

乡村振兴背景下的美丽乡村规划

——以麻城市红色旅游公路沿线美丽乡村规划为例

许伶俐 曾明

麻城市城乡规划设计研究院 湖北 黄冈 438300

摘要: 在乡村振兴背景下, 该文章对乡村振兴意义、乡村振兴的内涵进行分析, 提出美丽乡村建设的基本理念、原则、内容, 并以麻城市红色旅游公路沿线美丽乡村规划为例进行研究。

关键词: 乡村振兴 美丽乡村 乡村规划

DOI:10.19569/j.cnki.cn119313/tu.201810017

正文:

一、乡村振兴的战略背景

十九大报告中明确提出“实施乡村振兴战略”是全党工作重中之重, 要坚持农业、农村优先发展, 按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的20字总要求, 建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系, 加快推进农业、农村现代化。

“乡村振兴战略”, 不仅是经济发展的需要, 也是生产方式、生活方式转型的需要, 更是由城市偏斜到城乡融合, 实现中国社会平衡发展、充分发展的需要。乡村振兴是一种新思维, 它将唤起乡村精神的回归、互联网时代的新型农耕文化的复兴。

二、乡村振兴的意义

乡村振兴是实施乡村振兴是全面建设小康社会的必然要求; 是实施乡村振兴是实现中华民族复兴的必然途径; 是实施乡村振兴是保障国家战略安全的重要举措; 是实施乡村振兴是保证城市健康发展, 实现国民经济和社会可持续发展的必由之路。

三、乡村振兴的内涵

乡村是广袤的田野, 是起伏的群山, 是清澈的溪流, 是错落有致的村庄, 是广大百姓安居乐业的生活场景, 是现代文明与农耕文明相互交融的山水画卷。乡村振兴是乡村社会的全面发展与进步, 包括乡村产业、乡村社会服务设施、乡土文化、乡村社会治理等。乡村产业和乡村社会服务设施是乡村振兴的物质基础和核心; 乡村文化是乡村振兴的灵魂, 是重塑乡村特色、增强乡村吸引力、维系乡村社会健康发展的根基; 乡村社会治理是实现乡村振兴的手段和保障。

四、乡村振兴战略背景下的乡村规划

(一) 基本理念

在乡村振兴背景下, 乡村规划应生态为基、产业为要、文化为魂、民生为本, 要在保护自然条件的基础上, 发展特色产业, 通过产业的发展带动经济的发展, 为乡村振兴提供动力, 同时应保护乡村的历史文化、地域文化, 使乡村具有可识别性, 乡村规划应以群众为主体, 充分发挥群众主体作用为突破, 加快改善农村居民住房条件和生活环境。

(二) 基本原则

1、守住底线, 划定严控区

保护自然山体、水体、湿地等生态敏感区; 控制基本农田、天然保护林、文物保护单位、交通沿线两侧用地的建设; 建设用地要避开崩塌、山体滑坡、泥石流、洪水淹没等地质灾害隐患区。

2、因地制宜, 突出地域特色

尊重自然地形、地貌、尊重村落现有格局, 避免大开大挖, 大拆大建, 节约建设资金。在整体风貌协调的原则下, 力求保持乡村风貌的原则性, 不搞千篇一律的样板村, 突出乡村固有的地域特色。

