

# 广西隆林各族自治县全域旅游发展研究\*

吕曼秋

(百色学院 旅游管理学院,广西 百色 533000)

**摘要:**隆林县民族文化旅游资源丰富,特色鲜明,但开发利用的资金和人才等都较欠缺。应在全域旅游八全要素新发展理念指导下,以区域主体功能理论为指导,用有限资金重点开发特色旅游资源;以交通线为纽带从点到线到面逐步打造全地区旅游目的地;以民族文化创意突出民宿特色,构建全域小微旅游地;以新媒体创新民族文化旅游促销方式;全力动员全行业参与民族地区旅游扶贫等。

**关键词:**全域旅游;发展路径;民族地区;隆林各族自治县

中图分类号:F590 文献标识码:A

在2016年全国旅游工作会上,国家旅游局局长李金早指出:“旅游业发展到现在,已经到了全民旅游和自助游、自驾游为主的全新阶段。现实要求必须从现在的景点旅游模式转变为全域旅游模式。全域旅游是一种新的旅游发展观,就是要把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设,实现景点内外一体化,做到人人是旅游形象,处处是旅游环境。<sup>[1]</sup>”旅游业作为隆林县县域经济发展的后发优势,按全域旅游理念对全县旅游发展进行系统性打造,是顺应旅游发展趋势,加快民族地区脱贫、促进区域经济发展必然选择。

## 1 发展全域旅游应坚持“四新”理念,落实到“八全”层面

“全域旅游”是指各行业积极融入其中,各部门齐抓共管,全域居民共同参与,充分利用目的地全部的吸引物要素,为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品,从而全面地满足游客的全方位体验需求。<sup>[2]</sup>全域旅游四个全新理念包括:(1)资源类型涉及自然、人文、社会,居民本身亦是特殊的资源;(2)旅游产品类型由传统观光型扩展到休闲度假、养生、科考探险、会展商务等;(3)旅游产业融合一二三产业;(4)全新的市场观,市场主体包括基于旅游目的和休闲需求的游客及居民。<sup>[2][3][4][5]</sup>

全域旅游理念需要落实到全要素、全行业、全过程、全方位、全时空、全社会、全部门、全游客等八个层面。(1)全要素,将目的地一切可利用的自然、人文和社会资源充分挖掘并合理开发成为旅游产品。(2)全行业,将目的地农、工、商、房地产等产业与旅游业优化融合,协同发展。(3)全过程,着力构建完善的“点—线—面”体验模型。(4)全时空,无时限全空间为游客提供能够满足其体验需求的产品和服务。全空间指打造具有资本、项目、客流、消费等集聚的特色旅游产业集群。(5)全方位,既能满足游客“吃住行游购娱”基本需求,又能提供“商学养闲情奇”活动保障。(6)全社会,最广泛地吸引各行业、社区居民和投资者参与旅游业。(7)全部门,各大部门保证完成旅游开发建设中的义务。(8)全游客,除游客外,社区居民在服务旅游的同时也能改善生活质量。<sup>[2-5]</sup>

## 2 隆林各族自治县发展全域旅游条件分析

### 2.1 相对区位优势突出

隆林县总人口41.72万人<sup>[6]</sup>,面积3551 km<sup>2</sup>。县域地处滇、黔、桂三省区结合部,通过高速公路

收稿日期:2018-10-10

\*基金项目:广西社科项目:左右江革命老区协同创新机制与激励政策研究(15BGL001)。

第一作者:吕曼秋(1980—),女(壮族),广西大新县人,硕士,副教授,研究方向:资源开发与管

G78、国道 G324 南接首府南宁市(478 km)、百色市(220 km),北连贵州省兴义市、安龙县和云南省罗平县等地,省道 S322 贯穿县域南北并与国道、田林县、贵州省兴义市、安龙县等相通,众多县道连接县内各乡镇,交通比较便利,区位优势相对突出。

