

杨浦区游憩空间系统开发初探

刘
颂

杨浦区游憩空间系统开发初探
刘颂

[摘要]随着生活水平的提高,游憩活动成为市民提高生活质量的一种生活方式。杨浦区要建设成“安居乐业”的新城区,迫切需要构建游憩系统,而上海市及杨浦区的总体规划为丰富区域游憩资源带来了很大的发展机遇,该文在此基础上,提出了打造杨浦区游憩空间系统的设想。

关键词:杨浦区 游憩系统空间布局 项目策划

杨浦区位于上海市中心城区的东北部,地处黄浦江下游。东、南面濒临黄浦江,西以大连路、大连西路、密云路、逸仙路与虹口区相邻;北以原江湾机场与宝山区接壤。区域面积为 60.61 平方公里。目前,杨浦区现有常住人口 124 万,住宅总面积达到 2134.6 万平方米,是上海市最大的居住区和人口最多的中心城区之一。

1、杨浦区游憩规划的必要性

1.1、杨浦区城区功能定位的转变

杨浦区是中国近代的工业发祥地,这里的纺织、机电工业,在新中国成立后的 30 多年里,一直占据着上海工业经济的半壁江山。近几年来,随着纺织、机械等国有企业结构调整,传统工业开始向房地产业和都市型工业转型。同时,作为人口集聚的中心城区,杨浦城区在上海市(1999-2020 年)总体规划的功能定位也由“工业区”向“安居乐业新城区”转变。这意味着,今后 20 年,杨浦区不仅要为居民创造良好的生活环境、居留环境、工作环境,还要为人们提供舒适的游憩休闲环境。

游憩(Recreation),一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动,它是令人感到自由愉悦、获得满足的体验,具有日常性、随意性,是现代社会人们放松精神和身体、提高生活质量的一种休闲方式。因此,如何科学合理地开发利用游憩资源,提高闲暇使用效率,关系到每个居民的生活质量,也是整个

城市社会发展面临的重要问题。近代城市规划理论的一个重要特征就是对游憩的关注。早在 1933 年,《雅典宪章》就首次将“游憩”功能与居住、工作、交通功能一起明确为城市的四大功能。作为一种人文关怀,它不仅是一个城市规划中的学术问题理论问题,更成为一个城市管理中的现实问题。

1.2、旅游者旅游目的地选择行为因素

游客在一定条件下总的出游力是有限的,在特定时段、特定背景下只能到访一定数量、分布于一定范围内的目的地。对城市居民来讲,尽管多数人希望能到远离城市的大自然和乡村去旅游,但因目的地多种属性和旅游者所处的情境(如大气、交通、闲暇时间、经济支付能力等)的影响,多数人在行为上还是选择城市或近城目的地^[7]。墨菲(Peter. E. Murphy, 1983)在他的《旅游:一个社区方法》^[6]一书中提出了“把旅游看作一个社区产业”的思想,较为详细地阐述了旅游业对社区的影响和社区对旅游业的响应,以及如何从社区角度去开发和规划旅游等,从理论上阐述了居民对近距离旅游休闲的需求和解决途径。

1.3、外部环境造就发展契机

2010 年世博会、黄浦江两岸综合开发工程的启动,上海市、杨浦区新一轮城市(城区)规划对杨浦区进行了新的功能定位和空间布局^[2,3,4],笔者认为有必要也必须以此为契机对杨浦区的游憩资源

进行理性梳理和规划。

2、杨浦区游憩系统空间布局

城市游憩空间体系规划应以充分发挥游憩资源特色,科学合理布局城市的游憩场所为原则,以满足不同区域、不同层次居民的需要,促进生活多样化。因此,在分析了杨浦区游憩资源分布特征的基础上,依据杨浦区城区总体规划,作者提出了东南西北中五大功能区块的游憩空间结构。

东部:共青森林公园——复兴岛滨江游憩观光带。由两部分组成,南为复兴岛滨江带,西起大连路,东至复兴岛,北依杨树浦路,南临黄浦江,总用地面积约3.8平方公里,岸线全长8公里。滨江带沿黄浦江向北延伸,与北面的共青森林公园相连,在发挥城市绿肺功能的同时,这里还是景观优美的亲水区域,集观光、休闲、旅游、娱乐为一体,构筑杨浦区二十一世纪城市新形象的门户。

