

# 宁波文化创意产业园区可持续发展的路径选择

▲ 伍婵提 童莹

【摘要】文化创意产业园区是集创意创新、艺术设计、现代服务、文化科技等于一体的产业集聚区。宁波文化创意产业园区发展在推动宁波文化经济发展、提升城市软实力、增强居民文化素养等方面具有重要作用。本文通过对宁波文化创意产业园区发展历程的梳理，发现存在着同质化现象、产业链不健全、公共服务水平较低、人才资源相对匮乏等问题，并据此提出宁波文化创意产业园区可持续发展的路径选择：加强统筹规划，推进全面布局战略；明确园区的主导产业，打造多元产业链；创新公共服务环境，发挥高层次人才的引领作用；构建文化创意产业园区绩效评价体系，制定园区准入及退出机制。

【关键词】文化创意产业园区 可持续发展 路径选择

作者伍婵提、童莹，宁波大红鹰学院。（浙江宁波 315175）

文创产业是发展新动能的源泉，文化创意产业园区是文创产业的发展基地与空间载体。2016年上半年，宁波出台了《宁波市级文化创意产业园区认定及管理办法》，截至目前，共评定两批20家市级文化创意产业园区和31家市级培育文化创意产业园区。宁波市政府2018年《政府工作报告》指出，宁波文创产业增加值占地区生产总值比重已提高到7%，逐年增加趋势明显。可见，文创产业不仅成为了新的经济增长点，而且在推动传统产业转型、促进产业结构调整方面发挥了重要作用。

近期，课题组通过对宁波广告产业园、和丰创意广场、宁波市大学科技园、音乐港、宁波文化广场、鄞州动漫软件创意中心、“阳明188”文化创意园等10余家宁波文化创意产业园区的实地调研，发现新

形势下宁波文化创意产业园区发展所面临的问题，并就如何推动宁波文化创意产业园区可持续发展提出相关建议。

## 一、宁波文化创意产业园区发展面临的主要问题

### （一）园区规划不够明确，同质化发展现象严重

宁波大多数文化创意产业园区没有明确5-10年甚至更长时期的发展思路，功能定位、空间布局和发展重点不够清晰，园区政策扶持机制还不够完善。一哄而上的园区建设和“招商引资”的简单复制，导致文化创意产业园区的同质化竞争日益严峻，一些文化创意、设计类小公司及艺术家个人工作室被迫搬离或减少办公面积，约半数园区成为休闲娱乐商业街区，真正从事文化创意设计的不足1/3。

## (二) 产业链不够健全, 产业集聚效应弱化

宁波文化创意产业园区大部分尚未形成较为清晰的产业链, 园区缺乏资源整合和上下游产业链协作, 入驻的企业往往从事同一业务、生产同一产品, 缺乏差异化定位, 这种“撮合性”现状导致园区难以真正形成集内容、技术研发、推广策略、中介服务等多产业为一体的产业链, 制约其自身的规模性发展。另外, 文化创意产业园区之间缺乏有效的合作交流, 尚未形成一种相互合作、共同创建、协同创新的园区集群, 不利于区内区外资源整合, 企业外部获利空间狭小。

## (三) 园区公共服务水平不高, 知识产权保护力度较差

园区运营模式陈旧、单一, 租金作为园区主要收入的“二房东”现象普遍。其次, 园区公共服务缺乏内涵, 只重视物业管理, 轻视对园区内初创企业或小微企业的孵化、融资等服务; 缺少创业创新、中介咨询、文化投融资、培训与交流展示平台的建设, 忽视园区文化、创意软环境建设。此外, 园区对知识产权保护力度不够, 企业的创意成果很容易被其他企业模仿、复制、抄袭。很多企业不会选择自主创新, 只会模仿其他企业的创意产品, 导致产品趋同, 最终使园区丧失蓬勃的生命力, 走向衰败。

