

URBAN MASTER PLANNING OF SHENZHEN, 2035: OVERALL URBAN DESIGN AND FEATURE PROTECTION STRATEGY RESEARCH PROJECT

深圳 2035 城市总体规划 ——总体城市设计和特色风貌保护策略研究专项

深圳市城市规划设计研究院有限公司 | UPDIS

收稿日期：2017-11-19

项目名称：深圳 2035 城市总体规划——总体城市设计和特色风貌保护策略研究专项

委托单位：深圳市规划和国土资源委员会

项目地点：广东省深圳市

设计单位：深圳市城市规划设计研究院有限公司

项目类型：专题研究

用地面积：1 997 km²

项目负责人：单樑

设计团队：刘浩，荆万里，刘磊，刘冰冰，李理，陈书谦，等

设计时间：2016 年

图纸版权：深圳市城市规划设计研究院有限公司

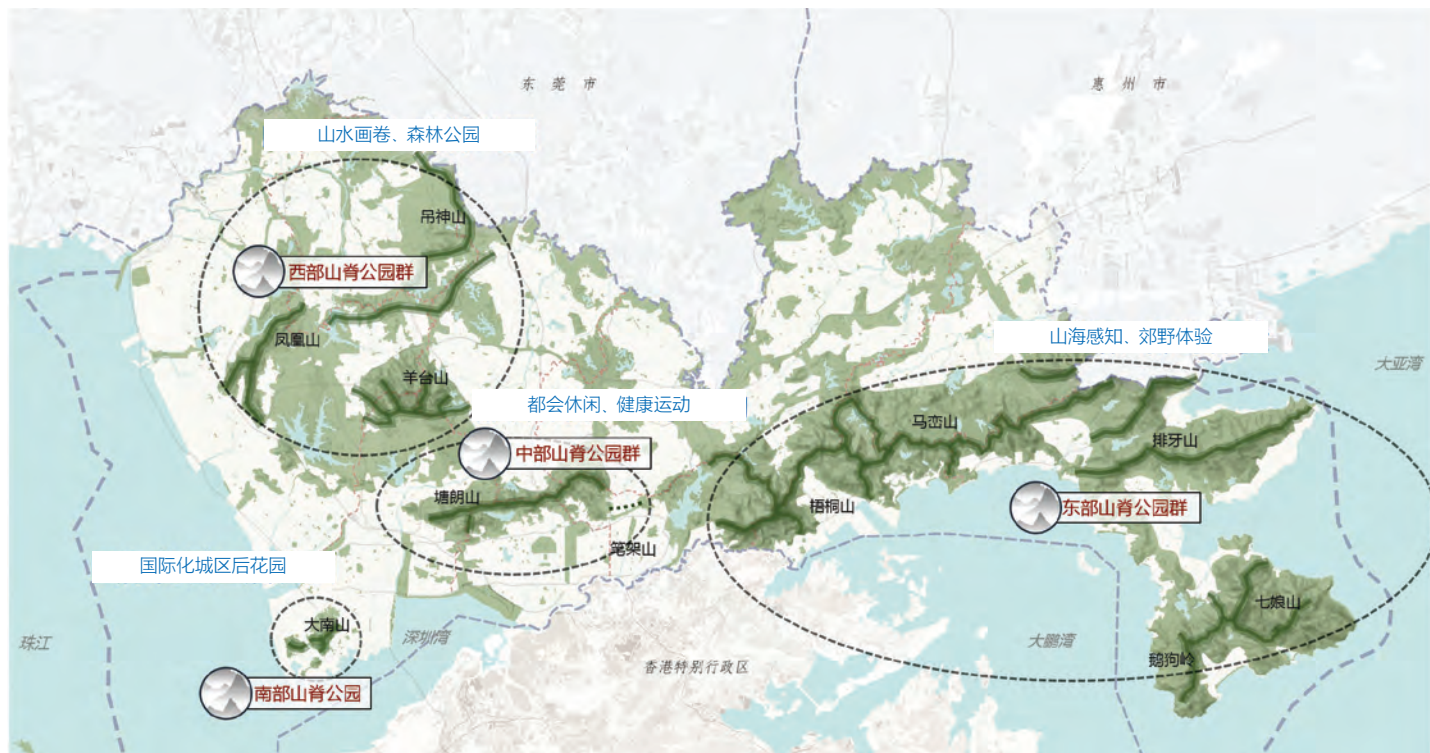


图1 四组山脊公园群

深圳总体城市设计和特色风貌保护策略研究是《深圳市城市总体规划(2016-2035年)》的专项规划。规划通过主动对接深圳总规主体工作,从深圳现象与深圳特征出发,提出了总体城市设计目标愿景。同时通过开展总体城市设计公众咨询、专家咨询,结合城市空间价值的整体设计和核心关注点,制定了创新性的设计策略。

规划通过探索深圳如何成为面向世界理想的工作地和定居地,提出了面向世界的更开放、更聚集、更国际化、更有个性的深圳家园·Glocal ShenZhen的目标愿景,主要包含以下四方面内涵:

(1) 独特风貌——山海之间的超级湾区都会

在粤港澳大湾区时代,结合深港自然地理特征划定的都会、海湾、山水资源特色,形成组团化的集合城市格局、山海城融合的差异性、高辨识度城市风貌特色。

(2) 广义活力——生活、工作、休闲无边界连接的公共城市

依托深圳300多千米的珠三角省立绿道,以及全市2000多千米的城市绿道和社区绿道,通过结构性编织、连接,形成覆盖全城的活力公共空间网络。

(3) 先锋人文——包容开放的先锋文化名城

