浙江农林大学园林设计院有限公司
浙江大学生态规划与景观设计研究所
2018年5月

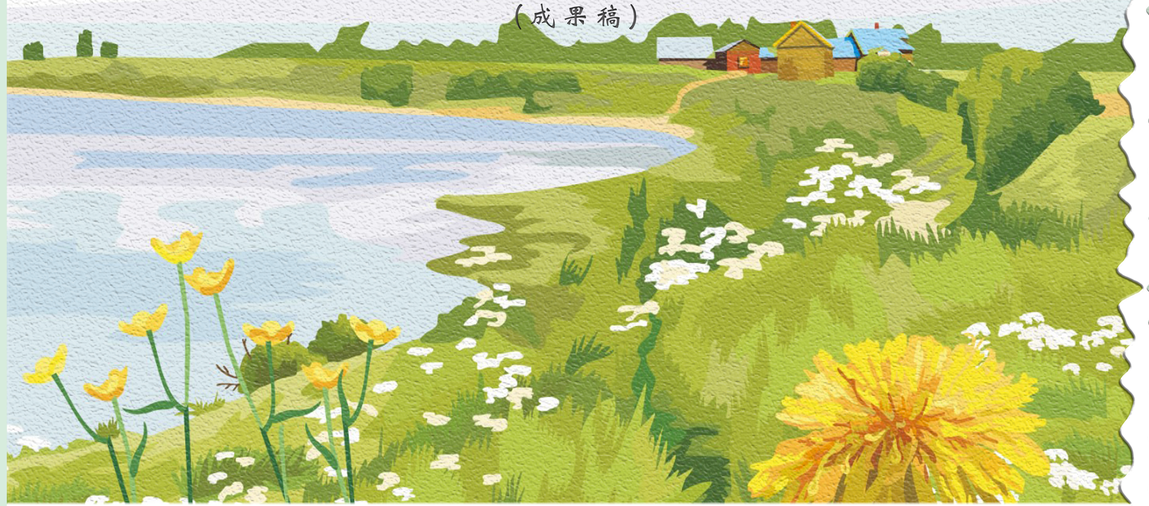
湖北省枝江市乡村振兴战略规划

二〇一八年

湖北省枝江市乡村振兴战略规划

Strategic Plan for Rural Revitalization in Zhijiang, Hubei Province

（成果稿）



浙江农林大学园林设计院有限公司
浙江大学生态规划与景观设计研究所
2018年5月

目 录

——分析篇

第一章 基础分析.....6
1.1 规划背景.....7
1.2 发展优势.....9
1.3 存在不足.....28
1.4 发展策略.....29
1.5 规划衔接.....30
1.6 案例借鉴.....35

——定位篇

第二章 规划总则.....40
2.1 规划范围.....41
2.2 规划原则.....42
2.3 规划期限.....42
2.4 规划依据.....43
第三章 规划定位.....44
3.1 总体定位.....45
3.2 主题形象.....46
3.3 发展目标.....47
3.4 发展战略.....48

——布局篇

第四章 布局规划.....50
4.1 总体布局.....51
4.2 分区引导.....53

——规划篇

第五章 共富乡村建设.....60
5.1 构建现代农业体系.....62
5.2 合理引导产业布局.....68
5.3 推进重点工程建设.....72
第六章 绿美乡村建设.....97
6.1 构建生态景观格局.....99
6.2 推进环境综合整治.....107
6.3 提升公共设施建设.....115
6.4 营造生态景观系统.....128
第七章 人文乡村建设.....152
7.1 梳理地方文化资源.....154
7.2 弘扬地域特色文化.....156
7.3 引导乡村文化发展.....161
7.4 提升乡风文明建设.....169
第八章 善治乡村建设.....173
8.1 加强基层组织建设.....175
8.2 走好乡村善治之路.....182
8.3 建立长效管护机制.....189
第九章 活力乡村建设.....191
9.1 活力乡村振兴要素.....193
9.2 开拓投资融资渠道.....196
9.3 创新土地制度改革.....203
9.4 汇聚各方人才力量.....208

——建设篇

第十章 村镇引导规划.....219
10.1 村庄分类引导.....220
10.2 镇街发展引导.....226
第十一章 分期建设与保障规划.....243
11.1 分期建设.....244
11.2 运营管理.....252
11.3 保障体系.....254

三峡水乡·田园枝江

山原碰撞，玉带穿城，千年稻作，鱼米之乡。
沮漳多姿，玛瑙璀璨，金湖烟波，沙浪奇观。
油菜花海，万亩桃缘，金山林场，青龙茶园。
这一片山水合一的自然世界，交织出三峡水乡的田园风光。

大溪关庙，荆楚青山，三国烽燧，古镇洋行。
弥陀禅修，问道英雄，吹打民乐，知忆乡愁。
这一片古今融合的精神家园，凝结成三峡水乡的人文底蕴。

生产新动能，生态新格局，生活新气象，枝江乡村善治走出新路子。
农业有奔头，农村有美景，农民有技能，枝江乡村振兴先行新模式。

一山一田，一湖一岛，一花一园，展现“三峡水乡•田园枝江”的独特魅力；
滋养于水土，浸润于文化，治愈于乡愁，振兴于奋斗，实现枝江人的中国梦！

乡村振兴战略体系解读

三生
生产、生态、生活

三农
农业、农村、农民

乡村振兴战略总体要求	中国特色社会主义乡村振兴道路	“五个新”愿景
产业兴旺（重点）	质量兴农之路	新动能
生态宜居（关键）	绿色发展之路	新格局
乡风文明（保障）	文化兴盛之路	新气象
治理有效（基础）	乡村善治之路	新体系
生活富裕（根本）	共同富裕之路	新风貌

实现

- 农业——有奔头的产业
- 农村——安居乐业的家园
- 农民——有吸引力的职业

枝江乡村振兴特色发展之路

枝江模式

枝江乡村振兴特色发展之路

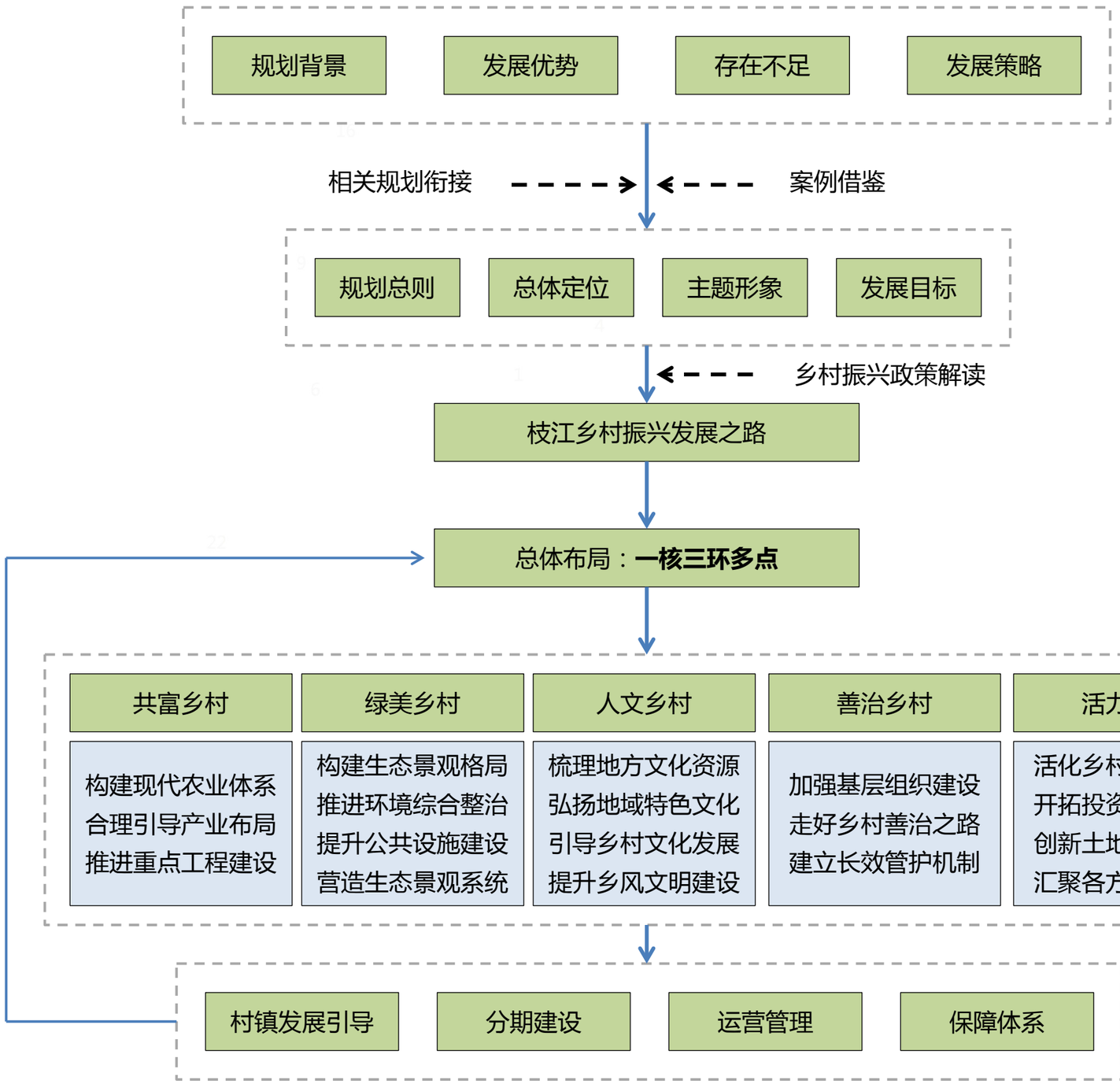
	共同富裕之路	绿色发展之路	文化兴盛之路	乡村善治之路	资源活化之路
亮点措施 “五个三”工程	**强产业** **三大体系构建** 生产体系 产业体系 经营体系	**美环境** **三大工程推进** 农村环境综合治理 乡村建筑风貌整治 乡村绿色生态发展	**兴文化** **三大板块树立** 地域文化传承 文化服务配套 乡风文明提升	**优治理** **三大制度建设** 村级党建引领 乡村“三治”建设 长效机制建立	**聚资源** **三大要素支撑** 钱 地 人

创六星、 争3A

政策机制保障

建设目标	共富乡村	绿美乡村	人文乡村	善治乡村	活力乡村

规划技术路线



分析枝江乡村振兴

优势在哪？

不足在哪？

定位枝江乡村振兴

总体定位、主题形象

发展目标

布局枝江乡村振兴

总体布局

分区引导

规划枝江乡村振兴

从哪些方面建设？

规划重点是什么？

建设枝江乡村振兴

如何建设？

如何实施？

分析篇





一、基础分析

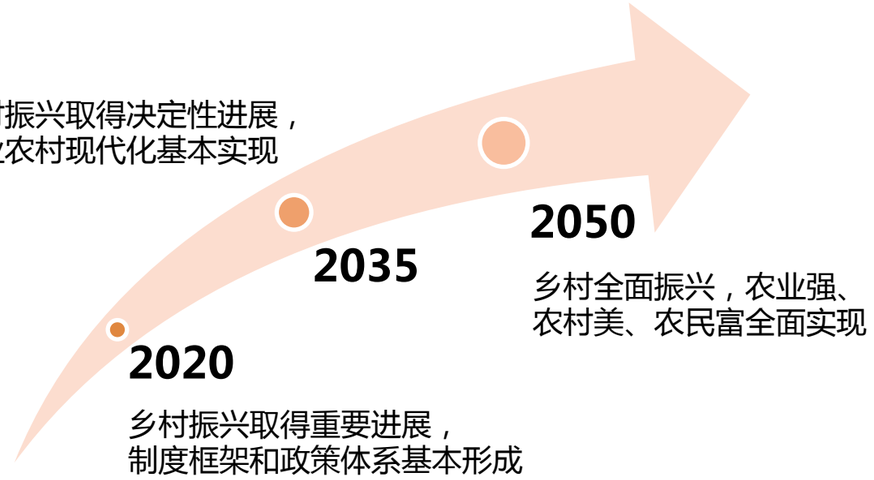
1.1 规划背景
1.2 发展优势
1.3 存在不足
1.4 发展策略
1.5 规划衔接
1.6 案例借鉴

1.1 规划背景

1.1.1 国家层面——十九大提出乡村振兴战略，全面推进农业农村优先发展

党十九大报告：2017年10月18日，党的十九大报告提出乡村振兴战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，实施乡村振兴战略。

中央一号文件：提出了实施乡村振兴战略的实施意见和“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，坚持农业农村优先发展，为三农工作的开展提供了指导性意见。



乡村振兴战略国家层面解读

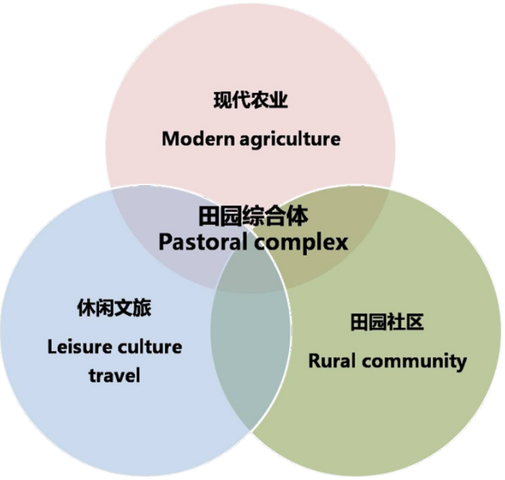
时间	文件/标准	内容	解读
2012.11	十八大报告	推动城乡发展一体化；建设美丽中国，实现永续发展。	十八大报告首次单篇论述生态文明，首次把“美丽中国”作为未来生态文明建设的宏伟目标，把生态文明建设摆在总体布局的高度来论述。
2015.06	《美丽乡村建设指南》	**首个**指导美丽乡村建设的**国家标准**。	为美丽乡村建设提供了定性、定量、可操作的工作实践以及框架性、方向性技术指导。
2017.02	中央一号文件	提出大力建设**“农业产业园”+“田园综合体”**。	“**田园综合体**”是指综合化发展产业和跨越化利用农村资产，是当前乡村发展代表创新突破的思维模式。
2017.10	十九大报告	**首次**提出实施乡村振兴战略。	乡村振兴体现了历史和现实的统一，乡村振兴是建设现代化的必然要求，乡村振兴是新时代乡村发展新动力。
2017.12	中央农村工作会议	首次提出**走中国特色社会主义乡村振兴道路**	让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。
2018.02	中央一号文件	提出实施乡村振兴战略的意见	提出了实施乡村振兴战略的**总体要求**，为三农工作的开展提供了**指导性意见**。











1.1 规划背景

1.1.2 省级层面——投资千亿推进乡村振兴战略，建设农业农村现代化强省

湖北省在实践中探索出**“群众为本、产业为要、生态为基、文化为魂”的“四位一体”**美丽乡村建设模式，强调要建立**“乡贤推动、资源联动、产业带动、文化驱动“的”四力共振”**动力机制，强调美丽乡村建设不完全是钱的问题，更重要的是人的问题；不仅是“自上而下”的问题，更是“自下而上”的问题。



随着国家乡村振兴战略的提出，湖北实施乡村振兴战略建设农业强省，巩固现有四个千亿元产业的基础上，打造三大新兴**千亿元**产业。按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，既要形成现代农业产业体系，保持农业农村经济发展旺盛活力，又要要保护好绿水青山和清新清净的田园风光。同时，还要使农民综合素质进一步提升、农村文明程度进一步提高，让农村更加和谐、安定有序，农民有持续稳定的收入来源。以实施乡村振兴战略为总抓手，以推进**农业供给侧结构性改革**为主线，以**优化农业产能**和**增加农民收入**为目标，坚持**质量兴农、绿色兴农、效益优先**，促进**农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。**

1.1.3 市级层面——全力建设现代化田园城市，着力打造乡村振兴枝江模式

在国家及湖北全面推进乡村振兴战略的大背景下，枝江市新一轮乡村振兴浪潮将不断高涨。枝江市拥有**优越的交通区位、秀丽的生态环境、坚实的产业基础和深厚的文化底蕴以及扎实的乡村建设基础**，作为国家生态园林城市，枝江市已成为生态环境优美和经济快速发展并存的新热土，找差距补短板的乡村整治方式和三产融合的经济发展模式成为枝江乡村的两大亮点，并走出了一条具有枝江自身特色的乡村发展之路。

枝江市积极响应国家乡村振兴发展的号召，十九大结束后，枝江市委提出“乡村振兴、枝江先行”，研究出台了《枝江市“争六星·创3A”工作方案》作为枝江市乡村振兴的实施意见，全面展开乡村振兴建设工作，并在全市营造了乡村振兴的浓厚氛围，谋求枝江乡村振兴的跨越式发展，超“常速”推进，争创湖北省乡村振兴建设先进市。



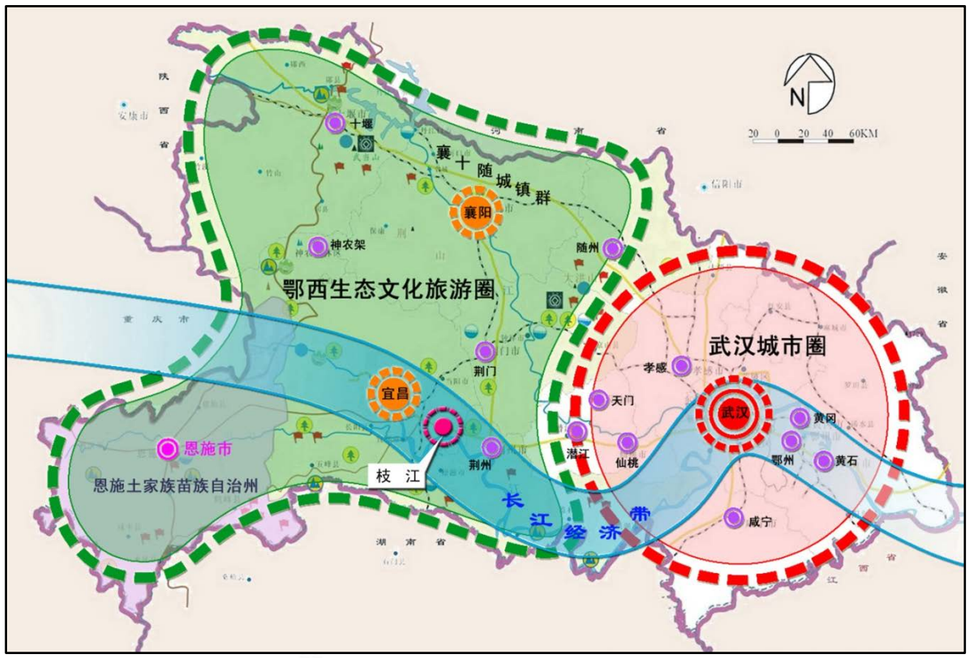




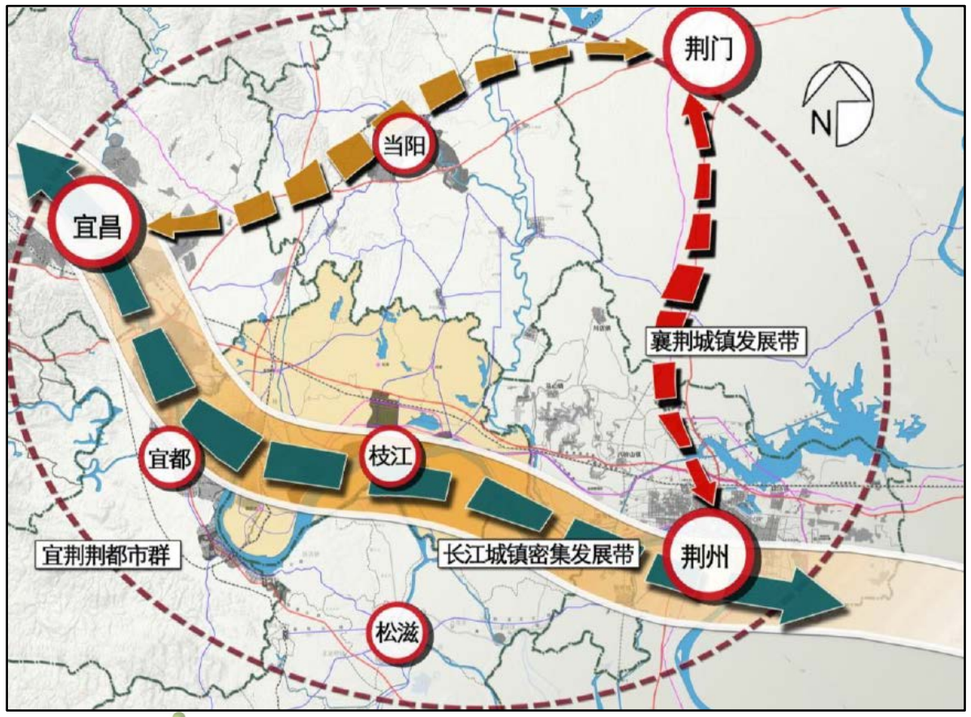


1.2 发展优势

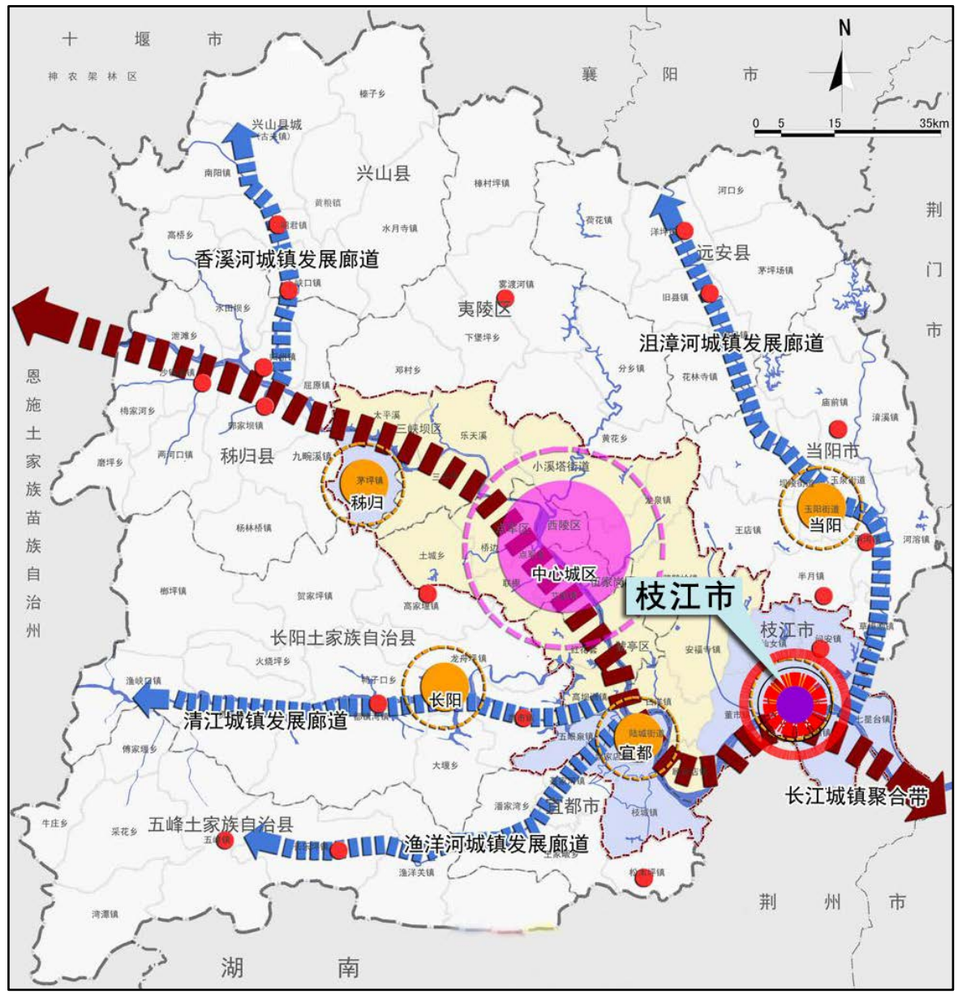
1.2.1 优越的交通区位



枝江市在湖北省长江经济带的位置



枝江市在宜荆荆城市群的位置



枝江市在宜昌市的位置

枝江市地处长江中游北岸、江汉平原西缘，是三峡宜昌的东大门，素有“三峡门户”、“川鄂咽喉”之称，临空临江临港临铁，具有优越的区位交通优势。长江黄金水道、沪渝高速公路、汉宜高速铁路、318国道横穿全境，三峡国际机场距市区仅25公里，可直飞“北上广深”等国内20多个大城市，构成了枝江完善的水陆空立体交通网络。

随着国家加快实施“一带一路”、“长江经济带”等重大战略，枝江市依托其优越的交通区位，也将迎来更好的发展机遇。

1.2 发展优势

1.2.2 坚实的产业基础

1、农业产业

【农业产业格局】

形成了丘陵岗地的**特色林果**、长江平畈的**优质粮油、名优蔬菜、特色水产、花卉苗木、生态畜牧**的现代农业产业发展格局。

【农业园区建设】

枝江市现代农业产业园入选湖北省首批现代农业产业园创建名单；柑橘产业园、蔬菜产业园、稻虾产业园、水产产业园等产业园区正处于快速发展中。

【农业特色品牌】

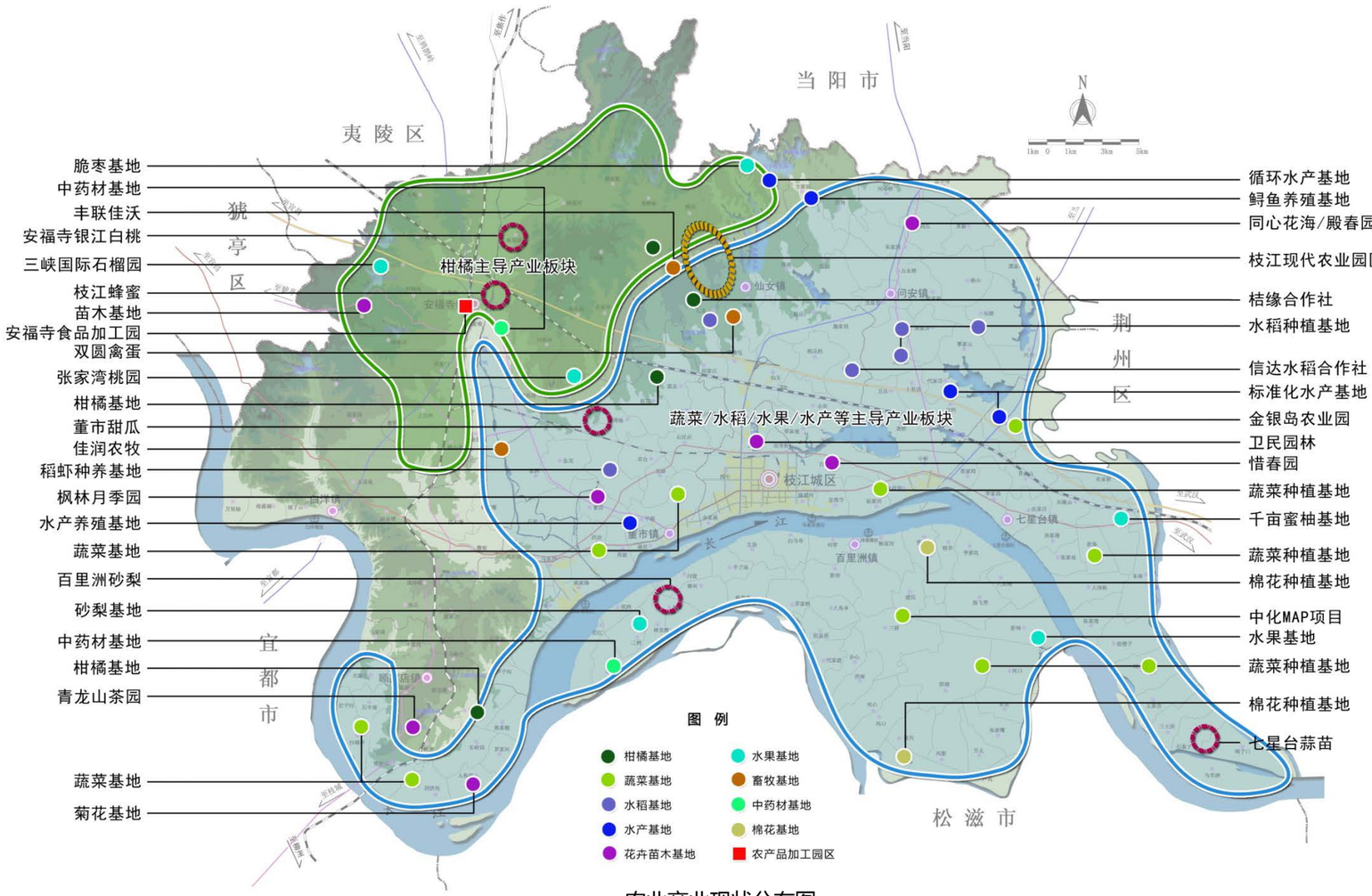
“枝滋有味”农产品公共品牌；

国家农产品地理标志：百里洲砂梨、“董市甜瓜”、“七星台蒜薹”、枝江蜂蜜、安福寺银江白桃、关庙山贡米等6件；

同时拥有中国驰名商标4件，湖北省著名商标18件，“宜昌市知名商标”22件。

【农业龙头企业】

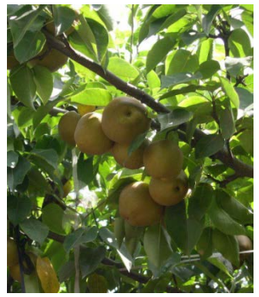
以**安福寺食品产业园**为核心，形成了枝江酒业、中蔬科技、华润啤酒、海通食品、天元罐头、东申农业等一批农产品加工龙头企业以及以金盘山蔬果、桔缘柑桔、翔新果蔬、绿景鑫水稻、信达农业等为代表的专业合作社，促进了枝江市现代农业的快速发展。



农业产业现状分布图



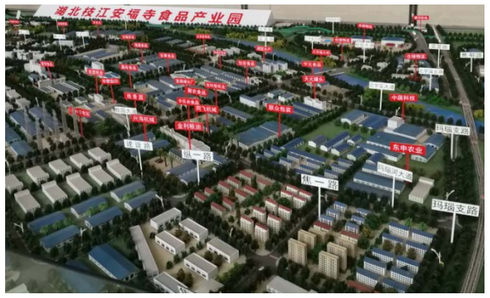
银江白桃



百里洲砂梨



稻虾共生



安福寺食品产业园

1.2 发展优势

1.2.2 坚实的产业基础

2、乡村休闲旅游

【旅游资源得天独厚】

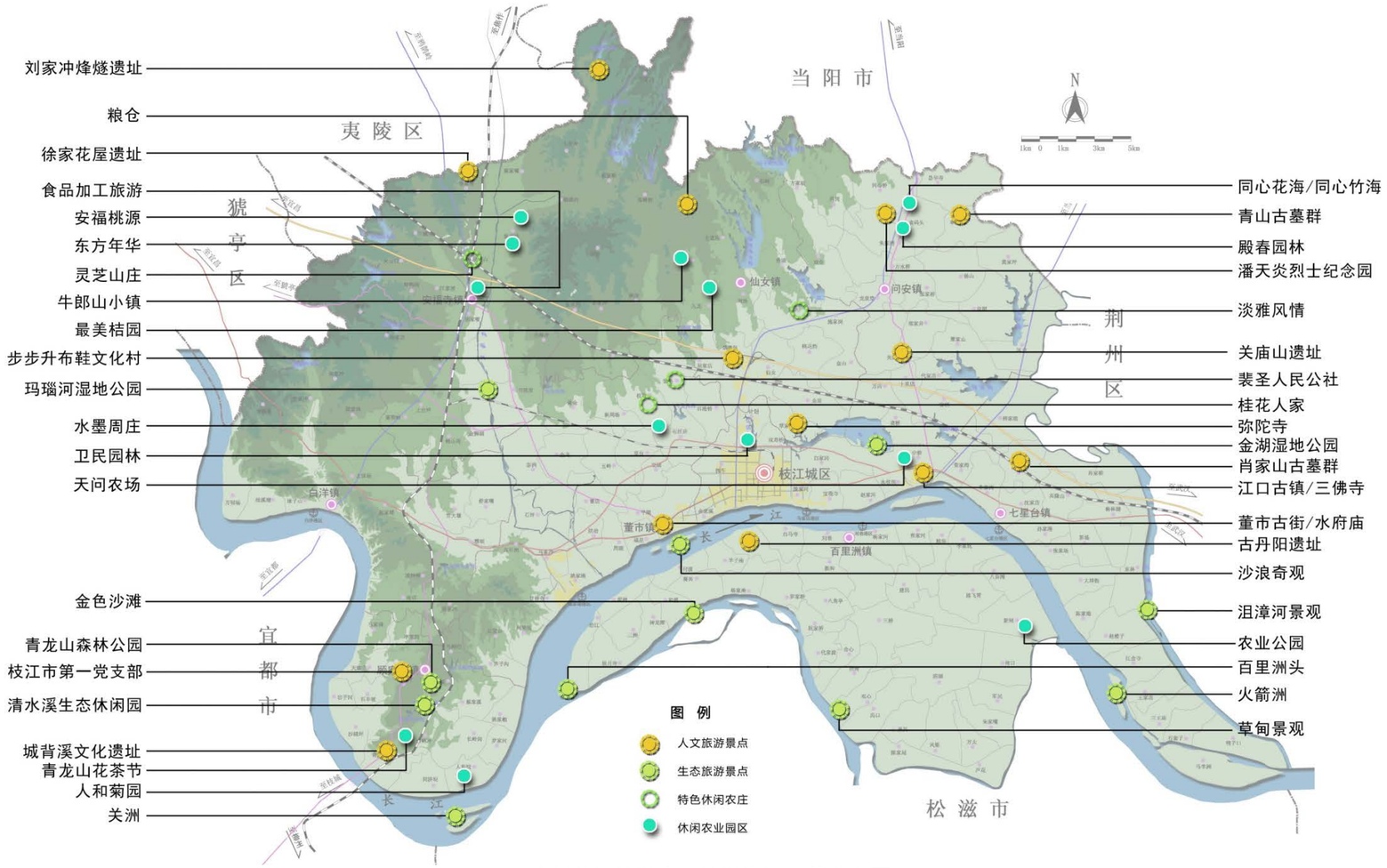
枝江市因长江而兴，具有丰富的文化资源和自然资源，文化资源拥有**古墓葬文化、古人类遗址文化、宗教文化、传统民俗文化**等；自然资源主要依托秀丽的山水田园环境，形成了丰富的**溪流资源、农业资源、江心岛**等，并挖掘了以金湖秋韵、桃源仙境、沙浪奇观等为代表的八大枝江旅游资源，为枝江乡村产业的振兴发展奠定了良好的资源基础。

【旅游实力逐步增强】

枝江市以**金湖国家湿地公园**建设为依托，以优美的水域风光、花海景观和乡村田园为基础，着力做好**“花”、“水”、“节”**三篇大文章，通过打造“一季一主题，一月一节会，一镇一品牌”，牵手大企业，打造大特色，推进大融合，大力发展乡村旅游。重点打造以**步步升布鞋文化村、安福桃缘景区、百里洲环自行车邀请赛**为代表的市级以上休闲农业与乡村旅游示范点11个，其中国家级1个，省级3个。2017年，全市累计接待各类游客120万人次，预计实现旅游收入7.5亿元以上，同比增长超过近3成。

【乡村旅游发展迅猛】

近几年来，随着**安福寺绿色食品小镇和同心桥、袁码头、曹店、青龙山**等美丽宜居乡村示范点以及**安福桃源、同心花海、东方年华**等休闲观光农业园区的建设，还有**民间吹打乐、楠管**等传统民俗文化活动的开展，激发了枝江乡村旅游的快速发展。



乡村休闲旅游点及旅游资源现状分布图



青龙山花茶节



安福桃园



东方年华

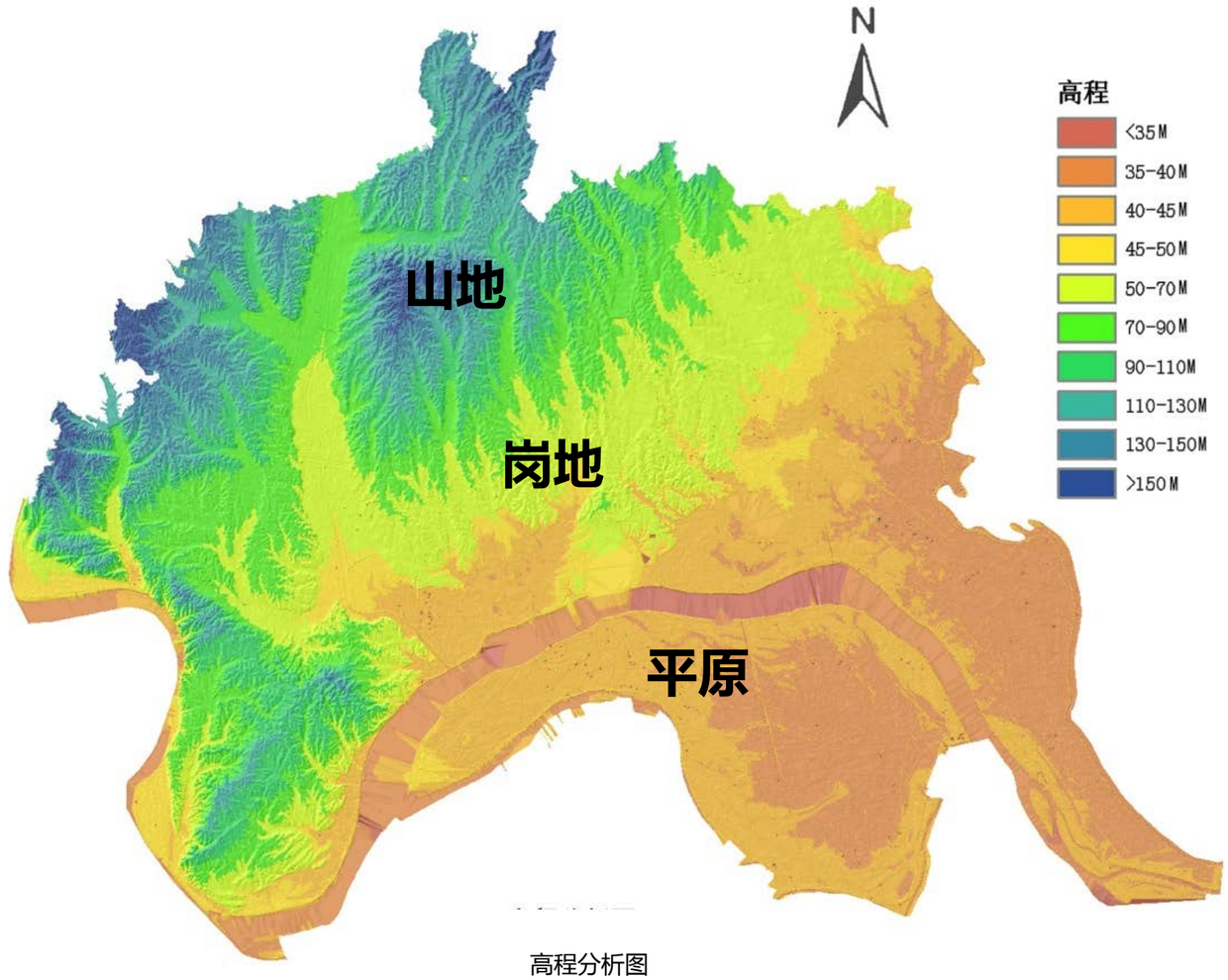


同心花海

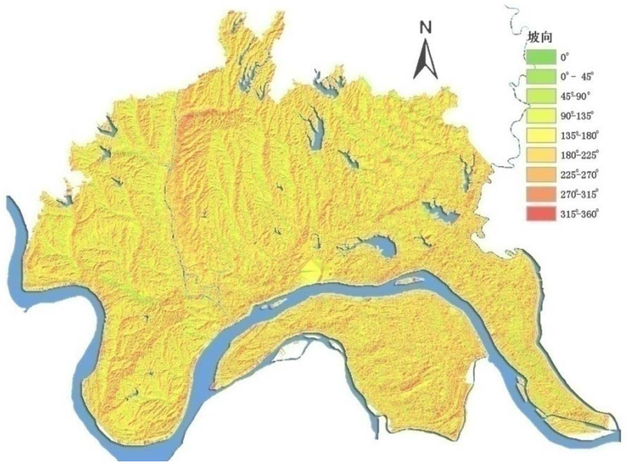
1.2 发展优势

1.2.3 秀丽的生态环境

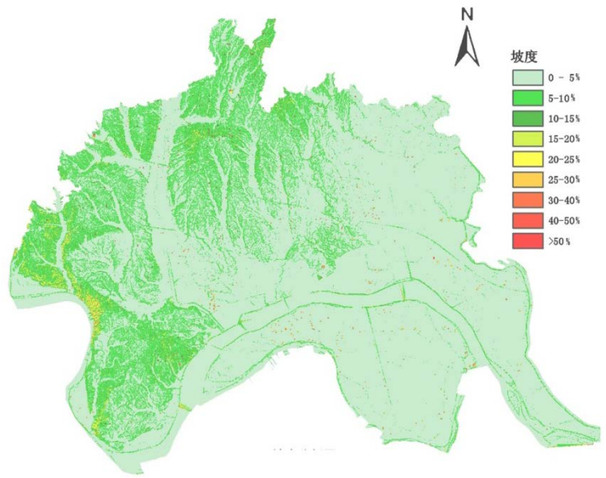
1、生态分析



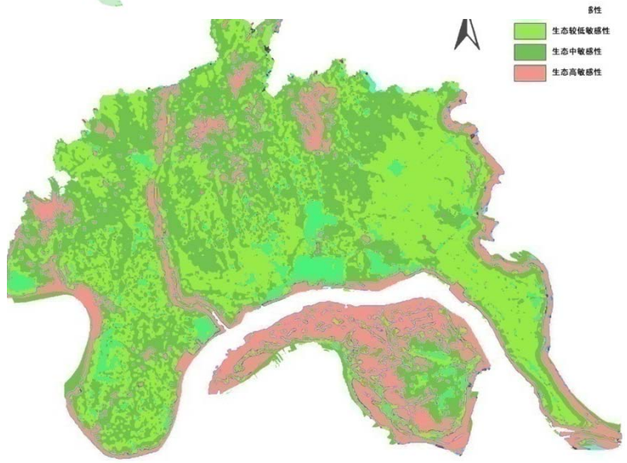
高程分析图



坡向分析图



坡度分析图



生态敏感性分析图

枝江市地处鄂西山区与江汉平原的过渡地带，山势由陡峭趋于平缓，地势呈带状沿长江由西北向东南倾斜。

枝江市丰富的地形条件为枝江市营造了很好的丘陵生态屏障。

1.2 发展优势

1.2.3 秀丽的生态环境

2、水：水资源分析

枝江境内江河纵横，水库、湖泊、堰塘星布，水域面积占全市总面积的17.9%，形成了“一江两河百湖”的水系格局，具有明显的水乡特征，**为枝江打造“三峡水乡”奠定了基础。**

【河流资源】

市域内主要的河流有**长江、沮漳河、玛瑙河等**；长江是枝江主要水源，枝江段水量丰富，水质良好，由西向东流经市境南部，在境内蜿蜒98.8km；境内溪流除鲜家港向东注入沮漳河外，其余均向南注入长江。区境内小型河流有柏杨树冲、潘家冲等，河道总长297.63km。

【水库资源】

全市有水库共计82座，其中中型水库5座，小一型水库15座，小二型水库62座，总库容20364万m^3。

【湖泊资源】

主要湖泊为市东南部平原区8处淡水湖泊，其中常年水位面积在1km^2及以上的湖泊有太平湖、陶家湖、金湖。

【地下水资源】

地下水资源分两大区：一是沿长江、沮漳河、玛瑙河平原湖区，属富水性强的地区，其水量计1.15亿m^3；二是北部和西部的丘陵贫水区，地下水埋藏较深，水量计0.65亿m^3。





长江（枝江段）



水资源分析图

1.2 发展优势

1.2.3 秀丽的生态环境

2、水：水资源分析

主要水库情况表

水库名称	承雨面积（km^2）	坝顶高程（m）	正常水位（m）	正常库容（万m^3）	总库容（万m^3）	下泄通道
胡家畈水库	9.78	132.3	130.8	2391	2575	无
鲁家港水库	39.6	82.73	80.3	3235	4230	有
石子岭水库	29.5	92.0	88.3	1578	2151	有
火山口水库	21.26	130.3	127.2	1320	1656	有
善溪冲水库	23.23	117.4	113.9	1630	2040	有

主要湖泊情况表

湖泊名称		承雨面积（km^2）	湖底高程（m）	最高水位（m）	湖容（万m^3）	水面（亩）
太平湖		22	37.70	40.27	400	3810
陶家湖		65.39	37.50	40.27	700	8400
清明湖			35.8	40.27	58	885
金湖	刘家湖		37.67	44.27	660	2850
	东湖	106	40			



鲁家港水库



胡家畈水库



石子岭水库



太平湖



金湖

主要河流情况表

河流名称	年均入境水量（亿m^3）	年均出境水量（亿m^3）
长江	4512.5	
沮漳河	16.6	27.2
玛瑙河	1.2	2.8



玛瑙河



沮漳河

1.2 发展优势

1.2.3 秀丽的生态环境

3、田：农田资源分析

枝江市地处鄂西山区与江汉平原过渡的丘陵地带，农田资源丰富，全市拥有57万亩良田，大多集中在七星台镇、百里洲镇、问安镇、董市镇。其中七星台镇和百里洲镇均拥有连片的大面积农田，百里洲镇大面积农田为百里洲镇打造生态绿岛提供了基础。**枝江市优质连片的农田资源作为优质的生态本底，为枝江打造“田园城市”奠定了良好的基础。**

枝江市农田主要以水稻、蔬菜种植为主，有众多水稻、蔬菜合作社。重点水稻基地分布在仙女镇及问安镇等地，重点水稻合作社有信达合作社等，此外还有稻虾种养基地；蔬菜种植主要集中在百里洲镇和七星台镇，重点项目有百里洲镇中化MAP示范农场等。



百里洲镇中化MAP示范农场



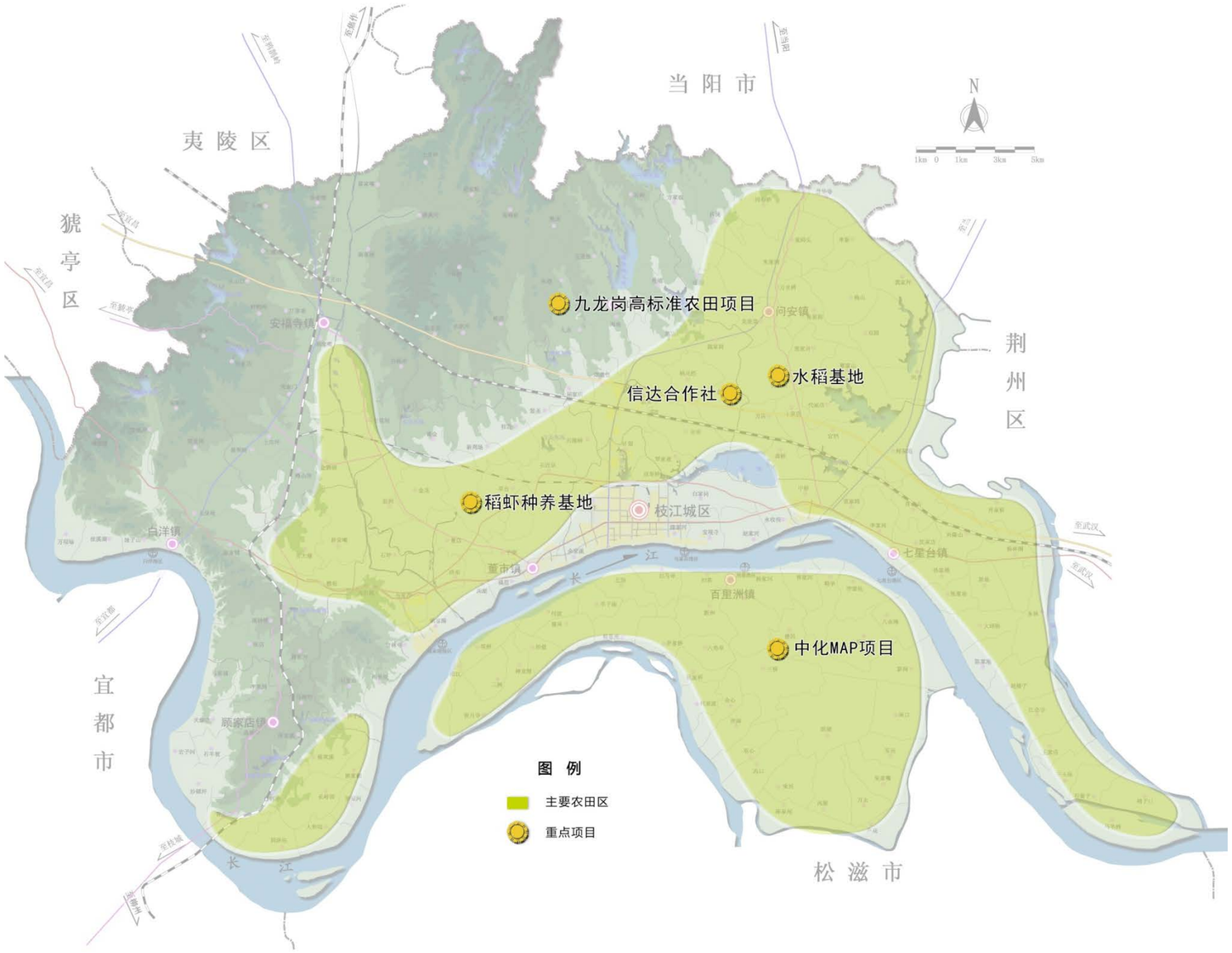
百里洲镇农田鸟瞰图



七星台镇银盛果蔬合作社基地



仙女镇信达合作社



农田资源分析图

1.2 发展优势

1.2.3 秀丽的生态环境

4、山：森林资源分析

枝江市境属大巴山脉荆山支脉，自西北向东南缓缓下降，形成了西北向东南倾斜的山岗群体。枝江市丰富的地形条件为枝江市营造了很好的丘陵生态屏障。区域整体森林覆盖率约25%，有两处保存较好的森林区，一处是仙女镇金湖村与金山村之间600亩森林，二是青龙山森林公园；此外还有多处林场及安福桃源等景区。

5、生物资源分析

全市林地植被共47科153种，主要用材林有松、杉、杨、柳类，主要经济林木有柑桔、梨、桃、板栗、银杏、茶叶。市政府挂牌保护的古树名木15株。市域内有36种（类）濒危野生动植物，主要珍稀树种有枝江枫杨、枝江丹桂、**疏花水柏枝**，主要珍稀动物为白鹭、**长江江豚**等。其中金湖湿地公园范围内具有代表性的国家Ⅱ级重点保护野生动物有16种。



疏花水柏枝



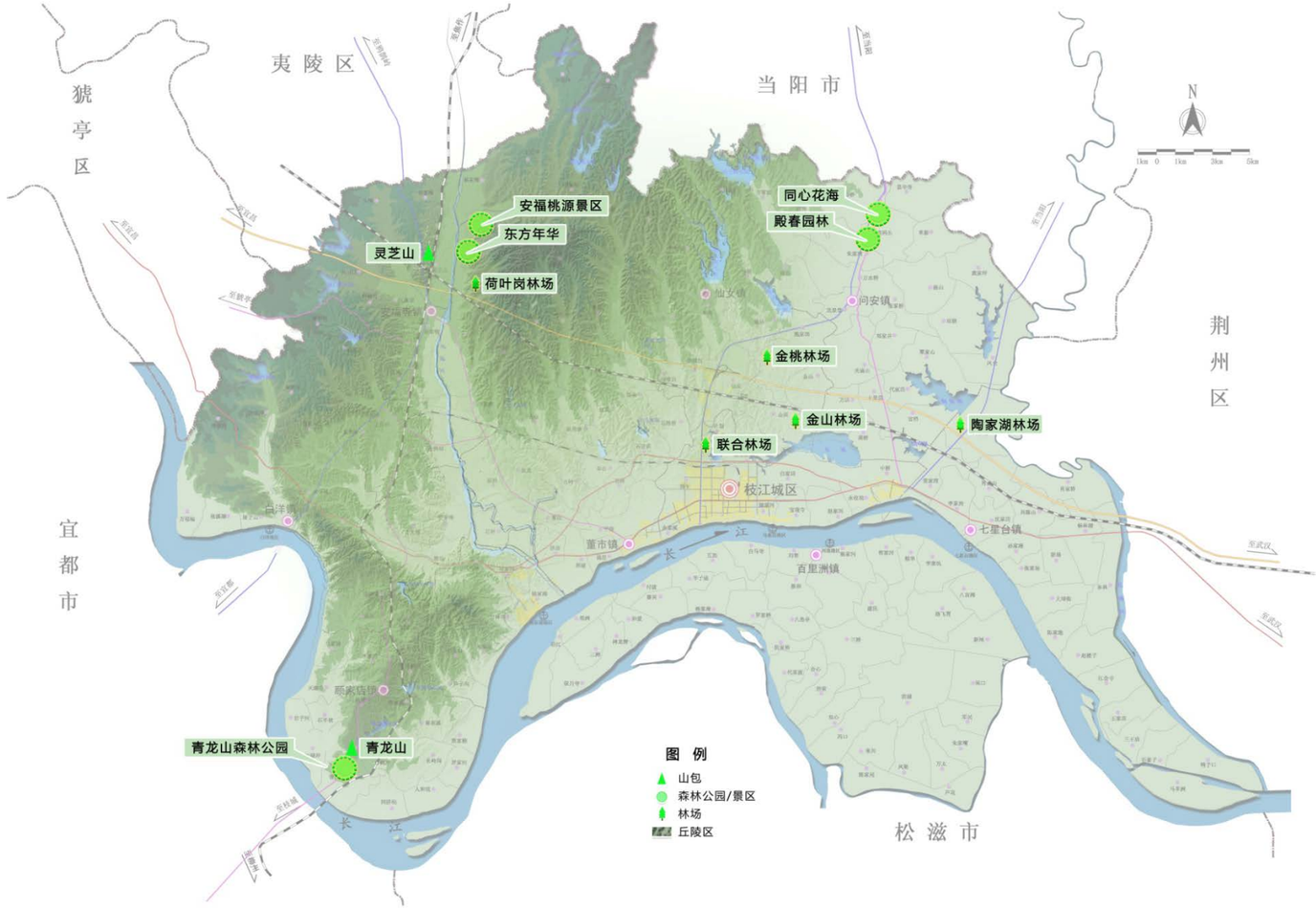
枝江丹桂



白鹭



长江江豚



森林资源分析图

1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【文化历史沿革】









新石器时代
- 城背溪文化
- 大溪文化
- 屈家岭文化
- 石家河文化

周
- 楚文化的发祥地

秦
- 始有枝江之名
- 隶属“大荆州”
- 兴盛了荆楚文化

汉
- 始有枝江县
- 形成南方特色的秦汉文化
- 归属汉文化系统

三国
- 沮漳河流域是魏吴两国争夺的粮仓
- 枝江烽燧众多

宋代
- 长江黄金水道形成以县城为中心的沿江商业集镇网络

1926 - 1949年
- 革命斗争的光荣历史

1996年
- 枝江撤县设市

冲刺全国百强
建成中等城市
实现全面小康

1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【文化类别多元】

北魏郦道元《水经注·江水》：“江汜枝分，东入大江。县治洲上，故以‘枝江’为称。”自西汉元年置县治以来，枝江已有2100多年历史。枝江，古称丹阳，属楚。境内有**大溪文化关庙山遗址，有楚望遗迹青山古墓群，有“鄂酒大王”枝江大曲，有佛教圣地弥陀寺，有三国蜀汉名臣董和、董允父子，还有享誉全国的民间吹打乐。**

【大溪文化】

枝江是大溪文化发祥地，关庙山遗址与陕西半坡村齐名，是一处新石器时代遗址，距今已有6000多年历史，是长江流域同年代文化遗址中面积最大、保存最好、内涵最丰富、最典型和最具代表性的遗址。2001年6月，关庙山遗址被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。

【荆楚文化】

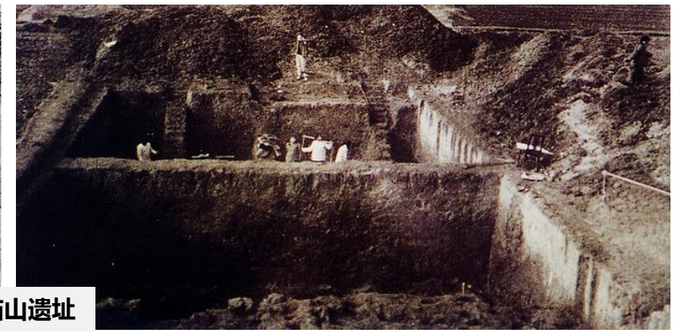
青山古墓群是第四批全国重点文物保护单位，由27座大型贵族墓青山葬组成，位于枝江市问安镇东北部，是春秋战国时期楚国贵族陵园，保护面积15平方公里，分布在问安镇所辖的6个行政村。青山古墓群数量多、类别全、时间长、保存好，能全面反映楚文化的特点，是研究楚国历史文化的重要历史资料库。

【白酒文化】

枝江白酒文化底蕴深厚，白酒产业发达。目前，全市拥有规模以上白酒生产企业4家，酒类注册商标162件。2015年正式授予枝江市“**中国白酒名城**”称号。标志着枝江酒已经在中国白酒格局中占据重要位置。

【商贸文化】

沿江的江口、董市古镇，是传统的粮棉和农副产品的集散地，是商贾云集之地，也是繁荣的小商品市场。1935年董市镇有大商号276家，洋行3家。



关庙山遗址



青山古墓群


董市老街



枝江酒

1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【文化类别多元】

【水文化】

枝江地处长江黄金河道，境内江河纵横，形成了**“一江两河百湖”**的水系格局，具有明显的水乡特征，有水利文化、码头文化、水利文化、抗洪文化等为代表的水文化，为枝江“三峡水乡”的打造奠定了良好的基础。

【宗教文化】

弥陀寺始建于唐朝，是湖北省佛教协会前会长、高僧昌明大师的出家寺院和首升方丈的寺院。董市镇水府庙则属于道教文化。江口古镇还有三佛寺、清真寺等寺庙。

【名人文化】

枝江市名人辈出。有忠勇仁智的昌明法师，三国时蜀汉大臣董和、董允父子，三国时蜀汉将军霍峻、霍弋父子， 南朝官员刘之遴、刘之亨兄弟等。

【民俗文化】

枝江曾两次被文化部命名为**“中国民间文化艺术之乡 “,**有丰富多彩的民俗活动、民间手工艺、民间曲艺。其中。民间吹打乐、枝江楠管、民间手工布鞋、枝江花牌、枝江泥仓子等成为国家级、省市县级非物质文化遗产，还有热闹非凡的**关庙山乡土文化节、安福寺桃花艺术节、**问安西瓜节、枝江市文化艺术节、月季文化节、石岭脆枣节、张家湾蟠桃节、百里洲纳凉文化活动周、广场舞大赛、砂梨节、葡萄节及沙滩文化节等一批地方节庆活动。


弥陀寺


长江


吹打乐


沮漳河


泥仓子


布鞋



昌明大师


楠管


花牌

1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【文化类别多元】

枝江市文化分类表

文化分类		内容
遗址遗迹	大溪文化	关庙山遗址、施家坡遗址、独家山子遗址
	城背溪文化	红岩子遗址
	屈家岭文化	品堰坡遗址
	石家河文化	唐家土地遗址、任家山遗址
	遗址遗迹	新庙子遗址、龚家台遗址、凤台街遗址、唐家土地遗址、熊家窑遗址、阮家湾窑址、马家店砖窑遗址、熊会贞墓、安福寺人民公社旧址
	三国文化	三国时期枝江烽燧群、菜籽坪障城遗址、三国魏吴浮桥战争遗址
稻作文化		具有八千年稻作农业历史，是江汉平原鱼米之乡的组成部分
荆楚文化		青山墓群、楚怀王墓、丹阳赫家洼遗址
古墓葬		姚港墓群、高山庙墓群、青塚子与青隆包、石半坡墓群、肖家山墓群、拽车庙东晋墓、乌龟包墓葬、巫回台东晋墓
名人文化		董和、董允、霍峻、霍弋、刘之遴、刘之亨、曹廷杰、时氏父子（时象晋、时功璧、时功玖）、张承槱、熊会贞、张继煦、张子高、陆法和、朱锡绶、陆通、刘凝之
宗教文化		弥陀寺、三佛寺、万安寺、昌明法师、慧安、水府庙、江口清真寺
生态文化		金山林场、青龙山茶园、玛瑙河湿地、金湖湿地、长江沙浪奇观、南河沙滩、枝江枫杨、疏花水柏枝、江豚
商贸文化		沿江的江口、董市古镇，是传统的粮棉和农副产品的集散地，也是繁荣的小商品市场。1935年董市镇有大商号276家，洋行3家
红色文化		徐家花屋革命遗址、江口革命烈士陵园、莲花山地堡、潘天炎战斗英雄墓、中共高殿寺支部遗址、中共陈家院支部遗址、胡仁甲烈士墓、 太和场日寇刑场、一心店子壁画
建筑文化		水府庙、吉大福宅、传统的四水归池民居、把附壁子民居、过街楼子、亮瓦亭、老仙女庙的土墙屋街、关庙山新农村
酒文化		枝江大曲、枝江小曲等枝江酒
饮食文化		早酒、蒸菜、糍粑鱼、枝江霉豆渣炖泥鳅、杀年猪、鱼糕、枝江素菜、香肠、风干鸡和鸭、腊菜、打巴糖、摊豆饼、画糖人
水文化	水运文化	利用长江黄金水道，形成以县城为中心的沿江商业集镇网络
	码头文化	江口古镇码头、董市镇码头、姚家港码头、七星台码头、百里洲码头
	抗洪文化	百里洲抗洪广场
	洲头文化	百里洲岛、关洲、火箭洲、马羊洲、江洲
	祭水文化	祭拜水神肖公水府庙
	水利文化	唐代在百里洲修筑的防涝保收的人工湖“获湖”、百里洲主干渠、人工河、枝江长江堤防、白马堤、高潮闸、抗旱井、长江改道、双福桥
民俗文化	民俗活动	花牌、泥仓子、舞龙灯、踩高跷、划龙舟、号子、田歌、跳丧鼓、青狮碟子舞、小调、添生祝寿、放铳、坐席与十碗、扭秧歌、风俗歌、柴火舞、扳狮子、黑驴子滚探等
	民间手工艺	枝江民间手工布鞋、制陶（善溪窑的传统拉土坯制陶）、扎染与印花、刺绣、木雕、石雕、根雕、草编、纸扎
	民间曲艺	枝江民间吹打乐、枝江楠管、皮影戏、汉剧、扇子戏、评书、湖北小曲（汉滩小曲）、唱歌本子、小品、单口相声
	地方节庆	滥水节、关庙山乡土文化节、三峡桃花艺术节、问安西瓜节、月季文化节、石岭脆枣节、张家湾蟠桃节、文化活动周、广场舞大赛、砂梨节、葡萄节及沙滩文化节等
移民文化		江西移民、随军移民、避难移民、任职落籍、三峡移民等

1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【物质文化遗产】

枝江市物质文化遗产丰富。县级以上文物保护单位共14处：其中国家级文化遗产2处、省级文化遗产2处、市级文化遗产9处，县级文化遗产1处。


关庙山遗址还原


汉代乐舞复原


关庙山出土文物


刘家冲烽燧遗址

枝江市重点物质文化遗产分类表

序号	文化类别	名称	级别
1	大溪文化	关庙山遗址	全国重点文物保护单位
2	荆楚文化	青山墓群	全国重点文物保护单位
3	三国文化	三国时期枝江烽燧群	湖北省文物保护单位
4	遗址遗迹	龚家台遗址	湖北省文物保护单位
5	遗址遗迹	任家山遗址	宜昌市文物保护单位
6	古墓葬	姚港墓群	宜昌市文物保护单位
7	古墓葬	高山庙墓群	宜昌市文物保护单位
8	古墓葬	青塚子与青隆包	宜昌市文物保护单位
9	建筑文化	董市老正街下街	宜昌市文物保护单位
10	建筑文化	水府庙	宜昌市文物保护单位
11	红色文化	莲花山地堡	宜昌市文物保护单位
12	遗址遗迹	熊会贞墓	宜昌市文物保护单位
13	三国文化	菜籽坪障城遗址	宜昌市文物保护单位
14	遗址遗迹	新庙子遗址	枝江市文物保护单位


董市老正街下街


董市老正下街



水府庙




熊会贞墓

1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【非物质文化遗产】

枝江市非物质文化遗产丰富。县级以上非物质文化遗产共6处：其中国家级非物质文化遗产1处、省级非物质文化遗产3处、市级文化遗产2处。





枝江民间手工布鞋



枝江楠管



枝江楠管



吹打乐

枝江市重点非物质文化遗产分类表

序号	文化类别	名称	级别
1	民间曲艺	**枝江民间吹打乐**	国家级非物质文化遗产
2	民间曲艺	**枝江楠管**	湖北省非物质文化遗产
3	民间手工艺	**枝江民间手工布鞋**	湖北省非物质文化遗产
4	民间手工艺	**枝江酒酿造技艺**	湖北省非物质文化遗产
5	民俗活动	枝江泥仓子	宜昌市非物质文化遗产
6	民俗活动	枝江花牌	宜昌市非物质文化遗产

枝江大曲



枝江酒酿造技艺





1.2 发展优势

1.2.4 深厚的文化底蕴

【文化工作取得重大进展】

（1）文化基础设施建设取得重大突破。市镇村三级公共文化服务网络基本建立。市博物馆、市图书馆、市文化馆、市歌舞剧团等维修改造项目相继完成，枝江青山墓群遗址公园规划得到国家文物局批准立项，建成七星文体广场，建成全市198个村（社区）文化资源共享工程（农村党员远程教育点）和农家书屋。

（2）群众性文化活动丰富多彩。全面实施完成了六大文化惠民工程。每年下乡演出150场以上，每年举办农村科普展览15场以上，连续多年举办了三峡桃花艺术节和关庙山乡土文化节。每年开展大中型文化活动在15次以上，尤其是2014年成功举办**枝江市首届文化艺术节。**

（3）文艺创作和非遗工作成效显著。五年来创作音乐、舞蹈、小品等作品30多个，体现了枝江的地域特点和民族历史风情。

（4）文物保护工作取得可喜成效。顺利完成全国第三次文物普查任务。全面启动枝江市可移动文物普查工作，纳入文物普查数据库的不可移动文物为280处（复查144处，新发现136处），初步建成全市文物资源信息数据库。

（5）文化产业发展异军突起。全市共有文化产业单位350多家，从业人员15000多人，其中“四上”企业41家，实现营业收入23.7亿元，“四下”企业309家，实现营业收入2.1亿元。新建弥陀寺、步步升布鞋文化村、安福寺桃花缘等一批有影响的文化产业项目。

（6）文化市场规范有序发展。坚持“一手抓繁荣，一手抓管理”和“属地管理、综合治理”原则，依法行政，严格审批。








1.2 发展优势

1.2.5 扎实的乡村建设

2013年以来，枝江市响应党中央关于推进农村生态文明、建设美丽乡村的要求，以“加快新农村建设步伐和‘四化同步’城乡一体建设进程，努力探索统筹推进农村物质文明、精神文明和生态文明建设的新路子”为目的，在全市全面推进环境整治、生态人居、产业升级、素质提升和服务优化工程，坚持发展中心村、保护特色村、整治空心村，加强农村居民点规划建设，全面实施农村危房改造工程，以期建成村庄环境优美、产业特色鲜明、乡土文化繁荣、社区服务健全、人民生活幸福的新农村，打造一批江汉平原向鄂西山区过渡地带风貌明显、荆楚特色鲜明、全省亮点突出的美丽村庄。各项工作开展以来，已取得了明显成效。

【建设成效】

生态环境整治有效

全市范围内扎实开展省级环保模范城市创建，耕地总量保持在49450公顷以上，基本农田保护面积稳定在48599公顷以上。森林覆盖率达到26.5%，成功创建全省林业生态示范县市。大力整治农村环境脏、乱、差，十二五期间共创建宜昌市级以上生态镇8个、生态村23个，省级宜居村庄12个。











基础设施提档升级

围绕城乡统筹协调发展，大力推进基础设施提档升级，全市城乡一体化进程明显加快，农村基础设施建设不断加强。十二五期间完成县乡等级路改造59.6公里，硬化农村公路831.1公里，新建市汽车客运站和仙女换乘站，**实现“村村通客车”**。建设各类水利工程8200多处，实现**农村饮水安全“户户通”**。信息基础设施实现宽带网络村村通、移动4G网络全覆盖。

乡村旅游遍地开花

修订《枝江市旅游发展总体规划（2014-2030）》，大力发展乡村生态旅游，打造了安福桃源、东方年华生态园、枝江安福寺工业园、张家湾蟠桃园、老家人民公社生态农庄等独具特色的生态景区，形成乡村旅游重要景观廊道。

乡村振兴枝江先行

积极响应国家乡村振兴发展的号召，十九大结束以来，枝江市委提出“乡村振兴、枝江先行”，研究出台了《枝江市“争六星·创3A”工作方案》作为枝江市乡村振兴的实施意见，全面展开乡村建设工作，并在全市营造了乡村振兴的浓厚氛围。

1.2 发展优势

1.2.5 扎实的乡村建设

枝江市乡村建设示范村名单

		马家店街道	董市镇	仙女镇	安福寺镇	顾家店镇	七星台镇	问安镇	百里洲镇
2015年	省“宜居村庄”		周湖村	仙女村		同济垸村			
	宜昌市“生态村”	白家岗村		张家湾村	桑树河村、罐头嘴村	人合垸村	东林村	同心桥村	曹家河村
2016年	省“宜居村庄”		平湖村			清水溪村			
	省级生态村			石岭村					刘巷村
	省美丽宜居乡村建设试点					青龙山村		同心桥村	
	宜昌市“生态村”	宝筏寺村、赵家河村、永收垸村、中桥村	泰州村、曹店村、平湖村、黄金村、新周场村、裴圣村、笋子沟村	桃花垱村、覃家坡村、周场村	刘家冲村、邹家冲村、胡家畈村、横溪河村、蔡家嘴村、书院坝村、徐家嘴村、三藏寺村、火山口村、胡家嘴村、廖家林村	石半坡村、沙碛坪村、高殿寺村、青龙山村、同济垸村、罗家河村、长岭岗村、白鹤冲村、清水溪村、马蹄垱村、蔡家溪村	肖家桥村、陈家港村、大埠街村、新场村、张家场村、孙家港村、杨林湖村、赵楼子村、江会寺村、王家店村、三王庙村、石套子村、鸭子口村、马羊洲村	方家畈村、龙泉堂村、覃家山村、杨山村、龚家坪村、袁码头村	葵兴村、沿江村、罗家桥村、新闸村
2017年	省级生态村				三藏寺村	人和垸村	大埠街村	同心桥村	曹家河村、沿江村
	省美丽宜居乡村建设试点		五岭村					袁码头村	
	宜昌市“生态村”			烟墩包村				代家店村、革新村、十里店村、双合村、四岗村、昙华寺村、万店村、万水桥村、朱家湾村	
2018年	省美丽宜居乡村建设试点		曹店村		蔡家嘴村			关庙山村	

1.2 发展优势

1.2.6 有效的乡村治理

1、全域覆盖的党建引领

实施乡村振兴战略，关键在于基层党组织。十九大闭幕之后，枝江市委在提出“乡村振兴、枝江先行”，明确“争六星、创3A”目标的基础上，**实施“三亮四美”创优活动并列入党建引领乡村振兴宜昌市试验区的建设。**围绕乡村振兴产业发展、生态环保、和谐共建、文化引领等任务，以功能型党小组为载体，把党员身份亮出来，带动作用发挥出来，群众组织动员起来，走好干部、群众“手拉手、心连心”新的长征路，争创党建引领乡村振兴示范区。

【“三亮”行动】

即开展“**亮身份、亮承诺、亮作为**”活动。在党员群众服务中心亮出党组织结构图、支委会成员照片、职责、电话。村（社区）“两委”班子每年承诺十件实事并公示，每名班子成员结合分工认领任务，明确完成时限；每月“支部主题党日”向党员群众通报，每季度公布进展情况，年底集中述职和民主测评，评议结果与工作报酬挂钩。在党员群众服务中心集中亮出党员群像图和一句话承诺，党员住所悬挂党员户标牌等。



亮身份



亮承诺



亮作为

【党徽闪亮乡村】

村（社区）安装党徽和“听党话跟党走”党建标识并及时维护，确保常亮常新；规范设置宣传栏、文化墙、村规民约等，营造“**党徽闪亮、党建引领**”的浓厚氛围。







【四美】

结合乡村振兴产业发展、生态环保、和谐共建、文化引领等任务，做好对接文章，组建4类功能型党小组。

产业发展带头，**生活美**。

生态环保带头，**环境美**。

和谐共建带头，**治理美**。

文化引领带头，**人文美**。



1.2 发展优势

1.2.6 有效的乡村治理

2、推陈出新的机制体制

枝江市着力开创改革开放新局面，在重点领域深入改革，推进机制体制的创新，为乡村振兴注入新鲜血液，主要内容包括：

率先在全国实行市场主体登记“三证合一”制度。

率先在全省开展农村合作金融创新试点、化解村级债务、实行“三员合一”制度。

被纳入全国第三批社区治理和服务创新实验区。

深化行政审批制度改革。

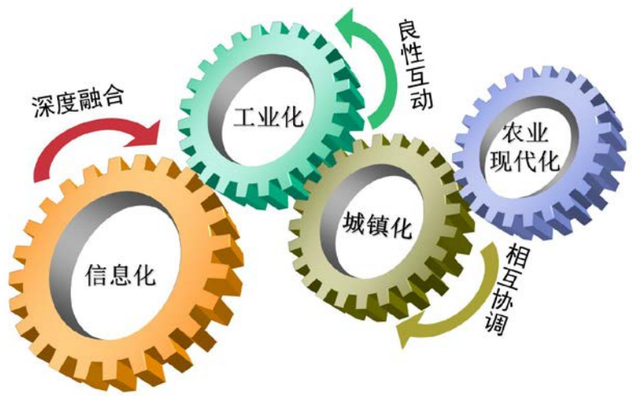
农村土地承包经营权确权登记颁证试点和农村宅基地使用权、集体建设用地使用权确权登记工作加快推进。

完成食品药品监管体制改革。

政府机构改革、事业单位分类改革、医药卫生体制改革进展顺利。



3、卓有成效的建设基础



在镇村建设方面，综合治理持续进行，不断改进乡村治理、管理以及建设水平，镇村建设成效显著，主要内容包括：

安福寺省级“四化同步” 试点示范镇建设深入推进，被评为“全国文明村镇”。

安福寺、董市、问安被列为全国重点镇。

马家店、安福寺、董市成为全省百强乡镇。

大力实施城镇规划建设管理“十个一”工程，城镇综合服务功能明显增强。

美丽乡村建设持续推进，农村人居环境明显改善。

1.3 存在问题

资金投入分散，缺乏重点突破

产业集群缺乏，产业联动不足

资源保护欠缺，文化传承缺失

基建设施欠缺，面源污染较广

农村环境杂乱，农居布局零散

政府主导为主，农民参与不强

集体经济薄弱，建设力度不足

1.4 发展策略

明确枝江定位、树立乡村振兴品牌

构建三大体系、一二三产联动发展

分区分步实施、示范村风景线引领

注重文化生态、保护开发利用并举

村落适度集聚、推进环境综合治理

村政企民合作、引导自身造血功能

完善政策机制、保障多方共建共享

1.5 规划衔接

1.5.1 枝江市城市总体规划（2012 - 2030）

（1）城市性质

湖北长江经济带和宜荆荆城市群的重要产业基地、滨江宜居城市

（2）区域定位

湖北长江经济带上的工业强市

宜荆荆城市群的重要节点城市和重要产业基地

宜昌市域次中心城市和重要的粮食生产基地

（3）城镇空间结构布局

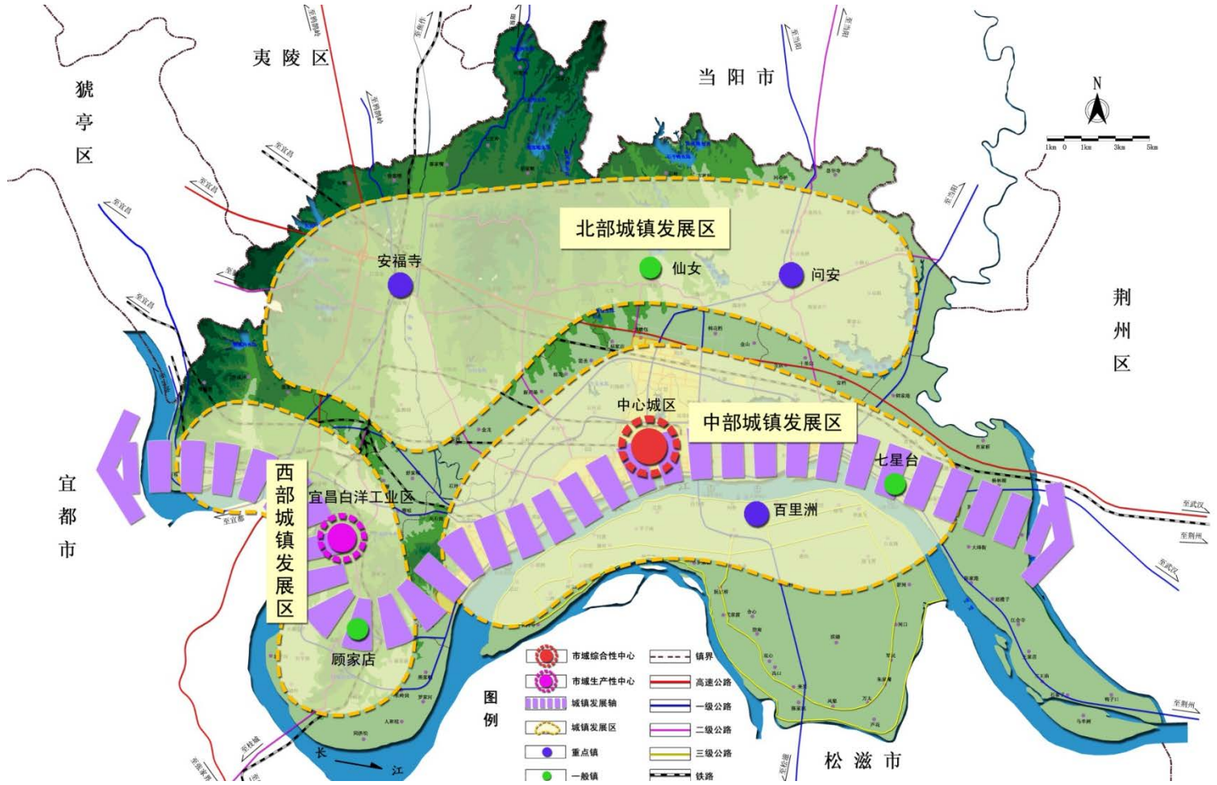
规划形成**“一轴两心三区”**的城镇空间结构布局

（4）产业发展布局

规划形成**“一带、两区、多园”**的产业空间发展格局

（5）城乡统筹发展战略

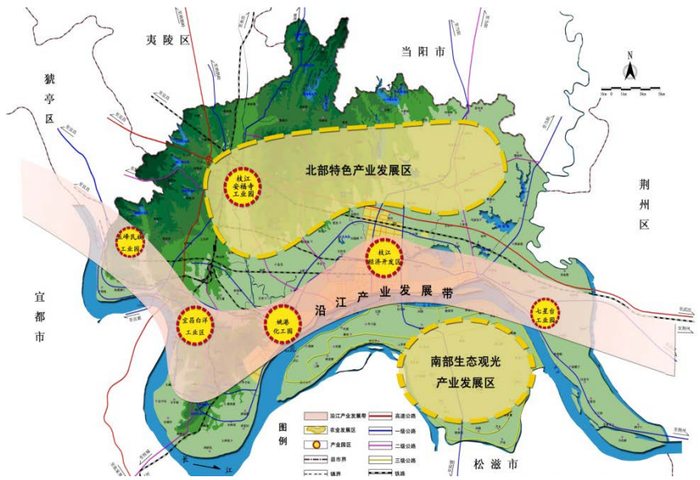
统筹城乡生产力布局，建立合理的城乡产业结构；完善城镇功能，增强城镇对农村的辐射和带动能力；加快推进农村“三集中”，形成城乡联动、分区发展的空间结构；积极探索，推进城乡一体化发展的配套改革。



城镇空间结构规划图



城镇等级规模与职能规划图



产业布局规划图

（6）对本案的指导

- 抓准枝江城市与乡村发展定位，突出枝江美丽乡村的自身特色；
- 合理分布产业和项目用地，保证基本农田用地规模；
- 结合产业发展格局，南北部片区农业产业差异化发展，北部片区以特色农产品加工制造业为突破口，南部发展生态观光农业；
- 结合城镇空间格局，提出村庄的分类引导和发展策略，优先打造多个具有特色的美丽乡村，形成示范引领作用。

1.5 规划衔接

1.5.2 枝江市城乡统筹规划（2012 - 2030）

（1）总体目标

创建目标统一、集约高效、特色鲜明、绿色生态的城乡建设发展模式和城乡互动、和谐融合、文明共享、田园宜居的新型社会形态，构筑产业协调、生活优质、交通高效、生态优良和文化多元的城乡一体化空间。

（2）城乡空间结构

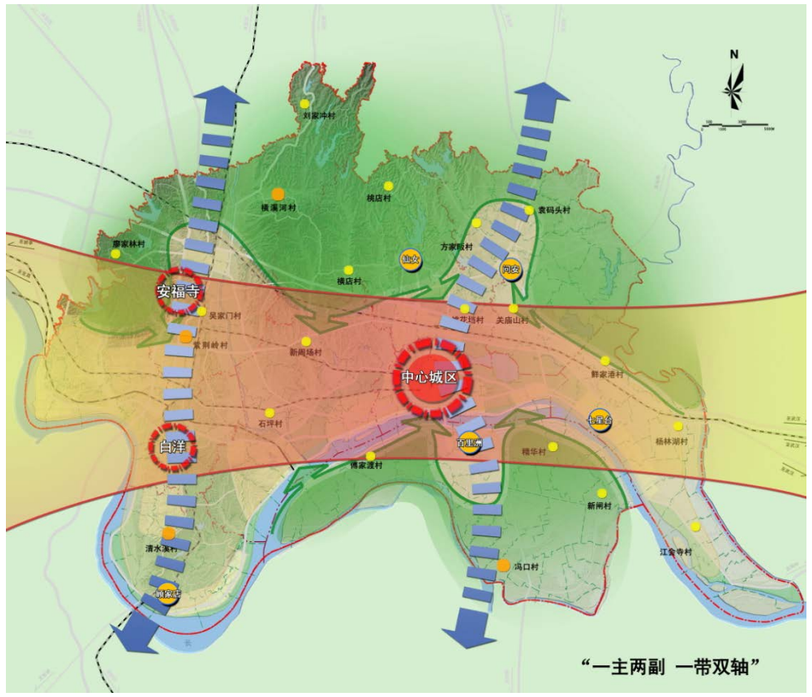
规划构筑**“一主两副、一带双轴”**的城乡空间结构

一主：枝江中心城区

两副：白洋新城和安福寺镇

一带：沿江复合发展带

双轴：东部沿枝当-枝松一级公路城乡发展轴和西部沿鸦来-雅澧一级公路城乡发展轴



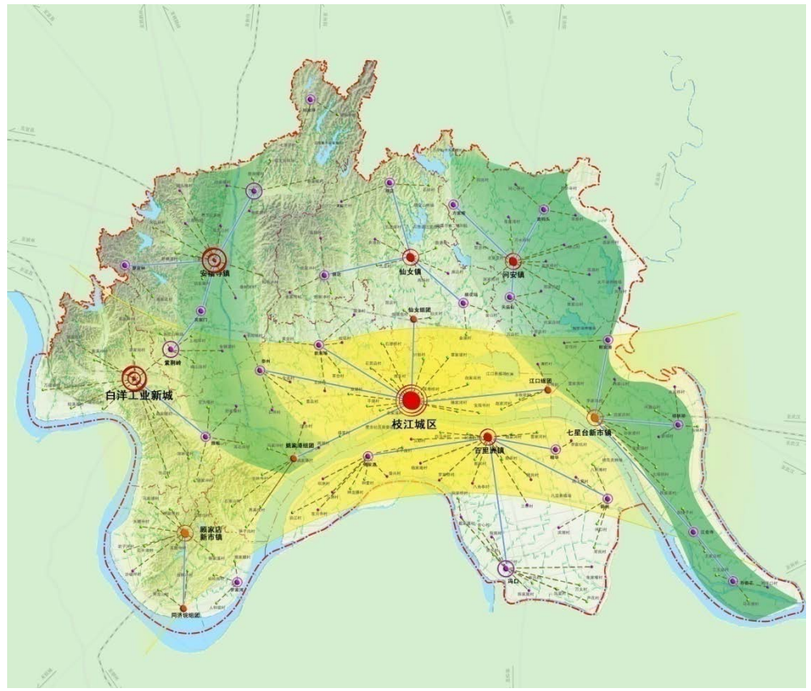
城乡空间结构图

（3）城乡居民点等级规模规划

规划按照**“主中心—副中心—特色镇—集镇功能中心村—一般中心村—基层村”六个等级**，形成市域一体化发展的完整的城乡居民点体系。

（4）对本案的指导

- 结合规划中的城乡空间结构，提出乡村振兴总体布局；
- 结合规划中的六等级的城乡居民点体系，构建详细的枝江村镇体系，明确各时段重点发展的村庄，切实指导枝江美丽乡村建设；
- 规划中城乡产业统筹布局规划对农业产业有详细引导，本案在构建产业布局时应重点结合；
- 结合规划中社区引导部分，对枝江村庄进行空间布局引导，形成合理有序、集中紧凑的村庄空间结构。



