再到会议养生等“大旅游”，可以延长游客在某一景区的停留时间，但总体而言还是短期的停留。统计意义上一般把在一个地区停留六个月以内的叫流动人口，超过六个月的才叫常住人口，目前国内没有出现一个旅游项目能让游客在一个地区停留长久的时间。

旅游的核心是消费，尽可能地吸引游客来流动消费，产生可持续的经济效益，而产业发展的核心是生产，是尽可能地吸引人才来创业就业，长期定居。二者发展路径截然不同，所需要的趣味条件、基础设施、配套服务、盈利模式也都差异巨大。这也是目前国内在对乡村旅游资源进行开发的过程中，对区域旅游和旅游产业开发在概念上的误解。

二、永泰县全域旅游现状分析

全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、共融、共享的发展模式。发展全域旅游，是贯彻落实新的发展理念、适应旅游业发展新形势、遵循旅游业发展内在规律的客观需求，是转变旅游发展方式、实现由门票经济向产业经济转变的内在要求，是优化旅游空间配置、开辟旅游业发展新空间的有效途径。

永泰县被誉为“福州的后花园”，旅游资源丰富。大部分以观光景区为主，形成了以云顶为核心的旅游观光景区群，但产品同质化严重，单一的产品业态无法满足未来的市场多元化需求。与大城市边缘圈层相比，无论是产品品质，还是景观视觉冲击力，都存在不足，尤其在山水观光旅游、乡村旅游、温泉旅游等方面，部分产品开发存在档次低和无序竞争现象，缺乏资源整合、主题提炼和品牌提升。

目前永泰县旅游产品主要存在以下几个问题：

第一，当地政策引导不足，导致现有旅游产业粗放化，

产业内部要素联动不足，关联产业融合度不高，发展方式较落后，区域整体规划发展不明确，未形成现代化的开发管理运营模式，产业结构需要调整、优化和提升。

第二，旅游及文化方面所提供的产品同质化严重，未能有效体现当地特色，与众多民俗景区差异化较低，在旅游资源、文化传播资源、相关配套服务产品等方面均存在同质化。

第三，旅游文化的整合度低，旅游文化服务质量参差不齐，模式单一，附加值低，未形成合力长效的区域旅游片区服务，造成无法长期持久保持对游客的吸引力。

第四，产品单一化，大部分景区以旅游观光为主，休闲体验类项目较少。如以永泰县的云顶山和青云山景区观光为旅游主线，游客仅实现了“到此观光”，缺少休闲体验和极具参与感的旅游项目。同时对当地传统文化、民俗文化、历史文化的开发不足，没有将景观旅游、生态养生、文化学习、资源开发等结合发展。

第五，旅游产品附加值低，对于配套衍生的旅游文化服务产业未进行开发，如酒店、休闲、文化宣传、当地资源开发等方面未深入挖掘，导致当地的旅游整体产业发展较为落后，不能形成有效的竞争力。

第六，对于旅游文化资源的规划开发不足，导致许多外地人对当地认识片面化，提到永泰县，先想到云顶山、青云山等，殊不知还有诸多人文资源以及令人震撼的连绵几公里的榕树景观资源。需要引入优良团队对当地的各种资源进行筛选、分类，加大推广力度，打造城市名片，增强城市竞争软实力。

三、永泰县体验式全域旅游开发可行性对策

(一) 永泰县体验式全域旅游可行性

1. 政策支撑

根据永泰县城总体规划所确定的城市性质、发展目标、用地布局等规定，吸收了国内外城市景观绿道系统规划和建设的先进理念，科学制定城市规划区中各类景观绿道系统的发展指标，合理安排各类绿道建设，达到保护和改善城市生态环境、优化人居环境、促进社会可持续发展的目的。

2. 环境支撑

永泰县以生态功能区引导全区土地利用、产业布局 and 生态建设，以大樟溪为主体构建贯穿项目各功能片区的生态廊道，保证城市内部生态联系畅通，维持和加强作为生

【城市旅游研究】

物主要栖息地的自然山体、植被和水体之间的联系。

3.技术与财政支撑

永泰县体验式全域旅游项目采用PPP模式实施并开展项目建设,县政府和大型国企、央企和知名企业共同合作,引入先进的经营理念和模式对项目进行投融资、建设、运营、开发的全方位控制,为项目的开展提供技术支持和资金保障。

永泰县当地政府也积极与国内的大型企业、机构和团体合作,举办大型的活动,如自行车赛、文化论坛、民俗节等,从政策、政府的角度为建设新永泰提供帮助。

4.符合当地老百姓意愿

通过对拟建项目的民意调查,绝大部分居民渴望进行项目的建设和全域旅游体验式项目的开发。体验式旅游项目的开发不仅可以促进永泰县全域旅游的开展,还可以带动当地村民充分就业,衍生其他相关行业的同步发展,使得当地村民实现零距离就业,增加村民的经济收入,有助于提高当地村民的生活水平和质量。

