

中国文化产业规划特征及战略选择研究

金 鹏

(北京交通大学中国产业安全研究中心博士后科研工作站, 北京 100044)

摘要: 文化产业规划是依托产业发展过程自然形成的, 同时处于不断地运动变化中。随着经济全球化日益加深, 新的国际分工已经形成, 文化产业规划显现出新的特点, 文化产业布局运动呈现新的趋势。本文主要研究文化产业规划的特征、因素, 从中归纳出文化产业战略选择的价值取向。

关键词: 文化产业; 特点; 战略选择

Abstract: Cultural industry planning is formed naturally by relying on the process of industrial development, and is in constant movement and change. With the deepening of economic globalization, a new international division of labor has been formed, cultural industry planning has shown new characteristics, and cultural industry layout movement has shown a new trend. This paper mainly studies the characteristics and factors of cultural industry planning, and then summarizes the value orientation of cultural industry strategic choice.

Key words: cultural industry; characteristics; strategic choice

文化产业是一种具有政治、经济、社会、意识形态多重性质的产业形态。在对文化产业进行规划时, 应充分考虑影响产业规划的各项因素, 从实际出发, 具体安排, 合理规划, 以达到最优的经济、社会和生态效益。

一、文化产业规划的主要特点

(一) 文化产业规划的依附性

文化生产和服务要面对消费者, 面对市场。文化消费者和现代化人类文明直接导致文化产业在现代文明空间里出现。现代都市往往是经济、政治和文化的中心, 更多的地位优势和诸多的便利条件发挥作用, 城市发展与文化产业多重性质相互一致、相互协调、相互促进。因此, 现代都市功能定位在文化产业规划运动中反映出来, 文化产业规划应随着城市形态发展而不断发展。北京是文化产业最发达、最集中的地区, 这与都市的现代化发展息息相关。城市文化产业规划呈现典型的依附性特点, 随着城市功能的不断调整和完善, 特殊性在文化产业空间运动中逐渐呈现。文化产业规划的空间运动离不开城市的发展和变化, 并依托于城市的整体性发展。

(二) 文化产业规划的集中性

文化产业是依托大城市和现代工业发展起来的产业形态, 由

于城市现代化的步伐进一步加快, 分散的文化产业不断集中在大城市。首先, 通过政府行政力量聚集分散的文化产业, 以有利于加强管理, 集中资源, 增加优势互补, 把文化产业做大做强。其次, 文化产业还是科学技术与文化相结合的产物, 科学技术是第一生产力, 其高低程度反映现代化程度, 科学技术力量高度集中的地区也是文化产业规划集中的重要体现。因此, 社会生产力发展水平决定了文化产业规划的现代选择。最后, 大城市有着更加广阔的市场、更多的消费群体, 可以把文化产业集中起来, 产生更大的经济效益。此外, 文化产业与相关产业可以互相作用、互相融合, 发挥优势, 获得最大收益。因此, 生产力的高度集中与文化产业规划的集中成正比。

二、文化产业规划的因素

(一) 经济基础和文化体制因素

文化产业规划不仅取决于经济发展水平和发展程度, 还取决于文化生产能力空间运动。从产业运动的角度来说, 城市的发展可以为文化产业提供经济支撑, 为文化产业进一步发展和空间布局提供有力条件。文化产业是一个投入大的产业, 同时也是能够产生大量回报的产业。完整的文化产业空间依赖雄厚的资本支持, 同时, 文化产业布局的整体性, 在地区和城市的经济发展和

作者简介: 金鹏: (1978.06-), 男, 辽宁沈阳人, 北京交通大学中国产业安全研究中心博士后科研工作站, 沈阳师范大学讲师, 博士, 主要研究领域: 产业经济学。

推进中起着至关重要的作用。文化产业体现着一个国家的综合国力,文化产业发展与国民经济发展之间有着内在的资本支持关系。文化产业规划实质上是一定社会历史条件下文化体制的反映。国家文化市场的开放影响和制约着文化产业空间布局结构。政府行政权利的范围、作用及程度与文化行政管理体制相互联系、相互作用。行之有效的文化经济管理体制有利于建设和管理文化产业,从而推进文化产业的发展。

(二) 文化产业要素

文化产业要素是产业中的基本条件和组织部分,影响着文化产业空间规划和布局。比如有产业之间的相关程度、地理优势和市场的认可程度,城市人群对文化产业发展的总体认知以及消费传统等。诸多条件和因素的成熟经过一个渐进的历史过程,北京、上海等城市的文化产业结构比较完整,这与城市经济、政治、社会、文化、生态等长期的发展和积淀密不可分,特别是特殊的历史区位、现代科学和技术的突飞猛进的发展为完整的文化产业结构打下良好的基础。文化产业空间规划显然要比缺乏这些要素的地区具有更大的现实可能性。

