



# 县域文化产业规划若干问题探讨

王文勋，宋连华

(中国传媒大学，北京 100024)

**摘要：**县域文化产业规划属于当地文化产业发展的指导性、纲领性文件，现阶段我国国内很多县市都开始制定本县的文化产业发展规划，还有一部分地区制定了专项规划，对推动县域文化产业的发展起到了关键性作用。然而一部分县市文化产业规划文本尽管也就某些问题进行了反映，但规划的合理性有待提升，需要完善准确产业定位、培育优势项目、合理规划空间布局等环节。

**关键词：**县域文化产业；指导思想；文化资源

**中图分类号：**G124

**文章编号：**2095-624X(2019)07-0007-03

在县域文化产业发展中，其中一个关键条件就是拟定一个科学合理的、先进的、可操作性较强的文化产业规划。现阶段我国国内已有很多县市编写制定了文化产业规划，然而根据已经发布的部分规划文本来看，水平参差不齐，规划的科学性、合理性有待提升。本文结合近几年文化产业规划的实际，就县域文化产业规划若

干问题进行探讨，提出一些看法，以期提供一些有价值的参考。

## 一、明确规划的指导思想

很多人对规划的指导思想不是很重视，觉得有关于指导思想的表达虽然各不相同，但都只是套话、空话，不重要。这样的思想意识偏差对规划整体的质量造成了不

为单位集中开展流动党员摸底调查，建立“一卡一证一库”（《流动党员联络卡》、《流动党员活动证》、流动党员信息库）流动党员管理台账，及时与流出地党组织取得联系，通过签订《流动党员双向共管协议》，明确各自管理职责，做到资源共享、双向管理。三是加强服务保障。组织部门协同人社、民政、公安等部门，定期研究部署流动党员管理教育工作。在政务管理服务中心设立“流动党员工作站”，提供一站式咨询服务，为流动党员解决就业、看病、住房、劳动保障等现实问题。

(3) 突出“三个结合”，学习教育。要改变过去传统教育学习内容单一和方式呆板现象，须在教育学习时讲求规范性、针对性、灵活性，突出三结合。一是坚持集中教育与经常性教育相结合。在坚持以支部为单位集中进行时政教育为主，突出党性教育和理论教育，增强遵守政治纪律、政治规矩的意识。同时根据流动党员在不同岗位、不同时期会产生不同思想问题的实际，开展各类专题教育。二是传统教育与网络教育相结合。坚持邮寄学习材料的同时，综合运用新媒体，完善远程教育网络、开发手机App，建立“网上流动党支部”“掌中微课堂”等平台，构建资源共享、互联互通、一体运转的流动党员教育“云服务”体系，推动远程教育和虚拟教育全覆盖。三是基地教育与脱产教育相结合。抓住春节、农忙、节假日等流动党员集中返乡的特殊时段，结合农村党员“冬训”“三会一课”等活动，以流出地党组织设立的党员活动室为教育基地，对流动党员进行集

中培训，同时依托各大中城市的高校和科研院所，建立院地联合培训教育模式，实行“委托式培训”。

(4) 建立“三个载体”，激发活力。针对流动党员作用发挥难的问题，提出了充分发挥流动党员先锋模范作用的对策。一是以组织流动党员开展形式多样的主题活动为载体，为他们发挥作用提供平台；二是通过对流动党员设岗定责和年终进行综合评议，促进流动党员作用的发挥；三是通过研究制定对一些做出突出贡献的流动党员给以物质和精神奖励的政策措施，激发流动党员多做贡献的积极性。

## 参考文献：

- [1] 朱孟光. 近二十年来流动党员管理研究述评[J]. 中共天津市委党校学报, 2015(1).
- [2] 司甜. 关于流动党员教育管理的相关思考[J]. 江苏教育学院学报(社会科学版), 2011(4).