城乡居民点体系规划图

1.5 规划衔接

1.5.3 枝江市旅游发展总体规划（2014-2030）

（1）总体布局

规划形成**“一核、一带、两轴、三区”**的布局结构

一核：主城旅游发展核

一带：沿江休闲旅游带

两轴：沪渝高速旅游发展轴

枝当路—枝松路旅游发展轴

三区：安福寺创意农业旅游区

百里洲运动休闲旅游区

问安历史文化旅游区

（2）旅游形象定位——**花韵水乡，乐活枝江**

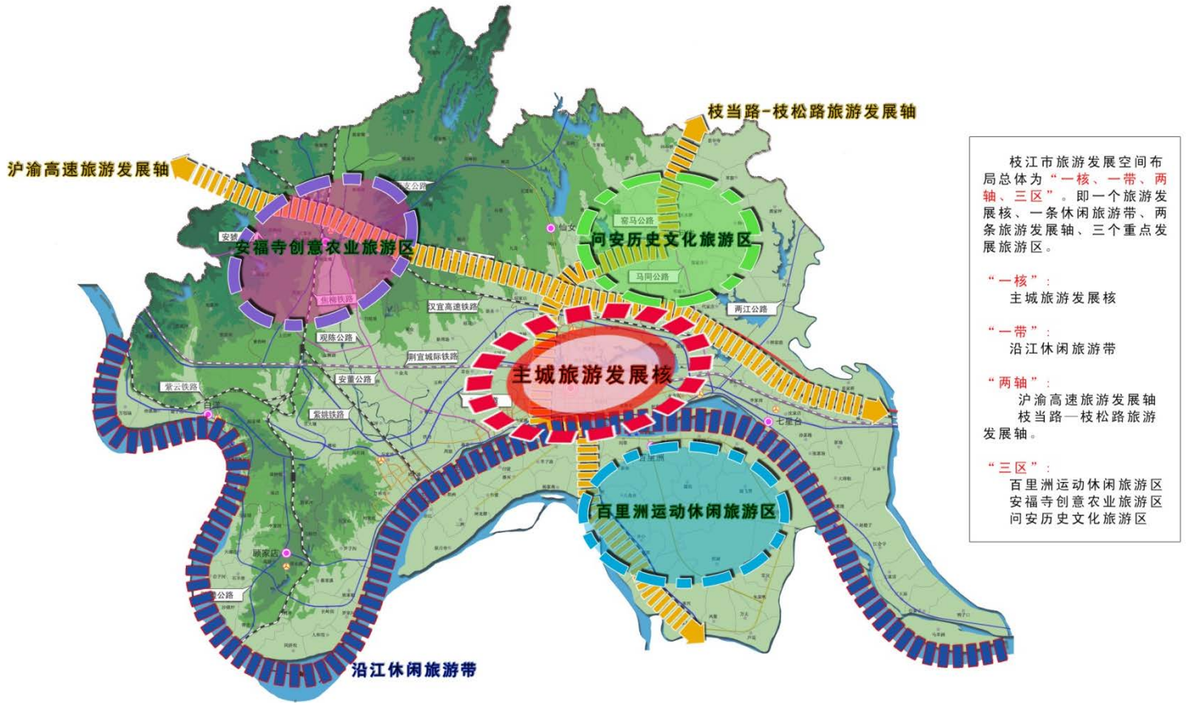
（3）重点旅游项目

金湖休闲度假旅游区、步步升布鞋文化村、仙女生态园、安福寺食品工业旅游区、东方年华生态园、安福桃缘旅游区、董市老街旅游区、关庙山生态农业旅游区、百里洲户外运动岛、玛瑙河湿地公园、百里溪湿地生态农业旅游区、青龙山森林公园、关洲户外拓展旅游区、火箭洲湿地狩猎场、江口水镇等

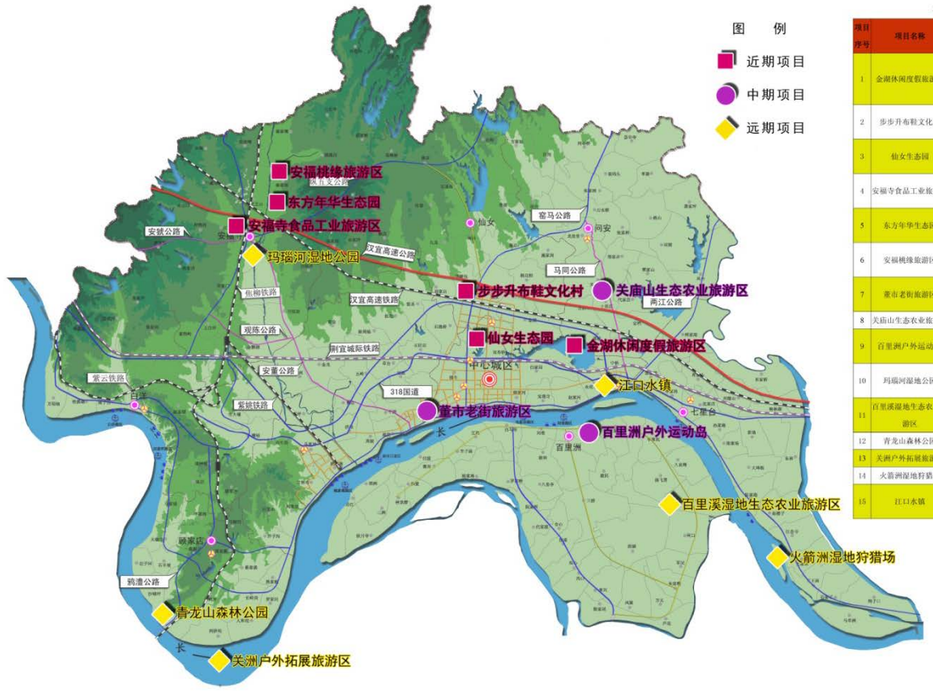
（4）对本案的指导

结合枝江市的特色旅游资源以及总体布局，可指导休闲农业和乡村旅游的发展布局和发展重点；

枝江市乡村振兴的建设应充分对接重点旅游项目，并以此为依托，带动美丽乡村风景线和“3A级景区”村和六星村的发展。



总体布局图



枝江市旅游项目一览表

项目序号	项目名称	项目地址	项目功能及特色	规划阶段时间
1	金湖休闲度假旅游区	仙女镇和马店交界的东湖、刘家湖区域	水上娱乐、休闲水庄度假	近期
2	步步升布鞋文化村	仙女镇步步升文化村	布鞋主题村落布鞋文化体验	近期
3	仙女生态园	仙女镇高速公路以南花卉苗木基地	花卉苗圃生态精品主题生态园	近期
4	安福寺食品工业旅游区	安福寺食品工业园	安全食品生产科普旅游、特色旅游商品展示和销售	近期
5	东方年华生态园	安福寺镇秦家桥村	生态农业旅游、中小学生农业科普教育	近期
6	安福桃缘旅游区	安福寺镇秦家桥村安福桃缘景区	四季花卉创意农业休娱、私人农场和市民农园	近期
7	董市老街旅游区	董市镇董市老街	仿古街区观光购物、体验文化体验	中期
8	关庙山生态农业旅游区	问安镇关庙山村	稻作文化深度体验	中期
9	百里洲户外运动岛	百里洲环岛大堤、南河滩涂	自行车主题文化景观道、汽车越野、沙滩旅游	中期
10	玛瑙河湿地公园	安福寺镇、董市镇、洗边河道河岸，创建湿地公园	湿地乡村、综合性	远期
11	百里溪湿地生态农业旅游区	百里洲镇新洲村大工河两岸	生态农庄	远期
12	青龙山森林公园	顾家店镇青龙山村	森林旅游、茶园农庄	远期
13	关洲户外拓展旅游区	顾家店镇关洲	户外拓展、真人 CS 野战	远期
14	火箭洲湿地狩猎场	七星台镇火箭洲	湿地狩猎	远期
15	江口水镇	马家店街办江口社区	古镇旅游综合体	远期

旅游项目图

1.5 规划衔接

1.5.4 枝江市土地利用总体规划（2006-2020年）调整完善

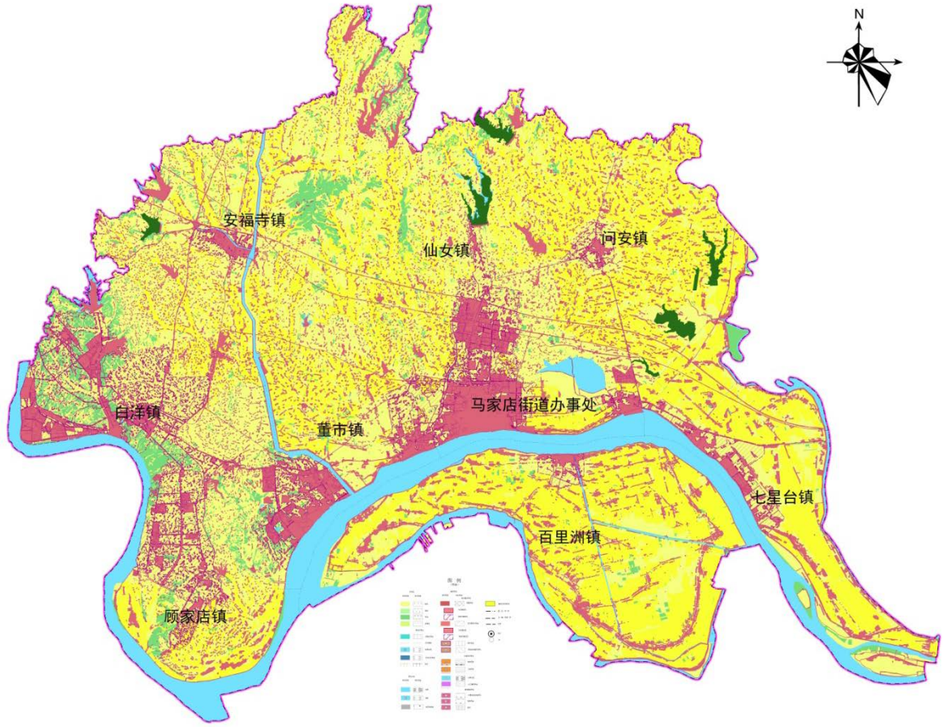
（1）规划要点

根据各阶段土地利用目标和土地利用基本方针，结合各类用地供需趋势分析，通过全面协调、平衡，对全市2020年土地利用结构进行优化调整。

根据上级下达指标，严格控制建设用地规模，保证耕地和基本农田保护面积数量。在不影响生态环境前提下，适度开发其他土地，鼓励利用闲置低效用地，集约节约利用建设用地，合理利用农用地，调整农用地、建设用地、其他土地的结构比例。

（2）规划启示

乡村振兴的建设应充分利用现有的建设用地，注重耕地和基本农田的保护，并且应在不影响生态环境前提下适度开发其他土地。



土地利用总体规划图

1.5.5 枝江市综合交通运输“十三五”及中长期发展规划

（1）综合运输通道体系

规划形成**“一横两纵一带”**的综合运输通道体系

一横：荆州-枝江-宜昌综合运输通道

两纵：当阳-枝江-宜都综合运输通道、当阳-枝江-松滋运输通道

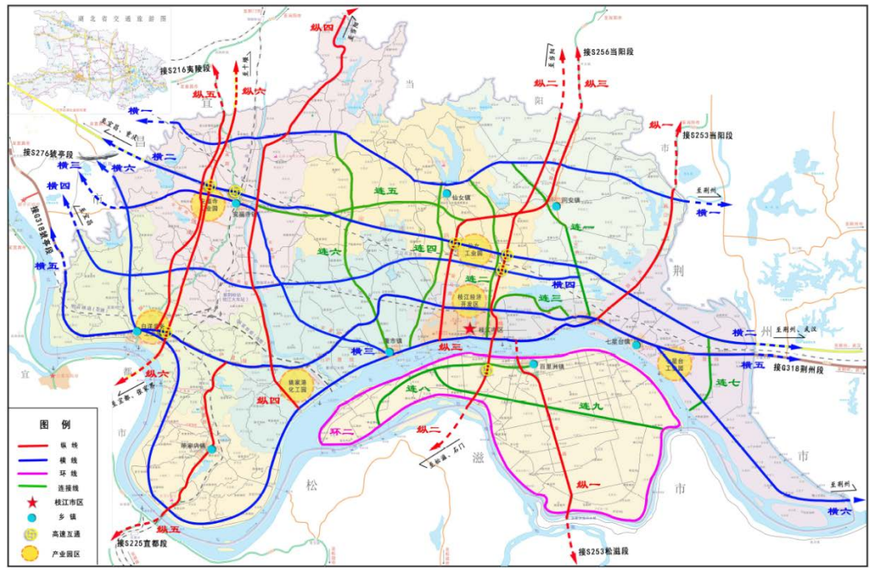
一带：沿长江经济带综合运输通道

（2）“十三五”期重点建设项目

高速公路为当枝松高速公路枝江段；国省道为S276 省道枝江段、S216 省道枝江段、S253 省道枝江北段、S225 省道枝江段；县乡经济干线为宜荆荆一级公路、金山大道北段、问安至江口二级公路、金湖南路改造工程、仙一路改建工程。

（3）规划启示

乡村振兴总体布局要充分结合交通规划布局，美丽乡村风景线打造要充分依托重点交通干线。



干线公路网规划图

1.5 规划衔接

1.5.6 宜昌市畜禽养殖“三区”与区域布局方案

（1）规划要点

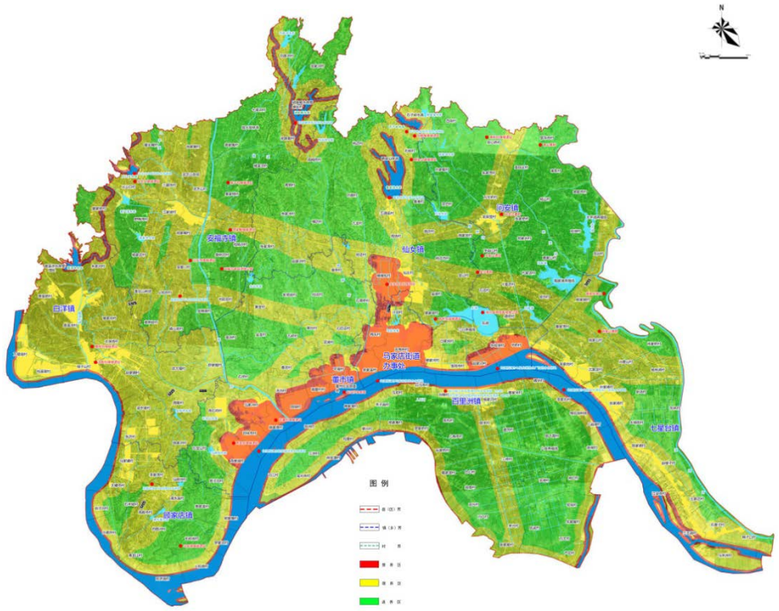
规划中对于枝江市畜禽养殖三区划定做了详细解释，其中禁养区主要包括以下区域：马家店街道办事处的城市建成区；鲁家港水库、石子岭水库、胡家畈水库、火山口水库等集中式饮用水源地一、二级保护区；长江干线猇亭虎牙至松滋陈家店五家口段水域水体；湖北金湖国家湿地公园和枝江玛瑙河省级湿地公园，关庙山遗址等市级及以上文物保护单位等区域 。

（2）畜牧业生产区域布局

按照枝江市城乡统筹规划和畜禽养殖“三区”划定方案，合理布局畜禽养殖，严格养殖规划管控，充分利用枝江市资源环境优势，发展生态养殖和绿色畜牧业。其中生态养殖主要分布在百里洲镇、仙女镇、顾家店镇。

（3）规划启示

对乡村振兴产业布局中的畜禽养殖产业提供了方向；对环境治理中的畜禽养殖污染治理措施提供了借鉴思路。



枝江市畜禽养殖“三区”分布图

1.5.7 湖北省枝江市“三峡水乡”规划

（1）规划策略

市委市政府下决心从治水，治岸、治域的“三治”着手，通过“净水、活水、秀水、安水、节水、富水”六大项目，59个工程，总投资100亿在枝江市实施河渠湖库防洪排涝、供水安全保障、灌渠节水改造及高标准农田建设、水系连通、水环境治理、水生态修复、水景观构建等工程，将枝江市打造成河库安澜、供水保障、节水高效、活源水畅、碧水灵秀、水富乡村的**“三峡水乡”**。

（2）主要工程

- 净水工程：城区雨污分流、农村截污治污、湖库水体修复、河渠水体修复共4个项目、8个工程；
- 活水工程：引江济湖、引河济湖、城区水系连通、百里洲水系连通共4个项目、6个工程；
- 秀水工程：水景观、水休闲旅游共2个项目、8个工程；
- 安水工程：河道整治、湖库除险、涝区治理、供水保障共4个项目、28个工程；
- 节水工程：灌区改造、节水灌溉、小型水源、水库新建共4个项目4个工程；
- 富水工程：高标准农田、特色农庄共2个项目、4个工程；
- 管理能力建设管理能力建设共1个项目、3个工程。

（3）规划启示

为乡村振兴水环境治理及水利设施建设提供了思路借鉴；乡村振兴规划在项目设置上应注重水环境的保护，可依托水资源设置景观及休闲旅游项目；环境整治部分中应将农村污水治理、河渠水体修复作为重点。

1.6 案例借鉴

1.6.1 “全国乡村振兴林业示范县”——安吉县

安吉曾经是浙江省25个贫困县之一，2008年开始，安吉把生态建设作为立县之基，探索构建了中国美丽乡村建设的“安吉模式”。安吉美丽乡村建设首先从改路、改水、改厕和改塘起步，尊重农民的主体地位，从符合农民意愿、带给农民实惠、得到农民拥护的实事入手，渗透了以人为本的精神实质。

作为“绿水青山就是金山银山”理念发源地，近年来，安吉坚定践行“两山”发展理念，依托林业发展形成了林区发展、林业增效、林农增收的良好发展格局，走出了一条依靠林业生态优势、实现乡村振兴的成功发展之路。











【安吉模式启示】

农村美：护好绿水青山，健全基础设施；

产业强：发展现代化农业，加强一二三产业融合，走绿色发展之路；

体制新：因地制宜，差异化发展，打造新模式——安吉模式；

管理实：坚持和完善党对“三农”工作的领导，把党管农村工作的要求落到实处：

农民富：坚持农民主体地位，切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用。



【借鉴思考】

产业支撑，生态优先：乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。枝江要依托现有资源，发展特色产业，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，始终坚持绿色发展，加快产业转型升级，发展壮大美丽经济，把生态惠民贯穿枝江乡村振兴全过程；

政府主导，市场驱动：枝江要坚持政府主导，建立健全稳定、多元的投入增长机制，逐年加大对农业农村资金投入。强化政策引导，推进市场驱动，引导社会资金参与当地乡村振兴；

党建引领，全员参与：充分发挥党建引领作用，带动枝江全部群众共建共享，构建“组织引领、党员示范、全员参与”的工作格局。

1.6 案例借鉴

1.6.2 “水乡旅游岛”——大鳌镇

大鳌镇位于广东省江门新会最东部，由两个江心岛——大鳌岛和大屿岛组成，面积52.56平方公。大鳌镇河网交错，气候温和，土地肥沃，四面环水，交通便利，是著名的水乡城镇，农业发达，被评为全国农村农业科普先进集体；工业上，引进各类企业，发展形成了化工、轧钢、塑料等行业，是“集装箱制造专业镇”；同时，它结合生态农业镇定位及其自然资源优势，以打造“大鳌旅游岛”为总目标，开展环岛骑行活动，水乡风情线路，全面推动大鳌镇农村一二三产业融合的乡村振兴战略。







【大鳌镇模式启示】

农业优先发展：夯实农业生产能力，提升生产效率，保证产品质量；

农民主体地位：以农民共同富裕作为出发点和落脚点，发展集体经济，打造主导产业；

人与自然和谐共生：统筹山水林田湖草系统治理，充分发挥当地水资源特色，推动乡村自然资本加快增值；

充分利用当地水资源：开展环岛骑行，打造环岛观江线路，发展水生态农业。

【借鉴思考】

提升农业发展质量，培育乡村发展新动能：加快构建现代农业产业体系，延长产业链，提升农产品竞争力；

推进乡村绿色发展，打造人与自然和谐共生发展新格局：统筹山水林田湖草系统治理，建立市场化多元化生态补偿机制，增加农业生态产品和服务供给；其次，充分发挥枝江水资源在乡村振兴中的作用与地位，开展水上活动；

提高村民生活水平，塑造乡村新风貌：引入先进企业，资源，加快形成新型工农城乡关系，提升农民经济收益，实现共同富裕。



1.6 案例借鉴

1.6.3 “江苏最美乡村”——无锡阳山桃源村

桃源村立足资源禀赋、生态条件和产业基础，全村已有水蜜桃专业合作社20家，农家乐10余家，水蜜桃销售收入突破亩均1.8万元，民宿等特色乡村旅游项目逐步壮大，年均接待游客超20万人次，从业休闲农业农民年均收入3.5万元，村民增收渠道不断拓宽，从而实现农村一二三产业融合发展；通过规划建设，**将村庄隐于景区、把景区化于村落，实现景点与村落自然贯穿、有机融合，**实现村道全面硬化、亮化、绿化，发展乡村生态旅游，助力生态宜居，可持续发展；对桃源村具有历史底蕴的古村落进行新农村包装整治，同时，通过核心价值观文化墙、道德讲堂等载体大力倡导尚德明礼、见贤思齐，从而推动乡风文明建设。桃源村通过乡村振兴，进行特色田园乡村建设，为农民打造一个适宜生产、生活的家园。















【桃源村模式启示 】

发展特色、绿色、现代化农业，提升农业发展质量；

延长产业链，实现一二三产业融合发展；

加强农村环境问题综合治理，打造生态宜居乡村；

培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，提高乡村社会文明程度。

【借鉴思考】

乡村振兴中坚持农民参与，农民主导，保持农民主体地位；

因地制宜，差异发展，科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征，各个村分别推进；

提升农业质量，打造t绿色高效农业，延长产业链，构建一二三产业融合发展体系，推进产业兴旺；

加强农村思想道德、农村公共文化建设，传承发展提升农村优秀传统文化。

1.6 案例借鉴

1.6.4 “中国十大名村”——奉化滕头村

滕头村原是一个远近闻名的穷村，生产条件和生活水平相当落后。为摆脱贫困，滕头村坚持绿色发展，成立了全国最早的村级环保委员会，优良的生态环境带来了和谐的经济环境，农业产业科技领先、优质高效，也具有经济效应极好的第三产业群体，印证了“绿水青山就是金山银山”这一论断的正确性；滕头村的振兴还有赖于该村过硬的党组织和有声有色的基层民主和谐发展，广泛建立各种群众组织，如工会、团委、妇联、老年人协会等，积极的参与村庄建设，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感；该村在完善各类基础设施的基础上，着力发展教育、文化等项目，确立了科技兴村，教育立村的新发展理念。









【滕头村模式启示 】

农业发展质量高，一二三产业融合发展，推动产业兴旺发展；
推进乡村绿色发展，推进生态宜居；
加强农村基层基础工作，构建乡村治理新体系；
繁荣兴盛农村文化，焕发乡风文明新气象；
坚持科技立村、教育立村发展理念，强化乡村振兴人才支撑 。

【借鉴思考】

农业发展要提升质量，构建农村一二三产业融合发展体系，促进各产业兴旺发展；
推进乡村绿色发展，打造生态宜居的新格局；
加强农村基层党组织建设，做到治理有效；
发展农村教育事业，强化乡村振兴人才支撑。



定位篇





二、规划总则

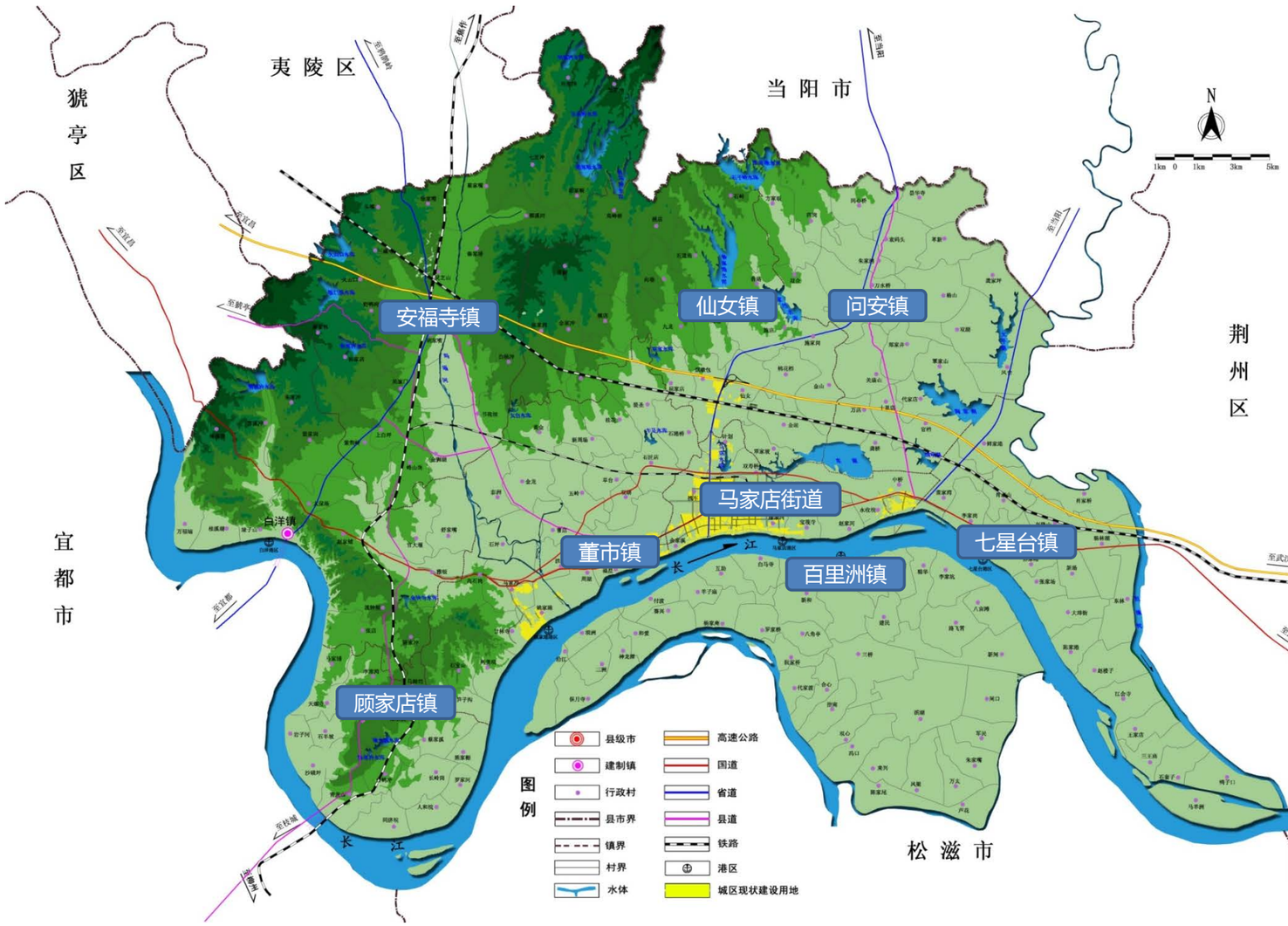
2

2.1 规划范围
2.2 规划原则
2.3 规划期限
2.4 规划依据

2.1 规划范围

规划范围涉及枝江市全域范围，包括马家店街道、董市镇、安福寺镇、仙女镇、问安镇、百里洲镇、七星台镇、顾家店镇等7个镇和1个街道办事处，以乡村地域为主。

序号	镇街名称	村庄数量（个）	居委会（个）
1	马家店街道	6	11
2	安福寺镇	25	3
3	问安镇	23	1
4	仙女镇	22	1
5	百里洲镇	41	1
6	董市镇	23	3
7	七星台镇	21	1
8	顾家店镇	14	1
合计		175	22



规划范围图

2.2 规划原则

（1）规划先行、分步实施：区域总体规划引领、风景线路带状展开、3A级景区村点上开花，点线面结合，进行高标准、高起点规划。根据规划统筹安排，整合资源，分期、分批、分阶段实施，力求以最少的投入、最短的时间，取得最大的效果。

（2）党建引领，农民主体：全面推行好“党建+”理念，有效发挥党基层组织的堡垒作用、农村党员的带头作用以及党员干部的帮带服务作用。充分尊重农民意愿，实行民主决策、民主管理。通过教育、宣传、培训强化农民的主体意识，激发农民群众主动性、创造性，促使他们自觉地投身到乡村振兴发展中来。

（3）城乡统筹，农村优先：城市和农村是命运共同体，两者互相联系、互相促进。坚持农业农村优先发展，在生产要素、资源条件、公共服务、干部队伍建设等方面向农业农村倾斜，大力繁荣农业农村经济，显著缩小城乡差距，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的家园。

（4）产业为本，三产融合：乡村的全面振兴最终要落实到产业上，农村产业发展，农民致富是乡村振兴建设可持续发展的根本保障。依据枝江市产业基础及特色，借鉴各地成功经验，形成现代农业生产体系、产业体系、经营体系以及促进一二三产业融合发展和新型产业业态发展，促使乡村产业具有强大的活力。

（5）突出重点，彰显特色：坚持把党建工作、风景线、3A级景区村等展示村镇特色亮点的建设作为乡村振兴发展的重要内容。注重挖掘每个村庄的历史遗迹、风土人情、风俗习惯等人文元素以及民俗文化的保护与传承开发利用，结合自然山水环境，体现村庄个性魅力，彰显枝江市乡村振兴的发展特色。

（6）和谐共生，合理开发：遵循人与自然和谐共生的原则，在生态和人文资源保护优先的前提下，实现对生态田园、自然保护区、历史文物古迹等资源的有效保护和开发利用。

2.3 规划期限

本次规划期限为 2018—2035年，分近期、中期和远期。

近期：三年，2018-2020年；

中期：七年，2021-2027年；

远期：八年，2028-2035年。

2.4 规划依据

1、相关法律法规

（1）《中华人民共和国城乡规划法》

（2）《中华人民共和国土地管理法》

（3）《中华人民共和国农业法》

（4）《中华人民共和国畜牧法》

（5）《中华人民共和国水法》

（6）《中华人民共和国防洪法》

（7）《中华人民共和国森林法》

（8）《中华人民共和国水土保持法》

（9）《中华人民共和国大气污染防治法》

（10）《中华人民共和国水污染防治法》

（11）《历史文化名城名镇名村保护条例》

（12）《村庄整治技术规范》（GB50445-2008）

（13）《美丽乡村建设指南》

（14）中共中央、国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》(中发〔2018〕1号)

（15）中共中央、国务院《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(中发〔2017〕1号)

（16）中共中央、国务院《农村人居环境整治三年行动方案》

（17）《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》（国办发〔2015〕93号）

（18）《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》（旅发〔2016〕121号）

（19）湖北省人民政府办公厅《关于大力支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的实施意见》（鄂政办发〔2017〕73号）

（20）湖北省人民政府办公厅《关于印发湖北省特色小镇创建工作实施方案的通知》（鄂政办发〔2017〕88号）

（21）湖北省人民政府办公厅《关于改善农村人居环境的实施意见》（鄂政办发〔2015〕73号）

（22）湖北省委省政府《关于加快推进美丽乡村建设的意见》

（23）湖北省省人民政府办公厅《关于印发湖北省特色小镇创建工作实施方案的通知》（鄂政办发〔2017〕88号）

2、地方相关规划、资料

（1）《宜昌市城市总体规划》（2005-2020）

（2）《枝江市城市总体规划》（2012-2030）

（3）《枝江市旅游发展总体规划》（2014-2030）

（4）《枝江市城市风貌规划》（2014-2030）

（5）《枝江市城市近期建设规划》（2016-2030）

（6）《枝江市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

（7）《枝江市土地利用总体规划》

（8）《枝江创建国家生态文明建设示范市（县级）规划》（2016-2020）

（9）《枝江市城乡统筹规划》（2012-2030）

（10）《湖北枝江金湖国家湿地公园总体规划》（2015-2022）

（11）枝江市委市政府办公室《关于印发枝江市“争六星·创3A”工作方案的通知》（枝办发〔2018〕4号）

（12）《枝江市“三峡水乡”规划建设方案》（2017-2022）

（13）云盘湖水系综合治理概念方案

（14）枝江市玛瑙河流域生态治理概念方案

（15）枝江市近五年统计年鉴

（16）枝江市市志

（17）枝江市各部门“十三五”专项规划

（18）枝江市文化资料汇编

（19）各镇街相关资料

（20）各行政村村庄简介

（21）其他相关资料



三、战略规划

3

3.1 总体定位
3.2 主题形象
3.3 发展目标
3.4 发展战略

3.1 总体定位

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，以开展**“争六星•创3A”**（争党建星、兴旺星、美丽星、文明星、和谐星、富裕星，创3A级景区村庄）建设和推进**“五个乡村”**建设为主抓手，以**“三峡水乡•田园枝江”**为主题形象，以**“建设现代化田园城市”**为主基调，突出**“水乡”**、**“田园”**两大特色，并推动资金、技术、人才等要素**“上山下乡”**，架起城乡要素资源互融互通的桥梁，将“三农”资源转化为创富资本、创业乐园和幸福家园，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，努力构建“工农互促、城乡互补、共同繁荣”的新型城乡关系，全力打造**湖北省乡村振兴示范区、样板区**，乡村振兴枝江模式实现**全省标杆、全国品牌。**

3.2 主题形象

三峡水乡·田园枝江

“江汜枝分，东入大江，县治洲上，故以‘枝江’为称”。枝江名成之初，便与长江息息相关，长江在境内蜿蜒而过，流淌了六千余年的记忆，孕育了河港纵横，湖库密布的三峡水乡。

碧水灵秀，浩浩荡荡的水是枝江璀璨历史的源起之处。从新石器时代的关庙山，到现代化建设新时期，荆楚文化在这里发源，烽火硝烟在这里弥漫，无数能人志士在这里肆意青春，铭记了源远流长的历史文化，奠定了枝江独特的水景观、水文化、水旅游，更显三峡水乡豪迈姿态。

水乡之畔，得天独厚的广袤田园与其紧密相连。一方田园养育了世世代代的枝江人，是枝江创新发展的宝贵财富，是枝江奋斗振兴的产业基础，是游子寻觅乡愁的精神家园，更是现代化田园城市的美好蓝图。

在这田园枝江的山、田、湖、岛、花、园里，用新时代蓬勃而出的力量，谱起新曲，在枝江的每一个角落唱起；让每个人的梦想在这里归根，醉在枝江的醇美田园里。“三峡水乡 · 田园枝江”，枝江乡村振兴即将扬帆起航！

枝江市

●枝江滨江滨湖、河港纵横，水乡特征明显；
●枝江处于平原与丘陵过渡地带，田地广袤；
●奔腾的长江水冲出三峡后在此分枝，长江在此兼具大气与秀美。

宜昌市

●枝江是长江三峡与宜昌的东大门；
●宜昌市以丘陵地特征为主，枝江是宜昌市域内唯一呈现出水乡特色的田园城市。

“宜荆荆”城市群

●枝江市地处“宜荆荆”城市群中心位置以及江汉平原向鄂西山区的过渡地带，是集中展现水乡、田园型城市的重要区域。

3.3 发展目标

到2020年，枝江乡村振兴取得重大进展，制度框架和政策体系基本形成，农民生活质量明显提升，城乡融合发展体制机制建设取得明显进展，农业农村现代化加快推进；到2035年，枝江乡村振兴取得决定性进展，农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，农村生态环境根本好转，城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善，乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善，农业农村现代化基本实现。

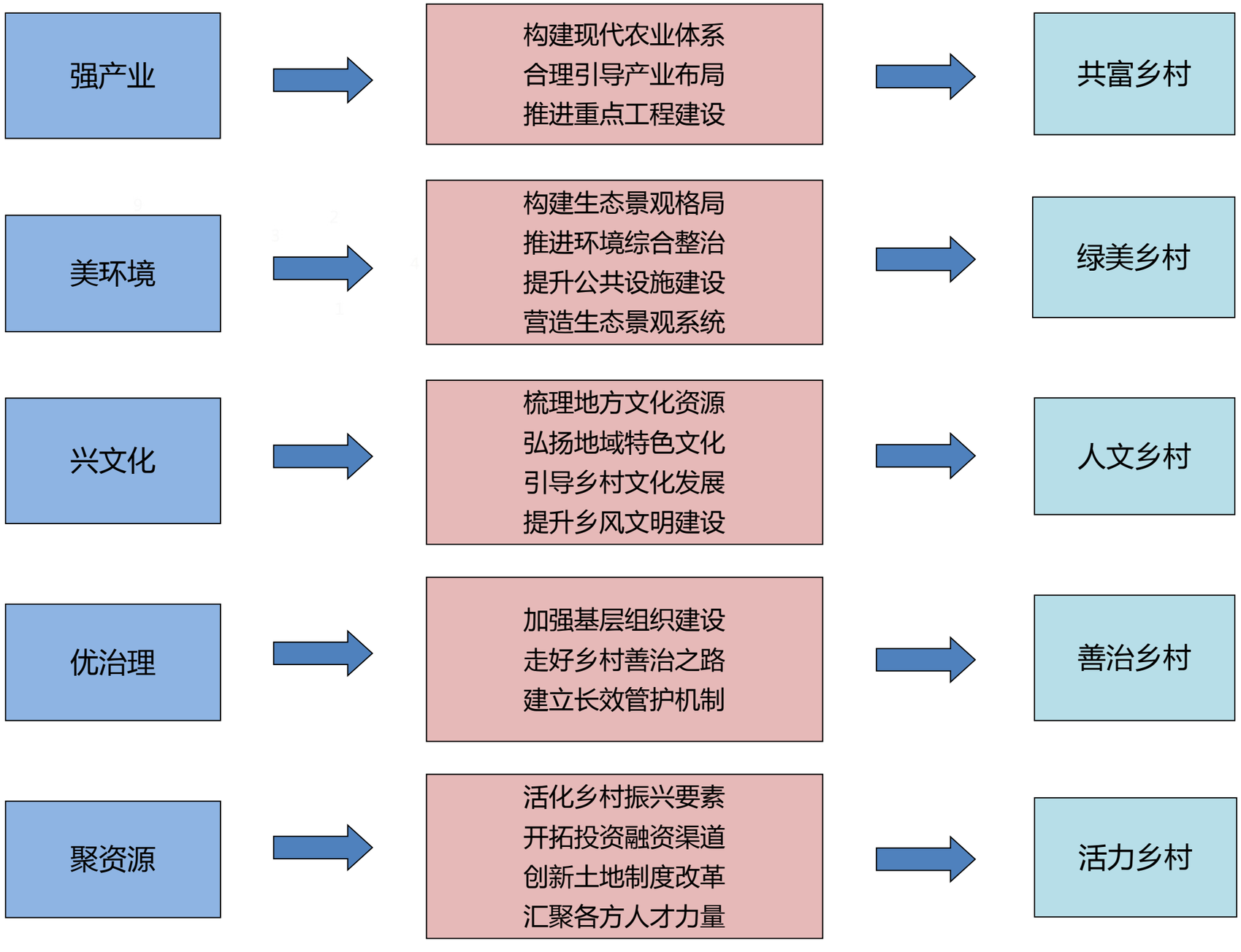
到2020年，围绕**“一核四线多点”**的总体布局，**全市建成1个金湖湿地公园核心圈、4条美丽乡村风景线、6个以上“3A级景区”村庄、全市30%以上的村达到“六星”标准**的枝江乡村振兴发展格局， 力争“一年有起色，三年见成效，十年大突破”，努力实现农业强、农村美、农民富，为实现全面小康、建设现代化田园城市作出贡献，并努力打造成为“生态宜居、幸福和谐、充满活力、共同富裕”的：

湖北省乡村振兴示范市





3.4 发展战略


强产业
构建现代农业体系
合理引导产业布局
推进重点工程建设
共富乡村
美环境
构建生态景观格局
推进环境综合整治
提升公共设施建设
营造生态景观系统
绿美乡村
兴文化
梳理地方文化资源
弘扬地域特色文化
引导乡村文化发展
提升乡风文明建设
人文乡村
优治理
加强基层组织建设
走好乡村善治之路
建立长效管护机制
善治乡村
聚资源
活化乡村振兴要素
开拓投资融资渠道
创新土地制度改革
汇聚各方人才力量
活力乡村

布局篇





4

四、布局规划

4.1 总体布局
4.2 分区引导

4.1 总体布局

规划近期形成“一核四线多点”的总体布局

一核： 金湖湿地公园核心圈

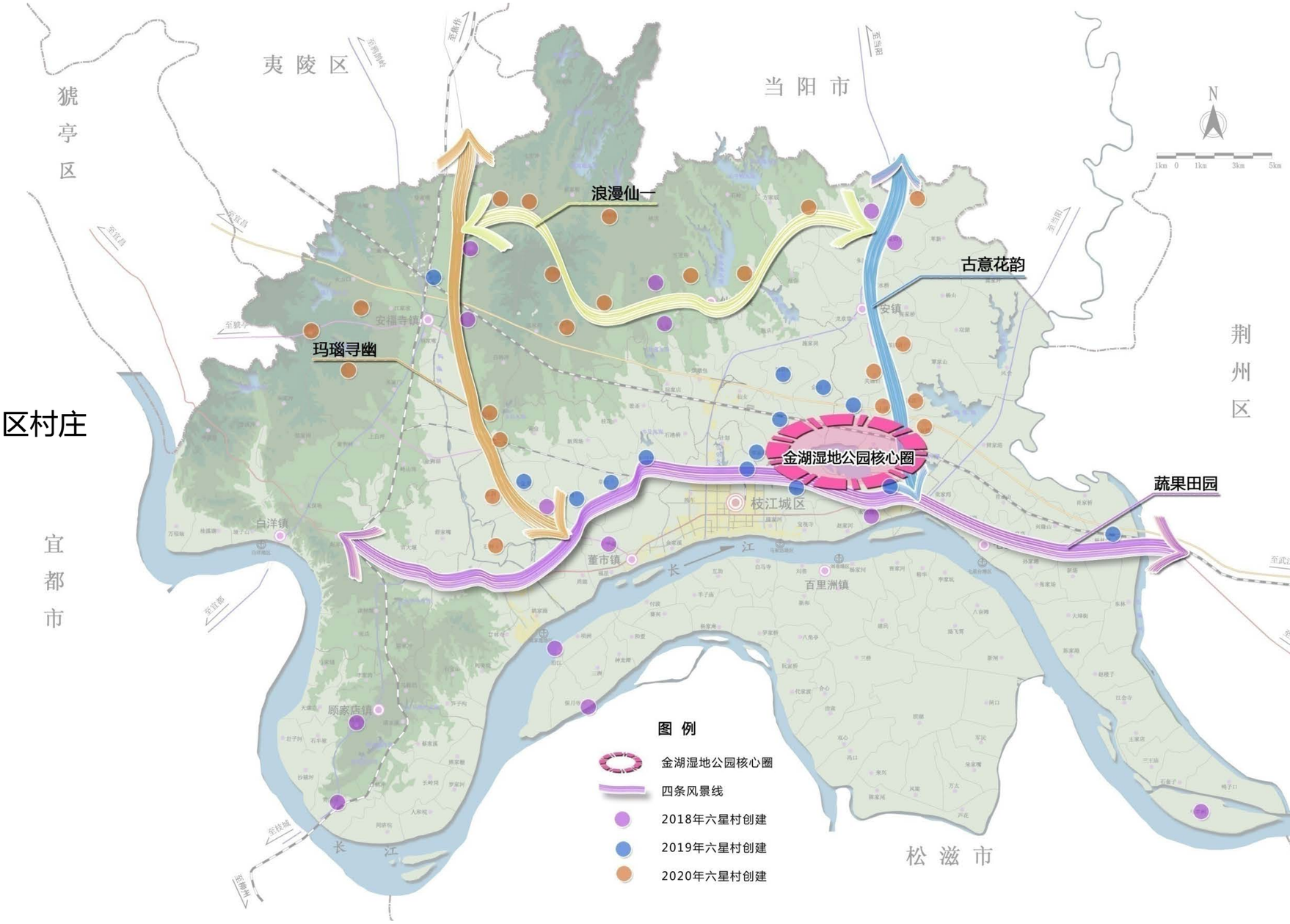
四线： “蔬果田园”风景线

“玛瑙寻幽”风景线

“浪漫仙一”风景线

“古意花韵”风景线

多点： 多个六星村和3A级景区村庄



近期总体布局图

4.1 总体布局

规划中远期形成“一核三环多点”的发展愿景

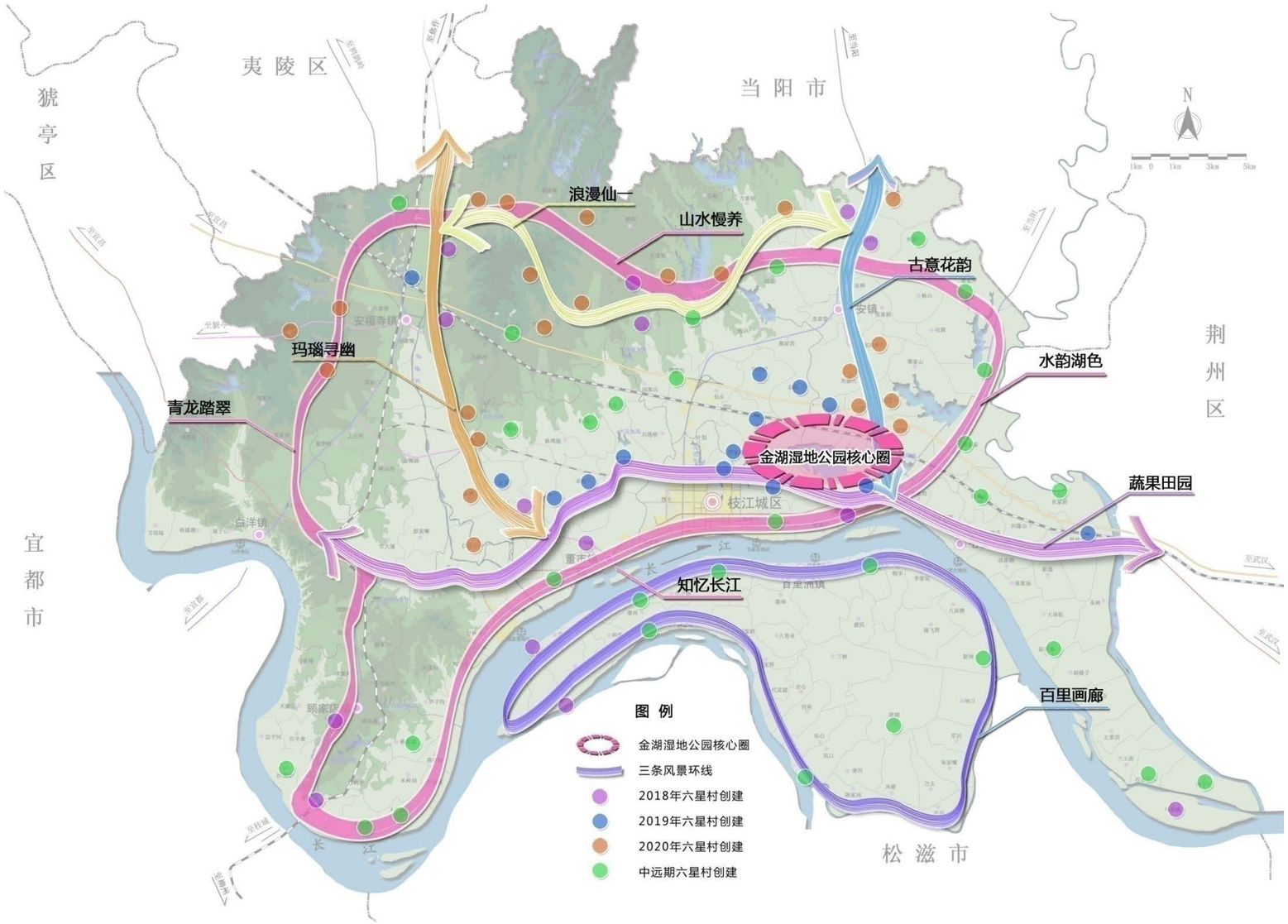
一核： 金湖湿地公园核心圈

三环： 近期4条风景线形成的小环线；

中远期北外环、鸦来路、雅澧路、沿江大道、江九路形成的大环线；

百里洲“百里画廊”风景环线

多点： 在现有六星村的基础上，进一步推进打造风景线沿线以及其他具有特色的村庄建设



中远期总体布局图

4.2 分区引导

4.2.1 金湖湿地公园核心圈

【特色资源】

城区服务配套、金湖湿地公园、长江黄金河道、弥陀寺、江口古镇、高铁站等资源

【功能定位】

乡村振兴发展核心、湿地文化旅游

【发展思路】

金湖湿地公园作为枝江的**“城市绿心”**，以金湖休闲度假旅游区创建国家AAAAA级旅游景区为契机，推进**“景区+村落”**的发展模式，将金湖湿地公园周边的村庄列入重点创建计划，并纳入到金湖湿地公园的整体保护开发当中，打造环金湖湿地公园核心圈，作为枝江市乡村振兴战略实施的核心板块，示范引领其他区块的发展建设。

【示范村庄】

永收垸、覃家坡、金湖、万店、中桥、白家岗、双寿桥、桃花垱、金山、关庙山、十里店等村庄









4.2 分区引导

4.2.2 “蔬果田园”风景线

【建设基础】

沿线村庄：

曹店村、平湖村、石坪村、覃家坡村、永收垸村、中桥村、杨林湖村等村

资源特色：

金湖湿地公园、弥陀寺、天问农场、卫民园林、枫林月季园、水墨周庄、江口古镇、农田等资源



金湖



弥陀寺



枫林月季园

【发展定位】

“蔬果田园”风景线

“蔬果田园”风景线主要依托交通便捷的新318国道以及**金湖湿地公园、弥陀寺、天问农场、卫民园林、枫林月季园**等文化、休闲旅游资源，沿线基本涵盖全市水稻、水果、蔬菜、水产、畜牧、花卉苗木等优势特色产业，近期以**曹店村、平湖村、永收垸村**等六星村以及**万亩稻虾共作产业园、万亩现代渔业产业园、高效蔬菜生产基地、通用机场（航空小镇）**为建设重点，重点突出**“城乡统筹、产业示范”和“四季果蔬”**的特点，全力打造一条以特色产业示范、精品果蔬采摘体验、城乡统筹为核心的“蔬果田园”风景线。



4.2 分区引导

4.2.3 “玛瑙寻幽”风景线

【建设基础】

沿线村庄：

秦家塝村、桑树河村、书院坝村、观音桥村、泰州村、石坪村、曹店村、平湖村等村

资源特色：

玛瑙河及湿地公园、徐家花屋革命遗址纪念园、万亩桃花休闲旅游区、安福寺食品工业园、枫林月季园等资源



玛瑙河



东方年华



徐家花屋革命遗址纪念园

【发展定位】

“玛瑙寻幽”风景线

“玛瑙寻幽”风景线以安董路沿线为重点，主要依托玛瑙河水资源及其沿线的生态资源，以及徐家花屋革命遗址纪念园、东方年华、安福桃缘、安福寺绿色食品产业园、枫林月季园等文化休闲旅游资源，近期以**秦家塝村、桑树河村、曹店村**等多个六星村以及**万亩桃花休闲旅游区、玛瑙河湿地公园、董市田园综合体**为发展重点，重点突出**“多彩玛瑙、休闲体验”**特点，打造以湿地观光、休闲体验、工业旅游、生态旅游为核心的风景线。



4.2 分区引导

4.2.4 “浪漫仙一”风景线

【建设基础】

沿线村庄：

九龙村、向巷村、周场村、青狮村、横店村等村

资源特色：

牛郎山牛业特色小镇 、桔缘合作社、鲁家港水库

“仙女文化” 、青狮碟舞等



桔缘合作社



鲁家港水库



九龙港

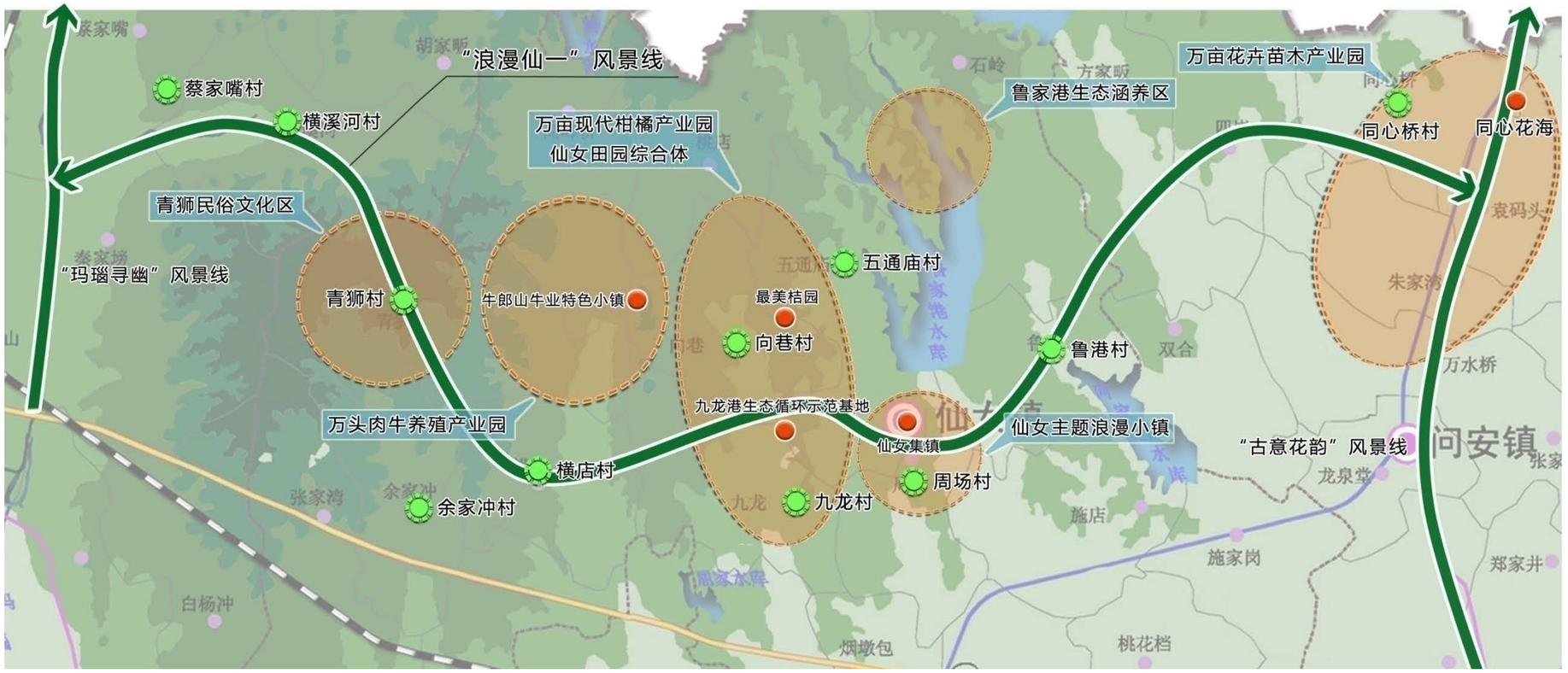


牛郎山牛业特色小镇

【发展定位】

“浪漫仙一”风景线

“浪漫仙一”风景线以仙一路、鲁草路沿线为重点，依托**丰联佳沃、桔缘合作社**两大经营主体，以及九龙港、鲁家港水库等生态资源和“仙女”文化资源，风景线打造要突出“浪漫爱情”元素，以**牛郎山牛业特色小镇、仙女主题浪漫小镇**（结合小城镇改造）为发展核心，以**九龙村、向巷村、万亩现代柑橘产业园、万头肉牛养殖产业园**为发展重点，逐步带动鲁家港生态涵养区、青狮民俗文化区的发展，打造以**爱情文化体验、特色餐饮、现代农业科普观光、民俗体验**为重点的风景线。



4.2 分区引导

4.2.5 “古意花韵”风景线

【建设基础】

沿线村庄：

江口古镇以及中桥、龚桥、万店、关庙山、袁码头、同心桥等村

资源特色：

金湖湿地公园、江口古镇、关庙山遗址、关庙山乡土文化节、清明湖、优质粮油产业、同心花海、同心竹海、殿春园林、青山古墓群等



步步升布鞋文化村



同心花海



青山古墓群

【发展定位】

“古意花韵”风景线

“古意花韵”风景线以江问路、枝当路沿线为重点，以金湖湿地公园为依托，快速集聚人气，打造**金湖湿地公园核心圈；**依托关庙山和青山等历史文化资源，继续举办关庙山乡土文化节，将传统文化活化，进行保护宣传及开发利用，打造**文化休闲旅游区块**；依托同心花海、殿春园林等20余个休闲农业经营主体以及**袁码头、同心桥等**等六星村的创建，打造**问安田园综合体**；整体打造以突出**湿地文化游览、历史文化体验以及花卉苗木休闲农业旅游**为重点的风景线。



4.2 分区引导

4.2.6 风景环线

风景环线发展引导建议表

风景线名称		涉及道路	发展思路	重点项目
北部大环线	“山水慢养”风景线	北外环	枝江北部有胡家畈水库、鲁家港水库等饮用水源，是枝江重要的水源保护区域和生态涵养区域，依托良好的山水生态资源，在注重生态保护与生态涵养的基础上，在合适的区域可**低密度开发**，适当引导发展**生态观光、休闲养生**等功能。	徐家花屋革命遗址纪念园、胡家畈生态涵养区、鲁家港生态涵养区、青狮民俗文化村、仙女主题浪漫小镇、问安田园综合体、青山文化遗址公园等
	“青龙踏翠”风景线	鸦来路、新318国道、雅澧路	依托**青龙山森林公园、清水溪水库、板门溪水库、火山口水库**等生态资源以及**城背溪文化、名人文化、红色文化**等文化资源，重点突出**“绿色山水、生态养生”**特点，打造以森林康养、品茶赏花、精品民宿、生态餐饮为核心的风景线。	三峡国际石榴园、苗木精品园、青龙山森林康养度假区（青龙山森林公园）、清水溪生态旅游区、人和菊园、关洲生态保护区等
	“知忆长江”风景线	沿江大道	作为枝江的母亲河，依托自身深厚的文化底蕴以及独特的特色资源和秀丽的田园风光，引导长江沿线设置以**自行车、休闲步道**为主的旅游通道和生态廊道，突出**“水生态、慢生活”**的发展理念，将沿线众多的生态旅游资源实现整合并抱团发展。	现代柑橘精品园、董市老街、沙浪奇观文化旅游区、沿江绿道、万亩现代渔业产业园、江口古镇等
	“水韵湖色”风景线	江九路	结合江九路的提升改造，依托清明湖、陶家湖、太平湖等沿路丰富的湖泊资源以及特色水产资源，与金湖湿地公园串点成线，打造集**水上娱乐、湖景观光、休闲垂钓、运动健身**等功能于一体的风景线。	江口古镇、“一线穿三湖”乡村旅游区、生态水产示范基地、国际垂钓休闲园、中化MAP农场等
南部环线	“百里画廊”风景环线	环湖旅游公路	以环岛绿道为基础，依托沿线长江江景、农田景观和特色江滩等生态资源，以及古丹阳、抗洪、码头及吹打乐等文化资源，打造一条集**环岛骑行、古丹阳文化体验、花卉观光、民俗体验、江滩旅游等**功能于一体的生态绿道。	百里洲头生态旅游区、万亩砂梨精品产业园、黄金江滩旅游区、楚文化体验区、特色花卉苗木区、百里洲现代农业园区、中化MAP农场、农业公园、环洲骑行绿道

规划篇





五、共富乡村建设

5

5.1 构建现代农业体系
5.2 合理引导产业布局
5.3 推进重点工程建设

存在问题 | 发展目标 | 发展策略 | 发展措施/经典案例

农业面源污染较大
沿用传统农耕模式
一二三产联动不足
农产品附加值不高
产业布局有待优化
重点产业抓手缺乏

产业兴旺是重点！
生活富裕是根本！

强产业，打造质量兴农、品牌强农、三产融合，“强村富民”的**“共富乡村”**

共富乡村

全省农村电子商务示范市
国家全域旅游示范市
国家现代农业示范区
国家农村产业融合发展示范试点

构建现代农业体系

构建“5+农业”产业体系，搭建现代农业发展平台
（**农业+互联网、精深加工、旅游、文化、品牌**）
构建“五化”生态体系，提高农业综合生产能力
（**绿色化、标准化、科技化、信息化、规模化**）
构建“1+X+N”经营体系，提升农业专业经营水平

合理引导产业布局

“一核一带六区八园多点”的产业空间布局

推进重点工程建设

【重点推进六大工程为主要抓手】
1、“重点产业片区”创建工程
2、“田园综合体”培育工程
（打造四大田园综合体及鲁家田园综合体案例借鉴）
3、“加工物流园区”提升工程
4、“电商平台”培育工程
（提出电商五大发展模式及“互联网+电商”的丹棱不知火案例借鉴）
5、“农旅融合园区”培育工程
（打造“四季花海、果之天堂、百里画田、研学课堂、休闲农家、最美赛道”六大农旅产业业态）
6、“精准扶贫”示范工程
（提出精准扶贫四大措施及赤溪村旅游扶贫案例借鉴）

5.1 构建现代农业体系

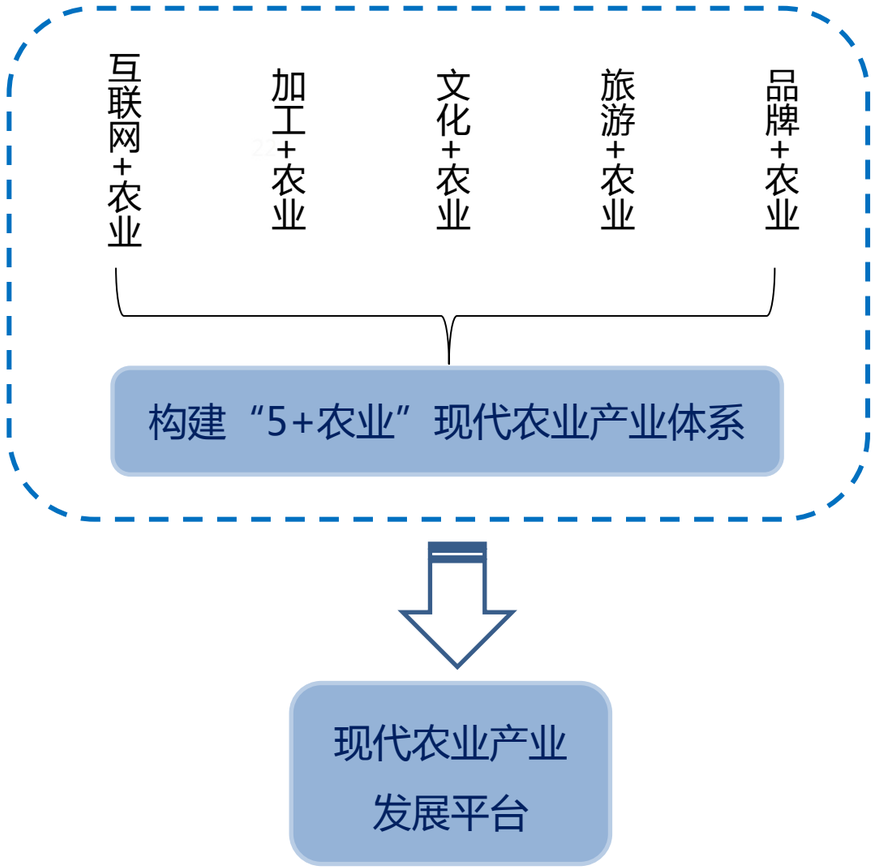
5.1.1 现代农业产业体系

1、建设思路

枝江现代农业产业体系应深入推进农业供给侧结构性改革，以增加绿色、优质、安全农产品供给为目标，通过优化调整农业结构，充分发挥资源禀赋、区位环境、历史文化、产业集聚等优势，围绕**水乡资源、田园资源和农业产业特色，**加强农业**“一改两品五化”**建设 ，做大做强传统特色优势产业，推动土地规模化利用和一二三产融合发展，大力打造以**现代农业园区、田园综合体、特色小镇**为核心的农业产业集群；同时促进粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体发展，强化**农产品区域品牌和国家农产品地理标志**建设，推进农村电商、物流服务业发展，培育壮大**“枝滋有味”农产品公共品牌**，构建支撑枝江现代农业产业发展的产业体系。

2、建设目标

积极构建现代农业产业体系发展平台，追求“更趋完善”的产业体系。重点发展**粮油、水果、畜牧、水产、蔬菜、花卉苗木**等优势产业，合理发展畜禽特色产业，大力创建**国家现代农业示范区、国家农村产业融合发展“百县千乡万村”示范试点、国家农业可持续发展试验示范区以及国家生态农业示范区。**















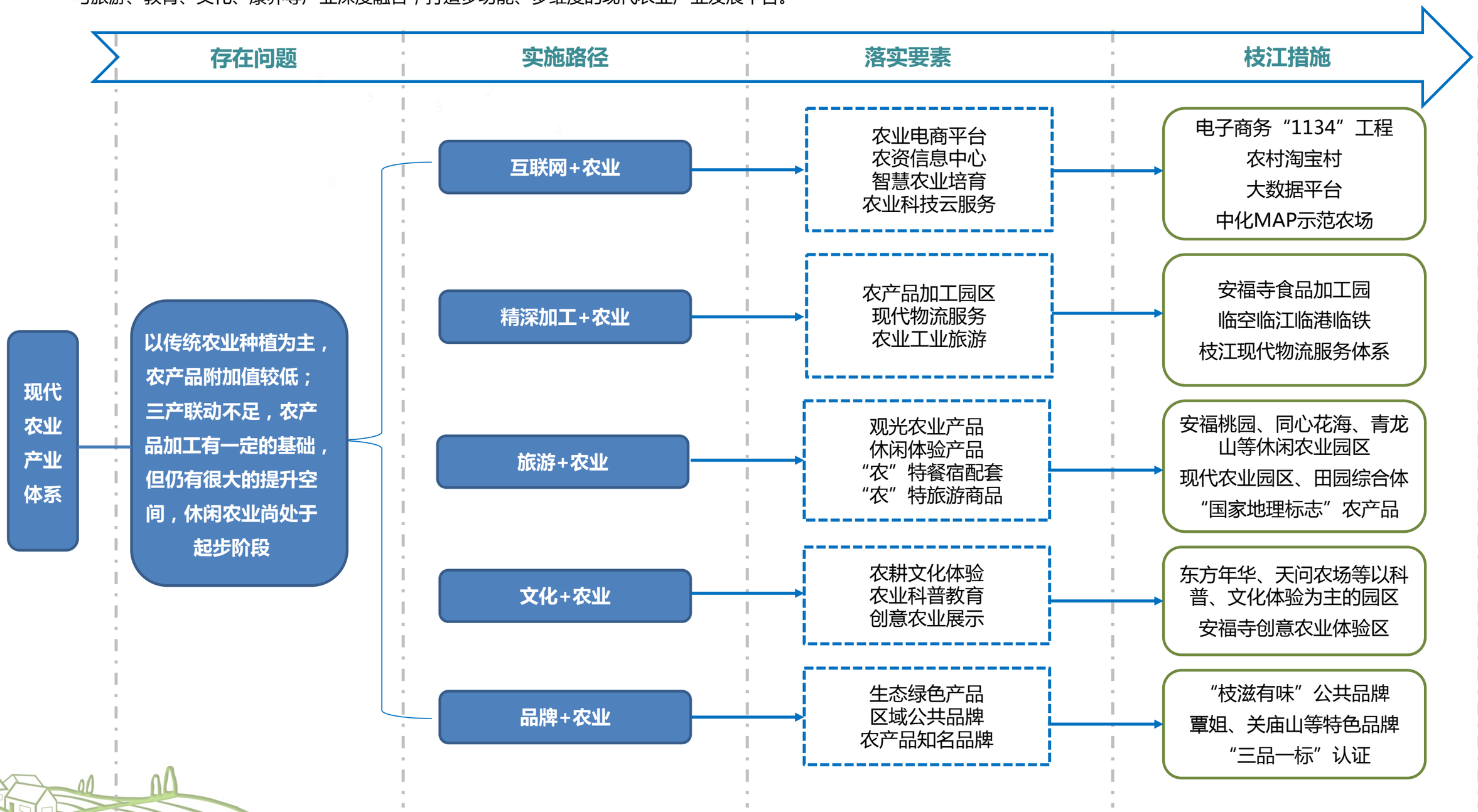


5.1 构建现代农业体系

5.1.1 现代农业产业体系

3、建设内容及体系框架

以现代农业发展为主线，拓展**“互联网+农业”、“精深加工+农业”、“旅游＋农业”、“文化+农业”、“品牌＋农业”**等发展模式，拓展农业多功能性，推进农业产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，打造多功能、多维度的现代农业产业发展平台。



5.1 构建现代农业体系

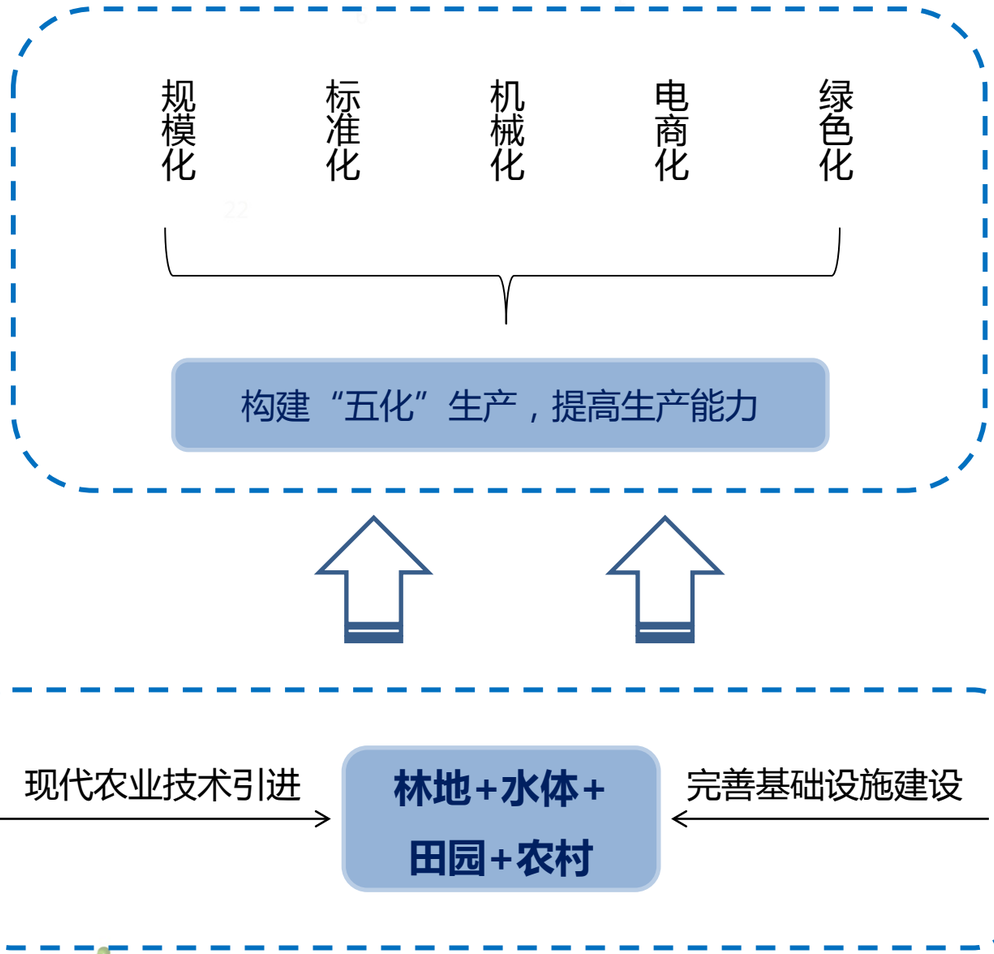
5.1.2 现代农业生产体系

1、建设思路

枝江现代农业生产体系以完善农业、农村生产设施，保障生产输出为主线，重点解决农业的发展动力和生产效率问题，用**现代设施、装备、技术手段**武装传统农业，并制定现代农业生产环境安全标准，健全农产品产地环境监管制度。大力推进发展绿色生产，提高农业**规模化、标准化、机械化、电商化、绿色化**水平，从而提高农业资源利用率、土地产出率和劳动生产率，增强农业综合生产能力和抗风险能力。依托枝江广袤的田园资源，结合高标准农田综合治理项目，以**农业龙头企业、合作社、家庭农场、专业大户**等经营主体为推手，大力推进现代农业生产示范基地建设。

2、建设目标

以增强农业综合生产能力为目标，构建枝江现代农业的“五化”生产，追求“更加稳固”的生产体系。











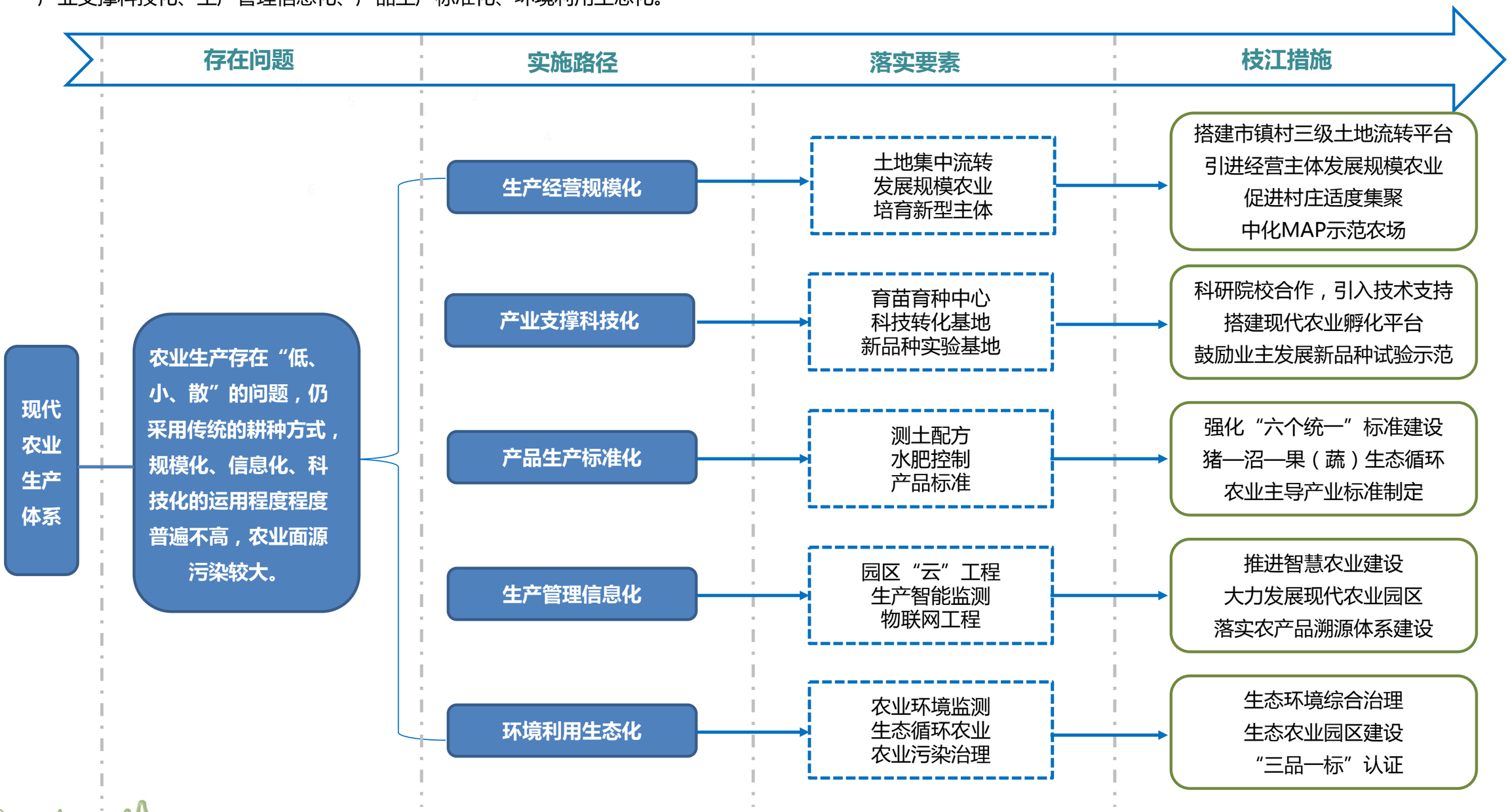


5.1 构建现代农业体系

5.1.2 现代农业生产体系

3、建设内容及体系框架

做好水利设施、道路交通、公共服务、游客集散、环卫体系、污水收集等生产设施建设，构建完善现代农业生产体系，保障现代农业生产实现生产经营规模化、产业支撑科技化、生产管理信息化、产品生产标准化、环境利用生态化。



5.1 构建现代农业体系

5.1.3 现代农业经营体系

1、建设思路

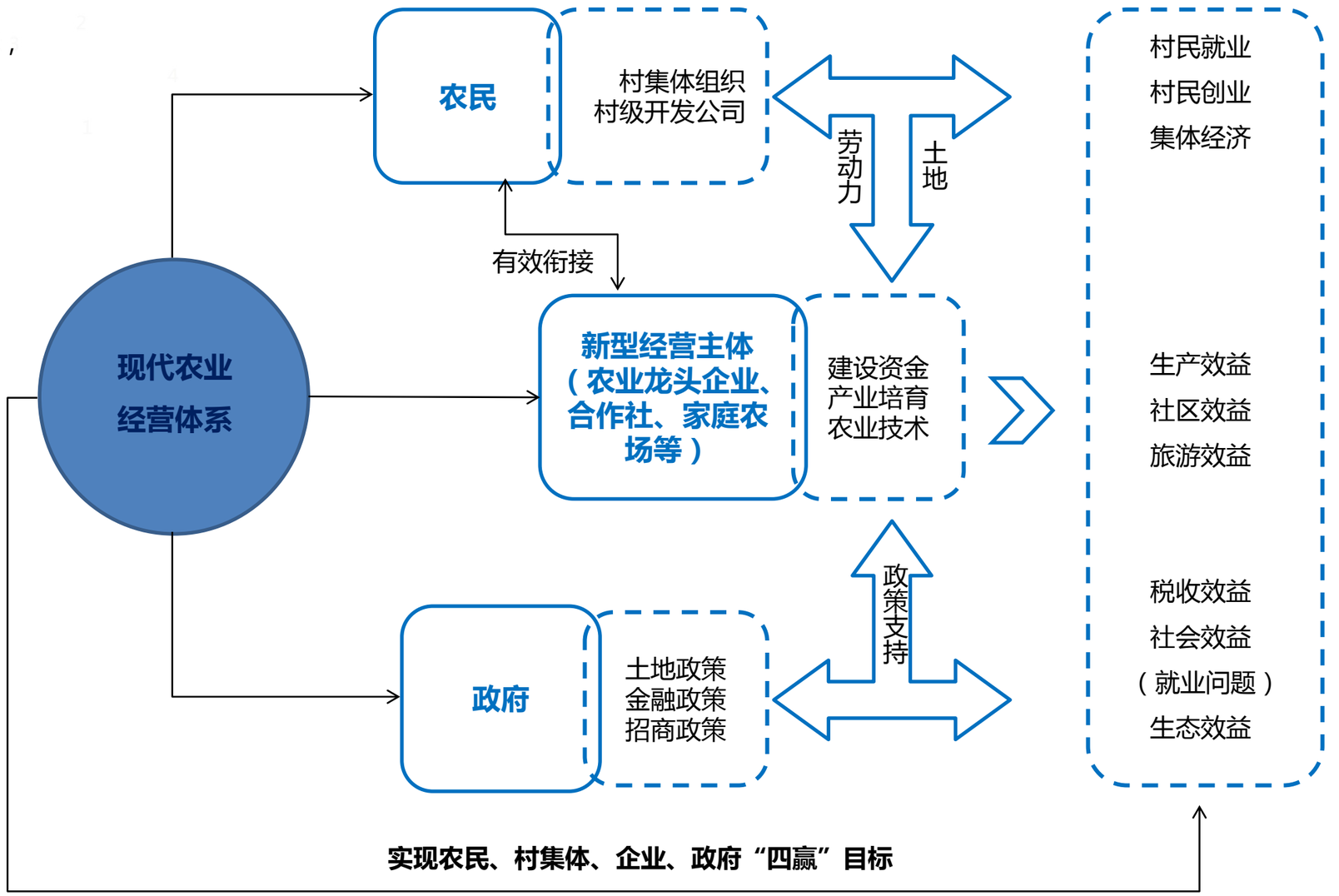
继续深化农村土地所有权、承包权、经营权**“三权分置”改革**，深化农村集体产权制度改革，通过**土地流转、股份合作、代耕代种、土地托管**等方式促进农业规模经营，发展、培育多种形式的经营方式，培育壮大**专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业**等新型经营主体，推动家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营共同发展，最终构建现代农业经营新体系，形成**“政府+新型经营主体（农业企业、合作社、专业大户、家庭农场）+农户”**的新型农业经营机制。