从战略高度认识深圳的文化价值和保育价值,以特色风貌保育区为载体,形成具有多层历史、多元文化、创新生境的包容开放的先锋文化名城。

(4) 定居吸引力——最友好的社区生活

针对多元群体需求,提供类型丰富、便捷可达的社区服务、多种选择的社区出行,组织多元化有吸引力的社区活动,营造友好型社区公共空间,营造绿色、活力的社区生活方式。

规划立足于稳定空间格局下的价值迭代进化,街道空间服务于居民和自然,各区域中心编织城市空间网络等三方面内容,制定了深圳特色

的空间价值整体设计。重点关注独特体验、人性尺度、紧凑度与容量弹性、多样性与包容力等四个核心关注点。创新性地提出了4条总体城市设计策略:

(1) 山海之间更独特的景观体验

提倡高品质的城市体验空间改善,重点关注山体公园、海岸线、河流整治的提升等内容,构建4组山脊森林公园群、2条滨海体验带和10条河流景观带。

(2) 更具活力、更友好的公共空间

通过连接46条城市公园带,活化公园广场增厚体验,延展慢行街道网络,增补5 min街头口袋公园,完善10 min遮阳避雨步行圈,提升对儿童、老人、残疾人的友好程度等方式,营造更具活力、更友好的公共空间体系,释放更大的系统价值。

(3) 疏密有致、立体紧凑的城市形态

通过建立深圳式的、差异化的立体紧凑模式与标准,划分紧凑度分区,明确各分区类型、功能混合度、步行体验密度、建筑高度、建筑覆盖度、形态丰富度等引导内容,服务于高质高效、富有弹性的空间增容,塑造多样化的特色城市形态。

(4) 先锋人文、创新活力的特色风貌保育

通过划定深圳特色风貌保育区,对传统历史文化风貌区、特色混合社区、特色居住区、特色旧工业区、特色城中村等进行动态化、营造式、积极管理与引导的风貌保育,营造具有多层历史、多元文化和创新活力的特色风貌。

规划立足于总体规划阶段总体城市设计意图的传导实现,通过成果创新和战略性、结构性、策略性引导,将设计成果有效纳入总规;通过价值共识、目标绩效和传导落实的实现方式,创新性地建立3+1+N的传导与行动体系,从而实现精细、精明的设计意图传导。■