## 2.2 自然与民族文化资源丰富独特

隆林县地貌以高山深谷为主,自然资源丰富,生态环境优美。自然类旅游资源有天生桥水电站库区、金钟山黑颈长尾雉自然保护区、大烘豹自然保护区、雪莲洞、冷水瀑布、扎云山、雷公滩、野猪岭等。隆林县是广西唯一的多民族自治县,主要居住苗、彝、仡佬、壮、汉 5 个民族。各民族在历史上创造了独特的民族传统文化,构成丰富多彩的人文类旅游资源:传统节庆有苗族跳坡节、彝族火把节、仡佬族尝新节、壮族三月三歌会等;各民族都有自己独特的手工艺、美术、音乐舞蹈、曲艺、传统民居、风俗礼仪、神话传说、史诗民谣等;特色民族村寨有龙洞大寨、张家寨、大树脚、平流壮寨等<sup>[7]</sup>。

## 2.3 政府与社会重视民族文化遗产

多年来县乡各级政府、各民族学会、民间团体、民族文化研究者等都致力于保护民族传统文化。通过举办苗族跳坡节、彝族火把节、仡佬族尝新节等节庆活动,发动群众广泛参与,自觉提高传承与保护民族文化的意识。2009 年打造了苗族舞蹈《迁徙记忆——腊染》、《笙鼓图腾》,2010 年中央电视台音乐频道录制并播出了《民歌·中国——五彩隆林民歌周》节目,2014 年苗族“跳坡节”,在猪场乡烂木干村小帽上屯、德峨镇街上和野猪岭等地开展“爬坡杆”“跳芦笙”等比赛活动,参赛选手有 241 名<sup>[8]</sup>。近年来,隆林县将传统文化融入中小学乡土教育,县一小、三小、民族实验小学等学校推广吹奏民族乐器——芦笙,实现“人人会吹芦笙”。这些举措扎实地打好文化遗产群众基础,有效地培养了民族文化遗产传承人。2016 年,隆林县抓住《百色市旅游扶贫三年行动计划》的机遇,完成了德峨镇德峨村和三冲村旅游扶贫规划编制;国家级天生桥—冷水河水利风景区通过了评审;加快推进县重点景区景点的规划建设和《旅游产业总体规划》修编,全县旅游框架体系已成雏形。2016 年接待旅游总人数 85.1 万人次,同比增长 7.5%,实现旅游总收入 8.98 亿元,同比增长 28.4%<sup>[9]</sup>。

## 2.4 民族节庆旅游产品获得品牌效益

隆林县各主要民族都成立了自己的民族学会,积极举办民族节庆等各种传承民族传统文化活动。2014 年由苗族学会主办的苗族跳坡节在德峨镇举行,参与人数约 8 万人,旅游收入 800 多万元。在县城举行的壮族歌会由壮族学会主办,参与人数近 8 万人,旅游收入近 800 万元。彝族火把节由彝族学会在德峨镇保上村阿搞屯举办,参与人数约 4 万人,旅游收入超 400 万元。仡佬族尝新节由仡佬族学会在德峨镇么基村举办,参与人数 3 万多人,旅游收入近 400 万元。各民族的品牌节庆活动还吸引了各邻近省市县群众参与,有力地推动着民族文化旅游活动。

近年来,隆林县大力开展旅游宣传促销工作。2013 年自治县成立六十周年县庆期间,利用平面媒体、网络、电视等媒介展示隆林经济社会发展成就,出版《霓裳摇曳的地方——广西隆林》画册、隆林五大民族丛书及各种旅游宣传册,拍摄旅游专题片等,充分展现隆林特色旅游资源。2016 年成功举办中国(隆林)第三届“南盘江杯”江钓大赛、中国(隆林)·东盟自然水域垂钓大赛、“南盘江杯”全国龙舟邀请赛、民族文化展示活动,苗族跳坡节、彝族火把节、仡佬族尝新节和壮族歌会等大型节庆活动,不断提高隆林的知名度。隆林县还组织三冲茶叶有限公司等旅游企业参加在广州举办的百色市 2016 年度旅游项目招商及旅游产品推介洽谈会和桂林举办的 2016 年中国——东盟博览会旅游展等推介活动,向全国各地客商推介隆林的旅游商品和旅游资源,全方位地宣传展示隆林县秀丽风光和淳朴的民风民俗。

