

# 山东省农业产业园产业链延伸模式创新

柳力玮, 姚宇宸, 张义雪, 付裕, 韩梓平

山东师范大学 地理与环境学院, 山东 济南 250358

**摘要:** 2018年9月26日, 中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》, 提出了加快农业现代化步伐的总体战略规划, 农业产业园作为现代农业的重要体现, 产业园内产业链的延伸情况是评价农业产业园发展情况的重要因素。本文通过将农业产业链分为技术链、供需链、销售链、价值链四个维度, 就这四个维度基于马斯洛需求层次理论提出农业产业园的发展模式, 并将农业产业园的发展模式分为生存阶段、品牌阶段、升华阶段, 提出了园区“新农民”大学、ID CARD、VR文化名片、私人膳食档案、DIY&TE小农场等相应的对策建议。

**关键词:** 乡村振兴; 农业产业园; 农业产业链; 马斯洛需求层次理论

十九大报告中明确指出要实施乡村振兴战略, 为响应十九大号召, 山东省于2018年5月份出台《山东省乡村振兴战略规划(2018-2022年)》, 旨在在更高标准、更高层次上推进农业农村现代化建设, 而农业产业园建设是农业农村现代化建设中不可或缺的一部分。一方面, 政府对农业产业园极为重视, 产业园区作为区域经济发展的龙头, 是对外开放、招商引资的主要载体, 是发展高新技术产业、促进产业集聚的重要平台; 另一方面, 从当下山东省农业产业链发展的现状来看, 大多数产业链仅停留在构建这一层面, 各个环节之间的连接情况并不理想, 输入与输出不对等的情况大量存在, 一定程度上抑制了农业产业园的发展。本文将马斯洛需求层次理论融入农业产业园的发展模式中, 以此为基础将农业产业园的发展阶段分为生存阶段, 品牌阶段, 升华阶段, 并根据产业链的不同维度提出了由浅到深的创新模式, 打破了原有的产业链笼统式的发展模式, 改变了农业产业园传统且单一的运营发展模式, 增强了产业链发展模式的创新性, 为农业产业园增加发展动力与发展潜力。

## 一、研究综述

国外现代农业园的研究主要集中在基础理论方面; 而“农业产业链”这一概念最早于二十世纪五十年代在美国产生, 然后迅速传入西欧、日本等发达国家, 近几年来, 国外对产业链的研究重点偏向于从供应链、物流链等角度思考如何去改善农产品的销售、供应和管理的情况。

我国农业园区的研究最早于20世纪80年代末90年代初出现, 这是由于我国农业现代化发展的需要, 目前, 我国农业产业园面对着农业科技人才缺乏, 农业作业生产经验较少, 资金不足, 经营范围较小, 农业科技与园区的发展不能够有效连接在一起等一系列的问题, 经过对相关文献的总结研究, 国内学者对于农业产业园的研究大多集中于规划设计方面, 探寻农业产业园区设计的方法, 从科学规划设计的角度采取有效的规划设计手段对整个农业产业园区进行合理规划, 结合城市规划理论、绿色产业理论、景观规划理论, 基于可持续发展的视角, 力图实现产业与生态和谐发展, 实现园区的经济效益、环境效益和社会效益的共赢<sup>[1]</sup>; 就产业链研究来说, 各类研

作者简介: 柳力玮(1998-), 女, 山东烟台人, 本科在读。

基金项目: 山东省社会科学规划青年项目(18DJJJ01); 山东省高等学校人文社会科学研究计划项目(J18RA179); 山东师范大学2019年度本科生科研基金项目。