2、建设目标

以培育农业经营体系发展新动能为目标，追求“更具活力”的新型经营体系。







5.1 构建现代农业体系

5.1.3 现代农业经营体系

3、经营模式

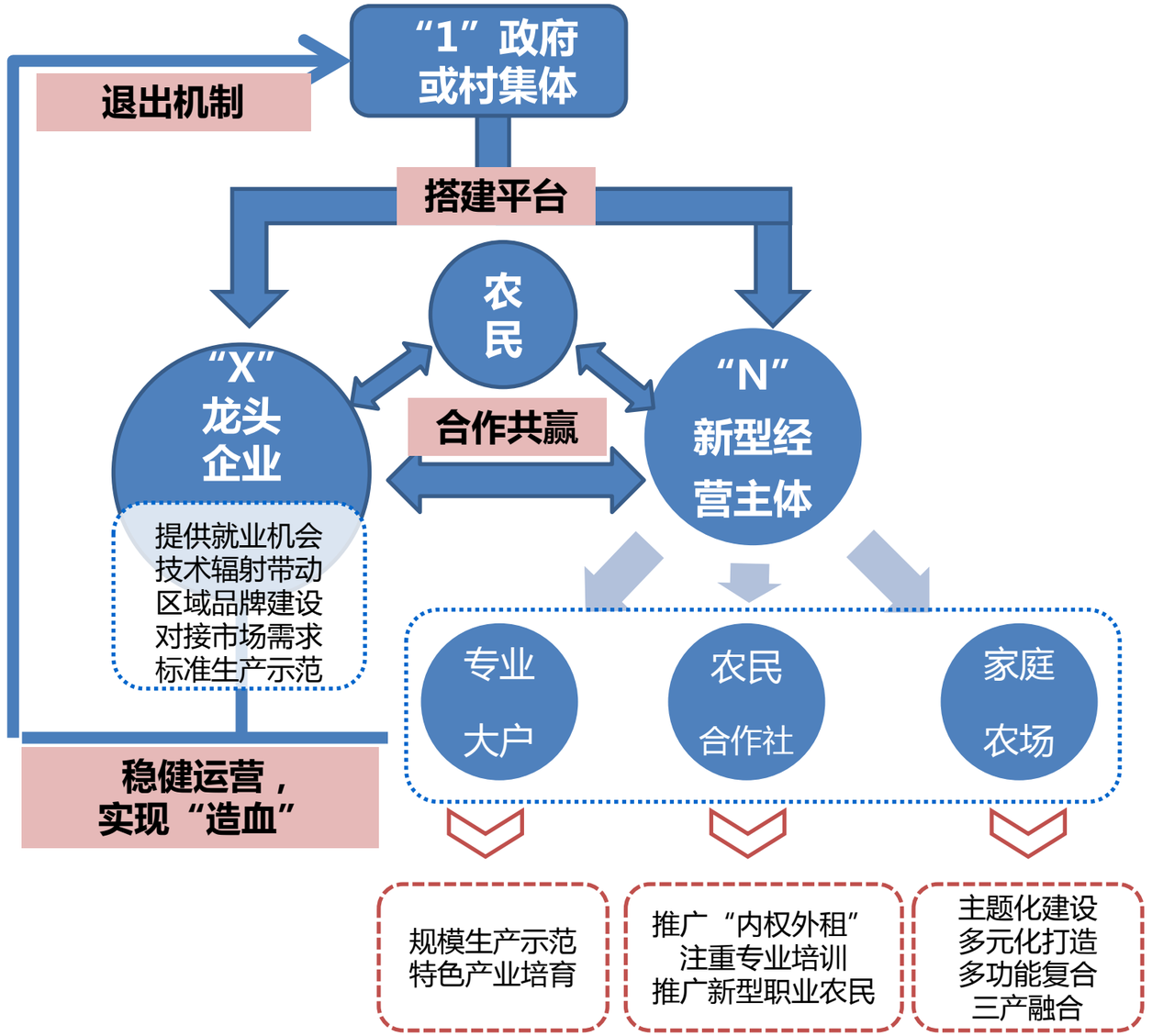
枝江市应建立“政府搭台、企业唱戏、突出特色、创立精品”的基本方针，对农业项目（田园综合体、现代农业产业园、美丽乡村试点等）探索“1+X+N”的经营管理模式，即以政府工作领导小组或村集体为中心统筹区域项目运转，以入驻各项目的X个龙头企业为主导，结合N个小型企业或农民合作社以及农民，实施区域农业产业发展的落地建设和经营管理。

“1+X+N”的经营管理模式：

“1”为政府工作领导小组或村集体，主要进行区域农业产业发展总体统筹、平台搭建、基础设施建设等工作。

“X”为入驻项目的龙头企业。龙头企业作为项目的建设主体，承担主要投资及经营，包括产业平台、管理平台的创建，项目建设以及针对从业人员（包括原住民）的培训，同时企业应着重带动当地农户参与项目建设和经营，实现企业与当地农民共同增收。

“N”为具备科研、生产、加工、销售、运营、流通等功能的小型企业、专业大户、家庭农场、专业合作社等新型经营主体。新型经营主体共同实施区域农业产业项目的落地建设和经营管理，并且可有效带动当地农民共同参与，共同增收。



“1+X+N”的经营管理模式

5.2 合理引导产业布局

5.2.1 产业发展思路

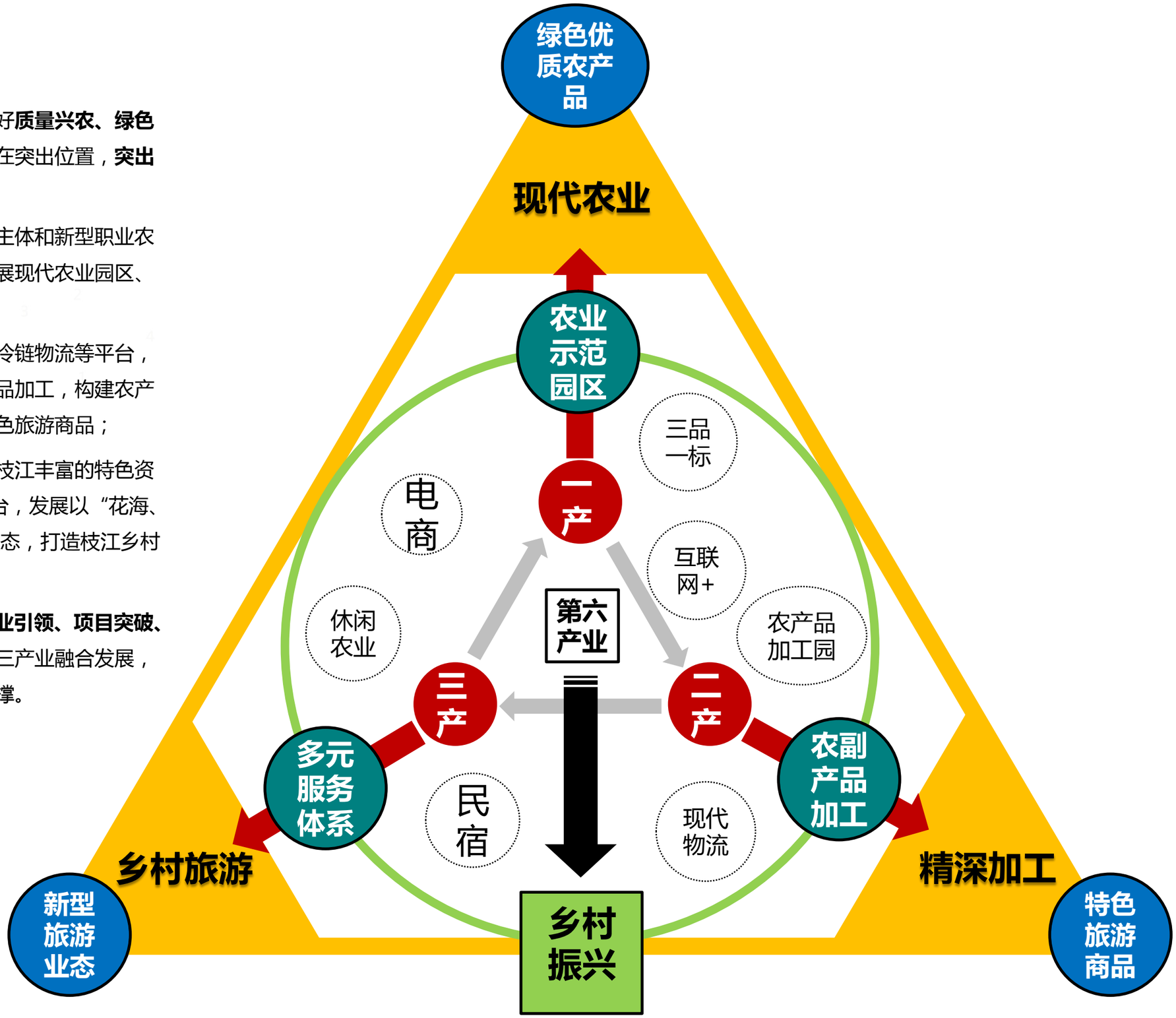
深化农业供给侧结构性改革，坚决走好**质量兴农、绿色兴农**之路，把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，**突出一、二、三产业融合发展。**

一产：大力推进和培育多种新型经营主体和新型职业农民，以八个万亩产业基地为重点，大力发展现代农业园区、田园综合体，并提供绿色优质农产品；

二产：通过建立农副产品加工、现代冷链物流等平台，促进农产品精深加工以及民俗文化旅游产品加工，构建农产品全产业链，提高产品附加值，并提供特色旅游商品；

三产：打造多元旅游服务体系，依托枝江丰富的特色资源，推进“互联网+现代农业”和电商平台，发展以“花海、水果、稻菜、研学” 为核心的新型产业业态，打造枝江乡村休闲旅游品牌；

枝江产业发展应形成**“面上覆盖、产业引领、项目突破、亮点纷呈”**的发展格局，并通过一、二、三产业融合发展，助推枝江乡村振兴发展，提供“钱”的支撑。



5.2 合理引导产业布局

5.2.1 产业发展思路

【水脉】

“一江两河百湖”三峡水乡…

枝江境内江河纵横，水库、湖泊、堰塘星布，形成了以长江、玛瑙河、沮漳河为主的“一江两河百湖”的水系格局，具有典型的水系特征。

【田脉】

绿色生态田园、特色产业板块…

充分依托一望无际的田园景观资源，产业发展应充分结合水乡的特质，**沿江、沿河、沿溪、沿湖**布局生态产业，并拓展乡村休闲旅游。

【文脉】

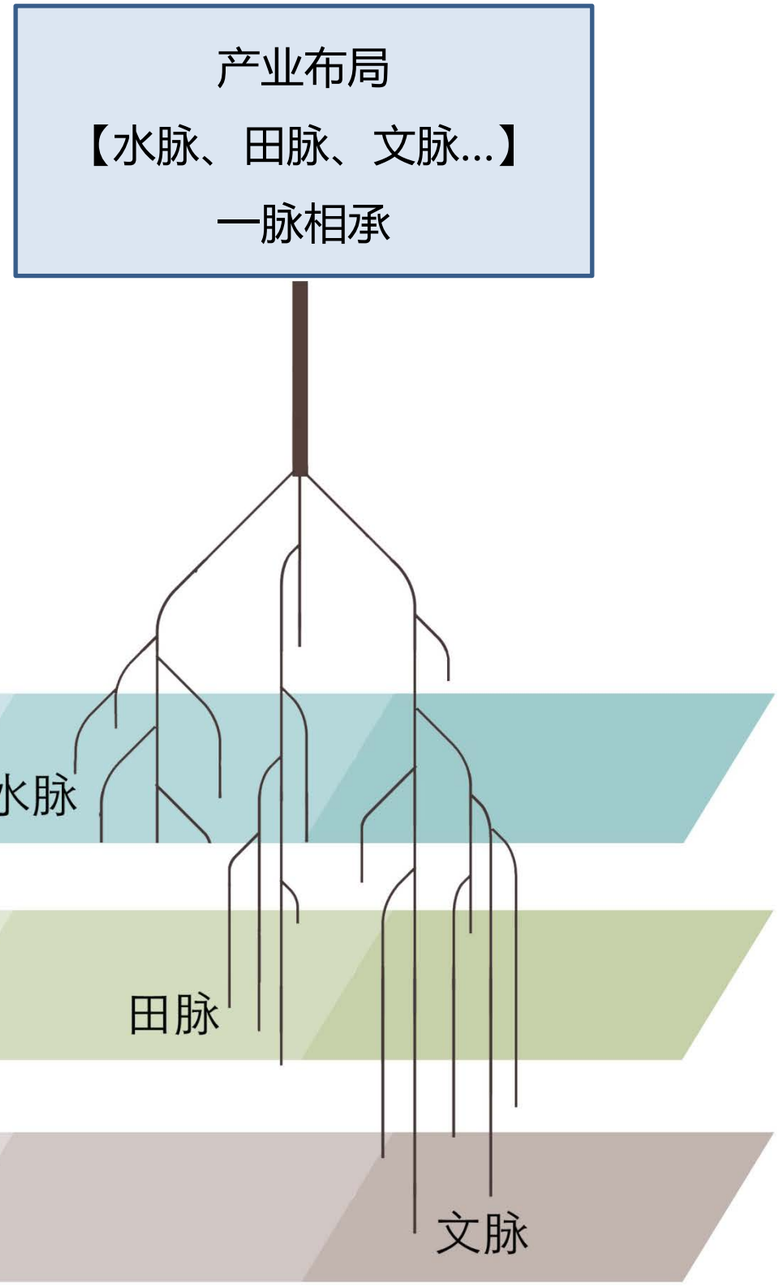
大溪文化、荆楚文化、民俗文化、文创产业…

枝江文化底蕴深厚，应充分挖掘地方特色文化，并加以传承保护与开发利用，同时大力引进创意团队发展文化创意创业。





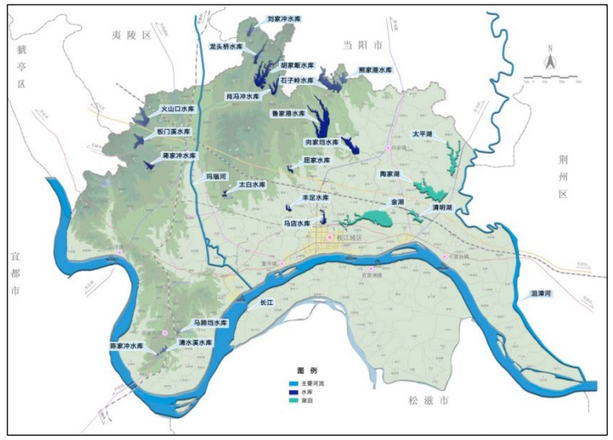




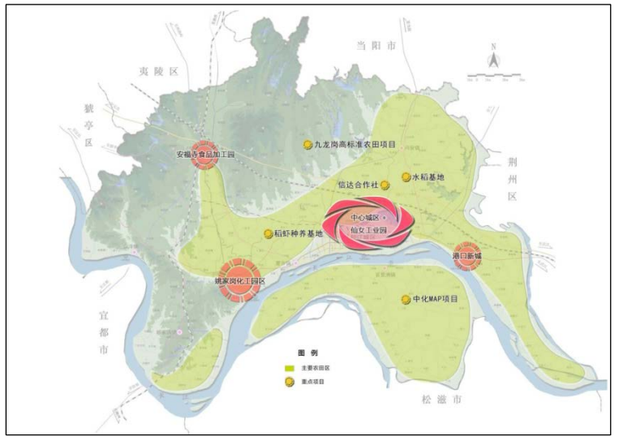
5.2 合理引导产业布局

5.2.1 产业发展思路

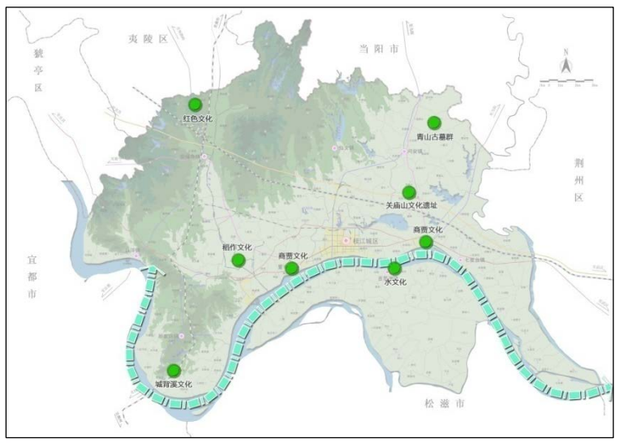
水脉

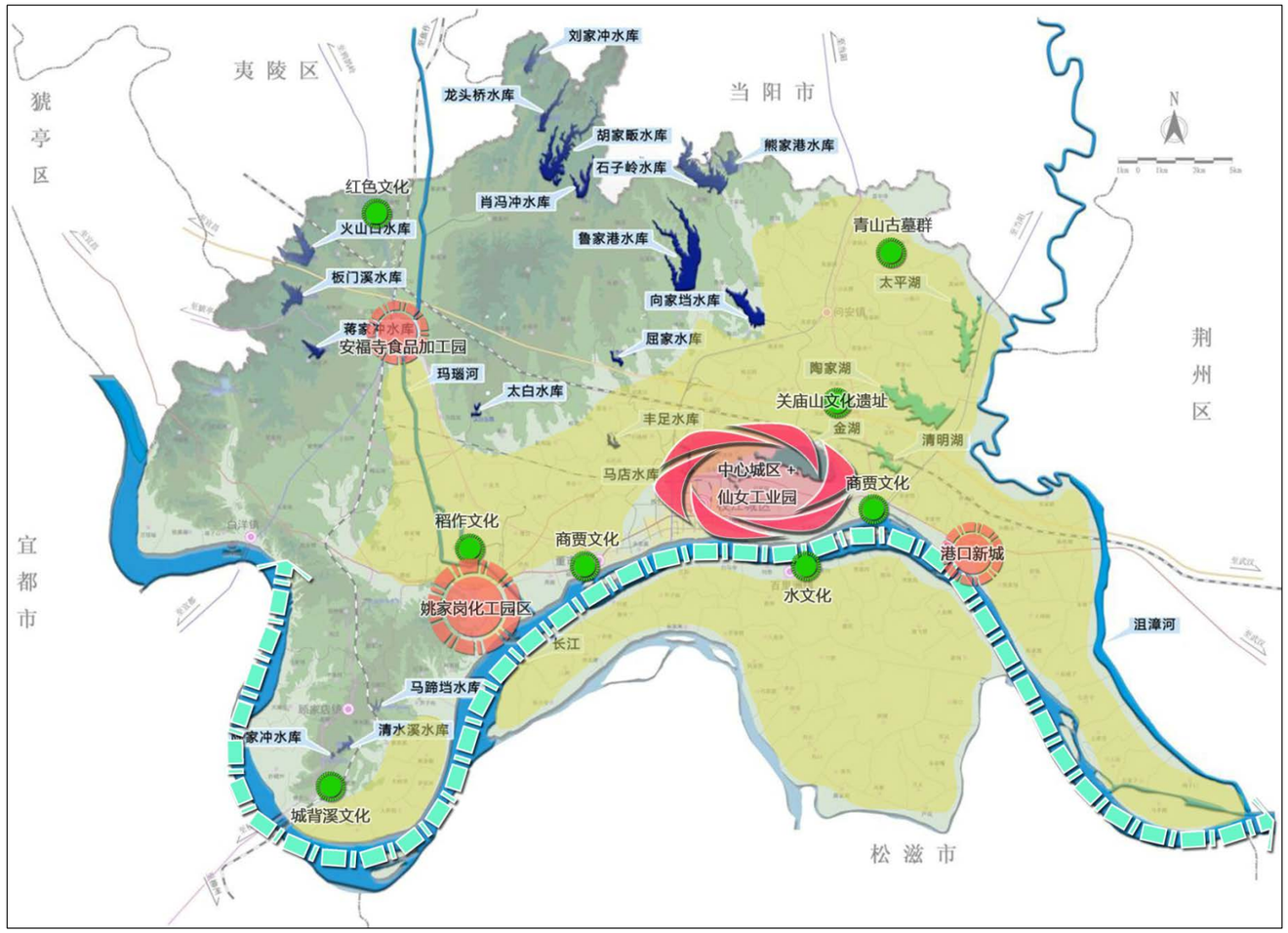


田脉



文脉





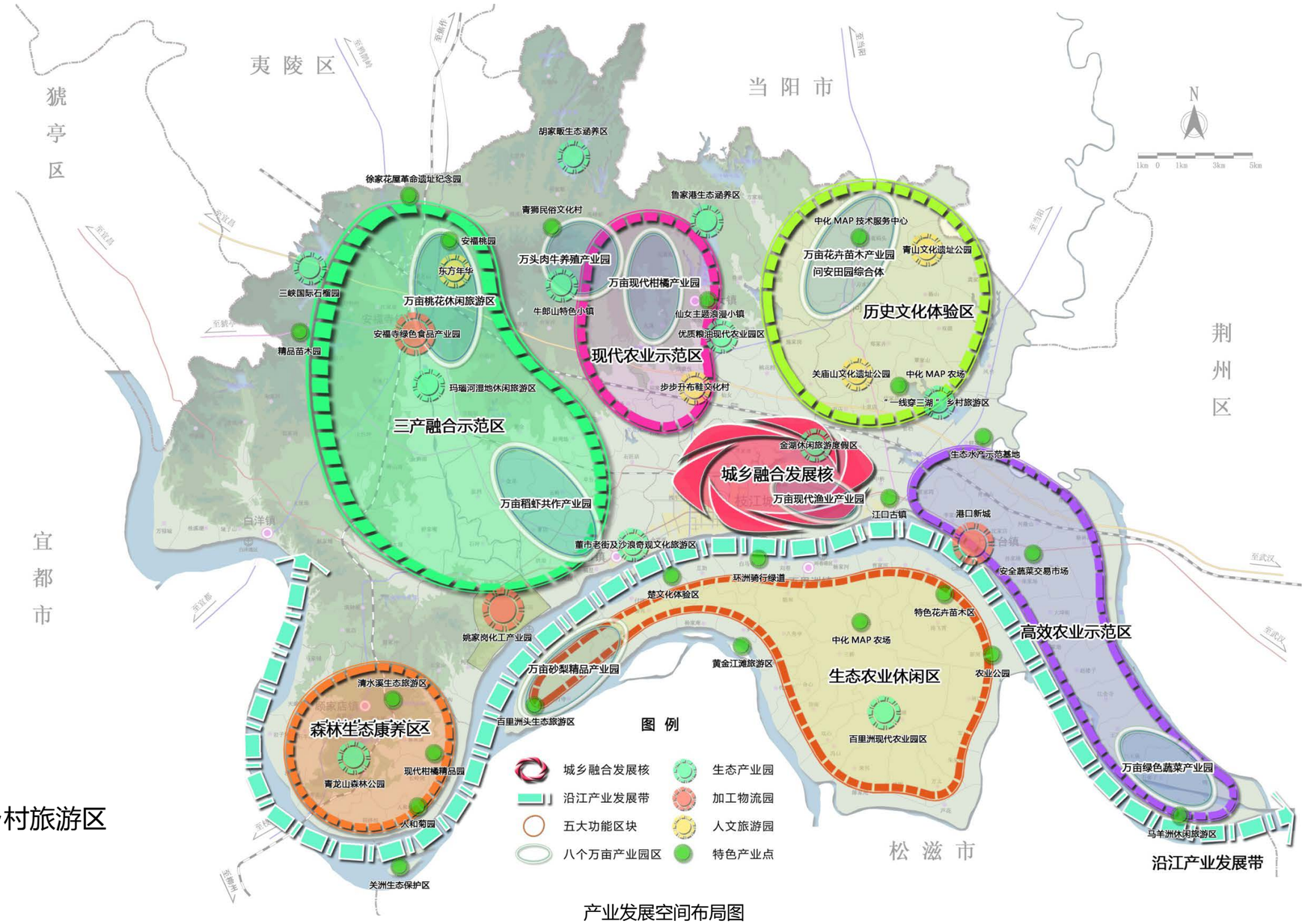
水脉、田脉、文脉分析图

5.2 合理引导产业布局

5.2.2 产业空间布局

规划形成**“一核一带六区八园多点”**的产业发展空间布局

一核：城乡融合发展核
一带：沿江产业发展带
六区：高效农业示范区
历史文化体验区
现代农业示范区
三产融合示范区
生态农业休闲区
森林生态康养区
八园：万亩砂梨精品产业园
万亩稻虾共作产业园
万亩桃花休闲旅游区
万头肉牛养殖产业园
万亩现代柑橘产业园
万亩现代渔业产业园
万亩花卉苗木产业园
万亩绿色蔬菜产业园
多点：多个特色农业产业园及乡村旅游区



产业发展空间布局图

5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

【 “一核”——城乡融合发展核】

功能定位：旅游集散、综合接待、旅游核心

发展思路：依据枝江城区发展，以金湖休闲度假旅游区创建国家AAAAA级旅游景区为重点，并结合高速道口以及高铁站的交通优势，建议在高速出入口附近设置**枝江旅游集散中心，**是连接游客从城区至各条美丽乡村风景线以及乡村休闲旅游重点区块的集散地，为游客提供综合旅游服务功能。同时结合旅游集散中心的建设，近期可重点打造步步升布鞋文化村，推进国家AAAA级景区建设。枝江市未来主城区既是枝江城市休闲旅游的中心，也是展示枝江文化品牌形象的窗口，作为城乡融合发展的核心。

重点项目：旅游集散中心、金湖休闲旅游度假区、万亩现代渔业产业园、步步升布鞋文化村、仙女生态园、弥陀寺、江口古镇、沿江休闲廊道、五柳公园、董和公园等项目。

【 “一带”——沿江产业发展带】

功能定位：滨江休闲、沿江观光、生态廊道

发展思路：长江作为枝江市的母亲河，依托长江自身深厚的历史文化底蕴以及关洲岛、人和菊园、百里洲自行车绿道、董市/江口古镇、江心岛等独特的特色资源和秀丽的田园风光，引导长江沿线设置以自行车、休闲步道为主的旅游通道和生态廊道，将沿线众多的生态旅游资源实现整合并抱团发展。规划以马羊洲、永收垸、沿江、青龙山等多个六星村、3A级景区村庄以及青龙山森林康养度假区、关洲岛生态保护区、董市老街/沙浪奇观文化旅游区、国际自行车环赛、沿江休闲农业体验为发展重点，突出**“水生态、慢生活、聚产业”**的发展理念，打造一条**“宜居宜业宜游宜养”**的沿江产业发展带。

重点项目：城区综合服务、青龙山森林公园、人和菊园、关洲岛生态保护区、董市老街/沙浪奇观文化旅游区、环洲骑行绿道、万亩精品砂梨产业园、江口古镇、港口新城、马羊洲休闲旅游区、万亩绿色蔬菜产业园、农业公园







5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

【 “两片”——丘陵林果产业片区和平畈复合产业片区】

（1）丘陵林果产业片区

发展定位：水果休闲采摘、循环农业示范、生态养生度假

发展思路：依托特色的**经果林、畜禽、花卉苗木**等产业以及良好的生态环境，采用“猪+沼+果（蔬）” 、林下种养等生态循环模式，实现资源综合利用。依托特色农业产业的良好基础，可采取**“农业+文创+乡村”**的发展模式，通过一二三产联动发展，延伸农业产业链，拓展农业产业功能，大力发展休闲农业、创意农业与乡村旅游，促进生产、消费与体验互动，实现“三生”（生产、生活、生态）和谐融洽与“三农”（农村、农业、农民）协调发展，形成多功能、复合型、创新型的产业片区。

发展重点：万亩桃花休闲旅游区、万头肉牛养殖产业园、万亩现代柑橘产业园、青龙山茶园、水循环水产养殖园、花卉苗木产业园等重点产业项目。





（2）平畈复合产业片区

发展定位：现代农业展示、高效农业示范、休闲农业体验

发展思路：依托长江平畈地区的地理优势，建立大宗优势农产品生产与加工产业带、优质畜牧水产养殖与加工带，重点发展**粮油、蔬菜、水产、畜禽、花卉苗木**等主导产业。以**全产业链发展**为主线，努力实现一二三产联动发展，构建可溯源的农业产业安全体系， 使之成为枝江集聚资源要素，树立品牌形象，推进产业融合的农业转型升级的重要载体平台。

发展重点：万亩花卉苗木产业园、万亩现代渔业产业园、万亩绿色蔬菜产业园、万亩砂梨精品产业园、万亩稻虾共作产业园、百里洲现代农业园区、中化MAP示范农场、问安/仙女优质粮油现代农业园区等重点产业项目。



5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

六大主导产业发展建议表

序号	主导产业		发展区域	发展思路
1	粮油		全市区域	在确保粮食安全的前提下，大力发展稻虾共作产业基地，并拓展休闲观光旅游。
2	水果	柑橘	安福寺、仙女、顾家店等丘陵镇	以万亩现代柑橘产业园和桔缘合作社为依托，发展一批现代柑橘产业园、柑橘精品园，全市柑橘产业面积达10万亩以上。
		砂梨	百里洲镇	实施砂梨恢复性生产工程，改良品种，提高砂梨品质，推动3万亩“百里洲砂梨”产业示范区建设，并拓展乡村休闲旅游，打造砂梨文化节。
3	蔬菜		顾家店、百里洲、七星台、马家店等沿江镇、街道	以七星台镇为核心，辐射带动全市沿江平原建设10万亩蔬菜标准园，做大做强鸭子口白萝卜、七星台蒜薹、石套子地瓜等特色蔬菜品牌，在城郊及休闲旅游区建精品蔬菜采摘园、蔬菜田间超市。
4	畜牧	肉牛	仙女、百里洲等镇	以牛郎山特色小镇为依托，采用“龙头企业+合作社+农户”的发展模式，培育“3321”模式，积极拓展肉牛养殖产业，打造集养殖、观光、体验、美食等一体的智慧畜牧业，走出一条牧旅融合、协调发展的特色之路。
		生猪	顾家店、安福寺、仙女等镇	以生态环境保护与治理为重点，合理发展生猪产业，按照“源头减量、过程控制、末端利用”的技术路径，以“规模化、标准化、产业化、生态化”为抓手，优化调整畜牧产业结构，加强畜禽养殖废弃物资源化利用，推广生态循环农业模式。
5	水产		问安、安福寺、马家店等镇、街道	实施退渔还湖还库，改革精养鱼池养殖模式，推广生态健康养殖，发展现代高科技养殖和水资源生态循环利用，严控水产养殖对市域河港水域的污染。
6	花卉苗木		问安、顾家店、安福寺等镇	以枝当路、雅澧路、仙一路、沿江大堤等为轴线，打造长江绿色生态廊道，建设万亩花卉苗木产业园、森林公园。

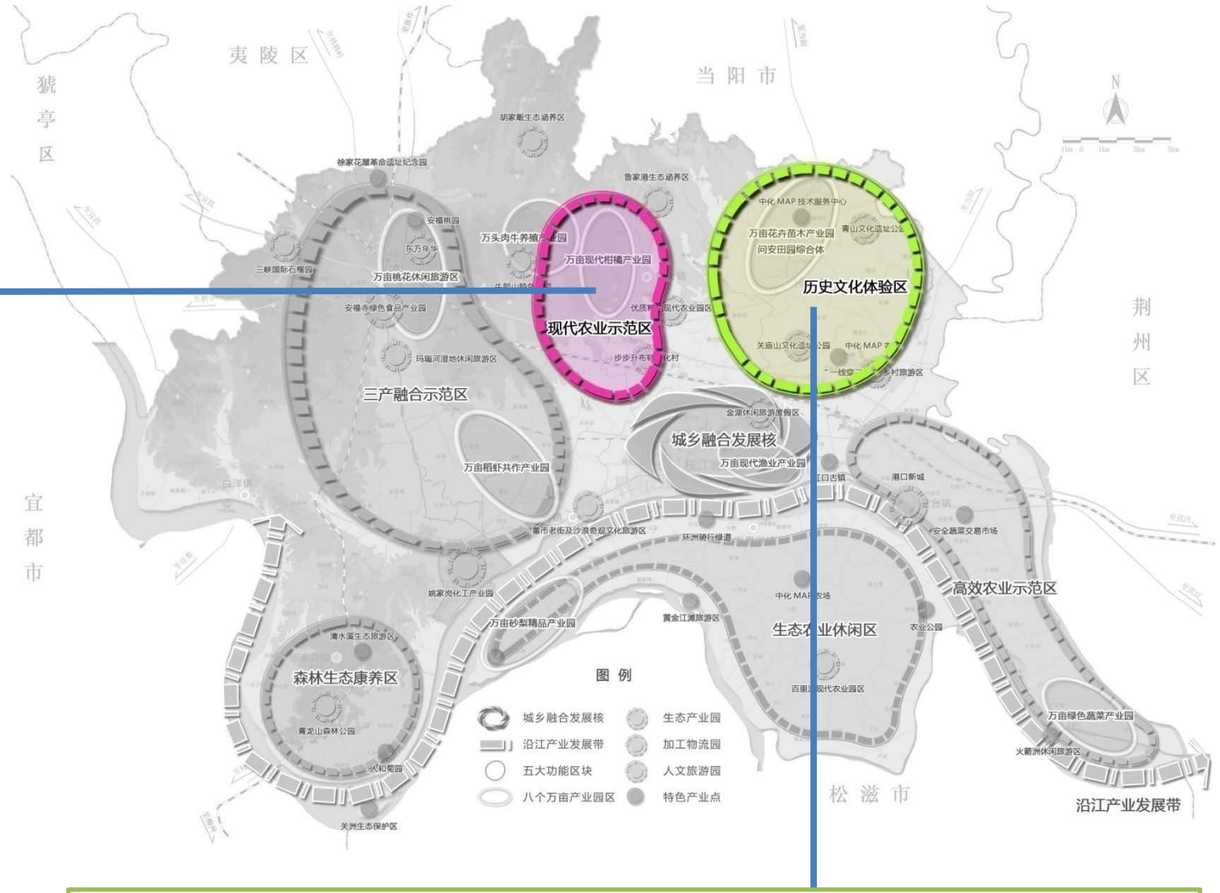
5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

【 “六区”——六个产业功能区块】

现代农业示范区:

依托仙女集镇、牛郎山特色小镇、枝江现代农业园区、桔缘合作社、九龙港流域等生态旅游资源，积极挖掘爱情文化、农耕文化、柑橘文化等文化元素，突出**“浪漫爱情”、“田园乡村”**两大主题文化，重点打造以“仙女集镇+牛郎山小镇”为主体的**浪漫爱情主题文化园**以及以枝江现代农业园区、桔缘合作社、九龙港流域、向巷村、九龙村等为主体的**田园综合体，**并依托未来旅游集散中心的建设，带动区块的整体发展。











历史文化体验区:

依托**关庙山遗址和青山古墓群**两大国家文保单位、民间吹打乐、乡土文化节等深厚的人文底蕴以及金湖休闲旅游度假区、丰富的生态水资源等良好的生态环境基础以及同心花海、殿春园林等特色的乡村旅游；采取**“生态+文化+旅游”**的发展模式，以区域生态保护为基础，充分挖掘关庙山文化、古墓群文化、民俗文化、水文化、农耕文化等文化资源，并重点打造**关庙山文化遗址公园、青山古墓群考古遗址公园、同心桥/袁码头乡村休闲旅游示范区、民俗文化体验区**等重点项目，打响枝江文化旅游品牌。

5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

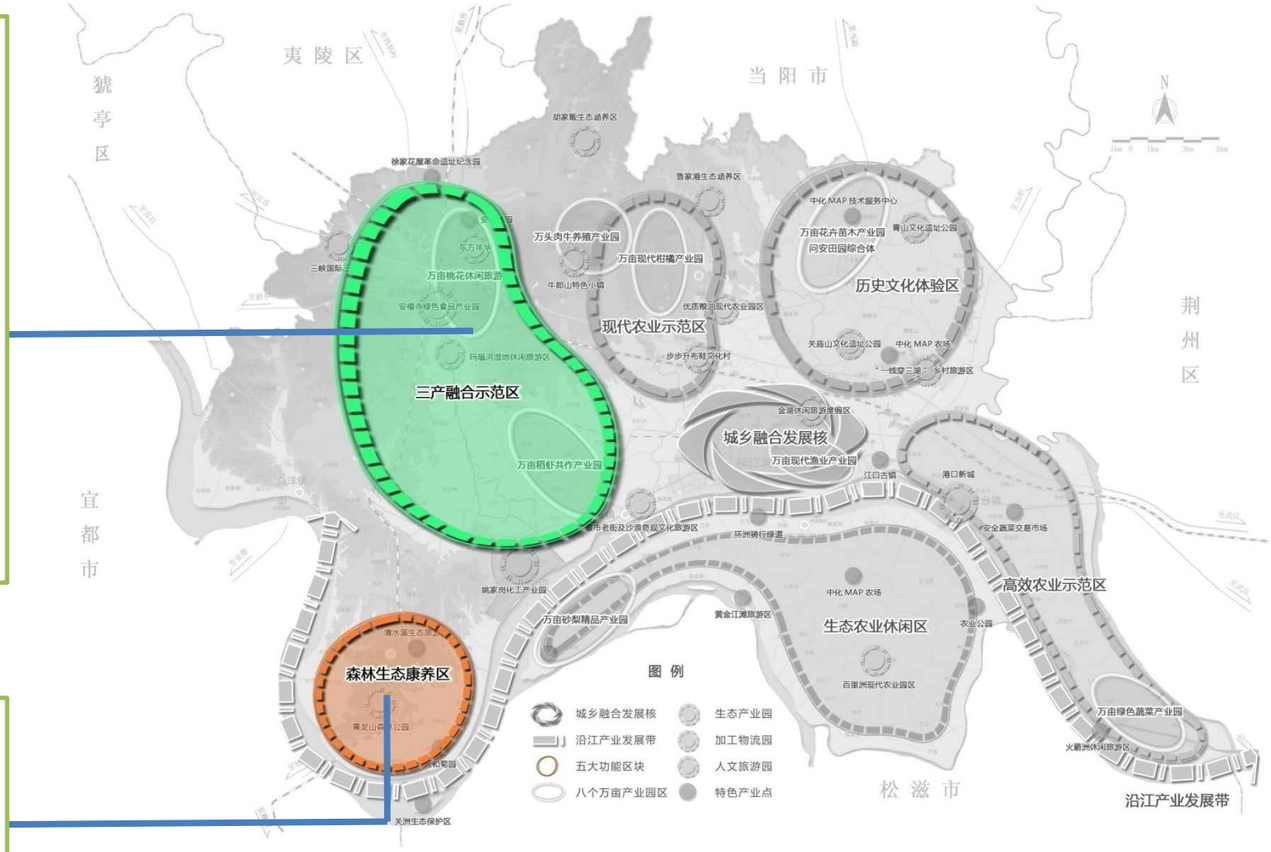
【 “六区”——六个产业功能区块】

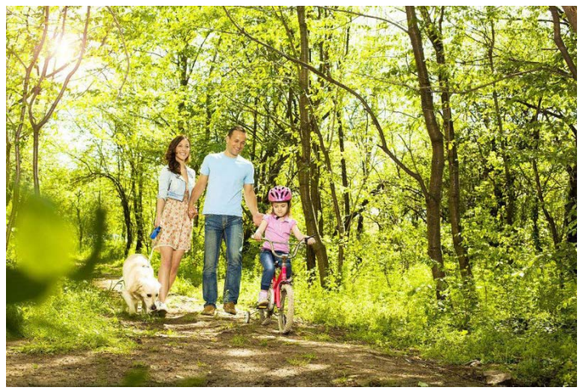
三产融合示范区:

安福寺镇是鱼米之乡、花果之乡，是人文荟萃和安居乐业之地，是宜昌城市名副其实的后花园。依托紧邻宜昌城区的区位优势以及食品加工园的产业优势，充分挖掘山水资源、红色文化资源、物质文化遗产等特色文化资源，结合**玛瑙河省级湿地公园、东方年华、安福桃园、三峡国际石榴园、玛瑙河流域的田园资源以及安董路沿线的秦家塝、桑树河、曹店、平湖等多个特色村庄**的打造，引进创客团队，发展**创意农业和休闲农业**，将传统乡村旅游的“个体化、家庭化、小型化”的农家乐模式全面提档升级，形成“规模化、企业化、品牌化”为主导的三产融合示范区。

森林生态康养区:

顾家店镇三面环水，森林覆盖率达42%，是枝江西南得天独厚的绿色生态半岛，拥有关洲疏花水柏枝、长江江豚等珍稀保护动植物以及“城背溪”文化、红色文化、名人文化等人文资源。规划以青龙山森林公园、环清水溪度假区、关洲绿岛、人和菊园建设为重点，打造**森林生态康养**；以开发高殿寺红色文化为重点，打造传承革命历史的**红色文化旅游**；以挖掘曹廷杰名人事迹为重点，打造弘扬爱国主义的**传统文化旅游**；以传统民俗表演、节庆活动等重点，打造丰富文化内涵的**民俗文化旅游**，努力打造沿江宜居宜业旅游名镇。







5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

【 “六区”——六个产业功能区块】

生态农业休闲区:

充分凸显百里洲江心岛的生态优势，依托丰富的农业景观资源，特别是独特的环岛江堤和悠久的治水历史等特色要素，以转变经济发展方式和推动产业结构优化升级为主线，以建设**生态文化绿洲与休闲旅游绿岛**为目标，以环岛自行车赛、越野汽车挑战赛、沙雕比赛、农事节庆等赛事、活动为推手，努力构建以品牌农业为基础、以江心岛特色旅游业为核心，开发**独特的运动体验式旅游**，打造宜昌乃至湖北最有特色的生态农业休闲区。

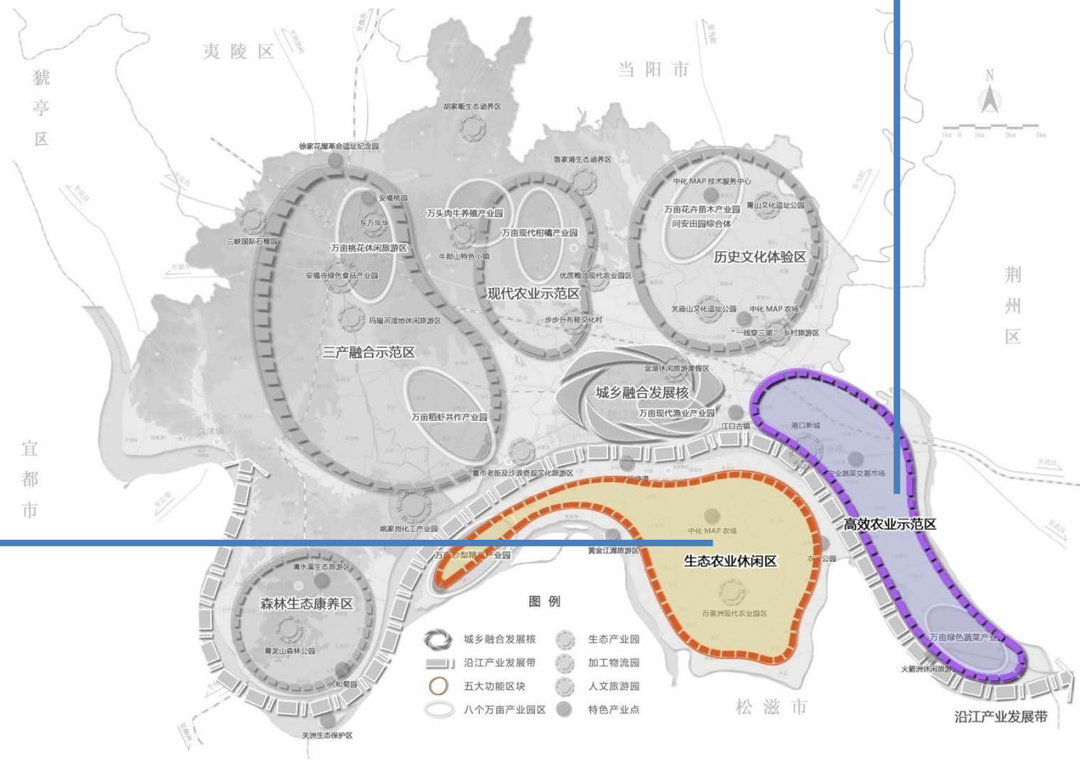






高效农业示范区:

以“设施化、特色化、规模化、品牌化”为重点发展方向，积极引进农业龙头企业和蔬菜、水产等种养大户，积极推行“企业+基地+农户”、“合作社+农户”模式，全面推广绿色生产技术，引进优良品种，应用生态（水）循环等**生态种养技术**，并以**马羊洲村、永收垸村**为示范引领，依托设施蔬菜、特种水产等产业发展，积极拓展农业休闲观光功能，实现**一二三产融合发展**，打造以蔬菜、水产为核心的高效农业示范区。



5.3 推进重点工程建设

5.3.1 “重点产业片区”创建工程

【 “八园”——八个万亩产业示范园区】

八个万亩产业示范园区发展建议表

序号	园区名称	建设区域	发展思路
1	万亩花卉苗木产业园	枝当路为轴线的同心桥、袁码头、四岗等村；兼顾青龙山村	以“同心花海”、“殿春园林”、“卫民园林”、“益通公司”为主体，建设万亩花卉苗木产业园，引导经营主体集中在园区发展花卉苗木产业，将园区打造成集生产加工、观光体验、婚纱摄影、特色餐饮、休闲度假为一体的花卉苗木产业示范园。
2	万亩现代柑橘产业园	“向桃路”沿线的向巷村、桃店村、五通庙村、九龙村等村	依托全省第一批现代农业产业园项目，以桔缘柑橘专业合作社为主体，划建设柑橘标准园、柑橘无病毒苗木繁育基地、柑橘科技综合示范区及现代柑橘加工营销中心。将园区打造成集生产、加工、贮藏、销售、研发、示范推广、休闲观光为一体的现代柑橘产业园。
3	万亩肉牛养殖产业园	向巷、九龙、青狮、高峰等村	以“丰联佳沃”为龙头，发展“3321”肉牛养殖模式，建成集牛业养殖、保种、良种繁育、餐饮品尝、牛文化休闲等为一体的仙女牛郎山牛业特色小镇。
4	万亩稻虾共作产业园	五岭村、黄金、曹店、平湖等村	以润禾生态水产养殖合作社为龙头，发展绿色生态米和特色小龙虾，将园区打造成集稻虾种养、休闲观光、科普教育、特色餐饮为一体的稻虾共作产业园。
5	万亩桃花休闲旅游区	秦家塝、桑树河、银山林场等区域	以“安福寺白桃”、“枝江桃”品牌和“安福桃源”景区为基础，以“东方年华”为龙头，带动万亩优质白桃、罐藏黄桃、观赏桃花。同时，发展农家乐、民居民宿、电商产业。
6	万亩现代渔业产业园	永收垸、毛湖淌、赵家河养殖基地、金湖生态渔业等区域	以市金润源集团公司、毛湖淌联众养殖合作社为依托，建设1万亩现代渔业产业园，发展健康生态渔业、垂钓休闲、农家乐。
7	万亩绿色蔬菜产业园	沿“江鸭路”石套子、鸭子口、三王庙、王家店等村	以明新蔬菜合作社为龙头，以马羊洲为亮点，打造蔬菜休闲旅游示范区，将枝江打造成全省蔬菜大市，宜昌市、武汉市绿色安全“菜篮子”。
8	万亩砂梨精品产业园	沿江、宝月寺、坝洲、三洲、神龙潭等村	以双红砂梨合作社为龙头，振兴砂梨产业，发展“翠冠”、“黄金”等优质新品种1万亩，推广宽行密株省力高效栽培新模式，实施电商化营销新手段，结合环百里洲自行车赛、梨花笔会、摄影、消暑纳凉等文旅元素，促进砂梨产业与休闲旅游深度融合。

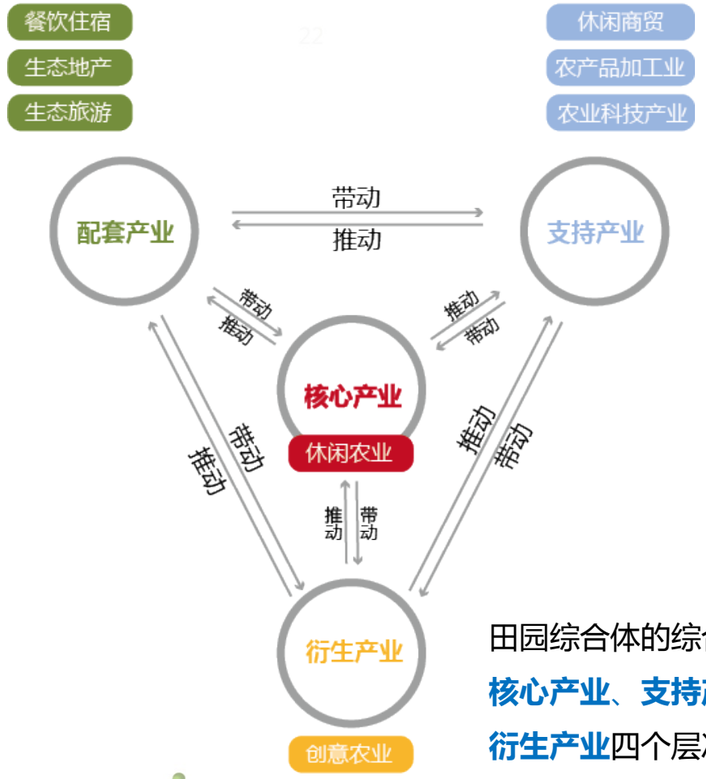
5.3 推进重点工程建设

5.3.2 “田园综合体”培育工程

2017年2月5日，“田园综合体”作为乡村新型产业发展的亮点措施被写进**中央一号文件**，支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色小镇和乡村综合发展模式，是在城乡一体格局下，顺应农村供给侧结构改革、新型产业发展，结合农村产权制度改革，实现中国乡村现代化、新型城镇化、社会经济全面发展的一种可持续性模式。





田园综合体的综合产业链包括**核心产业**、**支持产业**、**配套产业**、**衍生产业**四个层次的产业群。

田园综合体产业体系



田园综合体五大作用

现阶段，枝江市传统农业产业园区发展思路已经不适合新形势下的产业升级、统筹开发的发展要求，亟需用创新的方式来解决**农业增效、农民增收、农村增绿**的问题，结合八大万亩产业示范园区的建设，**田园综合体**是枝江市未来实现乡村振兴发展比较好的创新模式之一。

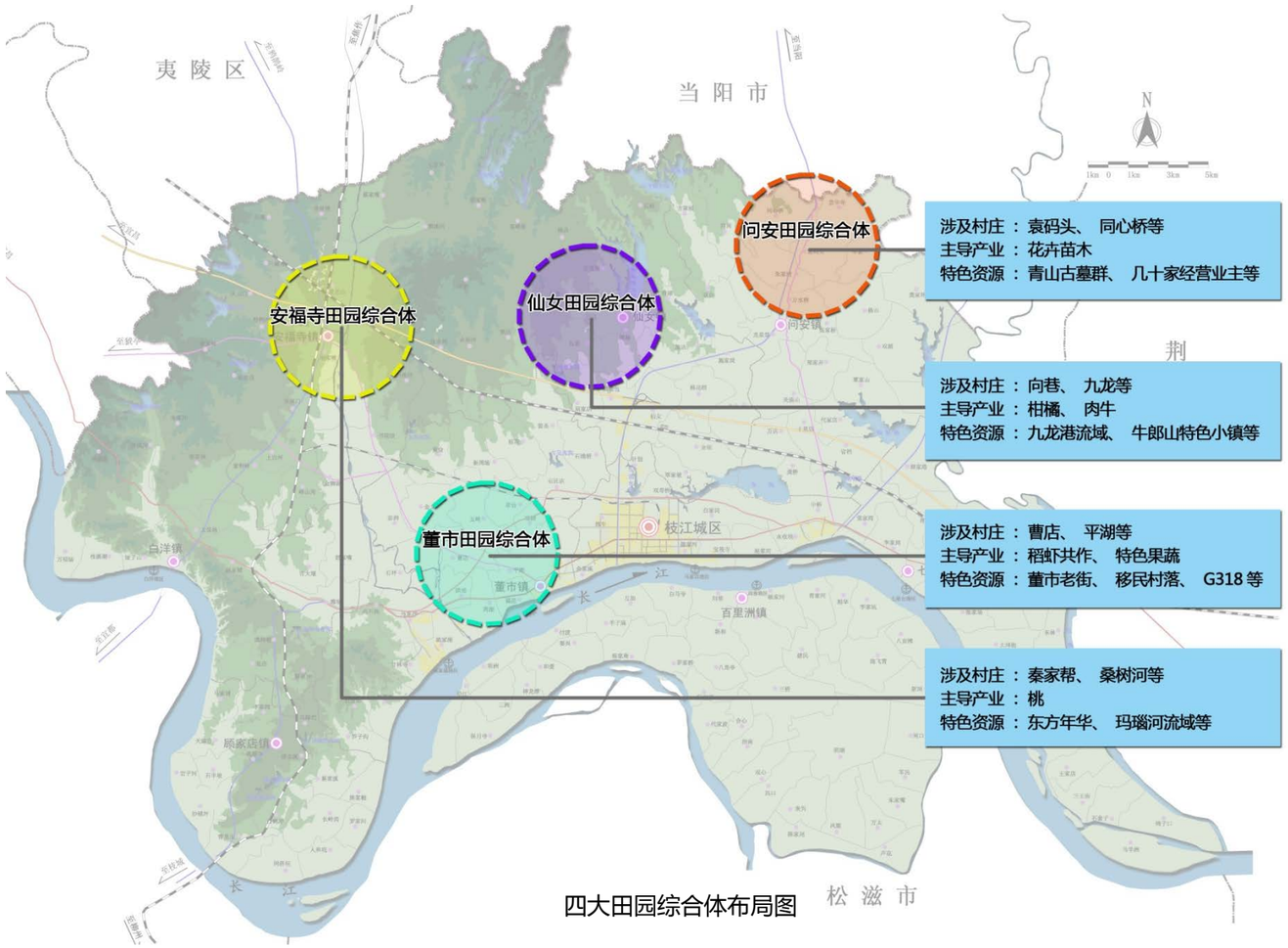
5.3 推进重点工程建设

5.3.2 “田园综合体”培育工程

依托八大万亩产业示范园区、枝江市现代农业产业园以及“争六星·创3A”的建设，综合考虑建设条件，规划建议结合示范村核心片区进行统一打造**四大田园综合体。**

四大田园综合体发展建议表

田园综合体	发展定位
问安田园综合体	以袁码头、同心桥等村为重点建设区域，以“同心花海”、“殿春园林”等几十家经营主体为依托，以花卉苗木为主导产业，打造成集生产加工、观光体验、婚纱摄影、特色餐饮、休闲度假为一体的花卉苗木田园综合体。
董市田园综合体	以曹店、平湖等村为重点建设区域，以润禾为龙头，以稻虾共作、特色果蔬为主导产业，以农村电商为平台，打造成集生态观光、农耕体验、科普教育、特色餐饮为一体的稻虾共作田园综合体。
仙女田园综合体	以向巷、九龙等村为重点建设区域，以桔缘柑橘专业合作社、丰联佳沃为龙头，以柑橘、肉牛为主导产业，打造成集良种繁育、休闲观光、文化体验、示范推广为一体的现代柑橘田园综合体（牛郎山特色小镇）。
安福寺田园综合体	以秦家塝、桑树河等村为重点建设区域，以“东方年华”为龙头，拓展农家乐、民居民宿、电商产业，打造成集优质白桃、桃花观赏、休闲农家、特色民宿、创意农业体验为一体的桃源田园综合体。



四大田园综合体布局图





5.3 推进重点工程建设

5.3.2 “田园综合体”培育工程

“田园综合体”案例借鉴：安吉“田园鲁家”

鲁家村曾是远近闻名的落后村、空心村，通过市场化实现乡村振兴，把整个村打造成景区，实现整村发展；2017年8月，鲁家入围全国首批15个国家田园综合体试点项目。该项目位于安吉，家庭农场、高端民宿、乡村旅游相结合，集生产、生活和生态功能于一体的田园综合体示范区。“公司+村+农场”的发展机制是综合体项目的亮点，村统筹土地资源招引农场入驻，公司投资公共设施负责具体运营，农场自主建设不偏离总规要求。三者在统一规划后由乡土公司统一经营，统一使用“鲁家村”品牌，最终实现“三统三共”模式。





【鲁家村模式启示 】

坚持党管农村工作；

坚持农民主体地位，把农民富裕作为出发点与落脚点；

开拓投融资渠道：招商引资；

推进体制机制创新：“三统三共”模式；

推进乡村绿色发展。



【借鉴思考】

坚持和完善党对“三农”工作的领导；

完善产权制度和要素市场化配置，进行招商引资，形成多元投入格局；

推进制度建设，强化乡村振兴制度性供给；

推动乡村自然资本转化为经济资本，实现百姓富、生态美的统一；

调动农民的积极性、主动性、创造性，保持农民主体地位。





5.3 推进重点工程建设

5.3.3 “加工物流园区”提升工程

1、农产品加工产业

枝江市的农产品精深加工产业以**安福寺食品加工园和仙女工业园**为主，结合枝江市六大农业主导产业，完善产品质量监测追溯体系，延伸上下游产业链，重点延伸**四条产业链，**提高产品综合利用率及产品附加值：

1）延伸酿酒产业循环链，加强“中国新白酒名城”建设；

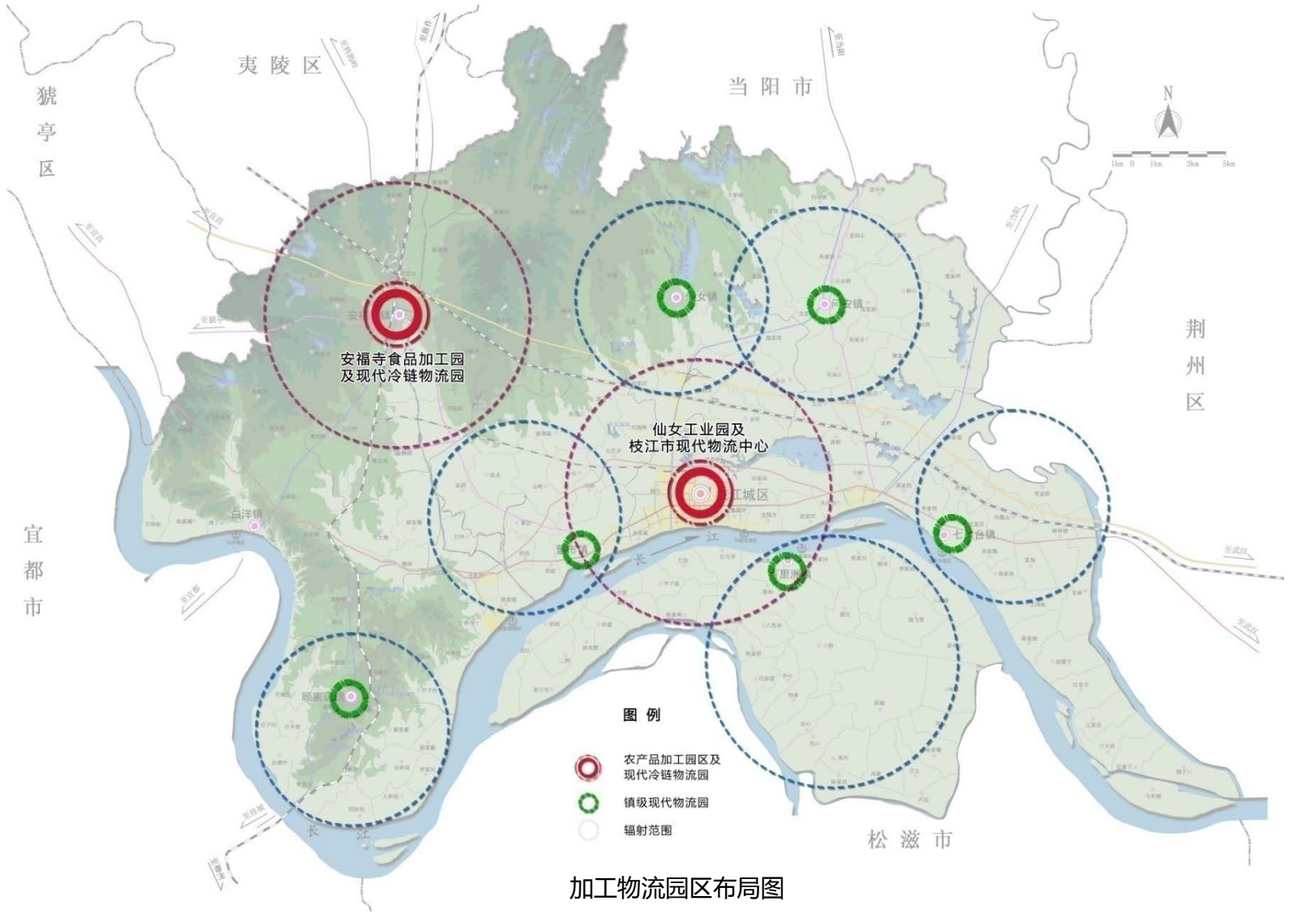
2）延伸水果深加工业，充分发挥柑桔资源优势，依托现有品牌，加大果皮等废弃物深加工再利用；

3）延伸蔬菜深加工业，以冷冻干燥蔬菜、豆类、番茄、蘑菇等加工为主，大力发展蔬菜深加工企业，全力提高“高效、优质、环保”蔬菜加工水平；

4）延伸水产、畜禽类废弃物深加工业，加大水产、畜禽废弃物的生物提取与产品开发。

2、现代物流产业

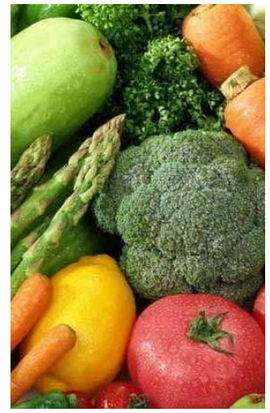
随着枝江市现代农业以及农产品加工园区的快速发展，现代物流体系的构建愈发重要。枝江市发挥临空临江临港临铁的区位交通优势，以提高农村物流服务能力和效率，降低农村物流成本为核心，促进现代物流业跨越发展。规划重点推进枝江市物流中心、安福寺冷链物流园等现代物流项目建设，不断完善市/区域级物流中心、重点园区农产品冷链物流中心、城镇农村配送站、农村货运网点“四级一体”的农村农业物流服务体系。



加工物流园区布局图







5.3 推进重点工程建设

5.3.4 “电商平台”培育工程

加强电子商务公共平台建设，创建一批大型综合性电子商务平台，实施电子商务“1134”工程。依托东湖大道商贸区建设一个电子商务集聚区；引进京东、淘宝等电商龙头企业搭建一批电商平台；支持枝江智慧农业公司、中铁物流集团、宜瑞丰公司分别开发建设鄂西农产品电商物流园、综合电商物流园、农资电商物流园；实施农村电子商务“四个一”工程，把农村电商作为枝江第五大支柱产业来抓，推广“合作社+电商”模式，大力发展淘宝村。

电子商务“1134”工程项目表

平台名称		平台名称
1	电子商务集聚区	依托东湖大道商贸区建设电子商务集聚区
1	电商平台	引进京东、淘宝等电商龙头企业搭建一批电商平台
3	三个电商物流园	鄂西农产品电商物流园
		综合电商物流园
		农资电商物流园
4	农村电子商务“四个一”工程	1个县级农村淘宝服务中心
		培训100名电商骨干
		建立100个村级电商服务站
		创建100个电商示范网店

电子商务发展措施建议表

发展措施	发展建议
完善农村电子商务政策环境	成立枝江市电子商务协会和农村电子商务发展基金，出台促进农村电子商务发展的扶持政策，解读网商融资难题。
构建电子商务物流配送体系	整合现有农业、加工业、仓储和运输等物流信息资源，大力发展第三方物流，培养一批优质快递物流企业，逐步形成与电子商务发展相适应的现代物流配送体系。
搭建农村电商公共服务平台	依托淘宝、京东、一号店等大型电商平台，建立集推广、交易、物流、支付等服务于一体的B2B、B2C电商服务平台。
大力开展电子商务人才培养	全面落实各项人才政策，大力引进急需电子商务高层次人才，建立健全人才激励、使用机制。
普及和深化农村电子商务应用	鼓励农业生产和销售企业整合互联网、物联网和移动互联等网络资源，进一步提高“枝江血桃”、“董市甜瓜”等“网红”产品市场影响力，开拓线上市场。
最美电商推选活动	通过举办活动，发挥枝江优秀电商的示范带动作用，扩大枝江电商的知名度和影响力，帮助企业、村民普及电子商务应用。





5.3 推进重点工程建设

5.3.4 “电商平台”培育工程

电商村发展五大模式

结合枝江市农业产业基地、农产品加工园、物流园区、特色工艺商品及现有“电商村”等五大发展模式，积极培育发展“电商专业村”，打造枝江“电商百村”。同时可根据市场需求的反馈机制，促进枝江产业的优化发展和强化“枝滋有味”农产品公共品牌建设。









依托产业及资源

农业产业基地	农产品加工园	周边物流园区	周边 “电商村”	特色工艺商品
依托八大万亩产业示范园区的建设，将优质的农特产品通过电商平台销往全国各地，提升“枝滋有味”农产品公共品牌。如安福寺的白桃、仙女的柑橘、百里洲的砂梨等特色农产品。	安福寺食品加工园及仙女工业园等农产品加工产业辐射到的村庄。如秦家塝村、桑树河村、周场村等。	发挥临空临江临港临铁的区位交通优势，依托市、镇级现代物流园区以及港口经济的发展建设辐射到的村庄。如孙家港村、仙女村、灵芝山村等。	平湖、曹店、周场等发展较好的电商村周围的村庄。如周湖村、双湖村、九龙村、鲁港村等。	依托步步升布鞋文化村以及特色传统工艺品、民俗文化用品等产业发展，发展电商村，如烟墩包等。

5.3 推进重点工程建设

5.3.4 “电商平台”培育工程

【“互联网+”电商时代案例：眉山丹棱不知火】

丹棱县在每年3月都要举办为期1个月的**桔橙桃花节**，推动乡村旅游，而思维活跃的老百姓更是丰富了乡村游的内涵，不仅办起了体验采摘，还为游客办起了定制“不知火”，开展“我种植，你认领”活动。据悉，去年16万人的小县城旅游人次达到259.1万人次，旅游收入实现20.38亿元。

“**是微商火了丹棱的不知火**”，很多水果批发商这样评论。以往的柑橘都是一成熟就能买到，农民争先恐后的找不知火批发商拉出去卖，现在预订不知火却是一果难求！

2017年，眉山市丹棱县举办**“首届西部农特产品微电商峰会”**，这标志着丹棱已进入**“全民电商”**的黄金时代。与丹棱县相关度最高的印象词是“不知火”。“不知火”是该县通过农业供给侧结构性改革后由市场角逐的主导产业，通过“标准化”种出好果子、“规模化”形成好产业、“商品化”打出好名气、“市场化”实现好收入，形成了桔橙产业发展的**“丹棱经验”**。



丹棱电商孵化中心


“不知火”种植技术大比武

【借鉴思考】

突出自身特色，依托优质自然文化资源，以乡村生活为立足点，致力于增加村民收入；

融合景区节点，通过点状分布式的资源激活与互动，形成多位一体的综合活动中心；

注重文化传承，文化衍生产业发展，实现的一二三产全面融合发展；

电商联合发展，电商孵化中心集中联合进行产业发展，互惠共赢。





【模式启示】

农业为主：以自身的优势农业作为特色主打产业，以此为主再此基础上发展其他延伸产业。

特色联合：提炼村庄自身特色，将多种特色融合为一体发展，得到1+1＞2的多元效益。

产业联动：以“全域景区化”打造乡村旅游，推动“一三产”互动，成为助农增收新亮点，延长农业产业链、价值链。

全民电商：充分发挥电商时代的“互联网+”模式，使发展基于互联网的渠道而不受地域限制的影响。

5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

枝江市休闲农业的发展处于起步阶段，规划依托丰富的农业资源、良好的生态环境、深厚的文化底蕴和特色的旅游资源，结合八大万亩产业示范园区的建设，加快推进农旅融合发展和产业转型升级。

结合枝江产业发展实际，依托安福寺桃花、石榴花，问安油菜花，百里洲梨花，董市月季花，顾家店茶花，打造**“四季花海”**；依托问安杨梅、董市甜瓜、仙女蟠桃与柑橘、安福寺石榴与白桃、百里洲砂梨，构建**“果之天堂”**；依托长江平畈地区的稻虾共作、蔬菜产业，打造**“百里画田”**；依托东方年华、天问农场等科普教育类农业园区、吹打乐、楠管等传统民俗文化以及红色文化，打造**“研学课堂”**；依托花海、果都、画田、研学等业态的打造，充分引导农民参与乡村开发，打造**“休闲农家”**；借助中国自行车联赛、环百里洲自行车赛，推介**“最美赛道”**。



5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【四季花海】

特色资源：包括安福寺桃花、石榴花，问安油菜花（同心花海），百里洲梨花，董市月季花，顾家店茶花等四季花海景观资源。

经营模式：依托同心花海、同心竹海、东方年华、国际石榴园等经营主体，从基本的花海观光和婚庆主题旅游产品中寻求突破和升级，积极促进花海与生态、文化、康体、运动、度假、养生等产品的融合，拓展花卉精深加工产业，以旅游者体验为中心的开发原则，以量身定制的个性化服务取代标准化产品和一般性服务，构建独特的四季花海体验主题，强化**“要看花海，就来枝江”**品牌形象，打造一二三产融合发展的四季花海旅游产业链。

发展重点

安福桃源（东方年华）：桃花观赏、学生科普教育、农耕体验、特色美食等；

同心花海：花海观光、丛林漫步、乡村体验、田园游乐、休闲度假等；

三峡国际石榴园：石榴种植、深加工及深加工原材料种植、主题公园参观等；

月季园：以世界各地优质月季品种的观光展示、精油提炼、产品展销等；

青龙茶园：茶花观赏、茶园写生、茶艺表演、采茶制茶工序展示等；

油菜花田：沿长江平畈地区营造大片面积的油菜花海景观。















5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【果之天堂】

特色资源：问安杨梅、董市甜瓜与草莓、仙女蟠桃与柑橘、安福寺石榴与白桃、百里洲砂梨等特色水果。

经营业态：百里洲砂梨、董市甜瓜、安福寺银江白桃均为国家农产品地理标志，急需有相应的经营业主或引进农业龙头企业加强国家地理标志农产品的保护与开发，划定产品核心产区，打造现代农业、智慧农业，提升产品品质，打响产品品牌。在种植基地的基础上，拓展农事体验、休闲农家乐、农技展示等休闲观光采摘产业。通过举办水果文化节，完善基础旅游服务设施，让游客体验特色水果观光、品尝、采摘、DIY体验的无穷乐趣，打造枝江“果之天堂”。

经营模式：以“设施化、生态化、高效化”为发展方向，推行“企业+基地+农户”、“合作社+农户”、家庭农场等经营模式，并结合生猪规模化养殖基地，建立“猪—沼—果”生态农业循环模式，提高有机肥利用率，实现资源综合利用，提升水果产品品质。

发展重点

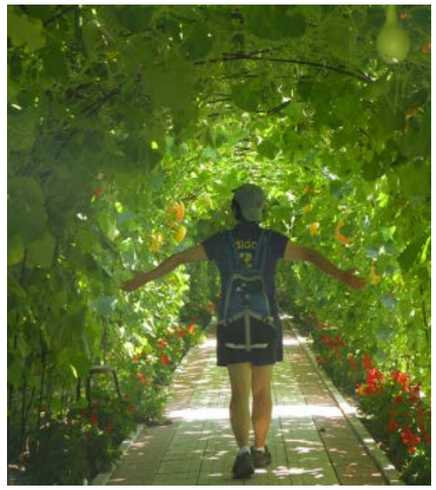
万亩现代柑橘产业园：建设柑橘标准园、柑橘无病毒苗木繁育基地、柑橘科技综合示范区、北缘地区现代柑橘技术实验站及现代柑橘加工营销中心等；

万亩砂梨精品产业园：发展“翠冠”、“黄金”等优质新品种，推广宽行密株省力高效栽培新模式，积极振兴砂梨产业；

特色水果休闲园：以甜瓜、白桃、石榴等特色水果，打造以特色水果为主题的休闲园区。






5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【百里画田】

特色资源：一望无际的田园景观以及水稻产业基地、蔬菜产业基地。

经营业态：以长江平畈地区的水稻产业和蔬菜产业为重点，全力打造“美丽乡村+美丽田园+美丽产业+美味农产品”的“百里画田”产业业态。依托自然环境、田园景观、创意农业、农耕文化等资源要素，打造创意大田、景观大田等极具规模的景观效果，以万亩产业示范园区和田园综合体建设为抓手，拓展稻虾共作示范、稻田休闲创意、田园农耕体验等休闲农业，突出田园景观，可打造大田艺术景观，如精美的田园画一般，引人入胜，美不胜收。

经营模式：以“绿色化、标准化、科技化、信息化、规模化”为发展方向，积极引进农业龙头企业和种植大户，推行“企业+基地+农户”、“合作社+农户”模式 ，全面推广绿色生产技术，引进优良品种，重点应用喷滴灌设施、机械化播种育苗等设施与技术。此外，要积极发展稻米、蔬菜商品化处理机械装备和技术，并拓展农业休闲观光功能，提高农产品附加值。

发展重点

水稻：稻田艺术景观、五彩水稻、稻田餐厅、稻田博物馆、稻草DIY体验、稻作文化展示等；

蔬菜：立体蔬菜、创意蔬菜、一米田园（微农场）、蔬菜大田景观、科普展示等。

















5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【研学课堂】

特色资源：枝江市具有丰富的生态资源和人文资源，文化底蕴深厚，应充分依托东方年华、同心花海、天问农场等科普教育类农业园区、吹打乐、楠管等传统民俗文化以及大溪文化、红色文化，稻作文化、红色文化、水文化等特色文化资源，结合修学旅游、培训、拓展训练、摄影、采风、各种夏令营冬令营、成人礼等相关活动，有效地将旅游、学习、亲子互动、文化传承和生活体验联动整合，打造枝江“研学课堂”。

发展模式：在旅游主题中增加文化内涵，有效贯穿语言学习和参观游览，将枝江文化遗产资源与大型公共设施、中小学校、知名院校、科研机构等相结合，从校园游览、观摩课堂逐步发展为家庭寄宿、社会调查、志愿活动等多种体验，建设一批研学课堂基地，逐步完善接待体系。同时可逐步提供成人研学产品，如书画、品酒、传统民俗工艺、科考等领域，可以获得技能提升、个人修养、各类证书等收获。

发展重点

自然课堂：结合东方年华、天问农场等农业园区，打造以学生科普教育、亲子游乐、农耕体验为主的大自然课堂；

民俗课堂：结合吹打乐、楠管、手工布鞋、泥仓子等传统民俗文化，突出民俗文化的传承保护与开发利用，打造民俗文化研学旅游；

红色课堂：结合红色文化，将红色旅游和红色教育相结合，打造红色研学旅游，如徐家嘴村（徐家花屋革命遗址纪念园）、高殿寺村（枝江第一个党支部）等。








5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【休闲农家】

特色资源：依托花海、果都、画田、研学等业态的打造，充分引导农民利用自身的农居和田地，参与乡村休闲旅游的开发，发展乡村农家乐和特色民宿，实现农业生产者向三产经营者的身份转变。

发展方向：更多植入新型业态和商业模式，加强对农家乐、民宿经营户、中小旅游企业的引导、培训和管理力度，支持星级农家乐的创建。发展一批特色农家乐及民宿集聚区，扶持品牌化发展，做出具有枝江特色的新型农家乐与民宿业态，打造特色村落。

经营模式：可根据“农户+企业+农协会”联合的模式，协会统一整合资源，提供指导；成立农户基金，加强安全保障；农户组团形成农家乐/民宿合作社，吸引企业投资，融入企业的管理模式和经验。农协会牵头，引入O2O电商模式，信息集中化展示，实现线上预约、线下体验的消费新模式，经营者通过O2O电商模式实现线上线下精准对接，降低风险性同时形成合理竞争和有效提升。

发展重点

问安镇袁码头/同心桥村：　　花海游览+文化探秘

问安镇双湖/代家店村：　　湖景风光+水上娱乐

仙女镇向巷/九龙村：　　水果采摘+特色餐饮

董市镇曹店/平湖/桂花/裴圣村：　　果蔬采摘+休闲美食

安福寺镇秦家塝/桑树河村：　　景区旅游+湿地风光

顾家店镇青龙山/高殿寺/清水溪村：　森林休闲+特色民宿

百里洲镇沿江/宝月寺村：　　水果采摘+滨水休闲

七星台镇马羊洲村：　　生态观光+爱情文化

马家店街道永收垸/龚桥村：　　滨湖民宿+渔家风情









5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【最美赛道】

特色资源：拥有“山田湖岛花园”的特色景观，现有中国自行车联赛、环百里洲自行车赛等赛事。

发展思路：以百里洲环岛骑行道和金湖骑行道为重点，结合枝江各色各样的景色，如金湖、长江、青龙山、稻田、花海……放眼望去，像是画廊中欣赏一幅幅风景画，美不胜收；在那一弯一拐中，都能领略到各种惊奇、梦幻或壮美的景观，惊喜不断。同时应逐步完善市域慢行系统，特别是自行车道的环形系统，配套完善自行车赛道的服务设施，如自行车驿站等。通过自行车环线的建设，可将市域的特色旅游景点进行串联，不仅为游客和自行车爱好者提供比赛、休闲、度假、观光的优质场所，而且能为带动枝江现代农业与乡村休闲旅游产业的发展提供新的机遇。



发展重点

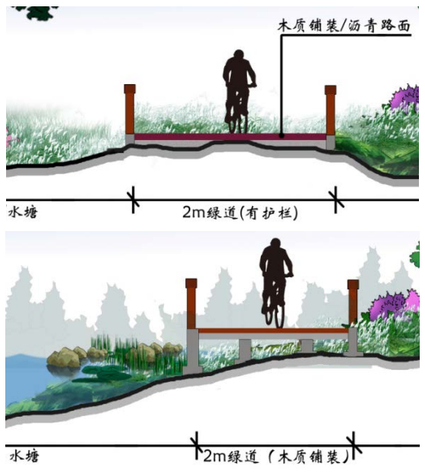
自行车环线系统：依托主要产业园区和旅游景点，结合道路交通布局，逐步完善市域的自行车环线系统，作为枝江旅游的旅游特色通道；





自行车赛事：不断推动自行车运动和全民健身运动的广泛开展，引入时下最火的VR、AR等科技，融入体育运动元素，让民众能够近距离感受“科技＋体育”带来的无限精彩。以自行车赛串联、体现整个枝江市以及江心岛百里洲的自然风光和文化底蕴，用体育赛事的烫金城市名片来传递枝江新形象，可作为枝江乡村休闲旅游的突破口进行重点打造。







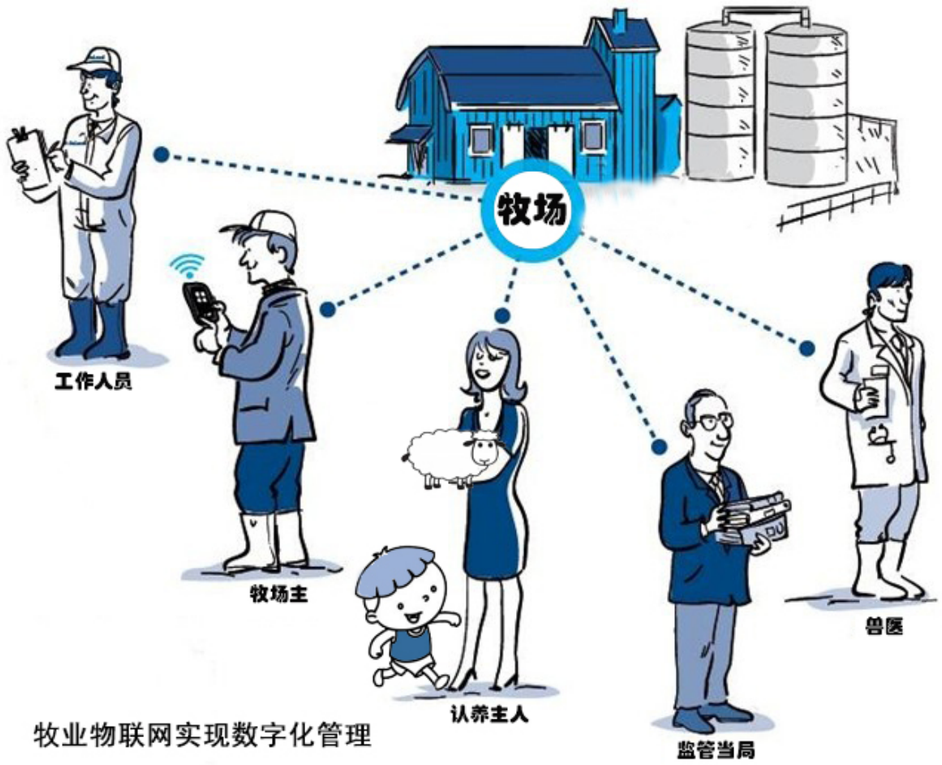


5.3 推进重点工程建设

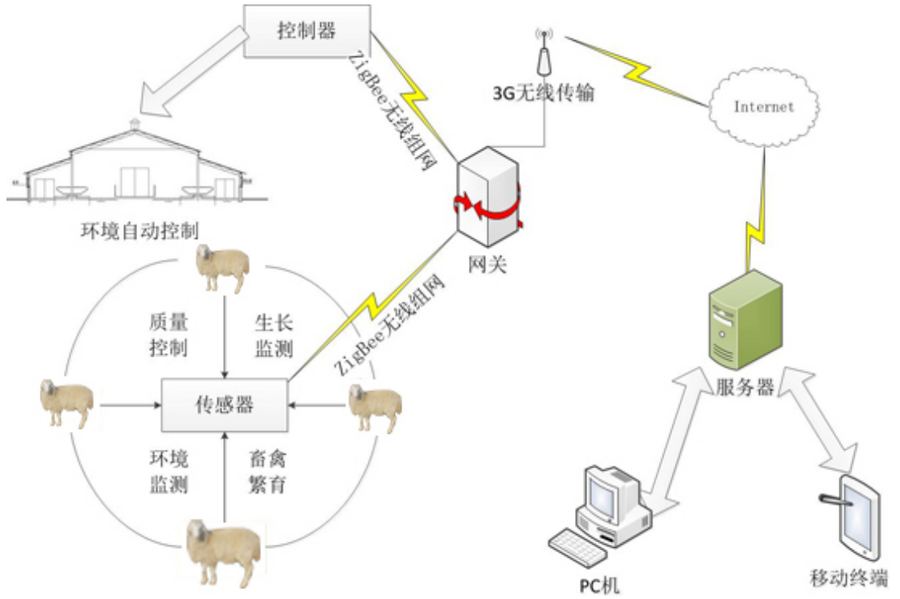
5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【智慧牧场案例：云牧场】

“丰联佳沃”可结合牛郎山牛业特色小镇的建设，可打造云牧场。利用物联网技术，实现远程监控，提高牧场的管理水平和生产效率。同时，为休闲牧场提供了技术支持，针对认养小牛的项目，可以满足主人实时关注的需求，也可以供游客参观现代化的牧场管理技术。



牧业物联网实现数字化管理



在智慧牧业解决方案中，在牛（羊、猪）身上安装RFID功能的芯片，记录牛（羊、猪）的信息，通过传感器感知牛（羊、猪）群的活动，应用物联网的视频监控功能对牛（羊、猪）只进行“触发式”拍摄和信息记录，并将记录结果通过网络回传到物联网平台，最终传送到电商系统中，从而实现了“牛（羊、猪）的联网”。

消费者可以通过电商平台，就能够享受到小牛（羊、猪）领养、牛（羊、猪）生长状态在线查看、在线配送等服务。





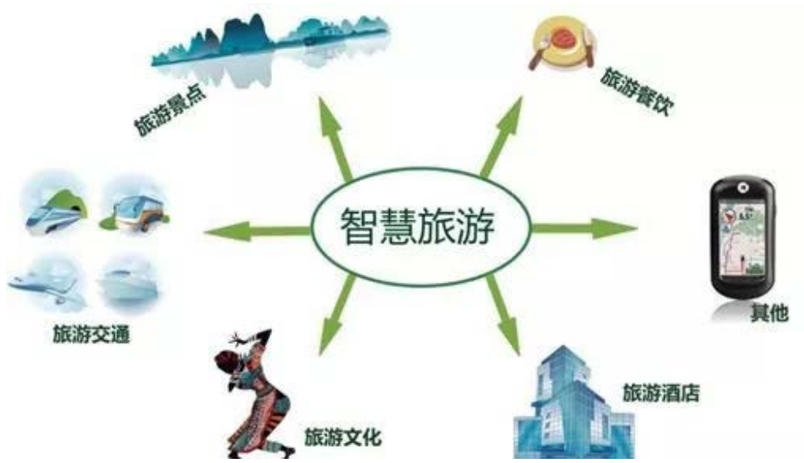
5.3 推进重点工程建设

5.3.5 “农旅融合园区”培育工程

【智慧旅游案例：智慧云导游】

通过GPS实时定位系统，自动为游客播放所在村落景区游览点位的语音讲解和提供游览点位周边的旅游配套设施查询，线路推荐等导览服务功能，**解决乡村景区导游难的问题。**

