

# 晋城市全域旅游发展路径研究

贾璟琪<sup>1</sup>, 王鑫<sup>1,2</sup>, 魏旺拴<sup>1</sup>, 郝雅婷<sup>2</sup>

(1. 山西省投资咨询和发展规划院, 山西 太原 030009;

2. 山西农业大学, 山西 晋中 030801)

[摘要] “十二五”以来, 晋城市旅游产业的发展取得了一定成绩, 但其发展态势也发生了深刻的变化, 如何通过旅游业的改革创新、优化发展, 不断满足人民对美好生活的需要, 培育战略性支柱产业, 是其发展面临的关键性问题。文章以晋城市旅游产业现状出发, 找出限制因素, 并探索性地找出了其发展路径, 以期为晋城市全域旅游发展提供建议。

[关键词] 全域旅游; 晋城市; 旅游产业

[DOI] 10.13939/j.cnki.zgsc.2019.01.040

结合乡村振兴战略和“农林文旅康养产业融合试点”, 以旅游市场需求为导向, 以现代农业产业化发展为基础, 深入推进农业供给侧改革, 有助于进一步发挥旅游在转方式、调结构、惠民生的作用, 实现旅游业与城乡一体化的深度融合。<sup>[1]</sup>

## 1 晋城市全域旅游产业发展现状

晋城人文自然资源交相辉映, 文物遗存历史完整、数量丰富, 具有发展全域旅游的先天优势。截至 2017 年年底晋城市现有 A 级景区 20 处, 其中 5A 级 1 处, 4A 级景区 7 处; 现有国家级森林公园 2 个、自然保护区 2 个, 省级森林公园 7 个、自然保护区 3 个、湿地公园 1 个。此外, 晋城市现有国家级重点文物保护单位 66 处, 省级重点文物保护单位 23 处, 国家级历史文化名镇 3 家、名村 16 家, 省级历史文化名镇 8 家、名村 44 家, 中国特色小镇 3 家, 全国特色景观旅游名镇(村) 3 家。晋城市全域旅游的发展离不开以下要素的推进。

### 1.1 政府积极推动

全域旅游工程是晋城市“十三五”期间“十大战略工程”之一, 政府高标准编制《晋城市旅游业“十三五”发展规划》、出台《晋城市人民政府关于加快旅游业发展的意见》等保障政策。并且有效地从政府层面主导, 引领企业投资, 发展文化旅游, 推动旅游业转型发展。如阳城县首次引进第七届北京国际山地徒步大会阳城站春、秋两季徒步活动, 举办了全国汽摩联盟年会及山地自行车、摩托车比赛。

### 1.2 旅游品质提升

注重优化旅游环境建设, 2017 年投资 800 余万元新建高标准旅游厕所 60 座; 建设旅游标识牌 468 块; 创建特色旅游乡镇 4 个; 特色旅游村 18 个; 特色乡村旅游客栈 41 个。大力实施旅游畅通工程, 高沁高速顺利通车, 阳济、陵新高速加紧推进, 晋焦高铁开工建设, 晋城机场加快推进等一系列道路运输的基本完善, 加快形成晋城市“快进快出”的旅游大通道和“快旅慢游”的旅游新格局。“太行 1 号国家风景道”正式开工建设, 将对晋城市“三山环绕、两河汇聚”的自然山水格局进行有机串联, 更是晋城市全域旅游产业的破冰之举。

### 1.3 投资力度加大

“十二五”时期, 晋城市旅游业累计投资约 63 亿元。

煤炭能源类企业转型发展旅游的投资达 60 亿元。其中, 阳城县投资 2.5 亿元, 打造北留、润城美丽乡村连片区; 投资 3 亿元, 建成全长 98 公里东冶磨滩至董封上河“美丽乡村”连线道路; 泽州县投资 1.4 亿元对山里泉景区、大阳古镇、栖龙湾景区进行基础设施建设, 总投资 9.6 亿元开发丹河湿地玉带湖景区等。

