

王 双 吕静韦

天津全域旅游发展现状及路径选择

[摘要] 随着我国工业化和城镇化进程不断加快,在区域协调发展战略、可持续发展战略的导向下,发展全域旅游对于提高资源利用效率、解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾具有重要意义。天津发展全域旅游应加强体系构建,提升品牌效应;依托乡村振兴,促进城乡融合;培育新业态,深化链式发展;利用信息技术,打造智能体验;推动设施建设,优化服务环境。

[关键词] 全域旅游;发展模式;品牌效应;天津

[中图分类号] F293 [文献标识码] A

2017年以来,我国大力发展乡村、休闲和全域旅游,完善旅游设施和服务。2018年,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,对全面优化旅游环境、加快推动全域旅游发展和旅游业转型升级进行战略部署。《天津市旅游业发展“十三五”规划》提出全域式、集聚化、创新性、持续性、协同化和跨越式旅游发

[文章编号] 1005-278X(2020)01-0003-10

[收稿日期] 2019年12月

[基金项目] 天津市哲学社会科学规划课题《基于要素流动的京津冀协同创新与天津环城产业优化升级研究》(TJYJQN18-005)。

[作者简介] 王双,天津社会科学院城市经济研究所所长、研究员,研究方向:城市经济;吕静韦,天津社会科学院城市经济研究所副研究员,研究方向:区域经济。

展路径。《天津市人民政府办公厅关于促进全域旅游发展的实施意见》将打造全域化、品质化、系统化和规范化的旅游发展模式作为天津旅游发展的新方向。

一、全域旅游的内涵与经验

(一) 全域旅游的概念与内涵

我国最早对全域旅游的系统定义为：在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规及文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展及社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。有学者认为，全域旅游的内涵是旅游全域化，即以旅游业为主的地域通过旅游全域化建设，实现区域内各类旅游资源、文化资源及社会资源有机整合，实现区域内相关产业的深度融合和社会的共同参与，进而实现该区域内以旅游业为引领的经济社会全面、协调发展。其全新思维体现在资源思维、产品思维、产业思维、营销思维和建设思维等方面。

(二) 国内外经验及研究现状

20世纪80年代，韩国提出“旅游立国”，核心是将旅游观光和经济发展相结合，通过旅游业的快速发展实现基础设施改善、交通条件优化的经济社会进步。法国、西班牙等在都市旅游与乡村旅游一体化、海岸景点与酒店结合的点式旅游方面进行创新，推行全域旅游发展

模式。美国夏威夷、拉斯维加斯旅游策略也体现了全域旅游的思想。

自2010年起，我国有关全域旅游的研究陆续展开。尹寿兵（2014）提出以跳出景区看旅游、跳出旅游看发展的理念审视区域旅游发展战略和实现路径，认为全域旅游理念应包含拓展旅游资源、优化产品结构、扩大产业影响、关注客群需求及推动区域合作等。厉新建（2013）建议全域旅游以当地居民为载体增强旅游目的地的吸引力，将国民休闲度假、游客休闲旅游与居民休闲诉求相结合，从战略价值、体系依托、智慧支撑和声誉检测4个方面推进旅游在全要素、全行业、全方位、全过程、全社会、全时空、全部门和全游客等方面的充分发展。刘又堂（2016）认为全域旅游视阈下旅游目的地的功能向旅游规划开发全域化、旅游景观设计全域化、旅游服务保障全域化、旅游市场营销全域化、旅游产业融合全域化和旅游消费体验全域化6个方面转化，契合了创新、协调、绿色、开放和共享的发展理念。汪秀楠等（2017）将全域旅游划分为发展观、品牌观、营销观、要素观和服务观5个方面，提出梯度化格局、差异化品牌、针对性营销、多样化要素和一体化服务等发展模式。

综上所述，在工业化和城镇化进程不断加快的背景下，传统旅游不断向资源集约化、形态多元化及区域协同化的全域方式转变。

二、天津全域旅游发展现状

(一) 天津旅游财政支出情况

2018年,天津旅游财政支出总额为1.45亿元,较2017年上升11.43%。其中,2018年社会保障和就业支出173.3万元,医疗卫生与计划生育支出128.1万元,商业服务业等支出1.42亿元,较2017年分别上涨了9.48%、1.03%和11.92%。天津旅游财政支出用于商业服务业的增长幅度最大,这是其总额增长的主要来源(见图1)。