究学者给出了不同的定义。马世华等认为，产业链是将供应商、制造商、分销商、零售商以及最终用户连成整体的一种功能网链结构模式，通过对信息、物流、资金的控制，围绕核心企业，从采摘原材料开始，加工中间产品以及最终商品，最后借助销售网络把产品送到消费者手中。蔡宇认为，产业链体现了在企业（或行业）之间供应链和价值链上的企业分工和专业化<sup>[2]</sup>。刘贵富、赵英才提出，产业链是在一定地域范围内，某一行业中具有竞争优势的企业及其相关企业，按照一定的逻辑关系和时空关系，以产品为纽带联结成的具有价值增值功能的网链式企业战略联盟<sup>[3]</sup>。李义杰认为农业产业链是指与农业初级产品生产具有产业关联关系的产业网络结构体系<sup>[4]</sup>。从产业链发展的角度来看，和国外农业产业链发展的状况相比，国内的农业产业链发展存在的问题较多，集中表现在农业基础设施建设投入不足、延伸程度不高、产业链整体效益不突出，产业链与产业链之间横向延伸和纵向拓展效率较低等一系列问题上，相应地，此方面研究就相对较多一些。综上所述，我国关于农业产业园的研究正处于开拓期，国内相关研究大多是将农业产业园与农业产业链分开研究：就农业产业园来说，研究内容大多聚集在园区规划设计方面上；就农业产业链来说，研究主要集中在农业产业链组织模式、农业产业链运行绩效及影响因素、农业产业链延伸和构建、农业产业链整合这四个方<sup>[5]</sup>。

本文将农业产业园与农业产业链结合起来，从农业产业链延伸的角度探寻产业园发展的新模式。

## 二、农业产业园产业链延伸模式创新

马斯洛需求层次理论将人类需求从低到高分五个层次：生理的需要、安全的需要、情感和归属的需要、尊重的需要和自我实现的需要<sup>[6]</sup>。其中，生理的需要与安全的需要属于同一个维度，属于人类的生存需求；情感和归属的需要、受人尊重的需要属于同一个维度，属于人类的归属需求；而自我实现的需要属于人类的成长需求。这五方面的需要依次由低级向高级发展，

马斯洛认为人类只有低层次的需要得到满足后，才能激励其追求较高级的需要。并且，人类的需要处于不断的发展、变化中，人类的各种需求支配着人类的各种行为，在人的不同发展时期，会有一种需要居于核心地位，支配着人类的主要行为<sup>[7]</sup>。因此，本文将马斯洛需求层次理论归纳为三个阶段：包括X阶段、Y阶段、Z阶段。

农业产业园的发展目标十分重要，目标超前者难以实现生产要素的扎实积累与沉淀，导致产业链发展根基不牢。目标落后者容易导致产业链发展缺乏创新因素和发展动力，因循守旧。因此，农业产业园应具体阶段具体分析，寻求最适合自身阶段情况的发展目标。据此，本文基于马斯洛需求层次理论，提出了农业产业园产业链的延伸模式，由低级到高级分别为：X阶段-生存阶段、Y阶段-品牌阶段、Z阶段-升华阶段。

### （一）生存阶段

处于生存阶段的产业园以销售链为重点，并在四个维度上打造创新点，发展新模式迎合市场需求，吸引消费者，在技术链上，开办农民学堂；在销售链上，开辟新个性化销售主题；供需链上，开办农产品生长日记；价值链上，挖掘并输出水果食用价值和文化价值。用技术链、价值链、供需链的延伸来推动销售链的延伸发展（见图1）。在生存阶段中活动的目的注重迎合消费市场，目的单一且直接，当农业产业园所获得的利益能够满足农业产业园生存要求时，便应进入品牌建设阶段。

