

城市滨江游憩休闲带的构建条件

——以重庆主城为例

• 于婷婷

城市滨江区域一直是各城市发展滨水经济、提供滨水休闲的重要区域。构建滨江游憩系统对滨水城市意义非常。重庆是一座充满生机、富有韵味的大都市，是我国具有三千多年历史的著名历史文化名城。其主城依山傍水，旅游资源丰富，具有独特的自然景观、人文景观、人造建筑于一体的滨江旅游带。笔者在综述滨江游憩休闲旅游发展的基础上，以重庆为例，对重庆主城滨江区的现状及休闲旅游资源的重组进行研究，运用 SWOT 分析法和区域竞合分析法对重庆主城滨江游憩休闲带的构建进行综合分析，并结合分析给出匹配战略指引。

21 世纪是“休闲的时代”，游憩、休闲、娱乐活动成为人们休闲旅游的主题。对于重庆而言，重庆主城滨江游憩休闲旅游步入发展阶段，初具规模，且呈现出强劲的发展势头。随着人们收入的提高、闲暇时间的延长，为休闲旅游的发展提供物质条件，滨江游憩休闲旅游在休闲旅游中仿佛更受大众欢迎。滨江游憩休闲旅游作为一种特殊的休闲方式，适应了人们休闲旅游方式的需求，对相关产业的带动融合不断深化。对于重庆主城滨江游憩休闲带的构建符合社会的发展、经济的发展要求。

城市滨江区域即指“城市中陆地与水域相连的一定区域的总称”^[1]。城市滨江区域既是陆地的边缘，又是水体的边缘，包括一定的水域空间和与水体相邻近的城市陆地空间。国外从上世纪 50 年代开始对滨江区域进行研究^[2]。从 1988 年开始，重庆渝中区首先开始对滨江区域进行修建，经过 20 多年的研究发展，在城市规划、道路建设、环境改善、景观设计方面取得显著成效。重庆主城滨江带的构建，对于挖掘重庆主城滨江旅游资源、城市规划的发展、提高城市的社会文明和居民生活质量具有重要意义。

一、重庆主城滨江游憩区域的现状

重庆主城滨江游憩休闲旅游的发展，主要依靠众多的自然及人文游憩资源。但是，在旅游业的快速发展过程中，主城滨江区的旅游资源没有得到很好的利用。不过还是在一定程度上给重庆旅游业的发展带来了一定的效益，又尤其是休闲类活动逐步得到发展。

(一) 重庆主城滨江旅游及休闲资源概述

重庆作为山水城市的典型代表，仅在主城有着独特的滨

江旅游资源，凭借有利的地势“一岛、两江、三谷、四脉”形成山高水低、山环水绕、山上有城、城中有水的景观。主城滨江区域范围主要是指重庆主城区区域内约 120km 长江河道两岸（西彭—五宝），以及约 60km 嘉陵江河道两岸（北碚—朝天门）。根据主城滨江旅游资源的特色及分布特点将滨江区域分为 7 个旅游区域，即北碚峡谷温泉滨江旅游区、磁器口—朝天门文化生态滨江旅游区、水土—悦来观光农业滨江旅游区、西彭—鱼洞岛屿滩涂滨江旅游区、鱼洞—李家沱厂矿码头滨江旅游区、李家沱—朝天门文化生态滨江旅游区及朝天门—五宝岛屿峡谷生态滨江旅游区^[4]。

