

县域全域旅游发展总体规划探析

——以广西马山县为例

□ 袁媛, 周剑云, 匡昭敏

[摘要] 马山县全域旅游发展总体规划是指导马山县国家全域旅游示范区创建及全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件。该规划以全域旅游创建工作为抓手, 按照国家全域旅游示范区创建总体要求, 全力推进马山县旅游由景点旅游向全域旅游转变, 并通过整合特色资源, 优化发展布局, 提升产业素质, 实施扶贫攻坚, 推动马山县旅游产业供给侧改革, 推进马山县景区、度假区与周边城镇一体化建设, 谋划马山县旅游发展的新格局。

[关键词] 全域旅游; 旅游发展; 马山县

[文章编号] 1006-0022(2019)12-0057-08 **[中图分类号]** TU984 **[文献标识码]** B

[引文格式] 袁媛, 周剑云, 匡昭敏. 县域全域旅游发展总体规划探析——以广西马山县为例 [J]. 规划师, 2019(12): 57-64.

Comprehensive Tourism Development Master Plan, Mashan County/Yuan Yuan, Zhou Jianyun, Kuang Zhaomin

[Abstract] Mashan comprehensive tourism development master plan is a general guidance of national model comprehensive tourism place creation, development, construction, and management. With comprehensive tourism creation as a major task, the plan follows national general requirement, pushes Mashan county tourism from individual site to comprehensive transition. By integrating resources, improving layout and industries, and implementing poverty relief, the plan pushes tourism industry supply side reform, and integrates tourism area and surrounding towns construction, and creates a new layout of Mashan tourism development.

[Key words] Comprehensive tourism, Tourism development, Mashan county

0 引言

全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、产业经营、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规和文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念与模式。

2016年,国家旅游局相继发布了《国家全域旅游示范区认定标准》《全域旅游示范区创建验收标准》等多个文件,为全域旅游指明了建设目标和方向。同年,国务院发布的《“十三五”旅游业发展规划》更明确了“以

转型升级、提质增效为主题,以推动全域旅游发展为主线”。2018年,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,就加快推动旅游业转型升级、提质增效,全面优化旅游发展环境,走全域旅游发展的新路子作出部署,全域旅游上升为国家战略。由此,全域旅游得到了各级政府的重视和支持。

在国家全域旅游发展政策的全面推进下,各地以创建国家全域旅游示范区为抓手,在统一规划布局、创新体制机制、推进融合发展、丰富产品供给、优化公共服务、提升服务品质和实施整体营销等领域取得了新突破,形成了诸多可复制、可推广的经验做法,有力地促进了旅游供给侧结构性改革和优质旅游发展。广西的全域旅游实践探索一直走在全国前列。2013年

[作者简介] 袁媛,高级工程师,华南理工大学博士研究生,华蓝设计(集团)有限公司建筑三院副总工程师。

周剑云,国家一级注册建筑师,注册城乡规划师,华南理工大学建筑学院城市规划系教授、副主任、博士生导师。

匡昭敏,博士,教授级高级工程师,广西壮族自治区气象科学研究所副所长。

7月,在全区旅游发展大会上,广西提出了特色旅游名县创建的战略举措,助推旅游业转型升级发展。该举措与全域旅游的发展理念不谋而合,完全契合全域旅游发展的新理念、新模式和新战略。目前,广西提出“双创双促”,即同时开展全域旅游示范区创建和特色旅游名县创建工作,共同促进县域经济发展和县域旅游转型升级。在此过程中,广西多个地方摸索出发展全域旅游的新路子。马山作为广西南宁旅游的拳头产品之一,在南宁旅游发展格局中具有核心引领地位。以此为优势,马山县明确遵循“一业带动、多业融合、重点突破、全域推进”的乡村旅游发展思路,加快全域旅游项目及基础设施建设,创建全域旅游示范区,其经验值得借鉴。基于此,本文以马山县全域旅游发展总体规划为例,剖析其旅游发展存在问题,开展全域旅游资源评价与市场分析,对具体规划内容进行解析,以期能为类似项目提供参考。

1 马山县旅游发展存在的问题

马山县地处广西中北部,位于桂西南丘陵、桂中盆地及桂北山地交接区,都阳山与大明山过渡带。县域呈不规则长方形,东西最大横距为82 km,南北最大纵距为71 km。马山县交通便利,区位优势明显,县城距南宁市96 km,北距河池市180 km,东距柳州市230 km,西距平果县80 km,是“四市五县一区”的结合部。其属于桂中经济区,是大南宁经济圈的重要组成部分。当前,马山县旅游业在产业规模、旅游项目建设、旅游接待能力及旅游市场开发等方面发展迅速,旅游产业基础不断增强,规模不断壮大,产业竞争力得到进一步提升,但仍存在一些问题。

1.1 “二元结构”现象突出

(1) 问题分析。马山县的旅游主要集中在景区、度假区和酒店,而乡村在软硬件建设水平、旅游环境氛围等方面存

在较大差距,尤其是配套设施布局不均,从城镇到乡村呈现弱化趋势,空间割裂,“二元结构”现象突出。

(2) 应对策略。马山县应“跳出景区看旅游”,站在全域整体发展的战略高度,将全域作为一个大景区来通盘考虑和建设,统筹全域旅游资源,突破“二元结构”束缚,缩小城乡差距,加快实现马山县全域景观化、现代化的交通无障碍化,推进马山县美丽乡村工程、特色产业小镇建设。

1.2 旅游资源开发类型相对单一,空间发展失衡

(1) 问题分析。马山县全域范围内旅游资源丰富,但旅游资源开发类型单一,景区景点多数集中在西部和东南部片区,空间发展失衡。目前尚有很多资源没有被开发或者开发程度较低,大量的优质旅游资源闲置。

