

“全域旅游”背景下的城乡空间生产特征及规划策略研究 ——以河南省辉县市为例

Urban and Rural Spatial Production Characteristics and Planning Strategies under the Background of “Global Tourism”

——Take Huixian City of Henan Province as an Example

阮梦乔 Ruan Mengqiao

摘要:“全域旅游”引导下的城乡空间生产具有阶段性特征,通常经历“资本原始积累—资本扩大再生产—资本带动全域空间生产”三个阶段,在资本扩大再生产阶段通常会生产较多空间问题。随着“全域旅游”时代的到来,“资本全域化”的进程将会大大加快。在“资本带动全域空间生产阶段”,城乡规划应该对全域空间生产加强引导,力求解决资本扩大再生产阶段产生的空间问题,并促进新时期全域空间生产的快速、合理、公平推进。

关键词:全域旅游;空间生产;资本全域化

Abstract:Urban and rural spatial production under the guidance of "global tourism" is characterized by stages. It usually goes through three stages: primitive accumulation of capital, expanded reproduction of capital and capital-driven global spatial production. In the stage of expanded reproduction of capital, spatial problems usually arise. With the advent of the era of "global tourism", the process of "capital globalization" will be greatly accelerated. In the stage of "capital-driven global spatial production", urban and rural planning should strengthen the guidance of global spatial production, strive to solve the spatial problems arising from the stage of capital expansion reproduction, and promote global spatial production in the new era quickly, reasonably and fairly.

Keywords:global tourism; spatial production; capital globalization

中图分类号: TU984.18

文献标识码: B

文章编号: 1008-0422 (2019) 04-0106-05

1 引言

近年来,随着大众旅游时代到来,“全域旅游”概念应运而生。全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地,进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广,促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展,实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。2018年,《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》出台,指出“旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业”,发展全域旅游“有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平,更好满足旅游消费需求”。

旅游空间本身是现代空间商品化生产的具体表现之一,旅游使地理区域形成空间关系,进而带来旅游地景观重组和空间生产。旅游导向的空间体系发展过程,是以旅游文化、经济为表层结构的不同层级空间之间杂合的动力关系过程。“全域旅游”概念的提出为城乡空间生产注入新的发展动力,城乡空间的全景化、空间生产的全域化将成为“全域旅游”时代城乡规划的新特征、新趋势。从“空间生产”角度对全域旅游背景下的城乡空间生产特征与规划策略进行研究,一方面有利于“空间生产”理论在中国的发展,另一方面也有利于“全域旅游”时代城乡规划实践的丰富。

2 “全域旅游”引导下的城乡空间生产特征

2.1 空间生产理论概要

1960年代,亨利·列斐伏尔(Henri Lefebvre)开启了“空间生产”研究,提出空间的生产就是空间被开发、设计、使用和改造的全过程,空间的形成是各种利益角逐的产物。列斐伏尔等人认为,随着现代消费社会的形成和扩散,马克思提出的“生产关系的再生产”问题也已经不再局限于狭义的劳动(剩余价值生产)过程,而直接体现在空间生产过程之中。

美国社会学家卡斯特尔将空间生产引入消费领域,认为空间生产的动因来自于国家资本对于集体消费的投资。大卫·哈维(David Harvey)通过资本的三级循环规律对资本的运动与城市空间发展变化的关系进行了阐述。初级循环是投入工业生产,第二级循环是投资基础设施和城市环境,第三级循环是投资科技、教育、卫生和福利事业,其中二、三级循环主要构成环境空间。

2.2 “全域旅游”引导下的城乡空间生产特征

基于哈维的资本循环理论,本文认为“全域旅游”引导下城乡空间生产将普遍经历“资本原始积累、资本扩大再生产、资本带动全域空间生产”三个阶段。

第一阶段为资本原始积累阶段,主要包括传统工业资本累积和核心景区资本累积两部分。传统工业资本累积的价值表现为工业产值增加、财政收入增加等方面,在空间上体现为产业空间生产,以及为产业活动配套的城市生活和居住空间的生产;核心景区资本累积的价值表现为游客接待量的增加、旅

