

## 城郊型休闲农业园区创新发展的路径分析

——以廊坊市九天创意农业产业园为例

黄凤刚 单福彬

**摘要：**城郊型休闲农业园区为城市居民日常休闲提供了新场所。基于农业休闲园区的实际情况，探索出一条创新发展的路径，不仅能够满足城市居民日益增长的休闲需求，而且有利于促进休闲农业园区的持续发展。城郊型休闲农业园区创新发展，需要针对城市居民的休闲需求特点，立足园区发展定位，充分利用区域特色农业、文化、生态和科技资源，设计并不断创新园区的休闲游乐项目；基于园区培育园区的核心资源，打造园区的休闲服务品牌；与区域内其他休闲园区、农业基地、文化企业等组织建立战略联盟。

**关键词：**休闲农业；城郊型休闲农业园区；创新发展；发展路径

在大中城市周边地区 100 公里左右范围内是城市居民周末休闲度假的高频出游地区。这种近程、短期、高频的出游行为，促进了大城市周边地区休闲游憩的密集区域的形成<sup>[1]</sup>。城郊型休闲农业园区正是在大中城市周边地区内，在农业生产的基础上，以休闲功能为核心的现代农业园区。科学选择城郊型农业园区的创新发展的路径是实现园区可持续发展的关键。

---

作者简介：黄凤刚，廊坊市九天农工业工程有限公司董事长，中国农学会农业科技园区分会理事，主要从事休闲农业园区管理与企业管理研究。

## 1 城郊型休闲农业园区发展的特征

### 1.1 满足城市居民休闲需求

城郊型休闲农业园区大多坐落于大中型城市的郊区，是城市居民放松的“后花园”。城郊型休闲农业园区主要基于城市居民休闲需求的特点，为游客提供具有现代农业特色的休闲服务，为城市居民提供缓解压力、放松心情、亲近自然的全新空间。

### 1.2 游乐过程中突显参与性

城郊型休闲农业多提供的休闲服务与一般旅游服务相比，具有显著的参与与体验的特点。在城郊型休闲农业园区内，针对消费者的需求，创造性地开发具有差异化、人性化、高附加价值的体验式游乐项目，让游客不仅可以参观游览，更重要的是可以亲自参与农业生产与农产品加工。

### 1.3 以现代高新技术为支撑

以农业高新技术为主的现代科技，是打造城郊型休闲农业园区功能的关键要素之一。依托现代农业的装备技术、信息技术、通信技术等，建设现代化的智能温室，对农作物的生长环境进行控制。同时，利用种苗技术、生物技术等，在温室中培育新、奇、特农作物以满足城市居民的观光体验需求。

### 1.4 经营项目需要持续创新

城郊型休闲农业园区的游客通常以本地居民为主，要保证园区的持续稳定发展，必须不断创新经营项目，吸引游客经常性光顾。经营项目创新的关键是立足园区的主题，与游客的需求进行有效结合。以园区的功能为核心，进行经营项目与旅游产品的设计，并充分突显出园区的特色。

## 2 城郊型休闲农业园区创新发展面临的关键问题

### 2.1 树立科学发展理念，强化休闲农业产业本质

城郊型休闲农业园区是基于农业生产发展起来的休闲产业形态，与其他休闲产业形态相比，具有回归自然的特点。当前，一些休闲农业园区在发展过程中，对园区规划与景观营造是模仿风景区的做法，结果造成很多本属于公园或风景区的设施和人工景点却出现在了农业观光园区内；在园区休闲项目设置上，不是立足农业、自然、生态来设置具有农业休闲特点的项目，而将城市其他休闲项目简单地移植到园区内。这与休闲农业的基本定位相矛盾，也难以突出休闲农业的特点。因此，在城郊型农业园区的发展，需要树立正确发展观念，处理好农业休闲与其他休闲娱乐的关系，突显农业休闲园区生态休闲的特色。

### 2.2 明确园区发展定位，科学设计休闲娱乐项目

当前，国内很多休闲农业园区在发展过程中，由于园区发展定位不清，导致休闲娱乐项目设置上相互模仿、大同小异，造成园区项目整体价值水平较低，难以给游客带来更多收益。城郊型休闲农业园区的创新发展，需要在充分调查分析产业优势、挖掘区域农业文化与自然资源的基础上，对园区的发展进行准确的定位。基于园区发展定位与休闲主题，立足周边城市居民的休闲需求，科学设计园区的休闲服务项目。避免简单照搬照抄其他园区或模仿一般旅游景点的做法，使园区失去自身特色，丧失吸引力和竞争力。