(二) 天津旅游发展模式

天津旅游发展模式可分为经济增长驱动型、双重动力型和可持续发展型。经济增长驱动型旅游发展模式是从经济的角度出发,将旅游发展的经济功能置于首位的发展观念。双重动力型旅游发展模式是从社会和经济相结合的角度出发,既考虑旅游业发展的社会功能,又考虑其经济功能。可持续发展型旅游发展模式是从经济、社会、文化和环境等各方面利益相协调

的角度出发,确保旅游业发展利用的资源能满足当代人的需要,且不危及其满足后代人需要的能力。

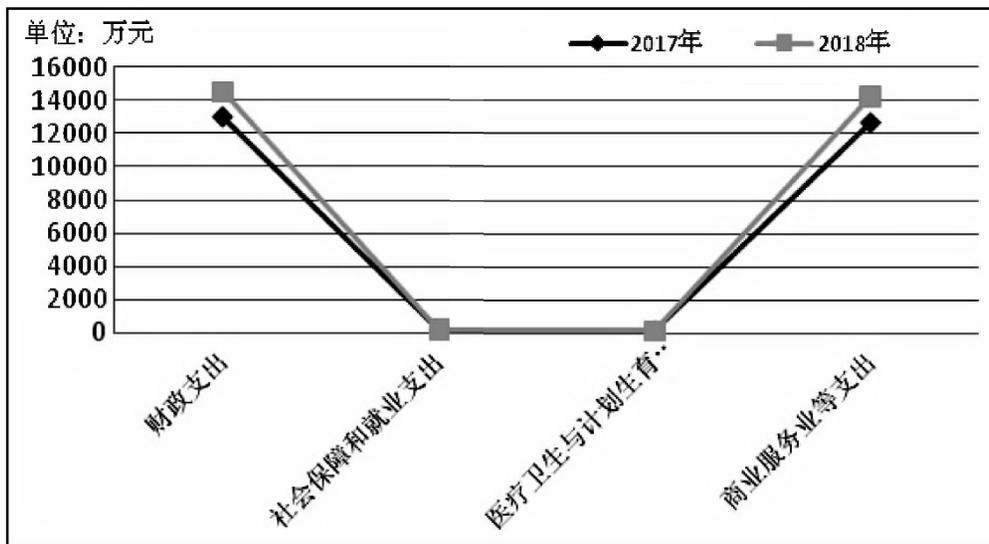
天津旅游发展模式的主要特征包括:一是在政府总体规划下的循序渐进发展;二是以资源可持续利用为前提的发展;三是坚持经济效益、社会效益和环境效益相统一的发展。

(三) 天津旅游产业特点

近年来,天津旅游呈现出持续、快速和健康发展的良好态势,旅游产业逐步成为全市经济发展的强力引擎和提升人民幸福指数的有效途径。天津旅游产业具备以下几方面特点:

1.游客接待量连年攀升,且短期游客数量增加。

2005年以来,天津接待游客的数量呈现连年上升态势,从2005年的74.01万人次攀升至2016年的335.01万人次,年均增长率达



备注:数据来源为天津市文化和旅游局网站。

图1 2017年~2018年天津旅游财政支出情况图

32.06%，反映出天津近年来旅游产业发展迅速和游客接待能力增强（见图2）。

从天津旅游的外国游客比例和过夜人数比例看，2013年以来，外国游客比例和过夜人数比例均有所下降。其中，外国游客比例由2013年的24.96%下降至2016年的21.46%，过夜人数比例由2013年的28.68%下降至2016年的24.61%，反映出近年来天津旅游国内游客和短期游客增加的趋势（见图3）。

