

基于公共空间网络建设的乡村社区规划策略探讨

——以杭州华联村为例

Study On Public-Space Network Construction Based Rural Community Planning Approach —— Take Hualian Village As An Example

文 / 孙炜玮
Sun Weiwei

作者简介
孙炜玮 浙江大学建筑系 讲师

基金项目：
国家自然科学基金 (51238011, 51178410)

ABSTRACT

分析中国乡村社区建设转型期存在的问题，指出公共空间对于乡村社区重建与整合的意义。以杭州华联村为例，从村庄整体、组团邻里、居住单元三个层面，探讨基于“公共空间网络”建设的乡村社区规划策略。

This article analyzes the problems existed in the transition period of the rural community development, points out the significance of the public space for reconstructing and integrating the rural communities. Taking Hangzhou Hualian Village as an example, the public space network construction based planning method for rural communities is proposed and explored, considering three different levels, the whole village, the neighborhood and the dwelling unit.

KEY WORDS

乡村社区；公共空间网络；整合
Rural Community；Public-Space Network；Integration

在中央提出“实现全面小康”的建设目标之下，乡村社区规划与建设成为推动农村、农业、农民融入全面建设小康社会和现代化进程的必由之路。而具体如何落实与操作，建立使村民真正安居乐业的现代乡村社区，需要一个合适的切入点，既能够体现社区建设的精神与内涵，又能正确引导社区空间的可持续发展。本文结合杭州华联村村庄规划设计，对于“基于公共空间网络”建设的乡村社区规划的可行性进行了探讨。

1. 现象与问题

改革开放三十年来，受现代化建设、市场经济、城市生活方式的冲击，乡村社会发生了前所未有的变化。村庄由封闭走向开放，村民流动性加剧，村庄人口结构由同质、单一走向异质、多样化。在这些变化的影响下，传统乡村社会由血缘、地缘、业缘三部分共同组成的联系纽带不同程度的被削弱，传统守望相助的公共生活日渐稀疏，变迁中的乡村社区正日益失去它的“传统”与“记忆”，社区内聚力降低，滕尼斯原本意义上的“社会共同体”正在解体。

乡村建设需要经济、社会与环境的系统综合发展。当前，从规划设计的角度，乡村建设存在着大量被误读的现象：如为追求政绩，一心发展农村经济，而忽视村庄的自然生态与人

文建设；又如农村建设过分强调外观，将社区建设简单化为民居的立面整治与装饰，抑或盲目模仿城市建设模式，带来建筑格局的混杂与风貌的异化。这些现象都表明，农村建设在经济、社会、环境层面存在着大量失衡的现象，是乡村可持续发展的巨大障碍。

村庄建设应立足于农民的真实需求，注重人们生存环境的改善，也需要给与足够的人文关怀，构建人们对社区的归属感和认同感，以全方位的建立让村民真正安居乐业的村庄社区。针对以上这些问题，我们该型塑怎样的乡村、乡村人，来承担乡村发展的重任？

2. 途径与策略——“公共空间网络”建设

中国中共十六届六中全会提出推进乡村社区建设，指出要把社区建设成为管理有序、服务完善、文明祥和的“社会生活共同体”。社区建设作为重新动员和整合村庄社会，重建凝聚力 and 吸引力强的乡村社会的重要途径被正式提出。10年以后，2016年中央一号文件又进一步提出，对于农民继续留驻的农村，要求提高政府对农村的公共服务水平，加快推动城镇公共服务向农村延伸——进一步指明了社区建设的重要途径。村庄建设被赋予人文关怀的转向，基于“提高社会公共服务”的社区规划成为当

下乡建设的重要内容。

对于乡村而言，一个自然村落就是一个社区。相比较城市，乡村的公共空间类型较为单一、公共设施较为简单。随着经济社会的发展、生活方式的变化，村民对文化娱乐等方面的公共空间表现出了强烈的需求，也从侧面反映出项村社区内公共设施供给不足的现状。对于当下的乡村，传统公共空间文化样态的消蚀在短时期内难以新建，然而物质形态的建设却十分具体且可行。在当前新型城镇化、积极促进乡村社区建设大背景下，可借乡村整合契机，改善公共空间的建设。

“公共空间网络”正是提高“社会公共服务”举措在物质空间上的具体反映，其组织原则在于为利于人们的公共生活而预留公共空间，发挥公共空间对社区整合的积极作用。以“公共空间网络”为切入点的乡村社区规划，是指在村域整体、组团邻里、居住单元三个层面中，优先考虑公共空间，并分层逐步落实，以此系统组织社区空间结构。这三个层面的公共空间彼此相互关联，构成网状结构。网络的产生源于村庄公共生活的需求，并以此丰富、促进公共生活。笔者认为，通过三个层面公共空间的建立形成村庄空间形态的整体网络骨架，将为

