

村镇规划中的产业规划问题

戴岳秀

(河北农业大学, 河北 保定 071000)

[摘要] 中国是一个农业大国。中国有500多万个村庄和5万多个集镇分布在全国各地。因为地理位置、自然条件、社会经济条件、习俗和习惯的巨大差异, 乡镇规划应以国家农业资源和农业部门调查为基础。根据国家政策、法律和规划原则, 产业规划的实施是根据当地条件规划的。发展城镇是中国城市化发展的必然结果也是现实选择。在实践中发展村镇产业, 慢慢减小城乡差距, 促进城乡经济的全面繁荣发展, 对于实现我国城乡一体化具有重大意义。本文主要分析了我国村镇产业发展现状及措施。

[关键词] 村镇规划; 现状; 发展

[中图分类号] TU982.29 [文献标识码] A

1 村镇产业发展及现状

长期以来, 我国重城市建设, 轻乡村建设, 城市里高楼林立, 乡村里却没有建立科学的土地利用体系。乡村规划建设中缺乏科学规划而且基础设施和生活设施的配置落后、建筑材料种类少、技术缺乏科学性、规划缺乏规则性等问题依旧存在。这就要求我们不断强化深入实施村庄规划的理念, 深化村庄规划的内容和方法, 加快村镇产业建设。

加快乡镇建设是推进乡镇企业迅速发展、促进农村工业化和农民二次创业的基本手段, 也是加快农村二、三产业迅速发展的必然要求。加快城镇产业建设, 能有效缓解农村剩余劳动力转移的问题, 刺激村镇经济发展, 促进国民经济持续增长。

2 村镇产业规划

2.1 村划原则

2.1.1 在生产有利, 生活便利的前提下, 合理安排和协调各项建设的发展, 留有发展空间。

2.1.2 充分挖掘原有村镇土地的潜力, 不占用或占用较少的土地, 林地和牧场。

2.1.3 妥善解决对可能的、长期和近期关系的需求, 并确定适当的建筑标准和分阶段实施计划。

2.1.4 充分利用原有设施, 逐步改建、完善。

2.1.5 保持山地、水、森林、田野、道路、电力等均衡发展, 将城市建设成为区域内的政治、经济、文化、教育和生活服务中心, 充分发挥集镇的基地作用。

2.2 基本原则

2.2.1 坚持实事求是、量力而行的原则。

2.2.2 坚持尊重民意、发挥村民作用的原则。

2.2.3 坚持稳步推进、务求实效的原则。

3 建设重点

3.1 强化市场营销

大力发展新型农村经济组织, 引导乡(镇)和村干部集中力量寻找营销和营销, 销售和生产销售; 充实发展营销组织和营销团队, 培养营销专业人员、大型销售和营销代理人以及营销经纪人; 引进知名营销公司加工和包装农产品, 提高农产品附加值; 建立一批农畜副产品专业市场, 如畜禽、水产品、水果、粮油等, 开辟一批农产品出口窗口。

3.2 抓好科技兴农

强力推行“一个行业, 一个领导者, 一个研究所”的产业化经营机制。坚持科研市场, 立足发展需求, 注重发展和推动, 充分调动广大科技人员的思想和创造力。要利用广播, 电视和各类载体, 加大对农村科技的推广力度, 有效地将农业发展转变为依靠科技进步、提高劳动者素质的轨道。

3.3 培育壮大重点龙头企业

逐步转变农村产业发展方式, 大力支持农产品深加工企业的发展, 努力延伸粮食作物、经济作物深加工的产业链。逐步建立与健全完善的产业管理体系, 加强村镇产业与省内外知名企业和集团的联系与合作。

3.4 抓好农业示范区建设

根据不同地理位置和自然条件的土地, 进行适宜性评价与分析, 调整产业结构, 发挥优势, 建立和发展农业示范区, 响应国家“2311”工程的实施。

3.5 完善科技支撑体系

首先, 加强与科研机构交流、合作, 招募主要产区的知名村镇产业专家, 为当地特色产业的发展提供参考和指导。其次, 建立以公共服务组织为基础的技术服务体系, 以合作经济组织、龙头企业为骨干, 以及其他社会力量为基础。打通农村信息网络, 为农民提供产前、产中和产后服务。还要对农民进行专业化培训, 选择技术骨干对乡镇产业进行深入研究, 引进行业迫切需要的专业人才, 培养掌握管理技术的农民, 争取培养出优秀的农民技术领导者。

3.6 加快标准化生产进程

按照县级监测中心, 乡镇监测站和生产基地监测人员的要求, 加强农业标准化建设和农产品质量安全工作。逐步建立乡镇产品质量监测体系。严格进行产品生产环境和生产过程的把控, 切实落实农业生产、储存、运输、加工、销售各个环节的质量安全监督工作。为“生态卡”“绿卡”“人民卡”等高端、绿色、有机农产品的开发奠定良好的基础。

3.7 大力实施品牌战略

立足于生态、安全、优质的定位, 支持无公害产品、绿色食品和有机食品的发展。努力建立特色农产品品牌, 提升农产品的竞争力和市场价值。同时, 积极利用新兴技术, 对农产品进行科学种植与管理, 利用品牌效应, 大力发展村镇农产(下转 155 页)

