

高铁对区域旅游发展的影响及其对策研究

——以福建省高速铁路开通为例

王 瑜, 俞 霞

(福建商业高等专科学校 旅游系, 福建 福州 350012)

摘 要:在海西高速铁路发展思路的指导下,开展高速铁路建设对区域旅游发展影响的研究,可为福建省改善区域旅游发展的现状提供借鉴。高速铁路建设对于福建旅游业在开展省际旅游合作、实现省内旅游互动、提升旅游经济效益等方面有诸多影响。结合未来高速铁路建设的前景,福建省旅游业应从促进区域旅游协调发展、提高旅游接待能力、打造旅游精品等方面实现对全省高速铁路建设目标的响应。

关键词:高速铁路;福建;旅游;竞争;合作

The Impaction on Regional Tourism by High-speed Railway and Countermeasures to Deal with It

——With a Special Reference to High-speed Railway in Fujian

WANG Yu, YU Xia

(Tourism Department, Fujian Commercial College, Fuzhou Fujian 350012, China)

Abstract: Under the guidance of high speed railway construction in the channel west bank economic zone, to develop regional tourism development impact study, can improve the regional tourism development in Fujian Province, the present situation of the reference. The construction of high-speed railway for Fujian Provincial tourism cooperation in developing the tourism industry and realize the provincial tourism interaction, promote tourism economic benefits have many effects. Combined with the future prospect of the construction of high-speed railway, Fujian tourism should promote the coordinated development of regional tourism and improve the ability of tourism, to make the tourism products and to realize high speed railway construction target response.

Key words: high-speed railway; Fujian; tourism; competition; cooperation

旅游活动在空间上表现为旅游者从居住地到目的地再返回居住地的完整迁移过程。这一过程中,交通要素起到了沟通旅游供给和旅游需求的纽带作用。一方面,交通设施是构成旅游地吸引力的关键性因素,另一方面便捷的交通能满足游客差异化的时空选择需求,是影响游客旅游体验的重要因素。因此,交通是旅游业的基础。高速铁路作为一种新的交通方式,它的建设意味着乘客旅

行时间的缩短,对区域旅游经济的发展具有重要影响。长期以来,学术界对旅游经济发展中的交通要素缺乏足够的重视和研究,有关交通系统的变化从整体上对旅游业以及对旅游地发展的影响研究也相对缺乏,在高速铁路对区域旅游的影响方面,只在少数文献中简单提及,缺乏专门探索。因此,开展高速铁路建设对区域旅游发展的影响分析,有着十分重要的理论和现实意义。

收稿日期:2011-12-30

基金项目:福建商业高等专科学校校级科研项目(Sz201013)

作者简介:王瑜(1965-),女,福建福州人,教授,主要从事区域旅游开发等研究;俞霞(1983-),女,安徽芜湖人,讲师。

一、研究的意义

在当前大力发展海峡西岸旅游区战略的现实机遇下,高速铁路网的建设对于解决福建省旅游发展的实际困难具有重要的现实意义。

1. 面向区域旅游发展的实际困难

福建位于我国东南沿海,依托独特的资源、经济、区位和市场条件,旅游业的发展呈现出良好态势,吸引着国内外大量的游客前来观光度假。然而,由于福建省内山岭蜿蜒,丘陵起伏,河谷与盆地错综其间,传统城市之间的交通不能实现游客的快速位移,甚至同一城市内部不同区位间也存在交通隔断,致使旅游景区景点过于零碎不能构成有机整体,不能全面体现地方特色,同时也给旅行社的线路编排带来困难,城市的旅游经济活力难以最大限度释放。例如,目前通往闽东白水洋的只是一条二级公路,在暴雨、台风、泥石流天气下,交通、通讯可能中断,给游客带来较大的安全隐患。相较于临近的长三角旅游区和珠三角旅游区以及环渤海旅游区,福建省旅游业乃至以福州和厦门为中心的海峡西岸旅游区的发展仍处于各自为战的局面,区域旅游协同发展现状较差,尚未形成一体化的旅游发展环境。福建的龙头优势没有发挥,福州和厦门的中心地位也难体现,对周边省份乃至省内周边城市的旅游辐射效应过小。因此,开展交通要素变化对区域旅游发展影响的研究,对福建省如何通过改善旅游交通来改善区域旅游发展的现状具有现实意义。