## (四) 文化创意人才严重匮乏, 产品原创动力不足

园区各行业的高学历与高技能人才普遍缺乏。宁波对文化科技人才的引进政策与杭州、深圳、广州、上海等城市相比, 存在较大差距。目前宁波文化创意产业园区的政策倾向于吸引企业入驻, 忽略对创意人才的服务力度, 导致产业园从本质上很难得到大幅提升。

## (五) 监督机制不够健全, 考核指标体系尚未建立

2016年宁波出台的《宁波文化创意产业园区认定及管理办法》第二十条规定“市文改办将会同市有关部门每年对市级产业园区建设管理工作进行督察考核”, 但完善的文化创意产业园区标准评价指标体系尚未建立, 制度缺乏具体实施细则, 落地性较差, 以至于对园区的考核及关停、整改、摘牌等机制缺位, 一定程度上放任了园区的“自由生长”行为。

## 二、宁波文化创意产业园区可持续发展的路径选择

### (一) 加强统筹规划, 推进全面布局战略

一是由市政府牵头, 联合市文改办、市文广新闻

出版局等部门建立统一协调机构, 对文化创意产业园区的建设和布局进行统一规划, 充分利用国家“一带一路”文化“桥头堡”的地理和文化优势, 重点发展工业设计、软件设计、动漫设计、品牌和广告等生产性创意产业, 推进宁波制造业的转型升级, 助推宁波“中国制造2025”试点示范城市建设; 二是快速融入长三角文化创意产业链生态圈, 力争引领产业发展潮流, 向长三角及全国市场提供具有充分竞争力的高端文化创意产品, 从而提升宁波的城市竞争力; 三是宁波文化创意产业在向“一带一路”沿线国家提供充满中华文化气息的文化创意产品和服务的同时, 积极参与全球的文化贸易竞争, 向全球提供富有创意的中国优质文化产品, 不断提高宁波在全球文化贸易中的地位。

### (二) 明确园区的主导产业, 打造多元产业链

一是制定园区品牌化发展战略, 确定特色鲜明的主导产业, 根据产业关联度培植产业集群, 形成产业链条。利用各个园区的资源禀赋及优势条件, 着力打造“文创+制造+信息”、“文创+影视+旅游”、“文创+艺术+会展”, 以服务制造业、工艺美术品、休闲旅游、影视演艺及会展业的“主园+分园”多节点支撑的重点产业园区。二是优化企业空间布局和合作关系, 积极推进园区内及园区间的企业联盟和战略合作, 实现优势互补和良性互动, 协同推进技术创新与进步, 促进产业升级。对于产业集中度高的园区给予税收、土地供应、基础设施建设等方面的优惠政策, 激励其他园区效仿。

### (三) 创新公共服务环境, 发挥高层次人才引领作用

一是制定推进宁波文创产业发展的统领性政策文件, 明确文化创意产业“高精尖”发展的目标与任务。提供“一站式”政策服务平台, 及时对接反馈企业需求, 增强服务平台的综合效能。二是规范引导文创产业行业组织发展, 支持宁波文化产业促进会、宁波市互联网协会、宁波版权协会等联盟建立宁波文创产业专家咨询委员会, 发挥信息与咨询服务、教育与培训服务、知识产权保护、举办展览等功能作用。三是创新文创人才引进和激励机制, 构建多层次人才培养体系。实施“一人一策”, 大力引进创意领军人物和创意团队; 出台“文化创意产业职业经理人发现培养计划”, 重点培养一批高素质的文创企业职业经理人队伍; (下转第43页)

中药材专业合作社、专业服务公司、药农经纪人、龙头企业、家庭农场等提供多种形式的生产经营服务。三是推进行业协会服务能力建设，加强与政府部门的沟通合作，及时传递政策动态，搭建交流协作和行业管理平台，充分发挥行业协会在技术支持、行业自律、营销网络等方面的积极作用。