3、加强产业研究, 破解发展瓶颈

充分调研, 精准定位, 合理布局, 以现代农业为基础, 以乡村旅游为引领, 向农副产品加工业、乡村旅游服务业融合发展的方式。

4、完善功能, 提升品质

加强村庄基础设施, 防灾减灾设施, 公共服务设施的配套规

划, 不断改善村庄环境, 提升居民的生活品质。

5、保护乡愁记忆, 传承乡村文化

深入挖掘乡村历史和文化, 理顺乡村发展的历史脉络。通过特定的场景, 展现乡愁记忆, 增添乡村魅力。

(三) 基本内容

美丽乡村规划的主要内容包括充分深入分析村庄现状, 研究存在的问题, 明确发展思路; 科学划定村域保护用地, 明确空间管制范围和要求; 理顺村域交通体系, 合理架构村域空间框架; 科学定位和布局产业发展用地; 根据产业发展要求, 深入研究村落布局方式, 合理确定村庄规模和用地位置; 明确村庄基础设施和公共服务设施的配套要求和用地位置; 明确村庄环境整治的具体要求和措施, 合理布局村庄环境卫生设施; 要提出村庄建筑风貌控制, 村庄历史文化保护的要求; 明确村庄规划的实施时序、步骤和保障措施。

五、案例研究——以麻城市红色旅游公路沿线美丽乡村规划为例

(一)、规划范围

规划范围为麻城市顺河镇、乘马岗真、麻城市城区、阎家河镇、龟山镇、龟山风景区、木子店镇等一城区四乡镇。

(二)、沿线村庄建设情况

美丽乡村建设目前主要是环境整治, 文化挖掘少, 资金缺乏。

产业发展没有特色产业, 旅游业尚未成形; 特色资源有乘马岗将军故里, 红色文化资源集中; 龟峰山风景区和五脑山风景区花卉观光。公共设施集中在各镇区和中心村, 基础设施垃圾收集设施、有线电视、网络宽带、公交站台、通村水泥路基本覆盖; 污水处理设施、垃圾转运设施、入户自来水、入户煤气、消防设施基本无。

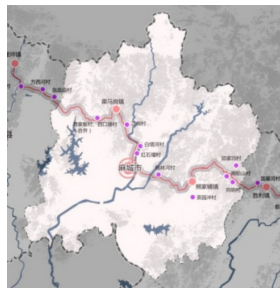
(三)、规划理念

突出资源、打造特色、融合创新、永续发展, 以红色文化为主题, 打造特色旅游示范村。

(四)、美丽乡村规划内容

美丽乡村规划主要包括美丽文化、美丽村口、美丽门户、美丽标识、美丽邻里、美丽庭院、美丽道路、美丽绿化、美丽服务、美丽生态等十项内容。

美丽文化以提高村民生态文明素养、形成农村生态文明新风尚为目标, 加强生态文明知识普及教育, 增强村民的可持续发展观念, 构建和谐的农村生态文化体系。



图一 规划范围



图二 红色旅游公路

美丽村口形成具有典型乡村地域风貌、特色鲜明的风貌景观,突出本村的文化风尚、历史传统、产业特色为主,应具鲜明主题。

美丽门户形成具有特色鲜明、风格一致的景观风貌。

美丽标识设计并制作具有本村文化特色的标识符号系,包括村庄形象标识、道路指示牌、乡村文化宣传牌、旅游文化村应有旅游导示牌。

美丽邻里为建设至少一处乡村传统邻里生活的交往场所,适当点缀乡村生产及生活符号(戏台、谷场),复兴乡土文化与乡村生活景观。

美丽庭院为美化农户庭院或者门前场地,建设园艺化家园

美丽道路为通过道路绿化及路牙的园林化处理,丰富路面场地,设置道路路灯及个性化指示牌,完善道路体系,达到景区化道路效果。



图三 生态水塘

美丽绿化为大力发展乔木和乡土、经济树种,形成道路河道乔木林、房前屋后果木林、村民活动场所休憩林、村庄周围护村林的村庄绿化格局。

美丽服务为按合理的服务半径完善公共服务设施,提高村庄公共服务水平

美丽生态为修复与完善河道水利工程设施,建立河道湖塘的长效管理维护机制;推行“垃圾分类+资源化利用”方式;强化村内特色产业的生态化建设;鼓励建设生态化污水处理设施,通过湿地、生态塘等生态技术手段完善。

六、小结

在乡村振兴背景下,应准确把握住本地发展的“关键词”,挖掘乡村的资源禀赋,通过创新生产、提升技术、塑造品牌,建立大农业的概念,实现一、二、三产在空间上、功能上、就业上彼此交融共进。

参考文献

[1]张敏.浅谈美好乡村建设规划——以霍山县莲花地中心村为例[J].《安徽建筑》,2013年,4期:44

[2]田春成 张亚.乡村振兴战略背景下的县域乡村建设规划产业发展指引——以《贵州省水城县县乡村建设规划》为例[J].《城乡建设》,2017年,12期:214.