2. 抓住区域旅游发展的现实机遇

2008年1月,铁道部和福建省政府明确了海西高速铁路发展思路,即“构筑高速铁路,加强出海通道,贯通区域线路,完善海西路网”,同时确定了海西高速铁路建设重大项目规划布局。这些重大建设项目主要包括构筑对台高速铁路和加强区域协作通道以及完善海西铁路协作网络三个方面。此后,第一轮海西高速铁路重大建设项目投入施工和运营,主要包括温福、福厦、龙厦、厦深和向莆铁路,全长达到1143公里。从2008年起至2015年,福建计划每年至少有一条铁路干线项目开工建设,力争从2012年到2020年福建境内新

增铁路里程1900公里以上^[1]。这种区际和区内交通的不断改善,必然会带来福建旅游客源市场的规模和结构、旅游经济发展的腹地、区域旅游的内部空间结构、旅游线路的设计等要素的变化。因此,分析高速铁路的建设为福建省区域旅游发展带来的现实机遇,具有极强的经济意义。

二、高铁建设对福建旅游业的有利因素

高速铁路降低了旅游的时间成本,提高了旅游舒适度,增加了福建旅游的吸引力,这些对推动福建旅游业的发展壮大都是有利的。具体体现如下:

1. 有利于开展省际旅游合作

交通与区域旅游的发展无疑有着很强的关联性。海峡西岸高速铁路网贯穿了浙江、福建、江西和广东四省,它的建成将大幅度缩短沿线城市之间的旅行时间,改善沿线的旅游环境和投资环境,拓展福建省的旅游生存空间。同时,高速铁路网的建设还有利于福建省融入珠江三角洲经济带和长江三角洲经济带,对于开展跨区域旅游合作具有显著功效,对福建省实现海峡西岸旅游区大旅游发展格局起到了巨大的推动作用。例如,高速铁路的相继开通使福建与其他一些重要的旅游热点城市(北京、上海等)相对接,而福建与北京、上海等众多知名旅游地的吸引力构成不同、规模有别,这样有助于形成分工协作、纵横交错的跨省大区域的旅游地域系统。这一省际旅游地域系统具备资源、地域和客源等多项优势,具有重要的国际和国内旅游意义,而福建又是该旅游地域系统中一个特色鲜明的旅游热点,因此,温福、福厦等高速铁路的建成,打破了长期制约福建经济发展的区际交通“瓶颈”,有利于福建省加强省际旅游合作,形成以高速铁路为纽带的大区域旅游地域系统,实现资源优势互补和客源市场共享。

2. 有利于实现省内旅游互动

温福、福厦高速铁路以及海峡西岸日益形成的高速铁路网络体系,大大提高和改善了福建省的旅游可进入性,有利于促进省外旅游客流的增长。同时,福厦、龙厦等高速铁路区内,将形成一条以福州省会城市,厦门经济特区,泉州、莆田、漳州、龙岩、三明、南平、宁德等次中心城市构成的区域经

济带,从根本上缓解城际交通运输的紧张局面,大幅度缩短沿线城市之间的旅行时间,使得居民出游的范围和规模也相应扩大,形成城市间的互动,有利于推进福建省旅游业的整体发展。另外,通过重点景区/点的旅游辐射,将区域旅游发展的重心向不发达地区转移,形成点轴旅游发展模式,实现区域旅游的协调发展。但是,由于游客来闽旅游的目的单一,停留时间短,多是直奔厦门和武夷山两地,选择其他旅游地和景区较少。再者由于各旅游地旅游主题定位雷同,景区易受“高集聚效应”所产生的“资源集聚屏蔽竞争”影响^[2],游客倾向于选择最有名的旅游地,其他景区就很少会被选择。因此,便捷的交通同时也加剧了区域内相似景点间的替代性竞争,导致优势资源流向高速铁路沿线的中心城市,造成沿线旅游中心城市“空吸”现象。

3. 有利于提升旅游经济效益

高速铁路的开通改善了交通条件,不但缩短了省外进入福建的时间,而且缩短了人们对福建省各景点的感知距离,来闽的旅游流量必然加大。自2009年温福高速铁路和2010年福厦高速铁路开通后,福建省旅游相关指标如表1所示。