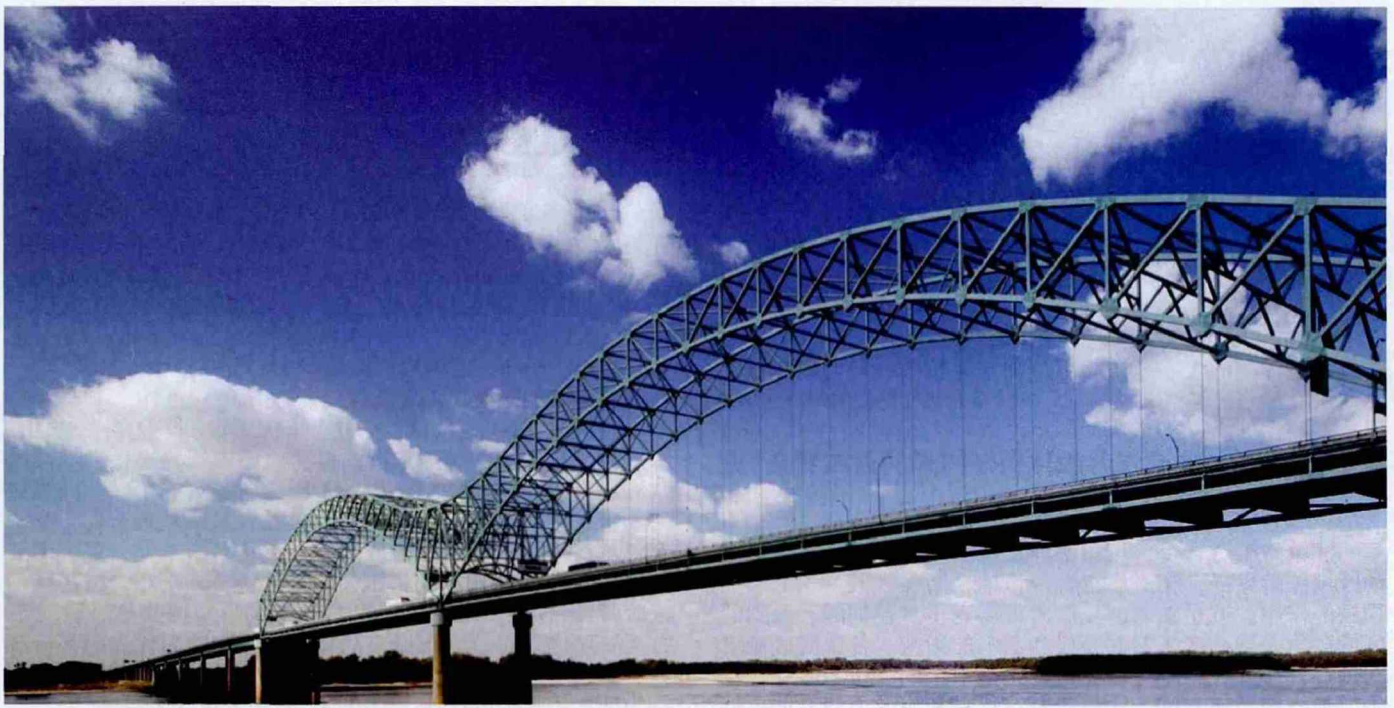
据重庆旅游局统计，两江沿岸旅游景点有 77 处^[4]，主要以历史文化类人文景观为主，主要包括重庆红岩革命纪念馆、磁器口古镇、重庆湖广会馆、重庆市规划展览馆、洪崖洞民俗风貌区、南滨路旅游观光区、重庆兴澳海底世界、重庆游乐园等和主要自然游憩资源包括朝天门广场、北温泉风景区等，多是以建筑和设施类景点为主。

(二) 重庆主城滨江游憩休闲旅游现有效应

重庆主城滨江游憩休闲旅游的发展对重庆旅游产业发展产生不同效应，主要表现在旅游经济效应、社会文化效应、环境效应等方面的效应。

1. 重庆主城滨江游憩休闲旅游发展的经济效应

收入效应，主要体现在外来游客在滨江区域旅游活动期间的食宿、交通、游览、购物、娱乐费用支出构成当地旅游经营者与居民的收入方面。收入的增加从而提高了当地人民的消费水平，扩大了消费需求，刺激其他产业的发展，如服装、食品、文化教育、休闲设施、道路建设所带来的建材和装饰业。据重庆 2011 年统计显示：非私营单位职工在娱乐业、交通运输、住宿和餐饮业平均收入分别是 34 544 元、34 321 元、



21 380 元，与去年相比增长超过 3 000 元；私营单位职工的平均收入分别为 18900 元、20 857 元、16 038 元，与去年相比分别增加 16.5%、21.6%、18.3%^[5]。