[收稿日期] 2019-03-17

[作者简介] 戴岳秀(1998—), 女, 河北省沧州市人, 本科在读。

可以解决各种科技物品的供给与需求问题,有效整合优化全省涉农科技人才队伍和产业链上专家作为科技超市的无形商品,囊括产前、产中和产后的各生产环节,使科研和科技推广取得“双赢”。另外,可以快速、便捷的手段采集、更新、维护各类农业科技信息资源,及时解决农户生产问题,保证科技资源的稳定性和新颖性,方便各组成部分的信息传递与资源共享。

4 小结

本文构建的农村科技服务超市创新模式,在农民与中小企业与政府机构、科研机构、教育机构、金融机构等之间架起了桥梁,通过整合、集成、优化科技服务的现有资源,为农民和中小企业提供“一站式”“一条龙”的科技服务。有效提升了科技的传播与服务的效果,解决农业科技推广“最后一公里”问题。改变以往农技推广服务体系的“网破、线断、人散”状况,建设覆盖农业生产全程、综合配套齐全、服务手段新颖、服务成效显著的农村科技服务网络体系,最终带动一方农民致富,为精准扶贫加油助力。

[参考文献]

- [1] 刘伟忠,刘亚柏,张建英,等.江苏农村科技服务超市实践与探索——以句容经济林果产业分店为例[J].江苏农业科学,2012(11).
- [2] 卞琳琳,刘爱军.江苏省农村科技服务超市建设与发展研究[J].科技管理研究,2013(11).
- [3] 朱明,葛兆建,戚永奎,等.江苏农村科技服务的模式及发展方向[J].现代农业科技,2015(08).
- [4] 张寒旭.基于双边市场理论的广东省科技服务超市运营战略研究[J].科技管理研究,2014(11).
- [5] 李学文.广东省科技服务超市建设现状、问题及对策研究[J].经济研究导刊,2017(28).
- [6] 席建新.科技服务超市对创新内蒙古科技服务体系的启示[J].内蒙古科技与经济,2017(20).
- [7] 王光文.手工艺精准扶贫超市建设探索[J].新疆大学学报(哲学·人文社会科学版),2017(02).
- [8] 刘恬畅,陈治渊.农村科技服务超市在江苏省精准扶贫中的作用机制分析[J].农村经济与科技,2018(17).

(上接153页)品产业。

3.8 加强市场体系建设

按照突出特点、规范发展、项目成长和优质服务要求,加快村镇农产品产业链建设,设立鲜活农产品产业园。逐步参与区域,国家特色产品展示、展览、贸易、谈判活动,充分利用新的产品流通方式,如文化营销、物流运输、连锁经营、代理和在线交易等,努力提高特色产品的知名度,争取占据更大的市场份额。

3.9 大力发展非农产业

大力发展乡镇非农产业,加强农民技能培训,利用现代化设施,加快农村城镇建设。加快小城镇建设,制定农民转移到县乡小城镇的优惠政策。引导更多农民进入小城镇,在农产品加工、销售基础上发展非农产业,通过各种渠道增加农民收入,提高村镇经济。逐步建立农产品与非农产品相辅相成的产品销售体系。吸纳专业人员指导农业各项职能发展,引导农民利用天然地理优势和环境特点发展文化旅游产业,建立具有特色的旅游景区。

3.10 用心扶持专业合作组织

扶持专业合作组织,将专业合作组织做大做强,是解决我国“三农”问题的一个重要途径。近年来,国家颁布了一系列扶持农村专业合作社的优惠政策。我们要积极响应国家号召,大力扶持专业合作组织,发展农村产业经济,从而缩小城乡差距,为社会主义现代化强国做贡献。

4 政策保障

逐步提高农村地区政府土地出让金收入比重。要建立“三农”稳定增长机制,积极调整财政支出结构,固定资产投资结构和信贷供给结构。在加强农业科技创新的基础上,按照加强公益性、

盈利性,引导非营利性的原则,加快农业科技推广服务体系建设。积极探索农业技术推广新机制,以国家农业技术推广机构为主导,实施农业科教、产学研、科、工、贸相结合。动员社会力量参与农业技术推广,培育多元化的农业科技学科。要不断巩固、完善和加强,逐步形成目标明确、效益直观、种类多、操作简单的农业补贴制度。进一步缩小准入条件,放宽准入范围,积极培育多元化的新型农村金融服务实体,努力建设政策性金融,农村金融服务体系具有多种类型的商业金融和合作金融,覆盖面广,分工明确,竞争有序,服务高效。鼓励各类金融机构开展金融创新,为农村客户提供便捷高效的服务。

总之,村镇规划是需要长期努力才能完成的艰巨任务。在探索过程中,要注意统筹规划,促进全面协调可持续发展。

[参考文献]

- [1] 许一磊,陈晨,耿佳.产业资本介入下我国乡村空间转型的研究述评及规划启示[J].南方建筑,2018(05).
- [2] 吴东景,邹微强.互联网背景下新型文化产业园规划策略探讨——以韶关媒体融合与传媒产业创新园为例[J].中华建设,2018(10).
- [3] 刘妍.基于乡村建设视角的乡村旅游产业开发[J].旅游纵览,2018(10).
- [4] 黄挺.康养项目产业规划与投资策略初探[J].福建建筑,2018(10).
- [5] 芦慧晶.转型发展驱动下的产业园区规划建设[J].山西建筑,2018(28).
- [6] 张聪芹,杨再生,林雪萍,朱虹静.发展特色产业在实施乡村振兴战略的几点思考[J].农业开发与装备,2018(09).