(三) 广阔视野和先进理念的因素

文化产业的战略性规划应反映地区或城市的发展趋势。文化产业规划放到整个国民经济和社会发展的整体性规划中去,发展文化产业是现代文化建设的需要,也是提高和推进国家力量的战略需要。文化产业规划主体要有全局观,要形成广阔的战略视野,进而文化产业规划才能实现全面、成熟的建设。人们对文化产业的认知程度,随着人们对文化的深入理解、对意识形态的把握、对文化发展和建设的认可,以及人在文化产业中发挥的主体性作用是分不开的。文化体制问题实质上就是思想先进程度的问题。在一个更高层次上思考文化产业、经济、社会发展三者之间的相互关系,协调和调整各方利益,形成理论与实践的良性互动,文化产业的大局意识、先进理念才能成为文化产业规划的重要因素。新时期文化体制改革向纵深发展成为我国文化产业布局和规划要解决的关键问题。

(四) 理念创新和追求科学的因素

文化产业规划中的思维创新,就是规划主体在文化产业规划过程中,既立足于现有因素又超越现有束缚。文化产业规划中先进理念为构建新的战略提供参考。文化产业结构有其自身发展的规律,随着不断运动和空间形态变化而不断发展。文化产业之间、文化产业与其他产业之间的相互作用、相互关联为产业发展提供契机,文化产业空间和布局也是产业相互作用和发展的结果。

三、文化产业规划的战略选择

(一) 文化产业结构性调整与空间布局相结合

文化企业是文化产业的主体。文化企业依据经济等相关联系构成文化产业部门,各个文化产业部门之间相互作用,有机构成了文化产业空间布局。文化产业发展战略,要充分考虑到经济运

动与文化产业规划的关系,把文化产业布局纳入到整体经济发展战略中去,克服文化产业布局与发展有效资源配置不足的矛盾,转变生产方式和发展成果,丰富在成果转移过程中文化产品价值链。

(二) 文化辅助产业与战略产业相协调

文化资源比较优势是决定文化产业布局的利益机制。根据比较优势理论,从区域文化资源优势出发,大力发展本地区优势文化产业成为主导产业,带动相关产业协同发展,不断提升文化的附加值,产业形成规模化,这是文化产业布局的战略。一线城市生活条件更加优越、社会生活更加便利,配套服务更加健全,在人们对文化产业需求不变的条件下,成本更低,效益更大,这是大城市的优势所在,可以充分发挥文化产业要素的作用。战略主导产业,从时长上看,长时间地影响发展文化产业的变化格局和规划,在竞争中处于优势地位,成为领导产业和主导产业,并能够在很长的时期内主导本地区文化产业的行业分布和发展格局。

随着我国文化产业的进一步开放,国外多种文化资源涌入,在激烈的竞争中,我国文化产业结构与布局将发生巨变,呈现出整体性的推进态势,对文化产业布局产生深远的影响。在文化产业规划主要特点的作用下,只有科学把握文化产业结构的运动发展规律和特点,深入研究文化产业规划的因素,才能科学地实现文化产业的合理规划。

参考文献:

- [1] 熊澄宇.文化产业研究:战略与对策[M].北京:清华大学,2006:23.
- [2] 向勇,刘静.文化产业应用理论[M].北京:金城出版社,2011:113-114.
- [3] 谢晶仁,余洋.中国文化产业发展问题研究[M].北京:中国出版集团,2012:56-57.
- [4] 胡惠林.文化产业学[M].北京:高等教育出版社,2006:90-92.
- [5] 顾江.文化产业经济学[M].南京:南京大学出版社,2007:27.
- [6] 杨吉华.我国文化产业结构存在的问题及对策[J].番禺职业技术学院学报,2007(3):12-16.
- [7] 龚仰军.产业结构研究[M].上海:上海财经大学出版社,2002:34.
- [8] 周书剑.中国文化产业的产业结构演进及趋势[D].长春:吉林大学,2008.
- [9] 胡惠林.当前我国文化产业发展特点与趋势[J].开发研究,2006(01):1-5.
- [10] 张廷兴,丘晓华,等著.中国文化产业概论[M].中国广播电视出版社,2008:42.
- [11] 张文忠.产业发展和规划的理论与实践[M].北京:科学出版社,2009:63.