劳动力就业效应，就中国目前就业形势来看，城乡居民就业困难已经成为一大社会难题。主城滨江游憩休闲旅游的发展为劳动力提供了更多的就业机会，到 2010 年，直接从事旅游的从业人员有 29.1 万人，比上年增加 1.4 万人，与之相联系的间接从业人员达 145.5 万人，比上年增加 7 万人^[6]。重庆休闲旅游的发展对劳动力就业的带动效应主要体现在三个方面：第一，休闲产业是属于第三产业的服务行业，在餐饮、住宿、交通、导游等方面为大量的劳动力提供就业的机会；第二，重庆是西部经济发展的中心城市，经济的发展带动重庆休闲旅游业的发展，休闲娱乐设施的建设扩建，能提高建筑及建材行业的就业水平；第三，重庆主城休闲旅游的发展为从事旅游行业的失业人员和毕业大学提供就业的机会；同时还带动其它相关产业的发展，增加其它行业的就业机会，提高全市就业水平。

工商业发展效应，重庆作为西部商业中心，商业的发展促进旅游业的发展，旅游的发展又反过来促进休闲旅游的发展。尤其是对重庆的商业、房地产业的发展起到积极的推动作用，为商贸人士提供更好的休闲娱乐环境，促进休闲旅游的进一步发展。例如，近年来九滨路、南滨路、北滨路已经成为重庆窗口的形象，也吸引了众多全国知名开发商在此建造出一个一个高档楼盘，为重庆打造出最亮丽的城市阳台。国汇中心项目将重庆五大商圈之一的南坪商圈与这座城市最繁华的滨江路——南滨路联在一起。由香港信和集团联手香港的中渝置地控股有限公司和华人置业集团投资开发的重庆北滨路项目等，进一步证实旅游业的发展带动重庆滨江区工商业的发展。

2. 重庆主城滨江游憩休闲旅游发展的社会文化效应

文化资源的效应，重庆是有着三千多年的历史文化名城，有着丰富的历史文化资源，将这些文化资源融入到休闲娱乐中去，不仅是对传统文化的传承，还促进多元化文化的交流传播，有利于吸收现代的旅游方式、习惯，改变旅游目的地人员的知识结构和认识能力。但在文化休闲旅游发展的同时，可能会因为社会文化、价值观念的不同产生一些负面的影响，如游客带来的一些与本地文化相冲突的价值观念可能侵蚀当地的优秀传统文化，一些历史文化古迹也可能因为不恰当的

开发遭受破坏，但这些是在规划的同时可以尽量避免发生的状况。

重视城市居民日常生活的效应，开发重庆滨江游憩休闲旅游资源，是城市规划、城市功能转变的重要选择。在城市空间的边缘与水域相接的地带建立亲水平台和绿化带，不仅为外来游客提供游览休闲场所，还是当地居民日常休闲生活的理想场所。既符合现在城市发展的要求，也方便了市民的日常生活。

3. 重庆主城滨江游憩休闲旅游发展的环境效应

旅游开发对环境具有正面和负面双重影响。一方面，旅游的开发有利于促进景区功能的完善，改善景区的自然环境和居住环境；另一方面，如果开发措施不当，也可能对环境造成恶劣的影响。如水体污染、水质变差、景区空气污染、噪声污染、环境承载力减弱导致生态系统遭到破坏。要杜绝这些现象的发生，在开发的同时要做到不破坏生态、认识生态、保护生态、达到与自然和谐相处。

可持续发展旅游原则，旅游景区资源的开发、利用都要以当地的环境承载力为基础，在对旅游资源开发的同时，要坚持“适度”的原则。重庆主城滨江游憩资源的开发和利用还并不完善，在开发、利用时应先制定总体规划，从开发和利用的程度上进行控制，并科学、合理采取有效的措施进行保护使景区的资源得以续用，才能形成长久的吸引力。

（三）重庆主城滨江旅游资源利用状况

重庆主城滨江旅游资源是以建筑与设施类为主的历史文化类人文风景旅游景区，同时也是集山、水、林、泉、峡、洞等丰富的自然旅游景观为一体，融入巴渝文化、民族文化、红岩文化、都市文化、“桥都”文化等文化元素，并结合商业、科技的发展，打造具有现代化、科技化及文化内涵的娱乐休闲场所，形成了具有较强吸引力的旅游目的地，构成重庆都市滨江区亮丽的风景。

重庆主城滨江区的发展主要是在城市规划中用于交通道路建设、防洪、景观设计休闲场所等方面，但是在滨江旅游资源的开发利用上还存在不足。例如，在资源的开发利用上科技投入少，配套的基础设施不够完善，大型的娱乐场所较少；在整体规划上公共空间不足且不能达到亲水平台的要求；对于重庆当地民俗文化的认识不到位，尚未得到充分的开发及利用；对于城市滨江区生态旅游的规划与开发的利用不明显。因此，在构建重庆主城滨江游憩休闲带的同时还应积极