## 2 制约晋城市全域旅游发展因素

### 2.1 旅游资源尚未有效整合

晋城市部分跨行政区划、跨开发主体单位的景区缺乏资源整合, 尤其是景区与景区之间、县与县之间等缺乏相互衔接和融合。部分景区之间未形成有效对接且旅游资源所有权、管理权与经营权不能分离, 存在资源整合困难。而且对客源市场的开拓各自为政, 没有打好营销“组合拳”, 没有形成具有市场竞争力的品牌线路产品。<sup>[2]</sup>

### 2.2 旅游产业发展要素不完善

大多数景区的主要收入来自门票, 旅游产品种类较少、层次偏低、创收能力不强。游客在晋城市停留时间短造成“景区热、城区冷”等情况出现旅游产业带动能力不强。景区内容单调, 历史文化内涵不足, 产品功能不强, 文化内容明显不足, 旅游文化、农业、工业等产业融合不足。具体来看: 旅游要素中“游”的项目单一, 同质化严重, 千篇一律建小镇“购”的旅游产品没有突出晋城铁艺、丝麻、黑陶、核桃工艺等, 品牌意识不浓。“娱”的项目匮乏, 一哄而上打铁花, 文化内涵和互动参与性差。

### 2.3 旅游基础设施建设薄弱

旅游综合服务系统, 如旅游配送中心、购物中心、文化街区等, 没有到位。旅游交通、通信、停车等服务设施也不完善, 接待能力不强。在重大节日期间, 活动“热”旅游“火”, 结束后“冷锅冷炉”未能形成市场运作的连续性。<sup>[3]</sup>

## 3 晋城市全域旅游产业发展路径

### 3.1 整合现有旅游资源

按照全域旅游要求统筹规划, 做好旅游规划与产业发展、基础设施、生态环境、城乡建设等规划的统筹衔接、多规合一, 打破地域、行业、所有制等方面的界限, 对晋城市文化旅游资源进行系统设计、有效整合, 成立晋城市旅游发展集团, 在市级层面实现晋城市域旅游营销系统化、一体

化, 实现“一个品牌对外、一个公司经营、一张门票通行”。如成立沁河古堡集群, 在皇城相府景区的带动下将阳城、沁水两县联合, 把沁水的湘峪、郭壁、襄庄等重点历史文化名村列入皇城相府大景区统一经营管理。<sup>[3]</sup>

### 3.2 培育特色产业融合基地

依托市(县、区)的承载力, 发挥重点景区的核心引领, 推动旅游与城镇化、工业化、商贸业、文化等产业融合发展。将旅游与晋城市特色文化结合, 深度挖掘沁河古堡、神农炎帝、长平之战等历史文化旅游资源, 结合自然景观, 建设有晋城特色的历史文化研学区、农耕体验区书画写生基地等。将旅游与康养结合, 依托陵川道地中药材基地及天然气候、山水条件, 创建国家、省级中医药健康、老年养生基地。充分发挥现有步道的体育健身功能, 建设一批自驾车营地, 促进群众性体育活动与休闲旅游融合发展。<sup>[4]</sup>

### 3.3 完善基本公共服务体系

将旅游咨询和集散、交通等配套设施建设纳入城乡规划统筹考虑, 同步规划同步建设。建立旅游集散中心, 将旅游集散中心、咨询中心等重要旅游公共服务设施纳入城市公共服务体系统筹规划建设, 同时设立旅游服务中心(点), 负责提供旅游信息咨询、资源展示等一站式服务。全面推进通景公路景观化改造, 打造“点上出彩、线上美丽”的交通旅游经济带。积极发展大数据龙头文化旅游企业, 搭建起统一、共享的智慧旅游开放平台。加强旅游标准化建设, 将宣传标识、道路标识、景区标识、区间车辆标识、村庄标识、民宿标识实现统一。<sup>[5]</sup>

(上接 P30) 中国应主动出击, 经济学者应积极面对我国存在的问题且不断创新, 优化我国信用管理体系, 建立健全信用机制。在我国信用机制逐渐建立的过程中, 许多企业便会重新选择中国这个更大的经济市场, 缓解出口压力, 提升内部需求。