作者简介: 阮梦乔(1986-),女,江苏溧阳人,硕士,上海同济城市规划设计研究院有限公司工程师,研究方向:城乡规划。

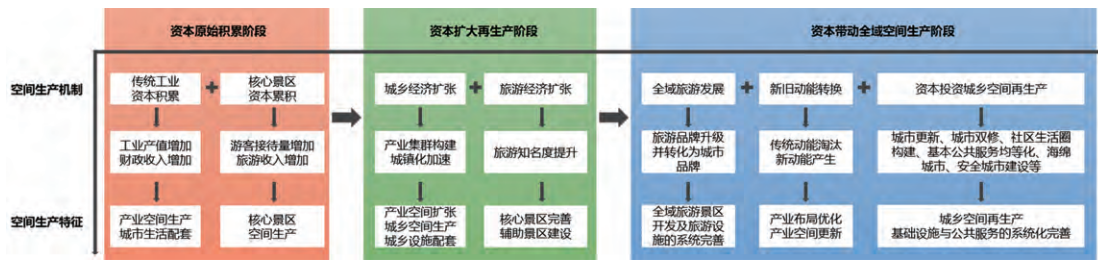


图1-“全域旅游”引导下城乡空间生产的逻辑

资料来源：作者自绘

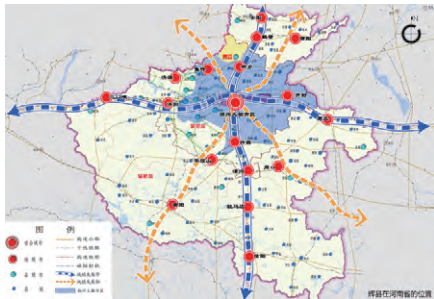


图2-辉县市在河南省的位置



图3-辉县市在太行山脉的位置

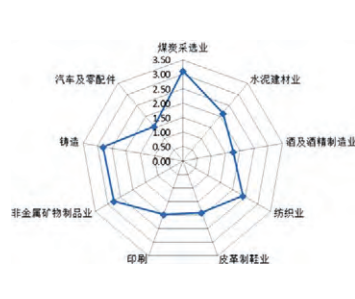


图4-辉县市优势产业相对新乡市的区位熵



图5-辉县市3A级以上景点分布

游收入的增加，在空间上体现为核心景区的空间生产。

第二阶段为资本扩大再生产阶段，一方面是基于工业资本累积的城市经济扩张，价值表现为产业集群的构建、城镇化的加速，在空间上表现为产业空间的扩张、城乡空间的生产、城乡设施的配套；另一方面是旅游经济的扩张，价值表现为旅游游客接待量及旅游收入的持续增长，以及城市旅游知名度的提升，空间上表现为核心景区旅游服务设施的完善，以及为了提升游客接纳能力、进一步增加旅游收入而衍生的辅助景区的建设。

第三阶段为资本带动全域空间生产阶段，主要内涵为三个方面。一是旅游全域化发展，价值表现为旅游品牌的升级，并转化为城市品牌，空间表现为全域旅游景区开发及旅游设施的完善；二是新旧动能转换背景下，传统产业动能的淘汰和新动能的产生，继而造成的城乡产业空间布局优化及产业空间更新；三是资本投资城乡空间再生产，包含城市更新、城市双修、社区生活圈、基本公共服务均等化、海绵城市和安全城市建设等内容，空间上体现为城乡空间的再生产，以及城乡基础设施与公共服务设施的系统化完善。