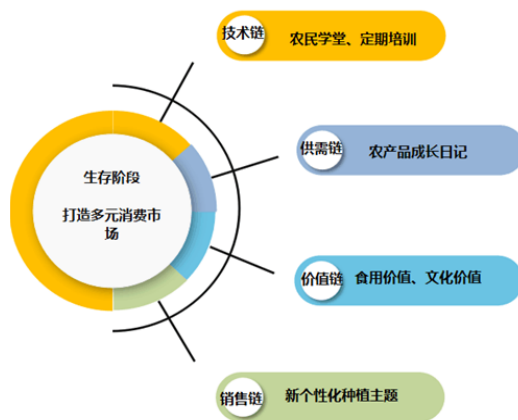


图1 生存阶段发展示意图

## （二）品牌阶段

品牌阶段建设的不仅是产品品牌，更是文化品牌。在技术链上，开办科研工作室，进行农业知识代培训；供需链上采用ID Card模式和消费者互动评价模式；销售链上采用私人膳养档案和DIY&TE小农场模式；在价值链上，采用VR水果名片模式。农业产业园在品牌阶段应更注重技术链、价值链、供需链的延伸发展（见图2）。在品牌阶段，应对整条水果产业链进行增厚延伸，四个维度的综合发展。

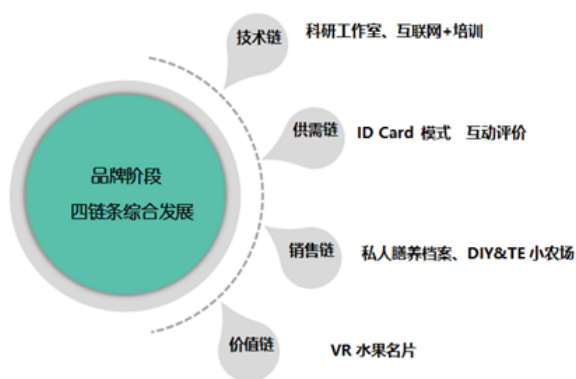


图2 品牌阶段发展示意图

## （三）升华阶段

在升华阶段中，农业产业园更注重产业园的社会责任感，注重输出文化和理念，追求自身的发展对整个领域乃至整个社会进步的推动作用（见图3）。农业产业园建立园区“新农民大学”，向外输出健康饮食、健康生活的公共理念，参与构建食品信任体制；输出生态发展观念和可持续发展理念，推动现代农业的建设，并做到协同发展科、教、文事业，建立适应高效生态发展的盈利模式，实现生态文明、农业文明相互促进<sup>[8]</sup>。



图3 升华阶段发展示意图

基于马斯洛需求层次理论的农业产业园的发展模式，将农业产业园的发展模式分为生存阶段，品牌阶段，升华阶段，由低级到高级，从简单到复杂，层层递进。打破了原有的产业链笼统式的发展模式，为其提供发展新思路。

## 三、农业产业园产业链延伸的对策建议

### （一）技术链模式创新——园区“新农民”大学

1. 农业知识传承。整理总结农民在水果种植及生产过程中积累的经验与方法，运用现代农业科学技术检验与评价，并结合现代农业的科学知识和技能，总结成系统化、理论化的农民知识体系，传承农民智慧。

2. 农业技术代培训。产业园在园区内建立收费课堂，将水果生产知识转化为经济效益；在互联网+的时代，通过线上付费网课培训的方式，使农业产业园进行的农业技术代培训打破了时间和地域的限制。

3. 农业技术输出。与农业高校合作，聘请农业专家学者进行新技术研发并申请专利。农民可以将学习到的新知识输出到产业园区，加强农民与专家的交流与合作，使科技与生产相挂接。

### （二）供需链模式创新——ID CARD

1. 可追溯性。农业产业园可采用水果产品ID Card模式：通过一物一码技术，在水果包装上添加二维码等编码，消费者通过手机扫描二维码，即可获得水果产品的可追溯信息和质量认证信息。

2. 消费者互动评价系统。关注消费者体验技术，构建互动软件平台，使消费者能够及时将水果产品的反馈信息反馈到产业园管理者手中。

### （三）价值链模式创新——VR文化名片

VR文化名片模式是将产品赋予文化价值，迎合了市场对饮食文化产品的需求。在产品包装上，利用VR二维码技术，消费者通过手机扫描二维码展开对产品文化的了解。其主要功能包括：