可融入枝江“3A景区”村庄的创建中，作为智慧要素支撑。







5.3 推进重点工程建设

5.3.6 “精准扶贫”示范工程

枝江市精准脱贫可应用P-K-G精准扶贫系统，建立完善的精准脱贫体系，主要从贫困人口精准识别、探索建立多元帮扶体系、推进脱贫工作进行、强化脱贫攻坚监督机制四方面着手助力精准脱贫，最终达到共同富裕的目标。

结合枝江实际，依据省市相关政策文件，在低保兜底、医疗救助、临时救助方面落实精准扶贫，由各镇街负责落实。

1 贫困人口精准识别

精准扶贫的前提为贫困目标人群识别，针对不同类型的扶贫参与障碍，采取不同对策，将扶贫资源(资金)直接面向“最需要的贫困人口”，具体包括建立贫困人口识别标准、建立扶贫目标人群识别方法、建立扶贫目标对象档案数据库等。

2 建立多元帮扶体系

探索建立多元帮扶体系，积极鼓励科研院校、工商联以及各类非公有企业、社会组织共同参与扶贫定点帮扶；加强与东部地区联系，寻求东部地区在资金及专业培训方面的支持，建立对口帮扶试点；充分发挥贫困人口的积极性和主动性，采取政策、资金引导等方式推动贫困人口的自我帮扶。

3 推进脱贫工作进行

强化脱贫能力建设。通过精准扶贫产业园和光伏扶贫工程，吸纳困难群众就业；打造“贫困户出土地、出劳力，合作社包技术、包销售”的产业脱贫模式；实施“顶梁柱”工程，确保每个贫困家庭拥有一份稳定的务工收入；积极引导本地企业优先聘用贫困家庭成员；落实贫困户子女教育优惠政策。

加强整村推进工作。因地制宜制定贫困村产业发展规划，整村推进开发，确保每个贫困村至少有一个主导产业、至少组建一个农民专业合作组织。

实施易地扶贫搬迁。对很难实现就地脱贫的贫困人口实施易地搬迁，鼓励转户进城安置。

4 强化脱贫攻坚监督机制

进一步完善支部书记、工作队长、帮扶责任人与多个部门参加的“3+N”工作机制，提升帮扶质效；建立多元扶贫监管体系，通过调动社会多方面力量，共同承担起对扶贫开发的监管责任；建立扶贫动态管理机制，通过跟踪监测扶贫措施及实施效果，对扶贫对象及扶贫项目实现有进有出的动态管理。



P-K-G精准扶贫系统

5.3 推进重点工程建设

5.3.6 “精准扶贫”示范工程

【旅游扶贫经典案例：赤溪村变迁记】



赤溪村位于福建省福鼎市硖溪镇，30 年前，赤溪村集“老、少、边、穷”于一体。经过 30 年的扶贫攻坚，赤溪村发展出**“旅游 + 产业”**的扶贫模式，**实施“生态立村、旅游富村”**，大大增强乡村的“造血”功能，被国务院扶贫开发领导小组办公室称为**”中国扶贫第一村“**。

第一，重视基础设施的改善。赤溪村通过整体搬迁自然村由 14 个减至 1个中心村和 2 个自然村，同时打通了联通外界的道路，通村公路从无到有，实现村到高速公路口只需 20 分钟。

第二，农业种植以特色经济作物为主。赤溪村主要种植经济作物为福建福鼎白茶，同时拓展槟榔芋和四季柚等作物，带动当地农民以特色经济作物致富，为乡村旅游提供了强有力的产业支撑。

第三，借助特色旅游业开展文化扶贫。赤溪村充分利用国家风景名胜区太姥山的核心区，主动融入“环太姥山旅游经济圈”，引进旅游公司，大力发展旅游业，同时依托畲族行政村特色，致力于打造闽东畲族特色旅游，利用自身区位特点、文化特色，因地制宜地发展旅游业，对改善经济贫困、助推文化扶贫都起到了很好的作用 。

【借鉴与思考】

枝江的旅游精准扶贫应充分借鉴赤溪村扶贫变迁的经典案例，首先应**着重提升建设乡村振兴的基础设施**，打造资源集聚的中心村、示范村；其次应**注重村庄的农业产业支撑**，利用农业产业的种养结合支撑乡村旅游的从无到有；最后**应注重提升文化扶贫**在精准扶贫中的地位，开展旅游扶贫的同时应充分融入文化扶贫，提升枝江市整个乡村的文化底蕴才能更好地助力和推动枝江乡村旅游扶贫。





六、绿美乡村建设

6

6.1 构建生态景观格局
6.2 推进环境综合整治
6.3 提升公共设施建设
6.4 营造生态景观系统

存在问题 | 发展目标 | 发展策略 | 发展措施/经典案例

生态空间格局基本形成
生态环境质量下降态势

环境综合整治稳步推进
环境整治仍需加大力度

公共基础设施有待完善
旅游服务设施有待提升

水体环境质量形势严峻
畜禽面源污染较为严重

乡村建筑风貌特色不足
乡村绿化景观效果较差

生态宜居是关键！

美环境，打造生态稳定、环境整洁、景观优美的**“绿美乡村”**

绿美乡村

构建生态景观格局

构建**“一屏一洲三带多点”**的生态景观格局
“山水路田村”生态治理

推进环境综合整治

农业面源污染防治
（生态循环模式、秸秆/尾菜综合利用模式）
农村水体、农村生活污水治理
（浙江污水共治经验）
农村固体废物综合整治**（垃圾处理模式借鉴）**
推进农村节能**（太阳能利用与扶贫相结合）**

提升公共设施建设

交通、水利、环卫、电力电信等基础设施提升；
城乡教育、医疗卫生服务、文化体育服务、社会保障等公共服务设施完善提升

营造生态景观系统

针对**民居建筑风貌、道路景观、河道沟渠、绿化空间、重要节点、景观设施等生态**景观要素进行分类引导和景观提升

6.1 构建生态景观格局

6.1.1 生态景观格局分析

【基质—斑块—廊道模式】

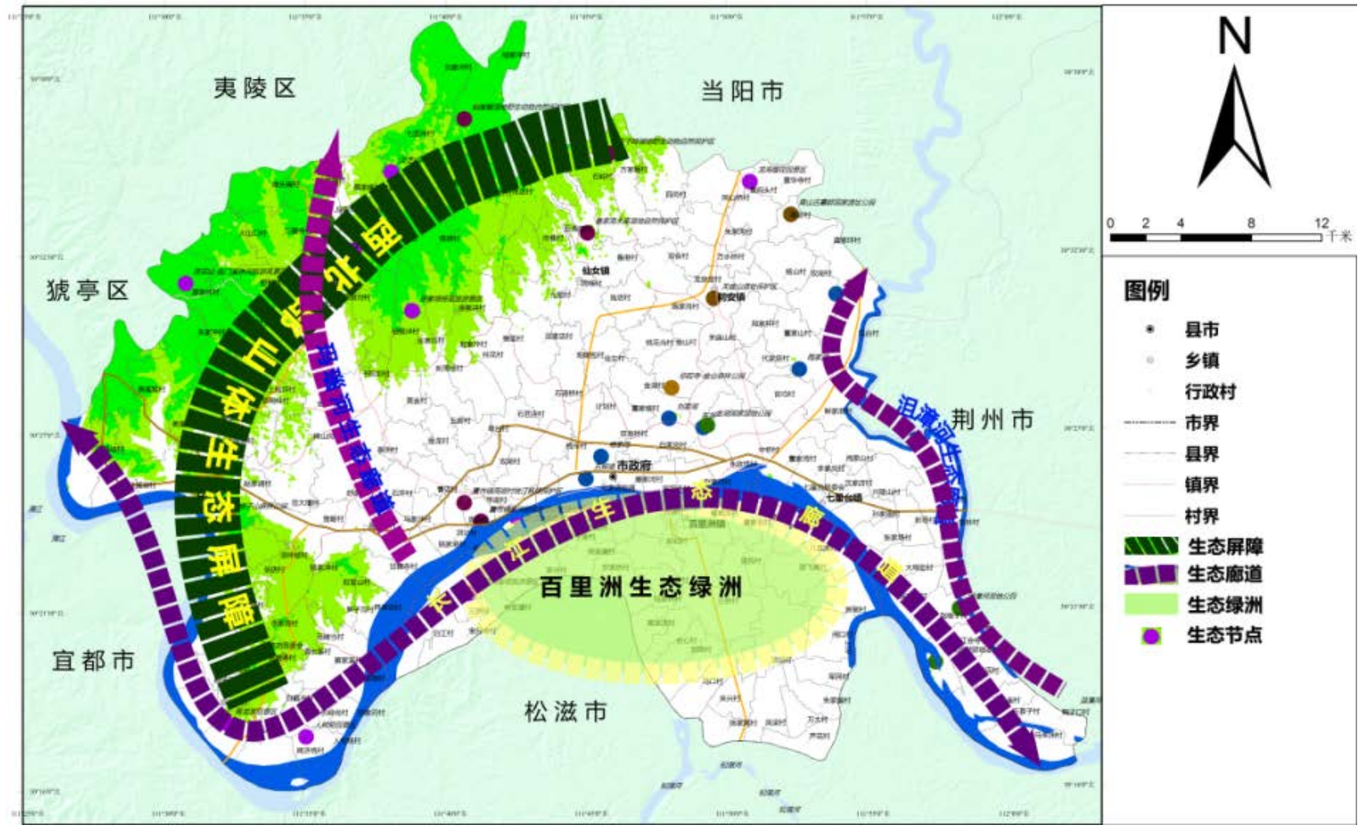
基质—斑块—廊道是构成并用来描述景观空间格局的一个基本模式。通过这一模式分析景观格局，是枝江生态景观格局构建的前提和基础。

【生态景观格局分析】

以枝江西北部山体形成的山体为生态屏障，突出百里洲为生态绿洲，以长江、玛瑙河和沮漳河等河流生态廊道为骨架，以自然保护区、湖泊水库、湿地等为重要节点，大面积农田为基质，构建以**“一屏一洲三带多点”**为主体的生态景观格局。

强化重要生态功能区生态涵养功能，大力开展造林绿化和水土流失综合治理，提高森林蓄积量和森林固碳能力。加强骨干交通沿线、清水河道两侧生态廊道建设。适当扩大绿色生态空间面积，河流、湖泊、湿地面积保持增长，生物多样性有所提高。





枝江市生态景观格局图

基质	廊道	斑块
西北部山体 大面积农田	长江、沮漳河、玛瑙河等水体廊道 焦柳铁路、汉宜高铁、沪渝高速、当枝松高速、宜张高速、G318国道等主要道路廊道	池塘水库、生态湿地、村庄聚集点 公园、景区 产业基地、园区 ……

6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

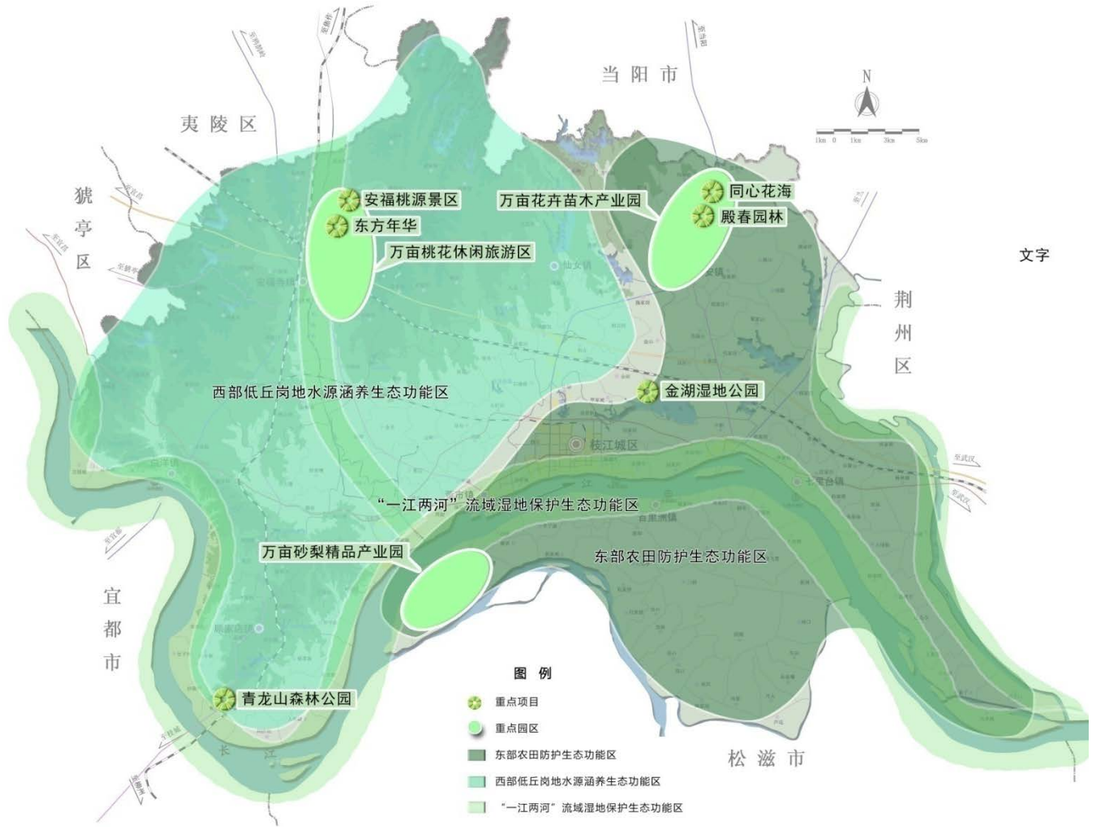
1、保护生态本底

（1）山

西北部山体形成的山体生态屏障是枝江市重要的生态基质，枝江市山林生态保护应重点推进退耕还林、长江防护林建设、湿地保护和恢复、重点生态公益林保护等工程，到2020年，森林保有量不低于37.5万亩。以青龙山森林公园、金湖湿地公园为发展重点；依托特色花卉苗木资源，提升现有安福桃园、同心花海等花海项目，拓展万亩梨花、桃花等花海观光项目，同时推进彩色森林建设。

林业发展区域布局及重点项目

区域名称	范围	建设重点	主要产业	重点项目
东部农田防护生态功能区	百里洲、七星台、问安、马家店	农田、防护林	速生丰产林产业基地、水果基地和杨树木材加工	万亩梨花生态文化旅游、同心花海、殿春园林
西部低丘岗地水源涵养生态功能区	仙女、安福寺、顾家店、董市	生态公益林补偿、退耕还林、水土流失治理工程、生态修复	花卉苗木、水果等特色产业基地	万亩桃花生态文化旅游、青龙山森林公园东方年华安福桃源
“一江两河”流域湿地保护生态功能区	长江、沮漳河、玛瑙河沿线镇村	防沙治沙、湿地生态治理		金湖湿地公园森林生态文化旅游



枝江市林业发展区域布局及重点项目图

【继续推进林业生态建设工程】

建设完备的林业生态体系，继续推进**退耕还林、长江防护林建设、湿地保护和恢复、重点生态公益林保护、绿色示范乡村建设、城市园林建设、种苗建设**等林业生态建设工程，切实巩固“绿满荆楚”建设成果。加大生态系统治理、修复和保护力度，切实加强对全市古树名木、松林资源和野生动植物资源的保护力度，维护生物多样性。





6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

1、保护生态本底

（1）山

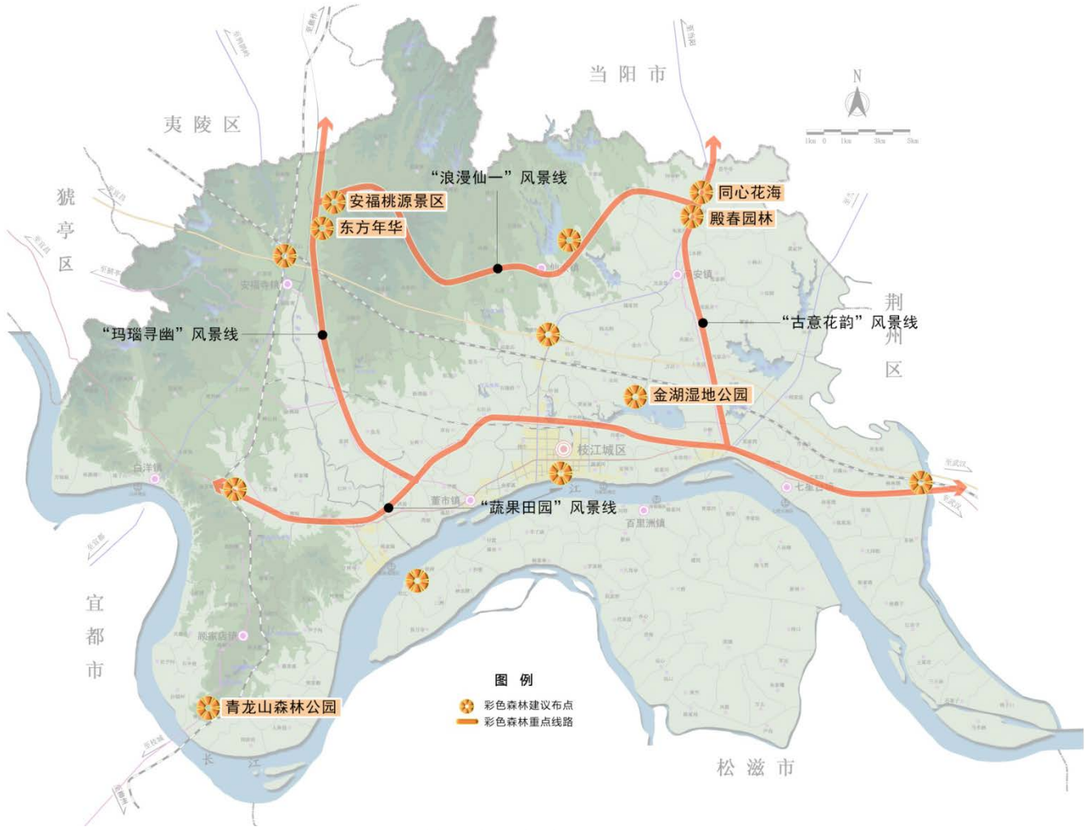
【彩色森林建设布局】

彩色森林的重点建设区域，主要包括重要道路节点、景区、森林公园以及长江、玛瑙河两岸等，同时结合**“玛瑙寻幽”、“蔬果田园”、“浪漫仙一”、“古意花韵”**等美丽乡村风景线进行打造。

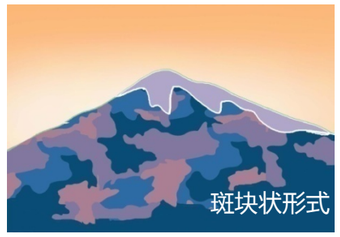
彩色森林建设要以“绿”为基调，以“彩”为点睛，丰富彩化内容、做足彩化文章，要围绕线型生态廊道及山体开展森林彩化改造，突出点状、斑状及林缘地的彩林效果，在做好彩色林营造的同时，将森林康体、当地民俗等元素融入其中；选择人流视线聚集的景观区位重要的区域打造彩色森林景观节点，营造出具备视觉感官冲击力、震撼力的森林景致。

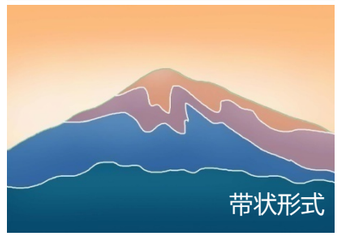
【彩色森林营造】

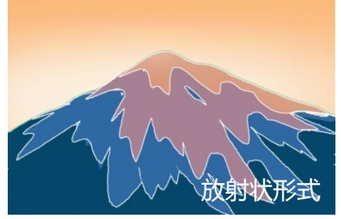
彩色森林营造时，植物组合形式多种多样，主要有以斑块状形式组合、以带状形式组合和以放射状形式组合。多样的组合形式加之色彩的变幻，将呈现不同的视觉效果，形成有震撼性，让人流连忘返的森林景致。



枝江市彩色森林布局图



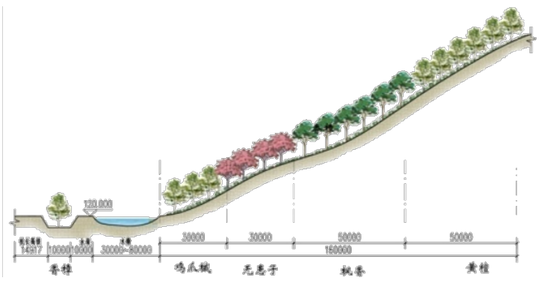












彩色森林营造断面示意图

6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

1、保护生态本底

（2）田

控制农田水土安全和面源污染，构建具有多孔和透水性的农田景观基质，将生态农业与休闲旅游相结合，积极发展生态观光型农业。

【源头上控制面源污染】

加强沟路林渠生态景观化技术以及半自然生境保护和重建、田块作物生产和覆盖轮作、土地休耕等工程技术研究和应用。积极引导科学施肥，调整和优化施肥结构，鼓励和引导增施有机肥；同时治理畜禽污染问题，鼓励循环农业，从源头上控制农田面源污染。

【缓冲带建设】

重视田埂、沟渠路林边界、地角、田边管护和植被缓冲带建设。通过保护和设计小片林地、树篱、缓冲带、树丛等，改善生物栖息地质量，控制水土流失和面源污染，减少从农田进入水体的富营养物质。

【生态环境管护和农田生态补偿制度】

针对面源污染、农村废弃物分散的特点，建以农户为主体的生态环境管护制度，从农民生产和生活日常行为着手提高生态环境和景观质量。同时枝江应构建完善的农田生态补偿制度，防止农田保护对其经济发展起到制约作用，还可有效减少侵占农地的现象。

【农业景观打造】

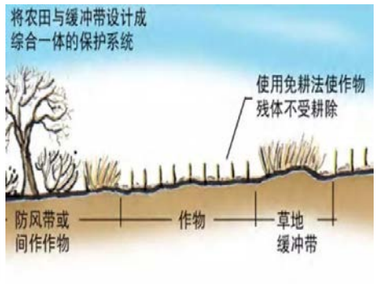
在农田景观提升过程中，需提高经营主体、农户的园林理念和意识，避免过度硬质化，多采用本土化的自然生态材料，营造乡村休闲氛围。可依托粮油等产业发展稻田景观、油菜花花海景观等农田景观，提升现有关庙山油菜花景观，同时在有良好水稻产业基础的地方拓展稻田景观，如九龙港高标准农田区、信达合作社水稻基地等，同时依托蔬菜产业发展蔬菜景观，七星台镇和百里洲镇有良好的蔬菜产业基础，可引导发展蔬菜花园等蔬菜景观。



枝江市重点农田景观项目引导图













6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

2、重视廊道建设

（1）水

水系廊道主要以长江、玛瑙河、沮漳河为主，加强长江沿岸消落区植被恢复、生态环境整治与湿地多样性保护；重点围绕玛瑙河流域生态廊道、陶家河—沮漳河流域等生态廊道建设，实施“退耕还河”，恢复廊道流通功能，同时开展生态驳岸建设。结合岸线保护与利用控制规划，对毗邻集镇或农村人口居住密集的重要岸段进行岸线环境综合整治。

【安水活水】

结合三峡水乡建设，实施“安水“、“活水”工程，通过河道整治、湖库除险、涝区治理等工程，全面提高水系防洪排涝能力；实施江河湖水系连通工程。通过金湖-长江、百里洲人工河—长江等水系连通工程，实现引江济湖、引河济湖、江河湖库水系连通，提高水体自净能力。

【水系岸线保护与利用控制】

结合《枝江市四线控制规划》，加强对枝江市城市河流水系的规划与控制。不得擅自填埋、占用城市蓝线范围；破坏河流水系与水体、水源工程、从事与防洪排涝、水源工程保护要求不相符合的活动；在城市蓝线内新建、改建、扩建各类建筑物、和其他工程设施，必须符合经批准的城市规划。

【生态驳岸建设】

对玛瑙河、沮漳河等重点河道开展驳岸建设，在满足防洪条件下尽可能采用生态型、自然型堤岸，利用两岸空间构筑滨水游憩景观带。重视水生植物配置，形成科学的植物生态群落，提供栖息地，丰富生态多样性。水系廊道应融入当地农耕、民俗等文化，建设生态文化旅游廊道。

【生态复绿】

重点河道两岸宜林地段绿化率达到 96%以上；根据防洪安全要求和地形状况，科学设置绿化带的位置、宽度及种植树种；提倡植树治水，建设绿色河道、生态长廊，对江河岸线违章拆除地和化工企业装置依法关停或搬离区域实施生态复绿，打造具有三峡水乡特色的水岸生态景观。



枝江市重点水系廊道图





6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

2、重视廊道建设

（2）路

道路廊道通过线状廊道规划设计，降低道路干扰作用，提高景观功能连通性，实现景观生态网络化。以焦柳铁路、汉宜高铁、沪渝高速、当枝松高速、宜张高速、G318国道等主要道路廊道及国省道为枝江对外展示窗口，成为枝江绿廊建设重要组成部分，体现枝江生态绿廊建设的精髓。

【道路防护林带建设】

a）高速公路道路：两侧各设置50~100米宽的防护林带。

b）省道：两侧各设宽25米~50米的防护林，一般地段林带宽度为20米，与河道防护林相连地段可适当拓宽至50米，形成较大面积的生态廊道。

c）县道红线外两侧建筑退缩地带，绿带宽度不少于3米，在条件许可的情况下分别设置宽10米的隔离绿化带，绿地率不低于20%；镇级道路红线外两侧建筑退缩地带，在条件许可的情况分别设置宽5米的隔离绿化带。

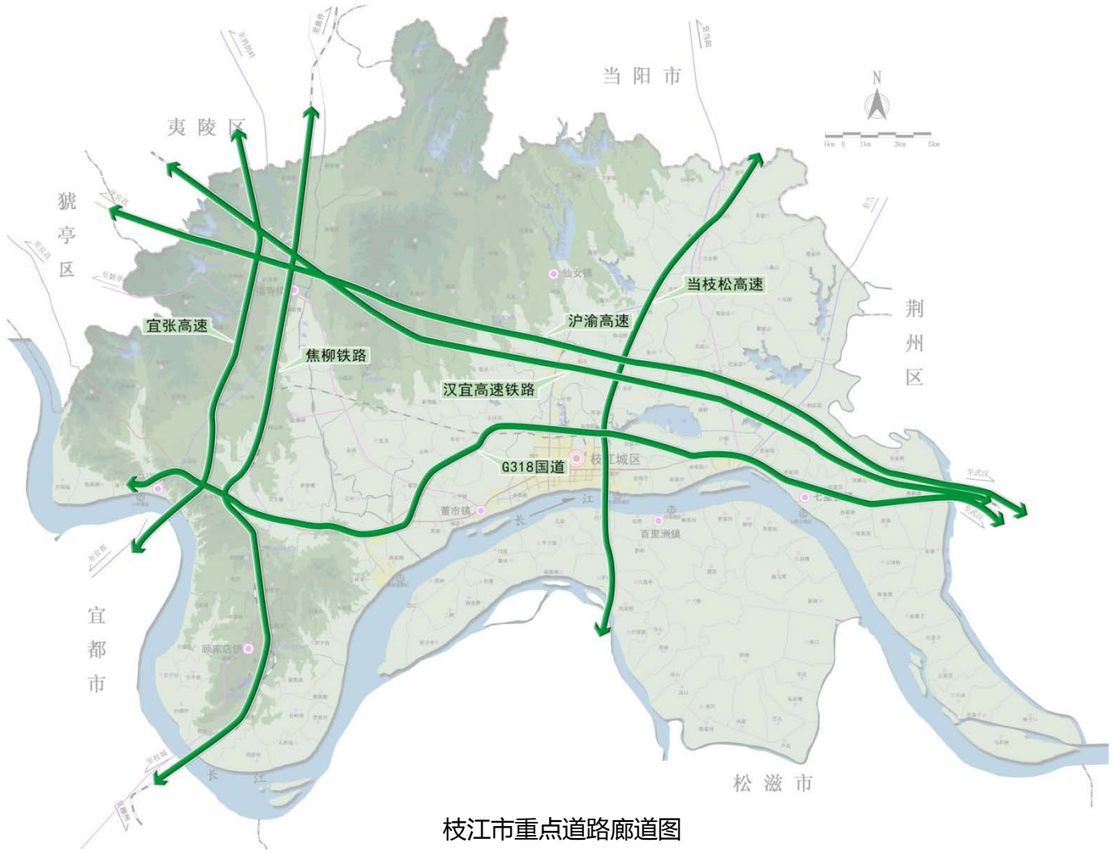
d）河流与铁路、公路并行地段，适当拓展防护绿带宽度，形成生态、防护效果良好的生态廊道。

【主干道生态建设】

在主要交通轴线两侧建立防护林带、植物景观带，保证廊道达到一定的宽度和长度，且连续少中断，确保廊道发挥生态功能。在植物选择配置上，既考虑到植物物种的多样性，又满足交通绿化功能要求，应采用适应性强、成活率高、生长粗放、抗性强的本地植物。可结合重要风景线开展彩色森林建设。

【乡域道路生态建设】

乡村道路建设尽量减少侵占农田、林地、水体等，保护现有自然风貌。尽量选用透水铺装。道路走向应总体顺应地势而行，给人以良好的视觉感。不必过分追求路线的平直，避免大填大挖，尽量保护乡村自然风貌。如受地形、珍贵树木等限制，可采用分离式路基。可结合重要风景线开展彩色森林建设。



枝江市重点道路廊道图





6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

3、突出斑块控制

（1）村庄

通过村庄有机更新，提高村落斑块集聚度，降低人居聚落对生态环境的影响。改善乡村景观风貌，保护传统村落，让村庄可持续发展。

【村庄建设控制】

从村庄的特点入手制定村庄可持续发展规划，调整村庄用地结构，对土地进行整合在村庄建设用地内集中有序安排村民宅基地，积极利用废弃地，禁止占用农田、水域、林地。

【乡村景观提升】

加强乡土景观特征提升，运用丰富多彩的乡土植物，模拟自然群落的结构组成，营造季相变化丰富的植被景观。在工程技术设计过程中，尽量采用乡土材料和乡土技法，加强生物生境修复。

【传统村落保护】

挖掘并保护非物质文化遗产以及历史文化遗产景观，提升现有自然景观文化和美学价值。对古民居、古桥、古树进行整理统计分类型、分层次科学组织保护与开发规划。

强化村域文化步道建设，整理复原古村街道、乡间古道，增添古街、古道文化风情体验，提高景观可达性，构建文化景观体验网络。传统民居可结合文创、餐饮业态进行改造。

（2）公园、景区开发控制

公园：公园建设必须采取有效措施，保护生态环境，防治植被破坏、水土流失、水源枯竭、种源灭绝以及其他生态失调现象的发生和发展。

景区：维护景区的完整性，按景观资源的空间分布特征及自然环境现状，以适度开发和加强保护为原则，考虑管理的可行性和可操作性。提升金湖湿地公园、安福寺桃缘景区、青龙山森林公园、长江沙浪奇观等重点景区保护工作。









6.1 构建生态景观格局

6.1.2 生态景观格局规划

3、突出斑块控制

（3）湖泊、水库、湿地、自然保护区保护控制

湖泊：通过湖泊生态圈退耕还林、源头治理、内源污染治理及水系连通、生态驳岸及水生态修复等措施，改善湖泊的生态环境，改善湖泊水质水体景观。

水库：对鲁家港、石子岭、火山口、胡家畈等四个水库型饮用水水源地进行综合保护，主要措施为水库一级保护区退耕还林、隔离防护工程、库区底泥清理工程、面源污染治理工程、水生态修复工程、水源地自动监测工程、生态移民等。

湿地：科学规划湿地公园位置及数量，通过湿地污染整治、河流湿地修复、湿地周边生态林工程、湿地生物多样性保护切实加强湿地生态保护。以金湖湿地公园和玛瑙河省级湿地公园为建设重点。

自然保护区：加强枝江顾家店关洲江段胭脂鱼自然产卵场保护区、枝江芦家河浅滩至宜昌江段中华鲟保护区外围缓冲区；董市镇沙洲疏花水柏枝野生居群保护区、董市镇周湖村枝江枫杨保护区建设。

（4）产业园区绿化控制

结合产业园的道路功能和断面改造，加宽绿化隔离带，提高道路绿地率。在城镇范围内各工业区和居住区之间设置的卫生隔离带与居住绿地、道路绿化相结合，设计宽度不小于30米。注重绿地的整体景观层次，改造形成“乔木一灌木一地被植物”的立体绿化体系，强化绿化景观的空间序列，构筑“点一线一面”相结合的园区绿化景观体系。





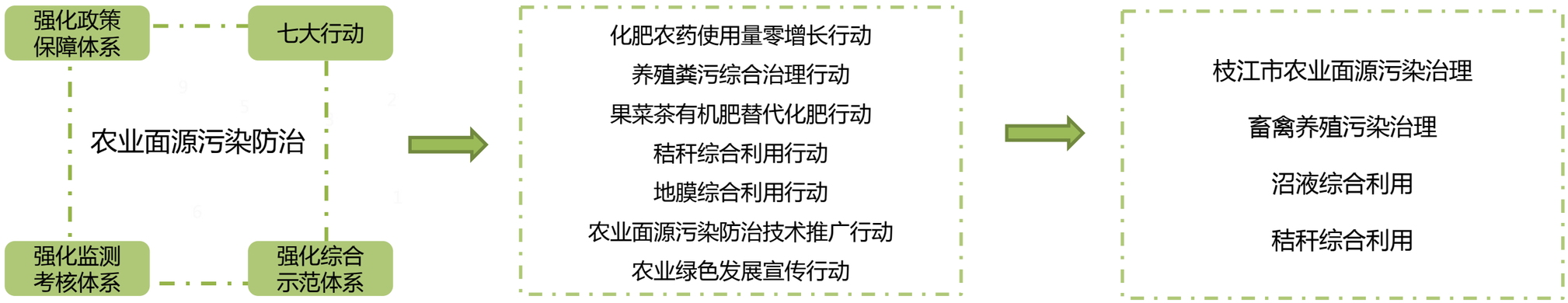




6.2 推进环境综合整治

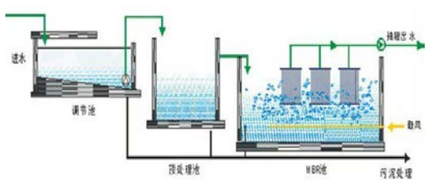
6.2.1 农业面源污染防治

控制种植业面源污染。开展化肥、农药使用减量行动，确保主要农作物化肥、农药使用量年均递减 1%以上。在饮用水源地保护区以及大型灌区内，利用现有沟、塘等配置水生植物群落、格栅和透水坝，建设生态沟渠、污水净化塘、地表径流集蓄池等设施，净化农田排水及地表径流。建设一批生态循环农业示范基地，推动枝江市资源综合利用。



1、沼液综合利用

枝江市生猪养殖基数大，养殖场的沼液去哪儿是难题之一，沼液是一种良好的有机肥，氮磷钾成分齐全，可以明显减少病虫害的侵害，而沼液利用的核心是养猪场与种植主体对接。典型案例有**湖州沼液综合利用模式，**分三类，一是吴兴鸿达养殖场的**“就地消纳+转运配”模式**，养猪场的沼液除就地竹林、山地利用外，利用沼液车配送到附近的种植户；二是**膜生物反应处理技术**，以德清程氏兄弟养殖场为示范，采用当前最先进的工业化污水处理净化技术——膜生物反应器（MBR），处理后的污水达到农用水排放标准；三是**生物菌种处理技术**，以德清沈建平养殖场为示范，通过添加生物菌种对污水进行农业达标处理，处理后的污水可中水回收利用。枝江市可借鉴湖州模式，根据养殖场规模及附近农业情况，灵活选择相应模式，其中“就地消纳+转运配”模式投入较少，有利于资源综合利用，建议枝江市做好养殖场（户）与种植主体的对接工作，让沼液变废为宝。



膜生物反应器处理工艺


秸秆纤维基地膜

2、秸秆综合利用

枝江市目前秸秆利用主要有秸秆“过腹还田”模式、农作物秸秆回收模式等，秸秆利用状况良好。枝江市应建设秸秆综合利用试点，继续探索秸秆多级循环利用模式，深化秸秆综合利用。如湖州长兴兴德公司**“秸秆变有机肥”，将秸秆与蘑菇渣、畜禽粪便混合加工，生产高质量有机肥，**用于大棚蔬菜、葡萄、芦笋、茶叶等经济作物，大大提高产业效益。**“秸秆变地膜”**是黑龙江省秸乐公司的新技术秸秆纤维基地膜以秸秆为原料，利用生物技术和机械方法制成纤维，再利用造纸平台制成纸质地膜，可实现水田50至60天、旱田120天内完全生物降解还田，防止土肥流失，做到无残留、无污染。以种植有机水稻技术为例，在整个水稻生长过程中需要先后进行三次人工除草，一亩地的费用共需900多元，而一张地膜只需200元，一次性覆盖就能解决问题。

6.2 推进环境综合整治

6.2.1 农业面源污染防治

3、畜禽养殖污染治理

【现状及发展目标】

总体上看枝江畜禽养殖存在以下三个问题，一是主要依靠拼资源消耗的粗放经营方式；二是养殖污染较普遍；三是养殖布局不合理。畜禽养殖污染治理发展目标为到2020年，全市畜禽养殖场粪污处理设施配套率达到95%以上，畜禽养殖废弃物资源化综合利用率达到90%以上，全面建成统一收集、集中处理、资源化利用的治理体系，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。

【具体措施】

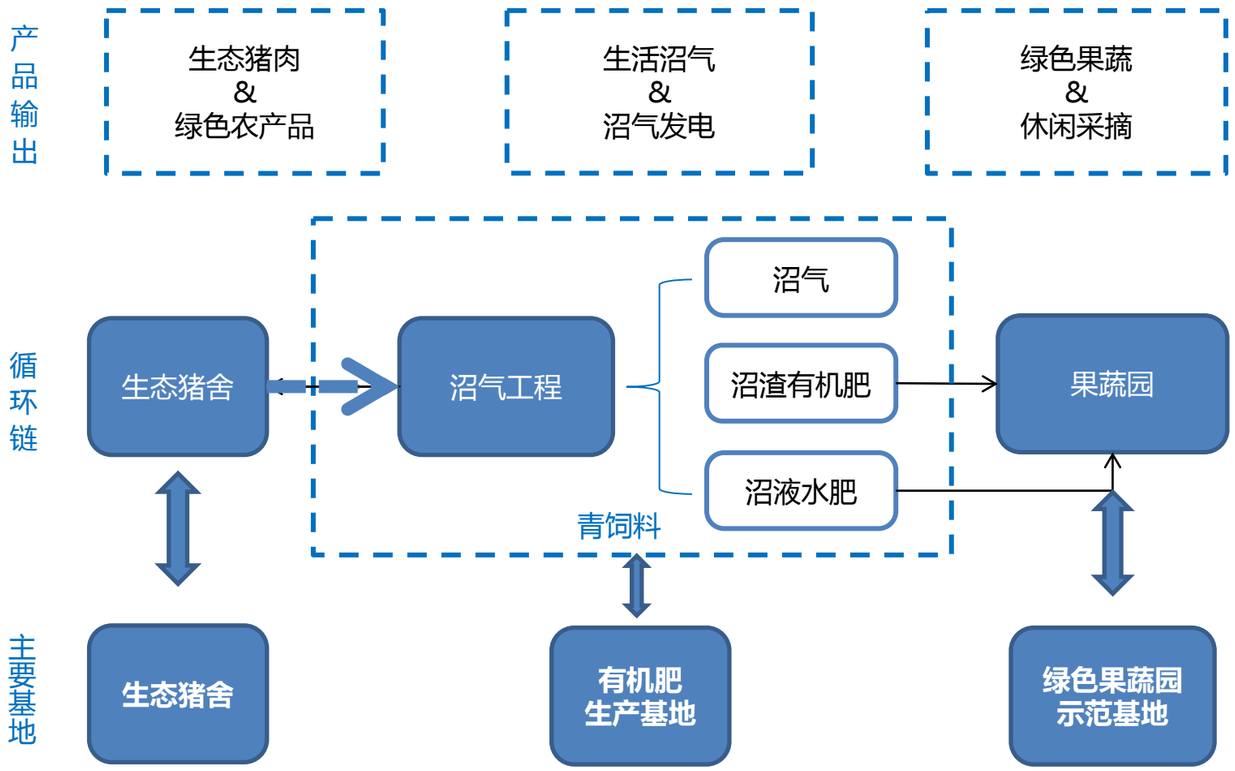
（1）严格根据三区划定采取措施。根据《宜昌市畜禽养殖“三区”与区域布局方案》对不同区域畜禽污染采取不同措施。

（2）调整产业布局，打好生猪养殖“转型战”，同时加强对已拆畜禽棚舍的循环利用，如**浙江嘉兴南湖区将猪舍拆下来的墙砖铺路，把猪舍木档改为河道生态驳坎；桐庐荻浦村将废弃猪舍改造为咖啡屋。**

（3）开展养殖场治理设施改造，推进畜禽粪污集中治理。所有养殖场按照“雨污分离、净污分流、封闭输送、封闭储存”的要求，进行设施改造。

（4）实施粪污资源化综合利用，支持第三方机构生态循环基地建设（如生态循环园、美丽牧场）。畜禽养殖污染“变废为宝”，采取“畜禽-沼气-果蔬”生态种养循环模式，促进畜禽粪污就地就近处理和资源化利用。以生猪生态循环园为例，**一个生猪规模100头左右的生态猪舍，每日产生的生猪排泄物约500公斤，产生的沼液与清水以设定的比例混合，通过沼液智能灌溉管网，可为园区内种植的35亩左右果蔬或农田提供生长所需养分。**

（5）广泛宣传，深入发动。获得村民对畜禽业治理的支持，农户散养5头以下的情况要求利用沼气池进行处理，超过5头的小规模养殖户可与就近其他养殖户共用处理设施；除治理外，**积极引导有意向转产转业的养殖户组建家庭农场及农家乐等业态**，促进生猪减量，典型案例有浙江省衢江。



生态循环园循环模式：
1 固体粪肥每天清理—2 泵入搅拌池—3 固液分离—4 固体粪肥堆肥发酵—5 液体肥料管道输送—6 厌氧罐产生沼气（发电自用）—7 农田

“猪+沼+果（蔬）”生态循环园

6.2 推进环境综合整治

6.2.2 农村水体污染治理

【现状及发展目标】

枝江市村庄河流和沟渠污染问题较为严重，部分河流沟渠常年无水导致淤泥累积、杂草丛生等问题，河流和沟渠治理数量庞大。水体污染治理发展目标为对全市区域内各类公共水体，包括河流、水库、湖泊、沟渠、塘堰等进行综合治理，2020年底，基本实现城乡水岸垃圾全清理、违建全拆除、黑臭水体全消除，达到扩Ⅲ、转Ⅳ、灭劣Ⅴ，基本实现“水清、河畅、岸绿、景美”的总体目标。

【具体措施】

（1）继续推进“清三河”行动，2018年12月底前，改善河道水体黑臭现象，消灭全市境内50%黑河、臭河，基本达到无劣Ⅴ类水质河流，由点带面，逐年治理，全面铺开。

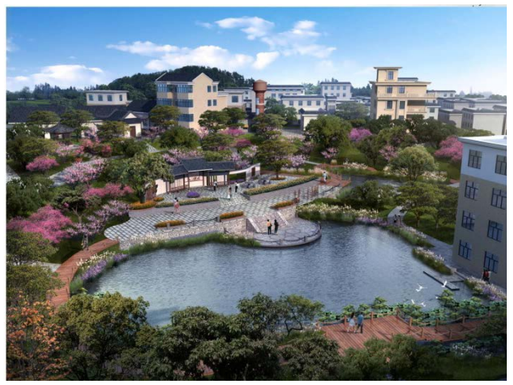
（2）水系连通。主要江河湖泊连通、湖库连通、库库连通、堰（沟）连通；水系连通成更大的生态系统，提高自我修复和净化能力，改善水质的同时节约后续维护处理成本。

（3）水岸联动。建设生态护坡，调整陆域及岸坡绿化；种植水生植物，生态浮岛等，恢复河流沟渠自净能力，保持景观，构建健康生态系统。运用松木桩(挡土墙)、坡率法及岸坡绿化等方法重构河道生态系统，打造**“生态驳岸”**。

（4）河塘同治。通过改建梗阻水流涵沟、铺设过水管网、开挖明渠等系列措施让池塘水系活起来，同时在一些有人文特色的村庄内建设一批精品池塘，打造美丽乡村点状景观。

（5）探索治水模式，鼓励全民参与治水。**深化“河长制”制度，探索“段长制”等新制度，**深度发动党员、群众、志愿者担任段长落实责任参与治水，破解治水长效管理中群众参与难题。针对治水经费紧张的问题，可充分发动乡贤、华侨等作用，进行治水捐款等活动。此外还可探索河道经营权改革，实现治水与农村经济发展双赢。

（6）动态管理，有效监测。对湖、库及河流水体的水质实行动态管理，由市环境保护局将所有水质监测点纳入监测范围。搭建智慧监管平台，所有农村生活污水处理工程实现GPS定位，河长牌可张贴二维码，通过手机APP软件对农村长效运维管理情况进行现场打分。



池塘景观



带有二维码的河长牌





生态护坡

6.2 推进环境综合整治

6.2.3 农村生活污水治理

【现状及发展目标】

枝江市村居较为分散，丘陵地区比平原地区更为零散，给污水治理造成了一定的困难。目前除靠近镇区的部分村庄污水可得到集中处理外，大部分村庄污水采取直接排放，给河流造成一定污染。污水处理发展目标为2020年底，直接汇入长江水系及饮用水源地等敏感地区周边的村庄，农村生活污水出水排放采取一级A标准；确保村庄生活污水管网普及率大于85%，生活污水收集率大于80%、处理率达到75%以上。

【具体措施】

（1）加快镇街和农村污水处理设施建设

城镇人口超2万人的镇，力争在2年内争取国家专项资金，建设适度规模的污水处理厂；城区周边有条件的村庄可纳入城镇生活污水处理系统统一考虑； 对满足经济性要求的相邻村庄共建污水处理设施；镇按总体规划设置的新区和工业园区应同步建设污水处理设施。创新镇和农村生活污水处理设施建设和运营模式，选择技术资金实力强、信誉好的企业进行合作，采用PPP 合作模式。

（2）重点突破，总结经验

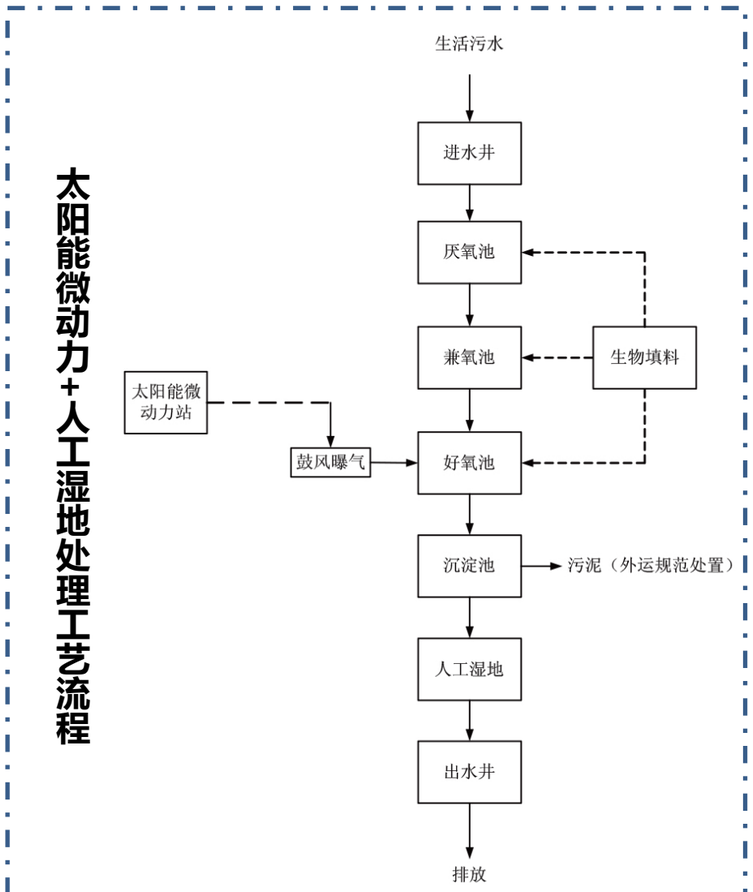
先行启动集中居民点污水处理系统和可直接纳管处理的多个村庄管网建设。坚持因地制宜，集中与分散处理相结合，科学规划污水收集系统。

（3）升级改造污水处理厂处理工艺

根据农村人口变化大以及进水水质和水量波动大的特点，选择简单易行、经济实惠、操作方便的无（微）动力、低成本人工湿地以及氧化塘等实用性处理工艺对污水处理厂进行升级改造。**可借鉴浙江“微动力+人工湿地”模式，**探索太阳能微动力等新兴污水处理模式，节能环保，运行管理难度低。

（4）村庄污水处理设施景观化

部分示范村在建造人工湿地等处理设施时，可选择景观效果较好的水生生物，**将污水处理设施成为村庄一道景观，**既起到污水处理作用， 又起到景观作用。





建德三江口村韩国湿地



桐庐污水处理设施的二次利用

6.2 推进环境综合整治

【案例借鉴：农村生活污水治理与农村水体污染治理——浙江五水共治经验】

案例位置	具体措施	启发	相关图片
奉化	1、全民参与治水。 2、生活污水管道分为“厨房排污管道”和“坐便器排污管道”，在墙上标注清晰可见，进入村里的自动污水处理终端，经过终端滴滤+人工湿地的处理后，达标排放至农田用于灌溉。 3、328个行政村完成了农村生活污水治理，覆盖率达到92%以上。	农村生活污水需要发动群众，全民参与；农村截污纳管工作要细致到位。	 曲池村截污纳管工程
建德	1、养殖大镇莲花镇产业转型，引导村民种草莓、铁皮石斛等，效益良好。 2、建德镇三江口村村民由养鱼转型开了农家乐、民宿、麻糍制作等新业态；村庄污水处理采用**“韩国湿地”(集水井提升+好养生物滤池＋厌氧生物滤池”处理工艺**)，景观效果良好。	积极引导养殖农户从事农家乐、民宿、传统手工艺等新兴污染小的业态；村庄污水处理设施要兼顾景观效果。	 建德三江口村韩国湿地
龙游	**塘底排污开先河**：以龙和渔业园为模板，成功建立**渔业养殖水塘底部排污循环利用系统，**经过处理的鱼粪在干化池中提取后做成有机颗粒肥，肥水经过处理后排入种有水生蔬菜的池塘中，净化水质还能返回池塘循环利用，完成了小鱼塘到现代农业园的转型。	积极推广渔业生态循环模式，选取示范点建设渔业现代农业园，实现示范带动作用。	 龙和渔业园
台州	**河塘共治：**路桥区将治水延伸到水系末梢池塘，通过改建梗阻水流涵沟、铺设过水管网、开挖明渠等系列措施让池塘水系活起来，同时在一些有人文特色的村庄内建设一批精品池塘，打造美丽乡村点状景观。	河塘共治，让河塘水系活起来；选取示范点建设精品池塘，对市域池塘整治起示范引领作用。	 前平桥村河塘生态公园

6.2 推进环境综合整治

【案例借鉴：农村生活污水治理与农村水体污染治理——浙江五水共治经验】

案例位置	具体措施	启发	相关图片
海宁	1、创新**“河长制”治水**显成效，创新提出“大河长”带“小河长”的等工作机制，建立“一河一档” ，制定“一河一策” ，实行“一横一纵”的制度； 2、斜桥镇祝场村实施“段长制”等新制度，深度发动党员、群众、志愿者担任段长落实责任参与治水，与农户签订门前三包责任书，有效破解“五水共治”长效管理中群众参与难题。	对枝江目前河长制进行创新；因地制宜，鼓励村庄根据自身情况创新制度，深度发动群众参与治水。	 利众村浜治水后实现可游泳
桐庐	1、创建桐庐县**智慧监管网**，全县所有农村生活污水处理工程实现GPS定位，有效避免因人员变动造成信息遗失。 2、平台还可通过手机APP软件对农村长效运维管理情况进行现场打分，根据时段自动测算各工程平均分值，同时进行排名。管理人员巡视记录、告警情况统计、工单处理情况、现场打分排名和分值将作为年底考核的重要依据。	搭建智慧监管平台，对治水进行动态、有效监测；让群众参与到治水评测中，提高治水有效性。	 桐庐县智慧监管网
青田	1、华侨、侨团现身家乡治水 ，青田县专门搭建“侨牵母亲河·百千万清河”载体，开展“千名华侨共治水”夏令营等“治水走亲”活动，组织33个侨团与“母亲河”结对，广泛发动华侨参与“五水共治”。自2014年以来，华侨投资水利项目130余个，投入侨资15.8亿元。 2、提出“山区河道经营权改革”机制，将治水成果转化成生态红利，由集体或者个人出资，对一定区域内的河道进行承包，该集体或个人对河道享有经营使用权，同时也负责河道日常保洁和管理。颜宅村合作社采用**“河田一体”开发模式**，在稻田里养鱼、田螺、毛蟹等，18公里在河道里养殖石蛙、畜禽等，形成了河道生态“经营圈”200亩，让百姓切实分享到生态红利。	充分群众对治水的支持，发动当地乡贤、华侨等作用，进行治水捐款等活动，缓解治水资金紧张问题；积极探索河道经营权等体制创新，提高村民治水积极性，实现治水与农村经济发展双赢。	 华侨河长巡河  章村乡河道经营权改革概况

6.2 推进环境综合整治

6.2.4 农村固体废物综合整治

生活垃圾处理遵循减量化、资源化、无害化原则，进一步推进垃圾分类收集，提高垃圾收集转运系统的配套程度。到2020年底，枝江市176个行政村，建成城乡一体的垃圾分类、收集、清运的处理体系。建成中转站17个，分拣中心14个，阳光堆肥房178个，生态处理中心8个，垃圾分类收集亭717个，社区服务亭120个等。2019年6月底前，实现全市生活垃圾“三化”处理全覆盖，城区生活垃圾无害化处理率达到95%以上，镇（街道）和农村生活垃圾无害化处理率达到70%以上。

案例及建议：四川丹棱县龙鹄村垃圾处理模式对枝江有借鉴意义，龙鹄村村民把垃圾进行分类，可回收垃圾回收卖钱；剩下的运送到乡镇垃圾收集站，并对垃圾进行二次分类处理。村民每人每月交1元钱垃圾处理费，以此调动村民积极性，并形成的“因地制宜、分类收集、村民自治、市场运作”农村垃圾处理模式。这使得最终产生的垃圾减少了80%。

义乌佛堂镇桥西村可作为阳光垃圾房的典型。阳光房是太阳能垃圾量化处理站的主体部分，房子分上下两层，底层有四格，其中垃圾净化房有三格，另一格摆放垃圾，与阳光房投入使用之前相比，村里的垃圾明显减少。

枝江农村生活垃圾处理建议如下：

1、村民初次垃圾分类（加强宣传教育）（垃圾分类评比、**垃圾分类积分制**）

2、二次垃圾分类（各部门分工协同推进）

3、收取少量垃圾处理费调动村民治理垃圾的主动权和责任感

4、给予配合固废治理的村民物质奖励



龙鹄村垃圾站



桥西村太阳能生态垃圾站

6.2.5 推进农村节能

推动太阳能、天然气等清洁能源在农村地区的广泛应用；积极引导农村住房、公共设施、企业厂房等建筑采用绿色节能新技术、新工艺，支持农户使用新型墙体屋面建材、环保装修材料以及环保节能设备。

案例及建议：唐山迁安马兰社区2014年获亚太地区绿色建筑先锋奖项目提名，是中国唯一新农村建设示范项目。当地建筑严格执行建筑节能强制性标准，广泛应用环保节能的新技术、新材料；全部采用地源热泵技术供暖制冷，运行过程没有任何气态、液态和固态污染物的排放；利用太阳能供应热水、照明；社区建有污水处理系统和中水回用装置，实现处理污水和利用中水，最大限度地做到水的循环利用；社区运行管理高效、节能。

兰考县杜寨村将太阳能与扶贫项目结合，由政府投资为贫困户提供太阳能板，太阳能板可设在用户房前屋后，用于发电，农户将电力出售给电力公司，每个太阳能板可为每户每年带来3000元左右收益。

枝江推进农村节能建议如下：

1、建筑使用环保型材料

2、太阳能资源作为一种清洁的可再生能源，充分应用到供应热水、照明等，也可与精准扶贫工程结合。

4、村庄、社区对于节能行动高效宣传和管理

5、抓好宣传培训，综合利用“三沼”



马兰社区



杜寨村太阳能扶贫

6.2 推进环境综合整治

6.2.6 专题：尾菜综合处理利用

【现状】

枝江市部分蔬菜产区存在尾菜污染问题，尾菜大量堆积在乡村道路旁、田地内，腐烂变质后污染环境，甚至传播疾病。为此，加强尾菜无害化处理和再利用已成为当前蔬菜生产中急需解决的问题。

【具体措施】

（1）尾菜资源化利用分类处理

一是对规模较小、一家一户的蔬菜种植户，尾菜能直接还田的直接还田，不能直接还田的应鼓励就近堆沤后还田或畜禽过腹还田。二是对大型生产基地产生的尾菜可以集中处理，加工成生物饲料、生物肥料，以发展无公害种植及养殖（具体流程见右图）。三是加强蔬菜集散市场、仓储及购销加工企业环境管理，要求未进行环评审批和环保“三同时”验收的企业，补充建设尾菜处理设施。**一般1个230平方米的尾菜处理中心，可年处理尾菜15000吨，生产肥料2160吨。**

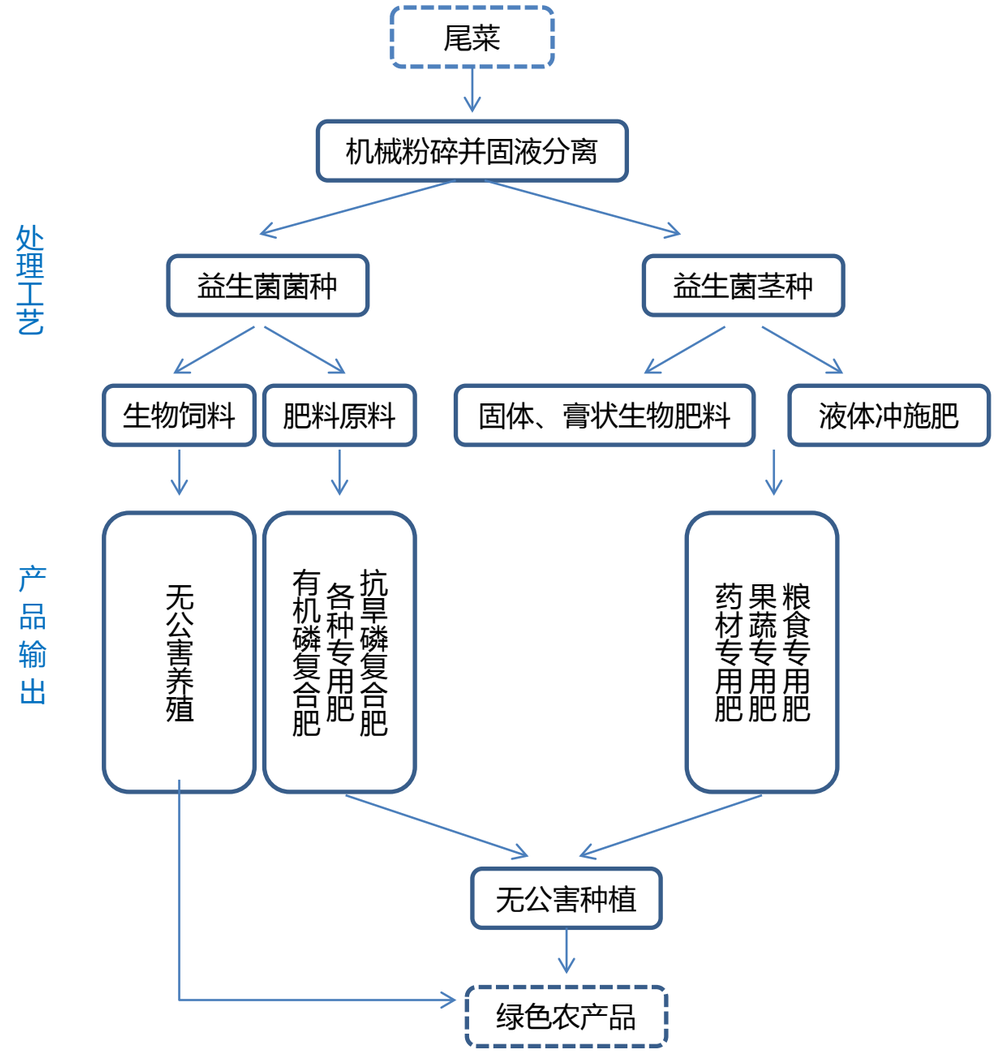
（2）培育典型，发挥示范区带动效应

在全市布局尾菜集中处理示范点，示范推广尾菜肥料化、饲料化、直接还田技术。通过抓点示范，培育典型，促进全市尾菜资源化处理利用。集中处理示范点可与农业园、大型蔬菜合作社、蔬菜市场结合设置。**通过尾菜饲喂牲畜、翻压还田、高温堆沤肥、沼气发酵方法，尾菜处理利用率可达约78.5%。**利用尾菜处理技术制成有机肥再施入田地，一般发酵好的液肥500公斤到1000公斤可滴灌一亩地，每亩地的种植成本能节约70至80元。

（3）多渠道加强尾菜专项治理

按照政府主导、属地管理的原则，以镇街为单位，村组为主体，企业和农户为重点，抽调种子管理站、农业执法、农业生态环境保护人员进行检查督促，对重点区域、公共路段进行集中治理，采取定点深掩埋、脱水菜厂加工利用等措施。





尾菜资源化处理模式图

6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

【改善农村基础设施建设的措施】

（1）加大农业设施建设

农业生产设施建设包括建立现代农业示范园、优质农产品基地、完善水利设施等，基础是农业水利设施的建设，主要目标是提高抗旱防汛的能力，加大对水域的治理，做好大型灌区内水利设施配套工程的建设，及时做好更新改造，从而降低旱涝自然灾害的发生率。此外，还需加强农田水利设施的改造，注重調动农民的积极性，加强管理，共同配合完成中小型水利工程的修建，确保其能够良性发展。

（2）引导群众积极参与

基层群众是农村基础设施建设的直接参与者、管理者和受益者，是不可或缺的中坚力量。政府的引导是必要的，社会的参与是必需的，群众的响应是必备的。要切实调动起广大群众支持农村基础设施建设的积极性，真正发挥群众的主体意识和责任意识，投身到农村基础设施的建设中去，致力于村庄面貌、生产生活条件的改善，推动社会主义新农村建设进程。

（3）探索基础设施建设多元机制

将原来由政府直接提供的村庄绿化、美化、亮化、净化等基础设施建设及管理涉及的有关工作、项目、工程，采取政府负责、指定委派、订立合同、项目评估等方式，将其交给达到相关要求的社会机构进行建设，而且根据其所提供的服务质量和数量，采取一定的标准进行评估，之后再付清其服务费用，借助此方式来带动农村基础设施的完善，并逐渐将长效管理的体制建立起来。鼓励有条件的地区将农村基础设施与产业、园区、乡村旅游等进行捆绑，实行一体化开发和建设，实现相互促进、互利共赢。例如，在一些农产品生产、加工的基地当中，其交通、灌溉等基础设施可以由企业进行，当该项目开始运营的时候，将由政府承担的服务事项，财政以政府购买服务的方式，定期支付相关资金，从而降低项目运营风险，稳定投资受益，确保项目后续管护的可持续。

（4）基础设施标准体系构建

农村生活基础设施建设、管理和维护标准化，是建设美丽乡村的重点工作之一，是发展农村经济、改善农民生活不可替代的基础支撑。在农村生活基础设施标准体系实施中，建议各美丽乡村标准化试点单位根据本地农村生活基础设施建设和管理的实际情况，按照标准体系对相关的标准进行制修订，进一步规范标准化工作行为；加大标准化工作的资金支持力度；加强教育培训工作，进一步提高标准化队伍的整体素质；建设标准设施信息反馈制度等。



6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

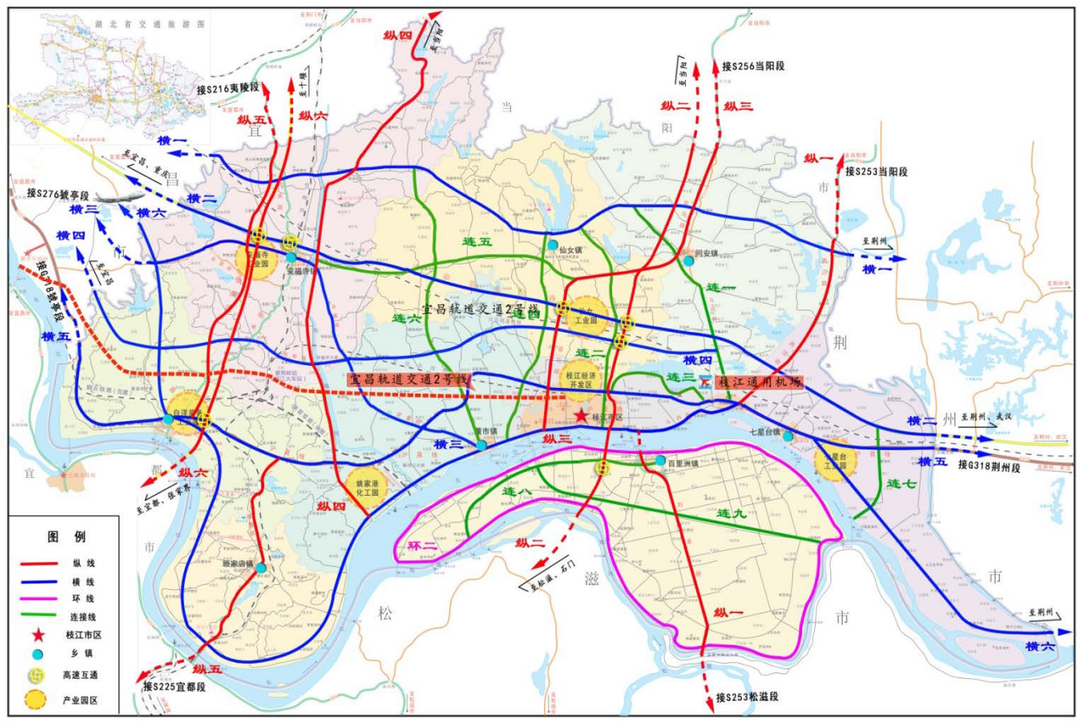
1、道路交通建设

（1）道路交通

继续优化宜张高速、沪渝高速通行能力，谋划当枝松高速开辟长江中上游新通道。提升远松省道、夷五省道和雅澧公路、窑马公路、沿江路、318国道 、枝宜快速公路、北部一级路等骨架性主干路系统的建设，对外连接宜昌、宜都、松滋、荆州、当阳等周边城市，对内实现与各镇的有效连接。

积极构建**“高速公路、干线公路、农村网络公路”**三个层次的交通网络框架体系，同时应加强交通枢纽建设及公共交通体系，加快城乡交通一体化。快速推进市县乡公路提档升级，在2018—2020年全市规划实施农村公路提档升级408公里。

道路等级	道路名称	要求
高速公路	一横两纵的高速公路骨架网络。一横为沪渝高速公路；两纵为宜张高速、当枝松高速	高速公路为对外交通重点，应提升通行能力，优化高速公路出入口设置及衔接，努力形成高速环状路网框架。
干线公路	构建四纵四横的一级公路体，四纵为远松省道、夷五省道和雅澧公路、窑马公路；四横为沿江路、318国道 、枝宜快速公路、北部一级路构成	干线公路为区域交通重点，应逐步发展提升镇街主干性道路，形成带状组团发展的模式。
农村网络公路	仙一路等县乡道以及通村公路	提升农村公路等级，2020年乡村道路提升到6m宽，提高农村公路安保等工程，为枝江美丽乡村建设提供有力支撑。



枝江交通图









6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

1、道路交通建设

（2）慢行系统

应在现有城区慢行系统规划的基础上，积极推进枝江市市域范围内的慢行系统发展，以现有生态环境和慢行系统基础设施为依托，**结合“玛瑙寻幽”、“蔬果田园”、“浪漫仙一”、“古意花韵”**风景线打造，提升现有金湖湿地公园、安董路、百里洲环线慢行系统，打造仙一路等道路及玛瑙河沿线的慢行系统，构建枝江复合的绿道网络体系。积极拓展引导居民步行＋公交+智能自行车出行，构建智能化慢行设施环境，积极构建以人为本、体现枝江乡村特色的慢行系统，为枝江美丽乡村资源集聚、品牌宣传、产业发展提供便捷的交通网络平台。

绿道类型	分布及功能
都市风貌型绿道	主要分布于各街镇城市建成区内，串联城市景观、公共中心、绿地公园，以满足城镇居民日常休闲游憩之需。
历史文化型绿道	主要分布于历史文化遗迹集中的街镇，以通道的形式串联重要的人文景观资源。
田园乡村型绿道	展现田园风光，体味农耕文化，适合骑行、自驾游，活动参与度高。
城市生态型绿道	主要分布于城市近郊各组团间生态资源及景观点丰富地带，适合城镇居民假日近郊出游。
滨水休闲型绿道	主要分布在长江沿线、玛瑙河、金湖等自然河道及其他溪流沿线，展现河流自然风光，适合步行、骑行。
山林游憩型绿道	主要分布于顾家店镇及仙女镇山林地带，原生自然资源丰富，适于自驾观光、徒步登山野营活动。

配套设施

结合枝江道路或景点（区）、沿线村庄等设置出入口、停车场所、卫生间、照明、通讯等基础设施。

导向系统

合理设置公共信息标志、安全标志（禁止、警告、指令、提示、消防）、道路交通标志、信息索引标志。

换乘枢纽

主要乡村公交线路首末站设换乘枢纽，缓解交通压力，方便村民游客出行。

服务系统

慢行系统中应设置包括环境卫生、车辆租赁、无障碍设施、餐饮、购物、旅游接待等服务系统，有效提升枝江慢行系统服务升级。

公交站、自行车驿站

公交沿线各村庄设置停靠站和智能自行车驿站，满足自行车、步行、公交无缝对接，并在附近主要镇区入口设置换乘枢纽。应尽量保留和利用传统交通设施形式，设计应更符合枝江乡村振兴的文化底蕴和特色需求。

游道系统

包括步行游道、骑游道、无障碍游道和综合游道。步行游道设置不小于1m，骑游道宽度不宜小于2m，综合游道不小于3m，游道设置应充分配合周边自然景观，同时体现枝江特色元素，在不同村落区段体现其独特魅力。







6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

2、水利工程建设

（1）供水工程

枝江市中心城区及各镇均建有集中供水系统，水源主要以长江及各水库为主，另有部分镇以地下水为水源。供水工程目标为全面完成东风渠灌区市域渠道配套改造工程，完成抗旱应急水源工程的建设，提高城乡供水保障程度；实施中型水库水源地保护工程，加强长江等重点流域的整治与保护，建立完善水源地及重点流域的预警和应急机制，确保城镇供水安全保障率达到100%；积极争取六个中型灌区的改造，继续进行三峡后续工作规划长江中下游农业灌溉影响处理实施规划项目的实施工作；实施农村供水管网改造升级，提高供水水量水质保障程度，逐步提高供水效率。

农村饮水安全实施提质、增效、升级，调整布局形成7片供水区域，通过依托大水厂，整合（关停）小型供水工程、水厂互通、铺设大管网、集并管网、改造水厂及管网等措施，进一步提高农村供水保证率、水质合格率、自来水入户率。



水源保护规定

应积极划定枝江水源保护区范围，其范围划分、标识建设、环境综合整治等工作，应与农村饮水工程同时设计、同时建设、同时验收。





管网建设要求

优先沿现有道路或规划道路敷设水利管网；村庄提升或新建时要确保道路和供水管线同时铺设，避免二次返工，其使用的管材不应对输送的水造成二次污染。







6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

2、水利工程建设

（2）农村水利工程

巩固小农水建设、现代农业小农水项目等小型农田水利建设的成果的基础上，推进全市的现代化的农田水利项目的建设，主要项目有中型灌区节水配套改造项目、高效节水项目、小型农田水利末级渠系工程，实现现代化农业转型，实现水量保障，水质安全，美丽农业；对枝江市农村水体进行综合整治，主要项目有农村小河流综合治理项目，堰塘综合治理项目，建设美丽洁净乡村。此外，枝江部分村庄水利设施老旧，也需进行提升。










改造前


改造后



6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

2、水利工程建设

（3）污水工程

加快镇级和农村污水处理设施建设，创新镇级和农村生活污水处理设施建设和运营模式，采用PPP 合作模式。城区周边有条件的镇和农村可纳入城市生活污水处理系统统一考虑；对满足经济性要求的相邻镇和农村共建污水处理设施，同时升级改造污水处理厂处理工艺。农村生活污水选择经济简易的无（微）动力、低成本人工湿地以及氧化塘等实用性处理工艺，保障枝江农村污水合理高效处理，实现枝江美丽乡村清洁水环境。

推进农村社区环境基础设施建设，改水、改厕、修建小型农村生活污水收集处理设施，严格执行三区制度，进一步提升保留养殖场污染防治的精细化、标准化、智能化水平。







工业整治工程

深入推进中重污染高耗能行业整治提升；将无证经营、无安全保障、无合法场所、无环保措施等“四无”企业（小作坊）为重点，加快淘汰落后产能。

污水排放口整治工程

加强入河排污口设置审核，依法规范入河排污口设置。对偷设、私设的排污口、暗管进行封堵；对污水直排口，就近纳管或采取临时截污措施；对雨污混排口，限期整改。

生态配水与修复工程

打通断头河，逐步恢复坑塘、河湖、生态湿地等各类水体的自然连通，发挥林木、草地等植被的生态功能，实现自然保水、保土，改善水体富营养化等问题。

积极开展河道清淤工程

鼓励选用生态环保的清淤方式和人工湿地等河道净化工程，实现生态清淤、淤泥脱水、垃圾分离、余水循环处理的一体化、流程化，同时削减间接水污染，提高清淤科学化水平。

6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

3、环卫工程建设

垃圾处理：推进“城乡生活垃圾减量化资源化无害化处理”行动方案，采用PPP模式实施生活垃圾“三化”处理项目，对枝江境内生活垃圾清扫保洁、收集、转运及处理工作形成全覆盖，实现全链条、全过程的市场化作业。枝江市采用“户分类、组保洁、村收集、镇转运、市处理”的生活垃圾收集处理方式，收集全市城镇及农村生活垃圾，集中到统一规划的垃圾处理终端进行处理。

垃圾箱：农户按照每户两桶设置，分易腐和不易腐（40升各一个），在村内按100米服务半径设置一处公共组合式分类收集容器，分易腐、可回收、有毒有害、其他（容量240升各一个），另外一个村或多个村建立一座阳光堆肥房。其中易腐垃圾统一收集后就近运至阳光堆肥房处理，堆肥后可用于农田及绿化，剩余垃圾收集后运送至镇区垃圾转运站，根据转运站情况新建或改造，增设分拣中心，进行二次分拣，并配备满足分类需要的专用密闭运输车辆：环卫专用车辆根据实际情况，按平均每3-4个村配备一辆3吨挂桶式垃圾收集车。

公共厕所：推进“厕所革命”行动方案。2018年至2019年间，全市新建改建各类公厕232座，改造农村旱厕近2万座。新建改建主城区公厕23座，按照住建部2016年版《城市公共厕所设计标准》（CJJ14-2016）中的一类标准进行建设，每座预计投资50万元。镇及街道公厕25座，按照（CJJ14-2016）二类标准建设，每座投资30万元。新建交通节点公厕2座，按照（CJJ14-2016）一类标准建设，每座投资50万元。新建旅游公厕6座，按照国家旅游局《旅游厕所等级划分与评定》（GBIT18973-2016）中的AA级标准进行建设，每座投资50万元。农村公厕176座，纳入枝江市城乡生活垃圾无害化处理PPP项目，确保每个行政村至少设置一座。农村旱厕改造成水冲式，化粪池采用三隔化粪，污水就近接入污水管网。镇区主要繁华街道和商业区公厕400—500米，一般街道公厕800—1000米为宜，具体可根据人口流动量因地制宜，统筹考虑。

针对重点旅游村，应积极推进村庄环卫设施的得升，提升村居环境及村庄整体风貌为乡村旅游奠定基础。如针对旅游村庄建设生态旅游公厕，并且注意厕所整体风貌，做到与村庄整体风貌协调；旅游乡村的垃圾箱应与村庄标识系统风貌一致，应与全市统一分类模式相一致。可利用仿木材料、石材等设计感较强、风貌良好的垃圾桶替代普通塑料垃圾桶。













6.3 提升公共设施建设

6.3.1 提升基础设施建设

4、 电力电信工程建设

电力工程建设：积极实施农村电网改造工程，在220千伏为枢纽，110千伏为骨架，以10千伏、35千伏辐射全市的供电网络基础上，根据需求，新建多座220KV以及110KV高压变电站。加强农村电网线路改造整治工程，努力构建优化布局、合理结构、城乡协调、安全可靠、全市覆盖的现代化电网。在城镇和村庄建设当中，要避开现状的高压走廊，在规划的高压线路由时要劈开规划的村镇。高压走廊尽量利用道路隔离带和绿地布置，在路由同向架设的电力线采用共杆架设，以节省高压走廊用地。

针对农村线路杂乱无章、存在安全隐患、影响村庄景观环境的问题，建议结合村庄环境综合整治，进行线路的规整，有条件的村庄可三线下地。





电信工程建设：加快农村电信工程建设，打造高效便捷、大容量、多媒体和智能化的信息网络平台。通信管实施“统一规划、统一建设、统一管理”，避免各类电信运营商的重复建设。加强农村综合信息服务平台建设，加快农产品市场联网步伐，及时为各地提供农产品价格、市场信息，加快农产品的流通。针对电商村及重点旅游村庄，应增强电信设施配套，如WIFI全覆盖等工程，以利于电商及智慧旅游的开展。主要从以下几方面展开：





① 优化产品品质，优秀电信供应商应提供宽带、手机、家庭无线WiFi上网、超清电视一站式家庭通讯解决方案，融合优惠，信息惠民。通过技术更新换代、产品优化升级等系列举措，用最低的单位成本提供更多的语音和流量，最大程度惠及百姓。

② 助推电子商务推广，积极开展“信息惠民、宽带乡村”建设，进一步推动“大众创业、万众创新”，助力农村远程医疗教育、农技农资、家庭娱乐等信息化应用开发与推广，帮助“淘宝村”突破物流、信息的瓶颈，实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通，进一步缩小城乡“数字鸿沟”。

③ 加强供给侧结构改革，在“用得上”基础上着力调整产品结构，以光网替代铜缆，加快淘汰落后产能，实施旧网设备关停并转、杆线整治，还乡村一片洁净的蓝天。



6.3 提升公共设施建设

6.3.2 完善公共服务设施建设

枝江市需大力加快城乡发展一体化发展，促进城乡公共服务均等化，扩大公共财政覆盖农村范围，继续加大投入，加快教育、医疗、卫生、文化、社会保障等公共服务向农村覆盖，不断提升农村公共服务水平。具体地，从以下几个方面展开：

（1）构建智慧型城乡一体标准化公共服务体系，构建决策主导、资源配置、管理运行、供给方式、信息公开为主要内容的服务管理新机制；充分利用不同网络业务系统数据实时交换技术平台，集成应用云计算、互联网、物联网、政务网、智能化服务端、信息互动产品等新理念、新技术、新产品。

（2）构建城乡教育格局，实现优化资源配备和教育平台建设。

（3）深化医疗体制改革，完善农村基本医疗保障制度，建立健全应急指挥、培训制度、医院硬件设施和服务水平。

（4）以基层农村为重点，健全公共文化服务体系，完善村镇综合文化站及村级文化礼堂建设，以文化系列活动为载体，加强枝江水文化、生态文化、古遗迹文化的挖掘和利用，全面促进农村文化基础设施建设。

（5）构建农村公共文化、体育服务体系，满足多层次、多样化生活需求。

【建设标准】

根据各镇的集镇、社区、六星村、基层村的实际要求和基础条件，建设各级公共服务设施，提高公共服务水平，满足人民日常生活需求，公共服务配套设施的建设应如表所示。

★ 为必须设置
☆ 为选择设置
--- 为一般不设

注：表中未提及的服务设施参照有关专业规范配置。

设施项目		中心镇	社区	六星村	基层村
行政管理及服务设施	行政管理中心	★	★	★	★
	党员服务中心	★	★	★	★
	停车场	★	★	★	☆
	公共厕所	★	★	★	☆
	广场	★	★	★	☆
教育设施	幼儿园	★	★	★	★
	小学	★	★	★	☆
	初中	★	---	---	---
	高中	★	---	---	---
公共安全设施	派出所	★	---	---	---
	警务室	---	★	★	★
	消防池	★	★	★	★
医疗卫生设施	医院、卫生院、急救站	★	---	---	---
	防疫站	★	---	---	---
	卫生室	---	★	★	★
社会福利设施	敬老院	★	---	---	---
	老年公寓	☆	☆	★	☆
文化娱乐设施	文化礼堂	---	★	★	☆
	图书馆	★	---	---	---
	综合文化服务中心	★	---	---	---
	文化纪念馆	★	---	---	---
	展览馆	☆	---	---	---
体育运动设施	小型体育馆	★	---	---	---
	室外运动场	★	★	☆	---
	村民活动中心	☆	★	★	★
商业金融设施	连锁超市	★	★	★	★
	农贸市场	★	★	★	☆
	农资配送中心	★	★	★	☆

6.3 提升公共设施建设

6.3.2 完善公共服务设施建设

枝江市公共服务建设标准建议表

设施项目		千人指标（㎡/千人）		一般规模（㎡）		配置规定
		建筑面积	用地面积	建筑面积	用地面积	
行政管理及服务设施	村委会（社区服务中心）	—	—	200-500	400-1000	
	便民服务中心	—	—	100-200	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
	停车场	—	—	—	—	结合活动场地、空地和道路设置
	公共厕所	—	—	30-60	60-100	一个自然村寨设置1个以上
教育设施	幼儿园	100-150	100-150	6班600-800	6班≥2700	参照《湖北省学前教育机构办园基本标准（试行）》执行
				9班1200-1500	9班≥5000	
				12班2000-2500	12班≥6500	
	小学	400-600	600-800	12班≥3000	12班≥6000	参照《湖北省义务教育学校办学基本标准（试行）》执行
公共安全设施	警务室	—	—	20-30	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
	消防池	—	—	—	—	
医疗卫生设施	防疫站	—	—	20-30	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
	卫生室	20	—	50-100	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
社会福利设施	敬老院	≥150	≥400	≥400	≥1500	符合《农村敬老院建设标准》
文化娱乐设施	文化礼堂	—	—	150-300	300-500	—
	图书室	—	—	30-50	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
	文化站	100	—	200-500	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
	展览馆	—	—	150-300	300-500	—
体育运动设施	室外运动场	—	1	—	500-1000	包括村民休闲娱乐设施，可结合绿地设置
	村民活动中心	—	—	30-60	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置
商业金融设施	连锁超市	—	—	≥100	≥100	结合民居建筑设置
	农贸市场	50	—	100-200	200-500	—
	电子商务平台	—	—	—	—	结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置

