

# 地域符号在智慧城市公共空间中的应用 ——以兰州水车为例

## The Application of Regional Symbol in the Public Space of Smart City ——Take Lanzhou Water Truck as an Example

宗丹丹, 万学汇

ZONG Dan-dan, WAN Xue-hui

(兰州文理学院美术学院)

(Academy of Fine Arts, Lanzhou University of Arts and Sciences)

**【摘要】**文章以兰州水车为例,旨在通过对智慧城市公共空间的规划设计引入地域符号的概念,以期望改变千城一面的现状,进而满足人们的精神文化需求,打造独特的智慧城市名片。

**【Abstract】**This paper takes Lanzhou water truck as an example, the purpose to through the planning and design of urban public space in wisdom the introduction of the concept of regional symbols, to expect to change on the surface of the thousand city, to satisfy people's spiritual and cultural needs, creating unique wisdom city business card.

**【关键词】**地域符号;公共空间;兰州水车

**【Keywords】**regional symbols; public space; lanzhou waterwheel

### 1 引言

地域符号,是能代表一个地域的标签,是一个地方的标志,意指能够涵盖一个国家、一个民族、一个地区特征的一个集中体,它能够鲜明代表所表达地区的地域性。一个地区的地域性则是指在设计上吸收本地的、民族的以及本地区历史遗留的种种文化痕迹,并提炼出专属的造型语言和符号并加以和谐应用所产生的独特特征。因为很多极具地域性的民俗、习俗、文化及艺术品是在与世隔绝的状态中发展演变而来的。即使经过一些交流和互通后,其同化和异化程度也是有限的,因而其可识别性是很强的。另一方面,同一地区不同时期所形成的文化也有所不同,这是由当时所处时期的历史背景及时代特征共同造成的,本文中的兰州水车这一地域符号

就是在西北的黄河流域的这一特定自然条件下综合其他因素共同形成的。所以一种元素一旦被公众普遍认知,就成为城市式地域的一个标签,也就是这个城市所特有的地域符号。

### 2 地域符号的城市地位与作用

那我们为什么要提炼出一个地区或者一座城市的地域符号呢?沙里宁说:城市一本打开的书,从书中可以看到它的抱负,让我看看你的城市,我就说出这个城市居民在文化上追求的是什么<sup>[1]</sup>。本文中所提到的地域符号就是兰州市的关键词兰州水车。一个城市公共空间的规划设计的成功与否直接影响了城市居民对其的参与使用程度,而在城市公共空间中融入本地区的地域符号则更容易增加城市居民的自豪感和使命感,城市

居民在其中呈现的精神面貌则又反映了整个城市的精神文明程度。2016年2月《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出,中国新建住宅要推广街区制,原则上不再封闭住宅小区,从中体现了城市公共空间的重要性,体现了城市居民对城市开放性的重视和迫切需求,而一个城市独特魅力的体现就是在它独特的地域符号在公共空间中的体现。城市公共开放空间是指城市公共外部空间,包括自然风景、广场、街道、公共绿地和休憩空间等,它是用于休闲、集会、娱乐等公共行为活动的场所,是一个多层次、多功能的空间。城市公共开放空间不仅要满足人们的参观观赏需求,还要可供人使用,同时让人成为其中的一部分,常见类型如表1所示。

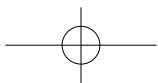




表 1 城市公共空间的类型

| 类别     |         | 举例   |
|--------|---------|--|
| 自然空间环境 | 风景区     |  |
|        | 保护区     | 江河湖海、溪流瀑布、海滨、河岸、湖畔、山林原野                                  |
|        | 保留区     | 森林、沼泽地、山峦  |
| 人工空间环境 | 街道空间    | 轴线大道、步行街   |
|        | 广场空间    | 市政广场、纪念广场、商业广场、交通广场、宗教广场、休闲娱乐广场                          |
|        | 公园绿地    | 综合性城市公园、儿童公园、动物园、植物园、纪念性园林、名胜古迹园林、林荫道、游乐园、居住绿地、街头绿地、体育公园 |
|        | 室内化开放空间 | 建筑中庭、建筑内部公共通道、室内步行街、地下商业街                                |

### 3 “兰州水车”在城市公共空间中的应用与作用

汉武帝有言：农，天下之本也，泉流灌浸，所育五谷也<sup>[2]</sup>。可见，我们的祖先很早就认识到水对农业生产的重要性，如果说，水利是农业的命脉，水是自然存在的，用水的则是人，人要充分利用水之利，避水之害，当然离不开相应的设施和机具。在中国传统农业体系中，灌溉器具在其中担任了一个重要的分支，而水车不仅是一种最高效、最普遍的灌溉工具，还体现了传统农业的卓越成就，它复杂的结构反映了古代劳动人民的高超智慧，同时它先进的动力要求，即利用人力、畜力、水力、风力这些自然能源与现代走绿色、环保、可持续发展的道路是非常契合的，作为西北地区黄河流域的重要城市，兰州地区的水车发展缘来已久，这就是选择兰州水车这一特定地域符号的初衷。

兰州水车历史悠久，起源于明朝，是由明代兰州段家滩人段续所创，至清末时兰州已有水车 157 轮，1952 年，兰州有水车 252 轮，黄河两岸水车林立，可灌溉农田 0.67 万 hm<sup>2</sup>(10 万余亩)，至今已有 500 年历史。当时兰州市的水车数量是当时号称“水车之都”的叙利亚

