

关于健康产业规划布局的哲学分析

文/罗立洁

摘要:健康产业应该在清晰、系统、完整的理论体系下完成规划、布局、建设并良性可持续地发展下去。下面就哲学对健康产业布局的影响谈一些粗浅的认识。由于经济的发展,人类文明的进步,逐渐出现了健康产业,健康产业的发展体现了我国经济的发展转型,也体现了文明理念的进步,对社会的发展具有重要的意义,同时也是提高我国综合国力的重要因素。本文在简要解释健康产业的基础上,分析了我国健康产业的布局的现状,并进一步从哲学的角度对健康产业进行了分析。

关键词:健康产业 规划布局 哲学分析

健康产业是在经济大发展以后突然加速成长起来的一个产业。健康产业的出现,是人类文明理念转变的重要体现,随着经济的发展,人们生活水平越来越高,已经不再仅仅满足于解决温饱问题,而是更进一步追求更高的生活水平,这体现了人们生活理念的转变。另一方面,健康产业的发展是经济转型的一个重要表现,根据联合国的评价,健康产业是评价一个国家综合国力的重要标志,它是一个国家文化传承、政治发展、社会稳定的集中反映。

健康产业出现的时间比传统产业时间要晚一些,如果没有一套科学的理论体系作为指导,其发展将会是一盘散沙,因此健康产业应该有一套完整科学的理论体系作指导,以此来决定大的发展方向,完成规划布局,实现可持续发展。而制定健康产业的规划布局,离不开哲学的思考。

一、健康产业的简要介绍

健康产业是一种近几年才出现的一种新兴的产业,它有很大的发展潜力,而健康产业的发展态势也正好能说明这一点。作为一种复合型的新兴产业,一方面,健康产业能够解决很多人的就业问题,这对于保障和改善民生具有重要的推动作用。另一方面,健康产业包含的范围比较广,不仅包括医疗产品、医疗器械等关乎民生的领域,还包括许多关乎生产领域的产业。所以不管是对于改善民生而言,还是对于国家的经济大发展大繁荣而言,都具有重要的意义。

随着经济的发展,人们生活水平的提高,健康问题已经越来越受到人民的重视,在这种情况下,健康产业的发展是非常具有潜力的。在我国,健康产业被称为“朝阳产业”,也有经济学家将其称为“财富第五波”,足见其发展的巨大潜力。

二、健康产业的发展现状

近几年来,健康产品的需求量随着人们对健康问题的关注度而有很大的增加,尤其在发达国家之中,健康产业对国家的GDP具有重要的推动作用,而在发展中国家,健康产业发展的态势稍缓慢一点,而在中国,健康产业发展现状落后于许多发展中国家。

在我国的健康产业中,发展比较快的是保健品行业,这一方面是由于目前人们越来越关注健康问题,另一方面是由于中国人口老龄化的问题。由于我国健康产业正在发展的阶段,所以在许多方面还存在不完善的大方,比如没有完善的法律制度来对健康产业进行规范,行业的发展出于混乱的状态;产品的检验和流通把关存在一定的漏洞;行业内部之间的横向联系较少,发展处于松散的状态。所以对健康产业进行规划布局是非常有必要的,以哲学的智慧为健康产业的发展提供助力,是促进健康产业发展的重要举措。

三、健康产业的规划布局的哲学分析

(一) 健康产业的规划布局应该树立联系观和发展观,促进可持续发展

何谓联系?所谓的联系就是指事物之间及事物内部诸要素之间相互影响、相互制约、相互作用。健康产业的发展不仅与国家的经济政治环境密切相关,而且与国民的生活理念有着紧密联系,所以在进行健康产业的规划布局的时候,应该与国家的大政方针保持同向,只有与国家的大政方

针保持一致,健康产业的发展才能获得国家的支持,才能有一个好的发展之路。同时,健康产业的发展与国民的消费理念和消费能力有很大的关系,在进行健康产业的规划布局时,应当充分考虑国民的消费能力,从而进行合适的规划布局。

何谓发展?发展就是事物的前进和上升。健康产业目前正处于发展的时期,而事物的发展都是新事物的产生和旧事物的灭亡,都需要一定的时间,健康产业也是如此,健康产业的发展还有很长的路要走,在进行规划设计的时候,应该以长远发展的角度进行规划设计。

哲学的联系观和发展观告诉我们,健康产业的规划布局应该树立科学发展观,以发展为第一要义,统筹兼顾。健康产业在进行规划设计时,应该以发展作为主要目标,制定有利于发展的计划,否则所有的规划设计都是不成功的。健康产业的发展要树立科学发展观,不能以破坏环境为代价,促进经济效益和环境效益的平衡,这才是发展的长久之计。