6.3 提升公共设施建设

6.3.2 完善公共服务设施建设

【教育设施】

乡村振兴中教育设施的提升与建设，应与枝江市教育事业发展目标相匹配（见右表），共同发展，全面提高。

构建城乡教育格局，实现优化资源配备和教育平台建设。继续实施**“全面改薄”规划**，实现办学条件标准化、师资配备均衡化、城乡教育一体化，促进城乡义务教育均衡发展。**加强学校设施建设**，推进义务教育学校设施设备标准化建设水平大幅提升。**建成教育城域网**，加快推进数字化校园工程，形成与教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系。**推动高中教育特色发展，加快职业教育创新发展，推进特殊教育健康发展。**

幼儿园、小学和初中的建设分别参照《湖北省学前教育机构办园基本标准（试行）》和《湖北省义务教育学校办学基本标准（试行）》执行。

（1）幼儿园

加快幼儿园建设。全面实施学前教育二期三年行动计划，着力扩大公办学前教育资源，尽力满足人民群众入普惠、优质公办幼儿园的需求。新（改、扩）建公办幼儿园9所，全市学前三年毛入园率达到85%。积极探索多种办园体制并举、合理分担教育压力的办园新模式。彻底缓解二孩政策的放宽、城镇化加快发展、进城务工和易地扶贫搬迁子女入园。

（2）小学、初中

实施义务教育学校“全面改薄”规划，改造加固校舍94栋，建设规模14.05万平方米，改扩建运动场45个，义务教育学校设施设备标准化建设水平大幅提升；实施城乡统筹示范区教育配套建设，新建1所初中、4所小学。

枝江市教育事业主要发展目标表

类别	主要指标	2015年	2020年
学前教育	幼儿在园人数（万人）	0.94	1.1
	学前三年毛入园率（%）	84.7	85
九年义务教育	在校生（万人）	2.27	2.5
	义务教育巩固率（%）	99	99
高中阶段教育	在校生（万人）	0.63	0.7
	毛入学率（%）	98	98
人力资源发展	劳动年龄人口平均受教育年限（年）	10.25	12
	新增劳动力平均受教育年限（年）	14.6	15







6.3 提升公共设施建设

6.3.2 完善公共服务设施建设





【医疗卫生与公共安全设施】

乡村医疗卫生与公共安全设施的提升建设，能同时为村民和游客提供便捷优质的医疗卫生服务以及安全保障。因此在乡村振兴中，医疗卫生以及公共安全设施的建设亦是发展乡村休闲产业的重要保障。具体设施的建设应参照相关行业标准。

（1）健全医疗卫生服务体系

深化医药卫生体制改革，完善农村基本医疗保障制度，构建智慧医疗服务体系，建立健全应急指挥、培训制度、医院硬件设施和服务水平。

加强医疗卫生服务体系建设，加快马家店街道社区卫生服务中心搬迁、董市卫生院和康宁精神病医院改扩建。实施乡镇卫生院周转房和废水治理项目。加大市、镇、村三级医疗卫生设施投入力度，完善医疗服务设施，鼓励社会办医，健全市级医疗急救指挥系统和急救网络，设立镇级急救站。



提升医疗卫生服务水平，落实等级评审制度，继续开展“医疗质量荆楚行”、“平安医院创建”、“三好一满意” 等活动，加强市、镇、村三级医疗卫生服务人才队伍建设。

（2）健全公共安全体系

牢固树立安全发展理念，扎实做好公共安全工作，努力构筑全方位、立体化的公共安全网。





【社会福利设施】

完善社会保障体系。完善基本养老保险制度和医疗保险制度，建立城乡一体化的基本医疗保险制度和管理体制。健全失业、工伤、生育保险制度和最低生活保障制度。完善住房保障制度。完善社会救助体系，多渠道筹集和积累社会保障基金。



敬老院的建设应符合《农村敬老院建设标准》，充分考虑老年人居住和养老需求，配套集养、医、学、乐为一体的敬老院，为老年人提供自理、介护、介助一体化的居住设施和服务。

敬老院应按照每千名老年人60张以上的标准配备养老床位，占地面积宜达到1400平方米以上。室外活动场所不小于500平方米，绿化面积应达到40%。

6.3 提升公共设施建设

6.3.2 完善公共服务设施建设

【文化体育设施】

文化体育设施既是便捷与丰富村民生活的重要载体，更是枝江市对外展示的重要窗口，是发展第三产业的重要依托。

健全公共文化服务体系，加快推进完善村镇综合文化服务中心、村级文化礼堂等重点文化基础设施建设，以文化系列活动为载体，加强枝江市生态文化、古遗迹文化的挖掘和利用，全面促进农村文化基础设施建设。**加强文化遗产保护，**实施文化遗产保护工程，全面提升文化遗产保护、利用和传承水平，深入创建“中国民间文化艺术之乡”。**大力发展文化产业，**做大做强安福桃源、东方年华等重点文化企业。将文化建设与产业建设结合，改善文化投资环境，完善文化市场体系，培育壮大文化市场主体，以产业带动文化发展。**积极发展体育事业和体育产业。**完善公共文化体育基础设施，满足多层次、多样化生活需求。

（1）文化娱乐设施

文化娱乐设施的建设，一般结合村委会（社区服务中心）建筑一体设置或在现有建筑的基础上改建。以文化礼堂、文化站、展览馆为载体，加强枝江市物质与非物质遗产的保护与开发利用。

其中，文化礼堂需配合农民培训等活动开展，因此其建设应考虑各村实际需求确定规模。

（2）体育设施

深入开展全民娱乐健身活动，建立市、镇、村三级体育管理网络一体化，着力构建农村公共文化、体育服务体系，满足多层次、多样化生活需求。

【商业金融设施】

（1）推进枝江市镇级农贸市场有序合理发展。根据国家标准进行乡镇集市的标准化建设，逐步改善乡村赶集对交通、生活所造成的压力，在满足村民群众生活需求同时增加就业岗位。

（2）推动市场化商业服务设施有序建设。推进日用消费品连锁店（超市、药店、出版物发行网点、农资）等进驻乡村，逐步满足村民群众多样化生活需求，提高就业率。

（3）建设乡村电子商务服务站点和乡村物流驿站。为村民提供网上代购、农产品代销、邮件代收代发、费用代缴、话费充值、电商知识和政策宣传等功能，有效拓展农村产业销售渠道，增加农民收益。









6.4 营造生态景观系统

6.4.1 景观提升构思

【景观提升原则】

（1）生态优先原则

生态是乡村区别于城市的最大优势，要遵循和符合自然生态的特点，尽可能得展现乡村原始风貌。

（2）经济节约原则

强调因地制宜，尽可能利用原有地形地貌以及原生植被，减少植物种植、土方工程的开支，并强调就地取材，节约成本。

（3）文化传承原则

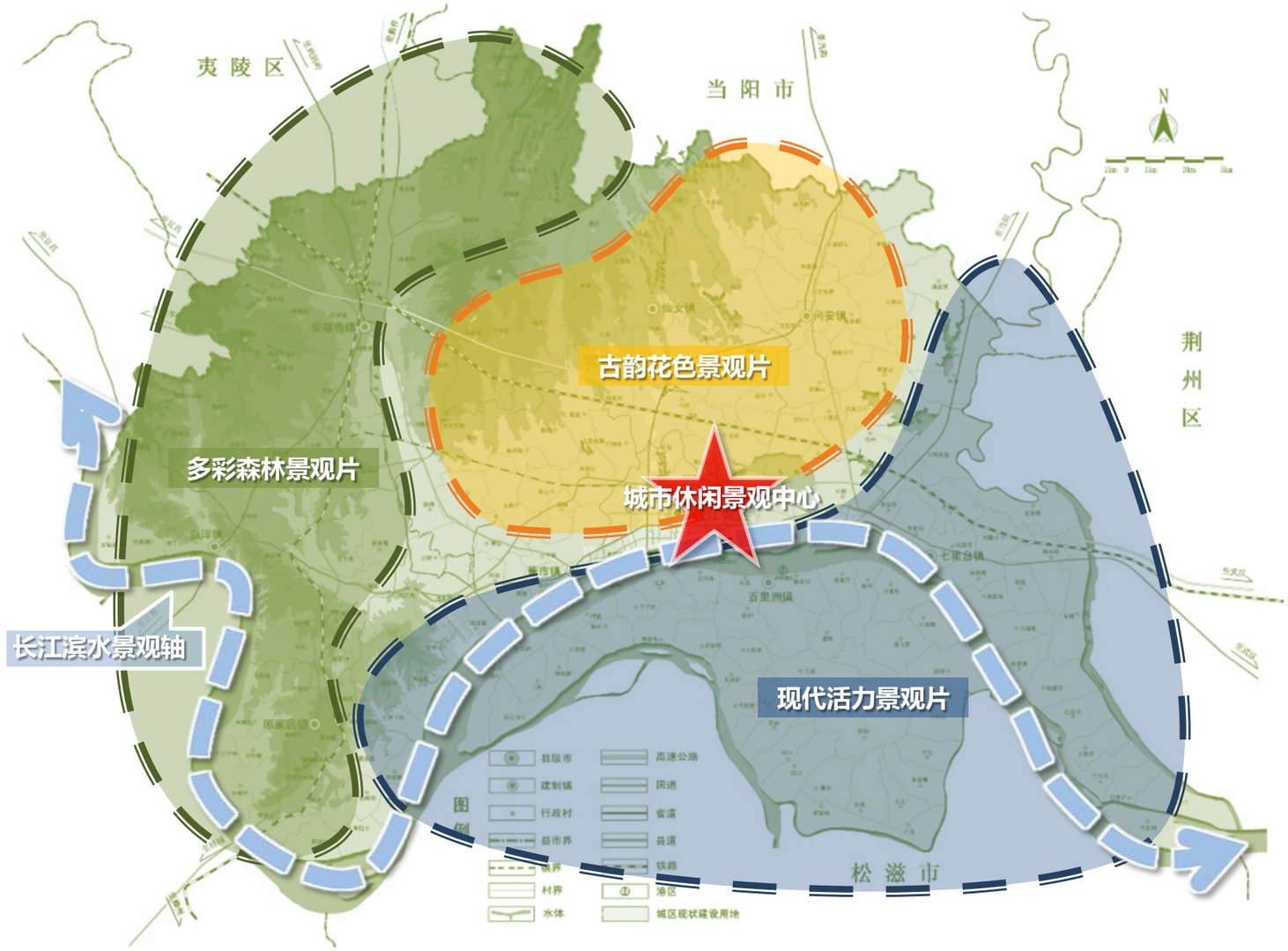
文化是乡村景观的灵魂，在主题景观以及景观标识的设计上要充分考虑本土文化的传承，使设计成果饱含地方文化。

（4）可操作性原则

详细设计的取点、设计要立足于对现状地形地貌及其他特征的充分了解上，选材、制作工艺选择等要符合当地实情，确保项目易于落地。

【景观提升思路】

规划提出“分析村庄肌理，合理布局农居，完善村庄交通，提升绿化景观，勾画新村形象”的景观构思，**在尊重景观空间布局的前提下，对各个景观要素分类提升。**



景观空间布局图

【景观空间布局】

一心：城市休闲景观中心

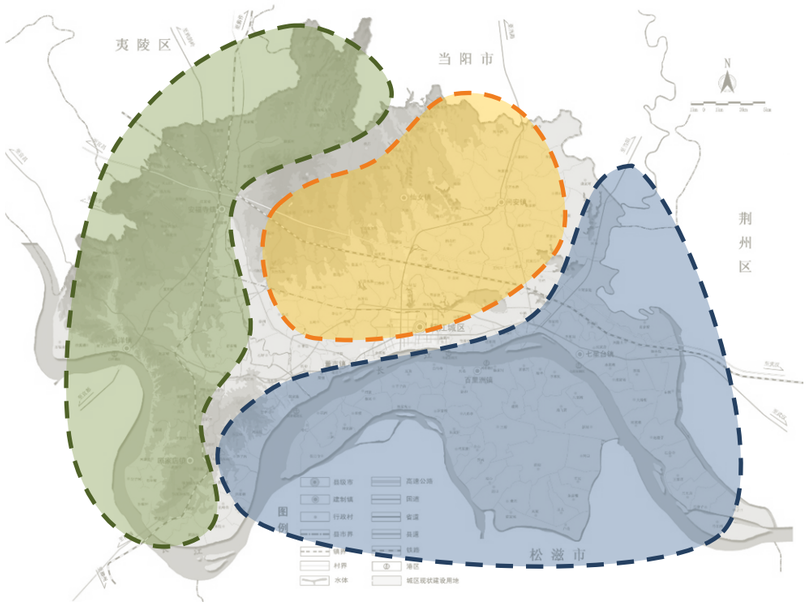
一轴：长江滨水景观轴

三片：多彩森林景观片、古韵花色景观片、现代活力景观片

6.4 营造生态景观系统

6.4.2 景观风貌整治

1、建筑现状分析



（1）枝江地形特征

枝江地处鄂西山区向江汉平原的过渡地带，地势自西北向东南略有倾斜，包括平原与丘陵岗地两类地貌，主要分布为东部平原、中部垄岗平畈、西北低丘岗地即平原低丘地貌三类。

平原：东部，海拔50 米以下，包括百里洲、七星台、董市、马家店、顾家店部分地域。

垄岗平畈：中部，海拔50—100 米，包括问安、仙女、董市大部分村，安福寺、顾家店、马家店部分村。

低丘岗地：西北海拔100—207 米，包括安福寺、顾家店的部分村和董市的玛瑙河以西的区域。

（2）枝江建筑特征

目前，枝江乡村建筑按类型主要可分为传统建筑、新建建筑与改建建筑三类。

传统建筑：以董市老正街、江口古镇等为代表，有一定历史底蕴，建筑以**白墙、青砖、灰瓦**为主要特点，多为砖木结构，自然古朴，但由于缺乏保护，**建筑留存度较低，亟需修缮。**

新建建筑：除统一规划的居民点外，未经规划新建建筑大多**缺乏明显的特征**，且外观较为**凌乱。**居民点的建筑风格多以青瓦、白墙等为主要元素，关庙山则表现出青砖灰瓦。

改建建筑：改建建筑以318国道沿线为代表，主要表现在外立面的整治上，以**青瓦、白墙、灰裙、白脊**为主要元素，景观较为整齐。





传统建筑





新建建筑





改建建筑

6.4 营造生态景观系统

6.4.2 景观风貌整治

1、建筑现状分析

按地形地貌	单层	二层及多层
平原型		  
丘陵型		  
分布及特点	单层建筑以**设施、生产用房**为主，出于便利性考虑，其一般零散地就近分布于生产区域。 建筑样式上以**坡屋顶**为主，形式简单，装饰较少。	二层及多层建筑为枝江市乡村最为常见的建筑，一般以二层与三层为主，屋顶以坡屋顶为主，平坡结合，表现出生产功能与生活功能相结合的特点，大多配有辅房。 建筑分布与特点上呈现出明显的地域性特征。**平原型建筑**主要分布在枝江市东南部平原地区以及其他区域的集镇范围内，其中，集镇范围内建筑集中，平屋顶与坡屋顶均有分布，且在**外立面装饰上更为精致**，以瓷砖贴面为主；而生产范围内建筑分布零散，建筑更迎合生产需求，辅房面积一般较大。 **丘陵型建筑**主要分布在西部丘陵地带，少有集聚，**大多单独成栋**，且为排水方便，以坡屋顶为主，建筑立面多为白粉墙，建筑**掩映于林木之间**，别有一番意趣。

6.4 营造生态景观系统

6.4.2 景观风貌整治

2、平原型建筑风貌规划引导

（1）普通村落建筑样式引导：

结合村庄民居特色，提取荆楚民居之青瓦、白墙、灰裙、白脊等主要元素，统一房屋建筑样式：粉刷白色墙面，新建房屋以两到三层为主，使建筑与周围自然环境融为一体。运用坡屋顶，硬山式建筑屋面、封火山墙、挑檐、灰裙等处理手法，结合传统样式的大门、开窗，增加地方传统韵味及设计感，同时墙面空白处可墙绘村庄Logo图案，形成具有地方风貌特色的建筑符号。利用丰富多变的街巷格局，创造多样的农村居住空间形态，将村庄划分为若干大小不等的建筑组群。

建筑风貌引导	建筑风格	  建筑风貌示意图	
	建筑色彩		主色调为白色、青灰色
	建筑立面	 	墙面整体以白色涂料粉刷， 墙裙部分装饰以当地石材。
	建筑高度	以一层和多层建筑为主	
	屋顶形式	坡屋顶	







现状照片

6.4 营造生态景观系统

6.4.2 景观风貌整治

2、平原型建筑风貌规划引导

（2）特色村落建筑样式引导：

董市镇老正街片区的建筑多始于明清时期，以砖木结构为主，布局不拘一格。在建筑风貌上应保护老正街历史街区的街巷格局和董市的生活、文化气息，充分体现老正街的文化特征，再现明清传统建筑风貌；新建居住建筑在体量和组合方式上与传统肌理相协调，立面样式应该遵循历史建筑的风貌特征。主体墙面保留原有青砖材质，新建建筑主体墙面以浅灰白色为主调，墙裙采用青砖饰面，窗套、门套、屋檐板以及墙上的一些线条划分可采用木色，运用坡屋顶小青瓦、白脊、封火墙，在阳台栏杆、装饰立柱、楼梯间等细节处引用荆楚民居传统元素，延续建筑的历史文脉。







建筑风貌引导	建筑风格	  明清时期荆楚民居建筑风格	
	建筑色彩	 	主色调为原木色、青灰色
	建筑立面	 	青色布瓦，白灰粉刷， 木质门窗，青砖饰面。
	建筑高度	建筑高度控制在十米以下，以低层建筑为主	
	屋顶形式	坡屋顶	

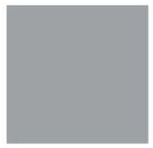
6.4 营造生态景观系统

6.4.2 景观风貌整治

2、丘陵型建筑风貌规划引导

（1）普通村落建筑样式引导：

丘陵型建筑主要范围是安董路沿线和318国道董市以西段。建筑规划布局采用集中或组团式布局，充分利用低丘缓坡，少占耕地，注重水土保持。在建筑设计上，依托自然地势形成错落台地布局村庄建筑群落。灵活选用农居建筑样式，实现村庄与周边环境和谐共生。通过改造建筑的整体墙面，建筑色彩以浅灰白色为主调，墙面装饰色块强调身前对比，墙裙采用青砖饰面，建筑主体墙面采用浅灰白色，窗套、门套、屋檐板以及墙面的装饰木线条划分，突出丘陵型建筑清新、简洁、明快的建筑风貌特点。

建筑风貌引导		
	建筑风格	  新荆楚建筑风格
	建筑色彩	  主色调为浅灰白色，装饰色有原木色、青灰色。
	建筑立面	  悬山、青瓦、白墙、灰裙、白脊
	建筑高度	建筑以低层及多层建筑为主
	屋顶形式	坡屋顶







现状照片

6.4 营造生态景观系统

6.4.2 景观风貌整治

2、丘陵型建筑风貌规划引导

（2）特色文化遗址建筑样式引导：

枝江市为大溪文化中心，楚文化发祥地。在建筑样式上可加入文化符号。如著名的烽燧文化。刘家冲烽燧遗址，系三国时期枝江烽燧群之一。该村的建筑形式可融入烽燧元素，建筑立面运用青砖、原木、石材等材质，封火山墙可以结合烽火台的墙台特征，突出文化记忆，给人大方、稳重、简洁的视觉感受，重现当年军事防御设施的精髓所在。





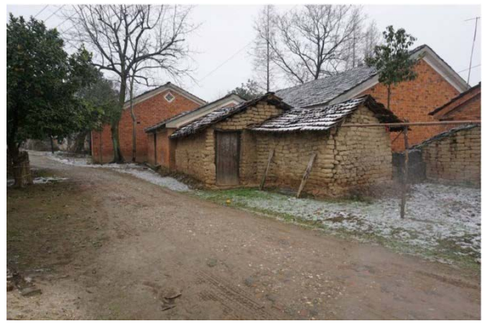
现状照片



改造意向图

（3）业态型样式引导：

依托玛瑙河及枝江万亩桃园等得天独厚的旅游资源，打造各类康养、运动、滨水景观为一体的业态建筑，结合现有农居建筑，打造集创意民俗体验、荆楚文化体验、文化创意为一体的创意部落。在建筑形式上加入特色元素，如梅花、农耕等。色彩宜表现主题特色，墙面装饰上则可以采用明亮的色调，采用红砖、农具小品等做点缀。突出美丽乡村建筑清新、简洁、明快的风貌特点。





现状照片



改造意向图



改造意向图

6.4 营造生态景观系统

6.4.3 道路景观提升

1、道路景观提升思路

枝江有着四通八达的交通网络，维系着城市与乡村的日常运营，道路作为城市和乡村的骨架，联系着村庄的各个组成部分，是担负交通的主要设施，同时道路空间组织也直接影响着乡村的空间形态和乡村景观，是生态景观的重要载体。规划在现有基础上对道路景观进行提升，具体遵循从以下几个原则：

尊重历史与乡土性原则。尊重道路的现有景观基础，梳理后保留具有历史、景观等意义的场所，在此之上进一步根据具体气候和道路环境条件的不同进行提升，并坚持景观的乡土性，避免城市化与过度景观化。

可持续发展的原则。坚持景观提升过程中的长期价值，在尽可能减少工程量的前提下，选择适合当地生长的树木。

整体性原则。强调道路绿化景观与周围环境相协调，并有计划地做好道路入口节点的景观设计、道路亮化等工程，达到简洁明快、层次分明的景观效果。

枝江市道路特点与景观提升思路建议表

道路类型	主要道路/特点	设计思路	主要推荐植物	
			乔木	灌木
高速高铁	主要是指沪渝高速公路与沪汉蓉高速铁路。	按照道路沿线特点，划分为一心两区，通过生态恢复、彩色森林打造等手段，营造高速公路与高速铁路生态绿廊，分别打造丘陵、田园与城市景观。	银杏、乌桕、榉树等	紫荆、海桐、杜鹃、月季等
干线道路	以新318国道、枝当路等为代表的国道、省道，是交通最为繁忙的区域之一。	结合各条干道的自然人文风貌以及风景线定位，通过沿线建筑风貌的控制、景观小品的点缀以及植物景观营造，达到景观新颖、感受力强、标识性强、特色性明显的整体效果。	枫香、玉兰、南酸枣、马褂木、乌桕、黄连木、银杏、水杉、柏杨等	紫荆、山茶、杜鹃、野蔷薇、油茶、紫薇、金钟、连翘、千屈菜等
县乡道路	以安董路、仙一路等为代表的县道、乡道，是联系镇街的重要通道。	以“生态走廊、宜居家园”为主题，结合城市道路设计规范，遵循道路与景观、人文、生态有机结合的理念，集合道路现状，提升道路景观质量，完善慢行系统，促进道路提档升级。	柏杨、木芙蓉、紫花含笑、桂花、香樟、香椿、板栗等	春鹃、山茶、杜鹃、野蔷薇、紫薇等
通村公路	主要是指通行政村的公路。	以环境整治为主，实现道路路面及两侧整洁有序，广告牌及路牌标准规范。在此基础上，实施通道补绿增绿以及景观工程，以建设绿化长廊为目标，提升公路景观。	枫香、木荷、紫荆、黄连木、榉树、乐昌含笑等	海桐、月季、龙柏、鸢尾、萱草、鸡冠花、凤仙花、紫茉莉、百日草等



沪渝高速



枝当路



新318国道



安董路



仙一路

6.4 营造生态景观系统

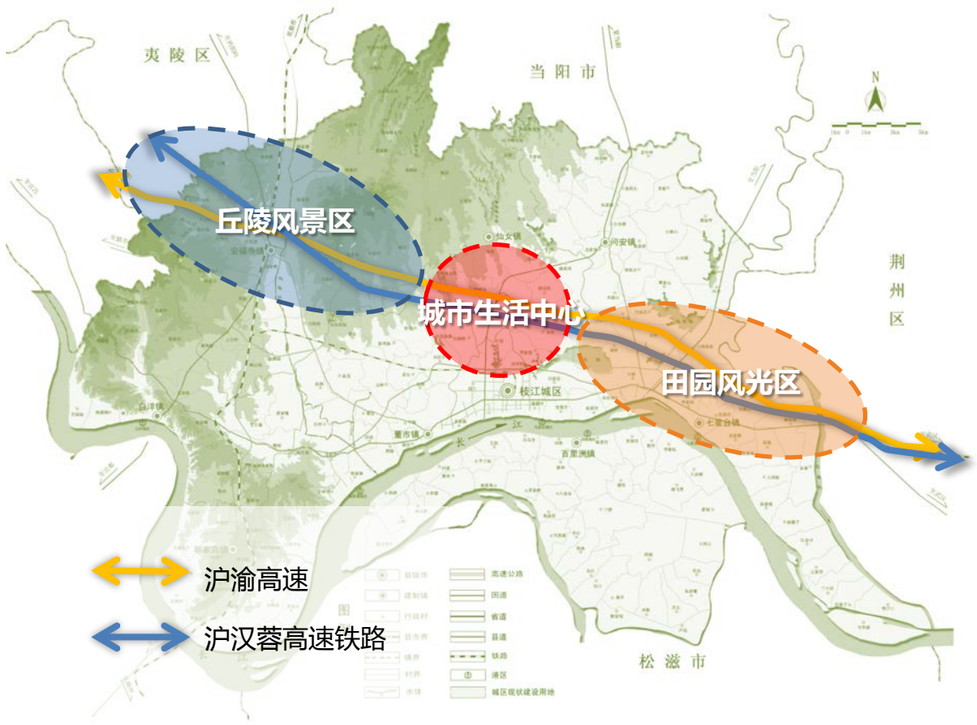
6.4.3 道路景观提升

2、道路景观分类引导

（1）高速高铁

高速公路与高速铁路是城市对外交通的重要通道，更是城市对外展示的重要载体。在乡村振兴的背景下，高速公路与高速铁路的沿线景观设计期望能达到保护沿线生态环境，盘活自然资源的目标，能够形成城市特色景观，成为展示城市形象风貌的窗口。

沪渝高速公路与沪汉蓉高速铁路在枝江境内相距较近，其沿线景观亦表现出明显的分段现象。根据其沿线景观内容以及功能，规划将其沿线景观划为一心两区分别引导，主要以生态恢复，彩色森林打造等为主，营造高速公路与高速铁路生态绿廊。



提升思路

丘陵风景区：依托丘陵山地，以银杏、乌桕、榉树等树种融入彩色森林打造手法，填补裸露山地，丰富山体季相景观。

城市生活中心：重点打造服务中心，完善乔灌草配植，打造较为精致的植物景观。

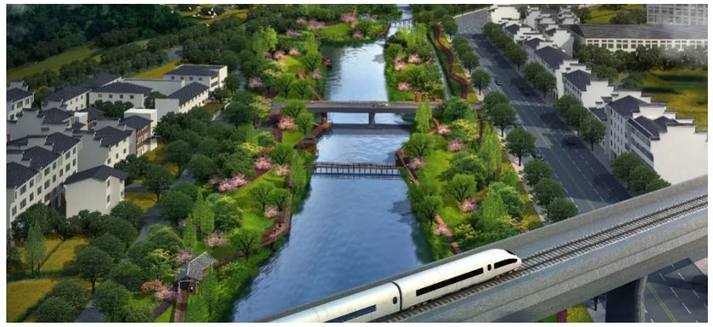
田园风光区：依托该区块的大量农田，打造蔬菜、花卉基地，营造独特的生产性景观。

丘陵风景区意向图→





城市生活中心意向图↓





田园风光区意向图→





6.4 营造生态景观系统

6.4.3 道路景观提升

2、道路景观分类引导

（2）干线道路

干线道路是枝江内部交通的主要通道，是枝江市营造道路景观氛围的重要载体，在景观提升上，主要是结合各条干道的自然人文风貌，通过沿线建筑风貌的控制、景观小品的点缀以及植物景观营造，达到景观新颖、感受力强、标识性强、特色性明显的整体效果。



新318国道

围绕“蔬果田园”风景线打造，依托休闲采摘、旅游度假、高效农业等区块，营造现代田园风光，在现有护路林的基础上以枫香、马褂木、榉树等色叶树点缀，农田中可适当点缀景观小品，形成以现代农业、蔬果田园为主的景观通道。






枝当路、江问路

围绕“古意花韵”风景线打造，依托农耕文化、稻作文化、关庙山文化等，营造历史文化观感，上层行道树可用银杏、水杉等树种营造历史感，并点缀紫荆、杜鹃、紫薇等开花树种，形成饱含文情史韵的景观通道。






枝江市道路绿化推荐树种

乔木	灌木
枫香、木荷、玉兰、乐昌含笑、罗汉松、桂花、南酸枣、马褂木、乌桕、黄连木、榉树、乐昌含笑、香椿、杨梅、银杏、水杉、柏杨等	紫荆、山茶、杜鹃、野蔷薇、油茶、紫薇、金钟、连翘、千屈菜等

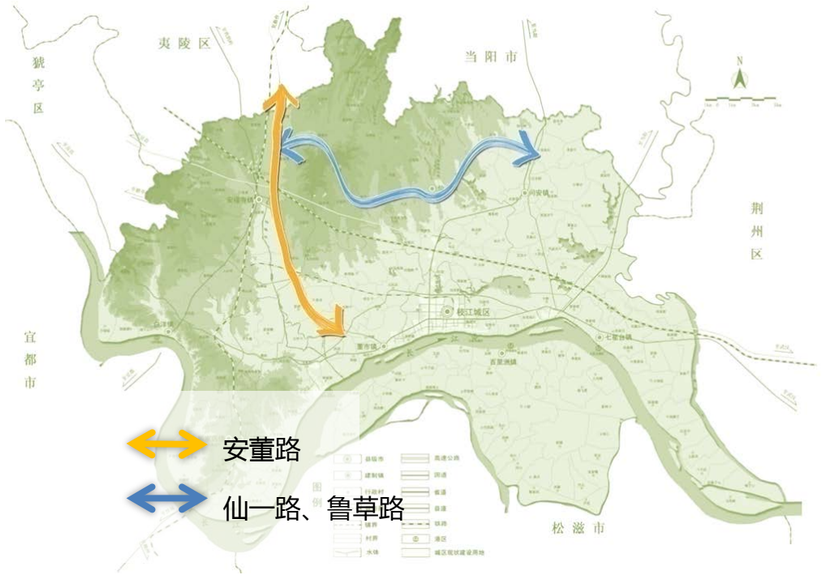
6.4 营造生态景观系统

6.4.3 道路景观提升

2、道路景观分类引导

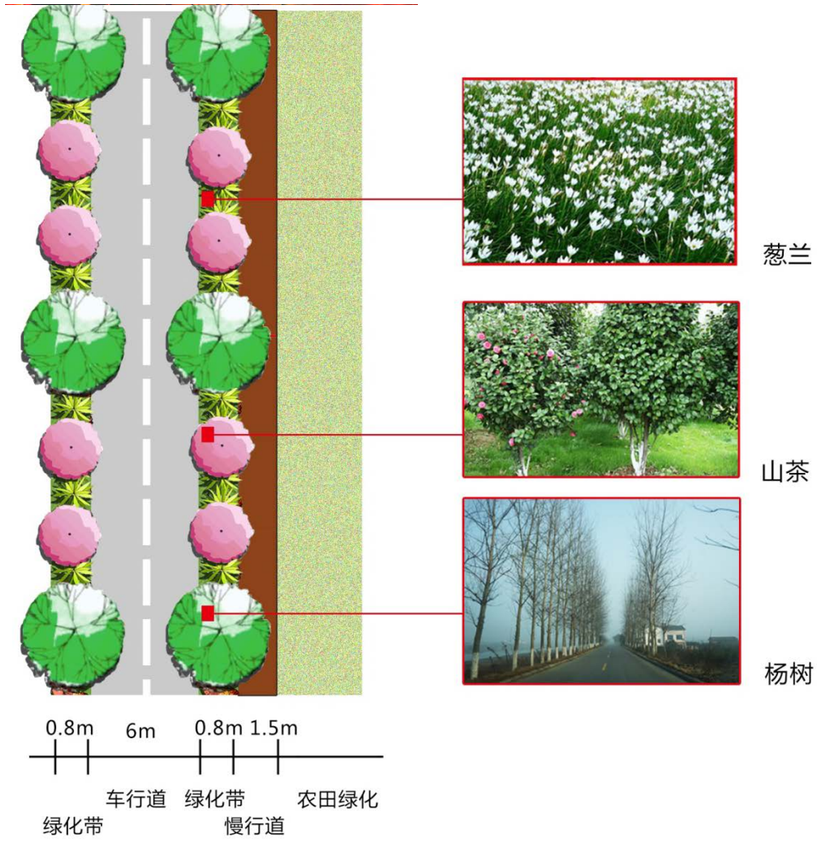
（3）县乡道路

县道、乡道是联系镇街的重要通道。 对其沿线道路景观的规划设计可以将各镇街在生态景观和交通系统进行衔接，促进沿线生态景观的改善。在景观提升上，主要是结合城市道路设计规范，体现以人为本的指导思想、道路与景观、人文、生态有机结合在一起的理念，集合道路现状，极力打造具有文化特色且创意独特的道路景观。



安董路、仙一路、鲁草路

以安董路、仙一路、鲁草路为代表的县道、乡道，作为城乡统筹示范带应以“生态走廊、宜居家园”为主题。其中安董路沿线侧重“生态人居家园”，仙一路、鲁草路沿线侧重“生态文化体验”。按照“绿化、美化、文化”的建设思路，依托沿线水系、稻田、果园、花卉、林木等多重景观元素，在现状道路的基础上增加隔离绿化带，并单边增设慢行道。在植物配置上以绿色为主，增加观花和香花树种，林下配置春鹃，地被鸢尾、葱兰等。



分段道路绿化平面图

县乡道路绿化推荐树种	
乔木	灌木
柏杨、木芙蓉、紫花含笑、桂花、香樟、香椿、板栗等	春鹃、山茶、杜鹃、野蔷薇、紫薇等

现状照片



安董路



仙一路



鲁草路

6.4 营造生态景观系统

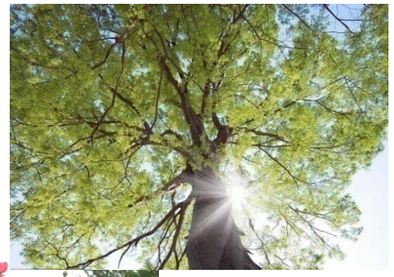
6.4.3 道路景观提升

2、道路景观分类引导

（4）通村道路

通村道路主要是指通行政村的公路。对道路沿线进行环境整治，实现道路路面及两侧整洁有序，广告牌及路牌标准规范。在景观提升上，实施通道补绿增绿工程。应以乔灌为主，乔灌草结合。可将通村公路沿线两侧各栽植1-3排景观树，努力将村道沿线建设成绿化长廊。行道树应选择生长快、耐瘠薄、抗污性强、病虫害少的树种，尽量避免选用落花、落果、飞絮的树种。因地制宜设置花坛，对示范带区域内道路两侧开展大苗补植改造，全面推广景观彩林栽培，引入季节代表性强的景观和外来优良树种，营造混交林，提高造林品位和生态旅游效益。







通村道路绿化推荐树种	
乔木	灌木
枫香、木荷、紫荆、黄连木、榉树、乐昌含笑等	海桐、月季、龙柏、鸢尾、萱草、鸡冠花、凤仙花、紫茉莉、百日草等









现状照片









改造意向

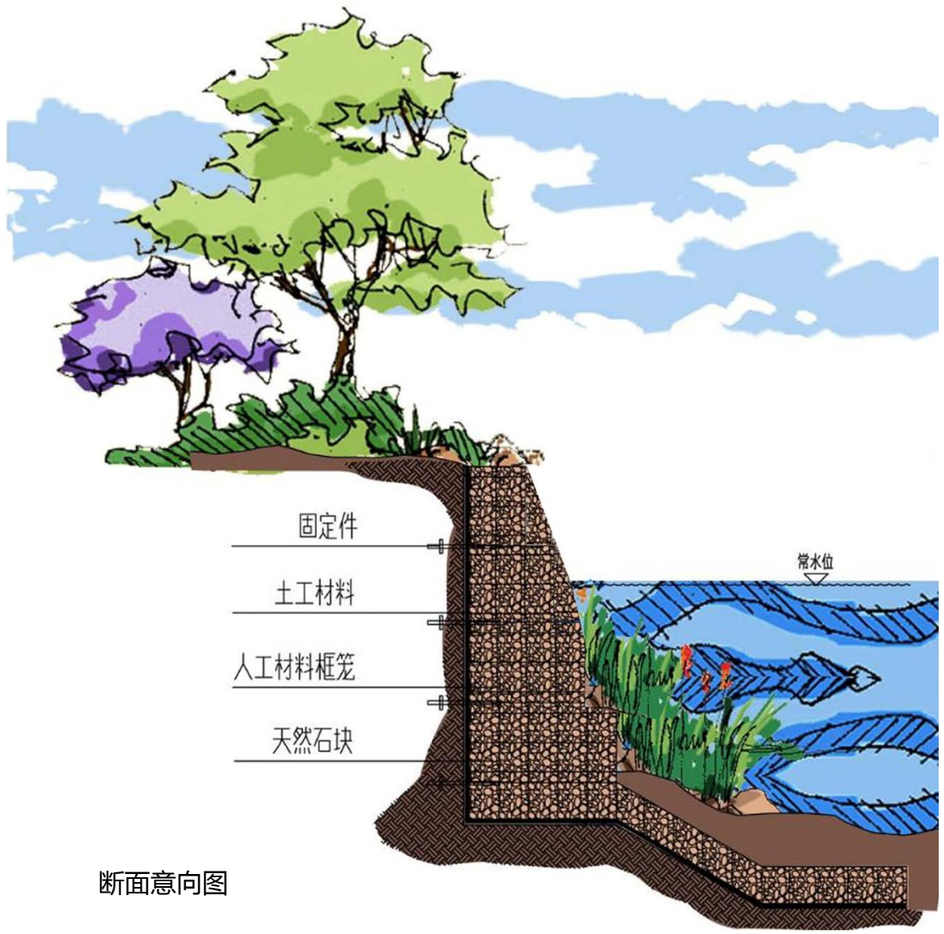
6.4 营造生态景观系统

6.4.4 河道沟渠景观提升

1、驳岸样式一

设计说明：

部分河道的驳岸为大面积的草坪缓坡，对这种类型的驳岸进行景观提升设计时，要注意保留其生态性。同时利用大面积的草坪打造多层植物景观，打造出既能观景又能游玩的缓坡空间。



断面意向图

改造意向图









现状照片

6.4 营造生态景观系统

6.4.4 河道沟渠景观提升

2、驳岸样式二

设计说明：

围合的水系驳岸可以采用自然置石及水生植物配置来共同打造，最大程度还原自然植物驳岸的效果。利用缓坡的部分空间补种草坪，加上灌木的种植，在水面部分配置水生植物，形成完整的下中上三个层次的植物造景。



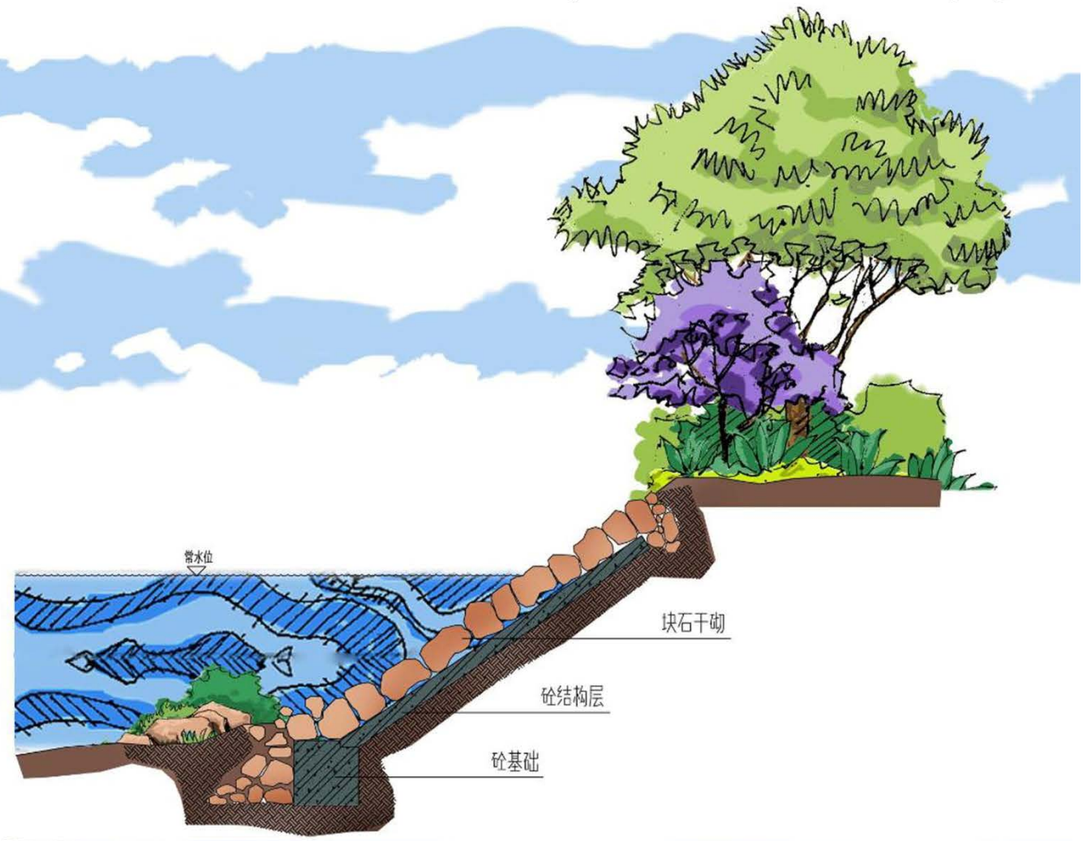
花菖蒲



花菖蒲



狐尾藻





现状驳岸



改造意向图

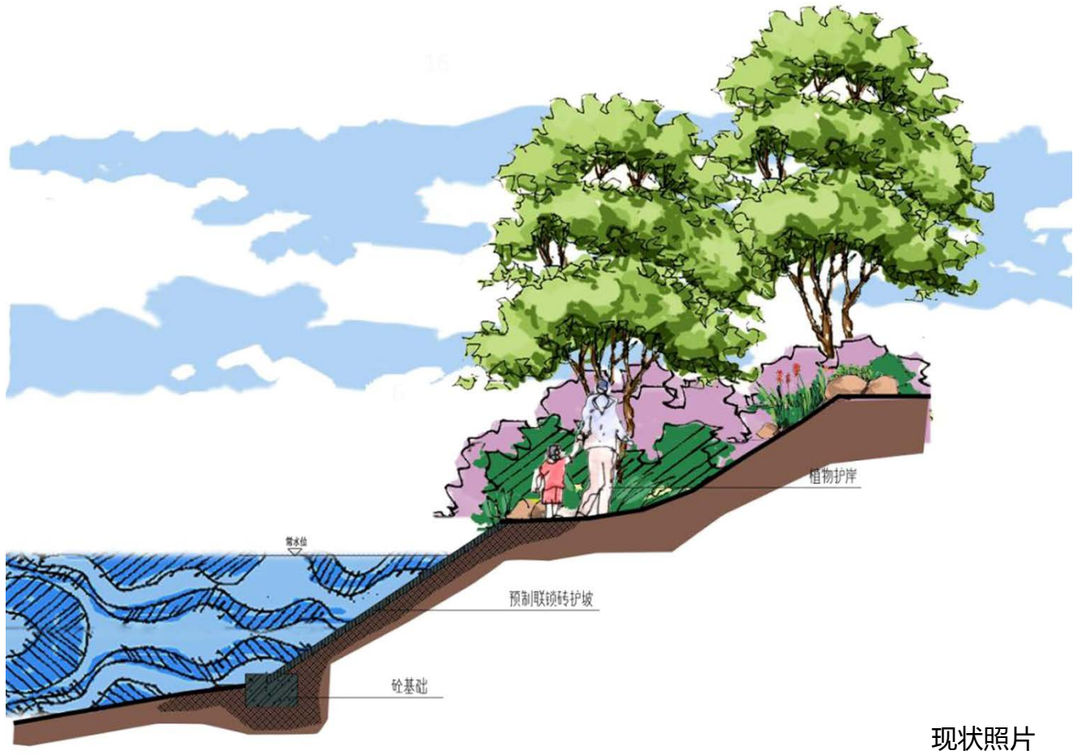
6.4 营造生态景观系统

6.4.4 河道沟渠景观提升

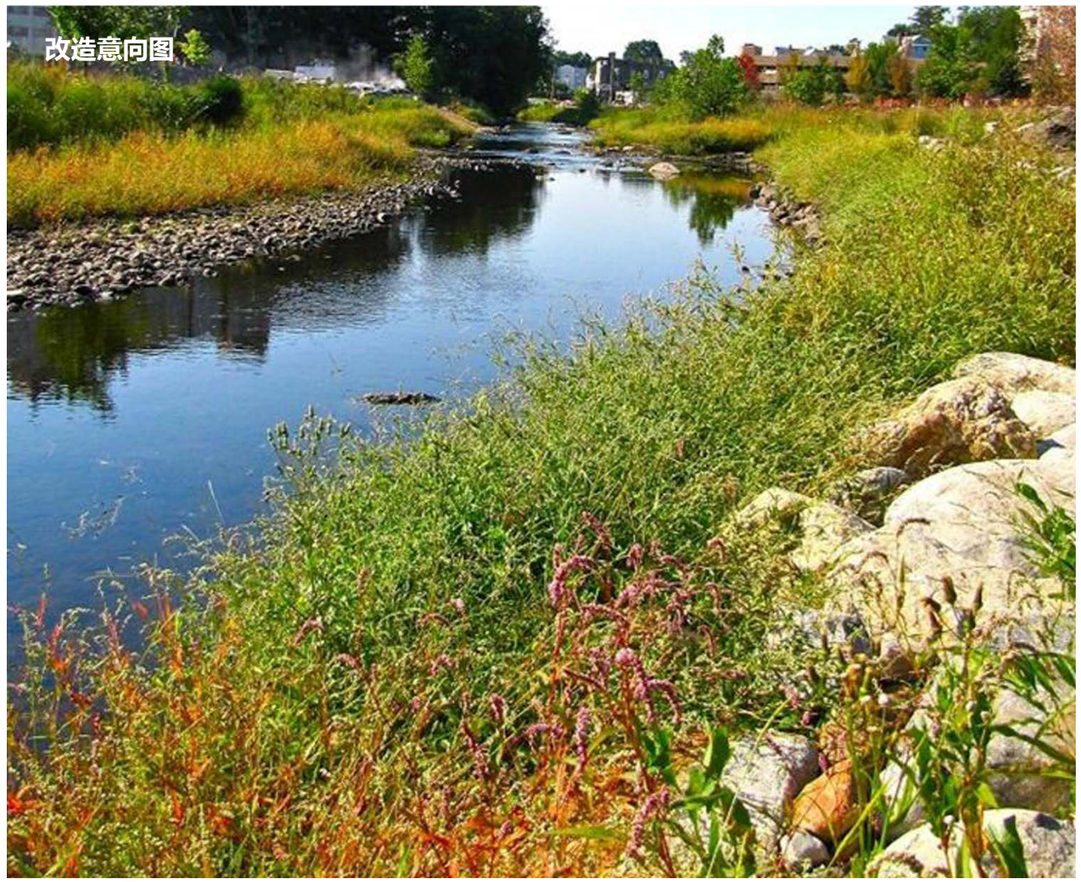
3、驳岸样式三

设计说明：

在较窄的河道段可以加固护坡之后，在两侧直接种植水生植物，再加入天然置石点缀，营造错落自然的景观效果。



改造意向图



现状照片



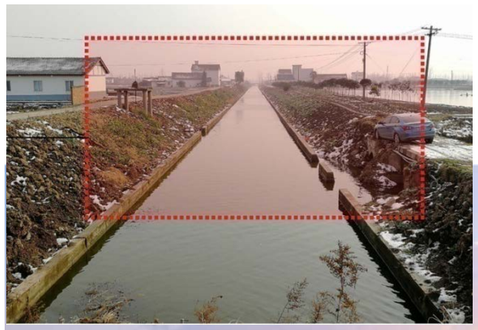
6.4 营造生态景观系统

6.4.4 河道沟渠景观提升

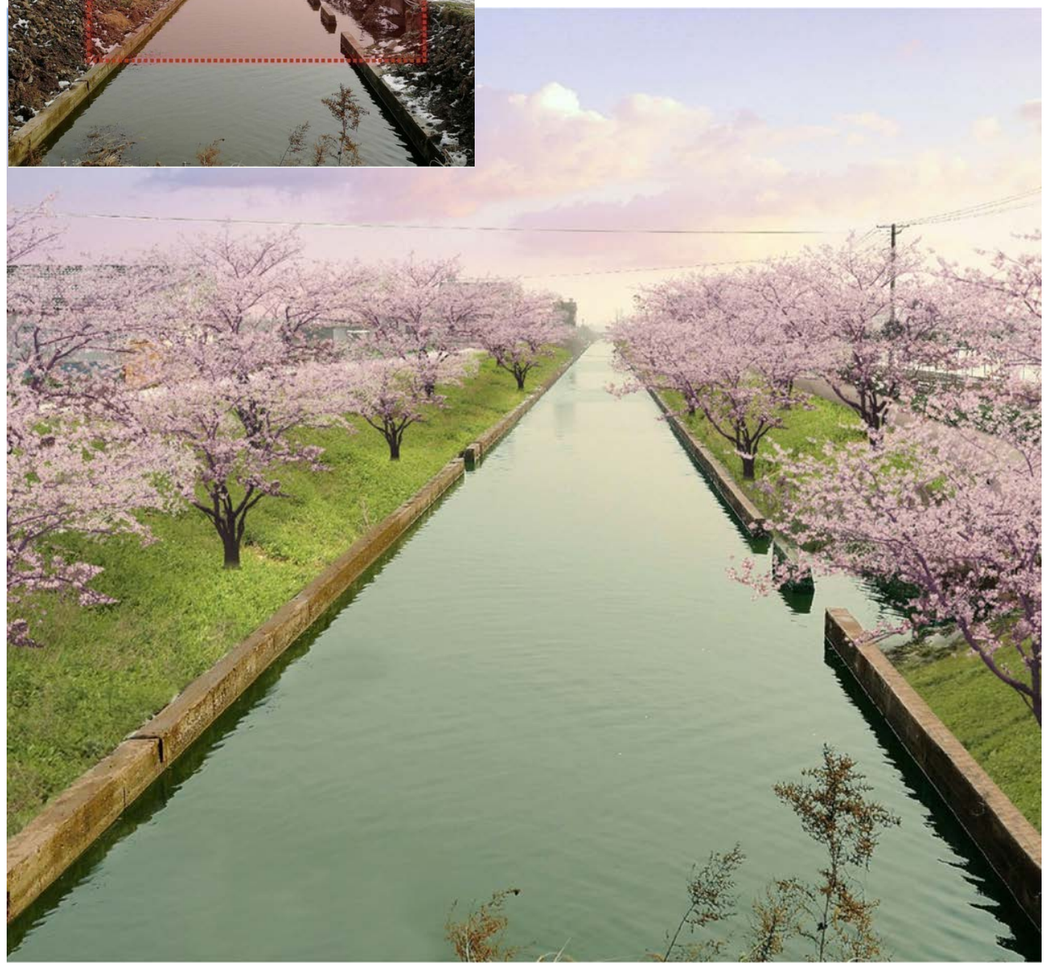
4、驳岸样式四

设计说明：

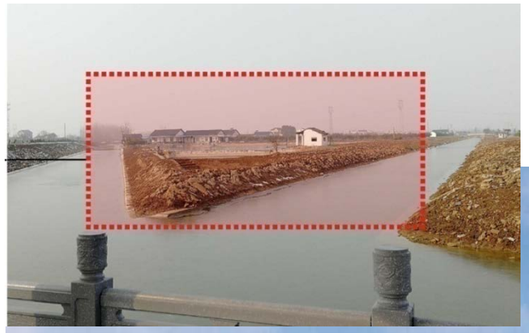
水渠的现状植物单一，以两侧地被植物为主，景观效果较差，在后续改造中可以增加乔木来丰富中层景观内容，提升整体效果。



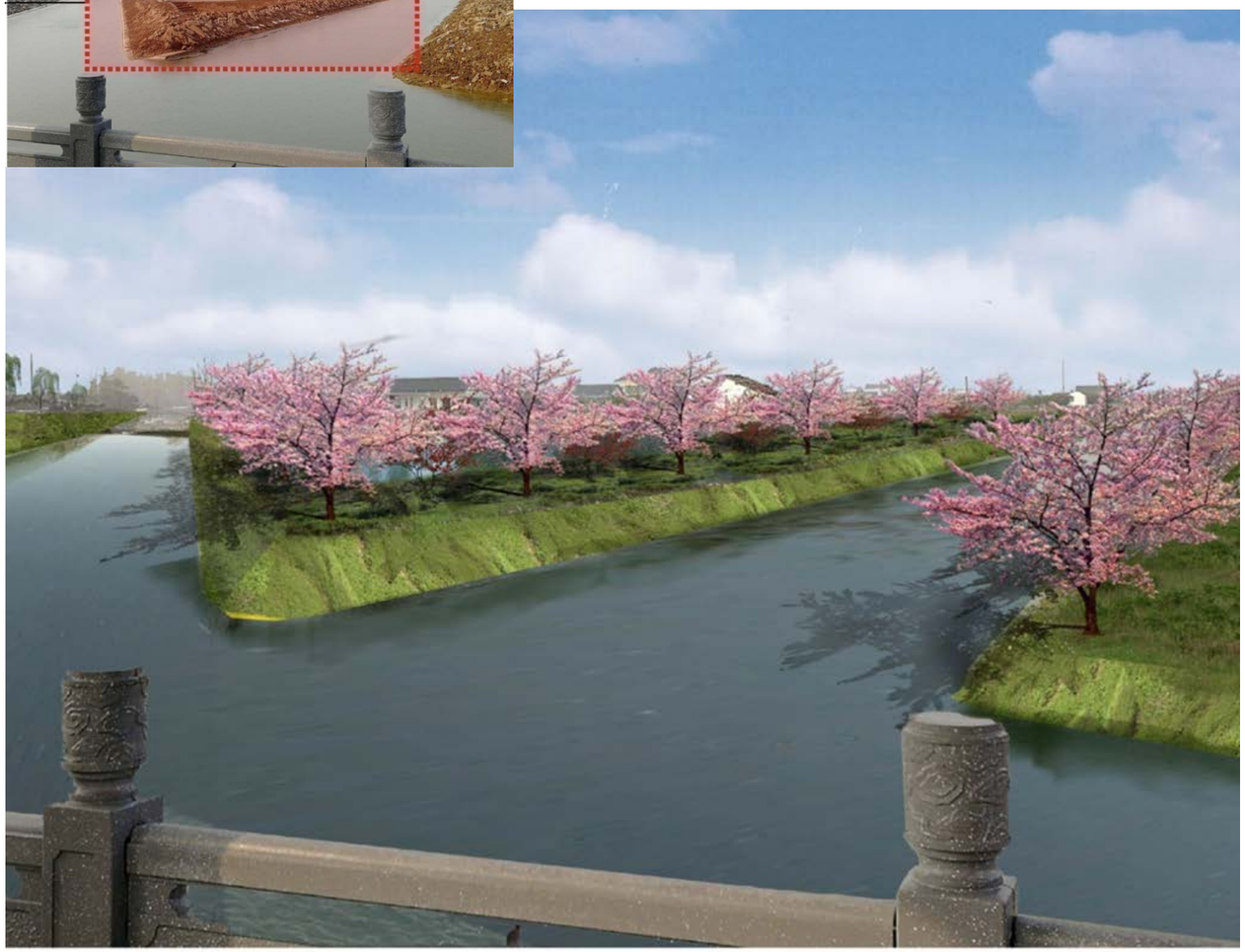
现状照片



改造示意图



现状照片



改造示意图

6.4 营造生态景观系统

6.4.5 绿化空间景观提升

1、沿街绿地引导改造



现状照片



改造意向图

（1）现状分析

沿街绿地主要为村庄两侧的闲置绿地，该区块大多被废置或零散种植一些绿化，影响村庄总体景观效果。

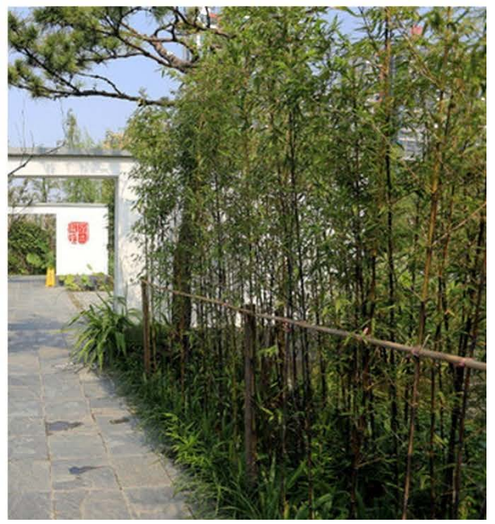
（2）引导改造说明

在空间较大的绿地区块，可以利用乡土植物配置乔木、灌木、草本的自然式景观。空间较小的绿地区块可以种植竹子此类不占空间的植物，并且增加竹篱笆的围合，使得沿街景观整洁又美观。



现状照片





改造意向图

6.4 营造生态景观系统

6.4.5 绿化空间景观提升

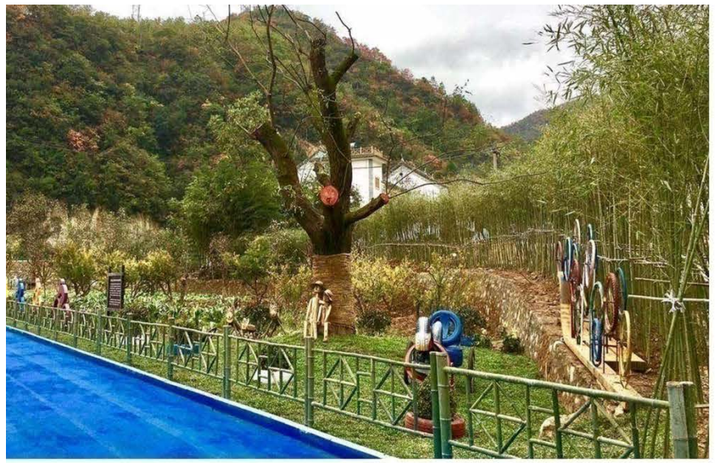
2、宅前绿地引导改造

（1）现状分析

村庄内部有部分绿地空间较大，位置靠近民居，部分种有行道树但是绿化效果不佳，整体效果差。

（2）引导改造说明

结合绿化空间的大小，设置具有乡土风格的小品，例如蔬果小品雕塑、竹编小品、竹制景墙，再加上绿化景观的提升可以打造不同的景观空间，增加村庄休闲娱乐的功能。











改造意向图



现状照片

6.4 营造生态景观系统

6.4.5 绿化空间景观提升

3、菜地绿化引导改造

引导改造说明：保留菜地的种菜功能，但在对蔬菜的排列进行更为规整的效果。同时在菜地周围围合乡土材料的围墙，例如不同造型的竹篱笆。



现状照片







改造意向图

6.4 营造生态景观系统

6.4.6 重要节点景观提升

（1）村入口景观：

村庄入口空间是乡村景观的重要节点，它对乡村形象的塑造，对环境的美化，对乡村旅游产业所起到的积极作用是不可估量的。同时，村庄的入口景观应该满足交通、标志、文化等功能。

根据村庄的定位及文化的挖掘，提取相关设计元素，利用标志小品、植物、水体等景观媒介，从造型、色彩上加以融合与突破，在有限的空间内集中制造一个深刻的印象，成为烘托当地特色及文化历史的标志性景观。

（2）村庄文化广场：

根据场地现状条件，遵循“以人为本”的设计理念，通过对有当地代表性的风貌特色元素进行提炼创新，如村庄色彩、建筑风格、建筑材料、乡土植物等方面。将本土材料与现代环境艺术形式巧妙如何，旨在构建有本土特色的新景观。

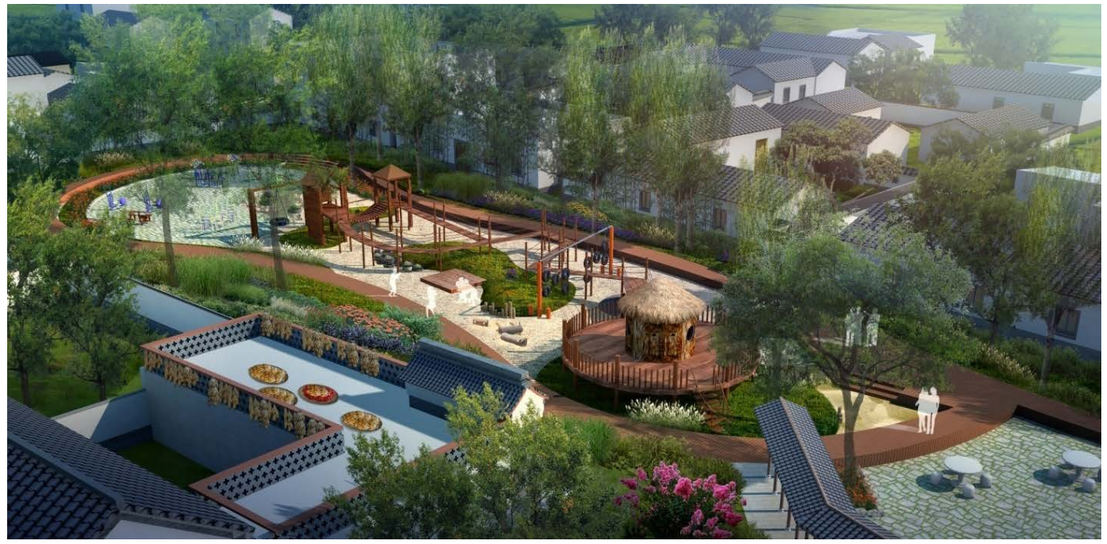
在功能布局上分为：停车、舞台、服务、观演等区域，以适应不同使用时期的场地功能转换。规划打造一个集群众体育健身、娱乐、休闲于一体的文化广场，成为当地村庄的“乡村客厅”。



村入口景观设计意向图

植物配置

应以乔木为主，多用果木、蔬菜和乡土花卉，注重原生植被保护，慎用草坪、灌木。还原村庄原有的乡土韵味，烘托其特色历史文化。





村庄文化广场设计意向图

6.4 营造生态景观系统

6.4.6 重要节点景观提升

（3）村庄行政服务中心：

作为村庄的公共服务中心，功能上涵盖了村民文化家园、农村淘宝基地、图书室、老年活动中心等，景观设计需借助当地文化元素体现对本土文化的传承。通过广场铺装、道路、植物、水景、小品等景观元素，紧密结合各功能区间的相互联系，使公共服务设施建设与村民的生产、生活达到统一与协调。



村庄行政服务中心意向图

（4）滨水景观：

滨水景观设计对于营造整个村庄良好的景观效果和构建有效的生态系统至关重要。设计需结合现状，与水体沿线的农居、农田、果林、花带等景观相结合，采用人工开发和保留自然形态相结合的手段对水系、驳岸形式以及绿化景观效果做综合设计，提出整治与改造方案，同时，完善滨水慢行系统的串联，以建立富有本土特色的、生态文明的新型农村综合体环境。

重点打造滨水植物景观，河岸绿化应选择生长快、适应性强、病虫害少的植物。可选用水生植物做水岸景观的美化。



滨水景观设计意向图

根据水生植物的生活方式，一般将其分为：挺水植物、浮叶植物、沉水植物和漂浮植物以及湿生植物。常见的水生植物有睡莲、荷花、菖蒲、芦苇、水葱、美人蕉、鸢尾、千屈菜等。



睡莲



菖蒲



千屈菜



芦苇

6.4 营造生态景观系统

6.4.7 景观设施营造

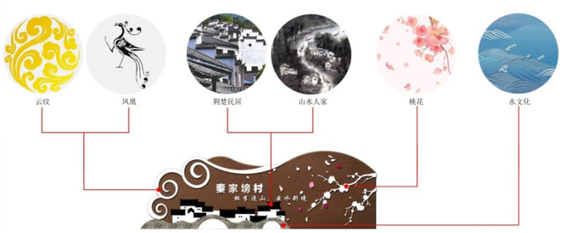
1、小品—标志性景观节点

小品按其是否具有标志的功能可以分为“标志”和“景观小品”两类。标志的形式多种多样，包括雕塑、标牌等一切至于村庄内，以符号、绘画、文字反映一定内容的物体。

（1）地标性雕塑：

地标性雕塑，起到一定的地域识别作用和象征作用，设置于视觉中心处，规划在村庄入口及重要节点位置。在设计上需保留村庄记忆，凸显当地特色。





突出桃花特色↑

凸显白酒文化→





地标性雕塑设计意向图

（2）民俗情节性雕塑：

讲述村民日常生活的场景及细节，也可以描绘地方民俗故事与传说，展现村民的文化与风俗，具有通俗易懂的大众情趣，通过标志物来体现村庄的历史，拓展其文化空间，激发人群的想象力。此类雕塑大都设置于人流较为集中的村民公共活动空间，如村庄文化广场、滨水绿地等。



步步升布鞋文化



水运文化

（3）装饰性雕塑：

主要起到美化环境的作用，此类雕塑内容丰富、题材广泛、形式明快多样。可用于村庄宅前屋后的小绿地空间。





装饰性雕塑设计意向图

6.4 营造生态景观系统

6.4.7 景观设施营造

1 、小品—标志性景观节点

（4）标牌：

标牌通常分为吸引物标识牌、环境解说牌、管理与服务设施解说牌、道路交通标识牌等四大类型。

在村庄范围内设计的标牌主要以木、石、竹、瓦等乡土材料为主，通用防腐、防裂处理，体现自然、生态、独特的风格。整体设计结构简洁，融合村庄特质，反映各村各节点历史民俗、民族文化、运动竞技等元素。造型、文字及图表简明、醒目、准确，力求达到功能与美观相统一。



标牌设计意向图

2、小品--景观小品

景观小品包括亭、廊、桥、栈道等景观构筑物。是景观中的点睛之笔，一般体量较小、色彩单纯，对空间起点缀作用。景观小品既具有实用功能，又具有精神功能，它提高了整个空间环境的艺术品质，改善了村庄环境的景观形象，给人们带来美的享受。

（1）廊架：

廊架既可以说是园林要素，也有很好的引导作用，可以配合引导空间和过渡空间使用。采用木质、竹节等乡土材料，并结合爬藤植物等增添景观趣味性。



廊架设计意向图

（2）栈道：

村庄道路旁有溪流时，可利用栈道将水陆联通，木质栈道造型曲折蜿蜒，变化多样，亲水的特质让人感觉质朴自然，别有情趣。



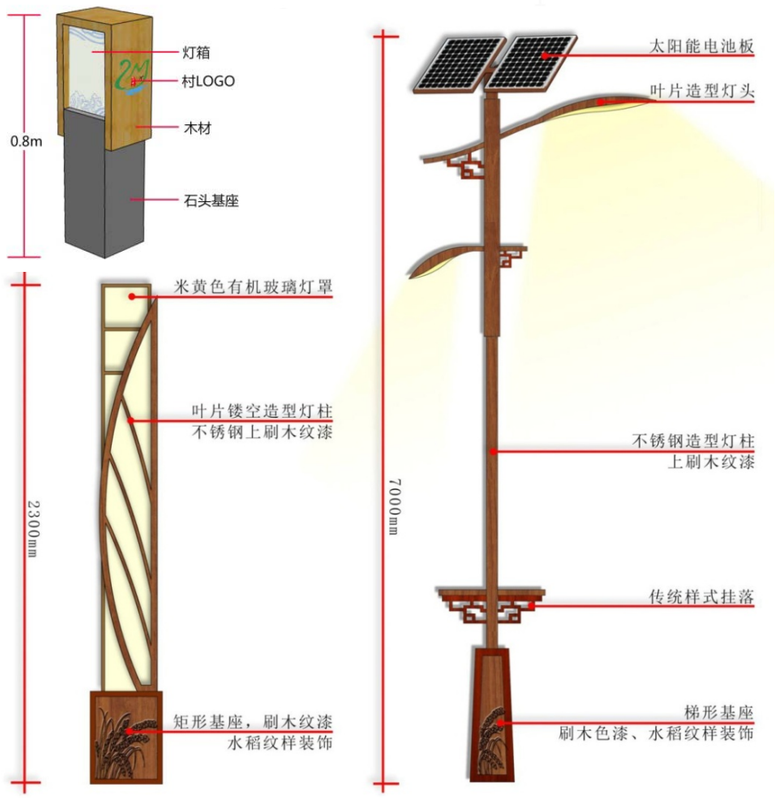
木栈道设计意向图

6.4 营造生态景观系统

6.4.7 景观设施营造

3、景观照明

景观照明是指既有照明功能，又兼有艺术装饰和美化环境功能的户外照明工程。景观照明可分为道路景观照明、园林广场景观照明、建筑景观照明。村庄内常见的景观照明灯具有：路灯、庭院灯、草坪灯等等。设计时需注意安全，环保，经济，方便维护。充分结合村庄道路和周边环境需求 ，挖掘村庄自身特色，建立自然、和谐、景色优美的夜间环境照明。



灯具设计意向图

4、垃圾收集

垃圾桶在形状设计及材质选择上应体现当地的特色，并进行分类回收处理。垃圾桶的设计布置应综合考虑所布点处的景观效果，不损害景观的整体效果。每一收集容器 （垃圾箱）的服务半径宜为70m，环保型垃圾箱设置应考虑服务到全村。



垃圾桶设计意向图

垃圾收集点的结构采用钢材，外刷木色漆，正立面设计了垃圾分类处理的宣传栏，便于村民了解相关分类常识。整体设计力求生态自然、简洁大方，与村庄的环境融为一体。



垃圾收集点设计意向图



七、人文乡村建设

7

7.1 梳理地方文化资源
7.2 弘扬地域特色文化
7.3 引导乡村文化发展
7.4 提升乡风文明建设

存在问题 | 发展目标 | 发展策略 | 发展措施/经典案例

尚未形成文化品牌
硬件设施相对滞后
文化保护意识淡薄
文化对外交流薄弱
文化人才储备缺乏
文化利用方式单一
文明素质有待提升

乡风文明是保障！

兴文化，打造文化彰显、文明乡风、良好家风、淳朴民风的**“精神家园”、“人文乡村”**

人文乡村

梳理地方文化资源 → 梳理枝江特色文化资源
提炼五大主题文化

弘扬地域特色文化 → 针对五大主题文化（**寻古文化、知味文化、溯源文化、问道文化、乡愁文化**），分别从发展思路及策略、发展载体及措施等方面进行规划引导，弘扬地域特色文化发展

引导乡村文化发展 → 针对枝江文化发展中存在的问题，提出六项发展措施：
树立枝江文化品牌、加快文化设施建设
构建保护利用体系、加强对外交流合作
注重文化人才培养、推动文化产业发展

提升乡风文明建设 → 立体宣传，营造“新风”氛围
点面结合，“富裕”精神文化
（案例借鉴：浙江文化礼堂建设经验总结）
统筹全局，汇聚“各方”力量

7.1 梳理地方文化资源

7.1.1 枝江文化特点

一个地区的综合实力即包括由经济、科技、社会实力等表现出来的“硬实力”，也包括以文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”，但是在信息时代，软实力正变得比以往更为突出。

枝江市文化底蕴深厚，但是对于传统文化的宣传和推介处于“原生态”状态，优秀的文化传统资源优势并未充分转化成为强大的现实生产力；文艺演出、文旅产品开发、节庆活动等文化领域面临着“文化赤字”；忽视了对传统文化资源的创新和改造。









7.1 梳理地方文化资源

7.1.2 核心文化资源提炼

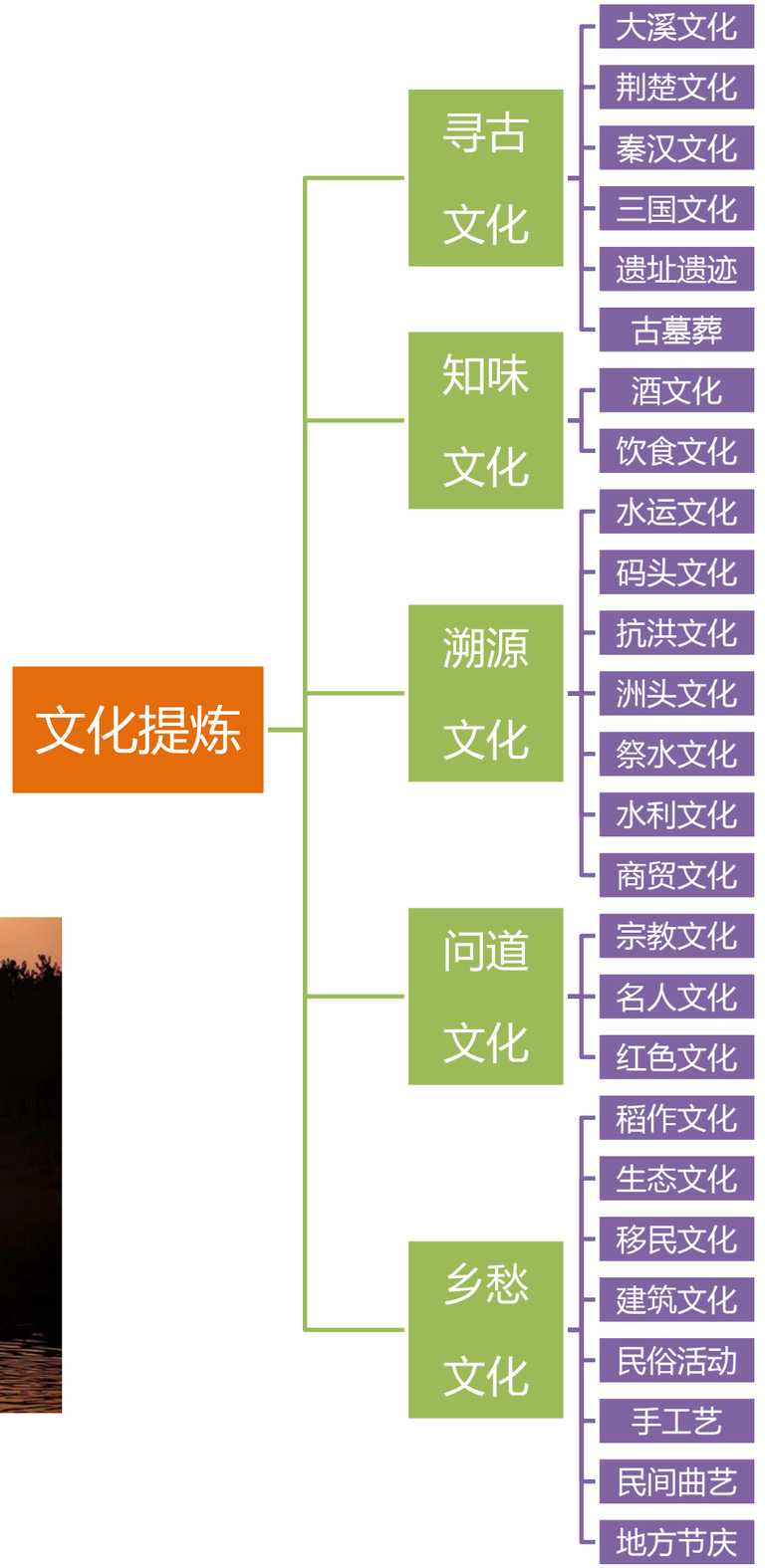
枝江市这块土地有着悠久的历史。自6000年前就有古人类在这里繁衍生息，在这块土地上留下了人类的生活痕迹。几千年的时光缓缓流淌至今，留下了大量的历史遗迹，积淀出了枝江浓郁而多样的文化，包括大溪文化、荆楚文化、三国文化、古墓葬文化、遗址遗迹、酒文化、民俗文化、名人文化、宗教文化、农耕文化、建筑文化、红色文化、水文化等等。通过对枝江文化资源的归纳总结，可提炼出五大文化主题。











7.2 弘扬地域特色文化

【寻古文化游线】

——大溪文化、荆楚文化、秦汉文化、三国文化、遗址遗迹、古墓葬

发展思路及策略：

枝江有着悠久的历史，从6000年前的关庙山遗址，到周代楚国的贵族墓群，到战乱纷争的三国时期的烽燧群，一路发展，逐渐凝聚成了枝江的古韵文化。枝江的古韵文化包含了**大溪文化、荆楚文化、秦汉文化、三国文化、遗址遗迹、古墓葬**，相关遗址主要位于枝江市北部的问安镇和安福寺镇。以北部**关庙山遗址、青山古墓群、三国烽燧群、龚家台遗址等**为文化发展主体，通过安福寺镇、问安镇、七星台镇、顾家店镇的主要道路对各点进行串联，打造一条以古韵文化为基调的特色文化体验带，带动古韵文化的发展和传播。

发展载体及措施：

开展**大溪文化国际论坛**，提升关庙山遗址的知名度。打造关庙山遗址公园和青山墓群遗址公园，在公园中设置各种文化相关景观和游乐项目。采取架空栈道游览，以最少的干预，达到较好的游憩体验效果。通过打造荆楚文化、秦汉文化、三国文化相关的演出、大型演艺、文学作品、影视动漫、讲堂等方式打造游客丰富的文化感官体验，举办亲子手工、考古挖掘体验、主题游园会等带给游客深度的文化体验。在关庙山计划建设的乡土文化博物馆和两个遗址公园中，可以引入**VR技术**，对各文化时代情景进行重现，增加文化体验的真实感。同时，开发创作各种文化相关纪念品等。

寻古文化展示手法

陈列	遗址现场	模型复原	地上标示	部分构建展示性重建	时代性的复原阐释	多媒体展示	环境氛围烘托
设立博物馆	玻璃覆盖、保护建筑覆盖	微缩模型、复原模型	以植被、铺装等景观方式来标识地下遗址的具体位置范围与基本体量	在不影响遗址本体的情况下，进行部分展示性重建	采用原材料或新材料对历史建筑进行考古复原与阐释	多媒体、全息影像、AR/VR	景观小品

寻古文化游憩体验方式



架空栈道游览，从近距离参观遗址本体




文化活动，打造游客丰富的文化感官体验










深度体验，带给游客深度的文化体验

7.2 弘扬地域特色文化

【知味文化游线】

——酒文化、饮食文化

发展思路及策略

枝江白酒全国闻名，从1817年的谦泰吉槽坊到国营枝江酒厂，再到以民营为主的非公有制企业，一代代的枝江酿酒人不断创造历史。枝江的美食同样也极具地方特色，包括喝早酒、吃蒸菜、杀年猪、鱼糕、枝江素菜、糍粑鱼、枝江霉豆渣炖泥鳅等，风味十足。这一切构成了“枝江味道”。通过构建枝江的“知味文化”游线，开发饮食和酒类的休闲、文创、体验业态，打造一场美食美酒之旅，让游客在味觉中感受枝江，记住枝江。

发展载体及措施

枝江酒文化的精神内涵就是不断创新，积极进取。以枝江酒为核心，发展酒厂观光、科普教育、多媒体文化展示、爱情酒银行、迷你酒博物馆、酿酒体验、品酒会、酒器展览、定制酒、休闲酒吧、祝酒词大赛、诗酒文化社、酒文化艺术节等，扩大枝江酒业的知名度，提高酒文化的参与性和体验性。

在饮食文化方面，通过小吃街、美食街、美食节、美食栏目等的打造和农家餐饮业态的发展，做优做强枝江的美食文化，以此聚集人气，扩大宣传。还可给美食讲故事，以故事带动业态的拓展和延伸。

知味文化案例-成都



把旅游者“吃”的过程变成一个视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉的全部感官体验

发掘饮食文化内涵，结合市井生活和其他本土文化



树立饮食文化品牌，采取多样化宣传手段



酒文化拓展个性化产品定制、酒文化交流、酒文化节休闲旅游等



美食节、美食街、美食地标

7.2 弘扬地域特色文化

【溯源文化游线】

——水文化（码头文化、水运文化、祭水文化、抗洪文化、水利文化、洲头文化、商贸文化）

发展思路及策略

枝江自古繁华，与它的水是息息相关的。水既是枝江的重要交通方式，也是码头集市的缘起，成就了商贾云集、人群络绎的繁荣枝江盛景，也印证了整个枝江因水兴城、因水而名历史渊源，还产生江中绿洲，形成独特的风景。同时，水也曾给枝江带来灾难，因此而产生的抗洪文化、祭水文化、水利文化也是枝江的一大特色。两方面共同构成枝江的水文化。水文化是枝江文化的源泉，它滋润一方水土，养育一方百姓，衍生多元文化，因此水文化游线即是一场“溯源”之旅。通过多种形式传承发展水文化，展现水文化的各个方面，表达出枝江的“水秀”，打造令人印象深刻的“溯源文化”游线。

发展载体及措施

依托枝江的江、河、湖、塘、渠等一系列水系，开发特色业态。发展沿长江的休闲带，可以垂钓、观景、漫步、骑行、摄影、饮茶、尝河鲜、逛酒吧、祭河神等，在码头坐游船，在水上市集买土特产，在抗洪广场看一场“印象枝江”的表演。依托玛瑙河、沮漳河，打造湿地景观和沿河绿道，设置观景平台和摄影平台，举办“枝江水”摄影展。依托环境优美的湖库，在不污染饮用水源的前提下，开发“水”为主题的休闲、度假、民宿、餐饮、游乐等业态。依托枝江的水利设施、人工河、人工渠等，将古代的水利设施开发打造为景观节点并和现代的水利设施共同作为水利方面的科普教育节点。结合洲头独特的地貌，开发相应的业态，在百里洲的洲头公园观长江，在马洋洲的沙滩晒太阳，在关洲对岸科普疏花水柏枝和江豚等。





水相关赛事和水上游乐，环湖自行车赛、马拉松游泳、皮划艇等

溯源文化案例-千岛湖



“水之灵”大型演出



水文化创意基地-鱼博物馆、鱼拓画



湖景度假、民宿、酒店、餐饮



水文化节庆、活动

7.2 弘扬地域特色文化

【问道文化游线】

——宗教文化、名人文化、红色文化

发展思路及策略

枝江历代产生了一批名道和高僧，著名的有昌明法师、慧安等。同时，生活在这片土地上的枝江人，出现了许多具有开拓创新精神的代表人物。三国时期的董和董允父子、霍竣和霍弋父子，近现代曹廷杰、时象晋父子四人、张承槱、张子高等人的事迹，都体现枝江人积极进取的精神。问道之意既在求佛问道，修身养性，也在求学问道，学习名人，学习历史，提升自己。通过将名人故居、名人相关遗址、革命遗址串联，打造问道文化游线，包含游学、培训、党建、礼佛、养生等项目。

发展载体及措施

弘扬枝江精神，在名人故居、红色文化遗址等地，针对青少年一代进行传统忠勇、孝义、美德、爱国、经典国学的教育，开发青少年游学体验项目和亲子互动项目；针对成年人开展培训、素质拓展、康体健身项目，对党员开展党建活动。在宗教文化目的地，开发针对中老年的养生、度假、禅修、礼佛项目，结合宗教节庆扩大影响力和宣传范围。

问道文化案例-鲁迅故里旅游

旅游产品	内容
名人故居	故居、祖居、三味书屋、百草园、周家新台门、寿家台门、土谷祠、风情园、咸亨酒店、长庆寺、静修庵、恒济当铺
纪念馆	鲁迅纪念馆、鲁迅生平事迹陈列厅
旅游节庆	鲁迅故里过大年、绍兴乌篷船风情月、绍兴黄酒节
民俗活动	绍俗祝福、鲁迅笔下风情园内看社戏
文化体验	小学生“走近鲁迅”主题活动、三味书屋—鲁迅故里研学游活动、闲逛老街、坐乌篷、品黄酒、看社戏、祝福大典、水乡捕鱼、台门住宿、悠游环城河、绍兴小吃、三味早读

问道文化案例-莆田妈祖文化

旅游产品	针对市场	布局区位
妈祖服饰展示	大众市场	交通集散地、交通工具
妈祖宴	大众市场	妈祖文化城或市区
妈祖祭祀礼仪	大众市场	社区
妈祖观光	大众市场	码头
妈祖信物纪念品	大众市场	交通集散地或景区
妈祖朝圣	妈祖信徒或学生、知识分子	妈祖庙
妈祖文物古迹考察	妈祖信徒或学生、知识分子	区域联合
妈祖文化修学	妈祖信徒或学生、知识分子	妈祖文化研究中心
妈祖宗教生活	妈祖信徒或学生、知识分子	妈祖城







