



基于产业规划来完成国家级特色小镇——辉南县金川镇的全域旅游规划

■ 毕峻乔 陈宇夫 张进军

近年来,特色小镇建浪潮迭起,国家有关部门于2016年7月1日联合发布有关特色小镇建设的通知,决定在全国范围开展特色小镇建设工作,提出到2020年培育出千个各具特色、富有活力、充满现代气息的特色小镇。辉南县金川镇全域旅游规划被划分为国家级首批特色小镇,同其他地域一道,造小镇的运动正在如火如荼的进程中,相信未来两年我国的大地上将会有多个极具特色的小镇应运而生。

2016年11月开始,小镇成为中国最火的风口产业,建造特色小镇的参与者,有以旅游产业为初衷的传统企业、有跨行业转行的国企、还有各类金融型企业、房地产型企业等。正是因为如此之多的各类企业参与,以及不同地域的固有文化等不同特色,本文着重于探讨基于产业规划方面如何来完成金川特色小镇的全域旅游规划。

中国有着悠久的历史,中国数千年前便有了古城镇文化。春秋战国时期的楚国拥有灿烂的文化,人们在繁华的城镇中过生活,那里有满足人们生活所需的刚性需求,工业手工业已经取得了长足的进步,青铜器制造、冶铁业、丝织木漆器等方面共同组成了一个

产业链,而后被人们划分得更加细致,划分到每家每户生活的各个方面,又影响到相邻的城邦国家,这是古人的智慧。在今天我们所探讨的产业规划也可以借鉴先人的经验,结合小镇的地理位置以及独特的资源优势,如自然资源、独特气候地质条件、流传已久的文化传说等。在这个基础上来打造特色小镇,无疑会给我们的特色小镇增添独特的味道,从而吸引客流,带动当地经济发展。也正是因为产业多样且有特色,特色小镇才会吸引人才获取投资,才会不断壮大,以及知名度逐步攀升。所以合理的产业配置,以及最大化的利用当地资源优势,才会使得特色小镇建设成功出彩。

我国现今已经在大范围的讨论如何规划建设特色旅游小镇,并重点讨论了关于特色旅游小镇的产业内容发展,其中很多专家提出旅游小镇应该“基于区位、环境特色、地理因素、历史文化等资源特点进行综合对比筛选分析利用,充分挖掘自身独具的特色,适当统筹规划。对小镇命名、组织统筹、基础建设、上层建设、商业运营、制度管理、全方位的融资模式、招商引资主体等内容进行明确细致的定位和策划分析工作”这样的说法其实核心就在于任何特色旅游小镇的打造和发展前提都应该是找准区域或地方特色。至于“产业定位要精准,特色要鲜明”也就是说,发展特色小镇旅游产业,规划者首先应该要明白小镇有什么特色。

美国佛洛里达州的沃库拉温泉国家公园,位于这个州的独特地理位置,有世界最大最深的淡水泉,天气条件较好的情况下,乘坐公园的玻璃底船能使游客各种鱼类,以及泉水深处乳齿象的化石骨骼。洁净的河流和动物保护区为动物提供自然的栖息地,在冬季还能吸引大量的候鸟。这样独特的资源深深的吸引了一定区域的游客,因此沃库拉城镇潜心大力发展旅游业,在小镇中建设旅馆住宿,提供餐饮及供游人消费的商业。与此同时,旅游业也带动了当地的船业和捕捞业、摄影业,甚至出租车行业。此外,沃库拉城镇还特地举办两次独特的大型旅游活动每一年。一个是每年五月第一个周末的螃蟹节,这个当地著名的硬壳蓝螃蟹吸引着超过10万名游客的参与,螃蟹节活动现场有各种方便游客深度参与的活动,比如螃蟹观赏、斗螃蟹、吃螃蟹、

醉螃蟹等等;另外一个则是每年秋天的君主蝴蝶节,络绎不绝的游人纷纷来到这里观赏蝴蝶。

在美国另外一个地方,北卡罗莱纳州的亨德森维尔,我们国家因为旅游来到这里的人有很多。它位于DUPONT国家森林公园中,这个小镇是美国第七大苹果产地,小镇的领导人早在50年前就非常了解小镇的优势,并不断思考怎样让小镇区别于该州的其他小镇。于是他们依托苹果产地的特有的自然优势条件,举办亨德森维尔苹果节。为期四天的苹果节每年吸引超过50万人参与,苹果节的成功引发一整条产业链的发展,当地的旅游产业包括酒店住宿、餐饮等。与此同时,苹果产业还激发了其他产业的发展,如艺术展,节日纪念等,极大的丰富了游人的体验内容,游客游乐的同时,也带动了小镇的居民创业致富。