(二) 健康产业的规划布局应当抓主要矛盾,促进矛盾的转化

健康产业的服务对象是多种多样的,医疗产业等健康产业的服务对象是病患等群体,保健品等产业的服务对象是有一些病患群体和老年群体,从这里我们可以看出,健康产业服务的主要对象,是人的健康,而针对不同的服务人群,应该建立不同的服务体系。从目前的状况来看,在健康产业的服务对象中,占比例最大的就是处于亚健康状态的人,而到目前为止,健康产业对处于亚健康状态的人的服务并没有形成一个完整的体系,所以目前健康产业规划的重点就是要针对不同的服务对象形成不同的服务体系,同时重点就是针对出于亚健康状态的人群形成完善的服务体系,这从哲学的角度来说,就是要善于抓住主要矛盾,着重解决健康产业的服务体系建设问题,同时,由于矛盾具有特殊性,所以应该具体问题具体分析,针对不同的服务对象,建立不同的服务体系。

(三) 健康产业的规划布局应当树立整体意识和大局观

健康产业的规划布局应该树立整体意识和大局观,健康产业既涉及到不同的服务类型,不同的产业类型,而每一种产业类型的发展都是至关重要的,不能说着重发展某种产业而忽略另一种产业,只有当健康产业整体都得到发展的时候,其整体实力才会大大增强,这就像“短板效应”一样。健康产业在进行规划设计的时候,不仅需要自身各个产业做出整体性的规划,而且也要将健康行业的发展同整个国家甚至世界的经济发展趋势联系起来,着眼于整个国家和整个世界的经济发展大趋势,不能盲目地进行规划设计。如果经济发展整体的态势都不景气,就不能制定过高的经济目标,因为在这种情况下制定太高的目标,不仅不会实现,反而会对产业发展的积极性和乐观态度产生影响;而如果在整体经济发展态势较好的情况下制定了比较保守的规划,这样也不利于整个健康产业的发展,影响健康产业的发展速度。

(四) 健康产业的规划布局应当树立人本意识,走群众路线

马克思主义的物质观和以人为本理论告诉我们任何事物的发展都离不开人民群众的力量,人民群众是社会物质财富和精神财富的生产者,同时也是变革的决定力量,这就告诉我们,健康产业的发展离不开人民群众的力量,在进行健康产业的规划设计时,应该以人文本。首先,健康产业规划设计应该从服务对象出发,考虑其具体需求,这也是所有生产领域需要做的事情,只有当产品满足消费者的需求的时候,消费者才会去购买,才会去消费。健康产业在进行规划设计之前,应该充分了解市场需求,知道市场的导向,在此基础上进行符合市场需求的产品设计路线,在产品投入使用以后,应该及时进行用户反馈,实时了解产品有没有满足消费者的需求,并且定期做回访工作,因为随着时间的推移,消费者的消费心理和消费要求都会发生很大的变化,健康产业只有随时了解消费者的消费心理,不断更新自己的产品,才能紧跟时代,抓住消费者的心理,健康产业才能实长久的发展。其次,健康产业在进行规划设计时,应该考虑工作者的处境。作为一种新兴的产业,健康产业的发展离不开广大工作者的支持,只有工作者努力工作,才能不断提高健康产业产品的质量和数量。健康产业在进行规划设计时,应当在工作者工作环境的改善、福利待遇的提高、生活水平的提高方面给予重视,改善工作者的工作环境和生活状况,解决其工作的后顾之忧,只有在这种情况下,工作者才会对企业有归属感,认认真真工作,只有所有的工作者能够坚守自己的岗位,健康产业的发展才不会有后顾之忧。

(五) 建立与市场经济相适应的体制和运行机制

马克思主义哲学告诉我们,经济基础决定上层建筑,但是上层建筑对经济基础具有重要的反作用。任何行业都要有自己的行业准则和行业规范,健康产业也不例外。健康产业有自己的服务对象各种各样,但是总的来说,是以人的健康为主要关注点,这一关注点充分说明了健康产业的发展需要谨慎,因为毕竟关乎人们的健康问题。但是目前为止,健康产业并没有完整的产业制度用于统一规范健康产业的生产和运行,各种质量参差不齐的保健产品在市场上流通,甚至将目光对准了没有分辨能力的老年人群体,有的健康类产品并没有取得合格证明,但是却通过很多渠道到达消费者的手中,所以健康产业需要制定严格的产业标准和完善的产业制度,对产业进行严格的把关,这样做,一方面是保护消费者的权益和健康的需要,另一方面也是规范健康产业的需要,只有健康产业拥有了一套完整的管理制度和产业标准,才能走向规范化、科学化、市场化。健康产业的发展,目前为止其实还存在许多值得改进的地方,健康产业包括许多种类型,而目前不同类型的产业之间缺乏横向的联合,发展比较缓慢,健康产业的产业化面临一定的困难,随着经济体制改革的不断深化,政治制度的不断探索,经济和社会的发展为健康产业的发展提供了一个良好的大环境背景,因此健康产业要抓住深化改革的机会,把健康产业的发展推向产业化,转变过去的松散的发展状态,实现不同类型的产业的横向联合,调动各方面的积极性,形成产业规模,提高综合实力,进一步提高健康产业的竞争力。在此同时,还要注重健康产业的纵向发展,在产业的各个环节都做到最好,不论是科研环节,还是生产环节,甚至是服务环节,都要提高自己的能力,形成纵向的完整结构,使健康产业的发展具有