### 2.4 进一步扩大进口

目前, 中美仍处于非对称性合作关系, 为了缓解这一不对称性, 提升中国对美国以至世界的话语权, 便需要带动中国经济的三驾马车之一——进口的份额。在保障出口国际份额稳定的基础上, 进一步扩大进口份额, 这不仅可以提升我国经济对美国经济的制约, 还可以缓解我国目前的政策性窘境。面对大量的外汇储备, 扩大出口无疑是最好的方法。另外, 扩大进口份额可以充分展现进口对提升消费、调整结构、发展经济的重要作用, 推进“一带一路”的建设, 加快实施自贸区战略紧密结合, 扩大利益融合, 为加快我国改革开放与推动开放性世界经济做出不可磨灭的贡献。

### 2.5 积极鼓励企业参与政府政策制定

中国是一个巨大的经济体, 无数中国企业的集合造就了中国的经济发展, 是中国经济的核心要素。在美国, 任何企业在利益受到侵犯时都可以找到区域相关部门进行投诉, 以及寻求帮助。然而目前我国还未健全这样的法律机制, 为弥补我国在这一领域的缺失, 我国不断借鉴先进国家的优秀发展经验, 融合中国元素, 打造具有中国特色的决策方式。近年来, 政府相关部门向当地优秀企业发出邀请, 积极鼓励企

## 4 结论

晋城市必须积极适应“全域旅游”大趋势, 以全域的理念、全域的视野, 坚持区域合作、统筹城乡、融合共享、突出特色的原则, 通过政府引导、市场运作、社会参与, 构建全域旅游大格局, 以此来实现晋城市全域旅游进一步发展。

### 参考文献:

- [1] 胡蓉. 安县塔水镇农业产业化发展对策研究 [D]. 雅安: 四川农业大学, 2014.
- [2] 孙永龙. 论我国旅游景区经营权转让 [D]. 桂林: 广西师范大学, 2007.
- [3] 姜梦菲, 程龙. 山西皇城相府旅游交通系统整合研究 [J]. 山西建筑, 2006 (10): 16-17.
- [4] 陈克强. 广西中医药养生旅游的发展策略研究 [D]. 南宁: 广西大学, 2016.
- [5] 徐文娟. 中国国家公园的标识建设 [J]. 园林, 2017 (2): 20-23.

[作者简介] 贾璟琪 (1994—), 男, 山西介休人, 硕士研究生, 研究方向: 农业经济; 王鑫 (1980—), 男, 山西太原人, 博士, 副研究员, 研究方向: 农业科技; 魏旺拴 (1969—), 男, 山西岚县人, 研究生, 高级工程师, 研究方向: 土木工程; 郝雅婷 (1996—), 女, 山西大同人, 山西农业大学, 研究方向: 市场营销方面。

业参与到政府各项政治决策的制定中来, 企业负责人可以站在有益于企业发展的角度各抒己见, 将未来会遇到的问题一一列举出来, 以最专业的视角来评估某项决策伴随着的风险, 在政策出台后, 保证政策的可行性及实用性, 真真正正做到为当地企业谋求福祉, 创造福利。

## 3 总结

经济基础决定上层建筑, 故此经济贸易的重要性不言而喻。对于国际间的经济贸易而言, 中美经济贸易往来已经成为世界双边经济的领军人物, 两国经济健康持久的发展, 对全球经济有着重要意义。然而目前在中美经济贸易关系中, 仍处于非对称相互依赖的关系, 如若我们仍未对这一经济现象有深刻认识, 并及时作出反应, 便会影响两国经济的发展, 甚至对国际经贸有所影响, 因此对中美国际贸易的非对称性研究是十分必要的。

### 参考文献:

- [1] 万小妹. 中美不对称经济依赖关系对两国经济产生的影响 [D]. 广州: 广东外语外贸大学, 2016.
- [2] 柳相宇, 王田诗. 中美经济非对称性依赖关系初探——基于敏感性与脆弱性的分析 [J]. 赤峰学院学报 (自然科学版), 2016, 32 (9): 113-115.
- [3] 项卫星, 王冠楠. “金融恐怖平衡”视角下的中美金融相互依赖关系分析 [J]. 国际金融研究, 2014 (1): 44-54.