

全域旅游发展下的重庆市铜梁区乡村景观设计思考*

卢窈 庞恒

(重庆师范大学涉外商贸学院, 重庆 401520)

摘要: 重庆市铜梁区促进全域旅游发展来带动铜梁区的全面发展, 乡村景观设计则是其全域旅游发展的重要基础。本文结合重庆市区县乡村景观设计现状, 引发了对铜梁区乡村景观设计的思考, 并从综合一体化、多元化、休闲生活化方面分析全域旅游发展下的乡村景观设计。结合铜梁区的乡村景观, 思考在综合规划布局、绿色生态、乡土特色文化、休闲生活化、实用性等五个方面的乡村景观设计。

关键词: 乡村景观设计; 全域旅游发展; 绿色生态; 多元化; 休闲生活化

中图分类号: P901

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609 (2020) 09-0122-002

随着乡村旅游及其乡村景观的发展, 大众对传统乡村旅游方式及景观逐渐出现审美疲劳。过去的传统观光旅游模式并没有达到度假休闲的目的, 全域旅游的发展是在大众需要休闲放松的旅游模式及目的地的基础需求上所提出来。2018年3月国务院出台《关于促进全域旅游发展的指导意见》更是从工作层面将全域旅游提升到一个全新的高度。在重庆市铜梁区人民政府网上发布的《铜梁以全域旅游带动全面发展》中提到, 旅游业是综合性产业, 是拉动经济发展的重要动力。

铜梁区围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标要求, 高起点推进全域策划, 高品位打造全域景观, 高标准优化全域环境, 高水平彰显全域文化, 高质量促进全域发展。坚持生态优先、绿色发展, 着力完善旅游规划、提升景区品质、释放文化魅力、擦亮生态底色、做强旅游产业, 以全域旅游带动全面发展, 推动铜梁旅游业实现从观光型向休闲度假型、从资源开发型向深度融合型转变。

一、重庆市区县乡村景观设计现状

重庆市获得2017年国家休闲农业与乡村旅游示范称号的有北碚花漾栖谷休闲农业体验园、秀山县花灯寨和渝北玉峰山百果风情生态沟, 其中和铜梁区情况类似的是秀山花灯寨。秀山花灯寨位于秀山城郊一公里的生态农业示范园区内, 是融地方文化、民俗活动、民间艺术等于一体的综合性旅游场所, 主要展示秀山花灯特色民间艺术及民俗风情。秀山花灯寨是以秀山土家族苗族自治县的花灯艺术命名的, 是一种古老

的民间歌舞说唱艺术。秀山花灯寨的景观设计围绕这一传统文化习俗展开设计, 表现在景观建筑的形式和装饰上, 又结合土家族、苗族的居住习惯和生活习惯设计了几类生活、娱乐场所。

秀山花灯寨的乡村景观设计呈现在以下几个方面: 建筑方面, 寨子的建筑为秀山地区民间古老的建筑形态——吊脚楼群, 四角天井, 楼亭廊檐有以花灯文化内容制作的装饰图案灯饰、浮雕等, 在吊脚楼群的红木柱上, 用匾额讲述花灯沿革和花灯延伸文化故事。景观建筑方面, 在寨子仿古建筑的四合院火墙上, 传统工艺制作的浮雕图, 描绘出《祭灯》《出灯》《开财门》《烧灯》的秀山花灯传统文化。铺装景观方面, 寨内铺草坪和鹅卵石铺路, 呈现秀山村寨古朴的气质。景观小品方面, 有凉亭石凳、双龙喷泉和车水水景等。

铜梁区的乡村景观模式也和秀山花灯寨类似, 铜梁区虽然发展得早, 有依托铜梁独有的非遗文化铜梁龙舞打造的“铜梁龙”和“中国第四大古城——安居古城”“黄桷门奇彩梦园”“五朵金花”等旅游景点, 但是仍然散乱无序, 景区档次低规模小, 整体环境景观挖掘不够, 吸引力不足, 没有充分发挥铜梁区乡村各个方面景观资源和生态自然资源的价值, 也没能把乡村景观的特征展示出来。通过全域旅游发展, 铜梁区明确了乡村景观设计的新目标, 把铜梁乡村各个方面的景观资源和铜梁传统文化整合起来, 从全局视角把各个景区统一转变成综合旅游景区服务目的地, 全面推动铜梁乡村的自然生态、生产生活和民俗文化等方面景观提升。