(2) 应对策略。马山县应摆脱对于自然旅游资源的过分依赖,加强对民俗文化、田园等旅游资源的开发力度;结合大众旅游时代市场需求,培育极限运动、生态休闲旅游等新的产品业态,打造新的旅游增长极,从而丰富旅游产品结构。

1.3 文化资源挖掘利用不够,重景观塑造,轻文化体验

(1) 问题分析。马山县的壮瑶文化底蕴深厚,同时兼具红色文化及独特的民俗文化,具有鲜明的地方特色,但当前其整体的旅游发展对文化的挖掘利用明显不足,难以满足游客深度文化体验的需求。

(2) 应对策略。马山县的旅游业转型升级需要文化支撑,应倡导文化精品意识,打造马山县文化旅游品牌,由单纯的景观开发向景观与文化融合的文化旅游产业纵深发展,提升文化品位和文化竞争力。

1.4 产品供给分化,个性化、体验式产品供给不足

(1) 问题分析。长期以来,马山县旅

游资源开发、业态相对单一,共性化、同质性的旅游产品简单沿袭,个性化、体验式的产品严重缺乏,无法满足大众旅游时代消费的新诉求。

(2) 应对策略。一方面,马山县应发挥传统观光景区的存量优势,加快景区休闲化转型升级,盘活存量;另一方面,要大力培育和发展旅游新业态,针对不同的消费群体,增加极限运动、主题游乐、研学旅行、会展商务及乡村民宿等新型产品供给,丰富旅游体验。

1.5 产业共融乏力,旅游综合带动效应低

(1) 问题分析。目前马山县旅游产业内部业态单一、产业链单薄,产业外部与其他产业融合度不够,尤其是与农业、文化产业和健康产业等缺少有效互动,导致旅游产业拉动力、集成能力较弱,旅游综合效益低。

(2) 应对策略。马山县应树立“产城旅一体化”发展理念,构建以旅游为引导的区域综合发展模式,以旅游业统领马山县产业转型升级、城镇建设;创造新业态,依据游客消费需求,进行产业要素整合,实现从旅游产业化到产业旅游化;旅游发展要更加注重与城镇功能的有效对接,多途径导入全域旅游要素。

1.6 全民参与不足,相关利益分享机制尚未确立

(1) 问题分析。马山县的旅游开发缺少本地居民的参与,全民参与旅游的热情和氛围不足,对保护环境、宣传营销的意识仍然有待加强。

(2) 应对策略。马山县在旅游开发过程中,需要扭转长期以来“公司+政府”的传统开发模式,由单纯的“商业导向”向“民生导向”、“居游共享导向”转变,促进“政府+公司+农民”三合一,正确处理好政府、企业、景区、游客与原住民之间的关系,积极调动全民参与旅游的积极性,建立合理有效的利益分享机制。

2 马山县全域旅游资源评价与市场分析

2.1 旅游资源评价

规划运用创新旅游资源观,从生态、文化、乡村和产业四个角度对马山县旅游资源进行重新梳理,形成4大类、16个亚类,共计169个代表性资源(表1)。同时,得出相应结论:①创新资源总量丰富,分布范围广;②资源组合度佳,利于整体开发;③休闲度假资源优势明显,乡村资源值得开发。

2.2 旅游市场分析

依据对马山县旅游市场的调查及马山县旅游局统计数据,可以得出以下结论:①马山县旅游的国内市场以马山县周边城市为基础市场;依托马平、来马、都南和贺巴高速公路以及贵南高铁线,以广西周边省市为拓展市场;以北方“候鸟群”市场为潜在市场。入境市场主要关注越南等东盟国家市场,以及日本、韩国市场。②游客的出游形式以自驾游、高铁游为主;出游群体以亲友、学生、党政机关和企业单位员工为主。③旅游产品包括生态观光、文化体验、乡村休闲和体育运动等。

3 马山县全域旅游规划目标与技术路线

3.1 规划目标

3.1.1 总体目标

在产业经济建设方面,把旅游业打造成为战略性支柱产业;在社会事业建设方面,把旅游业打造成为富民产业和幸福产业;在生态环境建设方面,创建国家级生态旅游示范区;在文化建设方面,打造壮瑶民族文化、美食文化体验地。