表 1 重庆主城滨江区与其他区域的竞合分析

重庆主城滨江区	重庆主城区	西南地区	武汉市滨江区	长三角滨江区
竞争		旅游产品的多样性吸引大量的客源	设施设备齐全、功能完善、区域广	
合作	与都市旅游、“国际旅游节”、国际性峰会、市内一日游、“温泉之都”等相联系形成多元化旅游模式	加强各旅游区域地合作，开发区域旅游线路、开展跨区域专线旅游	学习开发的模式、功能分区布局，在开发的基础上进一步创新，体现自身的特点及优势	加强科技的交流与合作，引进先进的科技及教育、培养高素质人才

的将游憩休闲的生态旅游与可持续发展相结合，构建绿色旅游通道。

二、重庆主城滨江游憩休闲带构建的区域竞合(见表 1)

区域旅游竞合是区域旅游业发展的一个重要特征，为推动区域旅游发展，拓宽旅游客源市场，增强区域竞争力起到积极的作用。但是随着区域旅游市场竞争日益加深，激烈的区域竞争必然会产生某些积极和消极的影响。各旅游区域之间进行合作互补有利于避免区域旅游市场的吸引力和综合竞争力被削弱，还有利于保障旅游经营者和旅游消费者的总体利益。对重庆主城滨江游憩休闲旅游资源的研究，促进区域竞合对重庆主城滨江游憩休闲带的构建起到积极的推动作用。

三、重庆主城滨江游憩休闲带构建的 SOWT 分析

(一) 重庆主城滨江游憩休闲带构建的优势 (Strengths)

1. 区位优势明显

重庆主城地理位置优越，地处中国中部与西部的过度地带，是连接中西部的纽带，地缘优势明显；主城通衢长江和嘉陵江，是中国西部地区最大的水路空交通枢纽；随着交通的扩建，“8 小时重庆”通达工程、“半小时主城”畅通工程，为前来重庆度假休闲的旅游者提供更加快捷的服务；作为西部发展的中心城市，从事商贸的客流量大，为滨江休闲旅游的发展提供更广的消费群体；主城滨江区位于城市的中心地

带且呈带状分布，范围广、人流量大、分布集中。

2. 丰富的自然、人文、社会资源

重庆滨江区自然、人文、社会资源丰富、类型多样。集山、水、林、泉、峡、洞等丰富的自然旅游景观为一体，滨江区共有旅游景点 70 多处，国家 4A 级旅游景区 6 个，全国重点文物保护单位 3 处，全国爱国主义教育示范基地 2 处，全国红色旅游经典景区 1 处，全国历史文化名街 1 处，重庆市文物保护单位 4 处，重点旅游公园 8 处等^[8]。此外，该区域不仅旅游资源数量众多、类型多样，而且特殊资源荟萃(见表 2)。社会资源主要以直辖市城市品牌和都市购物为代表的都市观光旅游，以美食名品重庆火锅和美女为代表的都市风情旅游，都为滨江休闲旅游打开广阔市场，吸引大量外来游客。

3. 悠久的历史文

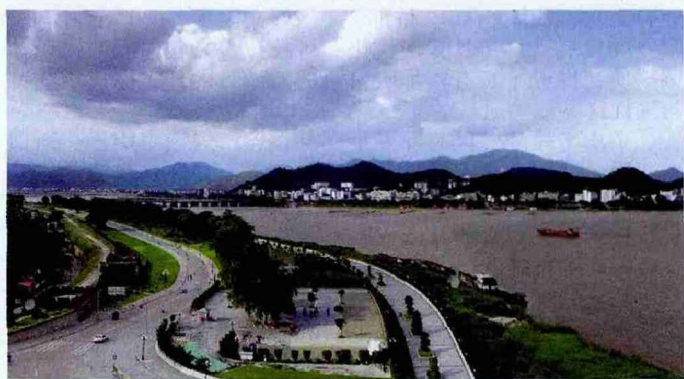
重庆是我国具有 3000 多年悠久历史的文化名城。源远流长的巴渝文化体现出浓厚的文化底蕴，深入人心、广泛流传的民间歌舞是巴渝文化的重要特征。三千多年来，重庆的每一处都体现了中国传统文化。如在抗战时期形成独具特色的“红岩文化”，缔造“爱国、团结、奋斗、奉献”的红岩精神^[9]。丰厚的文化底蕴为重庆主城滨江文化休闲带的构建奠定了坚实的基础。