二、全域旅游发展下的乡村景观设计

(一) 综合一体化的乡村景观设计

目前, 各个景区内外, 住宿区, 餐饮区等配套设施区内外, 呈现的是“两重天”, 景区内是有主题经过设计的景观空间, 景区外却是私搭乱建、环境脏乱、交通混乱的局面。发展全域旅游, 就是要实现景点景区综合一体化, 改变封闭的景区景点打造模式, 打破景区景点的限制, 使乡村景观空间向景区外延伸。综合一体化的乡村景观要转变原有设计思考模式, 把景观资源点通过交通线路串联起来, 辐射整个乡村, 营造乡村遍地有景观, 让游客在行走中随处都能发现美。彻底改变乡村景观资源散乱无序化, 品质低, 同质化严重, 规模小等问题, 打造一个乡村旅游综合体, 整合交通线路和景观空间组成, 整体优化旅游环境。

(二) 多元化的乡村景观设计

每个乡村要根据不同的景观资源打造不同主题的景观, 有地域地形景观、自然山水景观、田野景观、民俗风情景观和乡土文化景观等。乡村景观的特质使得各个景观资源间更加丰富, 增强了旅游吸引力。在全域旅游下的多元化乡村景观设计要结合当地居民和消费人群的特点和乡村旅游发展现状, 分析出适合的乡村景观发展方向和定位, 对当地乡村的自然景观资源, 乡土景观资源进行深入研究, 合理布局。多元化的乡村景观设计使乡村遍地是景观, 整个区域就是一个综合的景区, 不管是游客或是当地居民都置身于优美景观中, 也成为风景的一部分, 既是参与者又是受益者。乡村景观向多元化、品质化、体验性强方面转变, 乡村旅游资源从最初的单独

景观资源,扩展到各种资源相协调相融合,实现景区内无差别设计。

(三) 休闲生活化的乡村景观设计

乡村地区的乡土景观、乡土文化、自然风光更能在都市中繁忙的人群放松,舒适休闲地度假。乡村良好的生态资源对游客有极大的旅游动力。在全球旅游时代,乡村地区的各个行业、居民也要充分参与到全域旅游的发展建设中来,提升居民整体环境,更新升级乡村基础设施以及配套设计,所以在乡村景观设计时,除了分析都市人的生活需求、心理需求外,还要分析当地居民的生活方式和行为轨迹,使当地村民生活成为景观的一部分,以乡村生活体验为旅游主题,整合乡村当地农业、民间习俗、民居历史建筑、乡民生产生活和生态自然等景观资源。打造集游览和体验于一体的乡土生活、绿色生态生活等乡村主题休闲度假游。

三、铜梁区乡村景观设计思考

(一) 乡村景观设计综合规划布局

铜梁区全年旅游人数多,可以对关注度高的安居古城片区、巴岳山片区、玄天湖片区作为乡村旅游拓展区进行综合打造,分为核心景观资源区、主要景观资源区、次要景观资源区、传统村落区、农业生态产业园区以及各类乡村旅游景点,并进行整合串联,突出乡村景观优势。全域景观覆盖的乡村景观设计体系,要整合景观节点之间的多种交通线路作为游览路线,打造慢行系统,各类交通路线的标识牌分区域路段用不同的设计风格、景点主题相呼应,打造“车在画中行、人在花中走”的景观效果。在景观节点设计上,乡村景观不仅要让各个景区之间的景观风格、设计主题有连续性和关联性,还要使当地居民的人居环境、室内外环境等与之相协调,既要兼具视觉美感,还要有差异化的内涵与深意。

(二) 绿色生态的乡村景观设计

旅游空间的开放,绿色是全域旅游的发展理念,通过绿色生态乡村景观设计来实现乡村旅游生态产业带动乡村的经济发展,加强环境敏感化的保护设计使乡村生态环境可以实现可持续发展。针对乡村的水系、农林景观斑块,形状、廊道、动物栖息地等,利用铜梁乡村的原生植物、农作物来体现乡村田野风光,