**基金项目：** 本文是2017-2018年度平凉市社科联立项课题“全面从严治党背景下加强党员教育管理研究”阶段性成果之一，课题组成员包括市委党校理论教员陈孝勇、张海燕、练迎春。

**作者简介：** 陈孝勇(1974—)，男，甘肃平凉人，副教授，本科，中共平凉市委党校马列教研室主任，研究方向：马克思主义党建理论。



良影响。

其实在规划工作中,规划的指导思想十分重要,是规划合理科学的逻辑起点以及理论前提,在本质上确定了规划的立意高度。造成一些规划总体平庸的根本原因就是没有明确的指导思想,没有先进的理念,必然导致规划没有高度、缺乏创新以及大手笔。因此,需要重视这一部分工作,成熟深入地思考县域文化发展,让所制定出的思想能够切实对规划起到引导效果。

对文化产业发展的定位以及其作用的正确认识是县域文化产业指导思想中最关键的一部分。一部分县市的管理层对文化产业的发展存在怀疑,觉得现阶段县域经济发展的任务十分繁重,最紧急的问题就是经济问题,增收财务税源,对农村的收入水平进行提升,使就业压力得以缓解。他们觉得文化不仅“虚”还很“软”,很难承担起重大的责任。所以没有发展文化产业的积极性与主动性,保持一种观望观察的态度。或是以一种好高骛远的思想来看待文化产业发展,看重短期的效益,破坏性、抢夺性的开发文化资源。上述所说的现象反映了某些县市领导对发展县域文化产业指导思想的认识存在问题,目光不够长远,规划就具有一定的偏差性。

现阶段,县域文化产业发展需要确定以下几个思想:①正确认识文化产业竞争力,若想占领日后经济社会发展的制高点,就需要先占领文化产业发展先机;②坚信文化能够带来经济效益和社会效益。即便是在县域,文化产业一样可以发展成本地的经济支柱,并能够产生良好的社会效益;③文化与其他产业的融合性。文化是最具有价值的无形财产,比货币资本更有渗透力的是文化,其能够与其他行业、产业融合,“文化+”的发展更广泛更有可持续发展力;④文化是优化产业结构、产业升级的原动力。只有牢牢把握上述理念,才可以采用“大格局、大气势、大手笔、大创新”来引导县域文化产业规划的编写制定。

## 二、找准县域文化产业定位

对产业发展现状以及日后发展方向的一种全方位、精准的文字描述是产业定位。如果想要正确的认识本县特色,确定日后发展方向,抉择好主导产业,就需要找出精准的方向。能够使规划走向成功的前提就是精准定位。现阶段我国文化产业的发展逐渐一体化、协作化、领域化,如果县域文化产业发展想要寻求符合自身情况的发展空间,就需要进行准确的定位。文化产业定位具有十分丰富的内容,其中具体包括:资源定位、形象定位、综合定位等。

如何定位要参考县域文化资源的价值、品级等要素。从时间的纬度可将文化资源分为:文化历史资源和文化实际资源、有形文化与无形文化资源;根据性质可分为:物质文化资源和精神文化资源;在可持续发展的层面可将其分为:可再生性文化资源以及不可再生性文化资源;在统计评价的层面可将其分为:可度量文化能源以及不可度量文化资源。综合评价县域文化资源的价值需要从以下几个方面进行:①对资源总体进行评价,具体包含文化特色、存储情况、知名度、独特性、珍贵性以及分布范围;②对文化资源的使用价值进行评判,具

体包含资源的文化价值、观念价值、消费价值等;③对文化资源保护等级的评价。对文化资源进行全面、客观的分析,精准地判定和定位文化能源,能给制定文化产业规划打下深厚的基础。根据以往制定的文化产业规划来看,其中较弱的环节是对文化资源的研究定位,不但篇幅很少,并且分析得也不充分,针对文化资源这方面只是单纯地进行简单的罗列,缺少系统的梳理以及对比分析,导致后续内容的实行缺少内部逻辑的支持与深度挖掘。

文化品牌定位,也就是本地的形象定位。对于该县特色、优质文化产业的归纳表达就是县域文化产业品牌。精准的品牌定位需要全面地研究本县市文化产业资源、文化产业发展条件,综合评价本县市文化产业发展情况,在此基础上利用高度凝练、精准的语言定位本县域的文化品牌。对文化品牌的定位不仅可以给本县文化产业提供明确的发展方向,而且可以加强地区的知名度以及感染力。目前还有部分地方文化产业规划存在很多问题,如定位不准确、未树立文化品牌等。