2. 境外游客来源广泛，且以亚洲游客为主。

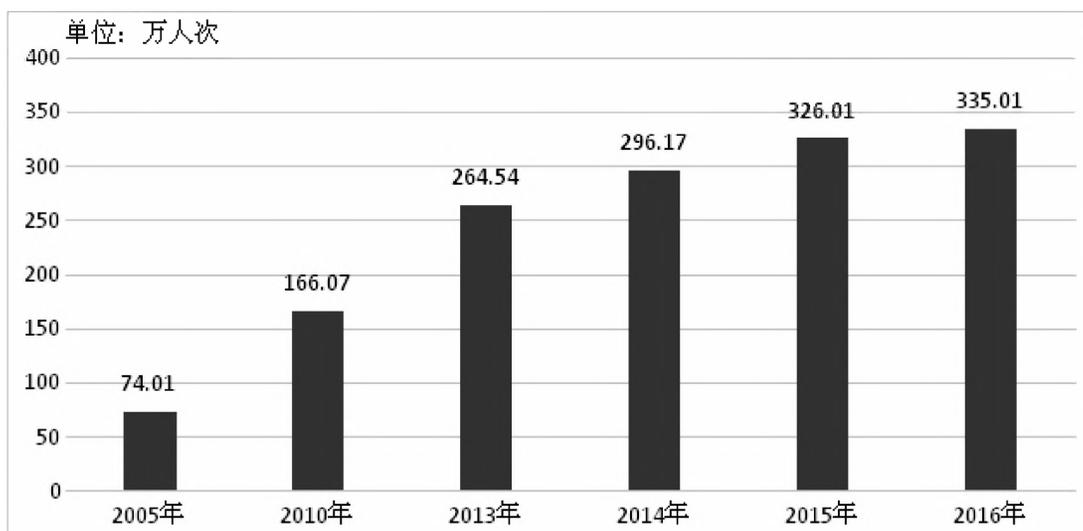
从2016年天津旅游的境外游客来源看，地域范围呈现多样化特点，但以亚洲游客为主。其中，日本游客数量最多，为2.17万人次，占总境外游客的30.21%；韩国游客数量次之，为1.7万人次，占总境外游客的23.71%（见表1）。

3. 国内游客数量呈增长态势，本市居民比重不容忽视。

从国内游客来源看，外地和本市居民数量均呈增长趋势，且外地来津游客比例有所提升。2015年和2016年，外地来津旅游人数分别为1.09万人次和1.2万人次，占国内游客比例分别为63.73%和63.98%；本市居民在津旅游人数分别为0.62万人次和0.68万人次，占国内游客比例分别为36.27%和36.02%。外地游客比例的增加反映出天津旅游环境吸引力的提升，本市居民在津旅游人数的相对平稳则反映出本市居民对短期休闲旅游有刚性需求。