强大的制度支持和技术支撑。

(六) 树立创新意识,努力实现健康产业的创新和革新

马克思主义的辩证否定观告诉我们,事物的发展是事物自己否定自己,自己发展自己,要具有创新意识。随着时代的发展和科技的进步,在当代经济的发展中,科学技术是第一生产力,是推动生产发展的重要力量。健康产业的发展也是如此,要自己否定自己,自己发展自己,促进产业的不断创新,促进产业理念和生产方式的不断革新。健康产业作为一种新兴产业,其包含了许多种不同类型的产品,比如组多健身器材和医疗器材,而这些产品都与科技的发展密不可分,健康产业的发展要具有创新意识,不断利用科技知识创造出新的产品,提高创新意识,实现产品的及时更新换代,形成自己的核心优势。在进行健康产业的规划设计时,应加大研究开发力度,提高产品的科技含量,走创新取胜的道路。同时任何事物都不是十全十美的,都是在不断地接近完美,健康产业也不例外,由于健康产业正处于不断发展的阶段,在许多方面肯定是存在许多不完善的地方,比如许多发展理论并不成熟,发展模式并不科学,在这种情况下,健康产业要学会自我否定、自我革新,改掉发展中不合理的因素,仔细进行重新规划设计,变不利因素为有利因素,不断地探索发展路子,在探索中逐渐走向成熟走向完善。

四、结语

健康产业作为一种新兴产业,对国家的富强,人们生活水平的改善,综合国力的提升具有重要的推动作用,因此健康产业应该抓住机遇,积极地迎接各种挑战,转变发展方式和理念,进行科学的发展规划设计,从哲学的高度对健康产业的发展进行理智的分析和合理的规划。目前,健康产业正处于不断发展的关键时期,许多方面存在一定不完善的地方,这就需要健康产业转变发展理念,要以哲学的智慧对健康产业进行发展规划,为健康产业的发展绘出发展蓝图,指出正确的方向,给予健康产业发展以强的理论支持。

参考文献:

- [1]侯韵,李国平.健康产业集发展的国际经验及对中国的启示[J].世界地理研究,2016,(06).
- [2]邱灵.加快将健康产业培育成为新增长点[J].宏观经济管理,2016,(11).
- [3]秦雯,尉捷,王国宝,等.浅谈中医药健康产业中具备中药传统技能的人才培养[J].北京城市学院学报,2016,(03).
- [4]倪春霞,张晓燕.从公共产品理论看健康产业的概念与分类[J].卫生经济研究,2016,(06).
- [5]谭雪杰,刘欢仪.辽宁省健康经济发展现状的调查研究[J].中外企业家,2016,(10).
- [6]孙子涵.中国健康产业应大有可为——钟祥市百岁老人长寿因素调查与思考[J].科技创业月刊,2016,(06).
- [7]汪堂家.我们需要什么样的哲学教育?——评哲学教育的理念与危机[A].全国外国哲学学术研讨会——纪念“芜湖会议”暨“两学会”成立30周年论文集[C].2008.

(作者简介:罗立洁,大学本科,太原市健康教育中心,助理研究员,主要从事健康教育工作。)

(上接第290页)的接受度也越来越高。

参考文献:

- [1]陈友华,吕程.剩女:一个构建失实的伪命题[J].学海,2011,(02).
- [2]张洪忠.大众传播学的议程设置理论与框架理论关系探讨[J].西南民族大学学报(人文社科版),2001,(10).
- [3]王鹏,吴愈晓.初婚年龄的影响因素分析——基于CGSS2006的研究[J].社会,2013,(03).
- [4]日媒:日本人口连续十年减少? 少子化趋势或加剧[N].人民

网,2017-06-05.

- [5]挪威育龄妇女生育率连续6年下降[N].人民网,2017-03-03.
- [6]2015年国人婚恋调查:七年之痒变五年[N].人民网,2016-1-11.
- [7]李婕,甄艺博.“单身经济”带来商家大生意[N].人民网,2017-9-8.
- [8]李江山.从“女大当嫁”到“剩女当道”——透过语言比较中西方婚姻观[J].文学界:理论版,2010,(10).

(作者单位:浙江外国语学院 英语语言文化学院)