西部:上海大学城科教文化休闲区。杨浦区内高校集中,有复旦大学、同济大学、第二军医大学、上海财经大学等15所全日制高等院校和100余家科研机构;有近20万科研和工程技术人员,33位中国科学院和中国工程院院士,11万余在校大学生、研究生^[5]。依托杨浦区丰富的科教文化资源和建设“上海大学城”的规划设想,在杨浦区西部形成由国定路、四平路、大连西路、密云路、松花江路、走马塘、规划路、政立路围合的大致呈新月形的大学城科教文化休闲区主体。建设成“富科学技术于娱乐之中,寄科普知识于展品之上”的、集教育功能、修学功能、产业功能和游憩功能为一体的文化乐园。

南部:周家嘴路南都市工业展

示区。根据城区总体规划,杨浦区将结合旧区改造与工业用地置换,调整传统工业用地布局,发展具有比较优势的家用纺织品、日用化学品、印刷出版、食品加工、室内装饰装潢等都市型工业,并将在周家嘴路以南、军工路集中建设都市型工业综合区。该区应发挥传统工业的优势,通过企业改制,建成特色工业博物馆展示区、体味工业文化、接受爱国主义教育和科普教育的基地。

北部:新江湾——中原现代化休闲度假区。政立路以北区域,由已建成的中原居住区和新建的新江湾城居住区两部分组成。新江湾城是以住宅建设为主体的大型现代化新城区,中原居住区为建成居住区,与西侧新江湾城连成一体,共同形成配套设施齐全、环境优美、管理高效、交通便捷的居住、度假综合功能区。

中部:五角场购物休闲区。包含江湾五角场、黄兴绿地和体育乐园。江湾五角场将建成上海市四个市级副中心之一,面积为2.18平方公里,主要服务于上海市东北地区。黄兴绿地、体育乐园分别位于五角场南北两侧。整个区域将成为集金融、信息、购物、文化、体育、休闲、餐饮和商务办公等功能为一体,又具有科技服务和娱乐休闲独特功能的大型购物休闲区。

3、主要游憩项目策划

3.1、森林生态旅游

主要在共青森林公园展开。共青森林公园在全市已具有一定的知名度,而且地处中心城区,区位优势明显,对全市居民都具有吸引力。作者认为,森林公园在增强生物物种多样性建设的同时,应增建休闲娱乐设施,在规模上可以进一步扩大,向南延伸与复兴岛滨江带连为一体,增强其“绿肺”的生态

功能和游憩空间的连续性。

3.2、滨水旅游

从2002年起,上海市计划利用十年时间,完成黄浦江两岸的综合开发。规划中的黄浦江两岸综合开发范围,南起卢浦大桥,北至翔殷路—五洲大道。杨浦区沿黄浦江岸线全长达15.5公里,其中纳入此次黄浦江两岸综合开发工程的范围长度为9.78公里,规划开发的范围以复兴岛为中心,北至翔殷路,西至秦皇岛路。

城市滨水区包括一定的水域空间和与水体相邻近的城市陆地空间,是自然生态系统和人工建设系统相互交融的城市公共的开放空间。城市滨水区往往因其在城市中具有开阔的水面成为旅游者和当地居民喜好的休闲地域。规划师常常将这一地段称为蓝道(blueway),它们与绿化带构成的绿道(greenway)一起,构成了开放空间与水道紧密结合的优越环境,是许多城市的点睛之笔,也是市民日常休闲活动经常的选择。

复兴岛滨水带的开发刚刚起步,在开发时应注意以下几点:a. 首先要在遵守滨水区特有自然规律,保证其原有的防洪、排污等功能,保护水质,平衡滨水区环境效益和社会效益。b. 注意与区域传统功能的联系,发掘景观的文化内涵,秉承历史传统,与市民亲近,先考虑本地市民的休闲、观光需要,同时兼顾外地旅游者的旅游需求。c. 严格控制建筑密度,并进行两岸天际线规划;有效组织交通网络,打开通往水面的视觉走廊,提高城市的亲水性。d. 适当策划参与性的水上娱乐项目。

3.3、都市型工业旅游

将工业企业纳入到旅游系统

和科教系统中来,使之不但成为高新技术产业基地,而且成为开展爱国教育和科普教育的一个工业旅游资源是国内外旅游业向外延伸的发展趋势。在国外,几乎所有的大企业都向公众开放,许多深受公众瞩目的著名企业也因此成为世界旅游胜地,如美国国家造币厂、法国的汽车制造企业等。北京市数家大型工业企业已陆续推出了工业旅游项目,如首钢、燕山石化、燕京啤酒正成为人们假日旅游的新亮点。