基于优势选择合理的产业模式,这个逻辑在我国特色小镇建立当中也十分盛行且实用,如果是北方城市,以辽宁省的一个小镇为例,优势至少是在自然方面,高纬度的光照和气候,尤其在冬季拥有长时间的冷空气和积雪。自然可以发展冬季体育旅游,在滑雪滑冰或者冰雕方面可以有出色的产业优势;如果是在一个位于西北沙漠边的小镇,我们自然要利用到与沙漠气候有关的优势,如骆驼参观、滑沙、参观沙漠环境相关的极具地域特色的旅游项目;又或者位于潘阳湖或千岛湖附近的一个小镇,我们拥有大面积的水域可以开发。总而言之,特色小镇建设都依托于地方特色,而地方特色正是属于地方优势内容之一。

金川镇特色小镇项目位于长春、沈阳等大城市与长白山景区之间,未来高速路网的改善,会大大拉近项目地与长春等核心城市的时间距离,成为环都市休闲型项目。项目是长白山的东大门,即享受到长白山游客溢出效应,同时也要面的与长白山景区之间的差异化竞争的压力。火山特色是灵魂,生态与避暑为特色,以森林火山口湖为核心特质,项目已经形成四个景区共同拱卫着一个小镇良好的高品质生态度假区基础。围绕周边大城市家庭市场,以及长白山景区溢出的市场,延伸旅游观光、商业休闲、养生度假等业态结构,打造休闲度假特色小镇。同上面的案例一样,金川镇特色小镇有着独特的地理区位,独特的文化特色,基于以上几点,我们致力于打造全方位的特色小镇。

为完成全域旅游规划,首先我们务必要有可靠的就近消费人群,并且我们所规划筹措建设的特色小镇距离市区的车程距离最好不要超过驾驶的疲劳既定时长。之所以对这一方面做出相应的考虑是因为我们所致力于打造的特色小镇其目的在打造金川镇独有特色的同时,并带动当地周边的经济发展,提高常住居民收入,为百姓创造更多可靠的创业窗口和平台。同时消费人群的舒适程度也是我们所必要的设计考虑范畴,面对流动的消费集群,我们应当做好充分的必要准备。金川镇独有的便利地理位置,结合上下游旅游产业,不仅仅是对长白山主体旅游概念的补充,更像是二者之间强有力的结合,并试图给整个长白山的旅游线路做了一次梳理,甚至可以说是一次“开辟新航路”。放眼长白山的整体旅游已经是十分详尽并且让游人们感觉十分舒适的旅游体验线,而将金川镇的特色小镇带入使得内容更加丰富,游人的体验过程周期被拉长,不再是单一反复的推进,给外来的人们提供了一个可以驻足慢慢行走的所在。所以全域旅游是金川镇特



色小镇的主打,是结合长白山脉主体旅游的一次创新尝试,当然这也是经过实际的考究,大量调研设计之后所做出的策划。

产业规划则作为整个项目的核心部分,我们结合当地固有的资源,并充分挖掘当地有价值的历史文化特色,尝试打造适合地区特色项目,基于以上的各类前期工作,我们细致的对整个辉南县以及周边的旅游景点等做了分析调查,结合故有实际条件,我们细致的划分了多个有开发价值的产业模块,并模拟了建成后小镇的运营管理等重要环节。在客流的经济收益方面,我们有大量的资源以及正确有效的宣传,作为整个旅游主体一个重要部分,我们不仅能够接收来自周边旅游场所的旅客,而且有能力独自承担游人的整体旅游需求,依靠我们完善的设施,以及全方位的全域旅游规划设计,游客的体验十分美好。在此基础上,我们当地的常住居民的收益大大的提高了,收入的来源不再是单一的形式,具体的形式如租赁门市民营自立,或另辟蹊径做些规模小一些的生意等。

金川镇位于辉南县东南部,坐落在全国最大的火山口湖群、国家级自然保护区、AAAA级景区吉林龙湾群森林公园内,是全国仅有的坐落于国家级森林公园之中的原始森林小镇。几年来金川镇坚定绿色转型发展和旅游产业兴镇的总体思路,镇域经济实现了跨越式发展。本地生产总值从2015年的5.8亿元增长到2018年10.97亿元,增长89.1%;全口径财政收入达到4823万元,地方级财政收入从2015年的1949万元增长到3808万元,增长95.3%,2013年农村居民人均纯收入7501元,2015年农村常住居民人均可支配收入达到14272元,增长了90.3%。黑龙传说,火山文化、独特的土特产品、纯净的大自然风光等,都是金川镇所具备的独特的卖点,在人民生活日益进步的

(上接第119页)