3.1.2 分期发展目标

(1) 近期目标(2018~2020年):通过改革创新旅游发展综合协调体制机制,全面整合旅游资源,推动产业融合,完

表1 马山县创新旅游资源统计

创新资源主类	亚类	代表性资源
生态资源(52)	山地生态资源(18)	加捐山、长寿谷、迪游山、阳元石、邓公山、白马山、月亮山、中国石田景观、金钗石林、水锦峡谷、长寿谷、古零攀岩特色小镇、提迪山、琴榜山、将军山、牛头岭、社从山、东梁岭
	岩溶地貌资源(14)	金伦洞、灵泉洞、银伦洞、读书岩、龙灵洞、龙眼洞、百龙洞、荔枝岩、神奇洞、题诗岩、龙灵穿岩、五女隧洞、观音洞、美女蛇洞
	水域资源(15)	中国玄河(永州暗河)、红水河、杨圩河、龙灯河、塘头河、龙昌河、清水河、红旗湖、姑娘江、大朗水库、仙湖水库、羊洞水库、月亮湖、里民湖、龙水风光
	风景区资源(5)	弄拉生态旅游景区、永乐大地景区、红水河百龙滩景区、古朗瑶乡金银花公园、金钗枫树林
文化资源(59)	红色资源(13)	红渡大桥、隆夷人民政府旧址、白骨冢、革命活动大本营、州圩革命烈士纪念碑、永州烈士亭、蒋上国夫妇墓、鳌鱼山烈士墓、苏绍普烈士墓、周鹿烈士纪念塔、那马革命第一大本营、坡鉴烈士陵园、加芳仙岩
	骆越古道(2)	旗山古道、石崇山“鬼马路”
	宗教资源(3)	灵阳寺、金刚普陀寺、县城基督教会
	遗址遗迹(23)	石塘北帝庙、思恩府旧址、白山土司旧址、定罗土司古城、古零城堡遗址、周鹿古城遗址、金刚寨、那崩山石刻、杨圩书岩刻、“205”坳石刻、卧云洞石刻、题诗岩石刻、五埂隘石刻、罗汉山石刻、栖真洞石刻、南屏山石刻、鳌鱼山石刻、白马山石刻、周鹿独秀山石刻、田契碑、奉府宪例定碑、司主示碑、江庄补习学社
乡村资源(51)	少数民族文化(7)	大同壮族会鼓传承基地、壮族扁担舞传承基地、古寨民族风情小镇、骆越古道风情园、大潭瑶寨、里当金鸡山寨、古寨民族文化广场
	非物质文化遗产(11)	壮族会鼓、马山壮族三声部民歌发源地、打榔、打扁担、踩花灯、师公戏、丝弦戏、采茶戏、金鸡舞、长筒舞、铜鼓舞
	乡村旅游点(15)	小都百乡村旅游区、三甲攀岩特色小镇、古朗瑶乡金银花公园、加方乡村旅游点、椿草地、水锦顺庄旅游景区、蛙鸣谷、伏瓦生态综合示范村、外托生态综合示范村、黑山羊文化生态园、六合大磨盘、四季金银花生态园、桃李村、瑶寨人家农家乐、龙玩民宿旅游度假区
产业资源(7)	特色农家乐(13)	龙泉山庄、三潮水山庄、聚贤山庄、新景山庄、中凯农舍、金钗红河谷钓庄、下古拉青春驿站、石丰渔庄、青山丽水生态农庄、西山庄园、古零人家葡萄庄园、四季花果生态农庄、龙里山寨
	农产品资源(23)	金银花、青天葵、土党参、两面针、旱藕粉、黑山羊、里当鸡、八角、龙眼、柿子、苦丁茶、竹笋、马山黑豆、南瓜丝、红薯干、竹笋干、菠萝干、萝卜干、马山上品豆腐、马山腊肉、山羊肉、羊肾酒、芦荟酒
	农业产业(3)	乔利无公害蔬菜生产基地、古寨村古荒屯金银花基地、才支黑山羊养殖基地
基础工业(2)	基础工业(2)	乐圩村、乔利村等锰矿
	高新技术工业(2)	马山县苏博工业园区、杨圩风电场

善旅游发展体系,促进马山县旅游业“补短板、强提升、增效益、促融合、全域化”发展,全力推进马山县旅游从景点旅游向全域旅游转变。通过旅游业整合,推进经济、政治、文化、社会和生态文明五位一体建设,协调带动经济社会发展,形成政府与市场、居民与游客共建共享,人与自然互惠互利的发展局面,通过国家全域旅游示范区的评审与验收,成功

创建国家全域旅游示范区。

(2) 中远期目标(2021~2025年):完善旅游接待设施和社会化服务体系,科学、系统地培育马山县旅游游览系统、服务系统和管理系统;大规模开展旅游市场营销,提高马山县旅游发展的市场知名度和社会认可度;坚持全景化打造,全地域覆盖、全资源整合、全方位服务和全社会参与发展思路,不断推进重大

旅游项目建设,营造良好的旅游发展环境;全面提升旅游产业规模和产业质量,增强旅游效益,最终将马山县建设成为全国知名并有一定国际影响力的生态山地休闲度假旅游目的地。

3.2 规划技术路线

规划以全域旅游创建工作为抓手,统领马山县旅游供给侧结构改革,包括区域结构、产品结构、产业结构、市场结构、要素结构和管理结构等;统筹马山县村镇、特色小镇和美丽乡村工程建设,突破现有景区与乡村“二元结构、空间割裂”的束缚,实现旅游资源、产品、要素、设施、政策在全域空间内的充分流动与优化配置,系统构筑马山县全域旅游新格局;驱动马山县“旅游+相关产业”经济协作、融合,并积极向

产业旅游化转型发展,创造旅游新业态,进一步释放全域旅游生产力;完善旅游综合管理服务体系,加快旅游标准化服务建设,营造“全时全景,享受其中”的全域旅游市场环境,最终实现马山县全域休闲化、景观化和旅游化,将马山县建设成为高品质的生态休闲观光胜地、国际知名户外极限运动深度体验基地和华南地区乡村休闲旅游首选目的地之一。

规划在分析马山县旅游发展存在问题的基础上,通过全域旅游资源评价与市场分析,确定马山县全域旅游发展模式,将马山县全域作为一个完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广,即通过“全系统构筑+点线面贯通”,开展全域产品体系规划、全域产品体系规划、全域旅游基础公共服务体系规划、全域旅游服务要素体系

规划、全域旅游乡镇体系规划、全域旅游+产业体系规划、全域旅游市场营销体系规划和全域旅游环境综合整治规划,实施全域旅游规划保障,促进旅游业全区域、全要素和全产业链发展(图1)。