4. 繁华气派的魅力都市

重庆是繁华气派的魅力都市，都市广场、新兴商业圈、商业步行街(是中国西部最气派、规模最大的步行街)与滨江旅游休闲区构成都市亮丽的风景线。此外，重庆桥梁之多，堪称独一无二，有“桥都”的美誉，造型各异的桥让前来滨江旅游的游客叹为观止。

表 2 重庆主城滨江区主要旅游景点

国家 4A 级旅游景区	重庆红岩革命纪念馆、重庆湖广会馆、重庆市规划展览馆、磁器口古镇、北温泉风景区、洪崖洞民俗风貌区
全国重点文物保护单位	重庆红岩革命纪念馆、重庆湖广会馆、桂园
全国爱国主义教育示范基地	重庆红岩革命纪念馆、桂园
全国红色旅游经典景区	重庆红岩革命纪念馆
全国历史文化名街	磁器口街区
重庆市文物保护单位	慈云寺、宝轮寺、法国水师兵营、罗汉寺等
重点旅游公园	珊瑚公园、重庆游乐园、鹅岭公园等



(二) 重庆主城滨江游憩休闲带构建的劣势 (Weaknesses)

1. 营销观念较弱，营销体制不完善

虽然重庆主城滨江游憩休闲旅游有属于自己的营销体系，由于市场营销调研工作做得不充分，部分旅游中介以追求近期经济利益为目的，时常出现“欺客”“宰客”的现象。又因为地区民俗文化的差异性，许多外来旅游者难以融入个体中来使达到整体旅游效果较差。当地的经营者对休闲旅游的认识不到位，难以把握商机，掌握市场的主动权，产品的开发上缺少创新意识，结构较单一。

2. 人文风景旅游景区接待量有限，开发条件受到一定限制

由于主城滨江区重点旅游景点(重庆红岩革命纪念馆、重庆湖广会馆、重庆市规划展览馆、桂园、慈云寺等)属于



历史文化类人文景区，属于全国及重庆重点文物保护单位。因此，每日游客的接待量有一定的限制，另外对文化资源的保护利用是旅游资源的开发受到一定限制。

3. 缺乏专业导游人才

一方面，是导游人员相对紧缺，又尤其是高素质、高级别、多种类（方言导游、外语导游等）的专业导游人员；另一方面，主城滨江文化旅游资源具有深厚的文化内涵，对于导游人员来讲，对悠久的历史文化应具有很深的研究和了解。但大多数导游人员属于初级导游，对滨江区的文化内涵了解不透切，大部分导游人员讲解内容都是浅显的东西，难以满足旅游者的求知欲、好奇心。

（三）重庆主城滨江游憩休闲带构建的机遇（Opportunities）

1. 滨江游憩休闲旅游成为一种新的休闲旅游方式，产业市场前景广阔

随着社会经济的发展，居民的可支配收入提高、闲暇时间增多，为人们休闲旅游提供先决条件。同时，游憩休闲旅游成为一种时代需求，在忙碌的工作的社会压力下，休闲成为人们追求高质量生活的一种方式，是休闲旅游发展的必然选择。

2. 政策优势

2005年重庆市政府出台了《中共重庆市委、重庆市人民政府关于进一步加快旅游经济发展的决定》，明确提出把旅游业发展成为全市国民经济的新兴支柱产业。指出旅游经济发展的总体要求，以优化发展环境、规范市场秩序为重点，创新旅游管理体制和市场运行机制，突出重点，整合资源，各方联动，协同推进，加快大开放，开拓大市场，发展大旅游，

形成大产业，促进旅游资源优势向经济优势转化，全面提升我市旅游经济的规模和市场竞争能力^[10]。

3. 区域合作的开展为主城滨江休闲带的构建扩大发展空间在日趋激烈旅游竞争行业，区域旅游要稳定持续发展，才能扩大客源市场，增强区域旅游的竞争力。重庆主城滨江旅游的发展同样要抓住区域竞合的机遇，扩大发展空间。利用各种发展机会，例如建立重庆“温泉之都”、发展“中国·重庆三峡国际旅游节”“重庆山水都市旅游节”^[9]等契机吸引休闲旅游的游客。