## 2.5 旅游资源挖掘不够,缺乏文化创意

目前,隆林县仍有大量旅游资源未能开展普查,其文化内涵更有待深入发掘。(1)天生桥库区水电工程和涉水类资源尚未进行旅游开发,而同一库区的贵州省万峰湖已建成全国有名的景区。(2)雷公滩景区及各自然保护区的旅游产品均缺乏相应的生态科普内涵。(3)民族村寨是民族文化的有形载体。县有关部门却因缺乏传承民族历史文化的意识,大量拆除遗存的宝贵传统建筑物,重建村寨又未能突出体现民族特色建筑风格等。(4)在无形文化开发利用中普遍缺乏传统文化与现代文化融合的创意设计。

隆林民族国际大酒店已达三星级标准,但作为隆林县窗口,其内外装饰却没有任何民族特色元素。猪场乡瓦厂屯古老的苗族蜡染工艺制品制作粗糙,仍以内销为主,未能根据外部市场需求创新传统与时尚相结合的旅游产品,无法吸引广大年青游客,经济效益难以提升。总之,隆林县在旅游产品全方位突出多民族文化特色等方面尚待努力。

## 2.6 旅游业态单一,产业融合欠缺

当前隆林县旅游仍处在以民族节庆观光体验为主的初级阶段。由于节庆时效性短,对相关产业拉动作用不明显;日常休闲娱乐项目与互动休闲娱乐活动产品偏少,如盘江源野钓基地仅有钓鱼和普通餐饮等。目前农业、农产品加工、水利水电、铝加工等企业尚缺乏与旅游业融合发展意向。旅游业态单一造成旅游发展途径狭窄,无法做大做强。

## 2.7 旅游基础设施落后,各景区内外部通达性有待提高

高速公路 G78 出口到县城还有近 30km 二级公路、国道 G324 与省道连接路段、县城至天生桥近 40 km 路段等各路段的路况均较差;县境内各乡镇公路更需要进一步改善。此外,各条公路沿线均未设置相应的村镇及景区标识,县城重要路口与景点等均未设置“全县旅游导览图”等相关设施。诸如此类,落后的基础设施极大地影响着隆林县旅游的进一步发展。

## 2.8 旅游促销宣传不足

隆林县旅游促销工作初见成效,但宣传范围狭窄,宣传途径不足。如对江钓大赛这种吸引力强大的旅游活动赛事,宣传仍局限于较小区域范围及业内人群;活动宣传途径虽然有新华网、广西新闻网、百色政协网、隆林网等官网,但宣传频度低;未能充分利用微信、QQ 等平台扩大受众范围,因此,无法提高社会知晓率和扩大普通大众关注的范围。隆林县还缺乏旅游品牌形象设计,特色民族文化无法物化成为视觉形象,难以提高在本地与外地的旅游宣传效果。

# 3 隆林县发展全域旅游的建议

## 3.1 管理路径:贯彻全域旅游理念,加强顶层设计

发展意识决定发展所能达到的高度。在各地纷纷贯彻发展全域旅游的时代,多渠道提升民族地区各级行政管理层全域旅游发展理念,是全面推进旅游发展、减少决策性错误最有效最紧迫的举措。隆林县决策层应关注“百色红城夜校”、中国旅游协会及其分会(如民宿分会)、中国饭店协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国地理学会等举办的各类培训班和相关会议,选派人员参加培训学习,并加强反馈交流,向各部门广大干部传递发展旅游的新思路新动向。加强与高校和科研机构的旅游科技人员合作,就近聘请百色学院旅游专家进行指导和对涉旅人员开展现场培训。县级领导应加强全县旅游发展顶层设计,加快完成《隆林各族自治县旅游产业发展总体规划》及各旅游发展专项规划的编制,编制过程中应注重与县国民经济与社会发展规划、城乡建设规划、土地利用总体规划、村镇总体规划以及交通、文化、旅游、农业、林业等专项发展规划等相衔接。“多规合一”要充分考虑到旅游发展需要,并督促各部门配合旅游局完成全县重点旅游项目。新农村规划建设规划应强调以旅游发展为导向,科学设计村容村貌与多功能住宅建筑,保证同时满足乡村旅游和农家乐的需要。加强保护保存相对完整的传统古村落如平流屯,禁止盲目拆除重建,应依据修旧如旧的原则进行维护,若新建须另外选址。