(1)“全系统构筑”。

①全资源整合。整合马山县“山水—文化—田园”“景区—城区—小镇—乡村”等资源,加快产业资源、社会资源和城镇资源等全域资源旅游化开发,扩展旅游发展空间。

②全产业融合。依托马山县现有产业基础,加快全域“+旅游”产业深度融合进程,发展新兴业态,提升马山县旅游产业整体吸引力和集聚力。

③全体系覆盖。构建旅游基础设施体系、旅游标准化发展体系、自助游服务体系、旅游综合执法体系和旅游集散

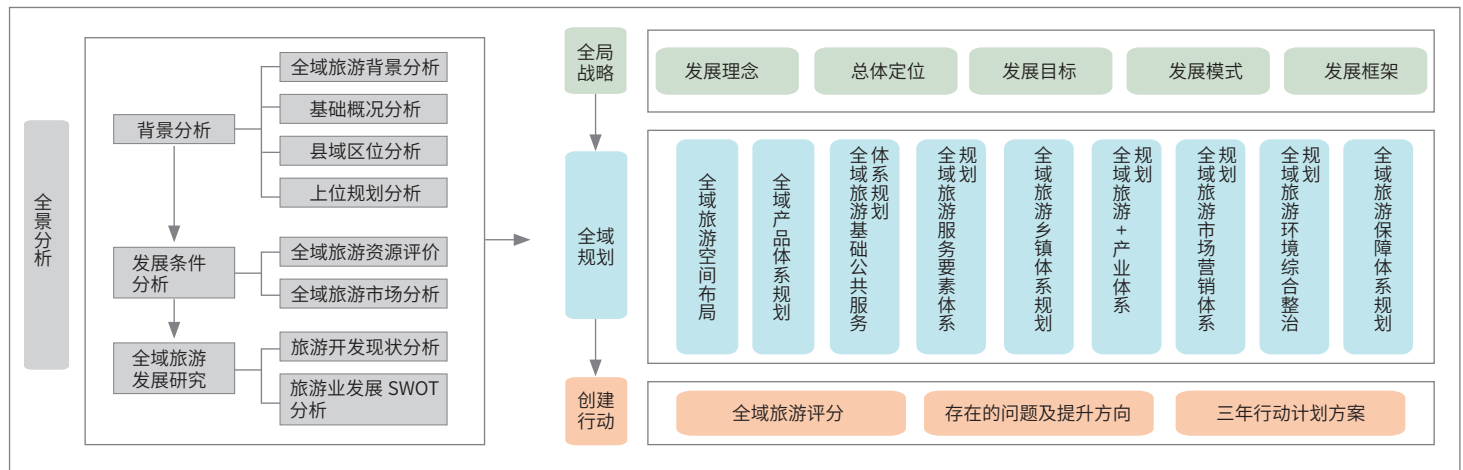


图1 规划技术路线图

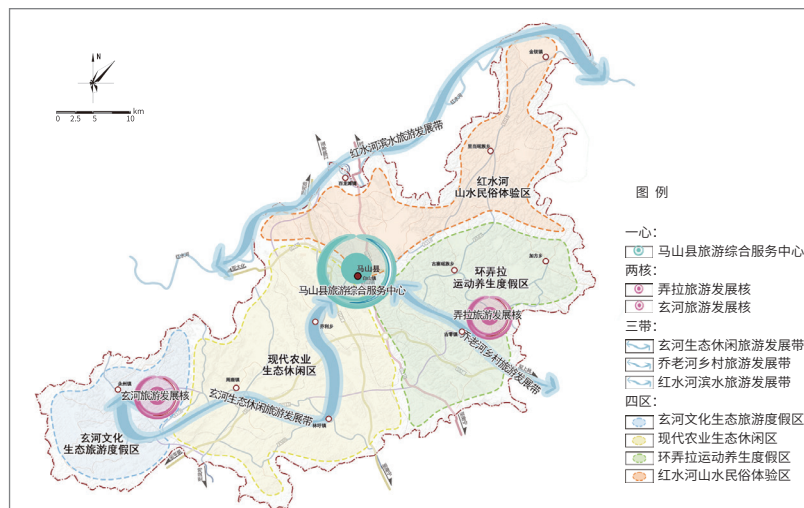


图2 总体布局图

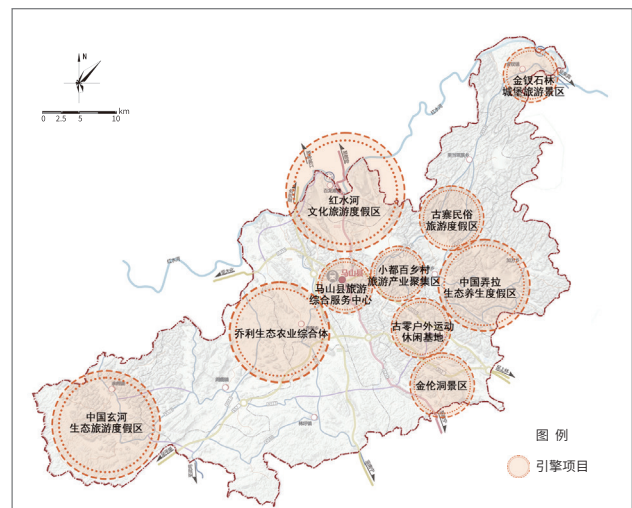


图3 引擎项目规划图

体系等,实现各项旅游服务支撑要素的全域覆盖。

④全社会参与。动员全社会力量广泛参与马山县全域旅游建设,实施全民“微笑”工程,形成市场化、全民化和自愿化创建氛围。

⑤全时季体验。创新马山县旅游产品,构建全时、全季、全年旅游线路和产品等,实现单季旅游向全时旅游的转变,开发旅游新型体验,刺激消费增长。

(2)“点线面贯通”。

①多点开花。改变目前单一景区景点式供给模式,扩大马山县旅游产品供给广度和深度,集中打造一批具有马山特色的精品旅游景区、主题休闲园区、特色乡村、户外运动基地、汽车营地及其他新业态承载点等,满足多元化旅游消费需求,均衡分布全县旅游产品。