表1 2005~2010年福建省国内旅游及客运相关指标^[3]

年份	客运量 / 万人	国内旅 游人数 / 万人次	国内旅 游收入 / 亿元	入境旅 游 人数 / 人次	国际旅游 外汇收入 / 万美元
2005	55615	5684	578	1973894	130529
2006	59369	6779	694	2298960	147100
2007	64244	8041	838	2687453	216918
2008	72742	8562	852	2931908	239353
2009	76121	9706	955	3120348	259900
2010	77153	11417	1135	3681353	297824

注:数据来源:根据2010年福建统计年鉴整理所得。

结果表明,高速铁路的开通与福建省旅游业发展之间存在同向增长的关系。2005至2009年,福建省入境旅游人数、国际旅游外汇收入、国内旅游人数、国内旅游收入四项指标的年均递增率分别为12.1%、18.8%、14.3%、13.3%。随着高速铁路的相继开通,2010年福建省入境旅游人数和国际旅游外汇收入分别为3681353人次和297824万美元,分别比上年增长18%和14.6%;国内旅游人数与国内旅游收入分别为11417万人次与1135亿元,分别比上年增长17.6%和18.8%。2011年上

半年,福建省旅游业继续保持较快的发展速度,各高速铁路沿线城市均出现动车游高峰,沿海动车线旅游区累计接待游客5062.99万人次,同比增长11.8%;实现旅游收入587.70亿元,同比增长18.2%。

4. 有利于实现景点间的联系

交通连接旅游目的地和客源地,是完成游客、信息在旅游客源地和目的地以及目的地范围内不同景点之间流动的载体,其可进入性、网络化程度以及道路质量的优劣,对客源吸引、线路组织、旅游大环境的营造等方面都会产生深远的影响。高速铁路的建设将导致区域内沿线旅游经济活动成本的降低^[4],对相关城市客源吸引、线路组织、旅游大环境的营造等方面都会产生较大影响。一方面,高速铁路的建设能够满足游客方便的时空选择需求,将使得沿线景区景点的亮点更加突出,同时刺激潜在的景区景点的开发。例如,温福、福厦、厦深高速铁路的建设将形成以沿线城市(包括厦门、宁德、福州、莆田、泉州、漳州等沿海城市以及平潭综合实验区)的景区景点为节点,以交通线路为连线的蓝色滨海旅游带,使得龙头城市厦门的旅游据点地位进一步巩固,宁德、福州、莆田、泉州、漳州、平潭的旅游亮点更加突出,提升各地旅游经济效益,刺激各地对潜在旅游资源的进一步开发。高速铁路的建设,密切了福建省各地区之间的旅游经济联系,便于各地之间开展借景旅游,推动区域旅游合作。另外,便捷的交通也可能对部分地区旅游业带来冲击,形成“有景无路,路通景退”^[5]的尴尬局面,这是区域旅游发展中需要注意的问题。

三、高铁时代福建旅游业的发展对策

面对高速铁路建设带来的旅游经济发展契机,福建省应采取积极措施促进区域旅游可持续发展,具体如下:

1. 加强区域合作,促进区域旅游协调发展

高速铁路的建设加强了区域的可达性,有利于区域旅游合作的开展。依托温福、福厦、厦深等高速铁路,按照山海联动、优势互补、资源共享的原则,整合高速铁路沿线旅游资源,形成“两带、四群、五重点”的全省旅游发展总体布局,同时打

造福建区域旅游精品线路,全面提升福建旅游的地位。具体做法有:1)根据高速铁路沿线各地区旅游资源分布特点,在区域内部组建以重点旅游景区/点为中心,并向四周旅游点扩散的往返性的中短途区域旅游线,如围绕福厦高速铁路沿线丰富的旅游资源,开发福厦动车旅游旅游线路;2)进一步提升省内旅游线路品质,推出八闽精华旅游线等精品旅游线;3)结合特色旅游带的开发,推出专项旅游线路,如武夷山绿三角旅游线、闽西南山海旅游线及闽江流域生态旅游线等;4)与周边省市旅游线互补联动,打造跨省精品旅游线路,如深入挖掘温福高速铁路沿线旅游资源,建立福州、宁德、温州两省三市旅游协作区,打造鼓山、雁荡山、太姥山“三山一线”旅游产品,将福建纳入中国观光度假旅游精品线路;5)与港澳台联动接轨,整合香港、澳门、厦门、金门、湄洲岛、福州、马祖等地旅游资源,推出闽台港澳游轮旅游线、海峡西岸游船旅游线、闽台缘旅游线等“一乘多站”式的精品旅游线。