1. 虚拟生产过程，重塑水果形象。该模式带

让消费者了解农业产业园内的优质水果生产的过程和产品的质量安全信息,使消费者通过VR便捷高效的方式了解生产过程,重塑水果形象。

2.展示文化内容,感受文化氛围。将水果国学文化和水果营养知识以历史故事、成语典故、诗词名句、生产工艺等方式向消费者直观地展现,使消费者在充满文化趣味的氛围中体验水果带来的乐趣。

#### (四) 销售链模式创新

提出私人膳养档案与DIY & TE小农场模式,开展个性化定制,满足高端市场需要。

1.私人膳养档案。随着中华养生文化和中医食疗文化的兴盛,消费者对于膳食养生的需求越来越高,可以将养生文化和膳食文化相结合,建立以水果养生为核心的私人水果膳养档案模式。第一,建立云技术平台,集成膳食养生数据。建立平台技术,集成消费者资料,建立消费者交流共享空间,为消费者共同探讨水果营养知识、水果养生搭配、交流共享水果养生文化提供平台。第二,专业医师进行搭配设计。农业产业园需聘请营养师或者相关医师,分析消费者的个性化养生需求或食疗需求,为消费者私人定制一系列专属的水果养生食谱或水果膳食食谱。

2.DIY&TE小农场。农业产业园可为消费者提供私人DIY&TE小农场(TE为微量元素的英文单词缩写),即建立消费者专属的可添加土壤

微量元素的DIY小农场,包括:第一,土壤中的人体健康必需微量元素评价及调整。测评小农场内土壤中的人体健康必需的微量元素,并根据不同的消费者身体的需要,对小农场内的土壤微量元素进行添加补充。检测土壤重金属含量,进行土壤修复,保证小农场水果的优良品质。第二,DIY水果种植。消费者进行DIY水果种植,农业产业园提供管理、指导等服务,产业园还可以开辟教育实习基地,向社会普及水果生产流程知识,满足农业教育需求。

#### 四、结论

基于马斯洛需求层次理论的农业产业园的发展模式,将农业产业园的发展模式分为生存阶段,品牌阶段,升华阶段,在这三个发展阶段中,技术链由农民学堂发展到科研工作室再到园区“新农民”大学,价值链由水果名片发展到VR名片,销售链由DIY小农场发展到DIY&TE小农场,以及私人膳养档案的建立,供需链由生长日记到ID Card模式,农业产业园产业链的四个维度的创新模式,由低级到高级,从简单到复杂,层层递进,深化发展,相互影响,共同推进农业产业园整体的发展。该理论打破了原有的产业链笼统式的发展模式,改变了农业产业园传统且单一的发展模式和运营模式,增强了产业链发展模式的创新性,为农业产业园的发展增加动力。G

#### 参考文献:

- [1]张敏.农业产业园区规划理论与实践研究[D].陕西:西北农林科技大学,2009.
- [2]凌美秀.产业链视角下国内信息服务业的发展定位研究[J].图书情报知识,2005,(2):72-75.
- [3]蔡宇.关于产业链理论架构与核心问题的思考[J].统计与决策,2006,(17):114-116.
- [4]李杰义.农业产业链的内涵、类型及其区域经济效应[J].理论与改革,2009,(5):143-146.
- [5]胡威.湖北省家庭农场产业链延伸问题研究[D].湖北:长江大学,2016.
- [6]韩子贵.管理思想概述[M].北京:经济管理出版社,2006:130-138
- [7]魏巍,黄丽霞.基于马斯洛需求层次理论的农民工信息需求分析[J].图书馆学研究,2016(5):58-62.
- [8]刘凯,任建兰,李雅楠.基于供需视角的黄河三角洲人地关系演变[J].经济地理,2018,38(5):37-43.

(编辑:刘诗吟)