②轴线引导。一方面,完善马山县旅游精品路线、乡村旅游风景道等“快行慢游”的交通无障碍网络体系,满足游客出行需求;另一方面,丰富“线”的旅游功能,做好马山县旅游交通沿线的景观美化。

③全面发展。从“硬环境”和“软环境”两方面着手,既要加强马山县旅游基础设施建设、旅游信息服务和咨询服务的网络覆盖等,又要丰富旅游业态,提升旅游产品品质和吸引力,提升旅游服务质量,全面提升全县居民的文明素质,营造热情好客、文明友好的旅居环境。

4 马山县全域旅游规划内容

4.1 全域旅游空间布局

此次规划范围为马山县行政管辖区域范围,包括7个镇(白山镇、百龙滩镇、林圩镇、古零镇、金钗镇、周鹿镇、永州镇)、4个乡(乔利乡、加方乡、古寨瑶族乡、里当瑶族乡),涉及133个村和18个社区,全县总面积为2345 km²。规划根据马山县旅游资源的分布及开发特点,构建“一心、两核、三带、四区”的功能布局(图2)。其中,“一心”为县

表2 旅游项目体系一览

	环弄拉运动养生度假区	红水河山水民俗体验区	现代农业生态休闲区	玄河文化生态旅游度假区
重点引擎项目(10)	中国弄拉生态养生度假区、古零户外运动休闲基地、小都百乡村旅游产业聚集区、马山县旅游综合服务中心、金伦洞景区、古寨民俗旅游度假区	红水河文化旅游度假区、金钗石林城堡旅游景区	乔利生态农业综合体	中国玄河生态旅游度假区
支撑项目(50)	弄拉石漠化国家公园、弄拉禅修圣境、弄拉国际精品度假酒店、玉女冷泉景区、金刚普陀寺、灵阳寺、月亮山旅游景区、古零攀岩特色小镇、国家少年攀岩集训队训练基地、马山县文化三宝园、西山庄园、乔老河休闲旅游度假区、石丰部落农业观光园、加捐山高山欢乐谷、椿草地休闲度假营地、古朗瑶乡金银花公园、下古拉青春驿站、三潮水山庄、马山县食街、马山县旅游集散中心、水锦顺庄旅游景区、中国蛙鸣谷国际养生度假区、水锦八角山林汽车营地、红浪康养城、四季花谷小镇	百龙滩红水河慢城、百龙滩吊脚楼生态博物馆、青山丽水生态农庄、红水河国际野钓基地、苏博红旗湖休闲度假区、四季金银花生态园、红水河百掌沙滩、金钗红河谷钓庄、东屏里吊枫树林生态旅游区、里当金鸡山寨	乔利果蔬产业示范区、乔利六水星空露营地、龙玩民俗生态旅游区、周鹿香牛休闲农场、上荣世外桃源精品民宿、周下乡村旅游区、林圩畜牧养殖生态园	龙灵穿岩、永乐大地景区、感虎山户外运动基地、定乐江绿谷生态园、天鹅寨红色旅游景区、坡鉴烈士陵园、永州革命红色旅游区、大朗水库风景区
主题小镇(10)	古零攀岩特色小镇、加方文化创意休闲小镇、古寨金银花瑶医养生小镇	百龙滩渔家美食观光小镇、金钗石林观光小镇、里当瑶乡风情小镇	林圩中药体验科普小镇、周鹿斗牛特色小镇、乔利生态农业特色小镇	永州玄河文化旅游小镇

城旅游综合服务中心;“两核”为弄拉旅游发展核和玄河旅游发展核;“三带”为红水河滨水旅游发展带、乔老河乡村旅游发展带和玄河生态休闲旅游发展带;“四区”为环弄拉运动养生度假区、红水河山水民俗体验区、现代农业生态休闲区和玄河文化生态旅游度假区。以此为引导,规划打造10个引擎项目(图3)、50个支撑项目,并打造10个主题小镇(表2)。

4.2 全域产品体系规划

在旅游产品体系规划方面,依托马山县的旅游资源,以“生态、运动、休闲、体验”为核心,打造八大旅游产品体系;大力发展文化体验类旅游产品,重点打造壮瑶特色的民俗文化旅游产品、红色旅游文化产品等文化体验类旅游产品;以节事节庆、乡村休闲等热点旅游产品来刺激马

山县旅游市场的快速发展,提高市场的关注度;创新发展自驾旅居车旅游、低空旅游和研学旅游等多种新业态旅游产品。

在旅游线路组织方面,设置一日游、二日游和三日游等县域精品主游线;整合马山县知名度较高、观光价值高、文化代表性高及交通较为便利的景区和景点,开展“感受马山”精品体验游;开展区域线路合作开发,规划“马上大”(马山、上林、环大明山)精品旅游线路、“环大明山”精品旅游线路、“马上来”(马山、上林、来宾)桂中壮瑶风情精品旅游线路。

此外,规划结合山水观光游、休闲度假游、文化体验游和户外运动游等旅游产品打造马山县全天候阳光体验产品;通过对特色街区、河流景观带进行夜景照明,打造具有特色民族风情的大型文艺