7.2 弘扬地域特色文化

【乡愁文化游线】

——民俗文化、生态文化、稻作文化、移民文化、建筑文化

发展思路及策略

枝江乡愁意象主要源于传统建筑、稻作景观、乡村的生态风貌、传统手工艺、民俗活动、地方节庆、民间曲艺等，移民则是乡愁的一类特定人群。将建筑、稻田、乡村山水等景观节点进行串联，辅以手工艺的展示、民俗活动的开展、地方节庆的举办、民间曲艺的表演，打造一条乡村风情体验带，让更多的人找到乡愁，流连忘返。

发展载体及措施

乡愁文化的发展应以多种形式开展。比如**手工艺过程展示和体验、传统民居展示、传统民居建造过程展示、民俗文化的参与、乡村旅游、稻田景观的打造、传统农事展示和体验**等，同时加入文创手段，对传统文化艺术进行再创作，重新进行展现。打造特色民族村寨，以此为载体，对民族文化的文创展品进行展示。

举办各种节庆活动。大力发展关庙山乡土文化节、三峡桃花艺术节等已有大型节日，丰富活动内容。对传统民居进行科学保护和合理利用。

对枝江乡村独特的地形地貌进行景观化打造，作为其中一个吸引点和引爆点，如风靡世界的“Lonely House”（孤独的房子）系列，在枝江平原地带也可以进行打造。





平原上孤独的房子景观

乡村文化案例-象山民俗文化村



山水生态，观光



游学讲堂



木雕，展示、体验、销售



民俗活动、节庆举办



传统建筑，观光、住宿等



农耕文化展示、体验



传统餐饮、农家乐，品牌化



农家住宿、度假、休闲

7.3 引导乡村文化发展

【问题与挑战】

尚未形成文化品牌

枝江市文化遗产丰富。其中县级以上文物保护单位共14处：其中国家级文化遗产2处、省级文化遗产2处、市级文化遗产9处，县级文化遗产1处。除了物质文化之外，县级以上非物质文化遗产共6处：其中国家级非物质文化遗产1处、省级非物质文化遗产3处、市级文化遗产2处。悠久的历史给枝江市留下了丰富的文化积淀，但是这些资源并没能进行系统有效的挖掘利用和开发，知名度并不高。所以需要加以整合和提升，以形成有特色的枝江市文化品牌。

文化利用方式单一

枝江市有着丰富多彩的文化，但目前对于这些文化的利用方式较为单一，主要展现方式局限于物质文化的静态观光和传统歌舞、器乐表演，并没有对文化进行充分开发和利用。同时，在已开展的传统文化活动中，吸引力不足，影响力不够，没能达到大范围宣传枝江文化的目的。因此，需要拓宽对枝江文化的利用方式，加强文化的展现形式，增加文化活动内容的丰富程度，提高文化活动的影响力。

文化对外交流薄弱

大溪文化和枝江酒的独特地位曾使枝江市的文化举国闻名，蜚声海外，枝江的民俗文化也是瑰丽多彩，但枝江市在文化的对外交流上仍然较为薄弱，相关活动较少，没有国际性节日，只有全国性的环百里洲自行车赛。因此，需要促进枝江市在文化上的对外交流，从而增加枝江文化在全国范围乃至整个世界的知名度。

文化保护意识淡薄

枝江市对文化的保护和利用意识较为淡薄。在物质文化层面，众多文物保护单位均由于平时的生产生活和缺乏日常维护而遭受到较为严重的损害，恢复利用的成本大大提高；非物质文化层面，民间曲艺和手工艺急需发展继承的新人。

文化人才储备缺乏

枝江市文化产业发展历史悠久，但是文化人才仍较为匮乏。特别是高层次文化人才、传统文化人才和传统工艺人才。只有具有优秀的文化人才，才能使枝江市的文化欣欣向荣，源远流长。

硬件设施相对滞后

近年来，随着国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，文化活动需求也在不断提高；枝江市目前的文化设施主要以文化广场为主，在村（社区）级别基本没有其它文化设施，远远不能满足群众对于文化和娱乐的需求。

7.3 引导乡村文化发展

针对枝江市文化发展中存在的问题，提出以下6项发展措施。

树立枝江文化品牌

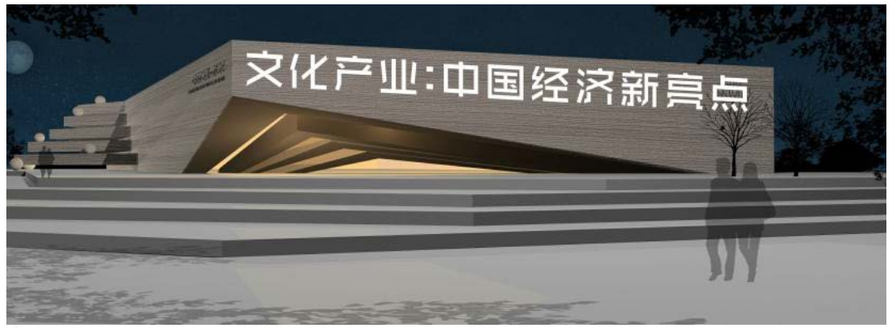
加快文化设施建设

构建保护利用体系

加强对外交流合作

注重文化人才培养

推动文化产业发展













7.3 引导乡村文化发展

7.3.1 树立枝江文化品牌

枝江市有着众多的文化资源，包括大溪文化、荆楚文化、古墓葬文化、酒文化、民俗文化、名人文化、宗教文化、农耕文化、红色文化、水文化等。在具体文化建设中，需要在众多文化内容中确定重点的文化发展方向，从而树立品牌，以品牌树立枝江市文化的知名度。

在区域文化方面，枝江是**大溪文化发祥地，关庙山遗址**与陕西半坡村齐名，是一处新石器时代遗址，距今已有6000多年历史，是长江流域同年代文化遗址中面积最大、保存最好、内涵最丰富、最典型和最具代表性的遗址。

在传统文化方面，枝江曾两次被文化部命名为**“中国民间文化艺术之乡“,**有丰富多彩的民俗活动、民间手工艺、民间曲艺。

枝江的文化振兴应重点体现在民间吹打乐、枝江楠管、民间手工布鞋、枝江花牌、枝江泥仓子等传统民俗文化的传承与保护开发利用，作为枝江“人文乡村”建设的重要抓手，以此提升农民的素质水平 和人文氛围。因此，枝江市应以“关庙山乡土文化节”作为主打特色文化品牌，做足**“关庙山乡土文化”。**

具体建设中，可以“关庙山乡土文化节”为引爆点， 通过**开展关庙山国际学术论坛，打造关庙山文化主题公园**，将关庙山乡土文化的形象作为枝江市文化形象和旅游吉祥物形象在景区、高速路牌等处进行宣传展示等方式，将关庙山文化与枝江市紧密联系。

此外，以散布于枝江市内的自然遗迹、历史遗址、乡风民俗等文化遗产为载体，在文化保护和传承的基础上，突出**“关庙山乡土文化”** 这一辨识度高的特色文化品牌，增强枝江文化品牌的认知度，以点带面、逐步推广，打响**“关庙山乡土文化”**这一文化品牌，引领枝江“人文乡村”建设。

特色文化品牌“关庙山乡土文化”

国际学术论坛

关庙山文化主题公园

旅游吉祥物、枝江文化名片等

















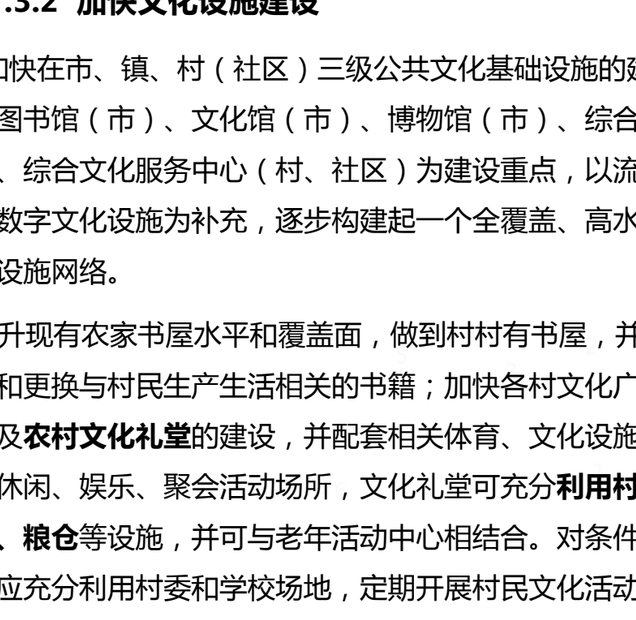
7.3 引导乡村文化发展

7.3.2 加快文化设施建设

加快在市、镇、村（社区）三级公共文化基础设施的建设。以公共图书馆（市）、文化馆（市）、博物馆（市）、综合文化站（镇）、综合文化服务中心（村、社区）为建设重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充，逐步构建起一个全覆盖、高水平的公共文化设施网络。

提升现有农家书屋水平和覆盖面，做到村村有书屋，并且要定期补充和更换与村民生产生活相关的书籍；加快各村文化广场、运动场地及**农村文化礼堂**的建设，并配套相关体育、文化设施，为村民提供休闲、娱乐、聚会活动场所，文化礼堂可充分**利用村内废弃老建筑、粮仓**等设施，并可与老年活动中心相结合。对条件有限的村庄，应充分利用村委和学校场地，定期开展村民文化活动。

推动公共文化服务社会化发展，充分利用市场机制。建立健全政府购买公共文化服务工作机制。培育文化类社会组织。运用政府与社会资本合作、公益创投等多种模式，支持企业、社会组织和个人提供公共文化设施、产品和服务，推动有条件的公共文化设施社会化运营。



农家书屋

文化礼堂

文化广场、运动场地

综合文化服务中心、学校





















7.3 引导乡村文化发展

7.3.3 构建保护利用体系

文化资源是一种不可再生的资源，一旦过度开发，不注重保护就会枯竭乃至消失。开发文化资源应坚持“原址保护、不改变文物现状、规划优先、协调发展、依法保护与科学保护”的原则，按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，进一步加强规划，加大资金投入，加大工作力度，切实保护好枝江市的文化瑰宝。加强文化遗产的保护与利用，加大非遗项目传承与保护的工作力度，提高非遗项目的保护传承水平。

加强不可移动文化遗产保护与利用

加强可移动文化遗产保护与利用

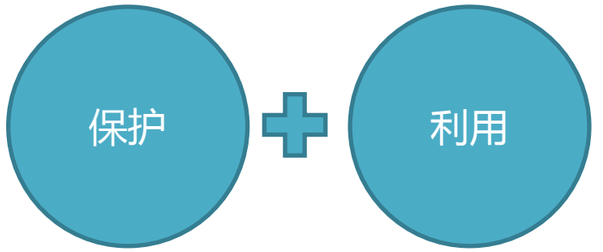
加大非遗项目传承与保护工作力度











a）加强文物保护。推动枝江市在文物保护方面从抢救性保护向抢救性与预防性保护并重转变，从保护文物本体向保护文物本体与周边环境、文化生态的整体保护转变，通过对文物和遗址的日常养护、巡查和监测，提升文物保护和安全监管能力。

b）推进具有枝江文化特色的博物馆建设，特别是**关庙山文化博物馆和民间艺术文化博物馆**，并通过博物馆的数字化，发展智慧博物馆。加强博物馆文教结合的功能，定期开展博物馆中小学教育活动。

c）拓展文物利用。枝江市内有**关庙山遗址、青山古墓群、枝江大曲、佛教圣地弥陀寺**等多种富有地域特色和人文特色的文化资源，通过文化旅游品牌的构建，可以对文物的利用进行拓展，增加文物利用的综合效益。

d）增强非物质文化遗产传承活力。枝江市有大量非物质文化遗产，包括民间吹打乐、枝江楠管、民间手工布鞋、枝江花牌、枝江泥仓子等。对于民间吹打乐、枝江楠管等重点非遗项目，要加大对这些非物质文化遗产的**代表性传承人的扶持力度，加强传承人的梯队建设**；而对于其他传统节庆习俗，则需要通过增加宣传力度，增强节日氛围，结合文化博物馆、旅游宣传策划等方式，确保其能得到传承。

e）振兴传统工艺。枝江市亦有特色的传统手工艺，如民间手工布鞋等，对这些传统工艺的振兴，一方面需要促进传统工艺走进现代生活，另一方面需要使现代设计走进传统工艺，从而提升传统工艺产品的整体品质，并为现代社会所接受，以此提高传统工艺的传承和发展水平。

7.3 引导乡村文化发展

7.3.4 加强对外交流合作

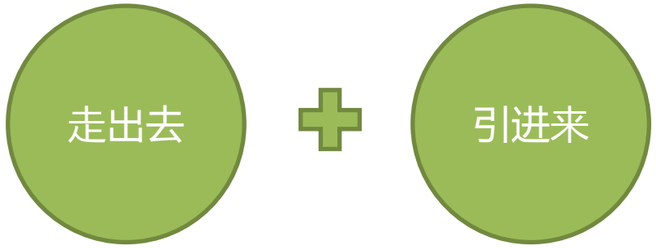
创造创新对外文化交流平台，广泛宣传枝江特色文化。通过打造**“关庙山乡土文化”**这一文化品牌，将枝江市的文化向外传播。主动抓住国家“一带一路”发展的战略机遇，结合湖北省及宜昌市在“一带一路”中的定位，充分发挥地处长江经济带的地域优势，加强枝江在文化方面与国内其它省份之间的交流以及与一带一路上其他国家的交流。

a）通过举办国际性文化体育赛事活动，广泛吸引国内外优秀文化艺术团体来枝江交流。例如继续举办**“中国自行车联赛”（湖北·枝江站 ）以及增加“国际垂钓赛”等赛事**，推广自行车等休闲运动文化，打响自行车运动旅游文化品牌，提升枝江自行车运动在全国乃至世界的知名度。

b）大力发展传统民俗文化活动，如民间吹打乐、枝江楠管等，深入挖掘节庆的文化内涵，扩大节庆的影响力。

c）重新提升枝江的文化影响力，并赋予“关庙山乡土文化”新的文化内涵，使其成为代表枝江的一张文化名片。

d）不断丰富文化交流内容，借助在“一带一路”及长江经济带上的地域优势，通过举办一系列交流活动，加强枝江市与其他地区的深度文化交流，弘扬枝江特色文化。

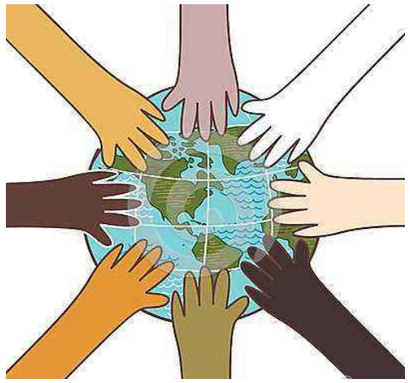


推动枝江文化“走出去”

支持区域文化“引进来”

促进多元文化和谐发展

加强与国内外文化交流活动





















7.3 引导乡村文化发展

7.3.5 注重文化人才培养

加快文化人才的成长步伐，实现人才队伍总量稳步增长。依托枝江市人才政策，加快高层次文化人才的引入，加强文化创新创业团队的引入。

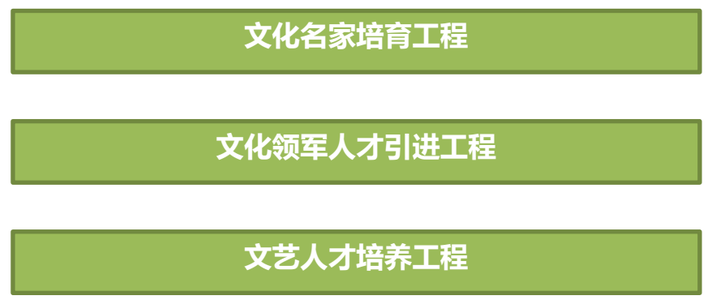
a）健全文化人才发展机制。完善人才政策体系，健全人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制。对于枝江市处于基层的优秀文化工作者进行及时表彰。

b）培养造就高层次领军人物。发挥政府的导向和扶持作用，在枝江市各个文化领域培养成就突出、影响广泛的高层次文化人才。

c）着力培养青年拔尖人才。通过培养青年文化人才带头人，为高层次领军人物形成后备力量，加强对物质文化遗产及非物质文化遗产等方面的人才和创业者的选拔、培养与推广，激发文化产业领域的创新创业活力。

d）加强基层文化人才队伍建设，健全人才培训体系。完善基层文化队伍培训体系，从市、镇街、村（社区）水平统筹推进分级分类分层培训。在市一级引导职业院校根据基层需求设置相关文化专业和歌城，并开展网络远程培训，强化培训质量管理，改进和完善培训考核评价机制，着力打造优秀培训项目。

e）拓展文化人才培养。与枝江市教育部门合作，让“文化走进校园”，加大对区内非物质文化遗产相关文化的教育力度，特别是民间吹打乐、枝江楠管等民俗文化以及手工布鞋等传统工艺，推动设置相关课程，加强文化系统艺术职业院校建设。











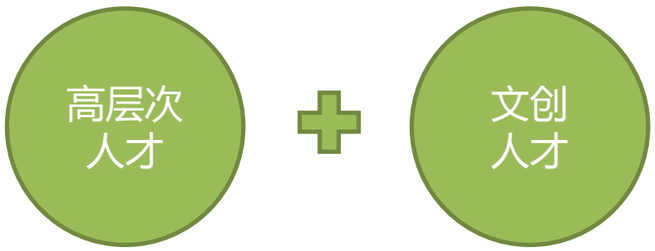












7.3 引导乡村文化发展

7.3.6 推动文化产业发展

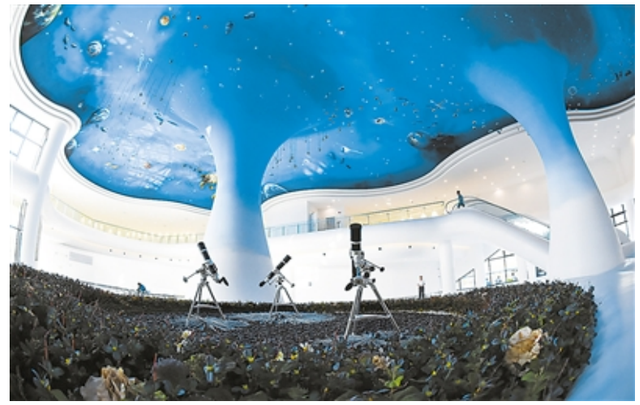
“文化+”理念在文化发展中的具体体现之一就是文化创意产业。通过文创，增加文化的利用方式，从而推动各个文化产业的发展。以文化创意为主线，依托枝江大溪文化、荆楚文化、民俗文化、农耕文化、红色文化等元素，加快建设文化创意产业，培育文化创意设计集聚。鼓励利用民间资本兴办文化创意产业，加强科创园文化产业群引进，形成文化与科技结合的产业园区。依托枝江优质农业资源，推动文创农业产业发展，以休闲农庄、创意农业园等方式发展创意农业。

加快发展自行车运动产业，重点发展自行车赛事经营、康体健身、乡村休闲旅游等项目。在自行车运动中融入当地特色文化，打造枝江特色文化创意产业。

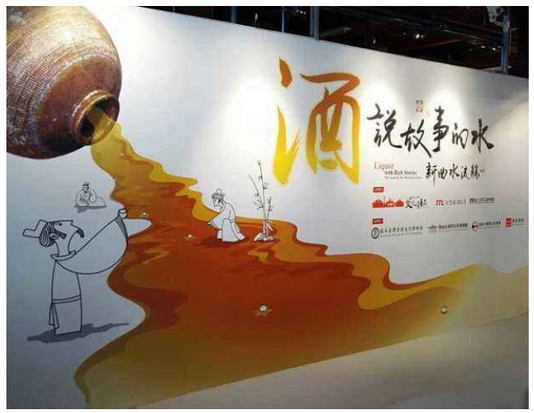
- 发展重点文化产业
- 实施重大项目、骨干企业带动战略
- 加快文化产业园区和基地建设
- 扩大文化消费
- 建设现代文化市场体系
- 发展新兴文化业态
- 扩大对外文化贸易

文化产业发展的侧重和特色















7.4 提升乡风文明建设

7.4.1 立体宣传，营造“新风”氛围

1、印发倡议书和宣传单

通过印发由枝江市各级镇街政府为核心，按照“月度”、”年度“印发“主题型”倡议书和宣传单，开展”一约四会、三村、四榜“传播活动，让社会更加文明和谐、让法规更有生命力，让“新时代乡风”传播在全市各个镇街。

一约四会即村规民约、村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会。

三村即有村歌、有村规民约、有村居历史。

四榜即家风家训榜、乡贤文化榜、善行义举榜、文明展示榜。

2、开展积分奖惩反陋习

开展积分奖惩反陋习行动，以量化管制的方式，设立枝江市乡风文明“积分小档案”。实行文明行为记录制度，记录单位和个人参加慈善公益、志愿服务等文明行为或受到行政处罚的不文明行为，并依照规定纳入本市社会信用信息共享平台。根据这些记录形成的“文明积分”，将作为单位或者个人评先评优、获得政府各项优惠待遇的重要依据。



3、道德典型培育塑标兵

选树一批乡村道德楷模。深入学习宣传道德模范，结合年评枝江好人和中国好人推荐评选工作，选树一批农民身边可亲可敬、可信可学的好人，弘扬真善美、贬斥假恶丑，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。帮扶生活困难的道德模范，让有“德”者有“得”，在广大农村树立好人好报的价值导向。

注重群众身边那些政治过硬、作风正派、服务群众的科技带头人、致富能手、道德标兵等先进典型的挖掘、培育和宣传，充分发挥他们在乡风文明建设中的凝聚效应、示范效应和教化效应，切实让广大农民群众在学习先进典型中接受教育。

4、应用新媒体广泛宣传

利用直播自媒体、微信和网络新媒体等多种宣传方式，广泛宣传枝江市“新乡风”宣传。

- 微信公众号：建立“枝江新风”微信公众号，针对已关注的粉丝形成一对多的推送，推送的形式多样，包括文字、语言、图片、视频等；
- 新浪微博：建立“枝江新风”微博号，与枝江市民更加直接的互动；
- 视频网站：以哔哩哔哩、Acfun、腾讯视频等视频网站为代表，“枝江新风”宣传视频直达用户，并且可以通过弹幕等方式及时获取用户反馈；
- 短视频平台：在美拍、秒拍、快手等应用上宣传“枝江新风”，这种短视频符合受众的大脑接受和移动端使用习惯，在视频移动化、资讯视频化和视频社交化的趋势带动下，可以快速的讲枝江市宣传推广出去。

美拍　腾讯视频 V.QQ.COM　微信 | 公众平台

7.4 提升乡风文明建设

7.4.2 点面结合，“富裕”精神文化

1、建设一批文化礼堂

为提升文化礼堂的创建水平，以有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制等为基本标准， 以“文化礼堂、精神家园”为主题，规划到2020年，在枝江市按照人口规模基本指标的要求，选取文化特色鲜明、经济社会发展较好的村庄建设一批集学教、礼仪、娱乐于一体的综合性农村文化礼堂，使其成为农民群众开展文化活动、丰富精神的家园。

乡村文化大礼堂创建标准：

人口规模＞1500人，全部建成文化礼堂；

1000＜人口规模≤1500人，85%以上建成文化礼堂；

500＜人口规模≤1000人，50%以上建成文化礼堂。

2、兴办“三级两类”讲习所

“三级两类”讲习所，三级是指县级、乡级、村级，两类是指脱贫攻坚讲习所、同步小康讲习所。**规划到2020年，县级、乡级讲习所全部建成，到2025年，实现村级讲习所“全覆盖”。**

依托枝江市兴办“讲习所”的契机，整合各类培训资源，大力宣传富民政策、法律法规、艰苦创业精神、传统美德和社会公德，有针对性地加强对贫困户劳动力素质培训、创业、就业服务，走出一条欠发达地区农民培训、教育脱贫的新路子，真正起到了开启民智、凝聚民心、发挥民力、推动民富的作用。

各级讲习所坚持用个性化、本土化、通俗化语言将农民教育与寓教于乐相结合，坚持每课一主题，从不同层面精心设计形式多样、特色鲜明、贴近群众的讲课方式和活动载体学好管用。

其中，村级讲习所需要结合“道德讲堂”“道德评说堂”“十万农民培训计划”、农广校培训等教育培训资源，采取“课堂式大集中、互动式小分散”的方式对辖区内群众实施分类施教。

3、开展一系列乡风文明活动

以“新时代、新乡风”的主题，枝江市按照年度，开展系列乡风文明促进活动，推进枝江市乡风文明建设。规划建议开展，年度八大乡风文明促进活动：

- “邻里和谐、婆媳和睦、兄弟情深”枝江市家风家训征集评选活动
- “文明新风进校园、移风易俗从小抓”中小学生倡议行
- “新时代、新青年、新作为、新风尚”集体婚礼活动
- “移风易俗、廉洁家风、党员先行”志愿者行动
- “奉献高尚、劳动光荣”主题教育活动
- “夕阳无限、人间有情”关爱老人活动
- “绿色殡葬、文明祭扫”宣传活动
- “移风易俗、美丽乡风”年度十大模范人物评选等一列系列活动

4、打造一支文化宣传队伍

基层宣传文化队伍是宣传思想工作战斗力的重要依托，加强基层宣传文化队伍建设是抓基层、打基础的关键。

创新枝江市乡村宣传文化员的培训方式，实施**乡村文化员“乡镇挂职锻炼”工程**，分批将文化员抽调到镇机关，进行至少为期一周的挂职锻炼。挂职文化员与机关干部一同签到，一同参加会议会务工作或集体学习，一同抓好岗位职责任务的落实等，通过挂职锻炼、实操培训，打造一支乡村文化宣传队伍。

5、实施四个一百工程

大力开展四个一百工程，构建乡愁保护体系，积极传承乡村文脉，规划到2022年，枝江市实现保护百幢“历史建筑”、打造百个“乡愁地标”、践行百个“经典家训”、传颂百个“乡村故事”的目标。

7.4 提升乡风文明建设

7.4.2 点面结合，“富裕”精神文化

【浙江文化礼堂建设经验总结】

1、在规划建设上下功夫，让农民群众“身有所憩”

一是有标准。按照“两堂”（ 礼堂和学堂）、“五廊”（村史廊、民风廊、励志廊、成就廊、艺术廊）、 “五有”（有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制）、“三型”（学教型、礼仪型、娱乐型）的标准，整合现有村级活动中心、农家书屋、农村电影放映等宣传文化资源，利用原有礼堂、祠堂、仓库等场所，推动各地立足实际建设文化礼堂。建设中，鼓励地方综合考虑自身经济实力、自然资源、历史风貌等因素，突出特色、因地制宜，做到“一村一色”“一堂一品”。

二是有队伍。建立全省农村文化礼堂建设专家指导团和工作指导员队伍，确保方向不偏、标准不降。在每个文化礼堂配备1名专（兼）职管理员，负责组织协调和日常管理。壮大文化志愿者队伍，鼓励乡土文化能人、积极分子到文化礼堂开展志愿服务。

三是有保障。成立以省委、省政府分管领导任组长的工作领导小组，建立“党委政府统一领导、宣传部门牵头抓总、相关部门密切配合”的工作格局。发挥县、乡主导作用，通过以奖代补形式将农村发展专项资金向农村文化礼堂建设倾斜。











2、在汇聚人文底蕴上下功夫，让农民群众“心有所寄”

一是“记文化”。在文化礼堂里，可以听到有村庄特色的乡贤故事，看到积极健康的家规家训、族谱族训等，找到本村最美人物、道德模范、优秀学子、成功人士等事迹。

二是“送文化”。建设全省“菜单式”公共文化服务配送平台，把政府提供的文化服务列出清单，让群众在文化礼堂里自主选择所需要的服务，组织文化工作者深入农村，满足群众不同层次的文化需求。

三是“种文化”。利用文化礼堂，通过培训班、讲座、讲坛、讲习班、研讨、现场示范、个别指导等形式，持续开展文体专家辅导活动。加强农民文艺骨干、民间艺人、文化能人的培养，扶持民间职业剧团、农村业余演出队的发展，使他们在繁荣发展农村文化中发挥生力军作用

3、在拓展功能上下功夫，让农民群众“梦有所圆”

一是开展社会主义核心价值观宣传教育。在文化礼堂显著位置张贴12个主题词24个字，组织座谈会、报告会、 “我的价值观”主题演讲等，举办春节祈福迎新礼、学童开蒙礼、敬老礼、成人礼等活动。

二是开展形势政策宣传。组织实用技能、科学知识、法律常识、健康卫生等教育培训，让文化礼堂成为农民学习的大课堂。

三是开展各类评议活动。开展“最美浙江人”“好邻里”“好媳妇、好婆婆”评选和乡风评议等活动，设立“道德榜”“寿星榜”等，展示文明户、道德人物事迹照片，让身边的人和事教育群众。





7.4 提升乡风文明建设

7.4.3 统筹全局，汇聚“各方”力量

【普及志愿服务】

开展志愿服务行动，全市域营造“奉献、友爱、互助，进步、文明、和谐”的乡村社会文化氛围，定期开展“空巢-暖心行动”、“留守-爱心计划”、“枝江-非遗演绎节”等重要文化建设活动，打造枝江市文化”集体意识“，推动枝江市乡村文化志愿服务事业制度化、规范化、常态化发展。

【建立自治组织】

以村镇辖区为基础，枝江市全市域内，评选出1~3个基层文化志愿服务品牌项目、9个优秀文化志愿服务组织、18个优秀文化志愿服务团队、36名优秀文化志愿者。龙头带动、试点推广的方式，助力枝江市乡风文化事业发展。

【挖掘能人乡贤】

塑造乡贤能人“共治共享”、“发展顾问”等创新模式，成立镇级乡贤会，并建立运行机制。在强化政策保障方面，枝江镇街需建立包干联系机制，注重乡贤作用与乡村治理、美丽乡村、文化传承保护等三个方面相结合。落实责任抓推进，抓好策划筹建、对接服务、沟通联络、项目落地等各项工作。

【鼓励村民参与】

鼓励枝江市域乡村编制“村规民约“。依据村规民约，村委会可以通过星级管理公示、取消有关福利待遇等方式，彰显遵规守约的荣光，导引乡风文明的走向。强化村民的规则意识、集体意识、主人翁意识和社会责任意识，为枝江市乡风文明的发育打下坚实基础。





八、善治乡村建设

8

8.1 加强基层组织建设

8.2 走好乡村善治之路

8.3 建立长效管护机制

存在问题 | 发展目标 | 发展策略 | 发展措施/经典案例

基层党建仍需深化
村务阳光工程有待完善
村庄治理公众参与度低
法治德治体系有待提升
治理基础仍需完善
便民程度亟待提高

治理有效是基础！

优治理，打造党建引领、公众参与、和谐有序的**“善治乡村”**

善治乡村

加强基层组织建设

搭建党建引领平台
（党建引领、多元参与、协商治理、智慧服务，内丘县“党建+”模式）
深化基层党建
（分布推进、落实平台、健全机制、精准推进）
强化权力监督
（桐庐611强廉模式）

走好乡村善治之路

【健全三治融合体系】
1、建设高水平法治枝江
2、完善村民自治体系
3、提高乡村德治水平
全面建设平安乡村
（“打”、“管”、“防”、“控”、“建”）
促进治理能力现代化
（浙江“最多跑一次”“一次也不跑”改革实践经验）

建立长效管护机制

建立长效管护机制
（安吉美丽乡村长效管理经验）

8.1 加强基层组织建设

8.1.1 搭建党建引领平台

整合平台

做强镇街

聚焦主业主责

选优配强班子

基层减负增权

枝江市党建引领大平台

党建引领、多元参与、协商治理、智慧服务

以农村基层党组织为核心

**以“三亮四美党旗红”为抓手
压实基层党建工作责任制**

树立“一切工作到支部”鲜明导向

推进“五个要素”“五个体系”建设

**融党员群众服务中心与其他合党建阵地
形成党员网格化、常态化联系服务群众的新平台**

支撑平台

做实农村

明确主要职责

提高待遇报酬

畅通上升渠道

强化经费保障

基层减压减负

“三亮四美”创优活动营造氛围

“党徽闪亮乡村”行动

“亮身份、亮承诺、亮作为”活动

“四带头、创四美”党小组创优活动

筑牢联系服务群众根基

党员群众服务中心提档升级

发展壮大村级集体经济

落实便民代办服务制度

提升组织动员群众能力

加大干部选育管用力度

推动干部力量资源下沉

选优配强村（社区）“两委”班子

实施村（社区）后备干部培养工程

加强村（社区）“两委”班子考核管理

【枝江市基层组织建设主要问题】

枝江市级层面在基层组织建设、党建方面已有明晰思路，但在具体村庄的建设和实施过程中常出现浮于表面的现象，且村与村之间差距明显，交流不足。

此外，部分村干部队伍战斗力不强，服务意识不够，村民参与度以及对政府的信赖度亦有待提高。

通过这个平台，加强农村基层党组织自身建设，**培养一个好班子**，提升党员形象，把党组织建成基层战斗堡垒。

通过这个平台，发挥党建的核心引领作用，提升基层党组织的凝聚力、感召力、创造力，统领各方力量、统筹各种资源，**壮大一批集体经济**，提升服务水平。

通过这个平台，改进基层党建工作方式方法，**牵起一份真感情**，以实际行动赢得群众信任，打造“堡垒型+服务型”基层党组织，巩固党的执政之基。

8.1 加强基层组织建设

8.1.2 深化基层党建

1、深化思路

枝江市基层党建深化思路

分步推进

全面落实《枝江市基层党建引领三年行动方案》，把握时间节点，分步推进基层党建深化行动。

- **2017.03-05**
调研部署
↓
- **2017.06-2018.11**
强力推进
机制体制构建
↓
- **2018.12**
验收评估
↓
- **2019起**
整改提升

落实平台

- **党建引领平台**

在党建引领平台构建的基础上，明确党建引领各项工作的进行，深化党建带群建促村建。

- **整合平台——镇街**

引导镇街党工委聚焦抓党建、抓治理、抓服务的主责主业，把工作重心转移到基层党组织建设、公共服务、公共安全上等工作来，为经济社会发展提供良好环境，真正做到“**岗位在村、重在服务、责在连心**”。

- **支撑平台——农村**

树立“**一切工作到支部**”的鲜明导向，压实书记第一责任，全面规范建成**党员群众服务中心**及**各类活动室**，强化村级**村（社区）干部代办服务**、“**民情地图**”等制度，进一步明确农村党组织教育管理监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的主要职责。

健全机制

- **统筹机制**

发挥各级组织部门牵头抓总作用，在市、镇街两级层面形成有力有效的工作统筹。

- **“三化三合”责任落实机制**

在具体的乡村建设中要落实具体工作的具体责任，通过“深化责任主体、细化责任目标、强化责任管控，党建工作与中心任务紧密结合、党建工作各项目标有机融合、党建工作各类资源有效整合”这一系统的党建责任落实机制建设来进一步推动全面从严治党要求的落实。

- **开放机制**

设置开放组织、推行开放活动、设立开放课堂、共享开放资源，实现组织共建、活动共搞、课堂共用、资源共享，推动基层党建在开放中加强，使基层党建工作在开放中激发活力、在融合中实现优势互补。

精准推进

逐级建立基层党建**工作调度通报、动态管理、督促检查和跟踪问效**制度，要求各级党委把加强基层党建工作摆在更加重要的位置，纳入整体工作部署和党的建设总体规划，以过硬的作风，锲而不舍地精准推进、精准落实，做到底数、目标、任务、措施、落实、督查、考核、问责等精准，从严从实落实工作要求，确保基层党建各项工作任务落地见效。

8.1 加强基层组织建设

8.1.2 深化基层党建

2、健全机制

【统筹机制】

市级层面

市委组织部牵头，统筹相关单位对街镇乡村和各单位、行业、领域党建工作同谋划、同部署、同推进、同落实。

镇街层面

镇街党工委牵头，统筹辖区内的党建工作，既抓好所属单位的党建工作，又协调推动各单位党建工作相衔接。

农村层面

农村党组织牵头，抓好党组织自身建设，落实基层党建工作的各项任务。

【三化三合责任落实机制】

三化

深化责任主体
- 突出“抓书记，抓成员”，落实主体责任、第一责任和一岗双责。

强化责任管控
- 加强过程管理和目标管理，使制度约束转化为自觉行为。

细化责任目标
- 将党建工作任务转化为具有数量、质量和时效要求的具体内容。

三合

党建工作与中心任务紧密结合
- 结合业务抓党建，抓好党建促业务。

党建工作与各项目标有机结合
- 推动党的五大建设同向共进，相关部门协同合作加强联动。

党建工作与各类资源有效结合
- 上下级党组织联动，横向部门协同，基层党组织区域化联建共建。

【开放机制】

开放组织
- 提倡建立功能型党组织、联合型党组织，加强基层党建工作的有形覆盖和有效覆盖。

开放活动
- 基层党组织要通过组织生活联过、支部活动联搞，加强不同组织间的交流和优势互补。

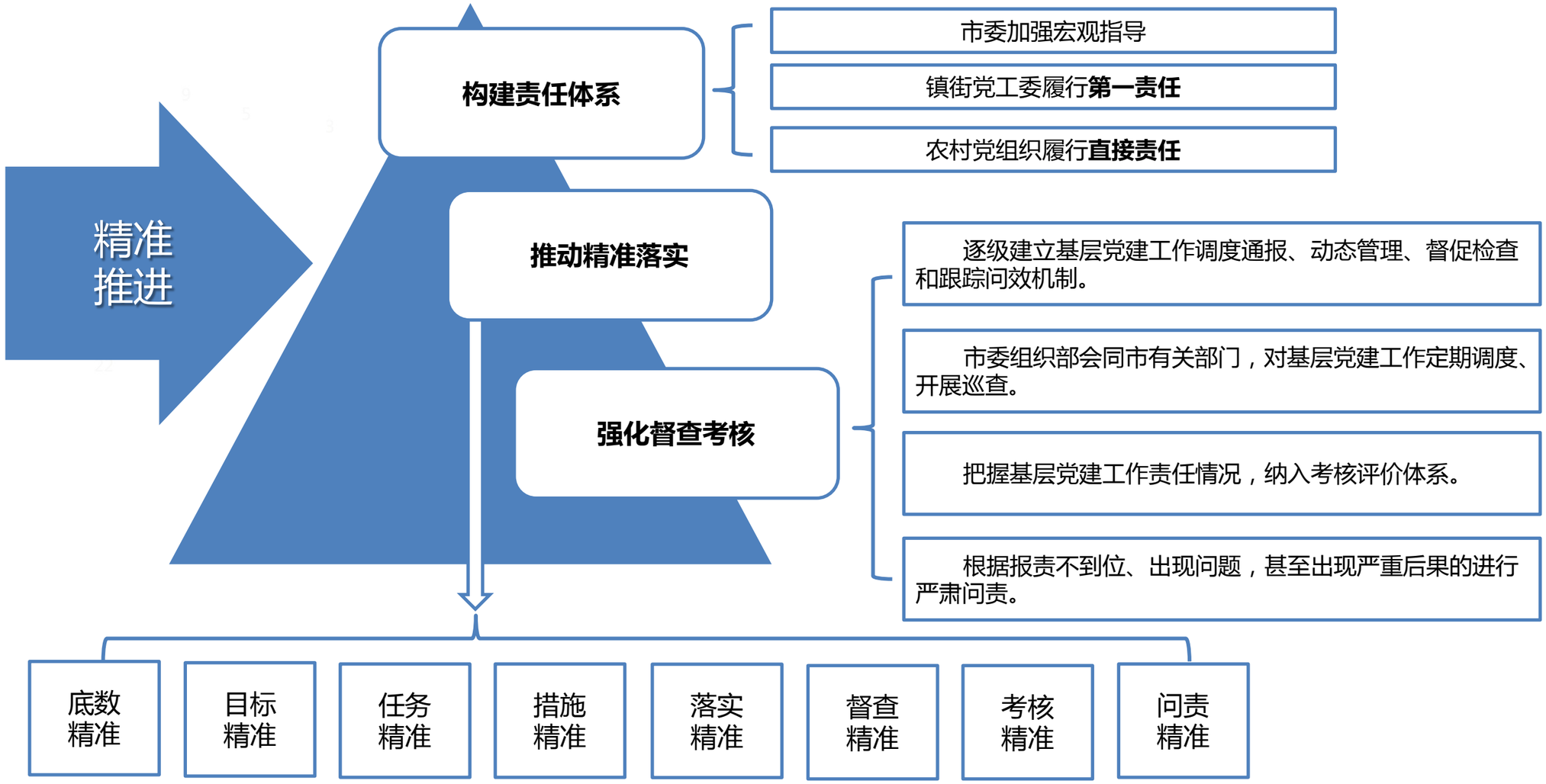
开放课堂
- 建立党员师资库，采取“菜单式”选学和“自主式”讲学，最大限度满足不同领域、不同层次党员需求。

开放资源
- 信息、阵地、文化、服务等资源的共享，有活动场所的组织要向其他组织开放阵地。

8.1 加强基层组织建设

8.1.2 深化基层党建

3、精准推进



8.1 加强基层组织建设

8.1.2 深化基层党建

【内丘县“党建+” 模式】

内丘县位于河北省南部，太行山东麓，近年来，内丘县积极探索 **“ 党建+ ” 模式**，把基层党建作为美丽乡村建设的动力引擎，充分发挥基层党组织的领导核心和战斗堡垒作用，引领全县广大党员干部和群众积极投身美丽乡村建设。先后打造了西张麻 、小辛旺、文孝社区、扁鹊大道片区等一批省级美丽乡村，并连续三年被评为 “ 全省美丽乡村建设先进县”。

（1）各乡、村分别成立**美丽乡村建设领导小组** ，党组织主要负责人担任组长。

（2）成立全县**重点工作强力推进总指挥部**，定期召开会议研究调度 ，第一时间解决建设中存在的问题 ，发挥 “上下衔接 、左右联动 、步调一致 、合力推动”的组织优势。

（3）各级党组织通过**专题辅导、 集中培训 、外出考察**等形式 ，组织学习习近平总书记系列重要讲话以及中央、省 、市关于美丽乡村建设的重要精神，掌握核心要义和工作要求。

（4）在内丘党建、内丘发布等微信公众平台及时发布相关政策法规、信息动态200余条 ，编发宣传资料3万余份，**使美丽乡村建设理念深入人心**。

（5）县委、县政府出台关于建设美丽乡村的实施意见，建立美丽乡村建设制度体系，**制定责任书、作战图、时间表，**明确乡、村党组织书记和部门负责人为第一责任人 ，定期报告美丽乡村建设进度 ，加大问责问效力度 ，形成“ **党委统揽 、政府主推 、部门联动 、社会参与**”的美丽乡村建设大格局。

（6）县委针对规划设计、环境卫生 、基础设施 、产业发展等各环节任务 ，**建立健全工作运行机制**，强力推进美丽乡村建设进程。

（7）以美丽乡村建设为契机，内丘县不断优化村级组织活动阵地布局，健全系列管理制度。

（8）将美丽乡村建设作为党员干部转变作风的硬要求、考核管理的硬杠杆、提拔重用的硬标准。

（9）积极探索“互联网+党建”新模式，有效运用微信、易信等新媒体推行“掌上党建” ，激发党建工作新活力。






【经验借鉴】

（1）**明确党建引领格局。**要将党建与乡村振兴紧密联系起来，将党建作为乡村振兴的引领与动力引擎。市一级成立乡村振兴领导小组与总指挥部。

（2）**加强组织自身学习。**积极组织培训、辅导与考察，保持各级党组织工作目标一致性。

（3）**多渠道广泛宣传。**及时在公共平台发布相关信息，发放宣传资料，营造乡村振兴浓郁氛围，深化群众对乡村振兴理念的认识。增强开放性。

（4）构建“**党建引领、政府主推、部门联动、社会参与**”的乡村振兴大格局。

（5）**多方面构建“党建+”模式**，确保党建在各项工作中的指导与带头作用。

8.1 加强基层组织建设

8.1.3 强化权力监督

1、全面推进权力监督

以政府部门编制“权责清单”为契机，严查严治腐败问题、**深入推进反腐败斗争，着力建设廉洁政府，推行村级事务阳光工程**，建立健全村务监督委员会及相关制度。

深入推进反腐败斗争。认真履行全面从严治党“两个责任”，严格落实领导干部“一岗双责”。坚持抓早抓小、防微杜渐，深化运用监督执纪“四种形态”，使党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，坚持受贿行贿一起查，严肃查处侵犯群众利益的“微腐败”，不断巩固反腐败斗争压倒性胜利。**强化自上而下组织监督，改进自下而上民主监督，发挥同级相互监督作用，**加强对党员领导干部的日常管理监督。巩固监察体制改革成果，对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖。牢牢把握巡察政治定位，推动本届市委任期内巡察全覆盖，构建与巡视相衔接的**上下联动监督网**。

着力建设廉洁政府。认真遵守《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，坚持把纪律挺在前面，严格落实党风廉政建设主体责任，持续推进政府系统党风廉政建设和反腐败工作。**加快编制政府部门“权责清单”**，强化权力运行制约和监督。深化廉政风险防控，加快建立全面覆盖、责任到位、监管透明的廉政风险防控体系。加强审计监督，推进公共资金、国有资源、国有资产、经济责任审计全覆盖。支持纪检监察机关履行监督责任，严肃查处各类违纪违法案件，确保作风建设和反腐倡廉取得新成效，为经济社会发展营造良好政治生态。

枝江市村级事务阳光工程

1. 全面梳理现有职权与事务

村级相关部门对行使的直接面对村民、法人和其他组织的行政职权、事务，分门别类全面彻底梳理，逐项列明设定依据，汇总为行政职权目录以及事务清单。

2. 大力清理调整行政职权与事务

在全面梳理的基础上，按照相关制度，对现有行政职权、事务进行清理、调整。

3. 依法律法规审核确认

4. 优化权力运行与事务办理流程

5. 公布权力与事务清单

除保密事项外，以清单形式将每项职权与事务的名称、编码、类型、依据、行使主题、流程图和监督方式等，及时在网站、公告牌等载体进行公布。

6. 建立健全权力与事务清单动态管理机制

7. 积极推进责任清单工作

建立责任清单与权力清单一并推进。

8. 强化权力监督和问责

对不按权力清单履行职权的单位和人员，依纪依法追究责任。

8.1 加强基层组织建设

8.1.3 强化权力监督

2、案例借鉴

【桐庐“611”强廉模式】

根据党中央提出的“让权力在阳光下运行”的要求。桐庐县坚持把加强农村基层党风廉政建设作为抓手，推动基层民主政治建设、构建农村基层权力阳光运行模式，重点围绕 “三务”真正公开、“三资”规范管理、民主议事决策，健全制度体系，规范权力运行，加强监督检查，初步探索新形势下加强农村基层党风廉政建设“611”强廉模式，着力解决群众关心关注的热点、难点问题 。

“6” 指农村基层党风廉政建设基本制度六项——《农村党员干部党风廉政建设学习制度》、《村务、财务公开内容及操作办法》、《党务公开制度》、《关于工程建设和集体资产处置的若干规定》、《农村财政专项资金申报和支付管理办法》、《关于规范村务接待的有关规定》

“1” 指农村民主议事机制《民主决策阳光八步法 》

“1” 指农村党员干部监督评估体系——农村党员干部党风廉政建设月报制，每年两次的党风廉政建设健康体检制和严格查案制。

重点工作办法：

（1）以财务公开为核心的村务公开办法。制定《深化村务公开工作的实施意见》、《村级财务公开操作办法》以及《村级党务公开制度》，初步形成了以村务公开为基础、财务公开为核心的透明、务实、高效的工作机制。

（2）村级事务决策的“阳光八步法”。村党委根据村民小组提案，就本村重大事项提交方案→召开村两委会班子联席会议集体讨论，完善方案→召开民意恳谈会或以书面形式广泛征求党员和村民代表的意见 →提交党员代表大会讨论，形成预案→提交村民代表大会实施无记名投票表决→决定事项在监督下实施，村两委要明确责任人、完成时间。群众可通过口头或书面的形式将监督意见及时反馈村两委会→决定事项完成后要由责任人填写任务完成报告表，由民主监督小组对决策事项进行检查验收→村民主监督小组对决策事项进行检查验收后在决定事项任务完成报告表上签字，并在村务公开栏中公开 。

（3）基层党风廉政建设检测机制。以创建“农村基层党风廉政建设示范村”和市级“廉政文化进农村建设示范点”活动为载体，编制了桐庐县农村基层党风廉政建设检测表。

【经验借鉴】

（1）重点做好**村级事务阳光工程。**切实做村务、村级财务以及村级党务公开工作，实现村务公开全覆盖。

（2）编写并落实**农村基层党风廉政建设的基本制度。**

（3）更新**民主决策制度**，使村民与群众参与到重大事项的决策与监督中来。

（4）运行活动载体，编写党风廉政建设检测表，**建立基层党风廉政建设检测机制。**






8.2 走好乡村善治之路

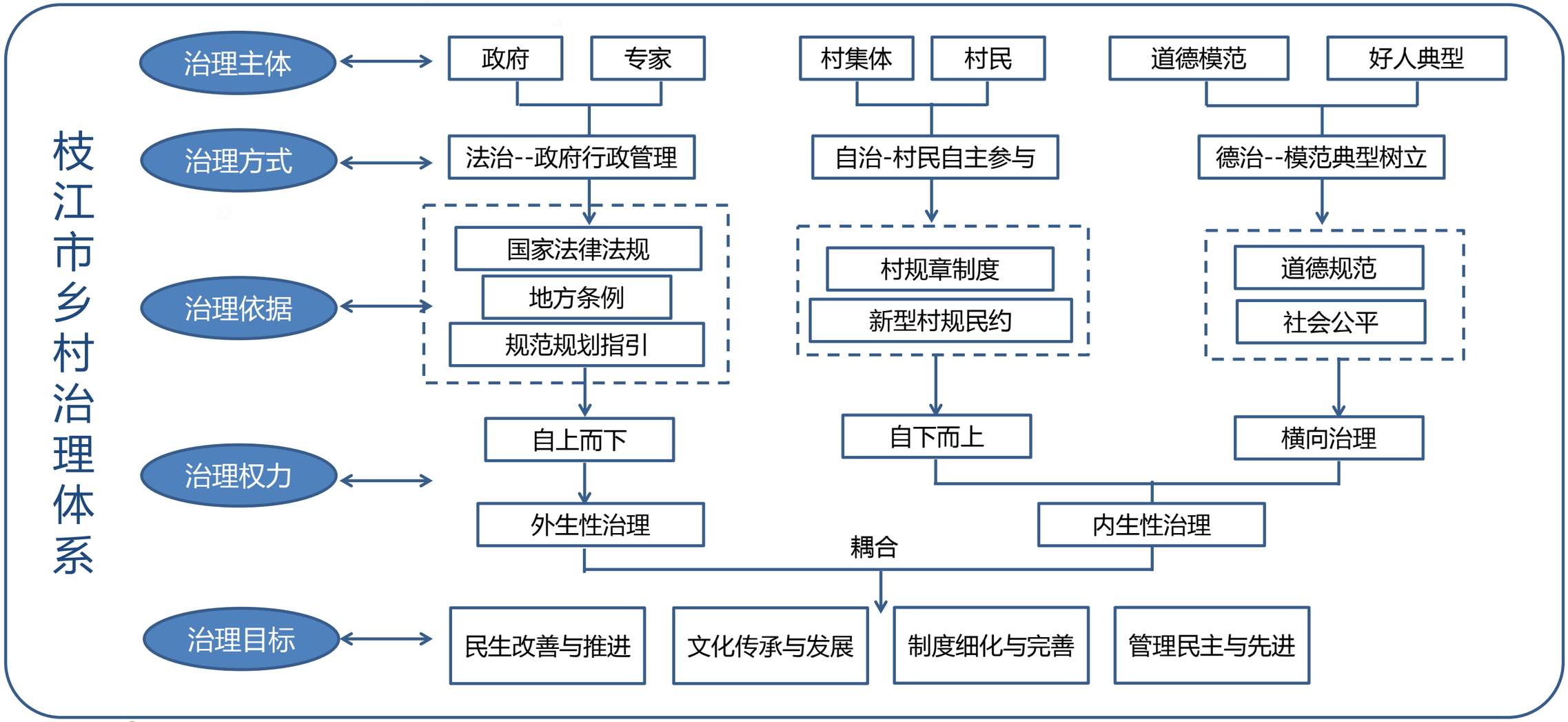
8.2.1 健全三治融合体系

【枝江市乡村治理主要问题】

乡村治理的顶层设计不完善，缺乏治理的针对性和有效性；乡村治理的体制机制不完善，各治理主体间的利益冲突加剧，群众参与不足；农村“空心化”“三留守”问题以及环境污染问题日益突出；一些乡村债务沉重，公共产品供给不足，社会保障水平不高，导致城乡差距较大。

1、枝江市乡村治理优化途径

走好乡村善治之路，是中国特色社会主义乡村振兴道路的路径之一，是解决目前枝江市乡村治理实践中难点和问题的关键。乡村善治的目标，就是构建自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，追求更加完善有效、多元共治的新型乡村治理体系。



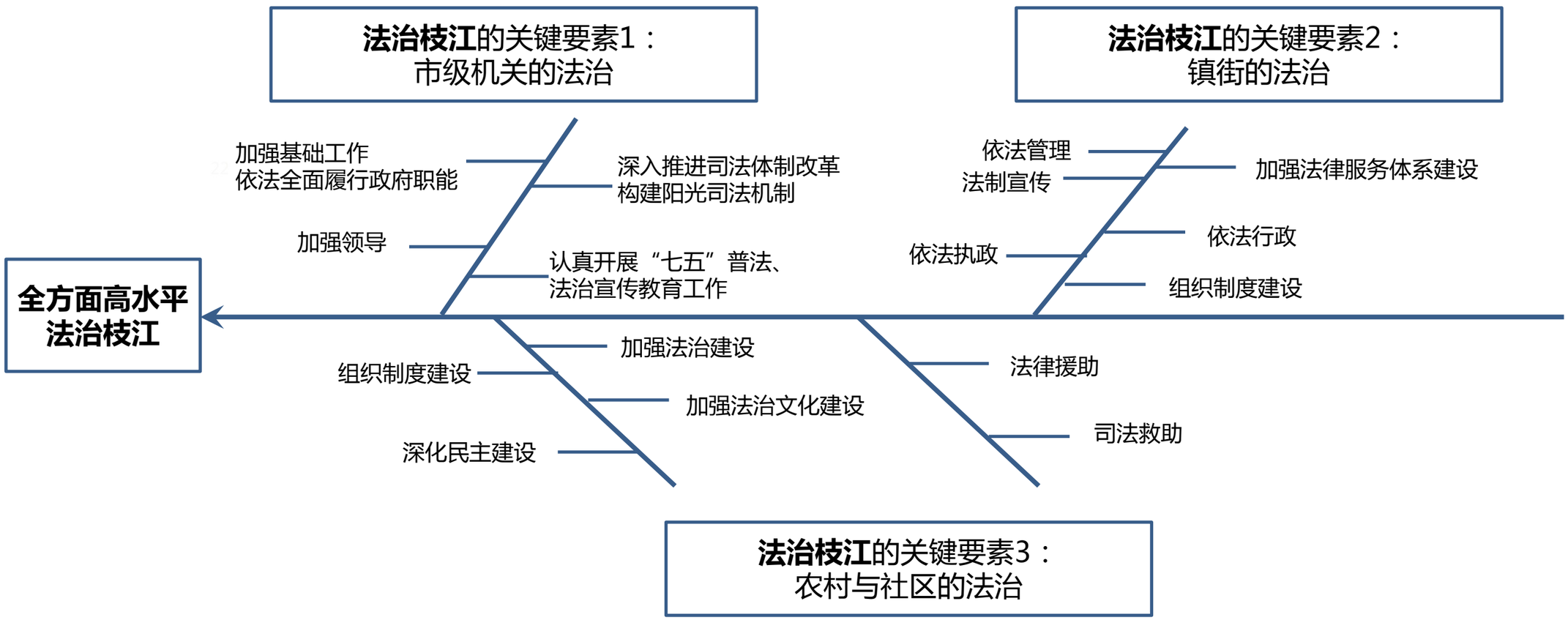
8.2 走好乡村善治之路

8.2.1 健全三治融合体系

2、建设更高水平的法治枝江

法治是乡村治理体系的保障，乡村治理必须实现法治化，乡村治理只有在法律的框架下进行，才能有法可依，有条不紊。因此，枝江市必须继续弘扬社会主义法治精神，全面推进依法治市，加强依法行政，促进司法公正，建设更高水平的法治枝江。

具体的，从市级机关、镇街以及农村与社区三级层面的法治建设出发，依法全面履行政府职能、健全依法决策机制、深化行政执法体制改革、健全权力运行制约和监督体系、加强司法规范化建设、全面推进司法公开、加强法律服务体系建设、深化法治宣传教育、加强法治文化建设。



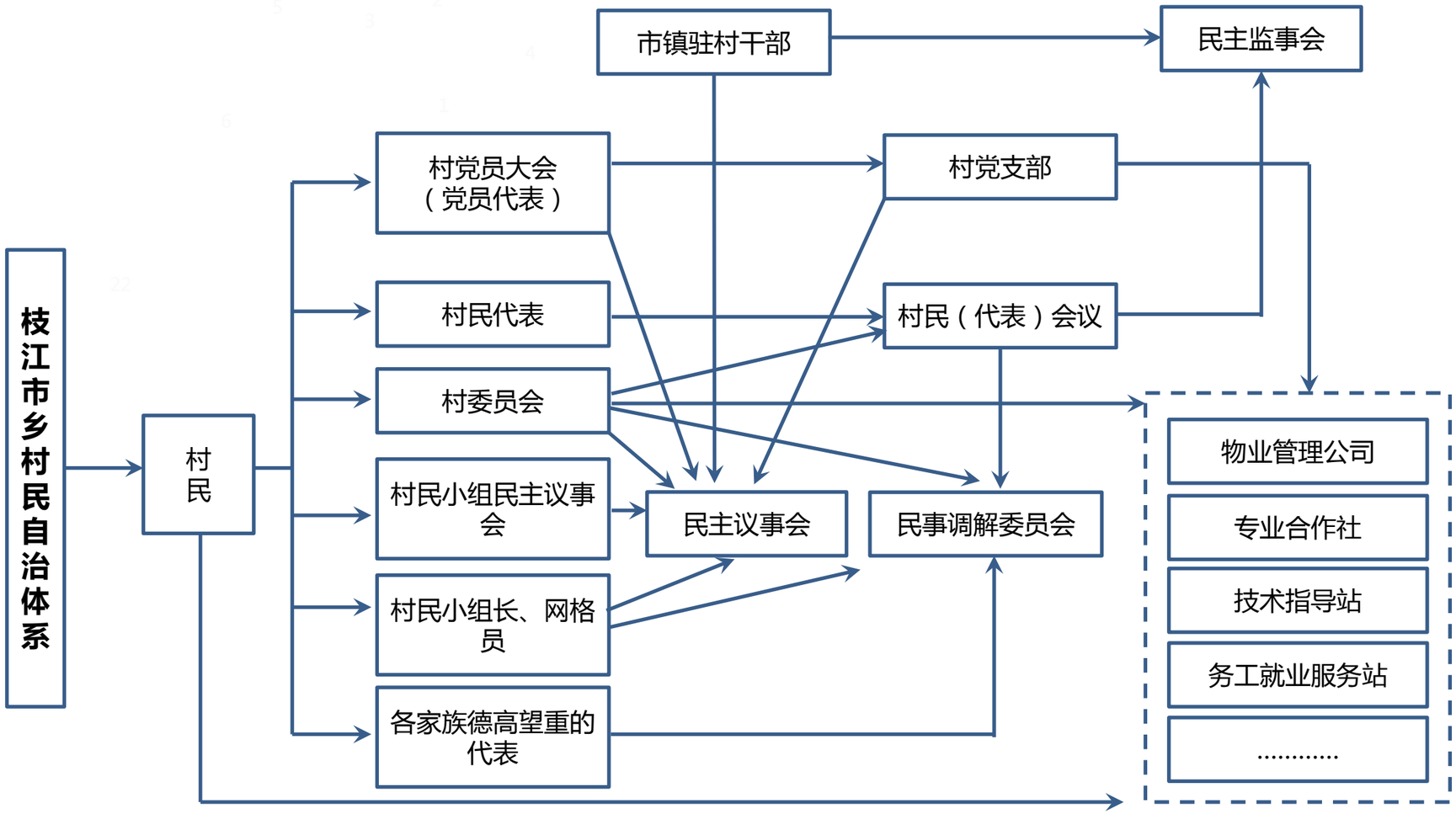
8.2 走好乡村善治之路

8.2.1 健全三治融合体系

3、完善村民自治体系

自治是乡村治理体系的基础，我国实行村民自治制度，村民是乡村治理的重要主体，乡村自治做好了，就能充分激发广大农民的积极性。

在枝江市现有自治实践的基础上，进一步健全和创新村党组织领导的充满活力的村民自治机制。发挥自治章程、村规民约的积极作用。全面建立健全村务监督委员会，推行村级事务阳光工程。依托村民会议、村民代表会议、村民议事会、村民理事会、村民监事会等形式，积极发挥乡贤作用，形成**民事民议、民事民办、民事民管**的多层次基层协商格局。



8.2 走好乡村善治之路

8.2.1 健全三治融合体系

4、提升乡村德治水平

德治则是乡村治理的支撑，有利于提升自治与法治的效能，提高乡村治理的水平和质量。应在深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范的基础上，结合时代要求进行创新，强化道德教化作用。

在枝江美丽乡村系列评选表彰活动开展的基础上，继续深化活动内涵，拓展寻找最美乡村教师、医生、村官、家庭等。通过全面开展相关活动，建立道德激励约束机制，实现家庭和睦、邻里和谐、干群融洽，弘扬真善美，传播正能量。



8.2 走好乡村善治之路

8.2.2 完善基层治理基础

1、构建平安乡村体系

“和谐社会、平安乡村”是一切工作得以开展的前提，要以建设“平安枝江”为目标，开展和谐稳定巩固行动，着力建设平安乡村。从“打”、“管”、“防”、“控”、“建”五个角度出发，构建枝江市平安乡村建设体系。

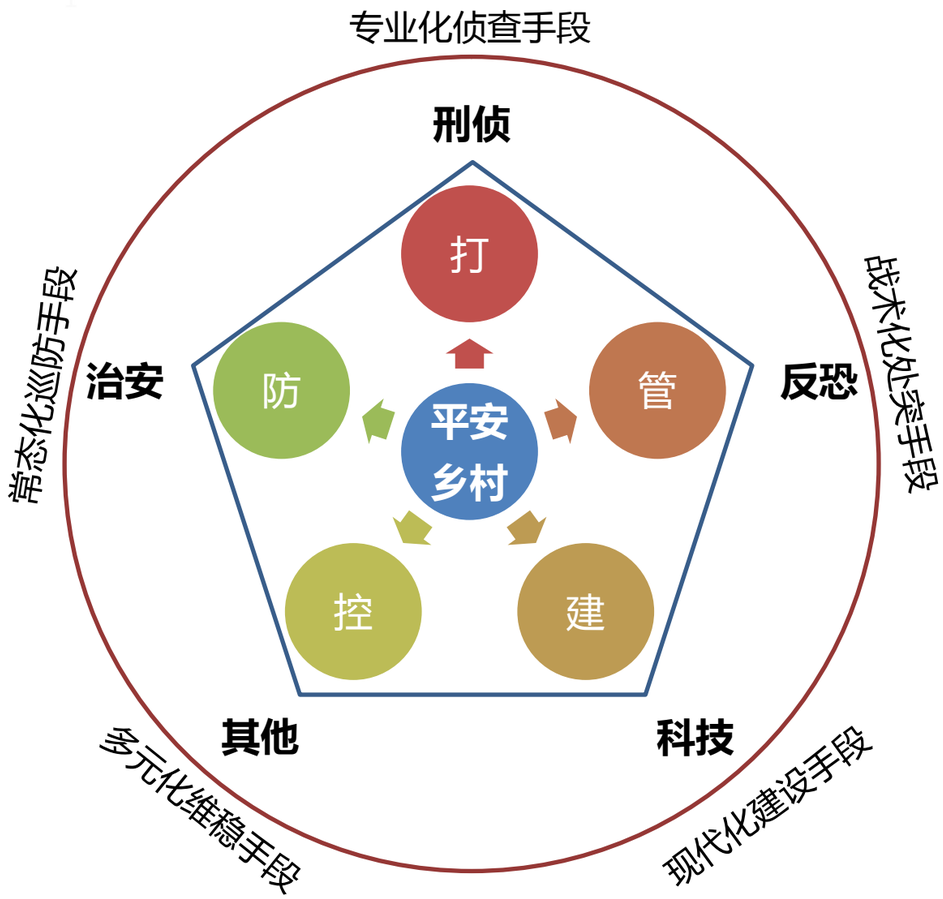
全面深化平安创建，应用专业化侦查、常态化巡防、战术化处突、多元化维稳以及现代化建设五大手段，解决平安乡村建设中刑侦、治安、防控、维稳等主要问题与内容，健全落实社会治安综合治理领导责任制，大力推进农村社会治安防控体系建设，推动社会治安防控力量下沉，满足人民群众的平安需求。







枝江市平安乡村建设体系









8.2 走好乡村善治之路

8.2.2 完善基层治理基础

2、着力建设平安乡村

打

——依法打击和惩治黄赌毒黑拐骗等违法犯罪活动，保护人民人身权、财产权、人格权，提升群众安全感，提升社会治安防控体系整体效能。

管

——推进“生命防护工程”和农村交通安全管理社会化。加强农村道路交通综合治理，推进“路长制”，每村建立交通安全信息员，规范“路长”路面巡防、劝导提醒、安全宣传、应急处置等职责，对道路交通安全隐患及时排查上报，确保农村交通事故数明显下降。

——加大对农村重点人员（三留守人员、低保、五保、贫困户、残疾人等）和特殊人群（刑释人员、社区服刑人员、易肇事肇祸精神障碍患者、吸毒人员等）的服务管理。

防

——建立兼职治安巡逻队伍和群防群治队伍，开展经常性巡逻防范活动。

——加快农村社会治安防控体系建设，建立健全暴力恐怖袭击事件处置工作预案和应急处置机制。

——建立灾害救助、应急和减灾体系，完善自然灾害应急救助指挥系统，提高公共突发事件防范处置和防灾救灾减灾能力。

——建立重特大自然灾害、重特大案(事)件、突发公共事件、安全生产事故、食品安全事故、道路交通事故等应急预案及相应的处置机制。

——行政村（社区）内落实安全生产责任，签订安全生产责任书；行政村（社区）安全生产网格员正常开展巡查工作。

——坚持源头治理，严格社会稳定风险评估，认真落实“五周”长效工作机制，实现“三不”工作目标。

控

——加强农村矛盾纠纷排查化解，落实预防和化解社会矛盾长效机制。

——开展法律进乡村活动，落实村级法律顾问制度，加大法治宣传力度，引导群众依法表达诉求，营造良好法治环境。

——积极配合开展食品药品安全突发事件应急处置；发现有违反食品药品安全的违法行为要及时上报上级相关部门。

建

——夯实基层基础，按照国家《社会治安综合治理综治中心建设与管理规范》要求，规范建设村综治（维稳信访）中心，确保人员经费保障到位。

——加强农村社会心理服务体系建设，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。

——全面推进“雪亮工程”建设，实现农村重点路口、重点场所全覆盖。

——完善“网格化管理、组团式服务”机制，合理划分网格，配强网格员队伍，打造全科网络，多元化力量有序参与村级治理，及时有效排查并调处村内矛盾纠纷。

——落实民警驻村（社区）制，发展建立了网格中心户、门栋关照员、网格员、“五老”志愿者等多种力量组成的群防群治队伍，各行政村（社区）要建立1支以上不少于10人的平安志愿者队伍，并经常性开展活动。

——做好矛盾纠纷多元化解项目化建设。

——开展“零刑案村（社区）”创建行动，加大平安村庄建设力度，提升农村群众安全感和治安满意度。

8.2 走好乡村善治之路

8.2.3 促进治理能力现代化

乡村治理能力现代化是一个过程，一个目标。 随着“互联网+”时代的到来，互联网与乡村治理的结合势在必行，成为实现党的乡村治理能力现代化的重要元素。

从群众最关心的基本公共服务做起，加快建设农村信息平台，并推进乡村治理集成化，是本阶段工作的重点，是更新农村治理理念、推进农村治理体系建设，创新农村治理方式的重要渠道。

【建设农村信息平台】

——树立大数据理念，运用信息化手段，扎实**推进信息资源整合共享**，依托网格服务管理系统和“雪亮工程”，建立统一信息共享平台，使联系服务基层体系更加高效。

——实现网格管理系统、人口信息库与视频资源数据库的互联互通，创新社会治理动态监管与分析。

——建立全市统一的**农村基层治理大数据库**，加强数据的整合、交换与分析，为党委政府决策提供参考，全面提升基层社会治理现代化水平。

——完成**农村信息管理平台**建设，实现基层政务、经济信息等在线办理、查询不出村。

——推进**农村综合信息服务网络及信息接收终端**建设，每个特色小集镇、中心村（社区）建成1个综合信息服务站，每个传统聚集村落建成1个信息服务部，培养3-5名信息化带头人。

【推进乡村治理集成化】

——加强农村社区治理创新。创新基层管理体制机制，整合优化公共服务和行政审批职责，打造**“一门式办理”、“一站式服务”**的综合服务平台。推进**“最多跑一次”**改革。

——推动**乡村治理重心下移**，尽可能把资源、服务、管理下放到基层。

——在村庄普遍建立**网上服务站点**，逐步形成完善的乡村便民服务体系，试点“**一次也不跑**”改革。

——大力培育服务性、公益性、互助性农村社会组织，积极发展农村社会工作和志愿服务。



8.3 建立长效管护机制

8.3.1 长效管护机制案例

【安吉美丽乡村长效管理】

（1）制定动态管理制度

制订《中国美丽乡村长效管理暂行办法》，实行县、镇、村三级联动机制和月督查、月通报、年终考核制度以及跟踪复评制度，根据考核结果对已授牌的美丽乡村，进行摘牌或恢复称号。

（2）落实长效管理考核奖励制度

对获“长效管理机制考核奖”、“长效管理实绩考核奖”、“年度环境卫生工作奖”的乡镇、村、个人进行物质奖励。

（3）考核结果直接与村两委工资挂钩

在村两委的全年报酬中，每人提取2000元作为绩效考核金，按所在村的考核成绩进行奖励或惩罚。

（4）全面加强长效管理

出台《县村庄环境卫生长效管理实施意见》，从卫生保洁、园林绿化养护、公共设施管理、生活污水处理设施管理4个方面制定28条具体标准；引入城市物业管理模式，建立“乡镇物业中心”。

（5）加强长效管理经费保障

建立“长效物业管理基金”，采取环卫保洁费个人缴纳、村集体筹资、乡镇补助、县奖励等方式筹措长效管理经费，并缴入“乡镇物业中心”帐户，由各乡镇进行管理，接受审计监督。








【经验借鉴】

市一级设立乡村振兴管理机构，长期负责相关管理工作；

出台长效管理行政制度，对乡村振兴进行实时监督，实行月、季度、年终考核制度和跟踪复评制度；

长效管理的内容应涵盖全面，并细化各项内容的考核指标；

实施长效管理奖励制度，市级每年拨款一定资金，对在长效考核和重要分项指标中表现优秀的乡村实行物质奖励，用于乡村下一年度建设管理工作；同时根据年度考核成绩，对村两委实行奖励；

建立“长效管理基金”，加强长效管理工作经费保障。拓宽长效管理经费筹措方式，将经费缴入镇街一级物业帐户，由各镇街进行管理，接受审计监督。

8.3 建立长效管护机制

8.3.2 长效管护机制构建

紧密围绕党的领导这一**核心**

完善制度，形成长效管护的**保障**

建立健全长效管护行政制度，落实措施，明确责任。	建立“长效管护基金”，加强长效管理工作经费保障。

运用载体，形成长效管护的**依托**

设立乡村治理/乡村振兴专项奖。	做好奖项考核以及跟踪复评制度。

有效协同，形成长效管护中的**执行力**

设立乡村振兴管护机构。	协同各方力量，形成具体有效的执行力。

绩效考评，形成长效管护的**动力**

加强村（社区）“两委”班子考核管理。坚持和完善村（社区）“两委”班子年度民主评议制度，考核结果与工作报酬挂钩。	集中清理上级对村级组织考核评比多、创建达标多、检查督查多等突出问题。



九、活力乡村建设

9

9.1 活化乡村振兴要素
9.2 开拓投资融资渠道
9.3 创新土地制度改革
9.4 汇聚各方人才力量

存在问题 | 发展目标 | 发展策略 | 发展措施/经典案例

资金来源渠道不足
集体经济较为薄弱
社会参与热情不高
建设用地利用率低
生产用地整合困难
人才队伍亟需壮大

要素活化是核心！

聚资源，打造聚焦“**钱、地、人**”等关键环节的“**活力乡村**”

活力乡村

开拓投资融资渠道

财政优先保障
（义乌八大国企共绘众创乡村经验）
壮大集体经济
（鲁家模式、后岸样本、枝江经验）
金融重点倾斜
（商丘市农村金融产品与服务创新模式）
引导社会参与
（义乌市小六石村众筹经验、浙江民营资本进入农村建设模式经验）

创新土地制度改革

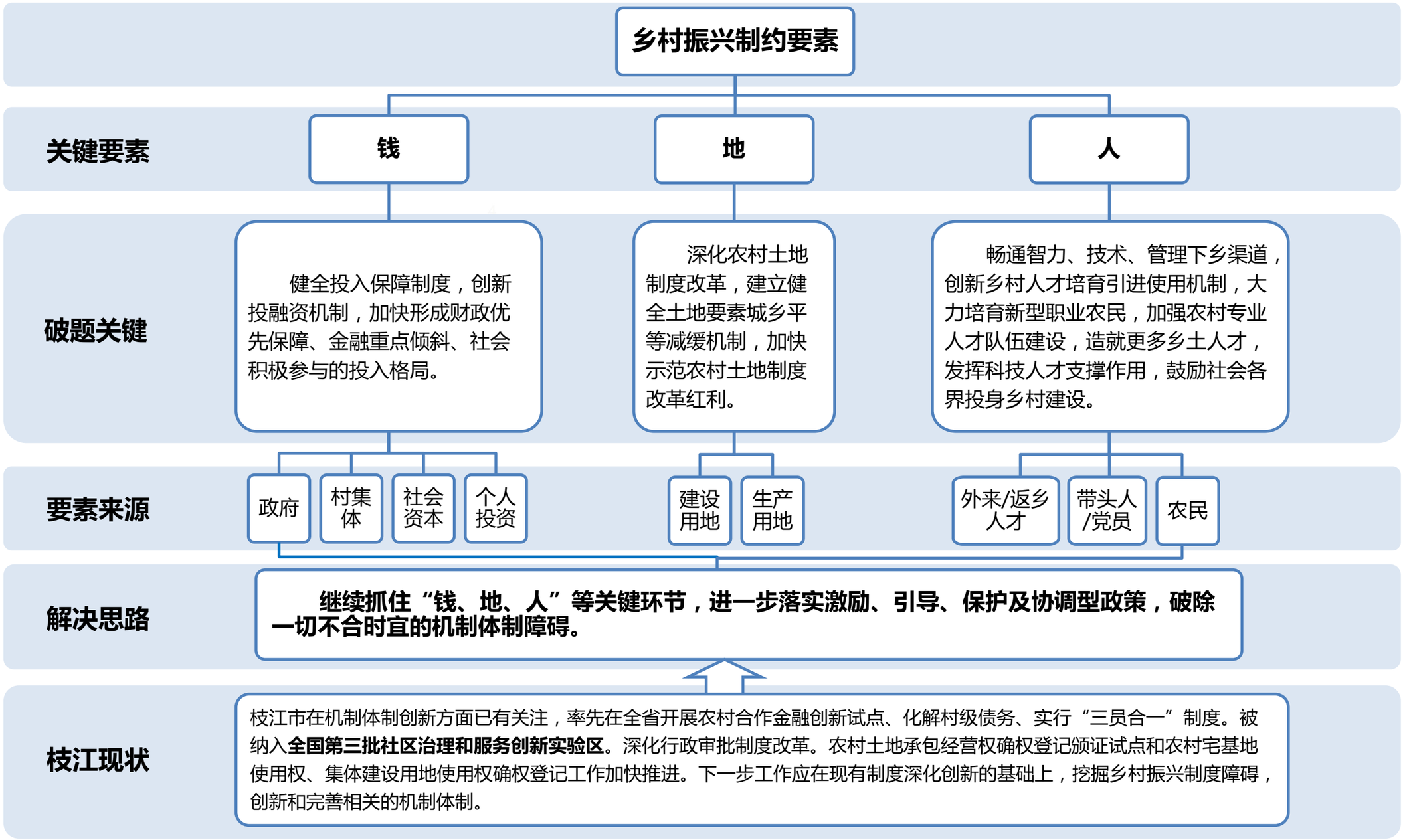
整合建设用地
（德清集体建设用地入市案例、义乌市宅基地三权分置改革、重庆“地票模式”统筹用地）
激活生产用地
（枝江市土地流转问题分析及破解对策）

汇聚各方人才力量

吸引外来人才
（张家港市校地合作培养农村人才经验）
引导能人返乡
（山东省推行政策支持返乡创业经验、汉中市勉县就业扶贫新模式）
配强干部队伍、优化党员队伍
（义乌市何斯路村书记何允辉案例）
培育农民力量
（湖州市新型职业农民培育经验）

9.1 活化乡村振兴要素

9.1.1 明确要素活化思路



9.1 活化乡村振兴要素

9.1.2 配套措施归纳

枝江市乡村振兴要素活化归纳表

要素	来源	解决方式/模式	配套政策/措施
钱	政府	设立乡村振兴专项资金	建立健全枝江市乡村振兴战略财政投入保障制度 设立乡村振兴专项资金，完善相关条例，严格实行专款专用 积极争取上级政府和部门的传统村落保护、农业园区、旅游创新示范等项目资金
		整合部门资金向乡村振兴倾斜	进一步整合各级、各部门支农资金，更大力度向“三农”倾斜，如移民专项资金等
		利用国有企业资金	推动枝江市国企对接乡村振兴项目，实现资金与项目的全面落实
		完善农业支持保护制度	出台差别化税费实施细则，对涉农企业、个体户减免部分相关税费，实行财政奖补 市镇政府落实和完善粮食主产区利益补偿机制 落实和完善对农民直接补贴制度，提高补贴效能
	村集体	壮大集体经济	资源开发经营模式、资产盘活经营模式、生态旅游经营模式、中介服务经营模式、内股外租经营模式等
	金融	金融创新	扩展天雨公司和市农合联社会服务职能，打造“三农”综合服务平台，稳步发展实体经济 以农业银行、邮储银行、农商行回归本源为基础，强化金融服务方式创新，提高金融服务乡村振兴的能力和水平 设立“涉农产业贷款担保专项基金”，应用财政担保费率补助、以奖代补 建立“小额贷款扶贫项目”机制，引导贫困户发展生产；完善农业保险体系
	社会/农民	民营资本进入	设立农业招商平台，鼓励民营资本以捐赠、项目投资、村庄投资的形式进入乡村振兴 采取BT、BOT、特许经营等模式，将公益项目建设转托给资金雄厚、管理先进的民营公司
		PPP模式	在现有垃圾分类“PPP”模式上，继续拓宽该模式的应用渠道，引导社会资本进入基础设施投资建设
		发行债券	市政府牵头，发行一般债券，用于支持乡村振兴、脱贫攻坚领域的公益性项目 市政府牵头，发行项目融资和收益自平衡的专项债券，支持符合条件、有一定收益的公益性项目
		众筹模式	市、镇政府，村集体针对符合条件、具有收益性、创造性的项目发起众筹
地	建设用地	建设用地入市交易	出台相关办法、意见、规定等，确定建设用地入市主体、类型，规范入市途径，调节收益分配
		宅基地统筹利用	推进村庄集聚，盘点闲置宅基地，推进宅基地“三权分置”改革 复垦或深入利用闲置宅基地
		建设用地指标保障	探索建立枝江市农业农村发展用地保障机制，确保当年新增建设用地指标总量的10%以上、城乡建设用地增减挂钩指标的10%用于乡村振兴建设
	生产用地	土地流转模式	具体包括土地的转包、转让、互换、出租、入股以及其他形式，保障农民在土地流转中的权益
		土地托管模式	在现有中化MAP项目基础上继续推广应用，盘活闲置耕地
		土地代耕代种、联耕联种	引导和鼓励农户间的合作与互补，全面扩大产业规模
人	外来人才	校地合作	与农科院、华中农业大学、中化团队等院校合作，定向培养农村区域发展专业人才 拓宽与985、211、双一流等高校合作渠道，定向选调农村基层人才
		人才引进	完善枝江市人才引进政策条例，完善枝江市专业人才统筹使用制度、合理用人制度、人才流动制度、城乡劳动者平等就业制度等，保障优秀人才在职称评定、工资福利、社会保障等方面的权益
		市民下乡	鼓励各类人才、市民通过下乡担任志愿者、投资兴业、包村包项目、行医办学、捐资捐物、法律服务等方式服务乡村振兴事业
	返乡人才	自主创业	完善农民返乡创业政策保障，建立健全枝江市自主创业交流平台，提供自主创业优惠服务与信息支持
	干部	配强带头人队伍	以2018年“两委”换届为契机，选优配强两委班子；针对贫困村、软弱涣散村选派第一书记，着力培养后备干部；畅通农村干部上升渠道
		加强“三农”工作队伍建设	制定并实施培训计划，全面提升“三农”干部队伍能力和水平 拓宽枝江市“三农”工作部门和乡镇干部来源渠道 推动干部力量资源下沉，落实驻村干部工作制度，形成人才向农村基层一线流动的用人导向
	党员	党员队伍发挥作用	强化党员队伍管理，优化党员形象风貌，切实发挥先锋带头模范作用
	农民	新型职业农民培育	结合文化礼堂开展农民培训；全面建立职业农民培育体系，完善配套政策体系与基础设施建设
		提供专项培训、信息服务等	扶持培养一批农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人、非遗传承人等 加强农技队伍建设，确保主导产业镇、村有“一懂两爱”农技师 建立“科技团队+农合联+新型经营主体+农户”的科技推广模式，构建“扁平化、信息化”的科技推广体系

9.1 活化乡村振兴要素

【武汉三乡工程经验借鉴】

在活化乡村振兴要素的过程中，钱地人等要素的首要问题集中在诸如闲置农房沉淀不活、工商资本进入农村不热、农民增收渠道不多、人才下乡意愿不强等，面对这些问题，湖北省以武汉市为试点，实施**市民下乡、能人回乡、企业兴乡**的三乡工程。推动城市资金、技术、人才等要素下乡激活农村资源，**变农村资源为创富资本，变乡村为创业乐园，变农民为合作股东**，有效带动了农业农村发展。结合案例经验，从枝江实际出发，大力实施三乡工程，引导好、服务好、保护好工商资本下乡的积极性，推动城市资金、技术、人才等要素“上山下乡”，能够为枝江市乡村振兴注入强大动能。

“三乡工程”的武汉样本

2017年初开始，武汉市强力推进 三乡工程，积极探索与脱贫攻坚相结合的新举措，有效实现农村资源与城市消费、农民增收与市民体验的对接，取得“**市民享受、村民受益、农村变美、农业变强、城乡一体**”的初步成效，为新时代构建产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新农村提供了“武汉样本”。

市民下乡工程，主要是指引导有一定经济能力，追求田园生活情趣的城镇居民，利用农村空闲农房和土地等资源，到乡村休闲养老、发展创意经济，实现“劳动变运动、居住变休闲”。鼓励乡村通过“农房合作社”等形式，将空闲农房集中起来，规范化地对市民出租。2017年初至10月底，全市共达成**空闲农房租赁协议8543户**，实现**年租金1.3亿元**。乡村休闲、养老产业的发展，为当地农民带来了**1.98亿元的新增收入**，有效提升了农村特别是贫困村的收入水平。