### 2.3 提高产业社会地位，有效吸引聚集专业人才

休闲农业是融合农业与旅游业功能的新兴产业，产业发展需要大量复合型人才。在实践中，城郊型休闲农业园区大多地处城市郊区，且与农业生产相关联，因此，无论是工作地点，还是工作环境，都难以有效吸引优秀人才，这已成为制约休闲农业园区发展的主要瓶颈之一。休闲农业园区创新发展，需要政府与园区经营者共同合作，培养、吸引优秀人才。政府

相关部门应将休闲农业人才培养纳入到当地人才培养体系中；园区经营者则应该为从业人员提供良好的待遇与发展机会，积极吸引优秀人员加盟。

### 2.4 把握游客心理需求，完善配套服务体系建设

城郊型休闲农业园区为城市居民提供休闲服务，要保证园区能够持续发展，必须基于城市居民的需求特点，在提供休闲服务的同时，要积极完善园区的配套服务体系。包括为游客提供农业生产、农产品加工等相关专业知识；宣传特色农业文化，让游客获得深刻的了解、体会；为游客提供相关信息服务，提高游客游览效率；以及提供卫生、餐饮、停车等服务。通过配套服务体系的完善，提升游客休闲娱乐的满意度。

## 3 实现城郊型休闲农业园区创新发展基本思路

要实现城郊型休闲农业园区的创新发展，需要解决好两个关键问题：内在核心竞争力的培育、外在服务品牌的打造<sup>[2]</sup>。要解决这两个基本问题，可以从如下几个方面实现。

### 3.1 强化园区特色资源利用

提升内在核心竞争力，需要从宏观层面对园区作出系统性规划与前瞻性的发展战略，为园区的未来发展提供导向作用。基于园区发展规划与定位，积极吸引、有效利用特色资源，完善园区休闲服务的价值结构，为游客提供高水平的休闲服务<sup>[3]</sup>，完善园区发展的保障体系，培育农业休闲园区的竞争优势。

### 3.2 培育特色休闲服务项目

城郊型休闲农业园区的创新发展，需要走特色化发展之路来打造富有园区自身特点的休闲旅游产品，从而塑造园区休闲服务的品牌<sup>[4]</sup>。特色休闲服务项目的培育，要基于园区的发展定位，结合园区特有的科技、文化、生态要素，进行创新设计。通过特色休闲服务项目的设计与运行，让游客深切体验并感受到园区的特色，给游客带来更多的收益<sup>[5]</sup>。

### 3.3 建立外部战略合作联盟

城郊型休闲农业园区的创新发展,仅仅依靠园区自身的力量是不够的,需要与相关组织建立战略合作联盟,借助外部合作主体的力量,获得必要的金融服务、信息服务、技术服务,为园区发展提供支撑。同时,通过与区域内旅游景点、娱乐场所、休闲场所等建立战略联盟,实现资源、信息、营销、客源的共享,进而扩大农业休闲园区的影响力与竞争力。

## 4 廊坊市九天创意农业产业园创新发展的路径分析

### 4.1 廊坊市九天创意农业产业园发展的基本状况

廊坊市九天创意农业产业园位于廊坊市城区西部,占地面积20万平方米,处于北京与天津两大城市之间,是集观光体验、休闲娱乐、康体健身、科普教育、农业文化展示、农产品展销、餐饮住宿等功能于一体的大型生态农业休闲园区。

九天创意农业产业园分为农业文化展示区、农业科技示范区、农产品展览区、科普教育区、特色农业生产体验区、生态休闲娱乐区六个功能区。每个区域内依据核心功能设置相应的经营项目,六个功能区之间,彼此协调、相互呼应、共为整体。九天创意农业产业园以智能化温室为基础,将农作物种植与园林景观设置、植被花卉绿化进行有机融合,创造出既具有田园风格,又充满时尚感的休闲环境。廊坊市九天创意农业产业园的建设与运行,极大地满足了北京、天津和廊坊本地城市居民的休闲需求。同时,也为我国北方地区休闲农业产业园区的发展提供了良好的示范作用。

### 4.2 廊坊市九天创意农业产业园创新发展的路径

为了实现持续发展,廊坊市九天创意农业园围绕“舒适、快乐、幸福”这一核心主题,针对园区内每个功能区的定位,强化游客在休闲中的体验感知程度为基本原则,设计相应的休闲娱乐项目。在项目设置上,十分注重游客的参与性与互动性,让游客参与到农作物种植、农产品加工、

工艺品制作、地方戏曲演出等活动，让游客在活动中扮演相应角色，不仅让游客获得了农业生产体验，也增长了相关技术与技艺。园区内的休闲娱乐项目也会随着游客需求的变化、季节变化，以及其他休闲行业经营的变化，进行相应调整与创新，充分保证了园区持续的活力与吸引力，使游客体验到“常来常新”的乐趣。