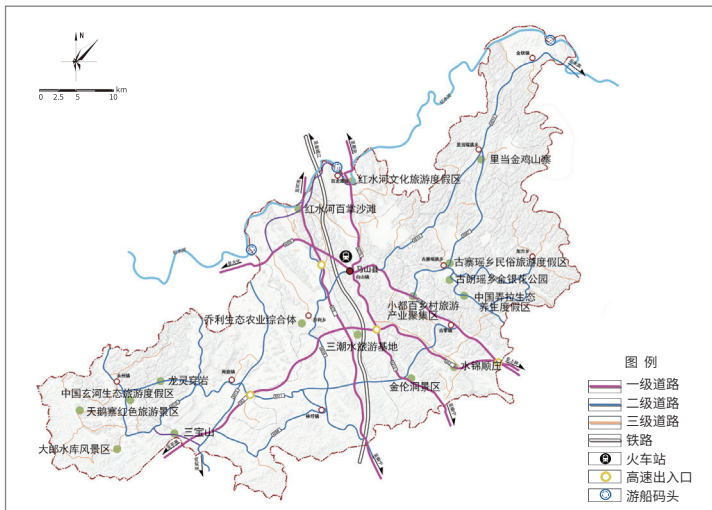


图 4 旅游交通规划图



图 5 旅游风景道规划图

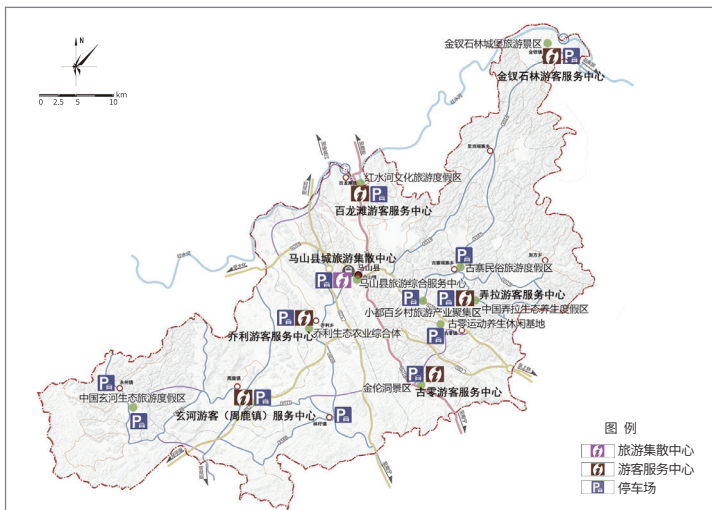


图 6 公共服务设施规划图

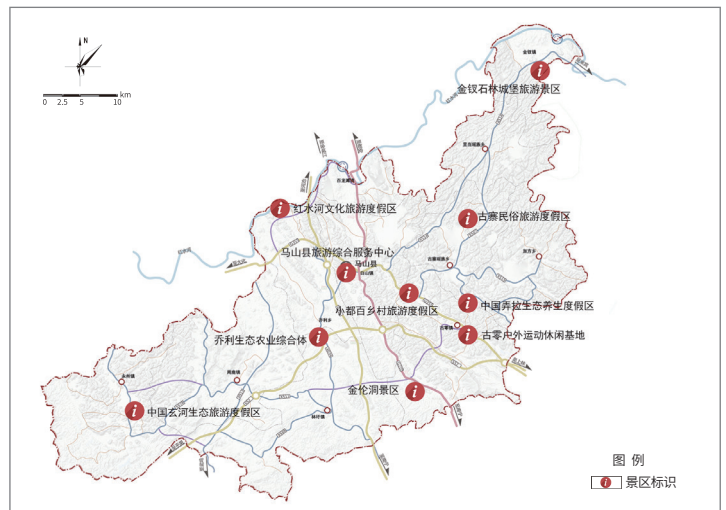


图 7 标识系统规划图

演出节目,丰富夜间娱乐产品;依托已有的节庆、赛事活动,对特色旅游资源进行整合提炼,打造四季旅游产品体系。

4.3 全域旅游基础公共服务体系规划

4.3.1 旅游综合交通体系建设

(1) 完善快速交通体系。快速推进贵南高速铁路的规划建设,将马山县打造成为连接西南、珠三角地区间的交通枢纽;加强省道、县道及水路等交通线路的建设,实现马山县主要交通的无缝对接;以“景区最后一公里畅通”为目标,新增连接三乐村至百龙滩镇的滨水道路,以及古零镇至林圩镇的县级道路,串联所有旅游景点(图4)。

(2) 建设旅游风景道。重点打造“两纵、两横、两环”旅游风景道(图5);推进风

景道自驾车服务体系建设;依据内部旅游交通规划要求,在评析现状道路路况的基础上,确定重点提升改造的道路。

(3) 建设慢行交通体系。创建六大主题绿道,推进11个骑行驿站营地网络建设,构建户外徒步登山系统。

4.3.2 咨询集散体系建设

(1) 公共服务体系规划。以打造“国家公共服务平台示范区”为目标,整合多个体系,构建马山县公共服务体系平台,建成全域旅游休闲目的地自助无障碍体系(图6)。

(2) 建设“游客速达”旅游集散体系。

①构建“1+6”全域旅游集散服务体系。“1”为马山县城旅游集散中心;“6”为在重要旅游集聚区建设的6个游客服务中心。②在红水河百龙滩景区、百掌沙滩和金

钗红河谷等景区设置码头,丰富旅游游览方式。

(3) 旅游信息服务规划。规划在马山县城建立马山游客综合服务中心,并设立马山旅游咨询服务站;优化马山县旅游政务网,改进马山旅游在线网,搭建旅游企业、游客与政府之间的信息沟通电子商务平台;针对马山县的导游人员,建立电子档案的属地化管理和全国联网查询。

4.3.3 旅游标识体系建设

规划围绕“一心(县城)、两核(弄拉、玄河)、三圈(滨水度假圈、民俗风情圈、乡村生态圈)”建设公路沿线标识、交通场站标识和旅游村镇标识三大体系;在县城入口或服务区设置马山旅游信息标识;完善县城主要道路、广场、景区、