能人回乡、企业兴乡工程，主要通过现场会、招商引资等多种方式，吸引本村或外地企业家、社会贤达，到农村投资兴业，引导企业家流转土地，发展规模高效种养殖、农产品加工等产业，促进农村产业融合发展，助力脱贫攻坚。全市农业企业2017年共**吸纳社会投资65.05亿元，其中贫困村、街（镇场）引进企业15家，带动4680户农民**。企业兴乡实现农民**增收5.19亿元**，对农民收入增长贡献率达13.24%。能人回乡截止2017年10月吸引**352位能人回乡创业**。

此外，2017年武汉有82个村湾开展了美丽乡村建设，不仅村容村貌发生翻天覆地的变化，更为新产业发展健全了基础设施，进一步拉动了企业投资农村的积极性。而该项目市级财政资金只投入了1.3亿元，**吸引了10.4亿元的社会投入**。





【三乡工程经验借鉴】

三乡工程的成功实施，为活化钱地人要素提供了重要的渠道，是盘活农村闲置资源的重要举措，其经验可总结为三个方面：

1）架起城乡要素资源互联互融互通的桥梁

2）将乡村变成城里人向往农村人留恋的地方

3）政策创新为“三乡工程”提供有力支撑

在枝江市的乡村振兴建设中，应在现有三乡工程的基础上继续推进，以盘活钱地人三大要素为目标，提升乡村品质，沟通城乡发展，拓宽思路，全面发展，真正做到乡村振兴要素的全面活化。

9.2 开拓投资融资渠道

9.2.1 财政优先保障

乡村振兴战略，要保证财政的优先保障，枝江市政府应重点起到引导和规范的作用，要建立健全对乡村振兴战略财政投入保障制度，调节好各部门、镇、街间资金的分配关系。设立乡村振兴专项资金，严格实行专款专用；积极争取上级政府和部门的传统村落保护、农业园区、旅游创新示范等相关项目资金；整合各级、各部门支农资金，更大力度向乡村振兴项目倾斜；推动国企与乡村振兴的对接关系，补全乡村振兴中资金与项目缺口；完善农业支持保障制度，向涉农产业、企业、个体户、农民提供优惠和补贴。

枝江市财政保障策略

- 设立乡村振兴专项资金，争取上级项目资金
- 整合部门资金向乡村振兴倾斜
- 利用国有企业项目及资金
- 完善农业支持保障制度









案例：义乌八大国企共绘众创乡村

义乌市在面对美丽乡村建设中资金、项目、人才短缺问题中，采用了国企结对共建美丽乡村的解决方式，补齐资金和人才短板，实现村企共建共赢。

2017年初，义乌市围绕“中国众创乡村”主题，探索建立国企结对共建美丽乡村机制，以国有八大集团（商城集团、市场集团、陆港集团、城投集团、交投集团、社投集团、水务集团、恒风集团）作为美丽乡村相关项目的投资主体和建设主体，重点打造10条美丽乡村精品线（德胜古韵、至美大陈、画里南江、赤岸西海、五色城西、红糖飘香、多彩华溪、慢养龙祈、人文上溪、千年古镇），全力推进美丽乡村建设。通过结对共建，有效破解镇村美丽乡村建设中资金和项目两块短板，优化美化村庄环境，积极开展产业植入。截至10月底，**10条精品线均已开工建设，完成投资超2亿元**，其中至美大陈线、人文上溪线、德胜古韵线3条精品线成效初显。

【借鉴思考】

在枝江市乡村振兴中，亦可推进如**天雨公司、汽运公司、粮食储备公司**等有实力的国有企业对接实际村庄（**首批对接示范村**）、线路的建设，具体从以下三个方面展开：

（1）资本进村，推动乡村建设。通过企业与乡村的结对建设，由企业提供资金与人才，通过**直接建设、投资开发、股份合作、捐资捐助**等多种形式，为乡村振兴的基础设施建设、旅游配套打造、古建筑保护开发等工作提供全方位的支持。此外，针对集体经济相对薄弱的村庄，企业可充分发挥融资平台优势，在资金输入上予以倾斜，以此撬动社会资金参与村庄开发建设。

（2）发现价值，重构乡村格局。通过企业主导项目开发，可将企业资源导入乡村资源的挖掘与开发，为村庄提供持续增收途径，推动乡村可持续发展。

（3）共建共赢，释放乡村活力。在乡村建设中，国有资本的重点在**基础设施建设与项目培育**。国有资本采取股份合作等多种形式，与企业、农民合作组织共同参与。等到特色产业成熟，国有资本可以适时退出，国有资本与村集体合作开发的前景广阔，也是国有资本保值增值的很好方式。

9.2 开拓投资融资渠道

9.2.2 壮大集体经济

枝江市村庄集体经济较薄弱，少数村庄集体经济可达到年均5万元以上，大部分村庄集体经济薄弱，部分村庄集体经济为零。**依据财政部发布的《扶持村级集体经济发展试点的指导意见》，**枝江应从产权制度、资金支持、人才支撑等多方面出台系列的扶持政策，积极探索集体经济新模式，助推集体经济发展壮大。同时抓住100个农村集体制度改革试点的机遇，启动实施村级集体经济发展壮大计划，因村制宜，打造一批集体经济发展的示范村和明星村，壮大一批集体经济发展一般村，转化一批集体经济发展薄弱村，形成强村带弱村、共同发展壮大的良好局面。

模式	主要做法
资源开发经营模式	村庄通过土地整理、水面资源开发、土地流转等方式兴办企业、建设标准化厂房及专业市场等，或招商引资，流转给企业大户能人开发经营，以此增加村集体收入。
资产盘活经营模式	有些村庄具有一定的存量资产，村级集体可将闲置的土地、厂房、机械设备、校舍等等，通过出售、租赁等形式招引能人盘活，扩大经济总量，增加集体收入。
生态旅游经营模式	有些村自身条件优越、区位优势明显，又兼有民俗文化和农业产业、自然景观资源，加之“美丽乡村”建设的引导推动，发展休闲旅游型集体经济，实现“美丽乡村”、“经济强村”的蜕变。
中介服务经营模式	村级组织通过为群众提供信息、技术、会计、资金或贷款担保等集中为农服务项目，赚取服务费；流转村里土地，赚取渗溢部分收入和发包差价；同时通过为合作社、招商引进企业介绍劳务用工等形式，积极构建社会化服务体系，增加集体收入。
内股外租经营模式	村庄打破当前农村土地条块分割、分散经营的传统农业方式，将土地流转与特色农业基地建设、产业链延伸、新农村示范建设、社会效应有机结合起来，对激活集体经济发展、解决新型村级集体经济发展产生积极作用。

案例：鲁家模式

安吉鲁家村地域面积16.7平方公里，以山地丘陵为主，人口2200人，没有优质的文化资源，也没有鲜明的产业支撑，却在短短几年间完成了华丽转身，受到了国内乃至国外媒体的广泛关注。鲁家村取得的成效主要体现在“四个变”上：

（1）穷村变富村。鲁家村“1+18”（1家公司+18家农场）的新机制、新模式，彻底打破了以往美丽乡村建设负债经营的局面。

（2）资源变资本。2014年鲁家村推进农村集体资产股份合作制改革，农民成为股东。2015年1月份，鲁家村股份经济合作社注入股本金建立了安吉乡土农业发展有限公司，持有乡土公司49%的股份，并以股份合作的形式成立安吉浙北灵峰旅游发展有限公司分公司和鲁家村乡村培训有限公司，实现了资源变资产，资产保值增值。

（3）布鞋变皮鞋。鲁家村大众创业蔚然成风，越来越多的农民变成创客、成为老板。

（4）农业变旅业。鲁家农场经济模式将传统农业向现代农业、生态农业、休闲农业演进，突出生态环境建设、田野风光塑造、科普教育实践、高端农产品和品牌建设，促进农村一二三产加快融合，农业资源循环利用，形成了灵芝农场、石斛农场、蔬菜农场、中药农场等特色农场百花齐放的格局。

【借鉴思考】

对于干部有干劲、村民有意向、村庄有资源的村庄，如同心桥、曹家河、平湖等村，枝江市应采用高起点规划，提高附加值，奠定可持续发展的根基。注重村集体班子的建设，打造战斗力强、理念先进的村集体班子。以“两山”思想为指引，发挥生态环境的后发优势，实现赶超发展。勇于创新，盘活资源，推进资源资本化。因地制宜**构建“企业＋村＋家庭农场”的经营模式，**补齐产业发展和实用人才的短板，构建合作共建、互利共赢、风险共担的利益连接机制，实现村级组织追求公平、共享，与市场主体追求效率、效益的有机统一。

9.2 开拓投资融资渠道

9.2.2 壮大集体经济

案例：后岸样本

后岸村是天台县街头镇西南部一个小山村，为**国家AAAA级旅游景区**。距天台县城34公里，全村348户，1203人。2011年以来，该村依托得天独厚的生态文化资源优势，大力发展农家乐休闲旅游业，实现了从以开采石材为生的“以命换钱”生存方式向以发展农家乐休闲旅游致富的“美丽经济”转型。2013年，该村共接待游客35万人次，营业创收2145万元，农民人均纯收入达20000元；村集体经济收入达100万元，同比增200%，打造了山区农村转型发展“美丽经济”的“后岸样本”。

（1）村集体成立公司，带动经营。村集体成立农家乐协会和寒山旅游公司，吸引了一批在外经商能人回乡投资经营农家乐。

（2）村办公司统筹管理，规范经营。按照“一个村就是一个大企业，家家户户都是小引擎”的经营理念，根据“统一宣传营销、统一分配客源、统一服务标准、统一内部管理”四统一模式进行经营管理。

（3）村集体提供担保，刺激创业。鼓励农户发展种养殖业，由村集体提供担保，每户可向县农村合作银行贷款3-5万元，农户种、养的果蔬畜禽供全村农家乐统一使用。

（4）村集体经济壮大，惠及面广。随着村集体经济的壮大，提出由村里集中支付村民的农医保费用，到2016年由村里支付村民的基本医疗费用，让发展的成果惠及全村群众，体现共同富裕的本质要求。










【借鉴思考】

对于**同心桥、秦家塝、青龙山等以重点发展农家乐、民宿的村庄**，枝江市应因地制宜推广“后岸模式”，实行“统一规划建设、统一宣传促销、统一客源分配、统一接待标准、统一费用结算”的**“五统一”发展经验和“吃住农家乐，游玩大景区”的经营模式，深度融入“互联网+”变革，大力发展农家乐民宿经济。**由村集体出面统一收购或组织农户整理出所有的闲置房屋，“打捆”成连片、集中的资源，通过村级交易平台出租给城市居民或引入社会资本，村集体通过入股、出租等形式，整体开发，兴办农家客栈、乡村酒店、精品民宿等。

9.2 开拓投资融资渠道

9.2.2 壮大集体经济

【枝江市集体经济发展实践分析】

模式	案例	主要做法
中介服务经营模式	问安镇同心桥村	采用“合作社+基地+农户”的经营模式调动村民参与积极性； 探索出土地承包经营权股权化、集体资产股份化、农村资源资本化的发展模式，有效盘活农村闲置资源； 通过与其他部门和企业的合作完善基础设施和服务设施建设，互利共赢。
资产盘活经营模式	问安镇方家畈村	利用荒地整合转让引进企业入村，盘活闲置土地； 招商引资，注册本地公司，解决就业并增加财政收入； 将原有旅游基地发展壮大，形成旅游业的“一带一路”，带动周边多平台共同发展； 在盘活资源，引进外源的基础上，对本村集体经济总量进行细化管控。
生态旅游经营模式	问安镇袁码头村	争取项目资金“输血”强基础，争取湖北省美丽乡村建设试点村项目，解决发展村集体经济和美丽乡村建设资金缺口难题。； 全域旅游开发“造血”创效益，发展花卉苗木产业，开发农耕文化，发展旅游产业； 强化资产管理“保血”促循环，完善制度，公开财政，民主决策运营集体资产。

经验总结

枝江市的集体经济发展在问安镇有效证明了集体经济发展的几种模式在枝江市的可行性与可推广性，总结可得以下经验：

（1）充分利用**国家乡村建设**的各类项目基金，解决资金缺口难题。

（2）**整合各类闲置资源**加以利用，盘活现有资源。

（3）提高村民的**参与性**和**收益**比例，增强村民参与壮大集体经济的**积极性**。

（4）通过**政策支持鼓励**村民回村就业与创业，为集体经济发展储备充实的劳动力资源。

（5）挖掘并深化**原有旅游资源**，在良好的现有基础上扩展，**带动周边区域**协同发展。









9.2 开拓投资融资渠道

9.2.3 金融重点倾斜

金融资源是充实农村经济社会发展重点领域和薄弱环节的重要成分，在乡村振兴中，必须加强金融服务方式创新，推进金融重点倾斜，以满足人民群众日益增长的金融需求，促进农村经济发展。**规划在现有发展基础上，在枝江市域范围内采取以下措施引导金融倾斜**：继续扩展天雨公司和市农合联社会服务职能，打造“三农”综合服务平台，稳步发展实体经济；以农业银行、邮储银行、农商行回归本源为基础，强化金融服务方式创新，提高金融服务乡村振兴的能力和水平；设立“涉农产业贷款担保专项基金”，应用财政担保费率补助、以奖代补；建立“小额贷款扶贫项目”机制，引导贫困户发展生产；完善农业保险体系。

【商丘市农村金融产品与服务创新模式与借鉴】

思路	模式/主要做法
创新融资担保方式，大力发展融资性担保公司	“**政府+担保公司+中小企业联保+信贷**”的虞城模式：政府注资担保公司，企业人股担保公司，股东企业内部联保 ，金融机构授信放贷。 “**农户+担保公司+信贷**” ：贷款对象为自然人(农民)，担保公司存入一定的保证金，涉农金融机构按照活期存款计付利息，并按照1：10的比例发放贷款，单笔金额在10—100万元。
做大做强行业贷款联保协会	“**信用户+信用村+信用协会+政府救助+保险保障+信贷**” ：根据农村信用户信用等级， 颁发含有相应授信额度的《信用贷款证》，采取“一次核定、 随用随贷，余额控制，周转使用”的管理办法。 “**大协会大联保**” ：以涉农企业为主，成立面粉贷款联保协会，采取“一次核定、随用随贷，余额控制，周转使用”的管理办法。 “**大协会小联保**” ：成立工业联盟、农资商贸流通贷款联保等协会，为中小企业贷款。 “**仓单 +中小企业贷款联保协会 + 保险保障**”
创新企业延伸产业链信贷模式	“**公司+农户**” ：通过农户所在产业链内的公司担保，农户发放贷款、信用卡等，并给予优惠。 “**企业+协会(合作社、经纪人)+农户**” ：企业通过产业协会或经纪人牵头组织农户生产与贷款。
创新金融服务模式	设计**涉农小额贷款产品。** 针对信用好、经济实力强的镇、村，开展**“金燕快贷通”**农户小额贷款金融服务。

借鉴意义

目前，财政部发布的《关于延续支持农村金融发展有关税收政策的通知》等政策，对农村金融发展大有裨益，枝江市应抓住机遇，从以下几个方面继续完善。

（1）加快完善枝江市多层次、多样化、适度竞争的农村金融体系。进一步深化农村信用社改革，增强资本实力和资本质量；提高农村信用社建成量，更好发挥其贴近基层、贴近农户的三农服务主力军作用；深化和完善三农金融管理体制和经营机制；发挥相关银行的政策性金融服务功能。

（2）充分利用民营金融发展农村经济。允许正当合理的民营金融组织出现，允许民营资本进入农村金融，发展地方民营中小型金融机构，增强对农村经济的资金支持；推进民间金融合法化；发展和培育私营性、股份制非存款新型金融机构，允许投资者以自有资金在农村经济特定领域投资。

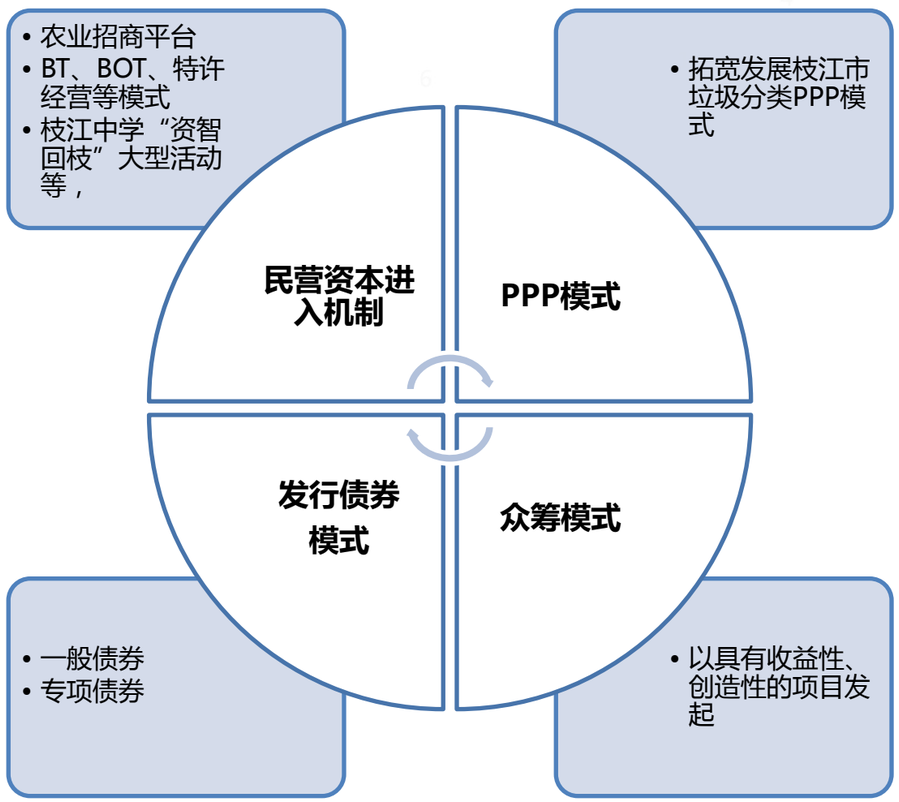
（3）完善农业保险。构建以合作保险为基础、政策性保险为主体、商业保险为补充的农业保险体系，真正体现农业保险的作用。

9.2 开拓投资融资渠道

9.2.4 引导社会参与

社会资本有其独特的灵活性以及广泛参与性，将其引入乡村振兴，不仅能填补乡村振兴中的资金缺口，更能广泛引导社会大众关注与参与乡村振兴建设。

根据枝江市社会资本的特点与条件，拟应用民营资本进入、PPP模式、发行债券模式与众筹模式，通过农业招商平台、政府、镇、村等各类平台，引导社会与个人资本参与。



枝江市社会资本参与模式

案例：义乌市小六石村众筹项目

小六石村位于义乌市佛堂镇境内，共有280人，100多户，村如其名，以前村里多数青壮年都以“打石头”谋生，村侧有一石矿，村边还有一巨石，是名副其实的“石头村”。近年来，小六石村穷则生变 ，无中生有大变样。首先大力开展环境整治、五水共治，先后获得义乌市农村卫生环境“十佳村”、义乌市生态村、义乌市“最具潜力美丽村落”、义乌市石艺文化特色村等称号。

2016年下半年开始，小六石村开始酝酿“梦幻小六石”项目，定位发展亲子游方向的乡村旅游，要把小六石打造成儿童的乐园。在制定相关方案后， “梦幻小六石”项目于2017年元宵后开启众筹，**一期启动资金共400万元，分为800股，每股5000元，于2月19日到21日三天全部筹齐，其中70%为村内家庭参股。**2018年2月16日， “梦幻小六石”的主要项目——玻璃天桥与大家正式见面。**春节期间试运营20多天，收入达120多万，并拿出部分收入进行股份分红。**





【借鉴思考】

在枝江市，**可以选取有新意与发展前景的项目、村庄发起众筹，如桂花村水墨周庄项目、马羊洲村等，**吸引村民及社会资源投资，提升村庄基础实力，大力发展项目建设。

（1）创造项目，收益创意并存。主要是挖掘村庄特色，利用村庄自然、人文等资源，创造具有收益性的项目，注重人无我有，人有我优，人优我转，提升项目本身的吸引力。

（2）整治村庄，引导村民共建。对村庄展开全面整治，令村民切实感受到村庄建设的益处，化被动为主动，引导其积极参与到村庄未来发展的建设中。

（3）加强宣传，吸引外来力量。除了村民的力量外，还应通过多种渠道加强宣传，在保证村民利益的前提下，适当为外来资本提供参与途径。

9.2 开拓投资融资渠道

9.2.4 引导社会参与

民营资本进入乡村建设有其客观必然性，是“以工促农、以城带乡”思路的重要途径与载体，能够促进城市资源要素进和公共服务向农村延伸，加快农村资源要素开发与精神文明建设，并能很好带动农民建设乡村的积极性。目前，民营资本进入农村建设的成熟模式主要可分为以下六种。

形式	案例	主要做法
直接参与型	浙江省慈溪市小路下村	民营企业家直接担任村两委主要领导，用企业经营管理的理念、方法建设和管理村庄，并通过增加村民在企业就业、企业参与村公共事业建设等途径，加快农村建设和发展。**适用于平湖村等发展基础较好的村庄。**
村企互动型	浙江省平湖市新成达制衣有限公司与渡船桥村	依托企业与所在村的经济联系及历史 、地缘 、人缘关系，一方面企业支持所在村的建设和发展，一方面当地村民为企业的发展提供便利和部分要素的供给，两者之间实现发展的融合和共点。**适用于如金山村与信达农业合作社等企业与村庄联系较为紧密的情况。**
合作开发型	浙江省宁波市江南山水投资有限公司与余姚柿林村	以项目合作开发建设为纽带，民营企业出资金，村提供土地、劳动力资源，实现企业拓展发展空间与村庄整治建设、村集体经济壮大和农民收入的增长。**如湖北桃韵旅游有限公司与桑树河村。**
产业带动型	平湖市黄菇镇的双龙葡萄园有限公司	企业通过在农村建设农业原料基地、产品配套基地、劳动力供应基地等形式，带动当地产业发展和农民转移就业，增加农民收人。**适用于如上海美合公司与平湖村等在产业上有带动效应的企业与村。**
经济顾问型	浙江省奉化市尚田镇	让一批素质好、见识广、责任心强的民营企业家担任村经济顾问，帮助村里理清发展思路，为村庄提供参谋、咨询和资金帮助。**适用于大部分村庄。**
公益捐助型	上虞市许天村、燎原村等	企业家和个体老板源于地缘、乡情和亲情，捐资参与家乡、企业所在地的各类公益设施和福利项目建设。**适用于乡贤较多的村庄。**

基于民营资本进入乡村建设的现实需求与迫切要求，枝江市乡村振兴建设中引入民营资本势在必行。在具体村庄的开发中，**应根据村庄现有基础，选取适应村庄发展的模式，引进民营资本支持具体的村庄建设。**

总体来说，应注意以下几个方面：

（1）引导企业及村民积极自主参与；

（2）认识并接受不同区域间经济发展差距，制定适宜目标；

（3）民营资本进入机制，应以探索建立长期的合作共建机制为重点，逐渐减少公益捐助，以增强民营资本参与农村建设的**持续性和稳定性**；

（4）各级政府要完善政策、激励机制等，并搭建广阔有效的招商平台。

9.3 创新土地制度改革

9.3.1 整合建设用地

在城乡统筹发展和城乡建设用地节约集约利用的要求下，农村建设用地的整合利用是破解乡村振兴中用地需求的重要途径，枝江市考虑从以下三个方面推进建设用地整合。

枝江市建设用地整合办法



出台相关办法、意见、规定等，确定建设用地入市主体、类型，规范入市途径，调节收益分配。

推进村庄集聚，盘点闲置宅基地，推进宅基地“三权分置”改革。

复垦或深入利用闲置宅基地。

探索建立枝江市农业农村发展用地保障机制，确保当年新增建设用地指标总量的10%以上、城乡建设用地增减挂钩指标的10%用于乡村振兴建设。



农村集体经营性建设用地全国首宗入市签约现场

案例：德清县农村集体经营性建设用地入市

浙江省德清县自2015年承担农村集体经营性建设用地入市改革试点，构建了以“**同权同价，流转顺畅，收益共享**”的农村集体经营性建设用地方式，截止2018年1月，德清县已实现农村集体经营性建设用地**入市151宗，面积1035亩，成交金额2.21亿元，集体收益1.8亿元，惠及农民和农民群众10余万人。**

德清县认为，关键是要回答好“**谁来入市、哪些地入市、怎么入市、钱怎么分**”这四个核心问题。为此，德清结合实际，确立了“建设一个统一市场、平衡两种权利（国家和集体）、坚守三条底线、遵循四项工作原则（政府立制、群众议事、市场定价、收益共享）”的改革路径，构建了“一办法、两意见、五规定、十范本“的政策体系。

【借鉴思考】

根据国土资源部、住建部发布的《利用集体建设用地建设租赁住房试点方案》等具体实施要求，结合德清经验，在枝江市推进农村集体建设用地以及其他建设用地入市的过程中，应从以下四个方面破解：

（1）坚持农民主体地位，分类明确“谁来入市。必须在主体设置、程序规定上把参与权、选择权、决策权赋予农民和农民集体。在交易集体用地过程中，必须对重大事项全程公开、民主管理。

（2）坚持集约高效利用，规划确定“哪些地入市”。必须在规划布局、产业门槛等方面把好准入关。**结合全国“多规合一” 工作**，对照土地利用总体规划、城乡建设规划、产业发展规划和生态保护规划套合分析，堵疏结合，分类确定入市途径。

（3）坚持市场配置资源，合理规范“怎么入市”。

（4）坚持收益均衡共享，差别化调节“钱怎么分”。合理确定调节金征收比例；差别化落实集体内部入市收益分配；开发信息平台管好资金流向。

9.3 创新土地制度改革

9.3.1 整合建设用地

案例：义乌市宅基地三权分置改革

义乌举全市之力深入推进农村土地制度改革，农村和农民受益明显，农民宅基地和住房的财产权得到盘活，改革红利持续释放。2017年全市共颁发了农村住房不动产权证2万多本。

2015年3月义乌市被列为全国农村土地制度改革试点地区以来，在守牢“**土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损**”三条底线的基础上，义乌积极推进理论创新和实践探索。在全国最先提出农村宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”制度设计。

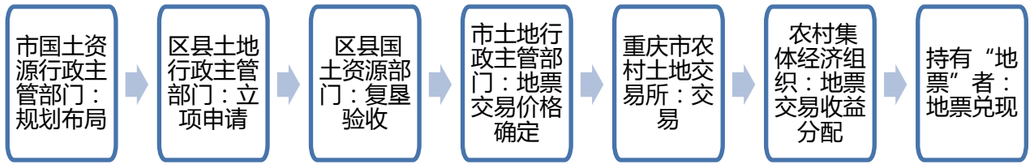
在**维护宅基地所有权**方面，义乌市突出农村农民主体地位，通过村级组织民主管理，实现村集体自主实施美丽乡村建设和宅基地的自主分配；在**固化宅基地资格权**方面，义乌市严格界定村集体经济组织成员的资格条件，通过“按人分配、按户控制”实现宅基地资格权的无偿分配，探索不同区域农民住房保障的多种实现形式；在**完善宅基地使用权**权能方面，义乌市首先是大力开展农村住房历史遗留问题处理，对轻微违法的农户，经村集体经济组织收取有偿使用费后，允许办理不动产权证。

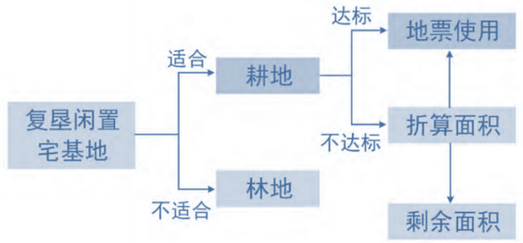
【经验借鉴】

义乌三权分置改革得以火热进行的原因，在于其**坚持维护农村宅基地集体所有权，固化宅基地资格权，完善宅基地使用权**，既保障了农民的基本居住权利，又唤醒农村沉睡的资产，最大限度地促进了宅基地价值的增值，增加了农民财产性收入。在枝江市的土地制度改革中这是可复制借鉴的，以此为基，**合理推进三权分置改革，制定相关制度，进行合理整改，注意保护农民利益，**能优化城乡土地资源配置，让城市更像城市、让乡村更像乡村，走出一条乡村振兴的特色之路。

案例：重庆“地票模式”统筹用地

重庆农村许多建设用地闲置现象严重，房屋年久失修，破烂不堪，造成了土地资源与建设用地指标的极大浪费，对此重庆开发地票交易制度，以统筹利用城乡建设用地指标。“地票”即建设用地指标凭证，该交易制度充分发挥市场作用，突破了农村建设用地难以流转、宅基地不能用于非农建设的法律问题。据统计，截至2015年12月底，重庆已累计交易地票17.29万亩，成交额345.66亿元，且编制并通过了《重庆市地票管理办法》，并已于2016年1月1日起施行。





【借鉴思考】

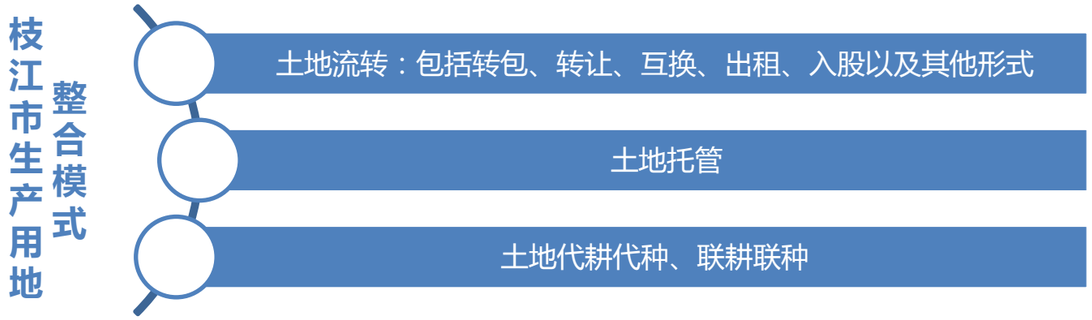
目前，枝江市同样普遍存在**大量闲置、利用不充分的宅基地，尤其是关庙山村等已建立居民点以及曹店村等宅基地分散的村庄，**针对这一部分宅基地，根据其实际条件，适宜复垦的，**依循重庆“地票模式”经验，编制相关管理办法**，落实部门任务，整合为耕地或林地，为其他区域提供建设用地指标。

对于不适宜复垦或有开发价值的，应考虑深入利用，**入驻乡村振兴项目建设，或合理改造为支持乡村振兴的服务设施用房。**

9.3 创新土地制度改革

9.3.2 激活生产用地

生产用地的流转利用，集中规划运营，是支持具体产业项目顺利进行的根本。针对这一问题，枝江市需继续深化和探索土地流转的各种模式，发动农户入股企业或合作社，流转土地承包经营权，并推广土地托管、代耕代种、联耕联种等形式，发展多种形式的适度规模经营。此外，应完善土地流转的政策激励机制，研究制定统一的土地流转扶持政策，健全土地流转服务体系，积极探索通过市场调节土地流转的长效机制。



工商资本与农村（土地等）生产要素结合模式

直接投资模式	工商资本通过投入资金、技术、人力等直接在农村建立企业，实现与农村土地、资金、劳动力等生产要素的结合，这是工商资本与农村生产要素直接结合的一种模式。
“企企”联结模式	城市工商企业通过与农村企业（家庭作坊、个体工商户、中小型企业）的联结（可能采取合伙经营、入股等多种形式）合作，实现工商资本与农村劳动力、土地等生产要素的结合。
“资本-合作组织”联结模式	工商资本投入资金、技术于各类合作组织（专业技术协会、合作社等）或者合作组织以土地、资金、技术等生产要素入股工商企业使工商资本参与到农村各类经营活动中，与农村劳动力、土地等生产要素结合。
“资本-金融机构”模式	工商资本通过设立或入股新型农村金融机构（村镇银行、小额贷款公司、农村资金互助社）等形式达到工商资本与农村生产要素的结合。
“资本-政府”合作模式	政府为增强农村公共产品和服务供给能力、提高供给效率，通过特许经营、购买服务等方式与工商资本建立合作关系，实现工商资本与农村生产要素的结合。
综合模式	工商资本与农村生产要素结合的综合模式包括两种情况，第一种是工商资本通过与多种主体合作实现与农村生产要素的结合，第二种是多种工商资本联合实现与农村生产要素的结合。

枝江市生产用地利用思路

枝江市的乡村振兴项目推进过程中，根据**具体项目生产需求及所引进的工商资本的基础条件**，选取适应项目运行、利于资本与农村共同发展的模式，**在枝江全域推进，**进行以土地为主的生产要素的整合与利用，保证乡村振兴战略持续运行，达到生产用地激活、资本入村、村庄发展、村民与企业共同受益的目的。

9.3 创新土地制度改革

9.3.2 激活生产用地

枝江市土地流转问题分析及破解对策

主要问题

（1）农民参与土地流转的意愿不足；

（2）土地确权工作未完全结束，部分土地权属仍存在纠纷；

（3）部分土地流转的方式行为存在问题，缺乏统一规范的土地流转市场；

（4）流转后的土地利用效率无法达到预期。

存在原因

（1）农民对土地占有关系稳定的依赖

农民意愿不足，主要原因包括：农民创业能力不足，离开土地无法适应自主创业或打工；受到传统观念束缚，有强烈“恋土情结”；部分农民将土地所有权、承包权和经营权认识不清，担心丧失经营权；农民担心承诺的租金难以兑现以及耕地受到破坏。

（2）农村社会保障体系不健全

农村社会保障尚不完善，土地的社会保障及就业功能使农民把土地作为最基本的生活保障；

（3）土地流转相关机构相对缺乏

土地流转市场不成熟，土地双方信息流动不通常和土地流转信息传播渠道不健全，影响土地流转的速度、规模和效益。

（4）市场主体发育不完善

缺乏成熟的企业以及合作社、家庭农场等市场主体以及好的项目。

（5）土地利用受限

土地利用效率过低，主要由于：土地流转开展不顺利，成交量低；受流转土地分散的限制；农业生产效益较低。

破解对策

（1）完善土地流转法治建设

加强政策引导和监督；加快土地承包经营权确权登记工作。

（2）健全农村土地流转机制

发挥政府在农村土地流转中的规范作用；构建城乡统一的社会保障制度。

（3）改善农村土地流转外部环境

加大财政扶持力度；强化金融支持，破解融资瓶颈。

（4）建立农村土地流转市场

培育和引进土地经营权流转主体；建立农村土地流转市场；选择有发展前景的项目开展。

（5）提供就业岗位，鼓励创业

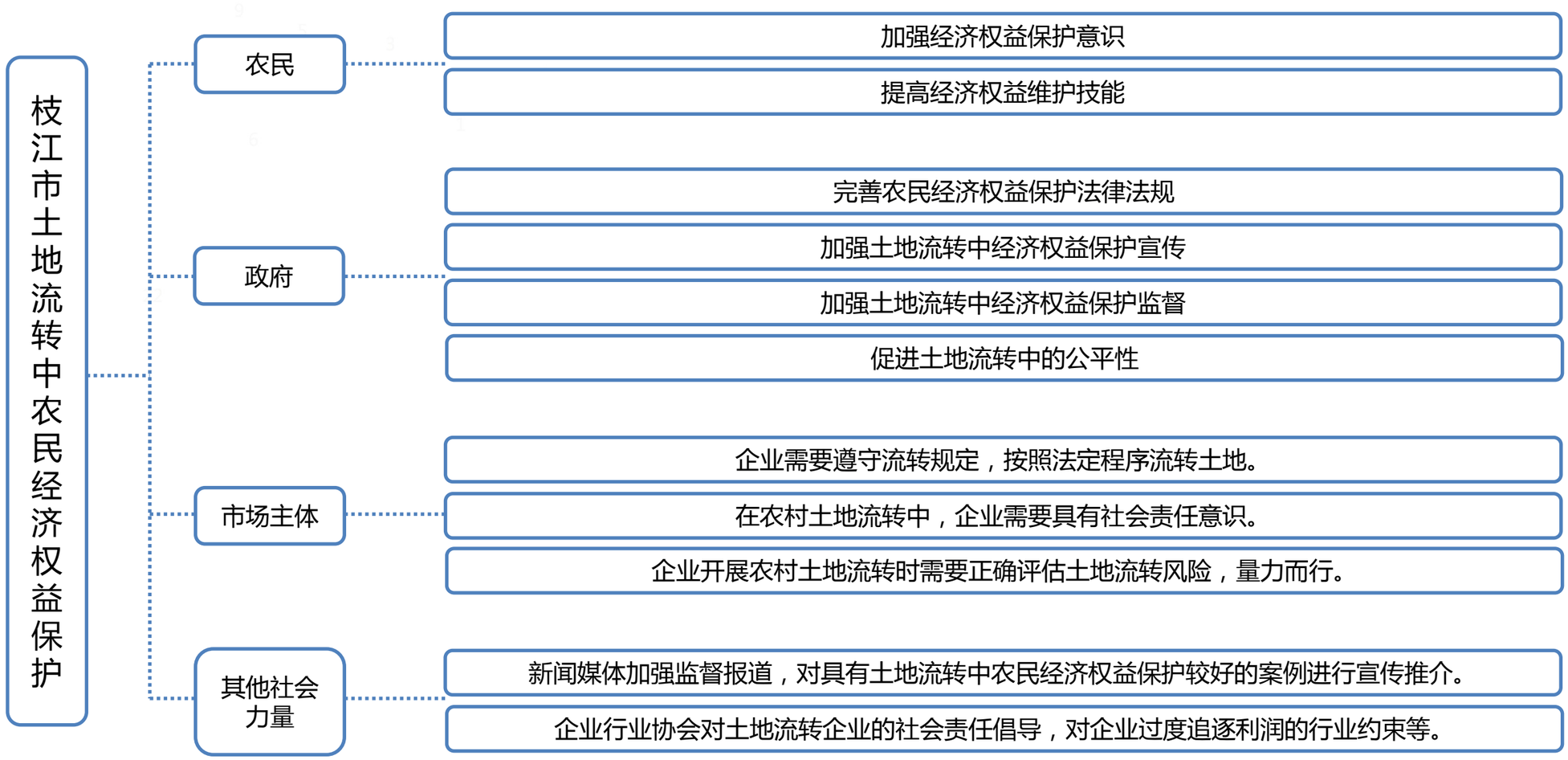
土地流转后的生产经营均需劳动力，可向参与流转的农民优先提供就业岗位；通过宣传、培训、奖助等方式，引导农民自主创业，创造增收渠道。

9.3 创新土地制度改革

9.3.2 激活生产用地

【专题研究：土地流转中农民经济权益的保护】

土地流转是适应农村生产力发展要求的必然要求，对于优化农村土地资源配置、充分发挥土地价值，带动农村经济具有重要作用。然而，在农村土地流转的浪潮中，农民经济权益保护问题日益突显，经济权益的丢失也成为农民不愿流转土地的最关键因素。因此，加强土地流转中对农民经济权益的保护，是促进和加快土地流转的根本。根据枝江市的实际情况，考虑从农民、政府、市场主体以及其他社会力量四个角度出发，加强对土地流转中农民权益的保护。



9.4 汇聚各方人才力量

9.4.1 吸引外来人才

社会主义市场经济的大背景下，政府职能对市场关系、人才流动、资源配置等方面依然具有重要的作用，而在一些关键领域和重要战略上则起主导作用。枝江市要培育人才队伍，人才引进是必经之路，目前，枝江市人才引进工作以针对事业单位引进紧缺人才、选调生等为主，下一步工作中，枝江市政府应严格执行宏观调控、政策执行以及政策督导三方面的职能，拓宽人才引进渠道，进一步完善相关机制，变引进为吸引，建强枝江市人才队伍。

枝江市外来人才引进策略



校地合作

- 与农科院、华中农业大学、中化团队等院校合作，定向培养农村区域发展专业人才
- 拓宽与985、211、双一流等高校合作渠道，定向选调农村基层人才



人才引进

•完善枝江市人才引进政策条例，完善枝江市专业人才统筹使用制度、合理用人制度、人才流动制度、城乡劳动者平等就业制度等，保障优秀人才在职称评定、工资福利、社会保障等方面的权益



市民下乡

•鼓励各类人才、市民通过下乡担任志愿者、投资兴业、包村包项目、行医办学、捐资捐物、法律服务等方式服务乡村振兴事业

案例：张家港市校地合作培养农村人才

大学生村官政策是我国实施“农村基层人才工程”和新世纪“大学生就业工程”的两全之策，但2010年，江苏省委组织部、省委研究室课题组研究指出：大学生村官仍然存在着一些难题亟待破解，如大学生村官利益价值取向偏差；知识技能偏离；服务管理欠通畅、配套政策缺失等问题。

针对以上问题，江苏省张家港市展开探索多年，与扬州大学积极合作，开设“张家港班”培养农村区域发展专业人才，**自2014年至2017年，共为张家港市输送118名毕业生充实到各区镇的村和社区**，为张家港市现代农业发展作出贡献。其在学生具体培养中，注重从以下方面展开：

（1）**探索提升农村基层人才质量和服务农村原动力；**

（2）**因地制宜,增强培养目标之“靶向性”；**

（3）**调整原有课程设置，专业培养同时不失“个性化”；**

（4）**重构实践教学新体系，高校与地方政府形成“协同体”；**

（5）**开展教学方法改革，深化“研究性教学”；**

（6）**高等院校与地方政府紧密配合,建立“多位一体”的“双重管理”体系；**

（7）**建立“多视角”人才培养评价体系。**

【借鉴思考】

湖北省有雄厚的高校资源，**枝江市应考虑与农科院、华中农业大学、中化团队**等院校、团队合作，借鉴和优化张家港班办学经验，针对目前存在的人才缺口，定向培养农村区域发展专业人才。并针对具体岗位的专业、能力需求，由政府与院校共同探索教学与实践内容，大力培养应用型人才。此外，可考虑在学杂费等方面，在学生求学期间为其提供补助与便利，强化政策优惠，以增强吸引力。

9.4 汇聚各方人才力量

9.4.2 引导能人返乡

目前枝江市有大量人才、劳动力外流，这部分人群中，许多人由于受到自身和社会的原因，融入城市难度大。对此，枝江市应引导其返乡创业，**完善农民返乡创业政策保障，建立健全枝江市自主创业交流平台，提供自主创业优惠服务与信息支持，**为他们营造一条新的路径。引导他们返回家乡，利用其积累的资金、技术、经验、信息或其他资源创办新企业，开展生产经营创新活动，借助地方政府的创业教育，提高其创业能力和素质，开展创业活动，为乡村建设添砖加瓦，满足乡村建设的人才需求和经济可持续发展。

案例：山东省推行政策支持返乡创业

2017年，山东省印发《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产融合发展的实施意见》，并提出重点支持累积了一定资金、技术、管理经验、销售渠道的返乡农民工，中高等院校毕业生，退役士兵和有意愿、有能力下乡的城镇科技人员创业，从**优化市场准入、创新金融扶持、发放创业补贴、强化各类服务和保障**等方面进行支持。

金融扶持：鼓励发放专项信贷产品和服务模式，落实财政贴息、融资担保、扩大抵押物范围等措施。对符合条件的返乡下乡创业人员，可申请最高10 万元的创业担保贷款，期限3年，财政部门第一年给予全额贴息，第二年贴息2/3，第三年贴息1/3；符合条件的小微企业，可申请最高不超过300万元的创业担保贷款，财政部门按照贷款合同签订日贷款基础利率的50% 给予贴息。

创业补贴：对首次领取小微企业营业执照、正常经营并在创办企业缴纳职工社会保险费满12个月的，给予不低于1.2万元的创业补对吸纳符合条件人员并与其贴；签订1年及以上期限劳动合同，并足额缴纳职工社会保险费满4个月以上的小微企业，给予每个岗位2000元的一次性创业岗位开发补贴；对小微企业新招用的应届高校毕业生，给予长达1年的社会保险补贴。

案例：汉中市勉县就业扶贫新模式

村里的男人都外出打工了，留守妇女闲了下来，如何将闲散的妇女劳动力组织起来，让她们既有事做，还能挣到钱？宋莉萍和她的勉县利平手工专业合作社以自身实践很好地回答了这个问题，成为了陕西省汉中市勉县鼓励农民工返乡创办社区工厂带动居家妇女就业脱贫的样本。

宋莉萍和她的勉县利平手工专业合作社以自身的发展开创形成了“订单技能培训，居家灵活就业”的勉县就业扶贫新模式。合作社优先安置建档立卡贫困人员、移民搬迁群众和农村家庭妇女上岗，她们可以利用闲暇时间到合作社上班，并接受县人社局组织的手工编织加工培训班，提升技能。

创业初期，合作社得到了县人社局的许多帮助，包括办理15 万元的创业担保贷款，吸纳建档立卡贫困户和移民搬迁户就业补贴资金 5 万元，提供立集移民搬迁安置点房屋做为生产办公用房。合作社 2017 年8月正式成立，占地 200 平方米的合作社购置 40 余套全自动生产设备和工作台面，目前产值 60余万元，带动200余妇女实现居家灵活就业，其中移民搬迁户 32 人，建档立卡贫困户 43 人，人均月增收 2000 余元。

【借鉴思考】

返乡创业的成功与否，除了创业者本身的经验与能力外，还与政府部门的政策以及所能提供的政策有关。因此，枝江市应借鉴各地经验，按照具体行业情况，适当拨放款项，放宽政策，支持返乡创业。

具体地，应包括**加强政策宣传，激发相关人员返乡创业参与乡村建设热情；结合乡村建设特色，有针对性地开展创业教育；完善机制体制，合理适度提供优惠。**

9.4 汇聚各方人才力量

9.4.3 配强干部队伍

1、壮大基层组织队伍

枝江市基层队伍壮大方式

选派第一书记

强基层、强基础，关键在于一个好的带头人。**对于贫困村、软弱涣散村和集体经济薄弱村**，建立选派第一书记工作长效机制，配好各支力量的“领头羊”。镇党委选派副科级以上党员干部驻村任第一书记，把最强的人放到最困难、最薄弱、最复杂的村。

第一书记吃住在村、工作在村，与原单位、原岗位脱离，一心一意当好带头人。第一书记对村里各级组织负领导责任、对各项工作负第一责任，统筹村两委、驻村干部、村警务室等基层组织体系各支力量，积极发挥统筹、指导、帮助、参谋、协调作用，推动基层稳步发展。

镇党委和派出单位切实指导、支持、监督第一书记的工作，加强第一书记教育管理和考核奖惩，做到动态管理，工作出色的表彰提拔重用，状态不好的培训召回调整，真正把第一书记做“实”。任职期间，第一书记享受一次性安置费和驻村生活补助、休假等待遇，并分配办实事经费。

配强村“两委”班子

以2018年村（社区）“两委”换届为契机，选优配强“两委”班子。建强村（社区）党组织书记队伍，注重从能人乡贤、退伍军人、生产经营大户中培育选拔。推进党组织全覆盖，根据反恐维稳和脱贫攻坚需要，将有条件的村党支部升格为党总支，在村民小组、专业合作社中设立党支部或选派党建指导员，把党的组织建在每个社会管理细胞中，做到哪里最需要、哪里最危险，哪里就有党的组织，哪里就有党员的身影。

推动干部力量下沉

坚持贤才能人上一线，精兵强将下基层，注重在复杂环境和反分裂斗争一线培养、考验、选拔干部，树立在基层选人用人的导向。

市直各部门严格落实驻村帮扶“5天4夜”等要求，充分发挥“五员”职责。镇（街道）干部每月到村（社区）工作不少于10天。驻村干部要能熟悉掌握村情简介、组织体系、产业发展、道路交通、结对帮扶等“民情地图”。年终组织党员、村民代表对驻村干部民主测评，评议结果作为履职尽责考核的重要依据。

着力后备干部培养

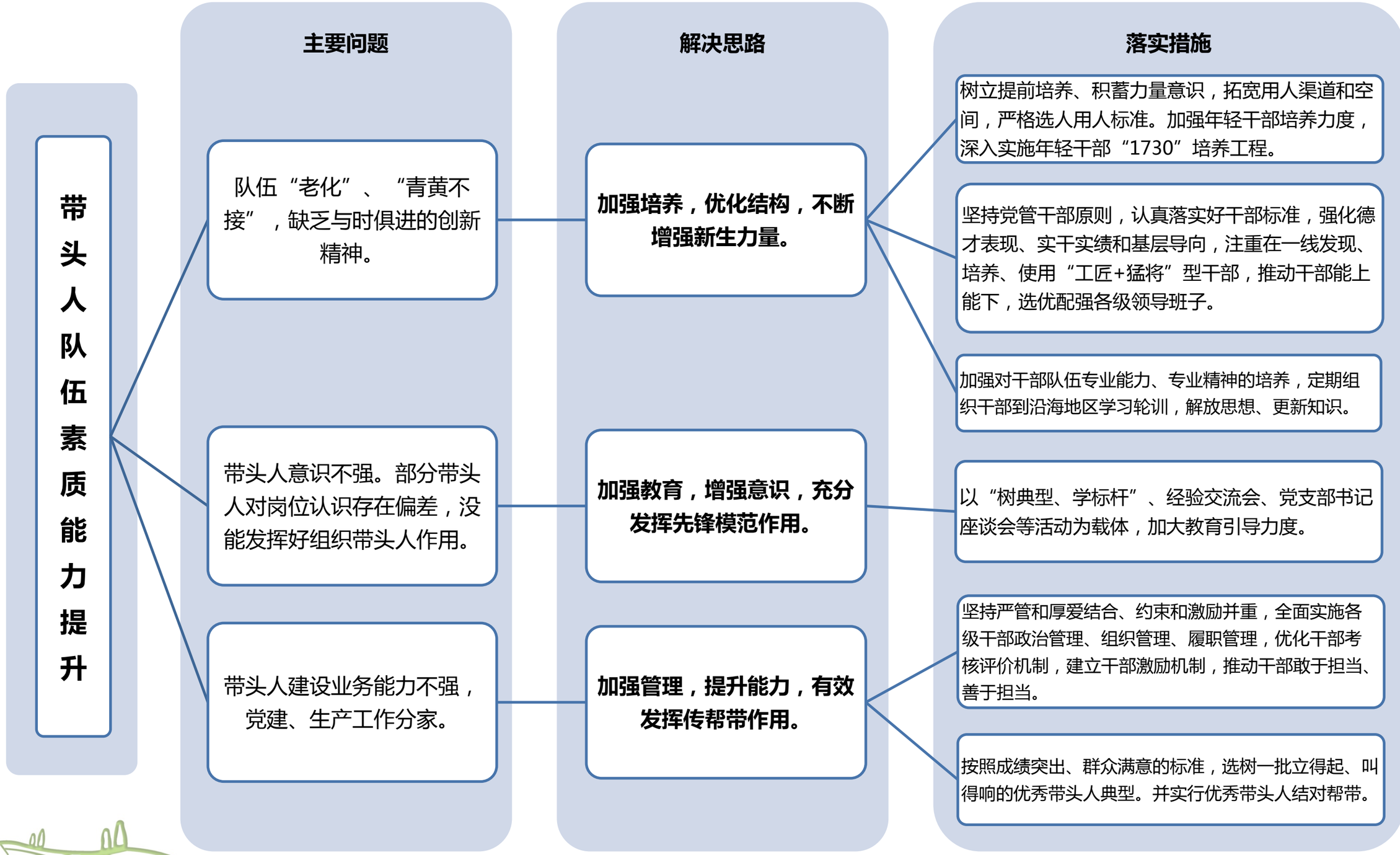
后备干部是基层组织重要的新生力量。要突出选苗子、压担子、铺路子，加强后备干部培训。

注重从村（社区）电商创业人员、生产经营大户、返乡创业青年等优秀人员中选拔培育后备干部，每村（社区）配备3名后备干部。加强后备干部锻炼和管理，落实基本待遇保障，适时充实到村（社区）“两委”班子。建立村（社区）后备干部队伍动态补充机制。

9.4 汇聚各方人才力量

9.4.3 配强干部队伍

2、提升带头人队伍素质力量



9.4 汇聚各方人才力量

9.4.3 配强干部队伍

2、提升带头人队伍素质力量

案例：义乌市何斯路村书记何允辉

浙江义乌何斯路村，因种植薰衣草名气暴涨，**从2008年的人均收入4587元，到2016年的人均收入3.28万元，**经济实现连续跳跃发展。而这要从他们的村长兼书记何允辉说起。

2008年，何允辉毅然离开了自己驰骋多年的生意场，回到了故乡浙江义乌何斯路村。在他的带领下，村集体从负债几十万元扭转为净资产8000余万元。何斯路村发展进入了快车道，通过**实施村庄道路整治、兴建牛食塘公园、创办龙溪香谷熏衣花园、打造志成湖景区、修建斯路何庄、开办文化礼堂和功德银行**等一系列工作，提升了村庄整体档次和引导产业多元化发展，既发展壮大了村集体经济又促进了农民增收。何斯路村从一个名不见经传的小山村成长为浙江美丽乡村建设的新标杆，成为长三角地区乃至全国具有一定知名度的浪漫乡村，吸引了众多游客前来观光旅游。

何允辉指出，何斯路村发展的秘诀在于两个顶层设计：人文心态的顶层设计和产业发展顶层设计。

人文心态顶层设计：团结村民，并坚持下去。村里解决第一件事情就是村民喝不上干净水的问题，为村民提供良好的生活空间，并在村庄里修建了 “功德银行” ，记录村民在一年里所做的富有正能量的事情。通过类似举措，何允辉让村民对自己的言行进行自律。此外，他推出了“百万育才计划” ，以夏令营、冬令营等方式，让更多何斯路村的孩子到杭州、上海、北京等地区交流，开阔视野。

产业发展顶层设计：构建薰衣草产业链。从种植薰衣草之初，何斯路村就没有把目光局限于薰衣草本身，而是将产业链拉长。何斯路村薰衣草产业收入，一方面是观赏门票收入，旺季门票一张68元，淡季35元；另一方面是薰衣草相关产品。此外，何斯路村有山地车集训中心、“斯路何庄”酒店、多种民宿等，还引进了包括“不二山居” “随园”等跟文化以及创客相关联的企业和乡土产品设计公司。

当然，一个乡村要发展起来，需要资金撬动。2009年，何斯路村成立了“草根休闲农业专业合作社” ，何允辉将生态环境和村里山山水水化作具体的价格，折合成25%的股份，融入到75%的资本股中，形成了25支原生态股，75支资本股本的股份格局。







【借鉴思考】

何斯路村的成功，在于其带头人的敢拼敢闯以及一心为村的奉献精神。

何斯路的成功并不是独一无二，而是可以重复的。因此，在枝江市的乡村带头人选用考察中，应**更加注重其对村庄的建设、工作思路方面以及能力的考察**，选拔一个真正能办实事的带头人。

除了干部选拔方面，枝江市还可加强对优秀干部的**表彰**，并组织村与村、镇与镇之间的**交流学习**，外出**学习、培训**等，促进共同进步。

9.4 汇聚各方人才力量

9.4.4 优化党员队伍

【枝江市党员管理】

中国共产党是中国人民和中华民族的先锋队，每一名党员都必须要在工作、学习和生活中起到先锋带头作用，应当自觉投身到乡村振兴的建设中去。党员队伍的建设，要与乡村振兴的实际行动结合在一起，使党员队伍成为实现乡村振兴的强力支持和资源保障。

目前，枝江市的党员管理教育以“四个一”模式为代表，很大程度上解决了党员教育管理宽松软的问题。现阶段农村党员管理中，主要存在以下问题：**以青年党员为主的流动党员管理不足；党支部活动创新性不强；部分党员未发挥带头作用；老龄党员脱节化**等。

【党员队伍强化措施】

“互联网+”党员管理

建立健全党员管理互联网系统，规范相关制度，并配专人维护，将有条件的党员均纳入该系统，主要达到以下目的：

① 确保流动党员的管理能通过该系统正常进行。流动党员能通过该系统参与日常组织生活，为乡村建设献计献策；

② 确保党支部能通过该系统及时了解所有党员状态；

③ 所有党员均能通过该系统，随时随地与支部成员沟通。









深化制度管理

继续深化实行党员手册纪实制度以及党员积分管理制度。

将《党员手册》发放到每名党员手中，由各党支部组织对党员参加组织生活、交纳党费、民主评议、履行承诺、参加志愿活动等情况进行实时记录。

将党员参加组织生活、发挥先锋模范作用等情况量化计分、分类管理。党员积分实行百分制管理，分年度进行，实行一月一评分、一季一汇总、半年一评议、年底一总评。

9.4 汇聚各方人才力量

9.4.4 优化党员队伍

【党员队伍强化措施】







支部活动党员轮办

针对部分党员游离于支部、活动参与不积极以及活动缺乏创新性的问题，考虑党员轮办支部活动，在支部内甚至支部间选拔有条件的党员，轮流组织支部活动，在党支部内发挥活动形式灵活性。

通过这样的形式，让党员切身组织活动，去思考活动策划与组织安排的问题，认识到自己能为支部做些什么，同时也能加强党员的归属感，党员间亦能相互学习，促进党支部更好地发展。

无职、流动、老龄党员结对，推进“领岗认亲”活动

在进一步推进无职党员“领岗认亲”活动的基础上，解决流动党员与部分老龄党员脱节化的问题，将老龄党员与无职或流动党员结对，共同推进“领岗认亲”活动。

活动能力强的老龄党员与流动党员结对，由老党员将流动党员的智慧与力量带入群众；活动能力较弱的老龄党员与无职党员结对，共同推进与参与工作。

扩大覆盖面、提升影响力、切实发挥三类党员的作用。组织有活动能力的党员通过认领责任岗位“带一带”、结对困难群众“扶一扶”、解决实际难题“帮一帮”，使党员在群众心目中的地位进一步提升。







9.4 汇聚各方人才力量

9.4.5 培育农民力量

农民是乡村振兴最重要的参与者与收益者，因此枝江市需大力培育农民力量，使其在乡村振兴中真正发挥力量。**农业农村部和财政部联合发布的2018年财政重点强农惠农政策显示，今年我国将全面建立职业农民制度。**因此枝江市的农民培育可以从两方面考虑，一是加快新型职业农民培育，造就高素质农业生产经营者队伍，强化人才对现代农业发展和新农村建设的支撑作用；二是面向所有农民提供专项培训、信息咨询等服务。



案例：湖州市新型职业农民培育

2014年以来，湖州市以农业部新型职业农民培育试点市为契机，围绕本地产业特色，加大资源整理力度，建立健全培育机制，探索形成“系统管理、整体运作、教学师资、教育培训、认定管理、政策扶持、督导评价”的“七位一体”培育模式，2014年共培训新型职业农民2253名，认定新型职业农民2017名，2015年又继续培训新型职业农民2649名，认定新型职业农民2633名。经被列为全国新型职业农民培育十大典型之一，得到农业部领导的肯定。

（1）建立“市校合作+部门联动+上下统一”的系统管理模式。统筹市区及下属三县两区农、林、牧、财政、国土、教育、社保等部门，在市本级和三县两区都成立了新型职业农民培育工作领导小组，统筹全市三县两区的培育工作安排。

（2）建立“资源统筹+行业指导+学院组织+基地实施”的整体运作模式。在农业部、浙江省农业厅领导下，湖州市统筹县(区)农、林、牧、财政、教育部门，根据各级政府部门关于新型职业农民培育相关文件的要求，制定了湖州市新型职业农民培育实施方案，选取了湖州农业的十大主导产业，开展每年的新型职业农民培育工作。

（3）建立“省市校乡+农科教技+经营主体”的教学师资模式。依托原有农民大学生培养师资库，建立“四合一”的专兼职教师队伍。不断加强与浙江大学等高校院所合作，围绕十大主导产业，组建由“1个高校院所专家团队+1个本地农技推广小组+若干个经营主体”组成的“1+1+N”产业联盟。

（4）建立“通识教育+实践技能+创新创业”的教育培训模式。瞄准农民发展需求，以农民大学生“学历+技能+创业”“三教统筹”培养为原型，建立“通识教育+实践技能+创新创业”的模式。

（5）建立“自评+他评+第三方评价”的督导评价模式。秉持“以评促建、以评促改、以评促发展”的目的，建立新型职业农民培训的督导评价机制。

（6）建立“培训认定+直接认定+动态管理”的认定管理模式。

（7）建立“人才+产业+金融”的政策扶持模式。整合现有惠农政策，争取财政、教育、人力社保等部门的支持，对持证的新型职业农民在土地流转、技术服务、政策支持等方面给予重点倾斜。

【借鉴思考】

目前，枝江市推进新型职业农民培训迫在眉睫，亟需推进农村实用人才认定管理，推动有关扶持政策向高素质现代农业生产经营者倾斜，加快培养一支有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍。

强化基础建设。借鉴湖州市新型职业农民培育经验，建立健全教育培训、规范管理、政策扶持“三位一体”的新型职业农民培育制度，开展分类培训，实行精准培育。**选择一些规模较大、经营规范的家庭农场、农民合作社、农业龙头企业建设农民实训基地，并可结合文化礼堂建设**，健全覆盖新型职业农民、农村实用人才、高技能务工人员的分级分类培训设施。

推进农业科技创新。加强现代农业产业技术体系创新团队建设，完善首席专家、农业技术推广人员和新型经营主体的联动机制，对接中化团队、农科院、华中农大等科研团队、机构，探索建立**“创新团队+基层农技推广体系+新型职业农民培育”**的新型农业科技服务模式。

9.4 汇聚各方人才力量

9.4.5 培育农民力量

【专题研究：农民如何在全产业链中分享增值收益】

云南某贫困乡

依托村内茶树，当地瞄准茶叶加工，引进加工企业，但企业和农民之间只是停留在你买我卖，行情不好时，农民收入也看低，稳定增收效果不太理想。

VS

北方某小麦生产大县

龙头企业和农民签订订单合同，质量达标的小麦按照高于市场价10%左右收购，既解决了农民卖粮难，也让优质优价得以实现。

如今，资源要素在城乡之间流动加快，农业产业发展迎来机遇。不少地方大力引进龙头企业，培育新型经营主体，希望通过扩大经营规模，延长产业链条等方式，来提升产业增值效益，促进农民增收。但正如云南与北方两个县乡案例的对比，美好的蓝图与现实情况总有一定的差距，许多地方**出现产业做大，收益增加，农民却不受益或收益低的现象。**农业产业链条高端的增值没有给处于低端的农民带来更多的利益回报，直接影响了农民参与生产以及乡村建设的热情。

造成这样局面的原因有很多。**从新型经营主体角度看，**目前不少农产品加工企业规模尚小，还未摆脱家庭小作坊式的生产经营模式；技术和装备水平较差，加工层次依然停留在初级阶段，盈利能力还很有限；产业加工链条较短，企业经营无法形成集群效应，对农户的带动力不强。**从农民角度而言，**由于大多依然满足于能尽快把农产品脱手，卖上一个不错的价格，大多缺乏参与到产业链更高层次的意识和动力。

枝江市要做好乡村振兴，要紧紧抓牢农民这支队伍，归根究底就是要促进农民增收。**让农民在全产业链中获得增值收益，其本质是不同利益主体的共赢，要建立有效的利益联结模式，强化相关政策扶持。**

枝江市农民增效发展思路

增强龙头企业为主的新型农业经营主体带动作用。农企和农民是天然的利益共同体，离开了农民提供质量稳定的原材料、悉心的生产管护，企业想获得增值利润就成了无源之水。因此，一方面要建立有效的利益联结模式，为农民分享产业增值效益提供制度保障。另一方面，也要强化对新型经营主体的政策扶持，并与企业带动农户力度挂钩，让愿意支农帮农的企业得到更多实惠。

尊重农民的主体地位，发挥其创造力。如今，不少能人投入到农业规模化和产业化经营的大潮中，探索出了土地托管、入股等各种利益联结模式，带动农民增加收入。他们与农村、农民的感情联系更紧密，也愿意成为农民的致富带头人。未来，应该加大培养这些新型农民，激发他们的带动作用。

提高农民的组织化程度，大力发展多种形式的农民合作和联合。通过互帮互助、抱团取暖解决好一家一户干不了、干不好和干起来不合算的问题。这种联合形式多样，可以是生产某个环节的联合，也可以是全国性的联合，可以是劳动的合作，也可以是资金和技术的合作，这个完全应该由农民来选择。

将农民其放在推进农业供给侧结构性改革的宏观格局中。寻找比较效益更高的产业是破解难题的关键。要以市场为导向，立足自身特色，让有效供给与需求实现精准对接。产业效益好了，链条上各环节增收才有保障。

【附表】

国外创新制度参考

国家/地区	创新的制度与政策	类别	借鉴思考
美国	联邦政府投入资金扶持大学大规模基础研究。	财政投入	国内外实践经验表明，地区的发展离不开资金的保障、土地的补给以及人才的支持。 总的来说，乡村振兴“钱”、“地”、“人”三要素的活化以及乡村振兴的破题，关键都在于创新机制体制，落实激励、引导、保护及协调型政策，破除一切不合时宜的机制体制障碍。 枝江市乡村振兴的推进，应在创新制度、活化要素方面多下功夫，结合国内外实践经验，畅通智力、技术、管理下乡通道；处理好农民和土地的关系，深化农村改革；多渠道解决资金问题。致力于探索一条适宜枝江本土发展的特色道路。
	鼓励教授、学生创办企业或在企任职；允许暂时保留学籍休学创业、允许教授实质参与或指导企业研发、慷慨释放知识产权、对教授创业提供资金支持。	引导创新主体	
	“创业美国计划”，加大对创业者和小企业税收减免、融资支持；增加小企业政府采购，帮助扩大出口。鼓励向其开放科技资源、转移技术。	中小企业支持	
	天使投资人作用重大，多数在科技公司担任过要职。	金融政策	
	企业新陈代谢效率高，“鼓励创新、容忍失败”文化。	创新文化	
	培植一大批间接参与者：律师、会计师、专家、顾问、培训者、孵化器、政策制定者、监管者、NGO等。	创新生态系统构建	
	规则设计：技术流动、人才适应、中小企业和技术转化的法律环境；知识产权保护法+灵活的技术许可；劳动法+企业商业秘密法则。	保护性措施	
	331、TRIPs协议保护本国企业海外知识产权；337条款及环境、安全、质量标准等保护本地知识产权、投资和创新。	知识产权壁垒	
瑞士	修订《研究与创新促进法》，政府创新责任由“单纯促进科学和创新”扩展到“将科学和创新政策与科学和创新过程整合成为一个整体的发展进程”。	明确政府职责	
	科技教育特色鲜明。基础教育、职业教育和高等教育均衡发展，职业教育独树一帜。	教育体系	
	外国智力资源在瑞士得到广泛利用。“中立政策”以及良好的工作和生活环境，广纳全球科技人才。	人才引进	
韩国	研发投入始终保持在世界前十，资金总额约占其GDP3%。政府资金支持带动了风投加入。	资金投入	
	设置专门部门，“创造经济”总责部门——未来创造科学部在政府序列中排名第二。	机构设置	
	与欧盟就共同举办“加强欧盟与韩国技术创新融合”的“韩国尤里卡日”活动；与以色列在科技领域内合作频繁。	国际合作	
法国	研究机构网络化：打造科研及高等教育集群(PRES)；营造地方性高等教育和科研活动中心，打造高质量研发团队。	激励主体	
	竞争性产业集群：共71个产业集群，17个是国际性集群。	产业互动	
	向外国人提供具有吸引力的政策。技能和专长居留许可证签发给项目特别是科研项目领导人。	人才引进	
	给予补贴，首倡欧盟设立欧洲专利基金；欧洲风险投资基金。	资金支持	
OECD	发展服务创新和非技术创新，应对社会挑战创新和研发活动中植入服务创新内容。	服务创新	
	培养企业家精神。芬兰实施商业奖学金计划、德国开办企业家大学，扶持高成长性、创新性的“瞪羚”企业。	培育主体	
	加快公共部门创新。利用信息通讯技术提高政府在线服务能力，与公民和社会建立伙伴关系，提升服务可获得性。	强化沟通	
	加强交互创新。加快信息基础设施建设，保护知识产权、开放公共研究成果、加强内部联系交流合作。	创新生态系统	

建设篇





10

十、村镇引导规划

10.1 村庄分类引导
10.2 镇街发展引导

10.1 村庄分类引导

10.1.1 城乡体系构建

枝江市城乡发展现状

枝江市目前城乡发展差距较大，农村公共服务配套不足，基础设施建设滞后，农村金融体系不健全，同时，城乡二元结构阻碍要素自由流动，不利于甚至阻碍乡村振兴的发展。

枝江市城乡体系构建

依据《枝江市城乡统筹规划》（2012-2030），规划按照**“主中心—副中心—特色镇—集镇功能中心村—一般中心村—基层村”**六个等级，合理构建城乡一体化的城乡结构，促进城乡在规划建设、产业发展、市场信息、政策措施、生态环境保护、社会事业发展的一体化，改变长期形成的城乡二元经济结构，形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系，实现城乡公共服务、城乡居民发展条件、城乡居民社会保障均等化，最终实现城乡居民生活质量、幸福指数同等化。

枝江市城乡体系构建

主中心	城市核心功能的核心地区，辐射带动全市城乡发展
副中心	辐射带动周边乡村区域发展的重要节点
特色镇	集聚城镇与乡村各种要素的双向通道节点
集镇功能中心村	服务远离城镇且人口稠密地区的农村中心
一般中心村	构建新型社区，集聚农村地区人口的基本节点
基层村	满足农业生产需求的农村居民点

枝江市大多数村庄规模较小、民居零散，各种资源要素有限，乡村振兴的发展应结合城乡体系的发展趋势，合理选择单个村庄或多个村庄进行重点打造，示范引领枝江乡村振兴发展。

10.1 村庄分类引导

10.1.2 村庄集聚引导

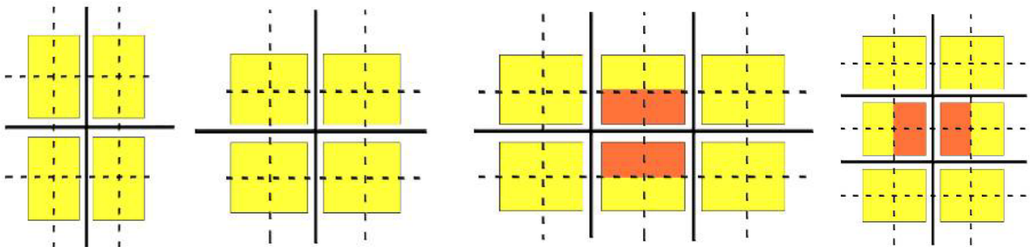
枝江村庄按照其区位及地势大致可归纳分为五种类型，城区（镇区）周边型、沿江（长江）型、低丘流域型（沮漳河和玛瑙河的两侧）、山地型、江洲型。除城区（镇区）周边村庄较为集聚外，其余类型村庄普遍较为分散，基础设施、公共服务设施配建比例较低，特别是部分山地型村居点较散乱。

因此，村庄集聚评价需要对以镇为单位的中心村和基层村进行归类。对于拥有全国重点文物保护单位，省级、市县级文物保护单位的古村落以及具有浓郁乡村特质的村庄则需要进行保留，除去这两部分村庄，剩余村庄进行集聚合理度分析，可分为以下几种模式：

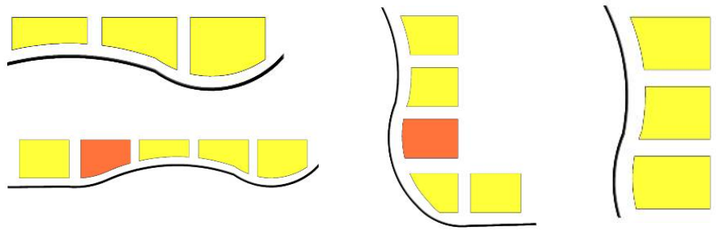
(1) 保留整合型

① **乡村特质维育型：**具有一定农耕文化、历史价值、地域特色，对枝江乡村文化的传承和地域特色发展具有重要的意义，应采用传统特色保留的模式，完善公共配套设施，改善乡村的居住环境，同时要重视农耕文化、历史价值、地域特色传承与发展，重视传统建筑，公共空间、节点等的修葺和完善，合理开发，将村庄发展与旅游结合起来，如关庙山村等村落。

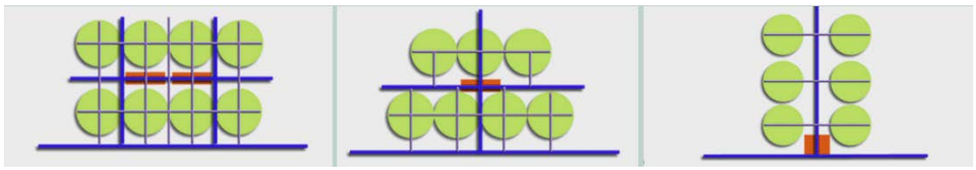
② **集聚能力维育型：**这类村庄一般规模较大，与城市之间的关系较为密切，迁移成本较大，应该进行集聚能力的维育，从村庄不足之处进行整改，逐个突破。这些村庄具有两种发展方向：第一，通过发达的道路系统以及公共服务设施系统，将居民点联系起来，形成具有较大集聚合力的组团式发展的乡村居民点；第二，通过各个自然村归并，形成集中式发展的、规模较大的、公共设施齐全的现代化农居点，并将原自然村进行复垦还耕。根据枝江地区乡村发展的实际情况，以3～8个村庄集中居住为宜，规模在2000～4000人，这一规模能以较少的投资配置相对完整的各项生活服务设施。



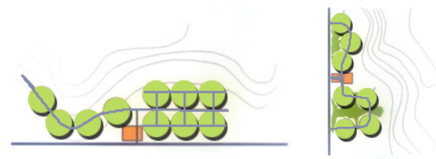
2000-4000人规模地区模式示意图（平原地区）



2000-4000人规模地区模式示意图（丘陵地区）



平原地区模式示意图



丘陵地区模式示意图

10.1 村庄分类引导

10.1.2 村庄集聚引导

(2) 规划调整型

针对位于城市建设用地范围内或城市近远期规划用地范围内的近郊居民点，即城中村和城边村。需积极推进这些村庄的改造，协调村庄规划与城镇建设规划，兼顾城市发展与乡村经济社会的转化趋势，降低人均用地指标，使其空间形态、建筑形式、配套水平、管理水平等都与城镇相衔接，加快与城镇的融合，形成统一的有机整体。有些经济条件较好的乡村，可结合实际需要发展成为农庄、居住小区、住宅楼等多种形式的城郊居住社区，也可建设居民安置区直接融入城市居民。

(3) 迁移调整型

① **偏远迁移型：**针对原址不适宜建设的村庄，包括自然环境条件恶劣、交通不方便、信息不通的边远、偏僻村庄，受自然灾害以，应该组织逐步引导进行异地迁移，与附近经济条件好、发展空间较大的乡村居民点合并，或者在适宜的地区新建居民点，原有宅基地复垦转为农业用地，并逐步实现集约化生产设施，规模化经营农业。

② **生态迁移型：**针对位于水源保护区或生态保护区的居民点的村庄，如鲁家港水库保护区，应该组织逐步引导进行异地迁移，与附近经济条件好、发展空间较大的乡村居民点合并，或者在适宜的地区新建居民点，原有宅基地复垦转为生态涵养用地，或适度开发为生态休闲业态。

③ **开发迁移型：**针对位于规划的产业园或项目开发用地内的村庄，采用政府引导与开发商投资相结合的多渠道投融资方式，按照项目建设进度循序渐进实施搬迁计划，使居民向周边城镇或中心居民点搬迁，同时农民的就业和社会保障应在产业园或开发项目中解决。

④ **就近迁移型：**针对规模较小较为分散的村庄，特色是零散农户（3-5户），需要根据就近原则，跨越行政界线，利用宅基地审批管理等手段将周围分布密集、规模较小的自然村逐步迁并到就近的中心村或城镇，在此过程中，特别要注意关注农民意愿，保障其合法权益。





10.1 村庄分类引导

10.1.3 村庄定位引导

枝江乡村振兴的村庄定位引导是从整个市域角度将全市村庄进行分类定位，是基于村庄分类引导的基础上，以建设落地为目标打造乡村振兴，以建设目标区分为**3A景区村庄和六星村庄**；其中六星村以产业、文化和旅游为主要区分要素，分为**党建示范村、产业示范村、文化示范村、旅游示范村、电商示范村**。到2020年底，争取30%的村达到六星标准、6个村达到3A级景区村庄标准。

1、3A景区村庄：**旅游设施健全：**村庄内公共服务设施按景区化标准建设，包括游客接待中心、导向系统、停车场、步道慢行系统、公共休憩空间、生态公厕等；**经营业态成熟：**村庄具有较强的资源禀赋，有特色农业产业基地、农特产品展销点、乡村休闲旅游度假设施等多元化旅游经营业态，并在促进农民增收、村庄可持续发展方面具有较大的潜力；**文化氛围浓郁：**有传统风俗、传统技艺、传统手工艺、民俗演艺等乡村民俗体验。同时还应具备村级班子凝聚力、战斗力强，有较高工作积极性；村风民风淳朴，群众参与热情高，对开展美丽乡村建设有较高认同感和参与度等优势条件。具有以上特征的村庄依照“3A景区”村庄建设标准实施，建设高起点、高标准、高品位的魅力品牌优势乡村和全方位发展的乡村振兴示范点。

2、六星村庄：达到“党建星、兴旺星、美丽星、文明星、和谐星、富裕星”六星创建标准。在六星村庄创建的基础上，结合不同村庄在自然生态、人文历史、民俗文化、农林渔业、休闲旅游、基层建设等一个或几个方面培育个性特色，为枝江市乡村在提升宜居水平、彰显地域特色、弘扬历史文化、集约利用资源、完善农村社区管理服务等方面发挥显著的示范带动作用，彰显“一村一品”、“一村一景”。根据枝江市现状梳理，主要从**党建、产业、文化、旅游、电商**等方面进行发展引导。

党建示范村：党建建设较为突出，形成良好的党建文化氛围的村庄。

产业示范村：农业特色产业鲜明，新兴经营主体发挥良好的示范作用。以农业、旅游、手工业等产业为村庄发展特色和主导方向，在现代高效示范农业产业基地等方面较为突出且具有良好发展潜力的村庄。

文化示范村：依托当地独特历史文化和传统民俗发展，发展为兼具保护与传承、传承与发展的村庄。在历史文化、乡风文明建设等方面较具代表性和较高的知名度，历史文化保留和继承良好，可以特色文化为依托辐射带动周边村庄配套发展“文化+”相关产业；或者乡风文明活动优质、文艺活动繁荣。

旅游示范村：依托农业产业园区以及特色生态资源与人文资源，建立农文旅联动发展机制，重点发展以休闲农业、体验农业、人文观光为主的现代与传统相结合的美丽乡村。

电商示范村：依托现有农业产业发展以及毗邻农产品加工物流园、专业市场的优势，着力实现农村实体经济与网络虚拟经济的线上线下有机融合，农村电子商务发展较好的村庄。

10.1 村庄分类引导

10.1.4 村庄分类引导

规划近期（2018-2020年）：分年度重点推进六星村建设，其中2018年重点推进14个六星村；2019年重点推进金湖湿地公园周边的村庄；2020年重点推进4条风景线沿线的村庄。其中3个核心片区的6个村争取达到“3A级景区”村庄标准。

规划中远期（2021-2035年）：随着村庄的发展建设，村干部战斗力强、农民积极性高以及“六星”中部分要素特色明显的村庄，可结合实际情况，逐步列入六星村的创建，遵循“一村一品”的原则，打造特色村落以及“3A级景区”村庄。

2018-2020年六星村和“3A级景区”村庄创建建议表

建设时期	六星村村庄数量	六星村					“3A级景区”村庄
		党建示范村	产业示范村	文化示范村	旅游示范村	电商示范村	
2018年	14	曹店村	九龙村、向巷村 永收垸村、桑树河村 沿江村、宝月寺村	高殿寺村	同心桥村、袁码头村 秦家塝村、青龙山村 马羊洲村	平湖村	同心桥村 袁码头村
2019年	14	覃家坡村	杨林湖村、龚桥村 桃花垱村、金龙村 草台村、石匠店村	中桥村	金湖村、万店村 白家岗村、灵芝山村 双寿桥村、五岭村		秦家塝村 桑树河村
2020年	22	泰洲村	书院坝村、石坪村 观音桥村、蔡家嘴村 横溪河村、余家冲村 五通庙村、十里店村 四岗村、杨家店村	青狮村、横店村 关庙山村、昙华寺村	鲁港村、代家店村 官垱村、郑家井村 廖家林村	野鸭湾村 高峰桥村	曹店村 平湖村
合计	50	3	22	6	16	3	6

10.1 村庄分类引导

10.1.4 村庄分类引导

2018年14个六星村发展引导建议表

村庄名称	发展重点	村庄名称	发展重点
同心桥村	以青山楚墓文化、农耕文化、码头文化、红色文化等文化资源为依托，以同心花海、殿春园林、益通园林等二十余家经营业主为重点，通过成立村级旅游开发公司，整合资源，采用“村集体+经营业主+村民”的经营模式，打造以“四季花海”、“芈月故里”为主题的文化探源旅游。	向巷村	以桔缘柑桔专业合作社、牛郎山特色餐饮、优质农田资源为依托，以牛郎山特色小镇提升以及九龙港高标准农田整治为两大抓手，实现农牧、农旅结合，打造为集柑橘种植示范推广、精品农业示范、牛文化体验、生态休闲观光等功能于一体的仙女田园综合体。
袁码头村		九龙村	
秦家塝村	以玛瑙河湿地、东方年华、安福桃源景区建设发展为重点，对接湖北桃韵旅游有限公司，在现有基础上大力发展现代农业，推动规模化经营，发展休闲农业、观光农业、民宿旅游等项目，打响节庆旅游品牌，延长旅游旺季，补全旅游服务设施，打造生态旅游特色村、枝江旅游名片。	青龙山村	以青龙山森林公园、清水溪水库等生态资源，城背溪、枝江第一党支部等文化资源为依托，结合清水溪生态园、青龙山茶园的建设，打造为集森林康养、特色茶花观赏、农事体验、特色餐饮、精品住宿、红色文化体验为一体的生态休闲旅游示范村。
桑树河村		高殿寺村	
曹店村	把握交通及生态优势，以农村淘宝经济、现代高效农业、休闲体验园区为主要依托，以枫林月季园、四季水果采摘园建设为重点，大力发展“互联网+”，融合信息技术与传统产业，打通一、二、三产业环节，形成完备产业链，打造全域景区化的田园风情村。	沿江村	依托良好的蔬菜产业和特色砂梨产业基础及地处百里洲头的生态资源优势，重点打造万亩砂梨精品产业园，并结合中国自行车联赛的举办，打造为集生态观光、休闲采摘、餐饮住宿、运动体验等功能于一体的精品农业示范村。
平湖村		宝月寺村	
永收垸村	以蔬菜种植和水产养殖为产业基础，发展“渔家乐”，逐步引导休闲度假、亲子互动、科普教育等旅游三产，打造成为金湖休闲旅游度假区配套新社区、枝江现代化田园城市东大门以及长江经济带果蔬供应中心。	马羊洲村	依托“四面环水，系一孤洲”的独特优势，围绕“关雎渡口—马羊洲”的定位，打造环岛观光公路、休闲垂钓区、休闲农庄、露营基地、趣味沙滩、民宿旅游等项目，建成一个以“爱情文化”为主题的生态爱情岛。

10.2 镇街发展引导

10.2.1 马家店街道发展引导

1、特色资源

产业资源：天问农场、惜春园、卫民园林等产业园区、万亩现代渔业产业园、万亩蔬菜基地、港口等；

生态资源：长江黄金河道、金湖湿地公园等；

人文资源：江口古镇、三佛寺等。

2、发展思路

（1）总体格局：“两线两园多点”

两线：“蔬果田园”风景线、“知忆长江”风景线

两园：金湖湿地公园和万亩现代渔业产业园

多点：多个特色村庄和产业节点

（2）发展思路

马家店街道作为枝江城区所在地，拥有配套完善的服务设施，同时北靠金湖湿地公园，南临长江黄金河道，具有得天独厚的生态资源优势。马家店街道**作为首善之镇**，依托长江滨水休闲、金湖湿地风光等特色景观资源以及万亩现代渔业产业园、天问农场、惜春园、卫民园林等特色产业园区的发展，马家店街道应争当**枝江城乡统筹发展和乡村振兴发展的标杆。**