（四）重庆主城滨江游憩休闲带构建的威胁（Threats）

1. 周边省（市）及地区竞争激烈

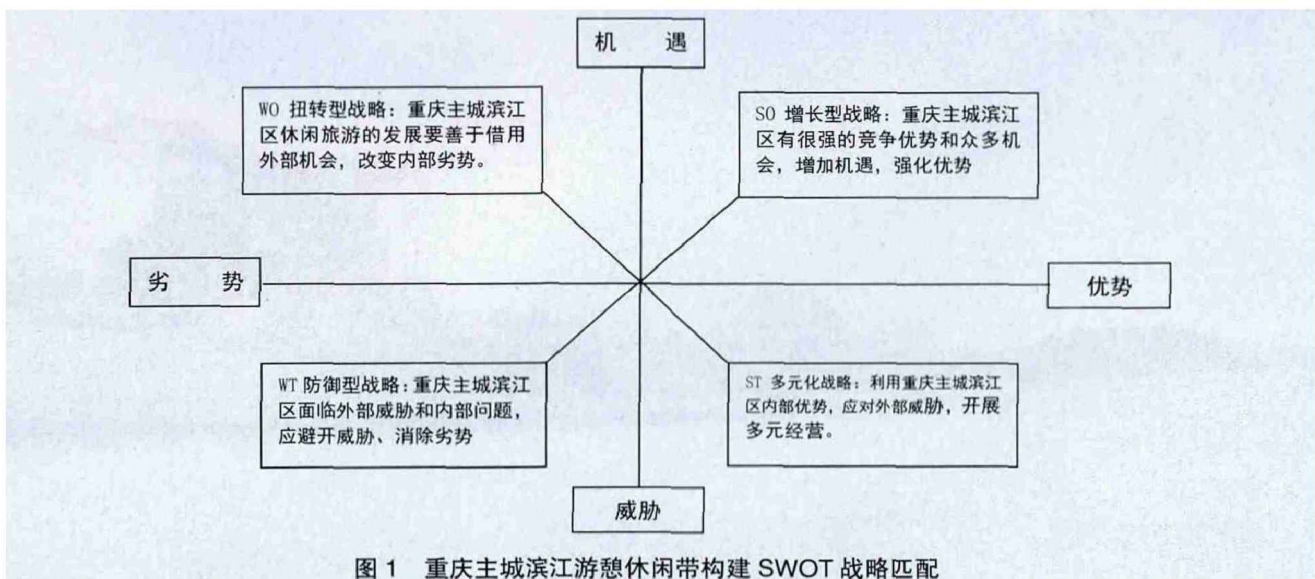
旅游业发展到今天，已从自然增长方式转向竞争性增长方式。重庆主城滨江休闲旅游的客源市场受到“天府之国”的四川、四季如春的云南、贵州等省及市内其它地区一些重要旅游景点的影响。如九寨沟、丽江古镇、香格里拉、大足石刻、小三峡等。如何加强合作，调整市场，显得尤为关键。

2. 休闲旅游相关产业发展薄弱

旅游业涉及到交通、住宿、餐饮等不同的部分，旅游者在休闲旅游活动中同样包括吃、住、行、游、购、娱六大要素，对于这样综合性服务需求各部门密切联系配合。但由于部分行业基础设施发展不完善，直接影响了滨江休闲旅游的发展。

3. 旅游者需求的多样化、个性化增加

一方面，随着国内旅游快速发展，旅游者消费观念日趋成熟化，对于旅游需求更加追求多样化、个性化；另一方面，国内游客的消费者观向西方国家学习，追求完美的服务理念，消费者决策也日益理性化。这对目前重庆主城休闲旅游业低层次、粗放型增长方式提出挑战。



四、重庆主城滨江游憩休闲带构建 SWOT 矩阵战略匹配

SWOT 矩阵战略匹配即是将外部和内部环境中的关键因素（包括优势、劣势、机遇、威胁）在矩阵中列出^[11]，通过组合匹配，最终为重庆主城滨江游憩休闲旅游带构建提供战略决策。通过对主城休闲带构建优势、劣势、机遇、威胁的战略匹配（见图1），可以看出主城滨江游憩休闲旅游发展的优势明显，通过优势和机遇的强强组合可以很好扭转劣势，抵御外界威胁的进入，消除劣势，增强内部优势实现多元化战略。