宾馆等公共场所和营业场所的公共信息标识系统(图7);绘制具有马山特色的中英文旅游地图。

4.3.4 旅游厕所体系建设

规划开展马山县旅游厕所新建和改造提升工作;推行企业承包经营模式及政府与社会资本合作(PPP)模式,将厕所升级为商业文化的传播载体和展示平台;成立马山县旅游厕所管理委员会,通过建设专业化厕所管理团队或将厕所服务外包给清洁公司,确保厕所干净卫生,并及时进行设施的维护与更新;完善优化景区厕所布局,对全县的公厕设置统一标志和指示牌,将信息列入政府的公共服务信息系统和公厕地图。

4.3.5 智慧旅游体系建设

规划构建“一个中心、三大平台、多点示范”的智慧旅游体系。其中,“一个中心”为“云上马山”旅游云数据中心;“三大平台”为智慧旅游产业运行监管平台、智慧旅游公众信息服务平台和智慧旅游营销互动平台;“多点示范”为推进“融智升级”的智慧旅游示范工程。

4.4 全域旅游服务要素体系规划

在旅游住宿体系建设方面,规划形成“高、精、特”全域住宿服务体系。在旅游餐饮体系建设方面,以安全、卫生、营养和健康为目标,统筹规划布局,强

化规范管理,逐步形成各类餐饮业态互为补充、地方餐饮特色鲜明的现代化餐饮发展新格局。在旅游购物体系建设方面,重点建设特产购物、综合旅游购物和旅游景点景区购物三类旅游购物市场。在旅游娱乐体系建设方面,完善县城娱乐休闲配套设施,重点打造乡村文化娱乐休闲旅游项目。在旅游服务体系建设方面,通过官网改版、官方微信应用及移动APP开发等手段,打造快捷、便利的服务,开发“私人订制”个性化旅游产品(图8)。

4.5 全域旅游乡镇体系规划

4.5.1 乡镇发展引导

规划按照行政区划,对马山县7个镇、2个乡、2个民族乡进行社区发展引导。规划以区域自身特色和优势的产业培育为主导,通过主题特色小镇的打造和景观风貌的塑造,打造乡村旅游产业链,推动城乡一体化,形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台,构建“科学布局、注重特色、差异发展、一镇一风貌”的格局,推动乡镇向规范化、规模化和品牌化方向发展。

4.5.2 美丽乡村建设

规划围绕乡村度假、乡村体验等主题,通过基础设施配套完善、服务水平提升和产品升级等工作,打造马山县乡

村旅游精品;实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型和生态环境整治四大工程,对民居院落、废弃房屋和开放社区等空间进行改造,打造一系列乡村度假产品;加强旅游扶贫村和乡村旅游特色村的基础公共服务设施建设;注重乡村旅游公路的沿路景观设计,打造全景化乡村旅游目的地;对马山县历史文化名村、传统村落进行规划引导,推进美丽乡村旅游建设。

4.5.3 扶贫就业发展引导

规划按照“政府引导、群众参与、分类指导、项目引领、精准扶贫”原则,提出健全社会组织动员机制,搭建参与平台,完善支撑体系;通过产业扶贫、旅游扶贫、对口帮扶、移民搬迁和生态建设等模式,实现从“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。

4.6 全域旅游+产业体系规划

(1)“旅游+休闲农业”。规划建设马山县生态农业旅游示范点,形成系列参与性和体验性强的休闲农业旅游示范区;以农业旅游为基地,利用丰富的物产,加强策划和宣传;利用科学技术和信息化管理,发展独特的现代农业生产模式。

(2)“旅游+地质探险”。规划选择生态环境良好的区域举办地质探险活动,打造区域自然景观特色品牌;适度发展

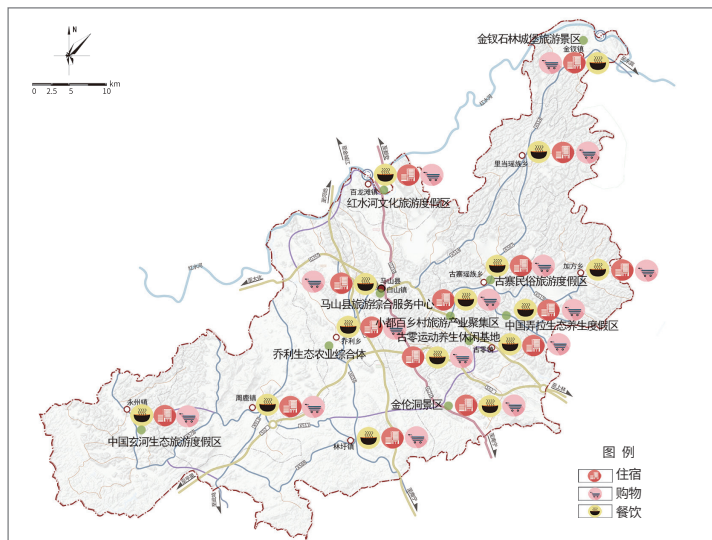


图8 旅游服务设施规划图

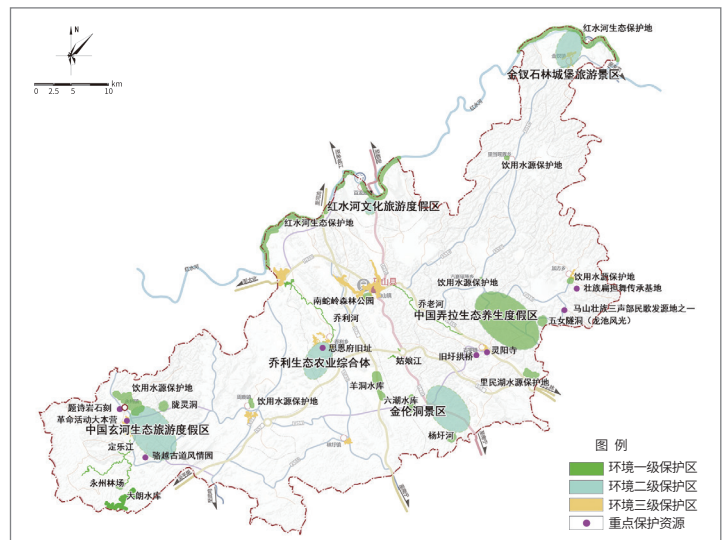


图9 环境保护控制规划图

农家客栈及露营基地,打造“吃、住、行、游、购、娱”一站式时尚生活基地。

(3)“旅游+民俗文化”。规划以民俗文化为核心,通过政府引导、企业支撑,在遗迹聚集的地区建立遗迹文物保护区,加强历史遗迹文化的保护与开发;结合民俗文化,打造独具特色、代表马山县品牌形象的纪念品。