在传统工业经济与知识经济结合的发展过程中,杨浦正在成为上海重要的科技产业和都市型工业基地,这为建设都市型工业旅游中心奠定了基础。例如,以长阳路烟草集团总部、卷烟厂、烟草博物馆、烟草研究院为基础,通过规划调整与提升,形成烟草决策控制中心、烟草精益生产中心、研发展示旅游中心及相关配套产业展示区;以现状梅林正广和集团所在地为基础,建通北路食品加工工业展示区。并以此为实践模式,逐步在周家嘴路以南区域形成若干个功能各异、特色鲜明、综合配套的工业展示区。

3.4、购物休闲游

在五角场及周边地区展开,主要面向东北区域居民。五角场商业中心应朝着商业服务综合化方向发展。

目前商业,尤其是大型商业与其他服务业的功能界限不再十分明显。西方国家的调研表明,现代大都市的购物已不是单一的目的活动,更多的消费者将购物活动与餐饮、康体休闲、领略城市风貌等结合在一起,这促使商业设施的功

能逐渐综合化。国外一些大型商场与购物中心集购物、娱乐、展览、办公及交通等功能于一体。构成独特的商务中心、购物中心、大酒店和休闲中心,逐渐形成在空间上集聚布置的局面。这些地方除了购物、饮食等商业性活动外,还开展反映休闲娱乐文化的游憩活动。运用异化作用使空间垂直化和立体化,使得消费者在进行购物或饮食等活动时的环境气氛与人们的日常生活环境形成极大的反差,给人以新鲜感。许多购物中心还设有咖啡馆、餐厅等服务设施,至于大酒店更是集饮食和其它的康体休闲活动于同一场所,为都市人和外来旅游者提供高尚休闲去处。

3.5、修学旅游和科教旅游

杨浦区是上海乃至全国最重要的科技教育区域之一,具有得天独厚的文教优势,它将满足不同层次人们的修学需求。

大学城作为知识密集的地方,担负着人类文明和价值的传播功能,每年都吸引几万莘莘学子来此求学深造;大学城基础设施先进,自然环境优美、历史文脉丰富、文化气息浓厚、对从事高校教育、研究开发、高新技术产业的知识智力型人员具有强大感召力,吸引他们从事教学、科研、学习、交流、开发等一系列活动;通过机制创新、政策扶持和创业投资等途径,未来这里将形成具有一定规模和影响力的高新技术企业的孵化基地和产业基地、创业投资或风险投资基金关注的热土、创新机制的试验田;通过向市民开放校园、图书馆和科技园区、举办科普知识讲座、科技博览会、科技论坛年会、校史展示等活动,营建市民科普旅游的中心,使大学城成为城市知识活动的新空间。

同时依托复旦大学、同济大学等一流高校的国际知名度,打开国际修学旅游市场,可兴建、改建一批适合修学旅游需求的青年旅馆,设计出体现中国最高水平科教力量、体现上海地方特色、代表中国文化精髓的特色项目,以适应学生旅游者的市场要求。

4、结语

城市游憩开发是提高居民生活质量的重要手段。杨浦区应该抓住大好机遇,在城区规划、分区规划、居住区规划中注重城区游憩空间的宏观调控,科学地布局市民户外生活空间。

杨浦区游憩空间体系的研究是游憩规划的基础,在此基础上,还应进行诸如游憩路线的组织,城区游憩空间与微观社区游憩系统的融合,与上海市以及更大区域游憩空间的联系等方面的研究,从而构造全面的杨浦区游憩系统。

参考文献

- [1] 吴承照. 现代旅游规划设计原理与方法. 青岛出版社. 186-191
- [2] 俞斯佳. 黄浦江两岸地区规划优化方案简介(上). 上海城市规划. 2002. (1). 16-28
- [3] 上海市杨浦区城区总体规划(2000-2020年)
- [4] 上海市城市总体规划(1999-2020年)
- [5] 李冬生等知识经济与上海大学城规划构想. 城市规划汇刊. 2000(5). 同济大学出版社
- [6] Peter. E. Murphy. Tourism—A Community Approach. Methuen. New York and London
- [7] 吴必虎等. 中国城市居民旅游目的地选择行为研究. 地理学报. 1997(2): 97-103