从建国以来我国城市发展的实践来看，

我国中东部地区大多数城市都经历了始于20世纪70年代末期的“资本原始积累阶段”和大发展于21世纪前15年的“资本扩大再生产阶段”。目前我国中东部地区很多城市都已经进入“资本全域化”的发展阶段。尤其在国家大力提倡的“全域旅游”语境下，具有突出的旅游资源和旅游品牌影响力的城市将更快地全面进入“资本带动全域空间生产阶段”。在这一阶段通过城乡规划手段进行合理引导，将有利于全域空间生产的快速、合理、公平推进。

2.3 资本全域化阶段的空间生产引导要点

2.3.1 注重对全域旅游体系构建的引导

在资本全域化阶段，应该以“全域旅游”为引领全域发展的线索，加强对全域旅游体系构建的引导。首先应该注重核心景区的能级维护和品牌提升，既包括核心景区配套设施的完善，也包括核心景区品牌影响力的提升；其次应该注重将“景区品牌”和“城市品牌”绑定，将既有的核心景区的知名度移植到城市的形象构建上，实现旅游品牌价值的内生性；另外应该注重对全域旅游空间生产格局的整合控制，锚固主题旅游区、旅游线路、旅游带等结构性要素，并基于“景城融合”理念，以旅游景区带动旅游服务乡镇的空间生产。

2.3.2 注重对全域产业空间优化的引导

目前我国经济社会发展正处于“新常态”、“新旧动能转换”的大背景下，“全域旅游”也是城乡发展寻求“新动能”的一种表现，充分体现了“供给侧改革”和“拉动内需”的双重诉求。资本全域化阶段，应该加强对全域产业结构调整 and 全域产业空间布局优化的引导。

以“全域旅游”为主线的城乡产业体系应该具有“创新、智能、绿色”特征，应该体现“创新引领”，应该完善负面产业清单，积极发展资源节约、环境友好型产业；应该充分挖掘旅游产业“接二连三”的优势，构建“旅游+”产业体系；在产业空间布局方面，一是应该加强零散产业空间的整合，引导产业集中入园，二是应该对既有落后产能的空间进行清退和更新，提升工业用地产出效率。

2.3.3 注重对全域城乡空间优化的引导

在资本全域化阶段，应该加强对全域城乡空间优化的引导。由于中心城区是全域旅游的集散中心和服务基地，因此应该提升中心城区的空间品质和设施配套，尤其是旅游交通门户地区的空间品质，如高铁站前区、公路客运站，将这些地区打造为城市形象窗口。同时，应该加强中心城区的总体城市设计，

知名度的提升，也带动了景区周边乡镇经济收入的提升。

3.2.2 资本扩大再生产阶段

2000年以来，在“政府企业化”背景下，强势政府与资本融合，快速推进了辉县市经济发展与城市建设。在基础设施建设方面，一是加快推进区域一体化，与新乡市、郑州市的经济联系、交通联系更加紧密；二是逐步改造提升市域综合交通体系，完善中心城区主干路网；三是新建南水北调中线工程，对市域电力、给排水、供热等工程进行了改扩建。在城市环境建设方面一是推进了一批棚户区改造，二是跨过南水北调干渠，拓展了九山片区的新区建设。

从全域来看，辉县市发展了一批职能分工各异的乡镇，陆续建成了九莲山、八里沟、百泉、回龙·天界山等一批景区，从一定程度上反映出资本向全域空间拓展的趋势。但从现状城乡空间发展的不平衡、城乡设施配套的缺失、旅游景区体系不完备等情况来看，辉县市尚未全面进入资本全域化阶段。而在资本扩大再生产阶段，由于资本的逐利性，辉县市城乡空间产生了一系列问题。

3.2.3 辉县市空间问题与趋势

1) 辉县市域空间问题

虽然万仙山等核心景区已经具有一定知名度，但是核心景区的区域联系强度低，未融入区域旅游黄金线路，核心景区的设施老旧，不能满足日益增长的游客需求，亟需更新改造；市域东部、南部旅游资源尚未得到开发，全域旅游体系格局未建立，“旅游环线”不成环，仅有一段通车；景区与乡镇的融合度较低，未能带动乡镇发展。