(4)“旅游+长寿养生”。规划依托马山县的自然环境及养生文化,开发养生旅游产品;举办养生论坛,创建长寿养生协会,开展养生体验活动;打造马山县长寿食品品牌。

(5)“旅游+体育运动”。规划重点瞄准快速增长的健身运动和休闲度假客源市场(珠三角地区高端客源市场),举办山地马拉松、山地自行车大赛等活动;规划骑行健身步道、自驾车营地等项目。

(6)“旅游+绿色工业”。规划打造以特色农产品加工为主的工业产业旅游示范点;提升马山县工业旅游的附加效益;构建马山县工业旅游产品体系;加深工业旅游的观念,强化马山县工业旅游的宣传力度。

(7)“旅游+水利旅游”。规划加大水利旅游资源的开发程度,发掘和利用水利旅游资源的历史文化价值。

4.7 全域旅游市场营销体系规划

规划对马山县进行旅游营销策划,主要目的是通过形象推广,增强马山县旅游市场的认知度,扩大国内市场,拓展境外市场,持续增加市场份额,最终促进马山县旅游产业的持续稳定发展。规划采用的旅游营销策略包括形象营销策略、主题营销与节事活动营销相结合策略、精品营销策略、区域合作营销策略、差异化主题营销策略、政府主导营销策略、旅游目的地整体营销策略以及多样化的市场营销组合策略等。

规划对市场营销进行细分,以国内客源市场为主,以入境旅游市场为辅。同时,积极开展旅游节庆活动,营造“月月有节日、季季有精彩”的娱乐环境氛围,

增强游客吸引力,做活旅游经济。

4.8 全域旅游环境综合整治规划

规划加强对集中式饮用水保护区、森林资源和岩溶洞景观的保护,并划分三级环境保护区,对生态环境敏感区进行保护(图9);加强环境保护意识的宣传和教育,引导游客低碳出行;保护传统村落形态,推进古村落建筑景观风貌改造;构建旅游引导的乡村产业模式和民宿模式;建设全域旅游资源开发规划制度体系、旅游资源管理保护制度体系、旅游资源经营管理制度体系和旅游资源环境保护制度体系。

5 马山县全域旅游规划保障

(1)体制保障。构建全域旅游统筹体系,成立马山县旅游产业发展领导小组,完善党政一体的领导体制,建立多方合作的工作机制;构建规划联席机制、全域旅游考核机制;创新运作机制;建立旅游资源分级开发机制;强化保护机制;设立旅游综合执法机制。

(2)政策保障。加快制定全域旅游发展财政扶持政策、土地优惠政策及贷款贴息补助政策。

(3)资金保障。设立马山县全域旅游发展年度资金;推动金融机构与旅游企业的对接及合作;建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台;综合运用多种投融资工具,引导社会资本跟进;引入民营资本投资,助推旅游发展新局面。

(4)人才保障。强化用人导向,加强领导干部选拔任用机制;积极引进专业技术人才,扩大人才储备力量;完善人才鼓励约束机制,实行规范化管理。

(5)旅游安全保障。建立旅游安全重点保障机制、旅游安全控制机制、旅游应急救援机制和旅游善后处置机制,设立市场监管旅游分局。

(6)旅游合作保障。实现资源共享、品牌共建、市场共推、客源互送、政企合作和发展共赢。

(7)土地利用保障。明确重点景区用地保障制度,加大旅游厕所用地保障力度,完善乡村休闲旅游农庄用地保障制度。

(8)全民参与保障。秉承全社会参与的发展理念,建立以政府为引导,协同全民参与的保障机制,营造和谐共赢的产业环境、行业环境、城市环境和旅游环境。

6 结语

作为指导马山县国家全域旅游示范区创建及全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件,马山县全域旅游发展总体规划坚持“生态统筹,景城一体;文化引领,品牌带动;全景构筑,全域开放;国际视野,做大格局”的发展思路,通过全面提升马山县旅游的品质,推进马山县景区、度假区与周边城镇一体化建设,谋划马山县旅游发展的新格局,实现马山县旅游业的可持续发展,希望通过对该规划的解析,能为其他地区提供案例参考。□

[参考文献]

- [1] 邓鹏. 自然资源型旅游小城镇的旅游服务设施规划探析——以内蒙古额济纳旗为例[J]. 西部人居环境学刊, 2017(4): 42-48.
- [2] 成亮. 旅游导向下的生态脆弱地区新型城镇化途径研究——以会宁县为例[J]. 西部人居环境学刊, 2017(3): 76-79.
- [3] 高鸿. “旅游+”理念下的巴马县总体规划实践[J]. 规划师, 2017(6): 73-78.
- [4] 袁媛. 田园综合体目标导向下乡村旅游区规划建设——以思良江乡村旅游区规划(2017—2021)为例[J]. 规划师, 2017(12): 136-143.
- [5] 杨正光, 王智勇, 张毅. 旅游精准扶贫背景下的村庄“内涵式”再生规划策略[J]. 规划师, 2018(12): 33-38.

[收稿日期] 2019-05-01