## 3.2 资源路径:继续深入普查旅游资源,并进行主体功能分区

聘请科研机构、高校、规划机构、专业(业余)考察探险队等不同领域、不同专业相关人员组成多个调查组,会同旅游局、各乡镇干部进行全要素旅游资源普查,按《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003),将全县现有及潜在的旅游资源划按“地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动”八大类进行详尽分类,评价各类资源旅游价值,划分等级,提出开发条件,根据区域主体功能进行全县旅游功能分区。

初步调研表明,隆林县现有价值相对较高的旅游资源有水域、生物和人文活动三大类资源,包括天生桥库区、南盘江、金钟山黑颈长尾雉等珍稀野生动物保护区,五大民族传统文化。按区域主体功能可分为4大旅游区:(1)天生桥库区生态休闲旅游区,以革布、天生桥为中心的地区,开展库区观光、水利工程观光、生态休闲、淡水养殖体验、骑行、自驾、露营等活动;(2)南盘江流域水上娱乐区,以桤权、者保、平班、沙梨为节点的沿江地带,开展野钓、龙舟、游泳、划船、赛艇等水上竞技运动;西贡蕉、甘蔗等特色农业园观光体验,骑行、自驾等活动;(3)金钟山生态科考探险旅游区,以金钟山为中心的地区,开展登山、动植物观赏及生态环境科普文化体验等活动;(4)五大民族(彝族、苗族、仡佬族、壮族、汉族)传统文化体验区有新洲、德峨、猪场三个核心区。应在原有民族节庆活动的基础上,通过持续开展民族文化大赛等形式把彝族火把节、苗族跳坡节、仡佬族尝新节,“圩日”各族传统文化轮换展示,新州民族博物馆和各族文化园区展示,县城五大民族广场文化大赛等活动进一步展现和传承各民族深厚的文化内涵,让游客与当地群众充分体验到各民族习俗与风情等。

### 3.3 文化路径:引进高端创意团队以文化创意激活传统文化

1)引进高端创意团队,以生态文化、传统文化为核心内容,通过创新创意设计特色旅游区、休闲度假区、文化示范区等,将本土民族文化元素、符号融入全域旅游景观形态中,展示深层文化因子,充实旅游产品文化内涵。具体措施是:(1)天生桥库区生态休闲旅游区,为避免与同一库区的贵州省万峰湖景区恶性竞争,应着重发展另具特色的生态休闲旅游。即将沿岸山地植被改造为既有经济价值又有观赏价值的果树、花卉、竹类和林木等,通过园林设计如步道、标识牌和解说牌等融入生态科普内容与少数民族文化;对现有的网箱养鱼业进行整顿改造,让游客乘船参与淡水养殖互动,构建民族风味鱼庄,增加民族菜谱和民族歌舞,游客可从中充分体验到当地民族风情。(2)重点改造民族博物馆,借鉴湖北省恩施土家女儿城的设计思路,在静态展示基础上,增加光电科技虚拟动态演示,再现民族传统文化,增强游客对传统文化的感知。远期规划在主馆周边增设五大民族主题馆,各馆陈设相应民族的古老建筑照片与构件实物、生产生活用品、文学艺术品及其传承人介绍等。游客可参与手工艺品制作与民族歌舞等互动,实现可视化和舞台化的无形文化旅游体验。