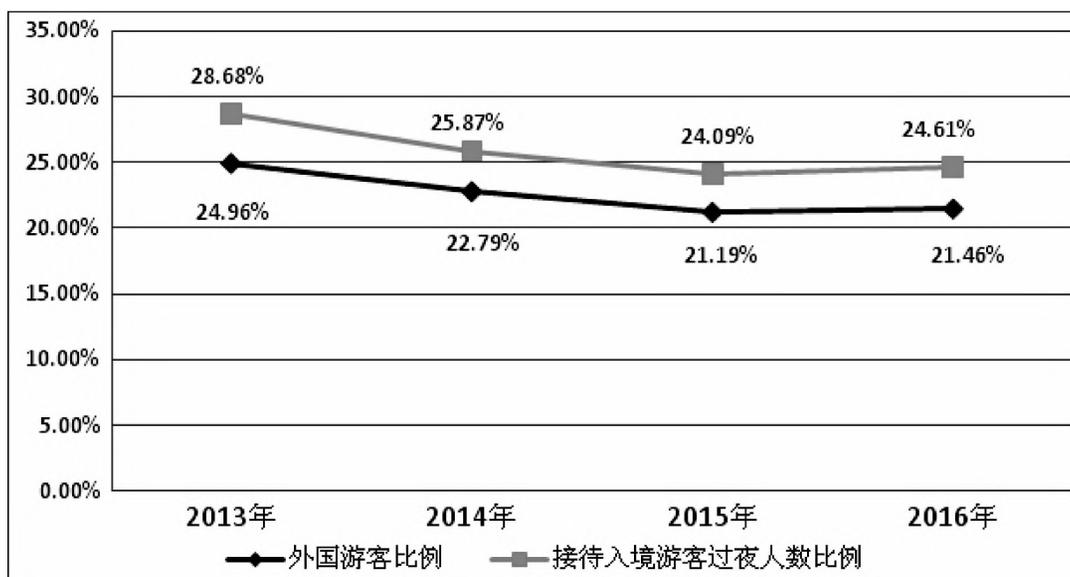
4. 景区与游客增长率不匹配，高质量景区数量增长缓慢。

从2014年~2016年天津2A级以上景区数量看，A级景区数量增长情况与来津游客数量的增长不相匹配，旅游可持续性和发展前景欠佳。与2015年相比，2016年天津A级景区的增长率为-4.5%。其中，2A级、3A级和4A级景区的



备注：数据来源为《天津统计年鉴》。

图2 天津旅游产业游客接待量图



备注:数据来源为《天津统计年鉴》。

图3 天津旅游的外国游客比例和过夜人数比例图

增长率分别为-7.7%、-3.9%和-3%，5A级增长率为0（见表2）。

5.游客消费支出增长迅速，交通和购物支出仍是主导。

天津旅游国内游客总消费支出和人均消费支出均呈增长态势。2015年和2016年国内游客总消费支出分别为2590.63亿元和2919.06亿元，2016年较2015年的增长率为12.68%。2015年和2016年国内旅游者人均消费支出分别为1478元和1552元，2016年较2015年的增长率为5.01%。从2015年和2016年国内游客消费支出类别看，用于住宿、餐饮、游览、购物及娱乐的支出有所增加，用于交通、邮电通讯和其他项目的支出有所减少。住宿支出分别为287.1亿元和356.19亿元，增长率为24.06%；餐饮支出分别为394.94亿元和493.58亿元，增

长率为24.98%；游览支出分别为221.68亿元和296.92亿元，增长率为33.94%；购物支出分别为764.69亿元和871.11亿元，增长率为13.92%；娱乐支出分别为99.35亿元和118.74亿元，增长率为19.52%；交通支出分别为694.19亿元和672.32亿元，增长率为-3.15%；邮电通讯支出分别为7.75亿元和7.73亿元，增长率为-0.26%；其他支出分别为120.93亿元和102.47亿元，增长率为-15.27%。

2013年~2016年，天津旅游境外游客消费支出总体呈增长态势。2013年境外游客总消费支出25.91亿美元，2016年增长至35.57亿美元，年均增长率达12.42%。从消费结构看，境外游客在长途交通方面的支出比重最大，2013年以来一直保持在总消费支出的30%以上，2014年~2016年提高至35%以上；购物支出的

表 1 2016 年天津旅游境外游客数量情况

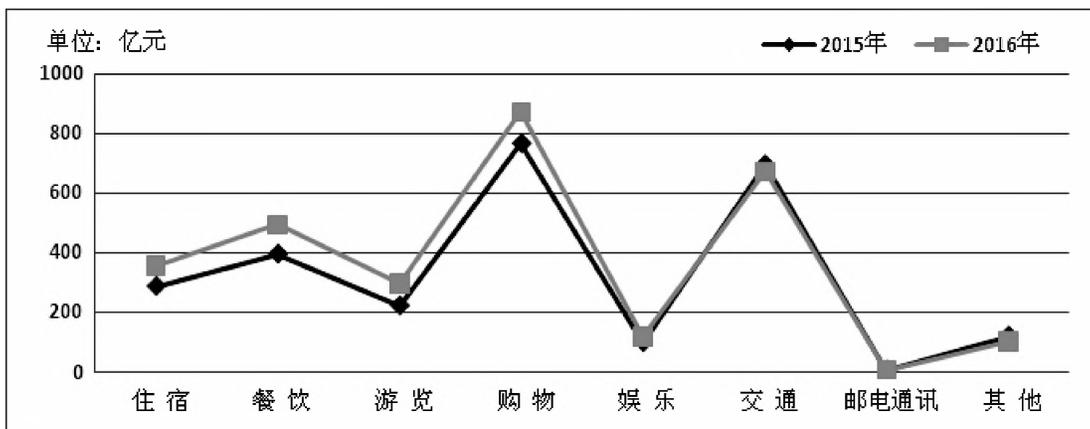
来源	游客数量 (人次)	占总境外游客比例 (%)
日本	217215	30.21
韩国	170432	23.71
菲律宾	2960	0.41
新加坡	20018	2.78
泰国	2266	0.32
印度尼西亚	1612	0.22
美国	58089	8.08
加拿大	9518	1.32
英国	16476	2.29
法国	12190	1.70
德国	24056	3.35
意大利	4362	0.61
俄罗斯	2939	0.41
澳大利亚	16350	2.27