辉县市产业动能落后，传统高能耗产业占比46%以上，工业园区布局分散、发展粗放，工业空间分散于15个乡镇街道；城乡差距大，乡村风貌特色确实，“千镇一面”、“千村一面”问题突出，农村基础设施及公共服务

不足；历史文化保护不足问题，依然存在文物损毁等情况，非物质文化遗产传承度不高，城区文脉不凸显，传统村落保护不佳；城乡道路交通等基础设施建设滞后，对外交通不畅，处于南太行地区交通末梢地位，市域内旅游交通与货运交通混行，影响行车安全与城市形象。

2) 辉县中心城区空间问题

在资本扩大再生产阶段，受到资本逐利性的影响，辉县市中心城区在旧城更新改造过程中居住用地开发强度较大，建筑高度失控，近五年审批的居住用地容积率普遍超过2.0，城市建设严重破坏山水环境，造成城内护城河消失、五里河隔断。城区基础设施和公共服务设施保障不足，中小学等民生型公共设施短缺，绿地、广场等公共开放空间建设缓慢，2017年人均公园绿地指标仅达到2.8m²/人；百泉、小铁路、共城遗址等特色文化空间湮没。

3) 辉县市资本全域化的发展趋势

辉县市通过发展传统工业完成了资本积累，并在“政府企业化”的助力下，促成了资本的扩大再生产。2016年12月，辉县市被确立为“国家全域旅游示范区”创建县市，即将全面进入“资本全域化”的阶段，亟需在各类全局性规划中对全域空间生产进行引导和规范，一方面力求解决资本扩大再生产阶段产生的一系列城乡空间问题，另一方面避免在资本全域化过程中激发新的空间问题。

4 “全域旅游”引导下的城乡空间生产策略——以辉县市为例

4.1 以“全域旅游”引导景区体系空间生产，重构市域旅游格局

规划辉县市的城市性质为“南太行的休闲度假目的地，郑州大都市区的重要节点城市，以太行山水和共城文化为特色的生态旅游城市”，城市职能定位为“河南省健康养老产业示范基地、郑州大都市区的生态休闲和制

造业基地、新乡南太行旅游度假区服务中心”，在城市性质和职能中锚固未来辉县市以“全域旅游”为引领的总基调。

规划明确了提升核心景区的能级，“力争创建一处5A级景区”，以提升核心景区对全域旅游体系的引领作用；规划提出将“景区品牌”和“城市品牌”联合绑定的策略，将辉县整体打造为“国家级旅游度假区”，实现品牌价值的内生化。

规划在辉县市全域构建“一环一带三片十区”的旅游空间格局，其中“一环”为旅游环线，“一带”为黄水河休闲旅游带，“三片”为北部高山峡谷片区、东部浅山丘陵片区和南部平原片区，“十区”为十个主题旅游集聚区。通过构建旅游环线，将景区体系与城乡居民点聚落和旅游服务中心串联起来，促进景城融合，提升对旅游服务型乡镇空间生产的带动能力。

4.2 结合“新旧动能转换”，促进产业体系升级、产业空间更替

规划落实南太行生态旅游城市建设要求，促进辉县市新旧动能转换，实现“由资源驱动的工业经济向服务经济转变”。规划一方面提出严控高耗能、污染型产业发展，引导现有与旅游产业相冲突的工业企业逐步退出；另一方面提出加快创新引领，融入郑洛新国家自主创新区，打造智能制造城；同时提出构建“旅游+”产业，加快旅游业同健康、文化、体育、农业、农产品加工等产业的融合发展。