2)通过打造不同民族特色的街区、广场、酒店、餐饮、娱乐、购物等系列化主题产业,让旅客全方位体验各民族特色文化。(1)将民族文化融入中小学相关课程,如语文、地理、音乐、美术、自然科学等,再通过小手拉大手,让中小学生带动家长,普及和恢复传统民族文化,形成全县全民参与的浓郁民族文化氛围。(2)结合县城市政建设打造五大特色民族主题广场,将民族元素如民族图腾、服饰图案、土特产图示等融入到形象标志、广场雕塑、休闲桌椅、路灯、文化解说标识、酒店餐厅等各个建筑小品;各民族协会自主策划定期不定期展演歌舞,创意工艺品等,将民族音乐舞蹈融入日常广场舞。(3)打造德峨民族特色小镇,各类公共设施建设均须突出民族文化特色,如将民族服饰图案,民间传说、故事、民俗等物化成图像,应用于街道、市场、建筑、路标及酒店餐厅等,营造特色圩日文化硬件氛围;各民族轮流开展圩日民族才艺表演和主办专题大赛等,持久传播传统民族文化。

### 3.4 产业路径:以特色民宿点亮全域旅游

近年来中国民宿产业在社会资本的助推下,向着“品牌化、规模化、产业化、精品化、国际化”的方向迅猛发展,并带动当地文化与经济发展的新态势。截至2017年11月19日,我国大陆客栈民宿在“去哪儿”平台注册量总数达202445家,比2016年增加了154375家,增长率为321.15%。相比于传统住宿业客房收入25%~58%的增长率,近年来民宿预订增速一直在60%以上<sup>[10]</sup>。2017年国内葛舍、大乐之野、过云山居、Kanra紫一川、千里走单骑等5家民宿界超级IP开始采取集群战略,初步取得良好的社会效益和经济效益。在发展全域旅游中引入特色民宿既能创造新型旅游资源,又能以民宿为载体将民族文化整体升级展现。隆林地处三省结合部,自然与人文旅游资源开发难度大,旅游与住建等部门应充分认识民宿在旅游发展中的巨大作用,主动通过“中旅协民宿分会”等途径引资加快建设全县各地民族特色民宿,夯实全域旅游基础,推动旅游扶贫。

多元经济多种经营是乡村旅游和民宿发展的必然路径。在乡镇发展规划中,应大力打造特色规模种养村屯,完善加工和销售等产业链,并尽可能与旅游发展融合。隆林县根据自然条件与种养传统,可着重发展西贡蕉、柑桔、甘蔗、板栗、核桃、茶叶、烤烟等种植。如平班西贡蕉种植基地,应在靠近县城和

高速公路出口的扁牙附近打造西贡蕉主题园区,增加西贡蕉的形象、餐饮及互动活动等主题设计,介绍西贡蕉种植加工等科普知识。应注重引导其他行业参与全域旅游发展。如房地产,商业等投资旅游项目,共建“宜居、宜业、宜商、宜游、宜创”的“生活、工作、生意、旅游、生产”等多功能产业。为突出旅游功能,应着重融入民族文化特色元素。旅游管理部门应在有条件的地方整合民宿群,引导村屯和民宿继续发展多功能旅游产品,进一步打造成田园综合体。如返乡农民工罗氏兄弟的盘江源田园山庄除住宿和餐饮外,还依托紧邻野钓基地的优势经营钓鱼等休闲娱乐活动。山庄得到了政府大力支持,除投资 400 多万元基础设施外每年再投入 15 万元鱼苗交由罗氏兄弟管理。目前,山庄客源已扩大到贵州省兴义市和安龙县,还计划增强创意设计,吸引百色、南宁、广东、贵州、云南等地游客。全县应大力推广“香蕉文化模式”和“罗氏山庄模式”,全面推动全域旅游发展。

