



# 浅谈全域旅游规划的发展研究

■ 彭婉蓉<sup>1</sup> 石灵玉<sup>2</sup>

**摘要:** 全域旅游是近年来国家大力号召并推广的全新旅游发展模式及观念,它既是对过去旅游行业发展的一种继承与升华,也是对新时期全民旅游时代我国旅游行业发展的新定位。全域旅游时代需要用创新的理念、全新的业态和独特的产品去推进旅游规划的落地实施。从全域旅游的整体架构、旅游规划的具体目标、规划设计方案的具体落实等方面进行研究,包括全域旅游规划的全新认识、基础内容的支撑、全域旅游的空间构建以及核心的创新理念等规划内容。

**关键词:** 全域旅游; 旅游规划; 创新思维; 核心理念; 落地实施

全域旅游的发展时代已经来临,全域旅游规划要在经济新常态下运用创新的理念、创新的思想、创新的模式去规划全域旅游,真正地实现“旅游+”的新概念。

## 一、全域旅游规划的全新认识

在新时代的大背景下,我国已经进入了全民旅游时代。而如今的旅游市场却存在一个很大的问题,就是趋同化,导致各地方的旅游开发千篇一律,缺乏竞争力和吸引力。因此,一个地方的全域旅游是否具有吸引力,核心在于能否吸引消费者前来消费。全域旅游规划必须立足于自身的特色和优势,从市场需求出发,对不同区位、不同自然资源、不同现状背景的区域,规划不同的旅游项目和产品,打破“同化”束缚。

现在的旅游市场需求极其丰富、多元,人们旅游的目的不再是走马观花的观光模式,已经升级成为集观光、休闲、娱乐、体验、养生等于一体的多元旅游模式,旅游的出行方式也从多人的旅行团转化成了自助游、自驾游和私人定制游,更加趋于散客化、个性化。旅游的人群也细化成了少儿、学生、情侣、老年、女性等。因此,全域旅游的开发要针对不同的人群和市场,立足自身的地域特色和优势,充分利用“旅游+”的手段,规划出具有针对性的创新产品。

## 二、全域旅游规划的基础支撑

全域旅游规划的开发基础包括旅游区、旅游廊的打造,旅游交通的完善,旅游路线的制定,旅游产品的开发和旅游综合服务能力的提高。其中旅游区和旅游廊的打造包括地区内的自然风景区、休闲度假区、生态康养区、红色教育培训区等具有开发潜力的旅游资源。

## 三、全域旅游规划的发展架构

随着全域旅游的发展,人们外出旅游追求的是服务,服务就要求各地的旅游交通网、智慧旅游网、景区服务网三合一,构建全域覆盖、全面发展的全面性旅游发展架构。

### (一) 旅游交通架构

全域旅游规划中应该把重心放在架构旅游交通网络上,将地域的交通编织成网,形成旅游环路,打破地域交通瓶颈,实现全域地区旅游合作发展。并且形成智慧交通,配套智能公交,旅游标识指引功能,自驾路线定制功能,以及旅游服务集散中心等系统。

### (二) 全域景区架构

要在过去各地独立景区的基础上,将各景区进行扩展联合,将景区的风貌、文化、产品价值融合至整个地域,使得全域的景区化具有整体性和系统性,并能将过去趋同化的景区功能,进行整合筛选,落后或发展水平较差的景区进行改造升级转型,形成景区的差异化,让

全域旅游产品更加丰富,延伸产业链条,提高服务水平和区域竞争能力,全域范围的打造景区还可增加地区的吸引力和知名度。

### (三) 全域旅游智慧化

通过信息化的技术手段,将全域旅游资源进行分析整合,然后通过大数据云处理,为广大游客量身定做,提供按需对路的旅游产品。让智慧旅游的信息平台能够体现全域内各地的具体人数及排名。分析周期内前来旅游的游客数据,包括客源地的构成情况、游客指向及发展趋势。开发出具有针对性的旅游产品。

## 四、全域旅游规划核心理念

全域旅游规划核心理念就是要实现“旅游+”,将旅游产业与其他业有机地结合,不仅为旅游业的发展提供内容和文化元素,同时也促进各行各业发展。它包括“旅游+农业”、“旅游+工业”等,随着经济社会的不断发展,旅游业正是在蓬勃发展的时期,“旅游+”也越来越丰富了,不仅有以上的旅游+大产业,也融合了文化、教育、健康、养老、休闲娱乐、健身运动等小产业。“旅游+”的产业融合模式具有强关联性、高渗透性以及边界模糊等特点,产业的相互交融,为彼此提供丰富的内容产品,为全域旅游搭建了一个巨大的供需平台,让全域旅游的实现更加的具有保障性,这也是不断推动地区经济发展的新动力。

## 五、全域旅游规划的落地实施

全域旅游规划的落地实施包括基础设施建设、景区改造升级、乡村旅游提升、智慧城市、智慧交通、智慧旅游等方面的建设运营。这其中包括公共交通、公共停车场、旅游服务中心、集散中心、旅游服务标识和公共厕所等基础设施建设;现有景区的改造升级、全新景区的打造开发、各种功能的度假休闲区域的开发,还有美丽乡村、特色小镇建设等。通过PPP公司、PPT引导等投资平台的搭建,实现全域旅游的落地实施。

(作者单位: 1. 中冶沈勘工程技术有限公司; 2. 辽宁省城乡建设规划设计院有限责任公司)

**作者简介:** 彭婉蓉, 1989年生,女,城市规划设计师、建筑设计师,研究方向: 旅游规划、国土空间规划、绿色建筑。

石灵玉, 1988年生,女,城市规划设计师,研究方向: 城市规划、旅游规划、国土空间规划。

### 参考文献

- [1] 刘馥馨,王玉海. 图解全域旅游理论与实践[M]. 旅游教育出版社, 2016.
- [2] 邓爱民,桂橙林,张馨方,祝小林. 全域旅游理论·方法·实践[M]. 中国旅游出版社, 2016.
- [3] 全域旅游: 增城旅游发展的实践与思考[M]. 暨南大学出版社, 2016.
- [4] 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. 新华网, 2017-10-27.
- [5] 李炎. 公共文化与文化产业互动的区隔与融合[J]. 学术论坛, 2018,(2).