(二)项目实施目标和对策

1.永泰县体验式全域旅游项目的实施目标

永泰县体验式全域旅游项目的开展应围绕“美丽乡村”的基本标准,从总体上应体现生态美、生活美、生产美、行为美,以协调经济、政治、文化、社会和生态文明之间的关系,科学规划、发展生产、宽裕生活、文明乡风、整洁村容、民主管理,可持续发展宜居、宜业的乡村为建设方向。

同时,《美丽乡村建设指南》中也强调了规划引领对于美丽乡村建设的重要性,突出因地制宜、村民参与、合理布局、节约用地的四大规划原则,并点明了房屋建筑、公共服务和管理设施、基础设施、生产经营设施用地、环境卫生设施、防灾减灾、人文景观保护与利用等村庄规划的基本要素,为村庄规划的编制提供了指导,这些也包含在永泰县体验式全域旅游项目的实施目标中。

2.永泰县体验式全域旅游项目的对策

永泰县由于其独特的地理位置和气候条件,从体验式全域旅游的角度出发,为达到最大程度地呈现永泰县当地的山水风光和人文风情,项目中规划了“古镇人文”“山田水韵”“奇景逸趣”“田园风光”“山水揽胜”“山韵奇峰”六个节点,分别围绕永泰县的嵩口古镇人文风情、大樟溪沿线的两岸山地田园风光进行因地制宜的景点设置。

拟建设公共交通集散体系贯穿整个体验式全域旅游,也作为客流疏导中心,体系包括游客集散中心、公共交通客运中心、嵩口二级游客集散中心三大规划板块。游客集散中心是体验式全域旅游的出发点,游客到达永泰县的第一站,因此,体系中的三个中心在规划建设融入了贴近游客体验式感受的内容,设置游客综合服务区、城市候机楼及旅游集散区、文化会展区、商业中心区,确保了游客在一落地就能感受当地的风土人情,自由式的消费方式提供给游客更多自由选择的空间,让旅游无负担,身心得到休息和放松。

3.永泰县体验式全域旅游优势分析

永泰县体验式全域旅游在建设符合国家的法律法规,符合因地制宜地美丽乡村建设要求,项目的开展具有以下优点:

第一,积极发展特色鲜明的产业形态。永泰县全域旅游的产业定位能做到精准,特色鲜明,向做特、做精、做强发展,结合当地地理环境特点,因地制宜地进行项目的开发。

第二,努力营造和谐宜居的美丽环境。永泰县全域旅游不仅是旅游,更是为人民提供一个宜居的舒适环境。

第三,彰显特色的传统文化。永泰县全域体验式旅游的项目中应融入当地优秀的传统文化,形成独特的文化标识,与体验式旅游共同发展。

第四,便捷完善设施服务。永泰县全域体验式旅游在开发过程中,尤其要注意基础设施的完善,自来水是否符合卫生标准,生活污水的排放是否达标,垃圾的处理以及道路交通设施的完善等。公共服务设施的完善才能确保服务整体质量有一定的保障。

四、总结与建议

在美丽乡村建设的时代背景下,从体验式旅游视角,通过对福州市永泰县全域旅游规划项目的综合分析,进行相应的总结如下:

一是坚持突出特色。从永泰县当地经济社会发展实际出发,发展特色产业,传承传统文化,注重生态环境保护,完善市政基础设施、公共服务设施,防止千村一面。依据永泰县特色资源优势和发展潜力,科学确定培育对象,防止一哄而上。

二是坚持市场主导。尊重市场规律,充分发挥市场主体作用,政府重在搭建平台、提供服务,防止大包大揽。以产业发展为重点,依据产业发展确定建设规模,防止盲目造乡。

三是坚持深化改革。加大永泰县全域的体制机制改革力度,创新发展理念、发展模式、规划建设管理和社会服务管理。推动永泰乡村的传统产业改造升级,培育壮大新兴产业,打造创业新平台,发展新经济。

参考文献:

[1]刘素平,王晓洋.全域旅游视角下苏州乡村文化旅游发展路径探析[J].价值工程,2019(25).

[2]陈昕.“海上丝绸之路”文化城市品牌建设探究:以福建省会福州为例[J].东南传播,2018.(12).

[3]林风芳.体验式乡村旅游产品开发研究:以福建尤溪县桂峰村为例[D].福建师范大学,2016.

[4]魏登雪.美丽乡村建设与乡村旅游发展关系研究:基于居民乡村性感知的视角[D].安徽财经大学,2015.

[5]徐仕强,杨建,刘雨婧.西部地区县域旅游资源特征及空间分布格局:以江口县为例[J].经济地理,2019(9).

作者单位:

福州外语外贸学院