2. 加强基础设施建设,提高城市接待能力

高速铁路带来大量客源,造成福建省旅游接待规模的快速增长,从而给内部基础设施等供给带来压力。为了适应高速铁路带来的游客量的增加,福建省要加强基础设施建设,加快实施旅游接待服务类项目,增加旅游供给,强化城市综合服务功能。从2010年福建省旅游统计资料来看,福建省要健全旅游要素,完善旅游产业链,应重点做好以下工作:第一,来闽国内游客以休闲观光度假为目的的占54.2%,以公务为目的的占13.9%,其中25~44岁的中青年游客占54.9%,如表2所示。因此,根据这一特征,福建省应大力发展适应中青年游客需要的经济型饭店、家庭旅馆,同时加快高星级酒店建设,满足商务游客的需求。第二,从消费构成来看,2010年国内游客消费构成中,购物占17%,娱乐仅占5.1%。购物和娱乐的消费比重过低,成为福建省旅游业发展中的薄弱环节。对此,应提升特色商品的制造加工水平,提高旅游商品的创新设计能力,强化旅游购物市场监管,推出一批有鲜明地域特色和文化内涵、符合市场需求、具有自主知识产权的旅游商品。还要积极发展具有

地方特色的旅游演艺和健康向上的娱乐活动,培育旅游业新的增长点,形成印象大红袍、龙岩志高动漫乐园等一批有福建特色的旅游文化娱乐品牌。第三,针对区间交通网衔接和配套措施不完善、景区交通标识混乱、停车难等问题,要不断完善内部交通体系,加强对旅游节点与旅游景区景点的旅游通道建设,加快中心城区及旅游景区景点的停车场建设,强化旅游交通管理,确保市内及景区交通安全、舒适、便捷。最后,要注重发展传统饮食精品,展示独特的食品制作工艺,开发以闽菜为代表的福建特色美食系列,打造“福建美食”品牌。

表2 2010年福建省国内游客构成^{[1]358}

项 目		比重/%
按 年 龄 分	14岁以下	0.9
	15~24岁	18.8
	25~44岁	54.9
	45~59岁	20.4
	60岁以上	5.0
按 旅 游 目 的 分	休闲观光度假	54.2
	探亲访友	10.7
	公务	13.9
	经商	7.5
	会议	6.1
	医疗	0.7
	宗教朝拜	1.6
	文化科技交流	1.2
	其他	4.1

注:数据来源:根据2010年福建统计年鉴整理所得。

3. 打造旅游精品,延长游客停留时间

建设高速铁路有利于沿线重点旅游资源的先行开发和发展的,继而通过重点资源的横向辐射,实现覆盖福建全区的点轴式发展。但是,在区域开发中,要避免与周边城市和其他地区展开盲目攀比式、模仿式的竞争,而应利用自身特有的旅游资源和高速铁路交通路网建设带来的有利条件,深入挖掘并开发特色旅游资源,提高原有旅游景区的开发层次,打造旅游精品,从而延长游客的停留时间,提高区域旅游竞争力。如,利用武夷山的资源,开发绿色度假旅游;利用鼓浪屿的资源,开发琴岛漫游旅游,形成福建省特色品牌旅游产品。同时,还可将现有景点中具有相同美学价值或类似性质的旅游景点结合起来, (下转第76页)