全面定位,也是综合定位。主要是客观且准确描述本县文化产业在本县经济架构当中的位置和在其他地区文化产业当中所处的位置。构成县域文化产业位置的内容包括:文化产业产值、产业强化值、劳动力包含能力、对于本地经济的奉献率等量化指标等。根据分析的需要可将产业定位划分为基准定位以及前瞻性定位。基准定位:以文化产业现状为基础系统进行研究,得出关于文化产业在本县社会经济发展当中的位置;前瞻性定位:确定文化产业在未来本县经济社会发展系统当中的地位。精准地研究本县市文化产业发展目前所处地位的是基础精准定位,然而以本地文化产业发展潜力为根据定性分析未来发展趋势的是前瞻性定位。无论是基准定位或者是前瞻性定位,均需要有客观、精准、充足的依据。造成制定产业发展目标与产业政策受到不良影响的因素就是定位不够精准。

## 三、制定县域文化产业发展目标

县域文化产业在有限期限内所要达成的效果是县域文化产业的目标。制定准确目标的意义在于能够给县域文化产业的发展提供一个明确的发展方向、精神动力,同样也是县域文化产业发展的方向;站在规划本身来讲,它还是县域文化产业规划合理性的关键基础,也是对文化产业发展的根本思路、发展模式以及政策制约的基本依据。

县域文化产业发展目标这一系统具有一定的复杂性。针对县域文化产业发展目标的规划期限而言,一般情况下分为长期目标、中期目标以及短期目标,其所对应的目标期限为10年以上、5年以上和1至2年。以上三种目标的优势分别为:短期目标具有确定性和可操作性;中期目标的系统较完整且可指导性较强;长期目标则较为抽象、系统线条粗、有原则等。上述三类目标都很关键。只有长远目标、中期目标以及近期目标全包括在内才能算得上一个完整的目标。三者的关系:短期目标给中期目标提供服务,中期目标是实现长期目标的过渡。三者相辅相成,缺一不可。与此同时,县域文化



依据其所属文化产业的架构可被划分为行业性目标和总体目标。或依照目标内部关键要素的构成还可以分为产业产值目标、上升速递目标、可持续性发展目标、社会效益目标、公民参与、目标能力发展和文化权益)、社会效益目标、产业组织优化目标以及领域分布目标等。据此可见,复杂性是县域文化产业目标制定的特点,并不是指单纯的制定某个产值或产值增长速度。

在设置县域文化产业发展目标的过程中要严格遵守SMART原则。S——Specific,意为具体、清晰。目标必须清晰明确,不可含糊不清。M——Measurable,意为可以衡量,其衡量标准选定为质量、数量或影响等,应该具有一组明晰的数据,当作依据来对是否达成目标进行衡量。但是,也不是任何目标都可以衡量,会出现很多例外,很难完成对大方向性质目标的衡量。A——Achievable,意为可实现,是指目标的特点包含一定的先进性和理想性,可以在不断的努力下最终实现。R——Realistic,意为现实性,制定的目标要与人们的利益有紧密的关联,确保人们可以为之努力奋斗。T——Time-based,意为时限性,需要对每一个目标进行时间表的制定,且分别设置成多个不同的阶段,每一个阶段都具有对应的标志结,也可以称为里程碑。

#### 四、县域文化产业规划的整体思路

县域文化产业规划的整体思路在本质上属于宏观方向的思路,其目的是给县域文化产业的未来发展指明方向和途径。其需要处理的问题主要是明确县域文化产业未来向着哪个方向发展、采用怎样的发展形式等。在文化产业规划文本中,整体思路的标题具有差异性,有可能独立出现,也有可能带有“整体思路”的字眼出现,有的划分为几个方面进行叙述,叙述内容涵盖发展思路、确定主导产业等。但是无论利用怎样的格式,均需要对以下几个问题进行阐述。