塑造园区品牌是九天创意农业产业园发展的另一关键举措。为了打造园区品牌，强化园区在游客心目中的地位，园区以四季如春的环境为基础，将富有特色的休闲娱乐项目与特色产品销售有机结合。实现了以特色项目带动特色产品销售，以特色产品驱动特色项目发展的“双链运行”模式。通过基于园区主题的品牌化发展，将园区构建成了现代农业休闲体验的平台、特色农业文化展示的窗口、特种农产品与工艺品交易的场所，有效地提高了园区的吸引力与盈利能力。

## 5 城郊型休闲农业园区创新发展的主要措施

### 5.1 依托城市发展完善园区的休闲功能

城郊型休闲农业园区是依托城市发展起来以服务功能为主导的产业，其创新发展是以城市发展为基础的。随着城市空间布局的变化、城市居民消费结构的变化，休闲农业园区的功能体系也要进行相应的创新与调整。廊坊市九天创意农业产业园充分利用北京、天津城市发展变化过程带来的机遇，仅仅围绕廊坊市“环渤海地区休闲度假之都”的城市定位，以体验功能为主导，逐步拓展园区的示范、展示、科普、健康等功能，并与特色农产品销售、学术交流等功能进行融合，实现不同功能业务之间的良性互促。在有效满足居民的休闲需求的同时，也为城市休闲产业的发展提供了有力支撑。

### 5.2 加强对特色农业文化的挖掘与利用

农业文化是休闲农业园区持续发展的核心支撑。在城郊型休闲农业园区的发展过程中，需要加大对区域内特有农业文化的挖掘和利用。廊坊市九天创意园区充分挖掘廊坊地区的农耕文化、民风民俗、节日文化、饮食

文化等资源,在园区内推行地方戏曲演出、民间工艺表演、农产品加工工艺展示、传统节日庆祝等活动。通过这些特色文化的具像化展示,不仅让游客得以深刻体会,而且带动了相关农产品、工艺品的销售,延长了园区休闲服务的价值链,实现了游客满意与园区收益增长的双赢。

### 5.3 构建休闲农业园区发展的组织联盟

借鉴“园区+企业+基地”的组织模式,将不同类型的休闲农业园区、农产品加工企业、农产品生产基地、农产品贸易公司等各类组织组成战略联盟,是促进城郊型休闲农业园区发展的战略性举措。廊坊市九天农业创意农业产业园,充分利用空间区位优势,与廊坊市辖区内的现代农业科技观光园区、观光采摘基地进行战略合作,在使游客以较低成本,可以在不同类型的休闲农业园区内体会到各具特色的休闲服务。同时,九天创意园积极强化园区优质农产品展示、交易的功能,与周边地区农产品种植养殖基地进行合作,在促进农产品销售的同时,也借助农产品销售带动园区休闲业务的进一步发展。

### 5.4 吸引市场主体提供专业化配套保障

城郊型休闲农业园区是一个复杂的体系,涉及农作物种植、园林绿化、贸易交流、会议服务、餐饮住宿等多项业务领域。要保证园区创新发展,需要积极与专业化的服务组织进行合作,为园区发展提供有力支撑。廊坊市九天农业创意农业产业园在运营过程中,先后与专业化的果蔬种植技术服务公司、园林绿化服务公司、农产品物流配送公司、专业会议服务公司等组织合作,降低了园区的经营成本,促进了园区将资源集中于核心业务,从而提升了园区的核心价值水平与竞争优势。

#### 参考文献

- [1] 周建东,陈学好,潘丽琴,吴涛.城郊型观光农业园区可持续规划研究——以扬州市沙头镇观光农业园区为例[J].扬州大学学报(农业与生命科学版),2007,28(4):85-89.
- [2] 邱玉华,吴宜进.城镇化进程中我国乡村旅游发展的路径选择[J].社会主义研究,2012(1):101-104.

[3] 张环宙, 周永广, 魏蕙雅. 基于行动者网络理论的乡村旅游内生式发展的实证研究——以浙江浦江仙华山村为例 [J]. 旅游学刊, 2008 (2): 65 - 71.

[4] 方世敏, 周荃, 苏斌. 休闲农业品牌化发展初探 [J]. 北京第二外国语学院学报 (旅游版), 2007 (1): 71 - 77.

[5] 丁培卫. 近 30 年中国乡村旅游产业发展现状与路径选择 [J]. 东岳论丛, 2011 (7): 114 - 118.