

# 健康特色小镇推动旅游产业升级发展的思考

林泽恺

(韩山师范学院旅游管理系, 广东 潮州 521000)

**摘要:** 健康是当下人们最关注的话题之一, 建设“健康中国”是我们的战略目标, 健康产业已经成为新形势下服务产业发展的重要推动力, 大健康时代已全面来临。随着大众旅游时代的来临, 旅游休闲度假也带动了地方经济的增长, 健康的生活和精神享受逐渐成为休闲度假旅游的主要内容。大健康与旅游积极融合, 为健康特色小镇发展创造条件, 从而推动了旅游产业的升级发展。

**关键词:** 健康; 特色小镇; 旅游; 产业升级

**中图分类号:** F592.7 **文献标识码:** A

随着社会经济的发展, 人们的物质生活水平相应提高, 对健康的关注程度也越来越高, 除了没有疾病, 还包括物质及精神的各个层面, 需要体现个性、更加丰富的健康服务, 健康特色小镇正是顺应这种需求而发展起来的。在休闲旅游蓬勃发展的时候, 健康作为旅游的一个热词, 成为各类旅游产品重点关注的方向之一。

## 1 健康产业发展空间大增速快

由于物质条件得到改善, 精神生活也得到极大丰富, 在大健康的时代, 人们不再把没有疾病作为健康的唯一理解标准, 而是认为要达到身体、精神、情绪、心理、社交、道德等全身心的健康才是真正的健康。大健康的核心思想是通过清除或缩减对健康不利的因素来进行自我健康的管理。大健康的理念是对健康理念进行延展而形成的, 这促进了人们追求更加多样化和个性化的健康服务。

健康的需求有三个层面, 即治、疗、养。“治”是以医学手段治疗某种慢性疾病; “疗”是以健康疗法、物理疗法为主来改善身体状况; “养”的目标是培养健康的生活习惯, 通常以养生、美容、养心、养老等方式来实现。

涉及大健康的产业包括健康信息咨询、医疗卫生教育、健康休闲旅游、医药研究、医疗服务、健康保险、养老服务、健康管理、保健品研发生产、医药和医疗器械研发生产等。大健康产业的产品和服务的目标是为了维护健康、修复健康和促进健康。

目前, 我国的大健康产业处在初级发展阶段, 在整个 GDP 中的占比只有 4%~5%, 而在世界发达国家的 GDP 中, 大健康产业占比都超过了 15%。当前, 随着人们的生活方式和对健康的理解发生了极大的变化, 国家也出台了一系列有利的政策, 我国的大健康产业市场潜力巨大, 将迎来快速发展的历史机遇。

## 2 大众旅游时代的兴起

在大众旅游时代, 休闲度假是旅游消费最主要的形式。在总的旅游人群中, 休闲度假所占的比例正在逐年增加, 度假旅游人群的持续高速增长, 将主导未来的出游方式。度假旅游作为新阶段的一种旅居生活方式, 追求身体的健康和精神的享受, 逐渐成为休闲生活主要方式, 这其中包含了观光、休闲及各种文体康养等消费。

度假旅游需求概括起来就是“三避”和“三养”。“三避”即避暑、避霾、避寒, “三养”即养生、养心、养老。这是旅游休闲度假的重点内容, 决定了度假旅游朝什么方向发展, 由此产生的新兴产业将成为未来经济持续发展的新动力。

## 3 健康与旅游相结合成为健康小镇发展的基础

健康产业与旅游产业的有机结合是新时期服务业的新特点, 全球经济发展在这个基础上找到了新的经济增长点。

据世界医疗旅游协会的研究报告, 全世界的健康旅游产业的市场份额已达

到 7000 亿美元, 并且将以每年 15%~25% 的速度增长。传统旅游产业与之相比增长则缓慢得多, 仅为 3%~5%。研究报告经过统计得出的结论指出, 涉及健康旅游产业的消费者的消费额是普通旅游消费额的 1.3 倍, 这表明较之传统旅游项目和医疗产业健康旅游产业的利润空间更大。

健康小镇的龙头产业是旅游, 旅游与健康概念相结合促进了生态旅游、休闲度假、健康疗养、文化体验、体育运动、医疗美容、健康产品等业态的集中, 从而带动产生大批量消费的可能性。

## 4 国家政策支持发展健康小镇

2016 年, 国务院发布《“健康中国 2030”规划纲要》, 指出要积极推进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等领域的融合, 促进健康新产业、新业态、新模式的创新。将开发基于互联网的健康服务, 鼓励发展健康体检、咨询等服务, 促进个性化健康管理服务的发展, 培养一些独特的健康管理服务产业, 探索促进发展可穿戴设备、智能医疗电子产品和移动健康和医疗应用程序服务。培育健康文化产业和体育医疗康复产业。制定健康医疗旅游产业标准规范, 建设具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群, 支持一大批中小微企业发展。支持第三方医疗服务评估、健康管理服务评估、健康市场调研咨询服务发展。鼓励社会力量提供食品和药品检测

服务。完善科技中介体系,大力发展医药科技成果转化专业化、市场化服务。

这些政策推动了健康小镇的建设,为健康小镇的发展注入了新的动力。健康产业在这样的形势下,进入到一个稳步提升的阶段,并且持续带动了服务产业的发展。

## 5 健康小镇不同的产业体系

建设健康小镇的两个首要条件是优良的自然环境和宜人的天气状况,这两个最基本的条件构成了健康生活的基础内容。各个区域有自身的特点,资源及市场都各不相同,这些为产业体系的选择性开发提供了依据。