图2 公共空间系统连接示意图

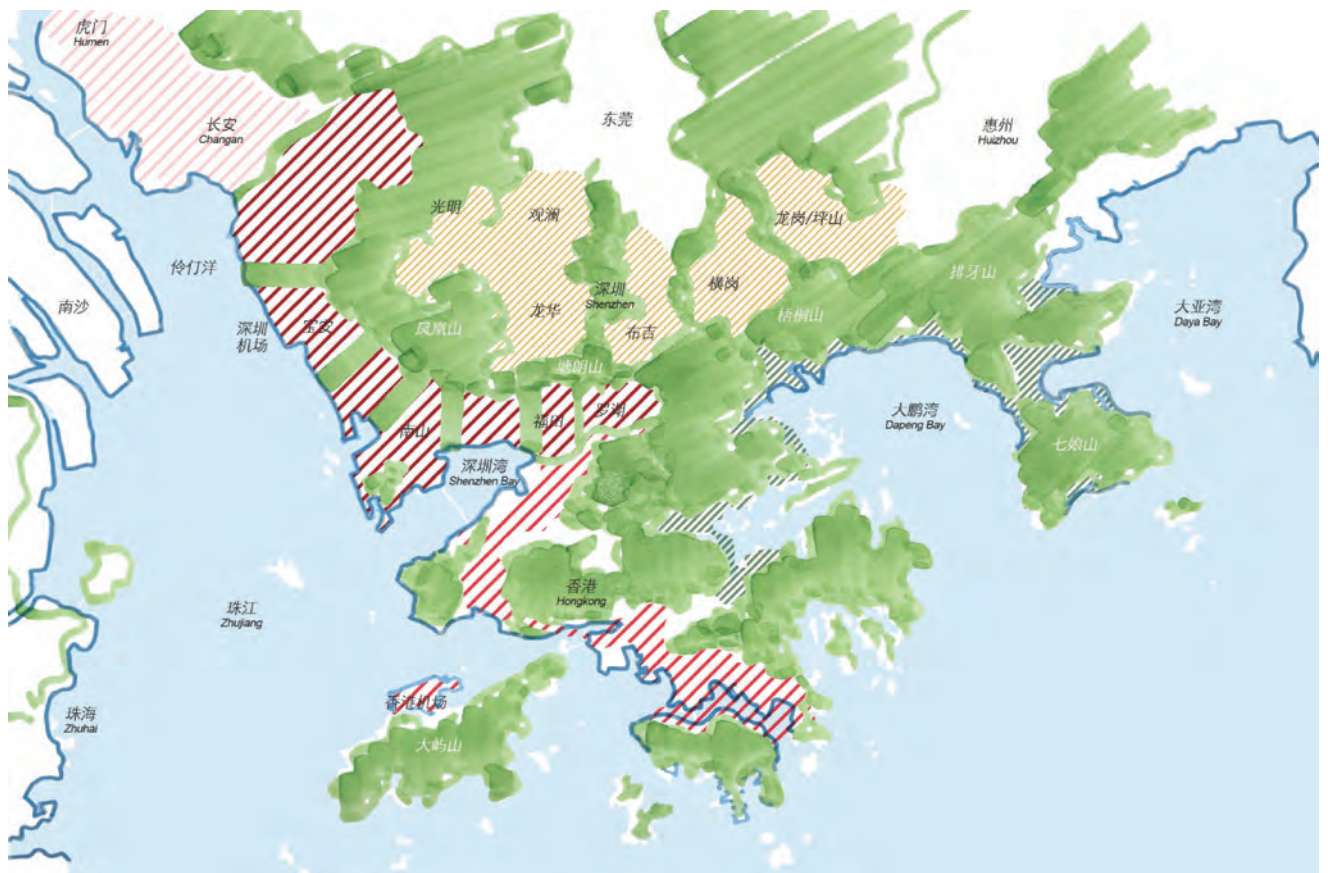


图3 山海之间超级湾区都会的独特风貌