规划调整市域产业空间格局，形成“三区、五园”的产业布局。其中“三区”主要针对农业，为山地农业区、休闲农业及乡村旅游区、传统农业种植区；“五园”即市域规划的五处专业化工业园。规划一方面积极引导产业集聚区、专业园区以外的工业用地清退，引导工业集中入园；另一方面结合产业更替，对落后产能进行清退，积极发展接续产业和替代产业，例如对洪洲工业园、城西工业园



图 11- 辉县市域旅游发展规划

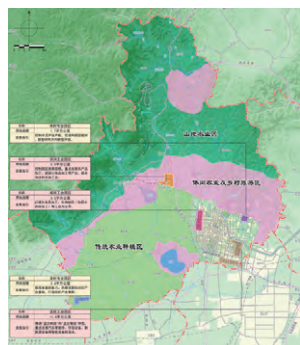


图 12- 辉县市域产业布局规划



图 13- 辉县市总体风貌结构规划图

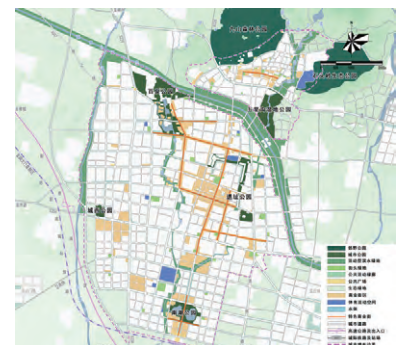


图 14- 辉县市公共空间系统规划图

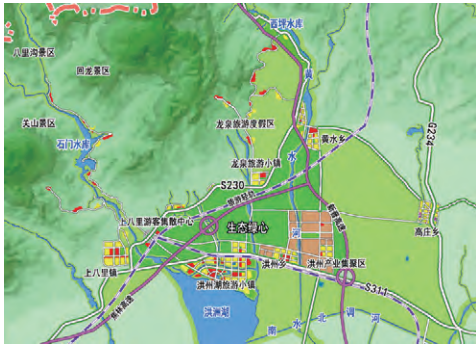


图 15- 洪泗湖特色小镇用地规划图



图 16- 沉陷湖景区用地规划图

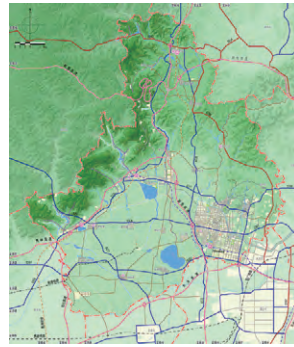


图 17- 辉县市域综合交通规划图



图 18- 辉县市域公用设施规划图

进行落后产能清退、空间整合提升，提高工业用地产出效率，实现产业空间的再生产。

4.3 结合“百城提质”和“一镇一品”，联动全域城乡空间生产

规划依托“郑州—南太行城际铁路”城际铁路站点，将站前区打造为展现辉县现代旅游城市形象的窗口。结合河南省“百城提质”工程，加强城市双修，促进旧城区更新，改造棚户区、补充公共服务设施、增加绿地广场、打通河流水系，实现旧城空间再生产，显著提升城市人居环境。规划以总体城市设计为指导，推动百泉复兴，加强百泉、共城遗址、九山片区的联系，形成展示城市文化的“金三角”，构建功能融合、形态契合的开敞空间系统。

规划挖掘各乡镇产业特色，形成“一镇一品”格局，通过乡镇功能调整和空间再生产，形成冀屯食用菌小镇、西平罗体育小镇、张村温泉小镇、黄水康养小镇、吴村纺织小镇等一批特色小镇。依托南水北调洪调蓄湖、采煤塌陷区沉陷湖，新建两处滨水旅游特色小镇，打造为辉县市域滨湖度假休闲旅游的两处新地标。

规划以“旅游+”带动乡村振兴，以旅游资源价值、旅游设施配套为主导因素，遴选出“功能提升类”乡村，加强特色风貌塑造、提升旅游服务功能，发展乡村旅游，拓宽农民增收渠道，建设美丽乡村。