### 3.5 空间路径:以交通线为纽带,从点到线到面打造全域旅游目的地

(1)重点突破。首先优先将县城民族博物馆打造成 4A 级景区,引领交通线上各景区景点建设:天生桥库区、革布、盘江源、德峨小镇、猪场乡瓦厂屯蜡染生产基地、金钟山、扎云山等,完善各节点内外旅游基础设施和公共服务配套设施,再扩展到周边地区,增加构建休闲度假业,形成特色鲜明、功能完善的全域旅游重点功能区。

(2)突出主线。以县城/百色-沙梨-平班-安龙、县城-者浪-天生桥-兴义两公路为纽带打造北线滨河(湖)生态休闲带;沿县城-德峨-猪场-蛇场公路打造南线多彩民族文化体验带;沿县城到金钟山公路打造西线生态科考体验带。

(3)充分利用核心景区和交通线节点景区景点带动四大旅游区面上的乡村旅游和民宿发展;利用公路铁路交通线无缝连接四大旅游区,形成全县全域旅游的空间格局。

### 3.6 营销路径:新媒体与民族文化结合,创新促销模式

旅游业的快速发展离不开有文化内涵的促销活动。文化底蕴深厚的企业在旅游促销中能把地方文化民族文化融入旅游产品的相关信息中,通过各种方式传递给游客,更有效地影响、唤起、促使消费者购买自己旅游产品。当前移动互联网迅猛发展深刻地改变着旅游营销模式,也为营销融入民族文化地方文化创造了更有利条件。各旅游相关部门应积极借助于互联网和多媒体的优势,充分利用图片、影视、各级电视台与各种媒体、各种摄影与体育大赛等多种手段,并在宣传资料中加入民族形象、图腾、土特产、风土人情等地方和民族元素组成新媒体,实施全行业、全过程、全方位、全时空、全社会的精准营销,实现多渠道营销的协同效应。民族地区由于各方条件所限,政府组织仍然是旅游目的地形象促销最重要的力量。应在各级政府的带领下设立促销机构、制定营销战略、增加促销经费、推动政企合作、组织人员参加县外的或组织县内的各种旅游博览会和旅游交易会;利用政府官网或微信朋友圈等新媒体进行营销互动,旅游促销活动。隆林县现有节庆和赛事时效短,但活动准备至结束跨时很长,极需政府和各民族协会等全社会、全部门、全行业、全游客在活动全过程开展全方位、全时空的宣传,包括制定促销计划,利用电视、广播、网络、报刊、杂志、新媒体工具进行预先和实时报道;还应举办相关学术论坛、民族风情摄影比赛、经典民族文艺作品巡演巡展等,持续地扩大活动影响力。

### 3.7 人才路径:全力调动全社会、全行业、全部门相关人才参与发展旅游

(1)构建全域旅游专家库,包括一切可利用的县域内外相关专家、学者、技师等人才资源;主动与高校及科研单位合作,为政府提供旅游发展决策咨询、调研论证、创意策划、项目规划设计等综合服务。

(2)加强旅游从业人员培训,建立完善的旅游人才评价体系。应与百色学院及其他高校、旅游企业合作,建立旅游人才教育培训基地和实习实践基地;着重培养本土旅游管理人才。

(3)全民共建共享全域旅游。应充分发挥各民族协会的作用,增加中小学乡土教育,全面推广民族传统文化教育,加紧文化传承人培养;不断扩大全社会的旅游活动参与度,增强民族文化认同感和自豪感,培育民族文化旅游的良好人文生态环境。各民族节庆与赛事活动应广泛吸纳本土群众与高校志愿者参与。通过经常举办本土民族歌舞大赛和民族特色广场舞等活动,推动民族文化融入群众日常生活,创新舞蹈艺术,营造特色旅游环境。