是高等学校中,都有建立一种学生的网络信息平台,通过这种平台,教师可以对学生随时管理,随时指导,非常方便。另外,在我国现在很多的学校中,教师都有建立班级的QQ群、微信群、电子系统等模式,教师可以在群里发布相关的学习信息,学生也可以在网络平台提交作业,而且平台也有截止上交作业的时间,让学生分配好自己的时间,及时在限定时间内完成作业。这些网络信息平台的建立,不仅是一种服务,也是对学生的管理和监督。而这样的管理方式,也是一种创新^[9]。

(三) 对管理体制的创新

对于学生管理工作来说,这种工作是否能够顺利的开展,就要看学校对于学生的了解程度是多少。只有在把握学生特点和个性的前提下,才能够顺利的开展管理工作,才能对学生展开科学、合理的管理和监督。但是,在大部分的高职业院校中,学生的数量非常多,学校中的管理部门也很多,所以在实际的管理中也会比较杂乱。因此,要想避免这种情况,就必须创新学生管理机制。首先,就应该建立专门的负责学生管理的部门以及确定每一项管理工作的负责人,使得管理工作的岗位和职责都能够明确。而且,在进行管理体制创新的时候,高职院校应该根据自身的实际情况来创新,不能够在网上照搬,也不能够抄袭其他学校的管理制度。必须在充分考虑到自身特点的前提下,从实际出发,制定出符合学校发展的管理体制。另外,管理体制也应该具有一定的灵活性,具有一定的人性化,不仅要尊重学生之间的个体差异,也要让学生在管理的制度下做到规范自己的行为,保证管理体制做到张弛有度。

(四) 利用“互联网+”的正面作用

今天,我们相信,人们的生活的追求以及要求是越来越高的,所以我们所规划的产业必然是与时俱进的,必然是极有特色也高度契合未来的。

对于全域旅游的规划,我们首先适当的去制定寻找有价值、契合度较高、适应性强的产业,结合区域固有特色的同时首要考虑各个产业的发展情况,在能满足各个产业发展,有效收益明显,且对未来的适应性强的方向是我们的第一选择。只有在这个必要的前提下,辉南县金川镇的特色小镇建设才会打成一个既符合大众审美、适应未来新形势、为企业提供投资吸引、为百姓谋取收入、带动经济发展的极具时代特色的小城镇。

(作者单位:吉林建筑大学建筑与规划学院)

作者简介:毕峻嵩,1994年生,男,吉林建筑大学建筑与规划学院建筑学专业2013级,建筑学学士。

陈宇夫,1970年生,男,吉林建筑大学,建筑设计专业硕士,高级建筑师,研究方向:建筑设计与景观专业、及北方寒地历史文化建筑保护。

张进军,1965年生,男,吉林建筑大学建筑学专业本科,高级建筑师,研究方向:建筑设计及理论,以及北方寒地建筑历史文化保护建筑。

注明:国家级大学生创新训练项目

项目名称:国家级特色小镇——金川特色小镇全域旅游开发创新规划

项目编号:2017G11016

网络虽然存在着负面的因素,但是正面的积极作用也不能忽视。因此,在高职院校的学生管理工作中,也可以利用校园网来对学生进行积极地正面教育,比方说,发布一些符合学生心理特点的新闻、主题鲜明的积极小故事等等,利用这种方式来加大对他们的政治教育,用正面效应来隔绝其他的不良信息。另外,在学校的校园网中,也可以经常发布一些普法知识的有奖问答等,让学生都能够积极地参与到其中,从而达到教育和管理的目的。

四、结束语

总之,对于高职院校的学生来说,互联网是存在着双面的作用的。而互联网到底是带来的正面的影响,还是负面的影响,就要看怎样运用了。因此,在“互联网+”的时代下,高职院校应该重视对学生的管理,确保互联网能够给学生的教育和管理带来好的作用。

(作者单位:宁夏工商职业技术学院)

参考文献

- [1] 黄波. 微探“微时代”背景下高职学生管理工作创新[J]. 现代职业教育, 2017,(32):244.
- [2] 王金枝, 李韦璇, 田竹. 高职院校“互联网+”学生管理工作模式的实践探索[J]. 学园, 2017,(01):157-159.
- [3] 马慧敏. 浅谈“互联网+”视阈下的高职学生管理工作[J]. 考试周刊, 2016,(45):146-147.
- [4] 孙悦. 浅谈“互联网+”时代背景下课程改革对高职院校的重要性——以旅游管理专业为例[J]. 课程教育研究, 2016,(14):233-234.
- [5] 董龙. 新媒体环境下高职学生管理的挑战与对策[J]. 留学生, 2015,(09):71-72.