谋划主导行业。在县域文化产业发展进程中存在的特殊性要求是确定主导产业。文化产业所涉及的行业种类众多,因此,应选取竞争优势较强的产业作为重点规划发展的主导产业。在文化产业的发展过程中最为重要的就是对产业核心竞争力的提高。文化产业的特点在于创新密集、投资密集、人才密集,其具有较大的投资、较长的回报周期、具有很多不确定因素。然而我国很多县域的经济实力不足,财政十分脆弱,巨大的资金需求量导致文化产业和当地财力形成较为尖锐的矛盾。在这样的环境中,难以实现文化产业中全部行业的齐头并进、全面进步。应该针对一两个行业进行重点发展,建立战略支撑点,达成发展突破口,从而形成产业品牌效应、产业示范效应以及产业集成效应,以此将其他行业的发展带动起来。这项工作能做好,就是成功的开端,日后就能防止出错。主导行业若是选择不恰当,就很可能无法实现产业发展的战略目标。

#### 五、县域文化产业格局问题

产业格局主要是指在一个国家或地区范围内的产业形成的空间格局或组合经济的现象。产业格局从静态的角度上来看指的是产业中部门、要素以及产业链环在空间领域上的分布及组合。而从动态的角度来看,产业

格局表现为资源、生产要素、产业以及产业最佳区位在空间地域上生成的流转或重新组合的产业配置、再配置过程。

合理的空间格局要坚持以下几个原则。①全局原则。依照全县的能源分布情况、产业发展现状、全县发展战略统筹格局规划,同时将本地文化产业发展收入纳入格局的大规模考察中。②因地制宜原则。从本县的实际出发,参照本县的能源优势以及具体条件,充分发挥本县的地区优势,发展本地优势产业。③科学分工的原则。规划要与各个地区的具体情况相结合,在县域范围内形成具有特点、分工明确的产业格局。④协调发展原则。规划要涵盖本地及周边地区的共同协调发展、不同乡镇间的共同协调发展、产业链的不同环节及上中下游之间的协调发展、本地文化产业中各行业间的共同协调发展,并且在空间格局上互相衔接。⑤凸显重点的原则。坚持“有所为,有所不为”的理念,有限地选取确定产业的重点,在格局中保证用地;提升行业空间的集聚度,着重把握好对重点行业的特色构建。⑥可持续发展的原则。坚持适度开发和资源保护相结合的理念,从而实现本县文化产业的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 陈文玲. 关键在于创新文化发展理念 [N]. 学习时报, 2011-11-11.
- [2] 杨吉华. 论县域文化产业中主导产业的选择 [J]. 现代经济探讨, 2012 (2).
- [3] 岳德虎. 广西县域文化产业的发展局限与路径选择 [J]. 农村经济与科技, 2019 (1): 201-202, 220.
- [4] 张琳. 浅析辽宁县域文化产业发展的思路与对策 [J]. 劳动保障世界, 2018 (17): 57-58.
- [5] 张祝平. 强化县域文化建设的路径与实践研究——以河南滑县文化发展为例 [J]. 云南开放大学学报, 2018 (2): 68-73.
- [6] 董芳, 于丽卫, 刘向红. 京津冀协同下河北省县域文化产业园区同质化研究 [J]. 合作经济与科技, 2017 (9): 14-15.
- [7] 张民阔. 我国县域文化创意产业管理的困境及解决措施 [J]. 中国商论, 2016 (22): 118-120.
- [8] 曲景慧, 刘晓光. 县域文化资源的保护与文化产业可持续发展研究 [J]. 现代经济信息, 2016 (6): 413, 415.
- [9] 韩余, 崔永红, 闫桂莲. 承德市县域文化旅游产业发展存在的问题和对策 [J]. 河北旅游职业学院学报, 2013 (1): 1-4, 7.
- [10] 牟俊翰, 蔡尚伟. 新时期我国县域文化发展的意义、困难与对策 [J]. 中共成都市委党校学报, 2012 (1): 68-74.

作者简介: 王文勋 (1974—), 女, 河南南阳人, 副教授, 博士, 硕士生导师, 研究领域: 文化产业;  
宋连华 (1981—), 女, 河北秦皇岛人, 硕士在读。