宜居社区的建设打下良好形态基础。

3. 华联村社区规划设计探索

杭州华联村位于杭州三墩双桥区块西北角,属于典型的江南水乡特征乡村。村内的产业结构比较单一,以水稻、苗木种植等农业生产为主。由于城市发展需要,杭长高速穿村而过,占据了华联村部分农居点的位置,加之原有农居点布局、道路、公共设施均缺乏整体的技术支持,华联村借此契机着手村庄整体的规划重组。目标为建立以地域性为特征、生活设施和公共服务完备、凝聚力强的现代宜居社区。

针对华联村的现实情况以及设计定位,我们首先以问卷的方式,从村域整体、邻里交往与组织、住宅单体三个层面对村民进行了意愿调查,鼓励村民积极参与村落建设;其次,在延续原有自然村落形态的同时,优先考虑村落公共空间的组织,从村域整体、组团邻里、居住单元三个层面建立起公共空间的有机联系之网,提升村庄整体人居环境,促进公共生活。具体如下:

3.1 村域整体层面

首先,在村庄与该地域自然空间的关系处理上,规划以大面积农用地为生态基底,延续原有自然村庄形态,重组整合后的聚落肌理融于原有生态预留空间,疏松而具有渗透性。其次,村域整体结构以自然水系为依托,通过改善、疏通、并整合原有水系,恢复和重塑原有水乡特色的公共空间,从自然环境的梳理入手整体提升全村的人居环境(图1)。

其次,在自身结构与秩序的内在联系的规划上,在村域层面形成“两轴一带一核心多组团”的空间骨架,整合原有自然村,并引导乡村生活向中心区规模集聚(图2)。“两轴”指规划设置贯通南北的公共生活轴与东西向联系村与不同功能地块的交通轴;“一带”指在原有景观水系上加强并扩大的核心景观带,是穿越整个核心组团的景观中心,并起到连接周边几个小组团的作用。“一核心”指公共活动中心,在新的村委会周围,在主要道路、河道两旁,结合原有建筑,形成华联村休闲和集聚中心。

同时,结合问卷中村民意愿,以公共空间改造为契机,聚集并增加公共服务设施,提高使用效率。在中心景观带水系布置公园、健身娱乐、儿童活动与雕塑小品,在公共活动中心区布置老年活动中心、幼儿园、村民公园和商业街等公共设施,形成公共活动中心节点。

3.2 组团邻里层面

根据“两轴一带一核心多组团”的规划结构,重组后的村庄自然划分成多组组团邻里。依托原有的老村农居,增建、改建新的住宅,新建组团和老村相互融合在一起。结合村民公共活动与邻里交往意愿调查,每个组团限制在合理的尺度范围内,住宅群落呈院落式布局,拥有自己明确的组团公共中心,并结合景观设置活动场地,为村民提供了良好的生活与交往的环境。(图3)

3.3 居住单元层面

依托现有的中心农居,增建、改建新的住宅。在村民住宅的设计过程中,从建筑风格、功能布局等方面对村民进行了住房意愿调查;在此基础上,新建住宅采用以下模式:以低层联体式建筑为主,以街巷一院落一住宅模式组织空间形态,以体现传统风格与地域特征原则,并提供若干户型菜单系列以供参考,旨在为农民建房提供正确的价值观念与适宜的技术指导。

乡村社区规划是个系统工程,如何促进其全面均衡发展,在理论



1| 华联村规划设计鸟瞰图(图片来源:课题组)



2| 华联村规划设计结构图(图片来源:课题组)



3| 华联村组团邻里示意图(图片来源:课题组)

和实践上还有待具体探索。“公共空间网络”建设为切入点的社区规划模式,是建设“以地域性为特征,生活设施和公共服务完备、凝聚力强的现代宜居社区”的一个尝试,希望给当前乡村社区的规划探索提供一些有益参考。

参考文献:

- [1] 费孝通. 乡土中国[M]. 上海: 上海世纪出版集团, 2007.
- [2] 伯纳德·鲁道夫斯基, 编著. 高军, 译. 没有建筑师的建筑[M]. 天津大学出版社, 2011.
- [3] 简·雅各布斯[加]. 美国大城市的死与生[M]. 金衡山, 译. 南京: 译林出版社, 2006.
- [4] 雷振东编著. 整合与重构[M]. 关中乡村聚落转型研究. 南京: 东南大学出版社, 2009.
- [5] 郁枫. 空间重构与社会转型. 北京: 清华大学博士学位论文[D], 2006.
- [6] 曹海林. 村落公共空间: 透视乡村社会秩序生成与重构的一个分析视角[J]. 天府新论, 2005(04): 88 - 92.