（3）重点村庄

永收垸村、赵家河村、宝筏寺村、白家岗村、中桥村、双寿桥村等



卫民园林



天问农场



枝江城区



金湖湿地公园



蔬菜基地



10.2 镇街发展引导

10.2.1 马家店街道发展引导

3、发展重点

（1）万亩现代渔业产业园

以永收垸、毛湖淌、赵家河养殖基地、金湖生态渔业等区域为重点区域，以市金润源集团公司、毛湖淌联众养殖合作社为依托，对现有水产养殖基地实施转型升级改造，引入水循环等生态养殖技术，建设万亩现代渔业产业园，发展健康生态渔业、休闲垂钓、渔家乐等休闲业态。同时可举办国际垂钓节，与自行车联赛联合打造。

（2）江口古镇

依托江口古镇深厚的历史文化底蕴，恢复江边千年小镇的风采。通过招商引资对古镇的核心保护区块划定、传统民俗文化挖掘、特色民居风貌改造、传统商业业态植入以及基础服务配套完善，打造集古镇游玩、民俗体验、休闲娱乐、特色购物等功能于一体的特色古镇。

（3）重点村庄发展引导

类型	村名	发展引导
六星村	永收垸村	以蔬菜种植和水产养殖为产业基础，拓展发展渔家乐，打造成为金湖湿地公园配套新社区、枝江现代化田园城市东大门以及长江经济带果蔬供应中心。
	中桥村	与江口古镇整体打造，发展设施蔬菜种植基地，引入蔬菜尾菜处理中心，解决尾菜问题。同时产业基地结合天问农场拓展休闲农业。
	白家岗村	依托金湖湿地公园以及G318国道的便利交通条件，发展休闲农家和休闲农业，作为湿地公园的配套。
	宝筏寺村	重点发展现代水产和设施蔬菜产业，与永收垸村抱团发展，拓展传统民俗文化活动及休闲农业。
	赵家河村	







10.2 镇街发展引导

10.2.2 安福寺镇发展引导

1、特色资源

产业资源：东方年华、安福桃源、三峡国际石榴园、安福寺食品工业园、龙头桥生态观光农场、灵芝山庄等；

生态资源：玛瑙河、横溪河、之字溪等丰富的水资源以及九龙观自然保护区等；

人文资源：徐家花屋革命遗址、刘家冲烽燧遗址、人民公社遗址、熊会贞墓等。

2、发展思路

（1）总体格局：“两线四园多点”

两线：“玛瑙寻幽”风景线、“青龙踏翠”风景线

四园：玛瑙河湿地公园、万亩桃花休闲旅游区、三峡国际石榴园、安福寺食品工业园

多点：多个特色村庄和产业节点

（2）发展思路

安福寺镇位于枝江市西北部，宜昌市东郊。镇域内分布了大量的丘陵岗地以及玛瑙河等丰富的水资源，山水林田湖库等自然资源优势明显。此外，更有食品工业园、东方年华、安福桃缘等扎实的产业资源及基础。因此，安福寺镇要抓住玛瑙河湿地公园及“玛瑙寻幽”风景线发展，依托**绿色食品产业园、三峡国际石榴园、万亩桃花产业园**等产业园区，**着力打造国家级绿色食品小镇。**

（3）重点村庄

秦家塝村、桑树河村、徐家嘴村、蔡家嘴村、横溪河村、灵芝山村、野鸭湾村、廖家林村、杨家店村、书院坝村等。



10.2 镇街发展引导

10.2.2 安福寺镇发展引导

3、发展重点

（1）绿色食品小镇

依托安福寺绿色食品产业园的提档升级，以绿色食品工业园为中心，继续招大引强、培育本土企业，兼顾绿色与食品，打造国家级绿色食品小镇。

在绿色食品产业园区融入工业旅游理念，融入影像放映、动漫视频、厂区参观、生产操作、智能体验、产品培训等形式，将绿色食品产业园建设成为枝江旅游的新亮点，打造绿色食品生产科普旅游基地，辐射带动绿色食品小镇建设发展。

（2）万亩桃花休闲旅游区/安福寺田园综合体

以现有“安福寺白桃”、“枝江桃”品牌和安福桃缘景区为基础，以“东方年华”为龙头，以秦家塝村与桑树河村为重点，与湖北桃韵旅游有限公司结对，同时结合农家乐、民宿民居、电商产业，共同带动万亩优质白桃观赏桃花发展，打造安福寺田园综合体。

安福桃缘以延长旅游季节为发展重点，继续做好三峡枝江桃花艺术，融入创意农业方式，构建以山水田园景观为基础、四季创意花园为特色的旅游景区。东方年华以湖北省中小学生社会实践活动基地、三峡生态农业示范基地和三峡最佳放心农产品供应基地为发展定位，并设置亲子、休闲观光项目，重点发展蔬菜园、学生科普教育研究等项目。

（3）玛瑙河省级湿地公园

依托玛瑙河湿地自然资源，以建立与保护玛瑙河湿地生态系统、生物多样性和野生动物资源栖息地为目标，通过保育区、恢复重建区、宣教展示区、合理利用区、管理服务区的建设以及休闲业态的植入，打造乡土特色突出、湿地景观独特、科普教育与休闲活动兼具的生态旅游景区。

（4）三峡国际石榴园

依托基地的山林景观资源及宜昌市汇龙农业开发有限公司投资，形成从石榴育苗、苗木种植、果实销售的全产业链条，打造包含石榴种植、深加工及深加工原材料种植、主题公园参观等内容在内的国际石榴景区。















10.2 镇街发展引导

10.2.3 问安镇发展引导

1、特色资源

产业资源：同心花海、殿春园林等产业园区、万亩油菜及稻田、有机水稻基地、花卉苗木基地、杨梅基地等；

生态资源：沮漳河、太平湖、陶家湖、清明湖等丰富的水资源；

人文资源：关庙山遗址、青山古墓群、傅家包烽燧遗址、潘天炎墓、楠管、传统艺术扇子戏、泥仓子、关庙山乡土文化节等。



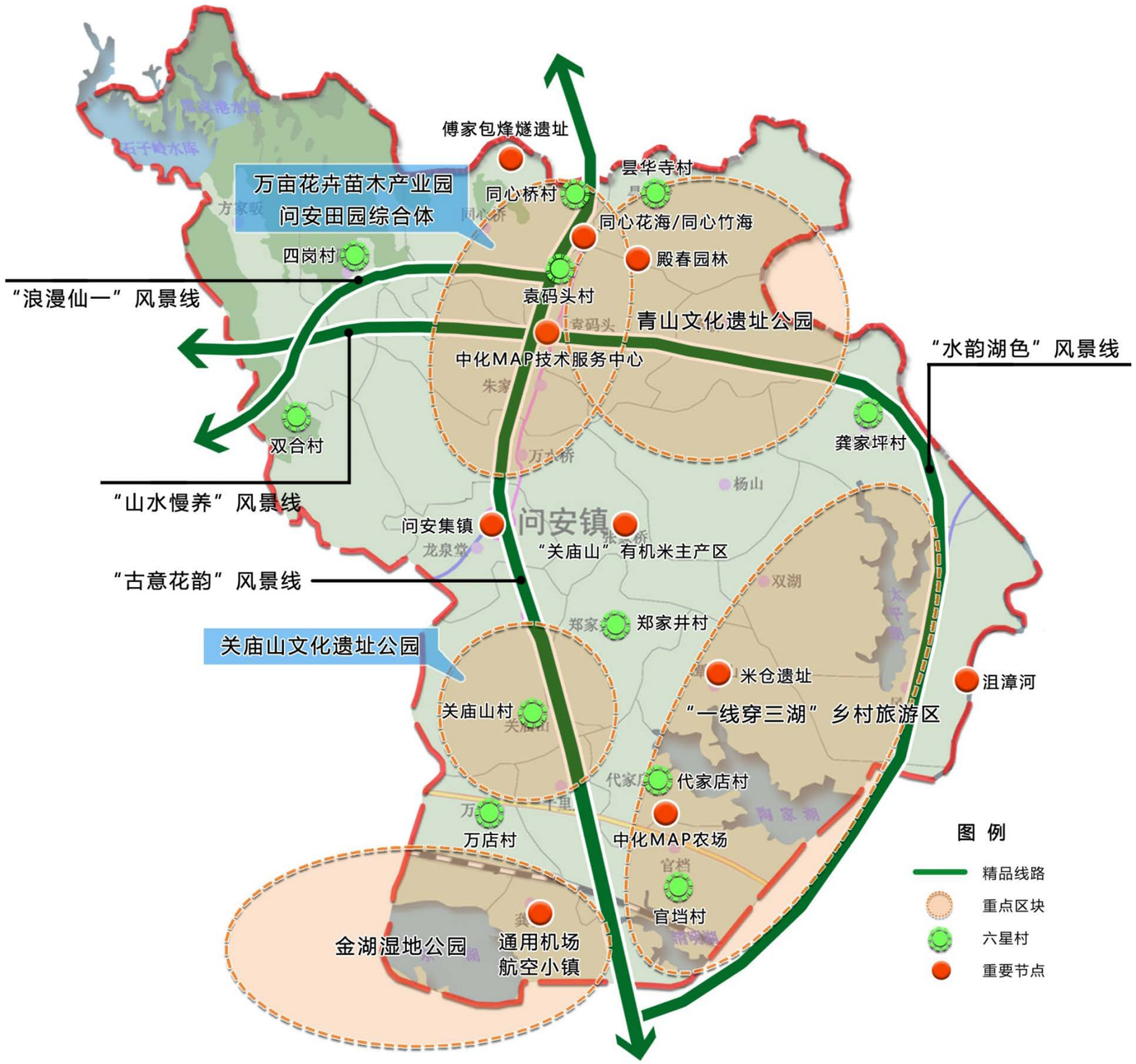
关庙山乡土文化节



太平湖

2、发展思路

依托问安镇特色的产业基础、秀美的生态环境和深厚的文化底蕴，问安镇乡村振兴发展建设以**“一环四线多点”**为总体发展格局，以**同心桥和袁码头区块创建“3A景区”为核心引爆点**，以“古意花韵”风景线、“浪漫仙一”风景线（鲁草线段）、“山水慢养”风景线、“水韵湖色”风景线、六星村（万店、龚桥、关庙山、四岗、代家店、郑家井等村）为建设重点，同时结合万亩花卉苗木产业园、关庙山文化遗址公园、青山文化遗址公园、“一线穿三湖”乡村旅游区、粮油高产示范区、高标准蔬菜示范种植基地、中化MAP农场及技术服务中心等项目的建设，**全力打造枝江现代农业产业聚集地和乡村振兴示范点。**



10.2 镇街发展引导

10.2.3 问安镇发展引导

3、发展重点

（1）“同心桥+袁码头”3A景区

以青山楚墓文化、农耕文化、码头文化等文化资源为依托，以20余个农业经营主体以及多个产业合作社为主要依托，以同心花海、殿春园林、同心竹海、益通园林等休闲农业园区建设为重点，通过成立村级旅游开发公司，村民以土地入股的形式参与建设，整体资源，统一包装开发乡村旅游品牌，积极创建“3A景区”。

（2）风景环线

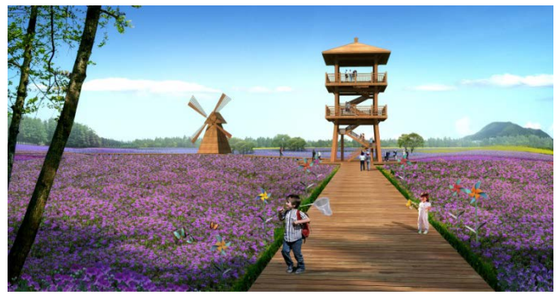
以江问路、枝当路、鲁草路、江九路等主要道路串联而成，环线包括以清明湖、陶家湖和太平湖等水域为主的滨水慢生活休闲区；以油菜花海、八月稻田、特色林木和果蔬采摘为主的花果稻香休闲观光区；以关庙山遗址和青山古墓群为主的探寻历史脉络，体验地方传统文化的文化体验旅游区等功能区块。今后通过几个功能板块的不断推进实施，可打造成彰显问安镇乡村振兴发展的主阵地。

（3）问安田园综合体/万亩花卉苗木产业园

以袁码头、同心桥等村为重点建设区域，以“同心花海”、“殿春园林”、“卫民园林”、“益通公司”为几十家经营主体为依托，以花卉苗木为主导产业，打造成集生产加工、观光体验、婚纱摄影、特色餐饮、休闲度假为一体的问安花卉苗木田园综合体。

（4）“一线穿三湖”乡村旅游区

以清明湖、陶家湖和太平湖等水域为主，通过江九路进行串联，打造以亲水、休闲、慢步、骑行等滨水慢生活的乡村休闲旅游区，可作为金湖湿地公园远期的拓展区和枝江主城区的后花园。







10.2 镇街发展引导

10.2.4 仙女镇发展引导

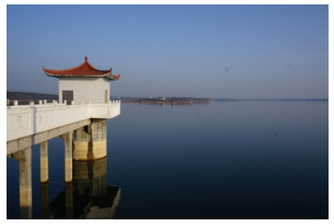
1、特色资源

产业资源：九龙港农田、水稻基地、信达合作社、柑橘基地（桔缘合作社）、脆枣基地、张家湾桃产业、肉牛产业（丰联佳沃）、禽类养殖产业、当枝路沿线农家乐、步步升布鞋文化村

生态资源：鲁家港水库、金湖湿地公园、金山林场、桃店村原生林区

人文资源：步步升布鞋文化村、青狮碟舞


桔缘合作社


鲁家港水库


牛郎山牛业特色小镇


步步升布鞋文化村

2、发展思路

（1）总体格局： 一核两线六区

一核：仙女主题浪漫小镇

两线：“浪漫仙一”风景线、“山水慢养”风景线

六区：仙女田园综合体(万亩现代柑橘产业园)、万头肉牛养殖产业园、鲁家港生态涵养区、四季果园区、优质粮油现代农业园区、青狮民俗文化区

（2）发展思路

仙女镇乡村振兴以**“牛郎山牛业特色小镇”及“仙女主题浪漫小镇”**为引爆点，突出浪漫爱情文化，近期以“九龙村”、”向巷村“为核心村庄，仙女田园综合体(万亩现代柑橘产业园)、万头肉牛养殖产业园、四季果园区、优质粮油现代农业园区为重点建设区块，远期以鲁家港生态涵养区、青狮民俗文化区的发展为重点，发挥鲁家港生态涵养区生态优势，保护与适度开发结合，开展科普、生态观光等无污染项目。“浪漫仙一”及“山水慢养”风景线串联以上重点，并打造沿线景观。点线面结合，全面提升仙女镇乡村建设水平，打造**枝江休闲旅游目的地。**



（3）重点村庄

九龙村、向巷村、覃家坡村、桃花挡村、金山村、金湖村、余家冲村、青狮村、横店村、五通庙村、鲁港村、周场村、张家湾村、赵家冲村等

10.2 镇街发展引导

10.2.4 仙女镇发展引导

3、发展重点

（1）仙女田园综合体(万亩现代柑橘产业园)

依托全省第一批现代农业产业园项目，以桔缘柑橘专业合作社为主体，划建设柑橘标准园、柑橘无病毒苗木繁育基地、柑橘科技综合示范区及现代柑橘加工营销中心。将园区打造成集生产、加工、贮藏、销售、研发、示范推广、休闲观光为一体的现代柑橘产业园。









（2）万头肉牛养殖产业园

以“丰联佳沃”为龙头，发展“3321”肉牛养殖模式，建成集牛业养殖、保种、良种繁育、餐饮品尝、牛文化休闲等为一体的仙女牛郎山牛业特色小镇。

（3）四季果园区

依托张家湾村桃产业、柑橘产业基础及赵家冲村柑橘、脐橙产业基础，两村抱团联动发展，共同打造仙女镇果园示范区，在现有品种基础上丰富水果品种，通过合理搭配，打造几个具有示范意义的四季果园，同时完善基础设施、拓展农事体验、休闲农家乐、农技展示等休闲观光采摘产业，丰富仙女镇水果品种，发展新型经营主体，打造四季果园家庭农场，形成示范效应。



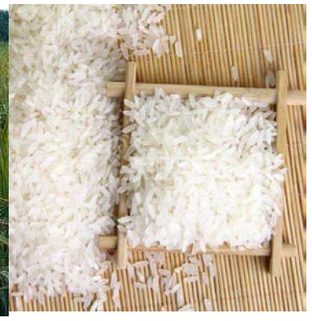




（4）优质粮油现代农业园区

依托仙女镇枝当路沿线优质农田资源及信达合作社，打造枝江优质粮油现代农业园区，以信达合作社水稻基地为重点，打造粮食功能示范区，实现统一购种供苗、生产全程机械化作业、品牌包装、运输、销售等一条龙服务，发展“有机稻”并打造品牌，引导发展“稻-鱼”、“稻-虾”等综合种养模式等模式；同时以稻田为基础，拓展稻田景观、插秧体验等休闲观光、农事体验功能。园区内可培育五谷农场等家庭农场。







10.2 镇街发展引导

10.2.5 百里洲镇发展引导

1、特色资源

产业资源：粮油基地、棉花基地、砂梨基地、中化MAP示范农场、农业公园

生态资源：长江江景、环岛绿道、特色江滩

人文资源：古丹阳文化、抗洪文化、码头文化、吹打乐民俗文化、冯口古街


环长江绿道


古丹阳文化遗址碑


中化MAP示范农场

2、发展思路

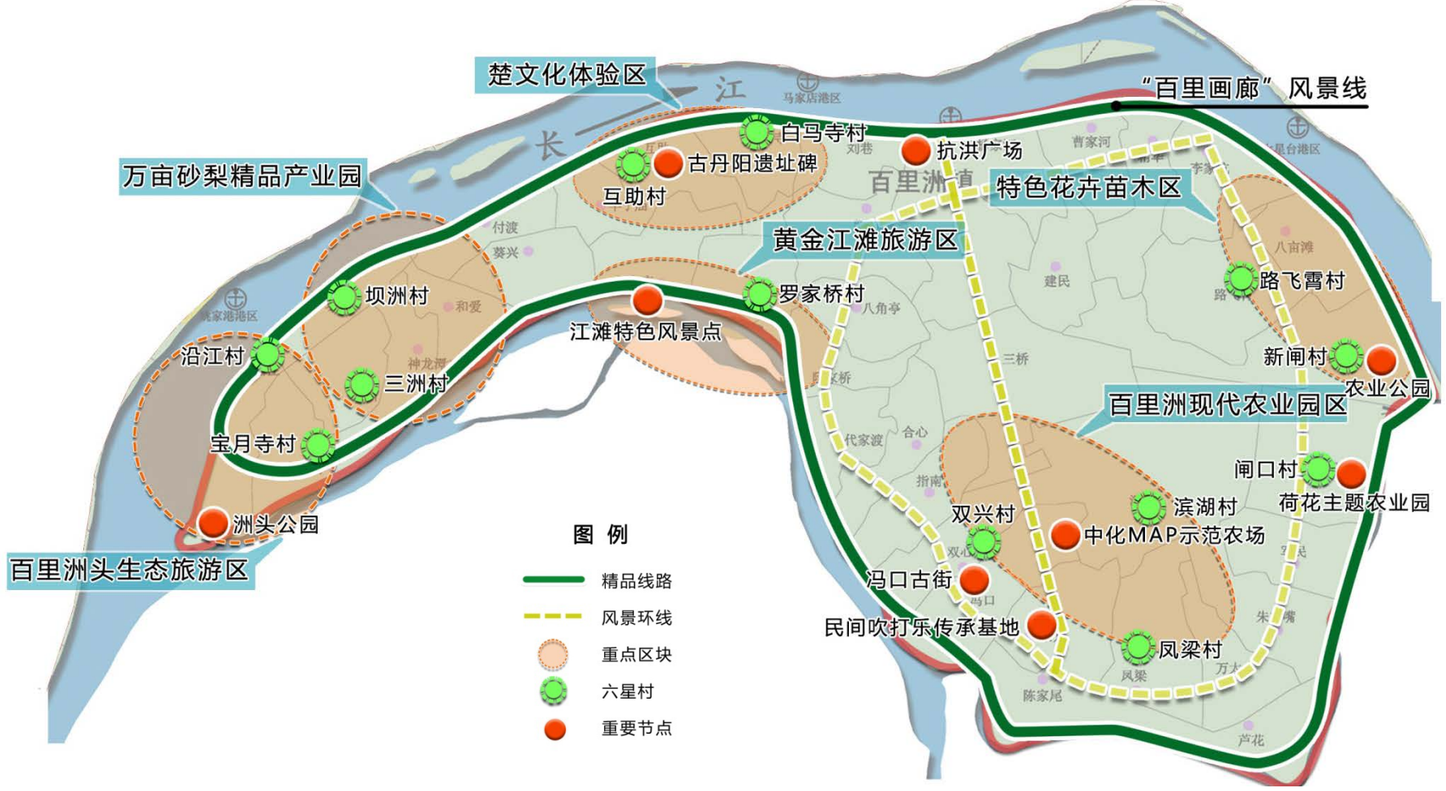
（1）总体格局： 一环六区

一环： “百里画廊”风景线

六区： 百里洲头生态旅游区、万亩砂梨精品产业园、楚文化体验区、黄金江滩旅游区、百里洲现代农业园区、特色花卉苗木区

（2）发展思路

百里洲镇乡村振兴要注重生态产业打造，突出“**生态休闲**”元素，以环百里洲全国自行车邀请赛为契机，为百里洲“**江心第一洲**”及“**生态绿岛**”做宣传。以环岛生态绿道为基础，沿线增加特色花卉苗木种植、农田景观及文化景观小品，丰富沿线景观，绿道串联“沿江村”、“宝月寺村”两个核心村庄，以及百里洲头生态旅游区、万亩砂梨精品产业园、百里洲现代农业园区、楚文化体验区、黄金江滩旅游区等重点生态产业、生态旅游区块，将百里洲镇打造为集生态骑行、生态农业体验、古丹阳文化体验、江滩旅游、生态养生为一体的**生态绿岛。**



（3）重点村庄

沿江村、宝月寺村、新闸村、闸口村、互助村、坝洲村、三洲村、白马寺村、罗家桥村、路飞霄村、滨湖村、双兴村、凤梁村等

10.2 镇街发展引导

10.2.5 百里洲镇发展引导

3、发展重点

（1）百里洲头生态旅游区

依托良好的农业资源及生态资源，结合洲头公园的建设，以及沿江村、宝月寺村两个核心村庄，引入健康地产，发展养老地产，同时配套发展精品民宿、农家乐、果蔬采摘等配套业态，以原生态、原生活、原生产等元素为特色，将百里洲头生态旅游区打造为集养生养老、生态观光、特色餐饮、精品住宿、休闲采摘为一体的生态旅游区。

（2）万亩砂梨精品产业园

以双红砂梨合作社为龙头，振兴砂梨产业，发展“翠冠”“黄金”等优质新品种1万亩，推广宽行密株省力高效栽培新模式，实施电商化营销新手段，结合环百里洲自行车赛、梨花笔会、摄影、消暑纳凉等文旅元素，促进砂梨产业与休闲旅游深度融合。

（3）百里洲现代农业园区

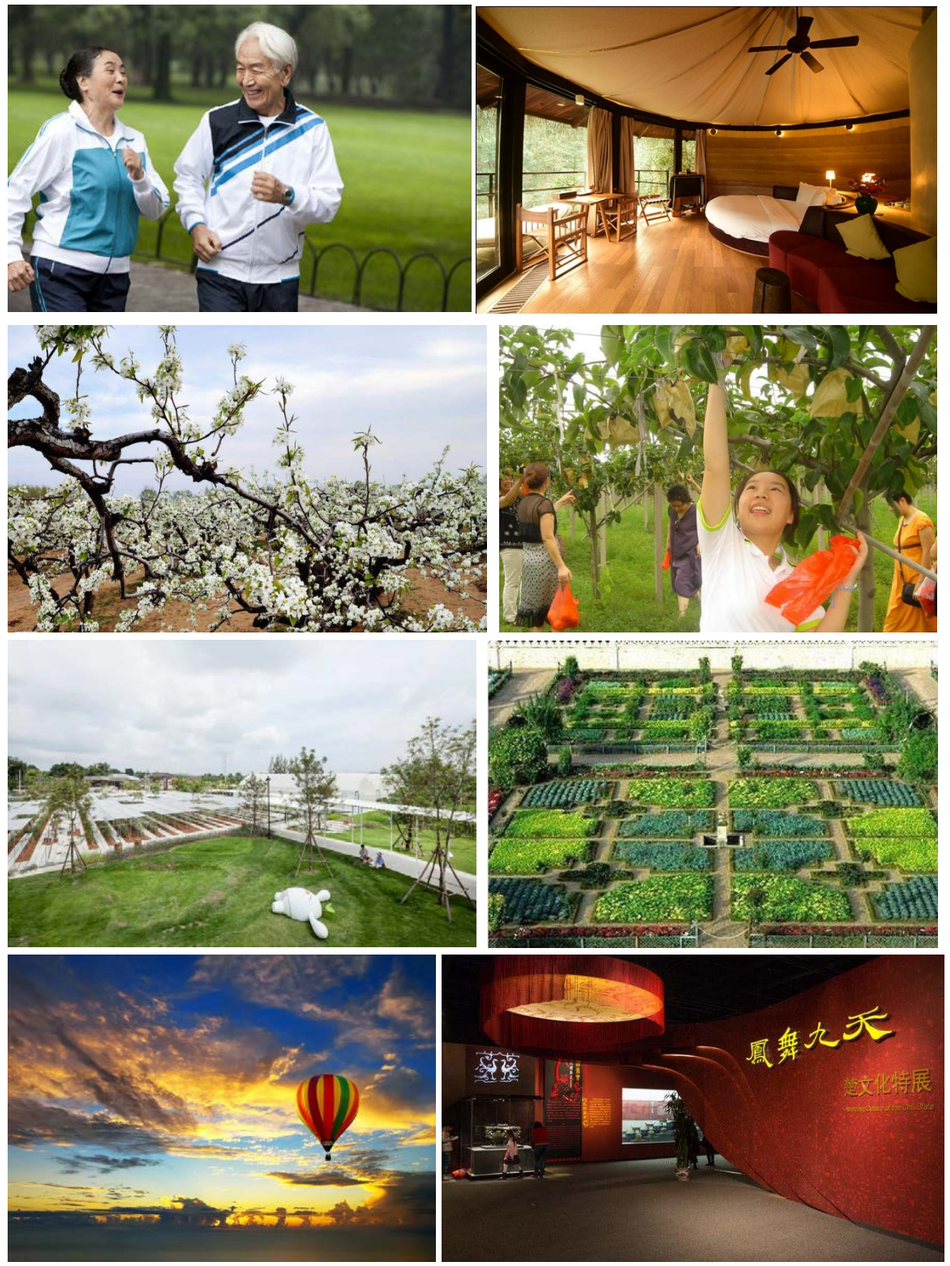
依托中化MAP示范农场，形成示范效应，辐射带动周边村庄，打造集种植、技术培育、技术推广为一体的示范园区，并逐步拓展蔬菜景观等休闲观光及休闲体验项目，总结土地托管经验，可推广到枝江其他地区。

（4）楚文化体验区

以古丹阳遗址为依托，结合田园风光源，融入楚文化元素，突出“生态+文化+田园+旅游”的发展模式，将资源进行整合，发展文创产业，打造以楚文化体验、乡村创客学院等功能为主的文化休闲区。楚文化体验区旨在发扬古丹阳文化，将古丹阳文化作为百里洲乃至枝江市的一张文化名片。

（5）黄金江滩旅游区

依托现有优质江滩资源，打造以沙滩为主体的沙滩竞技、热气球等为主体的“江滩系”运动产品，还可举办各式晚会和露营活动，拉动百里洲全时经济，黄金江滩可作为百里洲生态旅游引爆点，增加百里洲“生态绿岛”知名度。



10.2 镇街发展引导

10.2.5 百里洲镇发展引导——案例借鉴

案例一、安徽省黄山市江心洲



江心洲在安徽省黄山市屯溪区中部偏南的新安江中游，面积为8.35平方千米，洲形状狭长，地处市中心繁华地段，由新安大桥与两岸连接。各种景观、运动元素的组合，形成开闭交替且具有一定节奏的空间序列，使得亲水景观与活动空间具有很强的连续性，同时充分运用新安江水质较好的优点，结合亲水体验、健身游览、沿江展示等功能要求，建设各类标准球场、亲水休闲步道、环岛健身步道及大型江景喷泉，串联并营造景观。

对百里洲启发：百里洲北部与枝江城区跨江相望，可开发部分城市滨水休闲空间，如滨江公园，作为城市的休闲运动场所和生态绿色屏障，为市民提供亲水、健身、休闲场所。

案例二、中国舟山长峙岛——世界唯一四面环海的独立养生岛



长峙岛位于定海城区东南7.3公里处，海岸线长13.82公里，岛呈西北东南走向，西北部有一山，形狭长。2015年工程动工，长峙岛开发建设内容包括18洞高尔夫球场、游艇码头（俱乐部）、休闲旅游区、商业中心、休闲疗养（亚健康）度假村、品牌实验学校、景观绿化工程、高尚居住社区等。2011年，长峙岛进行规划提升，将按照国际通行的养生服务标准，因地制宜建设养生基地，打造世界级的“长峙岛现代养生模式”。

对百里洲启发：百里洲应依托良好的生态优势和地形优势，逐步推进规划，发展养老地产，最终目的为养生养老为主的“生态绿岛”，成为枝江市、周边市乃至全国养生养老目的地。

案例三、南京慢岛养生养老度假CCRC综合体（理念借鉴）



南京慢岛养生养老度假CCRC综合体尚未建成，项目规划位于南京江北新区北部生态休闲区，金牛湖景区慢岛养生区域内。项目共占地约250亩，容积率1.0-1.5。 建设年限为2017年—2021年。项目定位为跟国际接轨，打造南京首个CCRC（持续照料退休社区），集健康养老、医养结合、养生休闲、旅游度假为一体的综合体地产开发项目。

对百里洲启发：百里洲应具有长期规划眼光，运用国际最新的规划设计理念，打造养老养生目的地，避免走粗放型、短暂型开发模式弯路 。

10.2 镇街发展引导

10.2.6 董市镇发展引导

1、特色资源

产业资源：万亩稻虾共作产业园、枫林月季园、水墨周庄、桂花人家、人民公社、董市甜瓜、农田等；

生态资源：玛瑙河、西湖、北湖等；

人文资源：董市老正街、水府庙、沙浪奇观、董市名人等。

2、发展思路

（1）总体格局：“一园三线多点”

一线：万亩稻虾共作产业园/董市田园综合体；

三线：“玛瑙寻幽”、“蔬果田园”和“知忆长江”风景线；

多点：多个特色村庄和产业节点。

（2）发展思路

董市镇毗邻枝江城区，坐落在长江黄金水道北岸，新318国道与安董路穿境而过，更有玛瑙河、西湖、北湖等丰富的水资源，交通网络四通八达，生态资源优势明显。董市镇要**以镇的建制，打造城的品质**，依托“蔬果田园”、“玛瑙寻幽”风景线沿线丰富的农田资源，以及万亩稻虾共作产业园、农村电商、枫林月季园、四季水果采摘园、水墨周庄、桂花人家等特色产业的发展，谋求城乡融合发展新道路，争当**全市城乡融合发展排头兵。**

（3）重点村庄

平湖村、曹店村、观音桥村、裴圣村、桂花村、金龙村、泰洲村、五岭村、草台村、石匠店村、周湖村、石坪村等。



10.2 镇街发展引导

10.2.6 董市镇发展引导

3、发展重点

（1）董市老正街

依托老正街现存遗址，深入挖掘其滨江文化（防洪文化、航运文化）、工贸文化、民俗文化（汉剧、枝江楠管、踩高跷等）、名人文化（董和、陆逊等），修复仍有价值的建筑，改造或美化部分建筑及空间，在保护老正街历史街区的街巷格局和董市的生活、文化气息的基础上，打造以生活居住、文化体验、商业服务、旅游观光为主要职能，集中体现枝江市传统人文风貌的历史文化街区。





（2）董市田园综合体/万亩稻虾共作产业园

以曹店、平湖等村为重点建设区域，以润禾生态水产养殖合作社为龙头，以稻虾共作、特色果蔬为主导产业，依托枫林月季园、四季水果采摘园、农村电商平台等，共同带动万亩稻虾共作产业园发展，打造成集生态观光、农耕体验、科普教育、特色餐饮为一体的稻虾共作田园综合体。




枫林月季园要重点进行基础设施提档升级，增强其交通、客流量方面的承载力，并在现有月季文化馆的基础上继续深化文化融入，增加月季深加工产品（鲜花饼、花茶）的销售与宣传，结合灯光节，进行市场化经营。四季水果采摘园应在现有脐橙、白瓜等水果的基础上，继续增加水果品种，完善基础设施建设，融入创意农业方式，打造兼具休闲特色的水果采摘园。

（3）电商平台打造与推广

把农村电商平台的打造作为董市发展重点，在平湖村等村电商产业发展的基础上，推广“合作社+电商”模式试点，大力发展淘宝村，引导传统企业加快发展电商，进一步推进 “董市甜瓜”与电商平台的综合性共同，打造枝江市农村电商示范镇。






10.2 镇街发展引导

10.2.7 七星台镇发展引导

1、特色资源

产业资源：万亩蔬菜产业基地（宜昌城郊蔬菜基地）、国家农产品地理标志（七星台蒜苗）、特色水产基地、港口新城等；

生态资源：被长江黄金河道与沮漳河环绕的半岛、大片的田园景观、沙滩景观、长江小洲（火箭洲等）；

人文资源：知青文化、水利文化等。

2、发展思路

（1）发展格局：两线两园多点

两线：“蔬果田园”风景线、蔬菜产业发展带

两园：万亩绿色蔬菜产业园、生态水产示范基地

多点：多个特色村庄和产业节点

（2）发展思路

七星台镇被长江黄金河道与沮漳河环绕，生态环境秀丽，并结合特色的蔬菜产业、水产产业以及港口经济，做大做强以生态水产、绿色蔬菜为重点的生态农业产业，并积极拓展以马羊洲村、杨林湖村为核心的休闲农业与乡村旅游，实现一三产业融合发展。七星台镇充分发挥区位、资源与产业优势，打造**临港经济增长极、发展生态农业大基地、建设枝江美丽东大门，推动镇域乡村振兴全面发展。**

（3）重点村庄

马羊洲村、杨林湖村、鸭子口村、石套子村、鲜家港村、肖家山村等



10.2 镇街发展引导

10.2.7 七星台镇发展引导

3、发展重点

（1）万亩绿色蔬菜产业园

沿“江鸭路”石套子、鸭子口、三王庙、王家店等村为重点，以明新蔬菜合作社为龙头，打造万亩绿色蔬菜产业园。同时以马羊洲为亮点，打造蔬菜休闲旅游示范区，将枝江打造成全省蔬菜大市，宜昌市、武汉市绿色安全“菜篮子”。





（2）生态水产示范基地

以杨林湖村、鲜家港村、新场村、东林村等村为重点，对现有水产养殖基地实行标准化生态改造，引入渔业养殖水塘底部排污循环利用系统，经过处理的鱼粪在干化池中提取后做成有机颗粒肥，肥水经过处理后排入种有水生蔬菜的池塘中，净化水质还能返回池塘循环利用，完成了小鱼塘到现代农业园的转型。同时拓展休闲垂钓、渔家乐等休闲业态。

（3）沮漳河滨水景观廊道

充分发挥沮漳河生态环境优美的特色，沿河打造滨水景观廊道以及滨水休闲步道，与生态水产示范基地、万亩绿色蔬菜产业园、马羊洲爱情文化岛等项目建设相结合，作为七星台镇主要的休闲旅游通道。









10.2 镇街发展引导

10.2.8 顾家店镇发展引导

1、特色资源

产业资源：花卉苗木、特色蔬菜、畜禽水产养殖、菊花种植、青龙山茶园

生态资源：清水溪水库、陈家冲水库等水资源；青龙山森林公园森林资源、关洲岛

人文资源：城背溪文化、名人文化、红色文化（第一党支部遗址）



青龙山茶园



水库



烈士墓

2、发展思路

（1）总体格局： 一线一带两区

一线：“青龙踏翠”风景线

一带：沿江观光休闲带

两区：清水溪生态旅游区、青龙山森林康养区

（2）发展思路

顾家镇乡村振兴要以青龙山森林公园为吸引点，重点突出“**绿色山水、生态养生**”特点，以“青龙山村”、”高殿寺“为核心村庄，清水溪生态旅游区、青龙山森林康养区、沿江观光休闲带、“青龙踏翠”风景线为建设重点，将顾家店定位为集森林观光、森林康养、品茶赏花、精品民宿、生态餐饮为核心的生态镇，**打造“长江绿楔”**。

（3）重点村庄

青龙山村、高殿寺村、蔡家溪村、人和垸村、 清水溪村、同济垸村等



10.2 镇街发展引导

10.2.8 顾家店镇发展引导

3、发展重点

（1）清水溪生态旅游区

依托清水溪水库及周边花卉苗木生态资源、清水溪生态园产业优势、枝江第一党支部红色文化以及高殿寺村、清水溪村休闲农业基础，三产联动，将生态养殖做精做强，打造清水溪生态绿色食品品牌；结合现有花卉苗木产业，开展花卉观光、休闲采摘等业态；提升现有农家乐，打造几处精品民宿示范点，提升园区名气；同时依托现有红色文化资源，通过原址复原，打造枝江红色文化教育基地；将清水溪生态休闲旅游区打造为花卉苗木种植、生态养殖、生态餐饮、休闲采摘、花卉观光、农事体验、红色文化教育为一体的生态休闲旅游区。

（2）青龙山森林康养区

青龙山是枝江独有的优势山林生态景观，以青龙山“山、水、桥、树、花、茶”的独特景观为基底，以青龙湾等生态资源、曹廷杰等名人文化、红色文化、书画文化为依托，对现有青龙山花茶园进行提升及拓展，通过开发一批具示范作用的精品民宿，同时提升“青龙山花茶艺术节”及书画基地档次，打造高水平艺术基地，提升青龙山森林公园名气；将现有观光旅游提升为集森林健体、森林养生、茶园采茶、花谷赏花、特色餐饮、精品住宿、书画体验、艺术文创为一体的休闲度假旅游，增添“青龙花山、花漫茶山”浪漫美景的内涵及水平，将青龙山打造为枝江市及周边市知名的休闲度假目的地。

（3）沿江观光休闲带

依托长江江景及关洲岛生态资源、人和菊园特色产业基础、特色“江钓”业态以及规划中的长江服务区，沿江观光休闲带打造要突出**“滨江休闲”**元素，**打造集特色垂钓、生态观光、花卉观赏、餐饮住宿、科普观光**为一体的休闲观光带。结合**长江服务区**建设，周边村可开展农家乐；提升人和菊园水平，以人和菊园数百亩菊花为载体，结合福寿之乡文化特色，打造菊花观赏与品尝展销相结合的精品菊园；临江垂钓区应增加休憩、停车场、公厕等旅游服务设施；对关洲生态岛适度开发，在生态优先原则下，开展科普、生态观光等无污染的休闲业态。











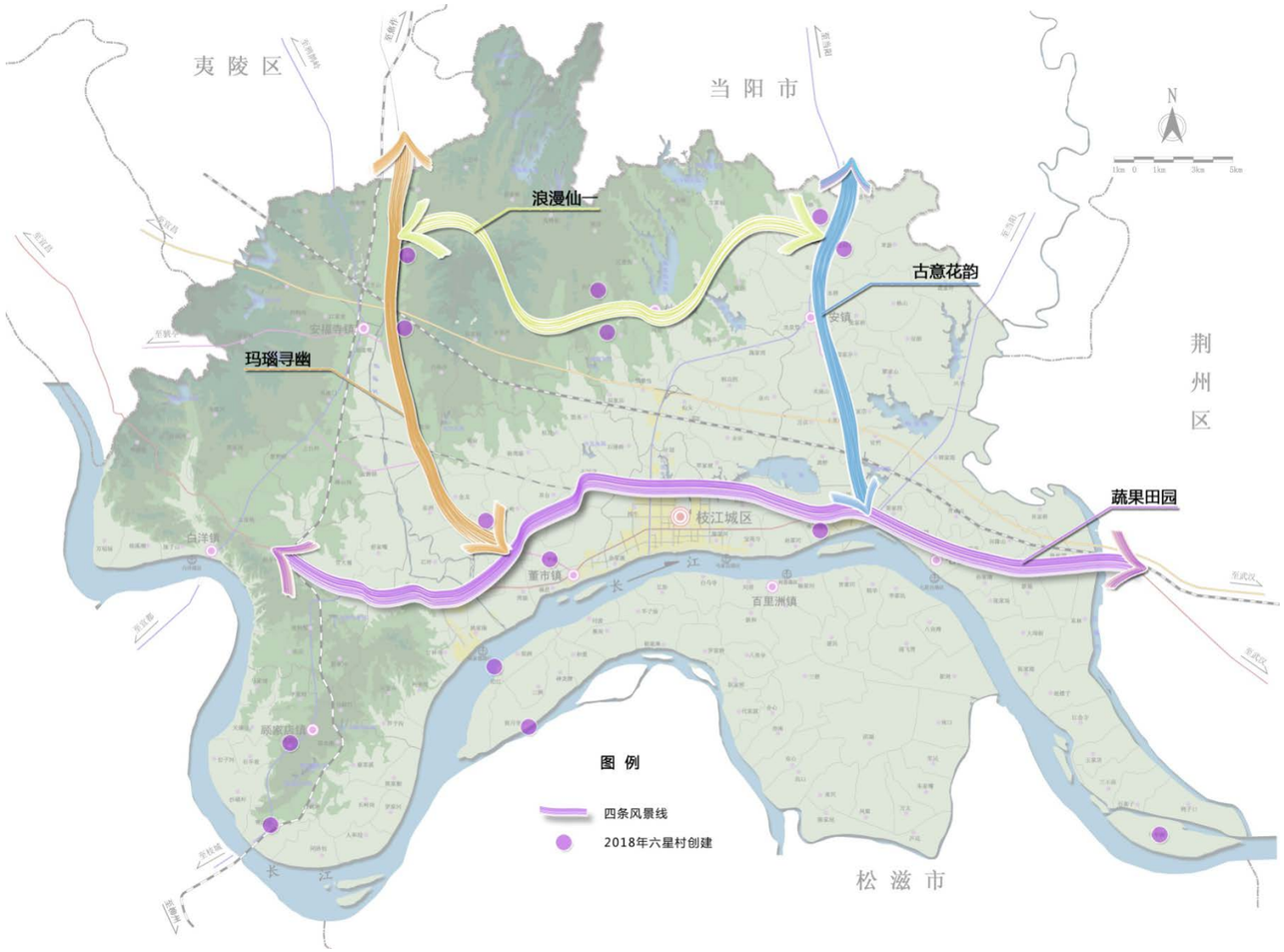

11 十一、分期建设与保障规划

11.1 分期建设
11.2 运营管理
11.3 保障体系

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

2018年：全面推进，突出重点。市域乡村振兴工作全面启动，各职能部门分工明确，职责到位。同时重点推进4条美丽乡村风景线以及14个六星村的创建工作，支持同心桥村和袁码头村创建“3A级景区”村庄，枝江市乡村振兴取得初步成效，乡村振兴品牌初步树立。



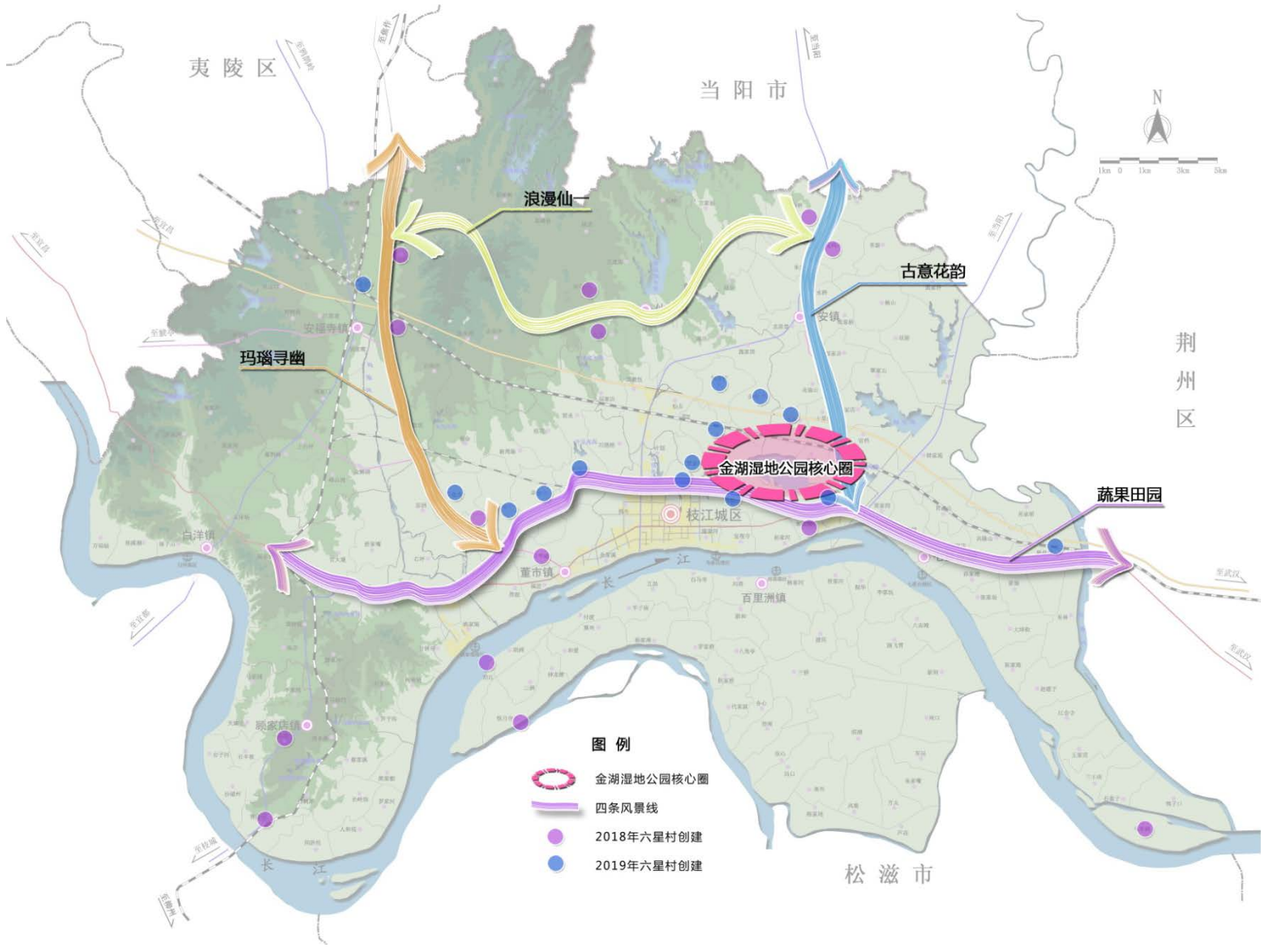
2018年建设重点发展建议表

建设时间	风景线	“3A级景区”村庄	六星村	
			村庄名称	村庄数量
2018年	“蔬果田园”风景线 “玛瑙寻幽”风景线 “浪漫仙一”风景线 “古意花韵”风景线	同心桥村 袁码头村	同心桥村、袁码头村、秦家塝村、桑树河村、曹店村、平湖村、九龙村、向巷村、青龙山村、高殿寺村、沿江村、宝月寺村、永收垸村、马羊洲村	14

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

2019年：核心打造，亮点纷呈。继续深化4条美丽乡村风景线以及14个六星村的创建与提升工作，部分风景线和六星村建设初步成效，全市20%以上的村达到“六星”标准。同时重点推进**环金湖湿地公园的六星村**创建，打造乡村振兴发展核心圈。支持**秦家塝村和桑树河村**创建“3A级景区”村庄，枝江市乡村振兴取得较好成效，乡村振兴品牌知名度大大提升，并在省内有一定的影响力。



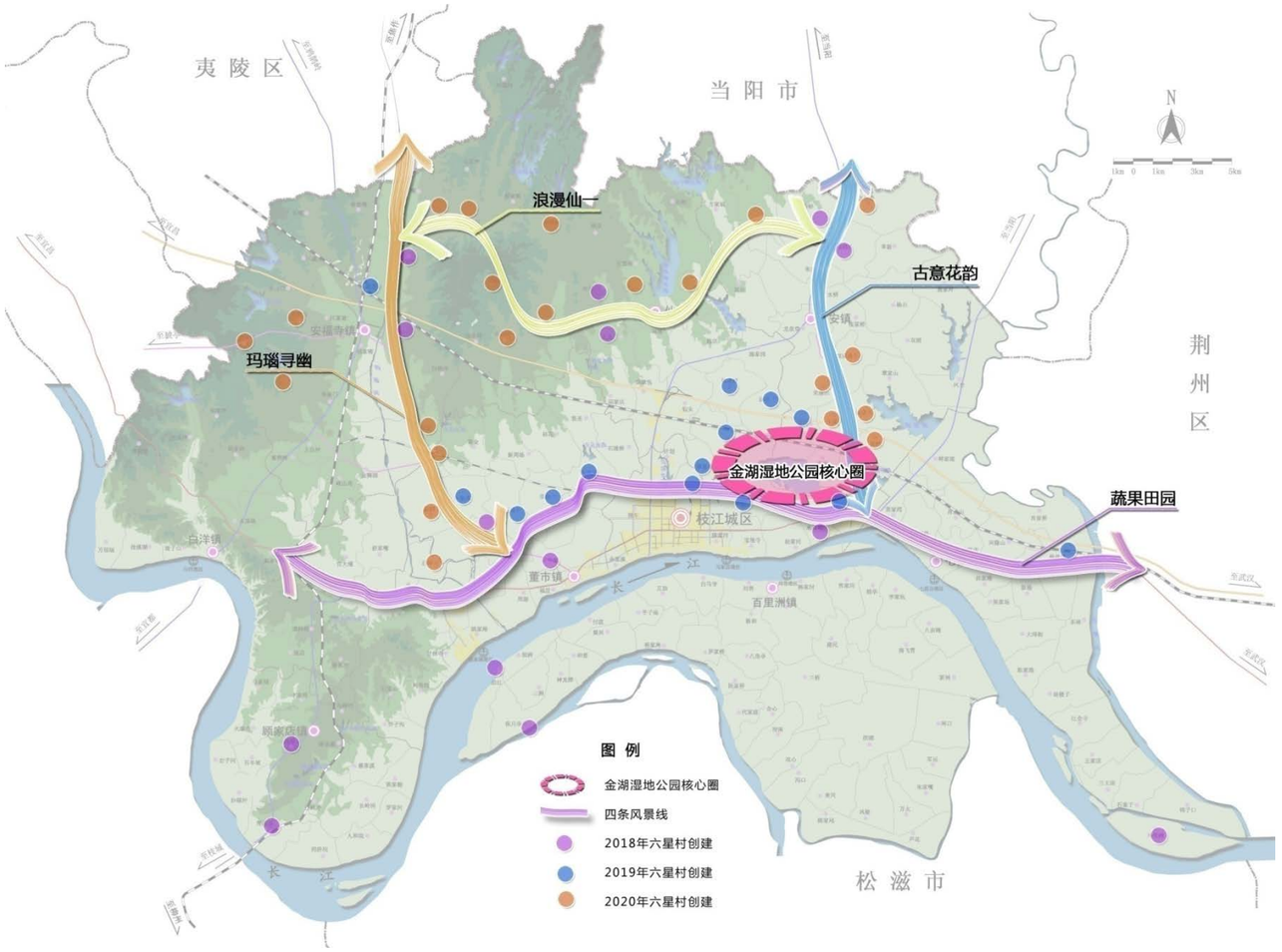
2019年建设重点发展建议表

建设时间	风景线	“3A级景区”村庄	六星村	
			村庄名称	村庄数量
2019年	“蔬果田园”风景线 “玛瑙寻幽”风景线 “浪漫仙一”风景线 “古意花韵”风景线	继续深化4条美丽乡村风景线和14个六星村的创建与提升工作。		
		秦家塝村 桑树河村	覃家坡村、金湖村、万店村、中桥村、白家岗村；金龙村、灵芝山村、桃花垱村、金山村、双寿桥村、石匠店村、草台村、五岭村、杨林湖村	14

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

2020年：跨越发展，成效显著。枝江乡村振兴取得重大进展，制度框架和政策体系基本形成，农民生活质量明显提升，城乡融合发展机制建设取得明显进展，农业农村现代化加快推进。**全市建成1个金湖湿地公园核心圈、4条美丽乡村风景线、6个以上“3A级景区”村庄、全市30%以上的村达到“六星”标准**的枝江乡村振兴发展格局，努力实现农业强、农村美、农民富，为实现全面小康、建设现代化田园城市作出贡献，并努力打造成为**湖北省乡村振兴示范样板。**



2020年建设重点发展建议表

建设时间	风景线	“3A级景区”村庄	六星村	
			村庄名称	村庄数量
2020年	“蔬果田园”风景线 “玛瑙寻幽”风景线 “浪漫仙一”风景线 “古意花韵”风景线	继续深化4条美丽乡村风景线和28个六星村的创建与提升工作。		
		曹店村 平湖村	书院坝村、泰洲村、观音桥村、石坪村、蔡家嘴村、横溪河村、余家冲村、青狮村、横店村、五通庙村、鲁港村、十里店村、关庙山村、代家店村、官垱村、郑家井村、四岗村、昙华寺村、高峰桥村、廖家林村、野鸭湾村、杨家店村	22

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

枝江市乡村振兴近期重点项目规划建议表（2018-2020）

项目类型		序号	项目名称	项目建设内容	建设性质	建设时间	投资（万元）	责任单位
共富乡村	农业产业类	1	设施蔬菜生产示范基地建设项目	新建蔬菜设施蔬菜大棚200亩，包括滴管设施、病虫害综合防治体系、质量安全追溯平台建设以及生产技术培训等	新建	2018	150	市蔬菜办
		2	耕地质量提升与化肥减量增效	完成10个耕地质量监测点设施建设、立案建档和数据采集	新建	2018-2020	30	市耕肥站
		3	枝江市农业科技专家大院项目	建设水稻、棉花、蔬菜、水果等作物的新品种、新模式、新技术示范基地2000亩	续建	2018	20	种植业科
		4	枝江市农业科技综合示范区项目	建设水稻、棉花、蔬菜、水果等作物的新品种、新模式、新技术示范基地5000亩	新建	2018	100	种植业科
		5	油菜优质高产高效项目	整合技术，集成模式，打造油菜绿色高产高效模式10000亩	新建	2018	50	种植业科
		6	植保能力提升工程	新建重点监测点1个，改建监测点3个	新建	2018-2019	124	市农业局
		7	现代农业土地托管运营项目	在百里洲镇全程托管3700亩马铃薯高效种植、在问安镇全程托管2800亩优质稻高效种植、建设100亩MAP示范农场。	新建	2018	10000	市农业局
		8	柑橘品改项目	高接换种2000亩、新建标准果园8000亩	续建	2018-2019	4000	市农业局
		9	柑桔区域性无病毒苗木繁育基地	建设育苗温室4000平米、育苗网室16000平米、改造种苗保险库196平米、苗木分级车间300平米，521亩土地整理、水利等设施建设等	续建	2018	1100	市农业局
		10	永隆粮食产后服务中心	通过改建扩建，日清理、烘干粮食能力达到360吨	续建	2018-2019	588	市粮食局
		11	白银纺贸有限责任公司	通过改建扩建，日清理、烘干粮食能力达到500吨	续建	2018-2019	1529.2	市粮食局
		12	天清水稻专业合作社	通过改建扩建，日清理、烘干粮食能力达到100吨	续建	2018-2019	450	市粮食局
		13	信达农业专业合作社	通过改建扩建，日清理、烘干粮食能力达到300吨	续建	2018-2019	449	市粮食局
		14	黑土地生态农业专业合作社	通过改建扩建，日清理、烘干粮食能力达到300吨	续建	2018-2019	550	市粮食局
		15	“八万”产业工程	万亩现代柑橘产业园、万亩砂梨精品产业园、万亩绿色蔬菜产业园 万亩桃花休闲旅游区、万亩稻虾共作产业园、万亩现代渔业产业园 万头肉牛养殖产业园、万亩花卉苗木产业园等八个万亩产业园区	续建	2018起	--	市农业局等相关部门
		16	田园综合体	近期打造问安花卉苗木田园综合体和仙女现代柑橘田园综合体	新建	2018起	--	市农业局等相关部门
		17	中化MAP技术服务中心	建设技术服务中心，为中化MAP农场提供技术支撑	新建	2018-2020	--	市农业局
		18	安全蔬菜交易市场	在七星台集镇东侧建设蔬菜交易市场，为周边蔬菜产业提供交易平台	新建	2019-2020	--	市蔬菜办
	加工物流电商类	19	安福寺绿色食品产业园	进一步引进知名绿色食品企业，包括绿色食品加工以及现代冷链物流园区，打造绿色食品产业园	续建	2018起	--	安福寺镇
		20	港口新城	占地面积5700亩，包括前方港口作业区、后方物流园区以及疏港铁路、疏港公路、百里洲长江大桥等	新建	2018起	1220000	七星台镇
		21	电商村示范培育项目	重点培育10个以上电商示范村，促进农村电子商务产业的发展	续建	2018-2020	150	市电商办

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

枝江市乡村振兴近期重点项目规划建议表（2018-2020）

项目类型		序号	项目名称	项目建设内容	建设性质	建设时间	投资（万元）	责任单位
共富乡村	旅游产业类	22	金湖休闲度假旅游区	规划面积约22平方公里，建成生态湿地科普区、休闲农业观光区、康体养生度假区、宣教文化展示区等八个功能区域，建成国家5A景区	续建	2018起	200000	金润源文化旅游投资公司
		23	湖北东方年华生态园	占地面积约5000亩，建成农耕文化体验、康体运动休闲及现代农业示范区	续建	2018起	100000	安福寺镇
		24	安福桃园现代农业产业园	占地面积约10000亩，建成桃文化主景区、民俗文化街等	续建	2018起	10000	安福寺镇
		25	问安同心花海生态旅游观光园	占地面积约10000亩，游客接待中心、生态餐厅、阳光花房、生态木屋及配套基础设施，建成国家4A级景区	续建	2018起	50600	问安镇
		26	顾家店青龙山花茶园	占地面积约3000亩，围绕“青龙花山、花漫茶山”主题，打造集旅游、休闲、养生、体验为一体的综合性生态农业观光区	续建	2018起	37500	顾家店镇
		27	百里洲休闲健身岛	依托百里洲优美风光、农业资源和国家级自行车赛事，建设休闲健身基地	续建	2018起	58600	百里洲镇
		28	仙女镇张家湾特色蟠桃园旅游开发项目	以仙女张家湾蟠桃节为媒，规划新建游客服务中心1000平方米，5000平方米生态停车场3个以及公共厕所、道路硬化、绿化等	续建	2018起	12000	仙女镇
		29	董市曹店枫林花卉月季园	占地面积约400亩，是湖北省最大的月季嫁接基地和长江中下游最大的月季园区，打造集鲜花配送、精油花茶深加工、观光旅游等综合产业园区	续建	2018起	34000	董市镇
		30	青山墓群遗址公园保护项目	占地面积约22500亩，新建青山遗址开发和旅游观光项目	续建	2018起	64700	问安镇
		31	枫林花卉苗木专业合作社一二三产业融合发展基地建设项目	占地面积600亩，建设果品加工厂房3500平方米、月季加工车间700平方米及农产品直销市场14000平方米；建设沟渠及道路硬化等基础设施	新建	2018-2019	1550	董市镇
		32	东方年华田园综合体农村产业融合示范项目	占地面积2000亩，包括观光种植区包括茶花园、玫瑰园、生态农业营等；拓展体验区包括垂钓、拓展训练营等；基础设施区包括研学服务中心等	新建	2018-2019	5000	安福寺镇
		33	湖北殿春农业体验园	占地面积约7000亩，建设殿春农业体验园、问安农耕文化博物馆、艳青乡趣生态庄园等	续建	2018起	38000	问安镇
		34	徐家花屋革命遗址纪念园	占地面积150亩，打造红色旅游基地，包括纪念馆、纪念碑等	新建	2018-2020	400	安福寺镇
		35	三峡国际石榴园	占地面积870亩，包括石榴种植示范园、石榴主题园和精深加工园等	新建	2018起	100000	安福寺镇
		36	玛瑙河湿地休闲旅游区	占地面积约5.6平方公里，包括保育区、恢复重建区、宣教展示区、合理利用区、管理服务区等5个区域	续建	2018起	--	安福寺镇
		37	清水溪生态旅游区	以清水溪为重点，引进工商资本打造生态旅游区	新建	2018起	--	顾家店镇
		38	董市老街	对董市老街进行重点保护，特别是具有历史文化价值的古建筑、石板路等	新建	2018起	--	董市镇
		39	牛郎山特色小镇	以肉牛养殖为主导，食品加工、主题餐厅、田园风光为载体的牧旅、农旅、文旅相结合的特色小镇	续建	2018起	--	仙女镇
		40	步步升布鞋文化村	在国家AAA级旅游景区的基础进一步提升，争创国家AAAA级旅游景区	续建	2018起	--	仙女镇
		41	百里洲头生态旅游区	依托百里洲头的独特地理优势和生态优势，引进工商资本，突出“生态”、“休闲”元素，打造生态旅游区	新建	2020起	--	百里洲镇

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

枝江市乡村振兴近期重点项目规划建议表（2018-2020）

项目类型		序号	项目名称	项目建设内容	建设性质	建设时间	投资（万元）	责任单位
绿美乡村	基础设施类	42	通用机场	建设跑道及机场相关设施	新建	2019起	50000	市交通运输局
		43	高速公路工程	当枝松高速公路（含枝江长江大桥）项目	新建	2019起	1019000	市交通运输局
		44	干线公路新建扩建工程	问安至安福寺一级公路新建工程、S253远松线枝江市问安至马家店一级公路改扩建工程、S216夷五线鸦鹊岭至白洋一级公路、S225雅澧线白洋至顾家店一级公路改建工程、姚家港作业区疏港一级公路	续建	2018-2020	233800	市农村公路管理局 市公路管理局
		45	乡道改造工程	全市535公里县乡道改造	续建	2018-2020	75000	农村公路管理局
		46	农村公路提升改造工程	全市农村公路拓宽改造至6m	续建	2018-2020	--	农村公路管理局
		47	渡改桥工程	七星台鸭子口渡改桥项目	续建	2018-2019	4500	农村公路管理局
		48	池塘、鱼塘改造升级工程	池塘工业化改造、鱼池提档升级	续建	2018-2020	840	市水产局
		49	污水治理工程	城乡污水治理一体化项目	新建	2018	21300	市住建局
		50	水体治理工程	“清三河”行动	续建	2018	--	市水利局、各镇街
		51	村庄整治工程	三改（改厨、改厕、改圈）	续建	2018-2020	--	各镇街
		52	环卫设施工程	村庄环卫设施配套、改建各类公厕232座	续建	2018-2019	--	市城管局、各镇街
		53	农业废弃物综合利用工程	畜禽无害化处理及农业废弃物资源综合利用项目、安福美盛规模化大型沼气工程项目、农业废弃物综合利用与三产融合发展、尾菜处理中心	新建	2018-2020	--	市畜牧兽医局、能源办、农业局
		54	水系连通工程	五柳湖-引江济湖连通、长江—东湖刘家湖连通工程、东排河-马店水库-杨家垱湖-长江水系连通	新建	2018-2020	9305.77	市水利局
		55	泵站增容改造、节制闸除险加固工程	江口泵站增容改造工程、冲口泵站增容改造工程、枝江市福星泵站增容改造工程、青山节制闸除险加固工程	续建	2018-2020	17580	市水利局
		56	河道整治及生态治理工程	云盘湖港生态治理工程、枝江市鲜家港治理工程、三峡后规二期河道整治工程（枝江段）	续建	2018-2020	46078.14	市水利局 市林业局
		57	农田整治类	高标准农田建设项目	续建	2018-2019	29740	乡镇政府
	生态保育类	58	河流生态治理	枝江市玛瑙河流域干流生态治理	续建	2018	18900.67	市河道堤防管理局
		59	生态廊道建设	枝江市长江绿色生态廊道建设工程	续建	2018	566.8	市林业局
	服务设施类	60	教育工程	城乡教育一体化布局	续建	2018-2020	--	市教育局
		61	医疗卫生与公共安全工程	医疗服务体系健全项目、医疗卫生设施完善建设、公共安全体系健全项目、公共安全设施完善建设	续建	2018-2020	--	市卫生计生局 市公安局
		62	社会福利工程	社会保障体系完善项目、社会福利设施建设	续建	2018-2020	--	市民政局
		63	文体工程	农村公共文化服务体系建设、文化礼堂建设	续建	2018-2020	--	市文体局

11.1 分期建设

11.1.1 近期建设规划

枝江市乡村振兴近期重点项目规划建议表（2018-2020）

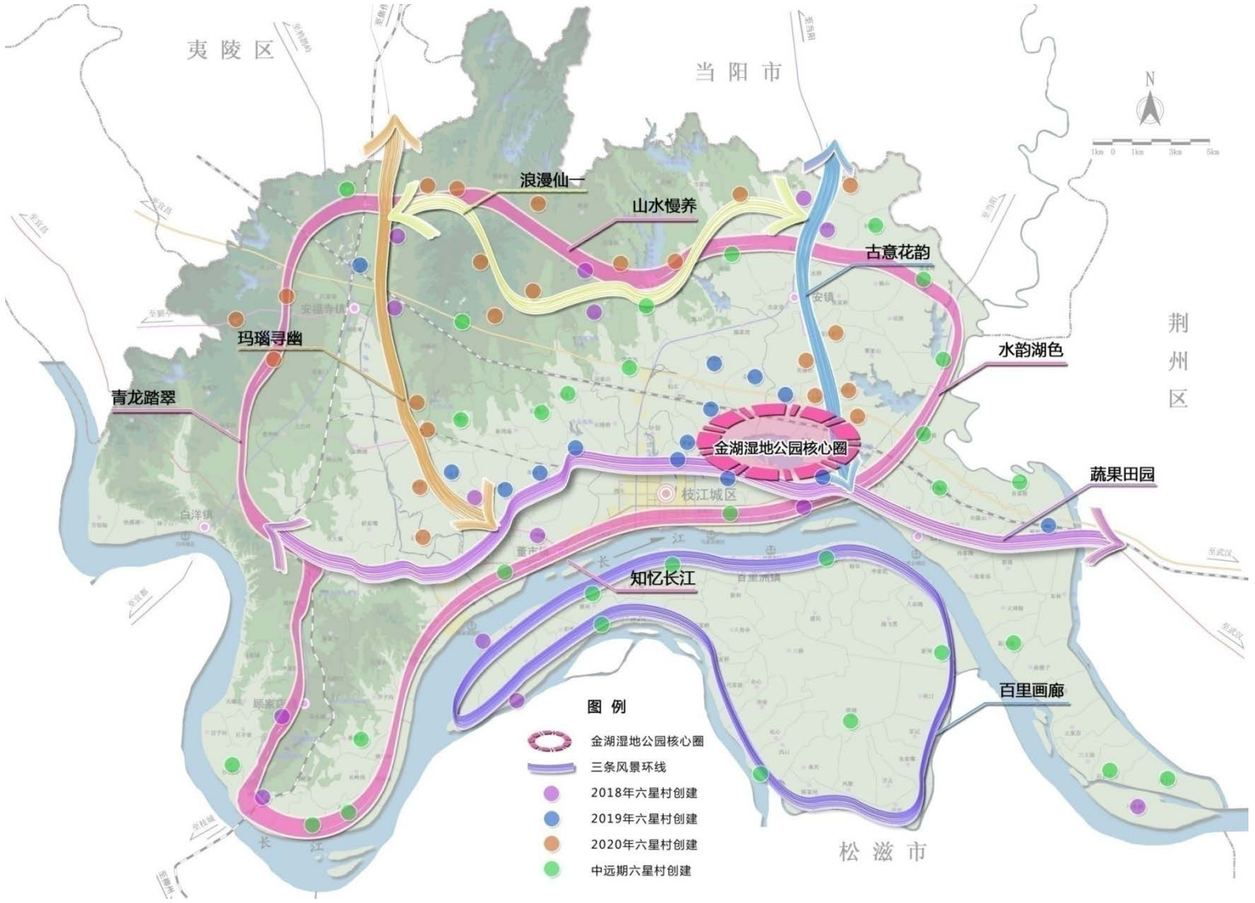
项目类型		序号	项目名称	重点建设内容	建设性质	建设时间	投资（万元）	责任单位
人文乡村	乡村文化类	64	乡村文化发展工程	包括树立枝江文化品牌、加快文化设施建设、构建保护利用体系、加强对外交流合作、注重文化人才培养、推动文化产业发展等	续建	2018-2020	--	市文广局
	乡风文明类	65	乡风文明建设工程	包括乡风文明宣传、文化礼堂建设、兴办“三级两类”讲习所、开展乡风文明系列活动、打造文化宣传队伍、实施四个一百工程、汇聚各方力量等。	续建	2018-2020	--	市文广局
善治乡村	党建类	66	党建引领工程	包括“三亮四美”创优行动、党员群众服务中心“攻坚行动”任务、基层党建深化行动等	续建	2018-2020	--	市委组织部
	乡村治理类	67	乡村善治工程	乡村治理体系优化项目、村规民约制定工作	续建	2018-2020	--	市委组织部、市民政局、各镇街
		68	便民工程	包括平安乡村建设项目、雪亮工程、村（居）法律顾问巩固项目、治理能力现代化建设项目等	续建	2018-2020	--	市委政法委、市民政局、各镇街
	管护类	69	长效管护工程	动态考核奖励项目	续建	2018-2020	--	市委农办等相关部门
活力乡村	资金保障类	70	资金筹备工程	包括政策资金保障、金融创新行动、民间资本引进行动、集体经济发展项目等	续建	2018-2020	--	市委农办、市财政局 市经管局、市农合联
	土地类	71	土地整合工程	包括土地“三权分置”改革、土地统筹利用行动、自然村落整合和农户集中居住项目等	续建	2018-2020	--	市国土局、市经管局
	人才支持类	72	人才振兴工程	包括人才引进行动、市民下乡行动、“一懂两爱”农技师队伍建设项目、干部队伍培育项目、党员队伍提升项目、职业农民培训项目等	续建	2018-2020	--	市委组织部、市农业局、市农合联、市委农办
风景线		73	风景线打造	重点推进“蔬果田园”、“玛瑙寻幽”、“浪漫仙一”、“古意花韵” 4条风景线建设	新建	2018-2020	--	市委农办、市住建局等相关部门
“3A级景区”村庄		74	“3A级景区”村庄培育	重点推进6个以上“3A级景区”村庄建设	新建	2018-2020	--	市委农办、市住建局等相关部门
六星村		75	六星村培育	全市30%以上的村达到“六星”标准	新建	2018-2020	--	市委农办、市住建局等相关部门

11.1 分期建设

11.1.2 中远期建设规划

规划中期（2021-2027年）：以乡村振兴建设10年为重点节点，在枝江市乡村振兴“一核四线多点”的总体格局的基础上，进一步创建美丽乡村风景线、“3A级景区”村庄和六星村，在共富乡村、绿美乡村、人文乡村、善治乡村、活力乡村等方面继续深化建设，强化枝江市“三峡水乡·田园枝江”的形象品牌，乡村振兴和农业农村现代化取得进一步进展。

规划远期（2028-2035年）：枝江乡村振兴取得决定性进展，农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，农村生态环境根本好转，城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善，乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善，农业农村现代化基本实现。



中远期（2021-2035年）建设重点发展建议表

期限	序号	建设类型	建设重点	建设主体
中远期（2021-2035）	1	美丽乡村风景线	在已创建的4条美丽乡村风景线的基础上，规划建议新增北部大环线（山水慢养、青龙踏翠、知忆长江、水韵湖色风景线）和百里洲环线（“百里画廊”风景线），其他镇街可根据实际需求，在原有风景线线上进行延伸或者创建其他具有特色鲜明的风景线。	市委农办 各镇街
	2	3A级景区村庄	在已创建“3A级景区”村庄的基础上，择优选择部分六星村进一步创建“3A级景区”村庄，提升枝江市乡村振兴建设的整体水平和品牌知名度。	各职能部门 各镇街
	3	六星村	在已创建六星村的基础上，同时进一步挖掘有特色、有基础、有潜力的村庄创建六星村，从面上铺开，突出枝江市乡村振兴在党建、产业、文化、环境、治理等方面的特色村落创建。	各职能部门 各镇街

11.2 运营管理

11.2.1 运营管理原则

■ 构建政府、企业、村民间相互支撑、共建共享的模式

政府应作为项目管理主体，制定乡振兴村建设的相关标准，规范企业、村民的旅游经营与服务，引导处理好与企业、与村民的关系，引导镇村成立旅游开发公司，与企业在承包土地、开发旅游休闲项目时协商合作，合理经营，增加要素配套收益，形成良好的共建共享的合作关系。

■ 实现产业业态多元发展与永续发展，避免过度商业化

应着力实现合理控制引导框架下的永续发展，实现乡村振兴、乡村休闲旅游和传统民俗文化旅游业态的不断自我升级以及村落风貌、村落格局的有机更新，避免村落产业业态过度商业化，形成活态、良性的运行机制。

■ 体现本地村民的经营权利与诉求，发挥本地村民的热情

积极制定返乡创业人员的利好政策，吸引返乡人员回乡创业，带动村庄乡村振兴建设。同时应充分发挥村民成为三产经营者的积极性，优先鼓励本地村民在遵循建设管理要求、规范经营要求的前提下积极参与到旅游经营中来。

枝江市乡村振兴运营管理分析表

模式	政府主导	企业/机构主导	政府引导/平台培育
操作方式	政府直接参与运营	企业整体开发/PPP/BOT等合作运营	政府制定规则、平台式管理、培育产业业态
政府角色	经营方	第三方	管理方
企业角色	参与方	主导方	参与方
村民角色	房东、员工	房东、员工	房东、经营者
典型案例	大量美丽乡村景区	无锡田园东方	浙江德清、安吉漠河北极村

11.2 运营管理

11.2.2 运营管理模式

政府-企业-村集体-村民协作下的“共建共享”运营管理模式

构建相互支撑、共荣共赢的共建共享模式——政府主导、各司其职、通力合作

— 政府：全局统筹、项目管理为主。

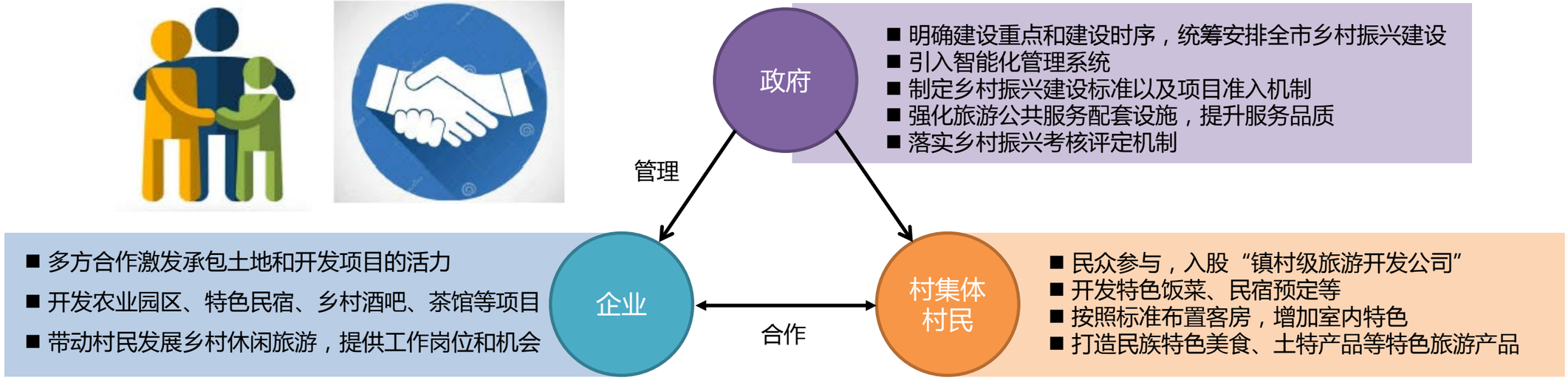
政府应作为管理主体，制定规则，重点明确全市乡村振兴重点建设区域（风景线、“3A级景区”村庄、六星村）以及建设时序安排，同时明确区域建筑风貌控制要求，制定农家餐饮、民宿标准，规范旅游经营与服务，大力培育和提升业态水平。

— 企业：业态开发、项目经营为主。

大力培育现有的企业以及引进工商资本，参与风景线、“3A级景区”村庄、六星村的开发建设，打造现代生态农业、特色农产品加工、特色旅游休闲项目，并以此为基础，可与镇村级旅游开发公司协作，带动乡村振兴发展产业业态，促进农民增收致富，壮大村级集体经济。

— 村集体/村民：对接要素、民众参与为主。

村集体、村民成立**旅游开发公司，**采取整体经营开发模式，以房屋、土地、资金等方式入股，引导农民参与风景线、“3A级景区”村庄、六星村的旅游开发，与企业形成良好合作关系。同时可引导农民从一产生产者到三产经营者（农场主、产业业态经营者）的转变。



11.3 保障体系


保障体系
组织保障
按照“市级统筹、镇级负责、村级实施、村民主体”的原则统筹推进，以农办为牵头部门，明确成员单位的职责分工，形成共建合力，大力推进乡村振兴建设。
机制保障
建立考核管理机制，各镇街根据各村实际，合理安排创建顺序，分批申报。对完成当年创建任务的镇街，在其年度目标管理综合考核中给予加分。
建立督查指导机制，实行挂图作战，一月一督办，一月一通报，确保按时完成工作任务。注重定期检查与工作跟踪、明查与暗访、线上检查与联合检查相结合，有效推进工作落实。
建立长效管理机制，不断完善乡村振兴建设长效管理办法，建立健全工作目标责任制和责任追究制度，确保枝江乡村振兴建设取得实效。
宣传保障
开展多层次、多形式的舆论宣传和教育，激发群众参与创建的积极性、主动性。及时宣传报道乡村振兴工作中涌现的先进典型，推广一批好做法好经验，营造创建工作的良好氛围。
资金保障
通过“项目整合、政府投入、金融倾斜、资本引入、农民自筹”等方式，建立多元化的的资金投入机制，由市乡村振兴领导小组办公室统筹安排。
政策保障
围绕“钱、地、人”资源要素，配套完善乡村振兴建设的专项政策，包括农村土地、产业发展、财政倾斜、环境保护、人才引进等优惠政策。
人才保障
畅通智力、技术、管理下乡渠道，创新乡村振兴人才培育引入机制，大力培育新型职业农民，加强农村专业人才队伍建设，吸引能人返乡创业，鼓励社会各界投身乡村建设，破格提拔在乡村振兴建设中贡献特色突出的基层干部人才。

11.3 保障体系

1、组织保障

成立枝江乡村振兴工作领导小组，并下设办公室，负责统筹协调、组织实施和考评验收等工作。“争六星·创3A”创建工作按照**“市级统筹、镇级负责、村级实施、村民主体”**的原则统筹推进，建立相应的议事规则和工作机制，定期会商，常态推进。市级领导按照谁分管谁负责、市直部门按照谁主管谁牵头的原则，各负其责、分线推进相关工作。以市委农办为牵头部门，明确成员单位的职责分工，形成共建合力，大力推进枝江乡村振兴建设。

2、机制保障

建立考核管理机制。尽快明确**“争六星•创3A”的考核验收标准以及申报管理办法，**各镇街道根据各村实际，合理安排创建顺序，分批申报。按村自查、镇街初审申报、市级验收评定的程序，严格考核验收。强化结果应用，对完成当年“争六星·创3A”任务的镇街，在其年度目标管理综合考核中分别给予加分。

建立督查指导机制。要实行挂图作战，一月一督办，一月一通报，确保按时完成工作任务。要建立现场推进会等制度，定期交流研讨、通报典型案例，形成主动抓、合力抓的工作机制。要建立经常性督查机制，注重定期检查与工作跟踪相结合、明查与暗访相结合、线上检查与联合检查相结合，加强分析研判，有效推进工作落实。

建立长效管理机制。不断完善乡村振兴建设长效管理办法，建立健全工作目标责任制和责任追究制度，通过“完善制度、运用载体、有些协同、绩效考评”等措施，有效推动和促进项目建设，确保枝江乡村振兴建设取得实效。

3、宣传保障

加强宣传，充分运用各级新闻媒体和网站、枝江发布等载体，开展多层次、多形式的舆论宣传和教育，大力宣传“争六星·创3A”推进乡村振兴的重要意义，激发群众参与创建的积极性、主动性。注重总结，选树乡村振兴工作中涌现的先进典型，推广一批好做法好经验，营造创建工作的良好氛围。开展乡村振兴建设精神的宣传工作，充分发挥示范村、风景线的示范带动作用，由点及面，从镇街到乡村，逐步扩展，逐步提高农民的主人翁意识，突出其主体地位，增强其参与枝江乡村振兴建设的主动性和积极性；同时也可增强社会各界、企业对枝江乡村振兴建设的认同感，提高他们投身枝江乡村振兴建设的责任意识和参与意识。可采用规划公示、项目共建等办法，拓展民众参与建设的渠道和途径，广泛动员社会各界参与支持枝江乡村振兴建设。

4、资金保障

建立健全枝江乡村振兴投入保障制度，创新投资融资机制，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的乡村振兴建设多元投入机制。设立乡村振兴专项资金，严格实行专款专用；整合各级、各部门支农资金，更大力度向乡村振兴项目倾斜；推动国企与乡村振兴的对接关系，补全乡村振兴中资金与项目缺口；完善农业支持保障制度，向涉农产业、企业、个体户、农民提供优惠和补贴。探索社会投入筹集机制，鼓励支持民营企业、社会团体、个人等社会力量，通过投资、捐助、认购、认建等形式，参与枝江乡村振兴建设；积极推广乡村众筹模式，整合村民闲散资金，动员村民众筹设立乡村振兴发展基金，多渠道增加乡村振兴投入，缓解村级创建资金压力。

11.3 保障体系

5、政策保障

围绕“钱、地、人”资源要素，在现有国家、省、市及枝江乡村振兴建设相关政策的基础之上，配套完善乡村振兴建设的专项政策，包括农村土地、产业发展、财政倾斜、环境保护、人才引进等优惠政策，作为开展乡村振兴工作的重要指导方针和工作准则。规划针对“钱、地、人”已提出一些相关的政策机制和保障措施，相关责任部门应结合枝江乡村振兴发展的实际，制定切实有效的保障政策。

6、人才保障

畅通智力、技术、管理下乡渠道，创新乡村振兴人才培育引入机制，大力培育和引进适应乡村振兴业态所需要的新型人才。实施新型职业农民培训培育工程，重点培养休闲观光农业、文化创意农业、农产品电商、农家乐、民宿等新型实用人才。进一步创造条件引进乡村旅游、电商等专业人才，鼓励大中专毕业生、能人乡贤返乡和从事文化创意、休闲旅游和商贸业、电商产业的专门人才来从事乡村振兴建设，让镇街村成为“创客”的梦想空间，成为“新农人”创富的新天地。

建立乡村振兴人才选拔机制，深化村两委班子承诺制度，结合村级组织换届选举，实行“先定事再选人”，将乡村振兴建设纳入村干部竞职承诺和辞职承诺的重要内容，对承诺事项进行公示，接受党员和广大群众的监督。各镇街、村要制定乡村振兴建设年度任务计划，明确具体举措和完成时限。修订完善考绩办法，将乡村振兴建设承诺事项列为干部评议和年度考绩的重要内容，对于落实工作不力并造成不良后果的实行一票否决。在创建乡村振兴建设中贡献特色突出的的镇街、村级干部进行破格提拔，激发基层干部建设枝江乡村振兴的热情。