[3]吕利栋 陈秀丽.河北省新农耐建设制约因素[J].《研究与探讨》,2013年,8期:307

作者简介:

许玲俐,1985年9月,女,湖南常德,湖北麻城市城乡规划设计研究院,中级职称,硕士学位,小城镇建设与理论研究

作者简介:

曾明,1983年11月,男,湖北麻城,湖北麻城市城乡规划设计研究院,中级职称,学士学位,小城镇建设

大数据在城乡规划中的应用初探

龙兆云

安徽省城乡规划设计研究院 安徽 合肥 230022

摘要:随着信息化技术的进步及其在各个方面的应用,引领了我国智慧城市的建设脚步,大数据作为信息化技术的代表,在社会生活的各个方面影响深远,在城乡规划领域,城乡规划编制技术手段与方法的创新迎来了新的契机。本文重点从思转变维、数据获取与应用三个层面探讨了大数据在城乡规划领域中的应用路探索。

关键词:城乡规划 大数据 应用

DOI:10.19569/j.cnki.cn119313/tu.201810018

正文:

1 相关背景

联合国在2012年发布了白皮书《大数据促发展:挑战与机遇》,书中指出,大数据时代已经到来,这对于联合国和各国政府都是一次历史性的机遇,该白皮书同时讨论了如何利用大量丰富的数据资源帮助政府更好地响应社会需求、指导经济运行的问题。大数据时代的来临和相关技术的发展,增强了规划的科学性、准确性和严肃性,进一步推动了城乡规划编制与管理的改革与创新。

1.1 新发展环境呼唤规划革新

中国经历改革开放四十年的迅猛发展,经济增长是全球前列、城市扩展迅速,中国的社会已经发生了翻天覆地的变革,进入了一个新的发展环境,这个新环境需要规划的创新与变革,来适应新的社会需求。2016年2月颁布的中央城市工作会议文件——《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出“创新规划理念,改进规划方法,把以人为本、尊重自然、传承历史、绿色低碳等理念融入城乡规划全过程,增强规划的前瞻性、严肃性和连续性,实现一张蓝图干到底”。

1.2 城乡规划开始转型

大数据技术创新带来了规划方法的创新,改变了传统的规划由规划师分析判断的编制方法与思维,在前期分析过程中更加客观的加入了大数据分析和公众参与,同时规划方案的编制从原本的单

学科为主导改变为多学科、多部门的在线合作平台。因此,不难看出,大数据的获取和分析技术的发展与革新对城乡规划的编制与管理都产生较为深远的影响。

2 大数据带来的思维方式转变

2.1 思维方式转变

大数据时代的到来,影响了人们的日常生活方式,进而也影响了人们的思维方式,就城乡规划领域而言,大数据改变了传统规划编制过程中的资料收集和分析的基本方法,同时,规划师的思维方式与工作模式都有所转变。

2.2 全样本思维

由于大数据时代的来临,各行各业都应用了相关技术手段,我们在规划编制过程中,可以获取相对全面系统的数据体系,不同于过去的样本数据。例如:可以通过对人、共享自行车、公共交通等定位数据的分析出特点时间、特定区域的人们的出行方式特点,这样的分析方法更加全面和客观,从而获得相关的全样本数据,作为综合交通规划基础。

2.3 相关性思维

大数据时代的也带来了相关性分析技术创新的基础。例如,通过对比分析特定区域范围内的各个街道和乡镇的“第五次人口普查”和“第六次人口普查”的人口数据,可以分析出特定时间特定区域范围内的人口分布密度变化的特征,从而分析该区域的城镇化