4.4 结合公众参与、引入社会资本，促进历史文化及传统村落的保护与开发

规划全面保护市域范围内的 53 处文物保护单位，开展历史建筑和优秀近现代建筑普查，建立科学有效的非物质文化遗产保护和传承机制。在对文化遗产全面保护的基础上，积极发展文化旅游活动，建立文化遗产保护、传承与开发长效机制。

规划以“全域旅游”为引领促进 3 处国家级村落、6 处省级传统村落的保护与开发。通过加强规划引导，引入社会资本，结合村民公众参与，在保护传统村落文化遗产的真实性、完整性和可持续性基础上，强化传统村落旅游开发，实现村庄基础设施和面貌提升，完成部分建筑的功能改造与置换，培育公共服务与民宿功能，更好地服务于深度度假旅游需求。

4.5 加快融入区域、提升旅游服务质量，促进基础设施全面提升

为促进核心景区融入区域、提升可达性，通过焦林高速、新晋高速、鹤辉高速、郑州—新乡—南太行城际铁路、焦林轻轨等加强与郑州航空港、郑州市区及周边地区的联系，使辉县由交通末梢向区域交通节点转变，快速融入郑州大都市区。为提升全域旅游服务质量，规划在市域范围内优化公路交通网络，构建旅游、货运适度分离的交通组织方式。规划在中心城区内新建社区级公共服务设施，构建 10min 生活圈，在乡村地区形成公共服务 15min 覆盖的框架。规划建设适度超前、满足需求的市政公用设施，构建现代化的城市运行安全保障体系。规划通过权力干预，引导资本进入基础设施建设领域。

5 结论与讨论

“全域旅游”引导下的城乡空间生产具有阶段性特征，通常经历“资本原始积累—资本扩大再生产—资本带动全域空间生产”三个阶段。在资本扩大再生产阶段，由于资本的逐利性，通常会给城市带来很多空间问题，例如开放空间不足、基础设施与公共服务配套不足、文化湮没、“千镇一面”、“千村一面”等。

随着“全域旅游”时代的到来，“资本

全域化”的进程将会大大加快，以“全域旅游”为线索，引导和规范城乡空间生产，是城乡规划下一个时期的重要任务。在“资本带动全域空间生产阶段”，各旅游城市应该对全域旅游体系、产业空间优化、城乡空间优化、历史文化保护与开发、全域基础设施及公共服务设施完善等各个维度加强引导，力争有效解决资本扩大再生产阶段产生的空间问题，并促进新时期全域空间生产的快速、合理、公平推进。

参考文献：

- [1] 胡太平，旅游空间的正义之维 [J]. 旅游学刊，2017，vol.3(3): 4
- [2] 郭文，差异地理之旅游塑造与空间生产权能 [J]. 旅游学刊，2017，vol.3(3): 1-4
- [3] 罗震东，阮梦乔，高慧智，空间生产视角下的风景名胜地区城乡空间发展——以溧阳市天目湖地区为例 [J]. 国际城市规划，2015，vol.30(2): 95-99
- [4] Castells, Manuel. The Urban Questions: A Marxism Approach [M]. Boston: MIT Press, 1977.
- [5] 冀福俊，宋立，资本的空间生产与中国城镇化的内在逻辑——基于新马克思主义空间生产理论的视角 [J]. 上海经济研究，2017，(10): 3-10
- [6] [法] 布尔迪厄·实践理性：关于行为理论 [M]. 谭立德译. 北京：三联书店，2007.
- [7] [法] 米歇尔·福柯·规训与惩罚：监狱的诞生 [M]. 刘北成，杨远婴译. 北京：三联书店，2007.
- [8] 大卫·哈维著·后现代的状况 [M]. 阎嘉译. 北京：商务印书馆，2003.
- [9] 张京祥，陈浩·基于空间再生产视角的西方城市空间更新解析 [J]. 人文地理，2012，(2): 1-5.