1.SO 增长型战略

重庆主城滨江运用现在的丰富的旅游资源，以国内外滨江旅游发展热潮、掌握旅游者社会需求等作为发展契机，进行科学规划指导，增加机遇、强化优势。坚持可持续发展战略，坚持经济、社会、生态环境效益相统一，使旅游资源达到永续利用。通过一系列的宣传活动来塑造重庆旅游形象，突出“山水重庆”和“魅力都市”特色。除发展传统的观光旅游、都市旅游外，还大力开发游憩休闲旅游产品，创新产品组合，以“两江滨江游憩休闲带”为主线，打造具有重庆地方特色的休闲旅游品牌，提高产品的吸引力和独特性。

2.ST 多元化战略

充分发挥重庆内部优势，抵御外部威胁和转化劣势。首先，在满足旅游者不同需求的同时，在开发、决策中融入可持续发展思想。其次，开发前应充分调查其它省（市）在开发研究滨江、滨海区的情况，防止开发产品的相似性，做到“人无我有、人有我优、人优我新、人新我特”。加强与周边的区域合作，开拓更广阔市场，实现多元化经营。

3.WO 扭转型战略

重庆主城滨江休闲旅游的发展要善于借用外部机遇，改变内部劣势。借助国内外滨江休闲旅游发展的热潮，顺应时代的需求，运用自身的优势资源大力开发滨江休闲旅游。针对不同人群制定出不同的旅游产品，掌握现代营销促销手段，加大宣传力度，重点做中老年市场推广，同时培育多元化市场结构，进而实现资源最大化利用。

4.WT 防御型战略

利用重庆主城滨江地带自身的内部优势，抓住机遇改善外部环境抵御威胁。面对区域之间竞争的日益激烈，应以加

强区域竞合，整合旅游线路，优化旅游资源做好宣传促销等为出发点，把开发、管理和市场有机联系起来，打破行业上的壁垒，通过不同旅游休闲方式、地区间的旅游联合、跨区域合作，组成旅游专线，推进滨江游憩休闲旅游向多元化方向发展，降低及避免外部威胁的打击，分散风险，增加发展的机会。

参考文献：

- [1] 王建国，吕志鹏. 世界城市滨水区开发建设的历史进程及其经验 [J]. 城市规划，2001，25（7）41-46.
- [2] 秦趣，刘兴荣. 国内外滨水旅游发展现状探析 [J]. 地理教育，2010.
- [3] 扈万泰，翟长旭，周涛. 长江上游城市滨江地带规划与发展研究——基于重庆滨江道路建设的思考 [J]. 城市发展研究，2007（2）.
- [4] 冯维波，于进勇，杨锐，等. 山地城市滨水区旅游功能区划与开发研究——以重庆主城区为例 [D]. 重庆：重庆师范大学，2009.
- [5] 重庆商报. 重庆 2010 年人均收入数 [N/OL]. http://cq.cqnews.net/jjxw/2011-04/23/content_6157617.htm, 2011-04-23.
- [6] 重庆商报. 重庆 2010 年旅游发展状况 [N/OL]. <http://www.cqjgdj.gov.cn/n58131c163.aspx>, 2011-03-01.
- [7] 赵西萍. 旅游市场营销学 [M]. 北京：高等教育出版社，2002.
- [8] 重庆市旅游局. 重庆旅游景区景点集萃 [M]. 北京：中国旅游出版社，2011.
- [9] 重庆市旅游局. 重庆导游 [M]. 北京：中国旅游出版社，2011.
- [10] 重庆市. 中共重庆市委 重庆市人民政府关于进一步加快旅游经济发展的决定 [N]. 重庆晨报，2005-04-30.
- [11] 张曼. 基于 SOWT 分析下的邢台生态旅游发展策略 [J]. 管理学，2008.

作者简介：于婷婷（1982-），女，四川资阳人，硕士，教师。研究方向：旅游规划，智慧旅游，旅游文化。

（长江师范学院，重庆 400800）

（责任编辑：王兰爽）