规划设计乡村的空间肌理,地形地貌,结合交通系统打造设计绿地通道,绿色生态景观系统,通过绿色生态可持续的设计手段实现生态环境的保护和发展,以此来提高铜梁乡村的品质和吸引力。

(三) 乡土特色文化的乡村景观设计

铜梁乡村景观设计的乡土化表达,就是体现乡土气息的景观特征,依据自然景观和人文景观、民俗建筑景观、农林景观来打造乡土特色文化的景观设计。铜梁的非遗文化资源就是铜梁区最具代表的龙文化,还有民俗文化,红色文化,安居古城建筑文化,从传统文化里提取元素符号进行景观设计。保持村落自然肌理的同时,使用本地乡土材料、乡土植物对乡村进行微环境的景观打造,因地制宜,节约环保,突显乡土特色,延续传统空间格局同时提升景观空间。打造具有铜梁地区乡村特色的人居环境的同时构造具有地域文化特征的铜梁乡土特色文化景观。

(四) 休闲生活化的乡村景观设计

铜梁区现有的乡村休闲景观没有和城市的休闲景观有明显的区别,休闲化的景观设计注重体现富有乡村生活化特征的景观和格局,比如乡村生产活动、民俗活动、四季节气劳作,自然生态文化科普等。景观设计要考虑到游客的农耕文化体验、工业文化体验和民俗文化体验,自然生态文化体验项目等,像田园采摘,栽种垂钓,参观科普教育活动这种,在体现乡土化的景观设计的同时又要增加景观的体验性,互动性。在田间地头,山林花草,水系湿地等生态基地的基础上,利用乡土的石材,古树,巨石、溪流等景观和乡土文化元素相结合来进行景观设计,全域旅游发展下的休闲生活化的乡村景观设计就是实现乡村“四季有果香、月月有花香”,满足游客放松身心、回归自然的需求。

(五) 乡村景观设计的实用性

全域旅游发展就是要促进高质量的区域全方位的发展,乡村景观设计的实用性功能旨在通过各类景观资源融合提升乡村风貌,引导群众建设美丽场镇、美丽乡村,推进居民生活环境,劳作环境,自然环境和旅游发展相结合。形成“一村一韵”“一村一景”,让绿水青山真正变成金山银山。保护和发扬传统村落

民居和农业地方文化遗产,提升农家乐、旅游民宿的品质,打造环境优美、功能齐全、品质优良的乡村旅游点。实现经济效益和社会效益,带动当地乡村经济发展,居民收入增加。

【参考文献】

[1] 蒋淇. 全域旅游视角下铜梁旅游资源整合与开发研究[J]. 南宁职业技术学院学报, 2018(6): 79-81

[2] 马欣欣. 园林规划设计中乡村景观的保护与延续[J]. 建筑工程技术与设计, 2019(3).

[3] 滕志杰, 胡卫伟. 全域旅游背景下乡村旅游的景观打造模式研究[J]. 农村经济与科技, 2017(9): 80-83.

[4] 刘小侨. 乡村振兴下重庆市乡村发展道路的探索与创新——以重庆市铜梁区黄桷门村为例[J]. 重庆行政, 2019(5): 111.

[5] 蒋盈盈, 杨骄. 全域旅游背景下乡村旅游景观规划设计研究——以绵阳蓝莓小镇休闲养生观光生态园为例[J]. 乡村科技, 2018(20): 74-75.

【作者简介】卢竊(1985-),女,硕士,研究方向为环境艺术设计。

【基金项目】本文系2019年度重庆市铜梁区社会科学规划项目“铜梁乡村景观的聚落形态保护与设计研究”(skgh2019007)研究成果。

【相关链接】

全域旅游,是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

“全域旅游”是空间全景化的系统旅游,是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。全域旅游强调把整个区域作为旅游区进行打造,把全域作为旅游发展的载体和平台,使旅游成为常态化生活方式;从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度推进旅游产业发展,实现旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动和旅游成果全民共享。