些说明了当时的统治者是喜好、重视歌曲音乐。

三、结论

清人收集的歌曲文献中,除了专集歌曲文献外,歌曲还有的散见于丛书类书中,有的收录在乐书中,有的收录在琴谱中,内容丰富、形式多样,出现了与前代不同的特征:弹唱曲谱数量增多,有以琴为弹唱乐器的曲谱,也有用瑟为弹唱乐器的曲谱;少数民族歌曲也得到的一定的保护,出现了蒙歌、苗歌、黎歌等不同少数民族歌曲样式;宗教歌曲得到了很大的重视,出现了大量的辑录刊印与手抄传播的歌曲作品。各种类书、乐书、琴谱等书中的弹唱歌曲、少数民族歌曲、佛教歌曲、道教歌曲等不同特色作品为今人了解古代歌曲、考证歌曲、研究歌曲提供了宝贵的参考文献资料。

参考文献:

- [1] 陈美静. 试述清代歌本文献的特征[J]. 莆田学院学报, 2010, 17(3): 67-71.

- [2] 徐元勇. 《小慧集》之小调谱研究[J]. 中国音乐, 2007(4): 61-65.
- [3] 乾隆皇帝. 景印文渊阁四库全书本: 御制律吕正义后编[M]. 台北: 台湾商务印书馆, 1986: 215.
- [4] 周祥钰, 邹金生. 九宫大成南北词宫谱[M]. 台北: 台湾学生书局, 1987.
- [5] 李颖. 明清唱乐记录的初步研究[D]. 福州: 福建师范大学音乐学院, 2004: 110.
- [6] 周·特古斯. 论清代宫廷音乐中的《蒙古乐曲》——“茄吹乐章”与“番部合奏”之研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2005: 3.
- [7] 崔玲玲. 北元以来蒙古族古代宴飨习俗与宴歌发展轨迹[J]. 中央音乐学院学报, 2002(4): 37-47.
- [8] 李颖. 明清时期的宗教歌曲记录[J]. 福建师范大学福清分校学报, 2006(3): 45-47.
- [9] 袁静芳. 中国传统音乐概论: 音乐卷[M]. 上海: 上海音乐出版社, 2000: 455.
- [10] 杨荫浏. 中国古代音乐史稿: 下册[M]. 北京: 人民音乐出版社, 1981: 755.

[责任编辑 刘福铸]

(上接第42页) 推出某项专题旅游产品,如充分发挥生态优美、景观奇特以及森林覆盖率为全国第一的自然资源优势,重点推进武夷山、泰宁、屏南白水洋等绿色生态旅游开发,大力发展森林休闲、山地度假、科考探险、生态养生等旅游产品;根据福建省海岸线长、沙滩岛屿众多、气候适宜等优势,重点推进厦门湾、泉州湾、闽江口、三都澳、湄洲岛等地的滨海旅游开发,大力发展滨海休闲度假、海上运动等旅游产品^⑨;深入挖掘闽南文化、客家文化、妈祖文化等八闽文化独特内涵,重点打造福建土楼、湄洲岛、马尾船政、三坊七巷等文化旅游精品线路;整合龙岩、三明等地区的红色旅游系列景区,并结合生态旅游、乡村旅游、文化旅游,打造以红色文化为主题的旅游精品。此外,也可将一些特色反差较大的旅游景点或项目组合起来,推出新的旅游产品。如利用厦门每年一度的“贸易洽谈会”开展商务旅游,同时结合鹭岛风光旅游、陈嘉庚陵园考察游,形成别具特色的鹭岛风情旅

游。总之,各地区根据自身的旅游资源禀赋和开发能力进行差异化发展,形成优势互补、类型各异、重点突出的旅游产品体系和格局。

参考文献:

- [1] 俞开洋. 海西高速铁路建设对区域经济发展的影响[J]. 发展研究, 2008(3): 86-87.
- [2] 张圆刚. TOPSIS法在“两山一湖”旅游区经济总量指标的应用[J]. 中国外资, 2008(9): 193.
- [3] 福建省统计局. 2011福建统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2011.
- [4] 张丽华, 陈丽萍. 金华旅游开发思路研究工作[J]. 商业研究, 2002(22): 55-56.
- [5] 来逢波. 区域交通与旅游业的关联性探析[J]. 交通企业管理, 2007(11): 67-69.
- [6] 黄秀琳, 林剑华. 妈祖文化在福建旅游业中的价值[J]. 莆田学院学报, 2005, 12(4): 87-90.

[责任编辑 林振梅]