备注：数据来源为《天津统计年鉴》。

表 2 2014 年~2016 年天津 2A 级以上景区数量

项目	2014 年 (个)	2015 年 (个)	2016 年 (个)
A 级旅游景区	106	112	107
5A 级景区	2	2	2
4A 级景区	32	33	32
3A 级景区	48	51	49
2A 级景区	24	26	24

备注：数据来源为天津市文化和旅游局网站。



备注:数据来源为《天津统计年鉴》。

图4 2015年~2016年天津旅游国内游客消费支出图

比重次之,除2013年占总消费支出的26.69%外,2014年~2016年均保持在19.5%以上;占总消费支出比重相对较高的住宿和餐饮支出呈增长趋势(见图5)。

(四) 天津特色旅游资源

天津是我国直辖市之一,是北方最大的沿海开放城市和北方海运与工业中心,设有我国第四大工业基地和第三大外贸港口,拥有港口和运河等交通资源及自然风景、历史文化和名胜古迹等旅游资源。天津拥有盘山、七里海和大运河等自然旅游资源,开发了五大道、古文化街和意式风情区等历史文化街区。相声、京剧等传统艺术形式,音乐厅、博物馆等文化场馆、创意街区分布在南开、和平等核心城区,逐渐成为特色旅游资源(见表3)。

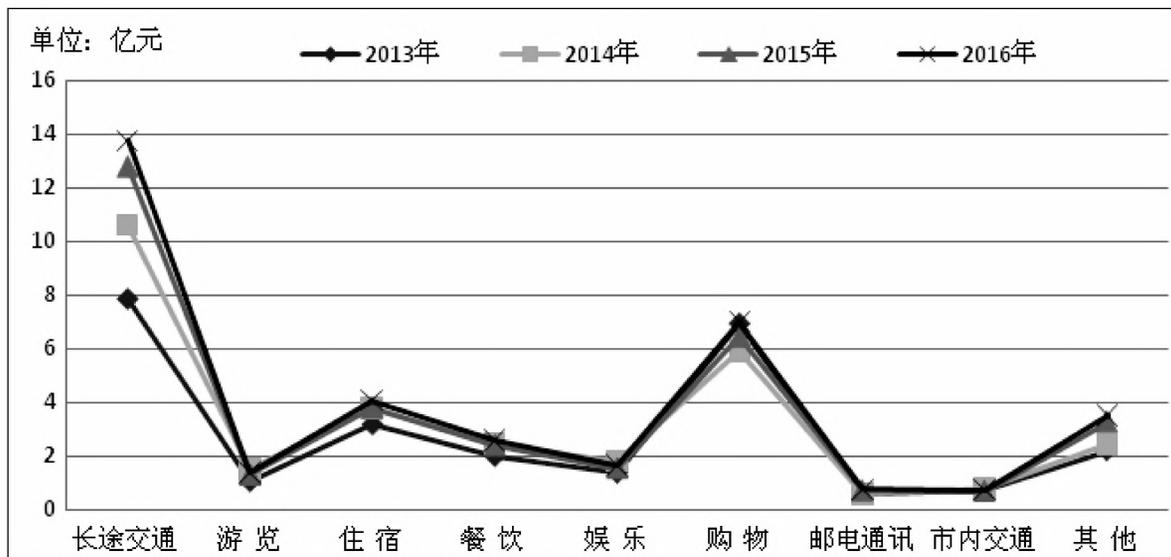
三、天津发展全域旅游面临的问题

通过分析天津旅游资金投入、发展模式、产业特点和特色旅游资源,天津发展全域旅游面临以下几个问题:

一是特色旅游产品短缺,营销力度不足。必玩、必看的景区及地标较少,规模大、独特性强的旅游项目较少,产品缺乏品牌效应。旅游宣传推广机制有待完善,现有重点景区知名度和影响力有待提升。旅游营销、旅游监管和旅游安全等智慧旅游系统智能化程度不高,与互联网、大数据结合不紧密,旅游信息化建设有待加强。客源市场较为粗浅、分散,欠缺细分的目标市场及有针对性的营销渠道和大范围新媒体营销。

二是旅游新业态有待培育,“旅游+”融合发展模式有待升级。天津旅游正在形成与文化、商贸及农业融合发展的模式,与工业、水利、交通、体育及教育等融合发展的模式有待开发,如利用郊野公园及水系资源的自驾车房车露营旅游模式、以邮轮母港为载体的邮轮游艇旅游模式及依托国际直升机博览会的低空飞行旅游模式等。

三是基础设施建设有待加强,形象建设和



备注:数据来源为《天津统计年鉴》。

图5 2013年~2016年天津旅游境外游客消费支出图

服务水平有待提高。A级景区数量与其客流量增加的趋势不符,需整体提质升级。热门景区环境和服务质量有待提高,需进一步扩建旅游项目沿线、交通服务区的基础设施。加大旅游项目招商力度,提高精细化管理水平。

四是旅游资源开发及产业融合集聚效应不强,区域旅游合作机制有待突破。目前,天津旅游产品对资源依赖性较强;不同地区旅游产品同质化现象较严重,产品之间存在不良竞争;旅游产品与相关产业融合不够,需进一步拓展前向和后向产业链。

四、天津全域旅游路径选择

全域旅游是新的发展理念,包括旅游规划开发、产品设计、服务保障、市场营销、产业融合和消费体验等多方面内容,天津可以从以下几个方面来建设创新发展、多方参与、联动

协调且保障齐全的全域旅游模式。

(一) 加强体系构建,提升品牌效应

合理规划旅游项目,探索建立由旅游部门、旅游警察、旅游法庭及旅游工商组成的全域旅游“1+3”管理新模式。打破传统景区之间的壁垒,坚持因地制宜、规划引领,避免重复建设,打造红色旅游、工业旅游、文化旅游、夜间旅游、生态旅游及康养旅游等独具特色的高质量旅游线路,创建全域旅游示范区,树立全域旅游地方品牌,开发具有京津冀乃至全国市场的标杆旅游产品。