### 5.1 生态养生产业体系

生态养生健康小镇依托优良的自然环境和宜人的天气状况,建成各类型的养生生态并形成生态养生产业体系。温泉、森林、高山、海岛、湖泊等都是构建养生生态的重要自然资源。人们在度假旅游的过程中充分体验生态养生的给身心健康带来的好处,同时催生了各种生态养生产品,并且形成相应的产业体系。

### 5.2 养老产业体系

养老产业也是健康小镇建设的主力军。养老所涉及的自然环境、身体疗养、休闲旅游等都可以作为健康小镇的主打项目,为老年人提供居住、养老、护理、医疗、医药、餐饮等服务功能,一体化建设休闲养老基地,把老年人的教育、体育、文化生活结合起来,形成新的养老业态,促进养老产业体系的建成。

### 5.3 体育产业体系

有的健康小镇处于丘陵地带或者具有较好的水体资源,特别适宜开展各种户外的体育活动。可以在山地上进行徒步行走、拓展旅游、户外健身等体育运动项目,还可以在水资源丰富的区域进行各种水上运动或者极限挑战项目。这些项目所需的户内外运动装备、组织比赛活动等推动相关业态的联动发展。

### 5.4 文化产业体系

要深入探索独特的宗教、民俗、历史文化的项目,结合市场需求和现代的生活方式,和使用创造性的方法来创建精神旅游产品,所以游客可以培养自己,回到原来的培养他们的情绪而获得文化

体验。如依托宗教资源打造文化度假胜地,依托中国传统文化,打造国学体验基地。

### 5.5 休闲农业产业体系

健康的食物在健康旅游中扮演着重要的角色,因为东方人往往认为各种食品对身体具有一定的疗效和养生的功能。绿色有机农业生产的种类繁多的生态健康食品为休闲农业产业体系的发展提供了机遇。将生态健康食品所具有的保健功能与健康旅游中的各种体验项目相结合,为保健食品产业的发展创造了条件。

### 5.6 医疗养生产业体系

医疗养生产业所提供的产品中包含了中西医理论知识,针对人体所需要的营养和心理上的需求,目标是通过运用药物进行治疗和适量的进行一些休闲活动,来达到身体康复和养生的效果。医疗旅游就是将医疗养生产业与健康旅游相结合催生出的旅游项目。

### 5.7 度假旅游产业体系

度假旅游的基本内容就是依托良好的生态环境作为居住地,以此达到健康养生的目的。度假旅游产业体系中居于主导地位的是度假地产开发。生活在这样一个环境优美和提供了健康食品、健康服务的空间中,人们可以在静谧中修身养性,达到与自然的和谐共处。这是一种以全方位身心健康为目标的居住生活方式。

## 6 健康特色小镇推动旅游产业升级

健康已经成为这个时代人们再次关注的词。在休闲旅游的热点发展中,健康作为旅游的关键词,已经成为各种旅游产品的核心吸引力之一。特色小镇是建设热点,那么以健康产业为核心的特色小镇该如何打造自己的亮点呢?如何打造自己的健康细分市场和健康特色?

### 6.1 “健康+运动”的运动健康小镇

以体育为特色,通过推进体育设施建设、体育建设活动和大型体育赛事建设,形成健康快乐的体育小镇。常见的运动健康产品有:户外远足、户外探险、户外露营、山地运动、徒步旅行、水上运动、健康运动等。

### 6.2 “健康+生态”的生态健康小镇

好山、好水、好风景、好健康、好

心情。根据项目场地良好的生态环境和项目场地的核心资源(森林、湖泊、温泉、海岛、园林)等,打造独具特色的生态健康小镇。常见的生态养生产品有:山地夏季养生、森林中药养生、温泉度假养生、湖泊休闲养生、农业养生等。

### 6.3 “健康+养老”的养老健康小镇

健康恢复为主要目标,该项目将综合利用项目地的生态环境和气候条件,提高医疗服务设施,通过引入中医理论知识、西方医学、传统的健康维护,等等,并建立一个与多个产品相结合特色小镇,包括健康和体格检查、康复治疗、健康维护和养老。此外,还可以支持老年人保健餐饮、老年人体育活动、老年人教育、老年人大学、老年人公寓等针对老年人的经营形式,全面发展养老健康小镇,实现产业聚合。

### 6.4 “健康+农业”的田园健康小镇

通过健康农业的发展,推动健康农产品的发展,同时创造田园式如画的环境和生活的休闲氛围,结合各种农业活动体验、田园生态旅游、乡村健康食品、民俗活动和民宿特色体验等,创建一个田园诗画般健康生活的小镇。

### 6.5 “健康+文化”的文化健康小镇

通过深入发掘项目所在地的文化精髓,构建以民俗文化、历史文化、宗教文化等不同文化为核心的文化健康小镇。让游客在良好的环境中,通过接受当地文化的熏陶,提高自我素养,找到精神的家园,从而获得身心的健康。

健康特色小镇的形式和内容极其丰富,只有找到属于自己的亮点,突出属于自己的特色,才能真正拥有属于自己的定位,打造属于自己的品牌!

## 参考文献:

- [1] 程行,刘传军.以旅游为导向的特色小镇规划设计[J].神州,2017(32):237.
- [2] 蒋淇.基于旅游产业发展为导向的特色小镇开发与建设[J].经济,2017(03):00298.
- [3] 王辉,周健奇.健康特色小镇:推动旅游业绿色升级[J].绿叶,2018(Z1):76-82.