#### (四) 实施品牌培育战略

一是加大中药材 GAP 认证力度，从政策、资金等方面支持培育具有突出优势的知名品牌，打造宁波中药材品牌集群。二是注重做好名牌产品的申报认证和宣传推介工作，加快推进道地药材浙麦冬的地理标志保护和品牌认证的申报工作。鼓励生产加工企业创建品牌，争创省级名牌产品、驰名商标、国家地理标志产品和驰名商标等，进一步提高产品附加值。三是引导企业参加全国中药材名优产品评选活动，大力推介优质中药材品牌，增强品牌的社会影响力。

#### (五) 强化科技支撑能力

一是支持宁波大学、浙江大学宁波理工学院、浙江万里学院、宁波海洋学院、浙江医药高等专科学校、宁波市药品检验所、鄞州区农业技术推广中心、宁波市生命健康产业研究所等高等院校和科研机构共建宁波中药产业协同创新中心、中药质量评价工程技术中心。引导企业探索建立产学研合作的信用机制、责任机制和利益机制，强化全方位、多层次、宽领域协调互动，搭建开放式技术创新、成果转化推广平台与人才培养基地，开展地产道地药材及特色药材发展亟需的共性技术和关键技术攻关。加强衍生品开发，重点开发功能保健品、功能饮品、药膳、精制饮片及中成药新药等，拓展产业链，培植产业新的增长点。二是启动宁波中药材产业技术体系建设，重点加强基

础研究和生产关键技术研究，集中力量在良种培育、规范化生产技术、质量控制标准化体系建设、现代生产技术装备等方面取得突破，推动中药材产业升级改造。三是建立宁波产特色中药材及药用资源的种质资源圃，大力实施中药材生产质量管理规范（GAP），进一步健全种植药材种苗、栽培、收获、储藏、加工等标准体系研制，重点开展种植技术操作规范（SOP）和产品质量标准的制定、推广与应用，促进中药材种植业绿色发展。加快推动中药材优良品种选育和无公害规范种植，健全中药材行业规范，加强中药资源动态监测与保护，建设中药材产品质量信息追溯系统，推进增产、提质、增效。争取建立浙贝母、浙麦冬国家药材标准。主导建立铁皮石斛、黄精、覆盆子、三叶青等省级药材标准。四是加速推进铁皮石斛进入国家药新食品原料目录的进程，扩大铁皮石斛产品社会需求量，解决产业发展根本瓶颈问题。五是建立健全基层技术推广网络，充分利用科研院所、高等院校的技术和人才优势创办科技型企业，建立科技示范点，开展科技承包和技术咨询服务，提高新技术、新成果的入户率和转化率。六是建立人才培养机制，充分利用“泛 3315 计划”等人才建设计划，培养一批在国内外有一定影响、比较优势明显的科技带头人和创新团队，引领全市中药材产业发展。同时加大对基层技术人员和生产大户的科技培训指导力度，健全药农科技培训体系，培养新型职业药农。

注：本文系宁波市科技局科技行政事务委托课题《宁波市中药材资源及产业发展对策研究》（甬科社（协）[2017] 64 号）的研究成果。

（紧接第 30 页）加大国内外交流与合作，定期举办大型文化科技及设计艺术展览，打造艺术家、设计师及园区管理人才的交流平台，通过多种途径培养园区人才的创新思维和创新精神。

(四) 构建文化创意产业园区绩效评价体系，制定园区准入及退出机制

目前，已建和在建的文化创意产业园区发展良莠不齐，政府应正确引导文化创意产业园区良性发展，促进园区之间公平竞争。应根据实际需要，通过建立

评价流程和指标体系与测评方法，形成一套动态评估体系，评估中引入第三方评估机构，评估数据通过宁波市经信委在每年年底定期发布《宁波市创意产业园区发展年度报告》。同时借助水平高、专业性强的研究机构或组织，每年对文化创意产业园区发展情况进行评估，发布“文化创意产业园区实力排行榜”，对发展良好的园区进行奖励并授牌，根据文化创意产业发展和园区实际发展需求，构建有效的园区进退机制，促使文化创意产业园区走上规范有序发展的轨道。