哈马市水车最多时候的 8 倍，20 世纪 50 年代以来，电力提灌逐渐发展，兰州境内的 200 多架老水车陆续拆除，兰州西固区下川村的水车是兰州地区唯一存留下来的古老水车，如图 1 所示。它也是国内最完整、体量最大、修建时代最早的水车，下川村人把它当作村子里的文化祖业和旅游资源精心维护，它静静地卧在黄河岸边，在丹霞地貌的迤迳山景的衬托下更显得其雄壮古朴，仿佛在重现着历史长河中的劳作场景（图 2）。但其现状堪忧，保护设施不够完善，附属旅游资源没有被很好地开发利用，来此参观游览的游人寥寥无几，其自身很好地艺术、科研、旅游价值没有被很好地开发利用，作为地域符号的概念本身没有被强化。

时至今日，大多数人们只能从博物



图 1 下川村水车

馆或旅游景点中看到水车悠然转动的身影。对于年轻人，它是陌生的、好奇的。对于老者，它是饱经沧桑的生活印记。对于研究者来说，它是历史的、神秘的，可以协助他们探寻古老农耕文明的渊源。对于素来认为“民以食为天”的中国劳动人民来说，对水车有深厚的感恩之情的，同时也不再仅仅是一个没有生命力的机械载体，而是通过这种情感附加成为了一枚有个性的精神文化符号。将水车这一历史器物升华为兰州地域具有感情和时代色彩的文化代表，也赋予了更多的审美价值。

### 4 地域符号抵御城市趋同性恢复城市面貌多样性的意义

随着经济的迅猛发展和人们物质生活水平不断提高，人们在满足基本生理需求的同时，开始追求更为高品质的城市生活环境。但目前，我国很多城市的公共空间采用的是功能主义、美学主义规划原则，造成了千城一面的现状。所以，在城市公共空间中引入当地的地域符号对于探讨城市公共开放空间中的地域性设计，抵御当前城市的同化趋势，恢复城市面貌的多样性，从而解决城市特色危机具有重大的现实意义。兰州水车作为历史悠久、独具黄河流域特色的地域符号在打造甘肃地区城市公共空间的地域性方面具备自己得天独厚的优势。

（下转第 40 页）



图 2 下川村水车周边景观



### 5.2 优化思路

希望能像地铁这样的公共交通工具覆盖得再广一点,建议在市政公交规划中实现公共交通服务的800 m服务半径全市覆盖,此外,线路设计时,还应加强各地区与城市主要功能节点的公交联系,提高公交通达度。公交车间隔时间应缩短。惠及郊区的更多的居民,让他们出行的方式更简单更方便、花的成本更低、时间更少。这样才能让居民的出行满意度进一步提高,让人民的生活水平更高,使人民更幸福。以上分析表明,从居民的交通便利满意度入手,对城市交通出行环境进行空间评价是一种

行之有效的研究方法。今后,我还将在以上工作的基础上,对影响交通出行环境的土地利用和微观环境因素做进一步分析,寻求由微观到宏观、由各个地区到整个城市的改善城市交通环境的有效途径。

### 5.3 研究反思

调查问卷和样本选择的问题。一开始的调查问卷是纸质的,题目多,不方便,答题效率低,印刷的纸张太多成本太高。再一个是居委会不愿意帮助完成问卷的发放和收集。所以在试发放问卷时遇到很大的困难。而后由纸质改为网络问卷的形式解决了以上大多问题。

但仍有些问题,如:在工作类型中,没有考虑进无工作的或是自由职业的人。还有是在换乘方式中的情况太少,应当多加一些选项。在问卷中没有考虑受访者的心理因素,无法研究心理因素对出行的满意度之间的关系。在样本上,由于发放的时间比较的短,又没有充分利用好身边的人脉关系,导致样本数量较少,所以在分析时全面性会稍微降低一些。

### 参考文献

[1] 柴彦威. 时空间行为研究前沿 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2015.667-675

(上接第37页)

目前甘肃兰州地区以水车为主题的公共空间有水车园和水车博览园两处,作为目前世界上水车品种、数量最多的水车主题公园,兰州水车博览园已经成为外地游客来兰必来景点之一,这一地域符号已经深入人心,并被加以延伸,水车博览园的公园围栏采用的是黄河波涛汹涌的水流中的安卧的水车形象。

从现代角度分析,水车在古代是具有实用功能的,随着时代的变迁等历史因素、经济技术的影响,它逐渐远离了人们的生活。但这种距离恰好让我们有机会得以重新审视它,将兰州水车这一

农耕符号提炼、转换、再利用。将这一符号开发出与现代公共空间功能和审美相融合的新形式,转化成一种城市名片重新呈现在我们面前,让这一古迹焕发出新的生命力,象征着农耕文化在兰州地区经济发展历史中的地位和意义,也让承载这一地域符号的城市公共空间具备了更多的独特人文情怀和审美载体。

### 5 结语

通过兰州水车这一地域符号的阐述,期望起到抛砖引玉的作用,让城市建设者、设计师等在城市规划设计建设中重视城市及周边自然环境和社会环境的特

殊性,努力挖掘环境中具有代表性的地域性特征,并通过创造性的手段将其表现出来,打造出城市公共空间具备鲜明可辨的定位从而提升城市本身在旅游经济等方面的竞争力。

### 参考文献

[1] 张振刚, 张小娟. 生态城市的系统框架构建研究——以广州市为例 [J]. 科技管理研究, 2015(21): 78-120.  
[2] 张振刚, 张小娟. 广州智慧城市建设的现状、问题与对策 [J]. 科技管理研究, 2015(16): 115-125.