(二) 依托乡村振兴,促进城乡融合

促进乡村文化建设与乡村旅游融合发展,深度利用当地历史文化资源,不照搬城市景观,推进对农家乐、乡村客栈特色规划和集团化管理模式。促进小镇产业功能、旅游功能、文化

表3 天津特色旅游资源

地区	资源	特色	模式
滨海新区	绵长海岸线、特色航母、极地海洋世界、方特欢乐世界等	现代工业、历史文化、海滨休闲	自然资源型为主，文化资源型、休闲娱乐型为辅
和平	津湾广场、五大道、欧式风情街、邮政博物馆、瓷房子、小白楼、静园等	文创产品、旅游工艺品、特色地标及美食	文化资源型为主，休闲娱乐型为辅
南开	南翠屏公园、高新技术产业园区、鼓楼商业圈、食品街等	老城厢民俗文化、商贸氛围浓厚	文化资源型为主，休闲娱乐型为辅
河北	津湾广场、意式风情街等	都市风情	文化资源型为主，休闲娱乐型为辅
河西	图书大厦、人民公园、文化中心等	文化及商业综合体集聚	文化资源型为主，休闲娱乐型为辅
北辰	乡村郊野公园、农家乐、万源龙顺度假庄园等	郊野深度游、农村服务业	休闲娱乐型
红桥	民族饮食文化、子牙河、平津战役纪念馆等	红色旅游、民族文化	文化资源型
河东	音乐街、体育主题公园、桥园公园等	时尚潮流元素	文化资源型
武清	特色农产品、郊野公园、南湖绿博园、佛罗伦萨小镇等	“京津走廊”交通网络	休闲娱乐型
蓟州	黄崖关长城、盘山、农副产品等	环境资源	自然资源型
静海	光合谷、温泉度假旅游区等	养生、养老、生态	休闲娱乐型
宁河	七里海湿地、双坨西汉古文化遗址、宝塔寺、手工艺品及农产品、齐心亲子磨法小镇等	历史文化、湿地资源	自然资源型为主，文化资源型为辅
津南	天山海米立方戏水乐园、小站稻耕文化特色小镇、葛沽民俗文化小镇、时代记忆纪念馆、高端假日酒店、小站练兵园、宝成奇石园等	娱乐休闲产业、农耕文化	休闲娱乐型为主，文化资源型为辅
西青	杨柳青年画、霍元甲纪念馆等	年画文化、武术文化	文化资源型
宝坻	潮白河国家湿地公园、琉璃工艺品、温泉度假村、宝坻石幢、植物园、滑雪场、农副产品等	农业、休闲旅游	休闲娱乐型
东丽	天津欢乐谷、东丽湖国家生态旅游示范区、东丽湖温泉度假旅游区等	娱乐游、休闲游	休闲娱乐型

功能和社区功能深度融合，发展全景、全业、全时、全民模式，整合特色小镇文化资源，打造亲民文化氛围，将特色小镇逐步培育成为区域性旅游目的地，积极响应“一带一路”倡议。

（三）培育新型业态，深化链式发展

基于观光型旅游，深度打造周末游、周边游等精品休闲旅游方式。拓展旅游产品设计开发视域，融入教育、体育等功能进行个性化定制，提升游客参与性和娱乐性，将丰富的娱乐活动、多样的旅游方式及充分的参与体验与深厚地域风情、传统地方特色和娱乐相结合，推进旅游业从单一业态向综合产业、从行业监管向综合服务转型升级。深化旅游文化产业链，讲好天津故事，推动旅游和文化深度融合，基于“旅游+”模式完善旅游生态圈体制机制。

（四）利用信息技术，打造智能体验

依托“互联网+”，完善移动支付、旅游信息自助系统、语言导览系统、旅游线路规划、服务设施指引、在线预订、信息推送及在线投诉等个性化在线服务。通过微信、微博等新媒体形式传递天津旅游资讯，促进宣传渠道精准化、智能化。优化景区电子阅报栏和无线局域网覆盖系统，推广智能化旅游咨询服务中心及全域化网络结算中心。

（五）推动设施建设，优化服务环境

硬件方面，搭建辐射全部景区、通达重点景点的立体交通网络，完善机场、火车站和市内重点旅游景点之间的交通网络体系，实现公

交、地铁无缝接驳，完成城区快速路、高速路与周边区域高标准对接。继续推进“厕所革命”，加快临街老旧厕所改造升级，引导临景企事业单位厕所合理共建共享。软件方面，推进诚信旅游平台和信用评价机制建设，整顿灰色利益链、杜绝收费乱象，将游客满意度调查和城市旅游公共服务体系指标评估结果作为提升旅游服务水平的重要依据。

【参考文献】

- [1]李金早.全域旅游的价值和途径[N].人民日报,2016-03-04.
- [2]王行用.全域旅游需要全新思维[J].旅游学刊,2016,31(12):9-10.
- [3]刘又堂.全域旅游视阈下旅游目的地功能变化[J].社会科学家,2016,31(10):90-94.
- [4]钱鸿.全域旅游发展动力机制研究及指标体系构建——以江苏省县(区)全域旅游为例[D].南京:南京师范大学,2017.
- [5]尹寿兵.推进全域旅游 创新产业模式[N].安徽日报,2014-10-27.
- [6]厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J].人文地理,2013,28(3):130-134.
- [7]刘又堂.全域旅游视阈下旅游目的地功能变化[J].社会科学家,2016(10):90-94.
- [8]汪秀楠,张述林.全域旅游视角下云阳县旅游发展对策研究[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2017,36(2):118-124.

初审编辑：于飞