

# 基于美丽乡村视角的山区村庄空间布局规划分析

张晓玲

河北诚致规划建筑设计有限公司 河北石家庄 050000

**摘要:** 建设美丽乡村成为了中国梦的重要板块。完善山区村庄空间布局规划是促进城乡一体化的重要途径。当前,山区村庄空间布局存在着一定的问题,各种功能空间难以形成有效的互动。本文对美丽乡村视角的山区村庄空间布局规划进行探讨分析。

**关键词:** 美丽乡村; 空间布局; 规划分析

DOI:10.19301/j.cnki.zncs.2017.02.194

引言

研究美丽乡村视角的山区农村空间布局规划分析,为了找到切入点,推动城乡资源和要素的统一配置,实现乡村经济、文化生态和建设等方面的全面发展。城镇化的发展,使得中国农村的传统农业逐渐衰弱,农村出现边缘化和空心化的情况,从而农业生产的农民数量在逐渐减少。因此,怎样科学合理地规划山区农村的空间布局,成为了建设美丽乡村,共建和谐中国梦的重要组成部分。

## 一、乡村空间规划布局内容

当前在我国,乡村规划编制层次主要有总体层面和详规层面两种。一方面,总体层面主要是指从全局考虑村庄发展的总体规模,对于村庄发展的策略和布局规划有清楚的了解;详规层面是指导村庄层面建设的村庄规划。在我国的《城乡规划法》中,对于乡村规划有着明确的要求。其中,对于乡规划和村庄规划有着明确的内容要求,城乡在进行规划的时候应该注重保留每个地方独特的部分,对于发展的规模应该有合理的计划。只有努力加快乡村基础设施的建设,才能够逐步提高农村居民的生活水平。在规划乡村的过程中,会涉及到各方面的内容。例如,会对于农业生产和公共服务设施以及一些基础设施的建设用地有一定的影响,同时还应该注重保留历史文化资源,有效预防自然灾害。在开展具体的规划工作的时候,应该重视功能分区的组合,合理规划公共空间、半公共空间和私密空间三类。同时,还需要不断完善服务系统,尊重村民生活和生产的基本要求。最后,应该注重在保护生态环境的基础上开展区域规划,切实促进区域的发展,提高规划布局的科学性与和理性。

## 二、开放协同的乡村规划

基于美丽乡村视角的山区村庄空间布局应该是开放协同的乡村规划,也就是村民可以看得懂,方便村民自主管理,同时政府管理更加便捷。建设开放协同的空间布局规划,应该注重充分发挥村委和规划师的重要协调作用,充分协调规划中利益群体的合作,使乡村空间规划可以更好地落实。开放协同的背景下,应该保证平等对话和共同决策两个属性,使规划可以更加顺利地进行,有了一定的制度保证。首先,保证平等对话也就是保证每方地位的平等,可以共同享有信息,各方的利益可以得到更加有效的表达和诉求。这样就会使这种规划参与成为一种互动的参与式规划。这种规划也是发挥村民的积极性,使其更加积极参与到规划布局的重要手段。开放协同背景下,应该要形成政府与村民之间的平等对话,共同解决先存在的问题,提高规划的科学性和有效性。在前期的调研阶段,应该注重听取村民对于规划布局的诉求,在充分了解村民实际情况的基础上进行规划设计。只有在政府的引导下,根据村民的实际情况进行规划布局,才可以形成多方共赢的局面,建立美丽乡村。

## 三、上下结合的乡村规划

上下结合的乡村规划应该是政府引导的乡村规划。政府部

门应该注重通力合作,引导乡村开展规划的编制工作,要保证规划的公共服务和基础建设的资金。政府可以进行引导性的自主,按照金融市场运动的规则来进行执行,这样资金在使用的过程中就会更加科学,资金可以发挥更加重要的作用。政府这样的引导方式,会有效激发村民参与乡村规划的积极性,保证规划布局的有效性。同时,因为村民是乡村规划的主体,相关规划关系到了村民的切身利益。因此,应该建立完善的村民参与规划机构,使村民关于规划布局的意愿得到更加有效的体现。政府应该适时组织村民进行大会审议和表决,从而可以保证规划布局能够真正体现村民的诉求,真正实现为人民服务。最后,在规划的过程中应该建立一定的保障机制,每一级别应该注重对于下一级公共服务设施建设的指导,保证其合理分工,统筹运行。这样才是真正的上下结合的乡村规划,才是建立美丽乡村,优化村庄空间布局的最好方法。

## 四、注重创新规划理念

乡村本身就是一个有机的整体,包含一整套系统。因此,在进行空间规划布局的时候,应该注重创新规划理念。例如,相关部门可以结合乡村的实际情况,制定出两种不同的模式。首先,可以开展休闲旅游模式,充分利用乡村当地的自然景观和一些历史文化资源,有效发展乡村旅游。在规划实践中,应该利用旅游资源作为吸引力,大力开发乡村的农家乐和其他休闲养生健身等配套的服务业。另一种模式就是生态保护模式。由于乡村的生态比较优美,并且具有污染少和自然资源丰富的特点。因此,在进行乡村规划的时候,应该注重生态资源的保护,努力将其发展成为乡村经济发展的拉动点,主推乡村生态旅游。在进行乡村规划的时候,应该充分利用乡村特有的资源和优势,打造属于乡村的旅游品牌。在利用自身特色的基础上,科学运用市场营销理念,从而打造出切合自身实际的旅游品牌。这样也就实现了经济发展反哺乡村,构建起美丽乡村视角下合理化的山区村庄空间布局规划。

## 结语

综上所述,美丽乡村包含着生态、经济、政治和人文等多个方面,每个人心中都有自己向往的魅力乡村。本文主要从城乡规划学科角度出发,以美丽乡村视角对于山区乡村空间规划进行研究,也是说人们对于山区乡村空间的价值判断。在美丽乡村视角下,规划山区村庄布局除了基本的塑造和提升物质空间环境外,还需要构建自然生态和山区乡村关系的和谐和发展,开展以人为本的乡村空间规划,促进人与自然的和谐相处。

## 参考文献

- [1] 郝少军. 基于扶贫移民的白于山区镇域村庄布局规划研究[D]. 长安大学 2016.
- [2] 沈婕,王瑾,马远航. 西北山区县域乡村空间发展引导的探索和实践——以岷县县域村庄布局规划为例[J]. 建筑与文化 2016 (05): 37-40.
- [3] 仲美学. 利益主体视角下旅游导向的风景区村落规划研究[D]. 东南大学 2015.
- [4] 郭耀斌. 乡村视角下大别山地区村庄规划编制研究[D]. 北京工业大学 2014.
- [5] 范绍磊. 美丽乡村视角下的乡村空间布局研究[D]. 山东建筑大学 2014.