## 4 结 语

广西有壮、苗、瑶等 12 个世居少数民族,主要集中在中西部地区,与隆林县一样,拥有丰富的自然旅游资源和多样的民族文化旅游资源,但交通等基础设施与资金及人才等条件欠缺,发展全域旅游困难不小。隆林县旅游发展进程在广西民族地区有一定代表性,其旅游发展对策对广西大多数民族地区有着积极的参考价值。广西各民族地区发展全域旅游除了参考上述发展对策外还应坚持渐进原则:第一步,应清醒地认识到民族地区经济实力薄弱,发展旅游之前首先要全面考察并选定区域特色旅游资源,合理编制域内旅游规划,把不多的资金集中用在发展潜力大的地方;第二步,在发展重大项目的同时也应大力引导面上的小微企业——乡村旅游、农家乐、民宿等发展,夯实全域旅游基础。在旅游资源开发与旅游经营管理中应时刻清楚地记住民族地区自然生态和人文生态都比较脆弱的特点,一切旅游活动都应坚持保护民族文化和生态环境的原则,杜绝浮躁和冒进思想,稳步推动全域旅游发展,逐步把绿水青山变成金山银山。

### 参考文献:

- [1] 李金早. 全域旅游大有可为[EB/OL]. 2016-02-09[2018-05-09]. [http://travel.news.cn/2016-02/09/c\\_128710701.htm](http://travel.news.cn/2016-02/09/c_128710701.htm).
- [2] 厉新建, 张凌云, 崔莉. 全域旅游: 建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J]. 人文地理, 2013, 28(3): 130-134.
- [3] 张辉. 全域旅游的理性思考[J]. 旅游学刊, 2016, 31(9): 15-17.
- [4] 杨振之. 全域旅游的内涵及其发展阶段[J]. 旅游学刊, 2016, 31(12): 1-3.
- [5] 何建民. 旅游发展的理念与模式研究: 兼论全域旅游发展的理念与模式[J]. 旅游学刊, 2016, 31(12): 3-4.
- [6] 广西统计局. 2017 广西统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2017.
- [7] 隆林旅游资源[EB/OL]. 2012-07-06[2018-05-09]. [http://www.gxll.gov.cn/html/2012/trevol\\_0706/8028.html](http://www.gxll.gov.cn/html/2012/trevol_0706/8028.html).
- [8] 王芳宁. 以满怀的热情发掘和推介隆林民族文化[EB/OL]. 2012-07-05[2018-05-09]. [https://www.sogou.com/link?url=DSOYnZeCC\\_qi9P5oTFe3J51vkaywLschHjh-VXgeoWXn1QNhk8WoN6flPg7eWaTJMrPlk6F5P79](https://www.sogou.com/link?url=DSOYnZeCC_qi9P5oTFe3J51vkaywLschHjh-VXgeoWXn1QNhk8WoN6flPg7eWaTJMrPlk6F5P79).
- [9] 韦瑛儒. 2016 年隆林实现旅游总收入 8.98 亿元[EB/OL]. 2017-02-20[2018-05-09]. [http://www.gxbszx.gov.cn/news\\_view.php?id=81270|32|?jm2a2](http://www.gxbszx.gov.cn/news_view.php?id=81270|32|?jm2a2).
- [10] 顾欣宜. 恩施民宿, 融景留俗纳情怀[EB/OL]. 2018-01-18[2018-05-09]. <http://www.enshi.gov.cn/2018/0118/616874.shtml>.

## Study on Development of Comprehensive Tourism in Longlin Autonomous County

LV Man-qiu

(Tourism Management, Baise University, Baise 533000, China)

**Abstract:** Longlin tourism resources in ethnic region are rich with distinct characteristics, but lack of funds and talents for development and utilization. The development of tourism in ethnic region should be carried out under the guidance of a new development view of the Comprehensive Tourism, from the eight aspects of all factors. Based on the theory of regional principal function, the top-level design is strengthened, and special tourism resources are developed with limited funds as in taking the traffic line as the link from spot to spot gradually to create a regional tourist destination, activating the national culture with cultural creativity, enriching the national characteristics of homestay, and building a small and micro tourism site in the whole region. To promote the combination of ethnic literature and new media with innovative regional tourism promotion methods, we will fully mobilize all sectors of society to participate in poverty alleviation by tourism in ethnic areas.

**Keywords:** comprehensive tourism; development path; ethnic region; Longlin Autonomous County

[责任编辑:黄天放]